



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2017

Gereguleerd bericht – 28 februari 2018

Kinopolis realiseerde in 2017 9,4% meer omzet met 6,2% meer bezoekers en zette een belangrijke stap in haar expansiestrategie

De verdere implementatie van Kinopolis' driepijler-strategie en premium productinnovatie zorgden ervoor dat Kinopolis in 2017 solide resultaten heeft neergezet, tegen een achtergrond van een wisselvallig en vaak minder succesvol filmaanbod. De integratie van verworven bioscopen en de realisatie van het beoogde verbeterpotentieel verloopt volgens plan. De omzet, EBITDA en winst per bezoeker stegen in nagenoeg alle landen. De stijging van het bezoekerscijfer is te danken aan de expansie van de Groep, enerzijds dankzij de nieuw geopende complexen in 2016 en anderzijds dankzij de overname van Landmark Cinemas Canada in december 2017. Met deze overname zette Kinopolis een belangrijke stap in haar expansiestrategie, zowel wat betreft het aantal complexen in portefeuille als de geografische spreiding ervan, met het betreden van een eerste niet-Europese markt.

Kerncijfers 2017 t.o.v. 2016¹ :

- ★ Het aantal bezoekers steeg met 6,2% tot 25,3 miljoen, dankzij de expansie van de Groep.
- ★ De totale opbrengsten namen toe met 9,4%, tot € 355,4 miljoen, dankzij de stijging van het bezoekerscijfer, een hogere verkoop per bezoeker en de gestegen B2B- en vastgoedinkomsten.
- ★ De courante² EBITDA³ (REBITDA) steeg met 10,3%, tot € 104,3 miljoen. De REBITDA per bezoeker steeg in nagenoeg elk land.
- ★ De courante winst steeg met 10,7% tot € 44,7 miljoen, dankzij het hogere operationele resultaat en ondanks hogere afschrijvingen en financiële kosten als gevolg van de expansie.
- ★ De winst steeg met 3,0% tot € 49,1 miljoen, dankzij de hogere courante winst, de opbrengst uit de verkoop van het Toison D'Or pand (Brussel, België) en de vrijval van fiscale provisies. De winst per aandeel bedroeg € 1,80.
- ★ De netto financiële schuld steeg met 32,1% tot € 224,3 miljoen, omwille van de investeringen in de expansie van de Groep. De schuldgraad blijft conservatief met een NFS/REBITDA-ratio van 2,15.
- ★ De vrije kasstroom⁴ steeg met 10,8% tot € 59,4 miljoen, ondanks meer betaalde investeringen in het eerste trimester.
- ★ Het voorgestelde dividend per aandeel bedraagt € 0,90, een stijging met 3,4%, op basis van een 50% pay-out ratio en het aantal dividendgerechtigde aandelen op 23 februari 2018.

¹ Alle vergelijkingen worden gemaakt ten opzichte van de cijfers van 2016.

² Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

³ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

⁴ Kinopolis Group definieert de vrije kasstroom als de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen en de betaalde interestlasten.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2017

Gereguleerd bericht – 28 februari 2018

Kinopolis ontving in 2017 6,2% meer bezoekers dan het jaar voordien, enerzijds dankzij de in 2016 overgenomen en nieuw geopende bioscopen in Frankrijk (Rouen en Fenouillet), Nederland (Dordrecht, Breda, Utrecht) en Spanje (Granada), en anderzijds dankzij de overname van Landmark Cinemas Canada in december 2017. De resultaten van Landmark Cinemas telden vanaf 8 december mee in de groepsresultaten van 2017.

De kwaliteit van het filmaanbod in 2017 was erg wisselvallig. Uitzonderlijk sterke maanden werden afgewisseld met zwakke periodes. Het eerste kwartaal (-0,8%) leed onder een moeilijke vergelijkingsbasis gezien het sterke eerste kwartaal van 2016. In het tweede kwartaal (+13,07%) compenseerde een succesvolle maand april - dankzij onder meer 'The Fate of the Furious', 'Beauty and the Beast' en 'Boss Baby' - twee zwakkere maanden mei en juni door het warme weer. Het derde kwartaal (+7,8%) kende met september een uitzonderlijk sterke maand, dankzij de film 'It', maar werd gevolgd door een moeilijk vierde kwartaal, met een gebrek aan kwalitatieve content in oktober en november. De tweede helft van december was dan weer uitzonderlijk sterk dankzij een succesvolle combinatie van internationale en lokale content met onder meer 'Star Wars: Episode VIII - The Last Jedi', 'Coco' en 'FC De Kampioenen 3' in België. De stijging van het bezoekcijfer in het vierde kwartaal (+7,1%) is geheel te danken aan de toevoeging van Landmark Cinemas Canada vanaf 8 december 2017.

