

PERSBERICHT



LOTUS BAKERIES EN DE OPRICHTERS VAN NATURAL BALANCE FOODS MAKEN STRATEGISCH PARTNERSHIP BEKEND IN 'WHOLEFOOD' SNACKING



Vandaag maakt Lotus Bakeries ('Lotus') bekend dat zij een strategisch partnership aangaat met Natural Balance Food ('NBF'), de Britse pionier op het gebied van 'wholefood' tussendoortjes. NBF is revolutionair in deze sector met een gamma van innovatieve en verrukkelijke producten gemaakt met 100% natuurlijke ingrediënten, die worden verkocht onder de merken Nākd en Trek.

De laatste 3 jaar heeft NBF haar verkoop verdrievoudigd, voornamelijk gedreven door de spectaculaire vraag naar 100% natuurlijke producten in de Britse supermarkten. Meer en meer consumenten worden immers aangetrokken door lekkere tussendoortjes op basis van natuurlijke ingrediënten.

Nākd, NBF's topmerk, is geliefd door klanten omwille van de verrukkelijke, innovatieve, producten gemaakt met 100% natuurlijke ingrediënten zonder toegevoegde suikers. Ze zijn lactose-, tarwe- en glutenvrij. De favoriete smaken in de Britse thuismarkt zijn Cashew Cookie, Cocoa Orange, Cocoa Delight en Berry Delight.



De onderneming werd opgericht in 2004 door de Californische broers Jamie en Greg Combs (de 'Oprichters'). Ze hebben met succes ingespeeld op de opkomende trend en vraag naar alternatieve 'wholefood' producten in Engeland. De netto omzet van NBF bedroeg vorig jaar 20 miljoen Britse pond (28 miljoen EUR) en wordt verwacht ongeveer 33 miljoen Britse pond (46 miljoen EUR) te bedragen voor het huidige boekjaar. Natural Balance Foods telt een 40-tal medewerkers.

Lotus heeft veel respect voor hetgeen werd opgebouwd door de Oprichters van NBF en haar management team. Niet alleen in termen van groei, die werkelijk indrukwekkend is, maar in het bijzonder voor hun visie op 'wholefood' tussendoortjes. De Oprichters zijn pioniers in de Britse markt door succesvol een totaal innovatieve snacking filosofie op de markt te brengen, die natuurlijk, onbewerkt en uitzonderlijk lekker is.

Lotus en de Oprichters delen dezelfde ambitie om de expansie van de merken Nākd en Trek, zowel in het Verenigd Koninkrijk als internationaal verder te zetten. Lotus heeft jarenlange ervaring, kennis en succes in het internationaliseren van consumer goods. Via de verschillende Lotus sales offices in meer dan 15 landen, zal NBF toegang krijgen tot nieuwe markten en consumenten. Dit creëert het ideale platform om verdere groei te realiseren buiten het Verenigd Koninkrijk en 'wholefood' snacking alternatieven in een versneld tempo aan te bieden aan meer mensen op meer plaatsen. De Oprichters die een actieve en inspirerende rol vervullen binnen het management team en cruciaal waren voor het succes zullen de onderneming blijven leiden.

Lotus heeft ruim 67% van de aandelen in Natural Balance Foods verworven van externe, niet-actieve investeerders terwijl de Oprichters het merendeel van hun aandelen behouden. Beide partners, Lotus en de Oprichters, beschouwen de transactie als het bundelen van hun krachten op lange termijn. In het nieuwe partnership is er een duidelijke afspraak dat het DNA van de merken ongewijzigd zal blijven. De prijs die werd betaald vertegenwoordigt ongeveer 1,8 keer de verwachte netto omzet van het huidige boekjaar.

Jan Boone, CEO van Lotus, is verheugd met deze samenwerking: *"Tot nu toe heeft Lotus Bakeries als groep voornamelijk de focus gelegd op het traditionele segment van koekjes. We beseffen evenwel dat er wereldwijd een groeiende vraag is naar gezonde, onbewerkte en smaakvolle alternatieven. De Nākd en Trek merken, die complementair zijn aan onze huidige producten- en merkenportfolio, zullen ervoor zorgen dat Lotus voor elk wat wils heeft. Elk sterk merk heeft zijn eigen persoonlijkheid, specifiek DNA en eigen consumenten. In dat verband zal Lotus de identiteit en kenmerken van zowel de Nākd als Trek merken respecteren en behouden, zoals wij dat in het verleden ook hebben gedaan voor de Peijnenburg, Dinosaur, Annas Pepperkakor en Snelle Jelle merken, terwijl we terzelfdertijd ons uniek vermogen om groei te stimuleren zullen inzetten."*

Greg en Jamie Combs, de Oprichters van NBF, drukten ook hun enthousiasme uit omtrent de samenwerking: *"Vandaag is een mijlpaal in de groei van 'wholefood' snacking. Tien jaar geleden richtten we Natural Balance Foods op met de ambitie een "Revolutie in wholefood"*

teweeg te brengen, waarbij natuurlijke, heerlijke en betaalbare snacks als alledaags zouden worden beschouwd en wereldwijd geliefd. Dit strategisch partnership zal deze ambitie helpen realiseren en we zijn verheugd om Lotus aan ons zijde te hebben. Lotus kan substantieel bijdragen tot de internationale groei terwijl ze dezelfde gepassioneerde gedrevenheid toont voor de principes en doelstellingen van onze onderneming, merken en producten. Wij kijken ernaar uit om de voortrekkersrol in de voedingsindustrie verder te zetten samen met onze nieuwe vrienden en partners."

Lotus werd bijgestaan door PwC (financieel advies), DLA Piper LLP (juridisch advies) en Bain & Company (commercieel advies).

Natural Balance Foods werd bijgestaan door Stamford Partners LLP (financieel advies) KPMG LLP (boekhoudkundig advies) en Eversheds LLP (juridisch advies).

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkakor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, eigen verkooporganisaties in een 10-tal Europese landen, de Verenigde Staten, Hong Kong, China, Zuid-Korea, Chili en werkt samen met commerciële partners voor de overige landen. Met 1.291 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2014 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 347,9 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

In het Verenigd Koninkrijk brengt Lotus Bakeries voornamelijk Biscoff koekjes en Biscoff pasta op de markt.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes - CFO
Tel. +32 9 376 26 01

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

Meer informatie over Natural Balance Foods is terug te vinden op www.naturalbalancefoods.com