De totale opbrengsten kenden met 9,4% een sterkere stijging dan het bezoekcijfer, dankzij een stijging van de opbrengsten in alle businesslijnen. Enkel Kinopolis Film Distribution (KFD) liet een lager omzetcijfer zien.

De opbrengsten uit de ticketverkoop (Box Office) namen sterker toe dan het bezoekcijfer (9,5% vs. 6,2%), en dit in alle landen, dankzij de toegenomen verkoop van premium producten zoals Cosy Seating, Imax en het succes van alternatieve content.

De verkoop van dranken en snacks (In-theatre sales) steeg met 16,6%, enerzijds dankzij het groter aandeel van Nederland en Canada (met een gemiddeld hogere consumptie) in de landenmix en anderzijds dankzij een stijging van het aantal bezoekers in de shop in alle landen (in een aantal landen gecombineerd met meer verkochte producten per persoon).

De B2B-opbrengsten (+2,0%) namen toe dankzij een sterke stijging van de schermreclame in alle landen, in combinatie met de expansie van de Groep. En ook de inkomsten uit de vastgoedactiviteiten stegen (+11,1%⁵), in hoofdzaak dankzij de verhuur van de concessies in Luxemburg, meer inkomsten uit eigen concessies, minder leegstand en de gestegen huur in Polen.

Kinopolis Film Distribution (KFD) kende na een uitstekend 2016 (met 'Safety First', 'Achter de Wolken', 'De Premier' en 'De Buurtpolitie') een jaar (-23,5%) van minder filmreleases en minder succesvolle lokale content. De meest succesvolle lokale KFD-films van 2017 waren 'Het tweede Gelaat', 'Le Fidèle' en 'Helden Boven Alles'.

De inkomsten van Brightfish stegen met 4,3%, als gevolg van een toename van de inkomsten uit nationale en regionale schermreclame.

De courante EBITDA steeg met 10,3% tot € 104,3 miljoen en liet daarmee een sterkere groei zien dan de stijging van zowel het bezoekcijfer als de omzet. De toevoeging van Canada voegt zoals voorzien

⁵ Bij gelijkblijvende wisselkoersen.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2017

Gereguleerd bericht – 28 februari 2018

een lagere gemiddelde EBITDA per bezoeker toe omwille van de gehuurde complexen. De REBITDA per bezoeker steeg in elk land, behalve in Spanje.

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, over de resultaten van 2017: “2017 was een sleuteljaar in de uitvoering van onze expansiestrategie, met de overname van het Canadese Landmark Cinemas - de eerste op Noord-Amerikaanse bodem - en op de valreep ook de overname van de Nederlandse NH Bioscopen in Hoofddorp en Schagen. De integratie van de verworven bioscopen verloopt volgens schema met de realisatie van het geplande verbeterpotentieel. Ondanks de sterke groei van de Groep in de afgelopen vier jaar, behouden we een lage schuldgraad.”

Kerncijfers

In miljoen €	2017	2016	% verschil
Bezoekers ('000)	25 290	23 818	6,2%
Opbrengsten	355,4	324,9	9,4%
EBITDA	103,2	91,6	12,6%
Courante EBITDA (REBITDA)	104,3	94,6	10,3%
<i>REBITDA-marge</i>	29,3%	29,1%	24 bps
<i>REBITDA / bezoeker</i>	4,12	3,97	3,9%
EBIT	72,9	63,2	15,4%
Courante EBIT (REBIT)	74,0	66,7	10,9%
<i>REBIT-marge</i>	20,8%	20,5%	28 bps
Winst	49,1	47,6	3,0%
Courante winst	44,7	40,4	10,7%
Winst per aandeel (in €)	1,80	1,75	2,9%
Vrije kasstroom	59,4	53,6	10,8%

In miljoen €	31/12/2017	31/12/2016	% verschil
Totale activa	721,0	503,4	43,2%
Eigen vermogen	176,4	149,9	17,7%
Netto financiële schuld (NFS)	224,3	169,8	32,1%



Kinepolis Group

Jaarresultaten 2017

Gereguleerd bericht – 28 februari 2018

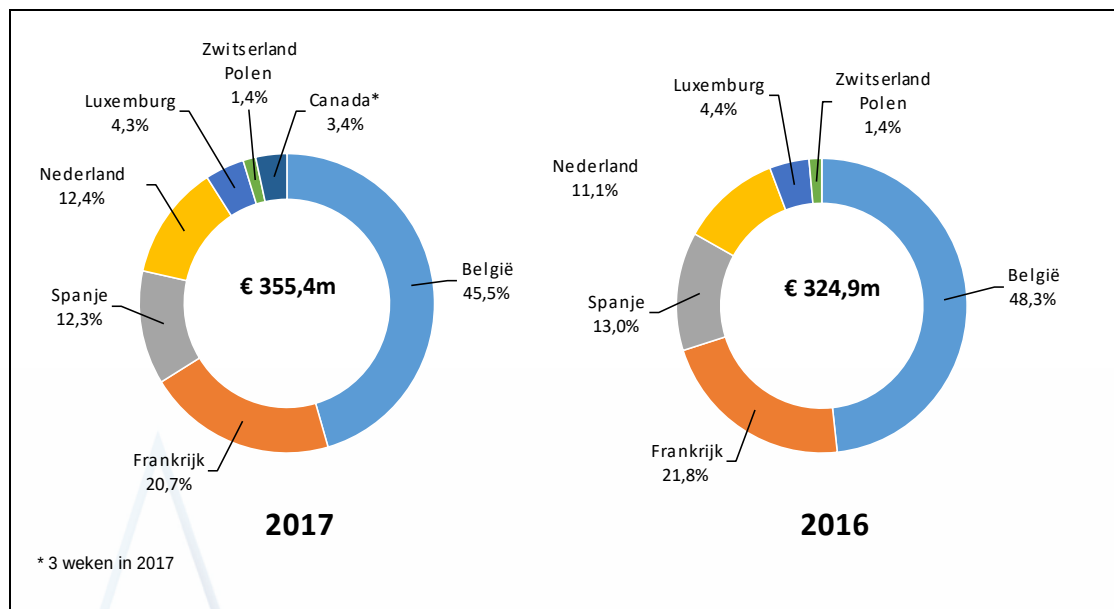
Toelichting

Opbrengsten

De totale opbrengsten bedroegen in 2017 € 355,4 miljoen, een toename van 9,4% ten opzichte van 2016. De opbrengsten kenden een sterkere stijging dan het bezoekerscijfer (+6,2%), dankzij de hogere opbrengsten uit Box Office en In-theater sales (samen + 11,6%), de stijging van de inkomsten uit B2B-activiteiten (+2,0%), vastgoed (+11,1%⁶), en Brightfish (+4,3%), deels getemperd door de gedaalde inkomsten van KFD (-23,5%).

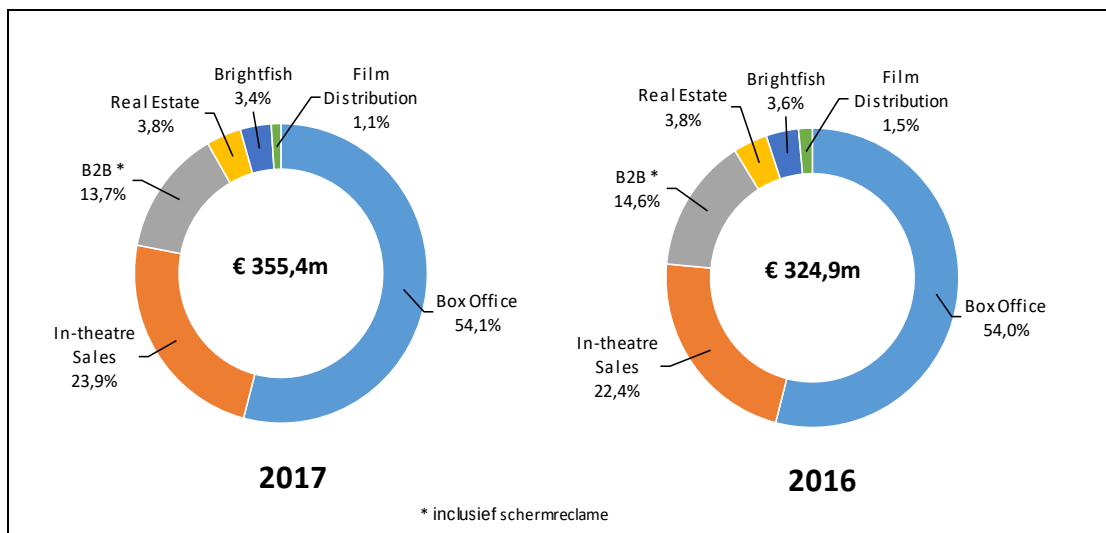
Opbrengsten per land

Nvdr: De opbrengsten van Canada tellen mee vanaf 8 december 2017.



⁶ Bij gelijkblijvende wisselkoersen, 11,4% inclusief wisselkoerseffecten.

Opbrengsten per activiteit



De **Box Office-opbrengsten** stegen met 9,5% tot € 192,3 miljoen en lieten daarmee een sterkere groei zien dan het bezoekerscijfer, in alle landen, dankzij de verkoop van premium producten zoals de Cosy Seats, het groeiend succes van alternatieve content in alle landen en een aantal inflatie-compenserende maatregelen. De stijging werd beïnvloed door de gewijzigde landenmix, met een lager aandeel van België, de toevoeging van Canada, het wegvallen van een deel van de Virtual Print Fee (VPF)-inkomsten en een gewijzigde productmix (met een lager aandeel van 3D, vooral in België, Nederland en Spanje, te verklaren door het lager aantal 3D-films ten opzichte van 2016).

De toename van het aantal bezoekers (+6,2%) is te danken aan de expansie van de Groep door de toevoeging van de bioscopen in Rouen, Fenouillet, Granada (Nevada), Dordrecht, Breda en Utrecht in 2016 en Landmark Cinemas in december 2017.

De top 5 van 2017 werd gevormd door 'Star Wars: Episode VIII – The Last Jedi', 'Despicable Me 3', 'Beauty and the Beast', 'The Fate of the Furious' en 'Pirates of the Caribbean: Salazar's Revenge'. De meest succesvolle lokale films waren 'FC De Kampioenen 3', 'Het Tweede Gelaat', 'The Son of Bigfoot' en 'Le Fidèle' in België, 'Raid Dingue', 'Alibi.com' en 'Valerian and the City of a Thousand Planets' in Frankrijk, 'Soof 2', 'Onze Jongens' en 'Misfit' in Nederland en 'Tadeo Jones 2', 'Perfectos desconocidos' en 'Es por tu bien' in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Canada	Totaal
Aantal bioscopen*	11	11	6	17	3	1	44	93
2017	8,4	7,1	4,4	3,2	1,0	0,1	1,1	25,3
2016	8,4	7,0	4,4	2,8	1,1	0,1	0,0	23,8
2017 vs 2016	0,0%	0,2%	-0,5%	15,4%	-0,8%	-4,0%		6,2%

* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.
Aantal bioscopen op datum van publicatie.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2017

Gereguleerd bericht – 28 februari 2018

De **in-theatre sales** (ITS) namen toe met 16,6% dankzij de gestegen bezoekersaantallen en een hogere ITS-consumptie per bezoeker. De continue uitbreiding van het ITS-aanbod (onder meer met premium popcorn en luxe watervarianten) droeg bij tot de gestegen ITS-opbrengsten, samen met een positief landenmix-effect dankzij het hoger aandeel van Nederland en Canada, beide met een hoger dan gemiddelde ITS-consumptie.

De **B2B-opbrengsten** namen toe met 2,0% dankzij een sterke stijging van de schermreclame in alle landen in combinatie met de expansie van de Groep. De verkoop van evenementen steeg, maar deze stijging werd tenietgedaan door minder inkomsten uit de verkoop van bioscoopcheques aan bedrijven en door gedaalde advertentie-inkomsten⁷ in de bioscoop.

De **vastgoedinkomsten** stegen met 11,1%⁸ dankzij de expansie, de verhuur van de concessies in Luxemburg (Kirchberg) en Utrecht (Kinopolis Jaarbeurs), meer inkomsten uit eigen concessies, minder leegstand en een hogere variabele huur in Polen.

De opbrengsten van **Kinopolis Film Distribution (KFD)** daalden met 23,5%, onder meer door minder film releases ten opzichte van het jaar voordien. Er waren een aantal sterke films, zoals 'Het Tweede Gelat', 'Le Fidèle' en 'The Hitman's Bodyguard', maar deze konden een erg succesvol 2016 (met 'Safety First', 'Achter de Wolken', 'De Premier', 'Bad Moms' en 'De Buurtpolitie') niet evenaren.

Brightfish genereerde 4,3% meer opbrengsten, dankzij de gestegen nationale en regionale schermreclame, enigszins getemperd door minder evenementen.

REBITDA

De courante EBITDA (REBITDA) nam toe met 10,3% tot € 104,3 miljoen en de REBITDA-marge steeg van 29,1% naar 29,3%.

De REBITDA per bezoeker steeg met 3,9% tot € 4,12. De REBITDA per bezoeker steeg in alle landen, behalve in Spanje, door de toevoeging van de (gehuurde) bioscoop in Nevada (Granada).

Winst over het boekjaar

De courante winst van 2017 bedroeg € 44,7 miljoen, een stijging met 10,7% tegenover 2016 (€ 40,4 miljoen), dankzij de hogere courante EBITDA na hogere afschrijvingen en financiële kosten als gevolg van de expansie.

De totale winst bedroeg € 49,1 miljoen tegenover € 47,6 miljoen in 2016, of een toename met 3,0%, dankzij de éénmalige vrijval van uitgestelde belastingen als gevolg van de geplande daling van de vennootschapsbelasting in Frankrijk, België en Luxemburg en anderzijds door de éénmalige boekwinst gerealiseerd op de verkoop van het Toison D'Or pand in België.

De belangrijkste niet-courante items in 2017 waren voornamelijk de impact van de wijziging van het vennootschapsbelastingpercentage in Frankrijk, België en Luxemburg op de uitgestelde belastingen (€ 4,5 miljoen), de transformatie- en expansiekosten (€ -2,2 miljoen) en het resultaat uit de verkoop van het Toison D'Or gebouw (€ 1,9 miljoen).

⁷ Andere dan schermreclame.

⁸ Bij gelijkblijvende wisselkoersen, 11,4% inclusief effect wisselkoersen.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2017

Gereguleerd bericht – 28 februari 2018

De belangrijkste niet-courante items in 2016 waren voornamelijk het resultaat uit de verkoop van Utopolis België NV (€ 8,7 miljoen), de impact van de wijziging van het vennootschapsbelastingpercentage in Frankrijk op de uitgestelde belastingen (€ 1,0 miljoen) en de transformatie- en expansiekosten (€ -2,0 miljoen). De belastingen op deze niet-courante items bedroegen € 1,0 miljoen.

De netto financiële kosten stegen met € 0,6 miljoen of 7,8% tot € 8,2 miljoen. Deze stijging wordt onder meer veroorzaakt door minder activering van intresten (€ 0,5 miljoen).

Het courante effectieve belastingpercentage bedroeg 31,3% tegenover 31,6% in 2016. Het gerapporteerde belastingtarief daalde van 29,9% naar 24,2% door de impact van de wijziging van het vennootschapsbelastingpercentage in Frankrijk, België en Luxemburg op de uitgestelde belastingen.

De winst per aandeel bedroeg € 1,80. Dit is 2,9% meer dan in 2016.

Vrije kasstroom en netto financiële schuld

De vrije kasstroom bedroeg € 59,4 miljoen tegenover € 53,6 miljoen in 2016. Zonder de laatste betaling van € 3,1 miljoen in het kader van Excess Profit Ruling, bedroeg de vrije kasstroom € 62,5 miljoen.

De gestegen vrije kasstroom was het gevolg van een hoger operationeel resultaat (+11,3 miljoen), gecompenseerd door een negatief werkkapitaaleffect als gevolg van de betaling van 4,5 miljoen aan investeringen in de nieuw gebouwde complexen in het begin van 2017.

De vrije kasstroom na expansie-investeringen, dividenden en inkoop eigen aandelen bedroeg € -54,2 miljoen, € 46,8 miljoen minder dan vorig jaar, onder meer door de overname van Landmark (€ 83,5 miljoen), € 19,5 miljoen minder opbrengsten uit de verkoop van activa (verkoop Utopolis België in 2016 en Toison D'Or in 2017) en € 2,2 miljoen meer dividendbetalingen, gecompenseerd door € 29,4 miljoen minder investeringen in interne expansie.

In 2017 werd er voor € 32,8 miljoen geïnvesteerd in de aanschaffing van vaste activa en onderhoud, voornamelijk als gevolg van enerzijds de bouw van de nieuwe complexen in Nederland, Frankrijk en Canada en anderzijds onderhouds- en remodeling-investeringen.

De netto financiële schuld bedroeg € 224,3 miljoen op 31 december 2017, een toename met 32,1% tegenover eind 2016 (€ 169,8 miljoen), in hoofdzaak door de overname van Landmark Cinemas Canada en overige investeringen in expansie en onderhoud. De NFS/REBITDA-ratio was 2,15 op 31 december 2017.

De totale bruto financiële schuld steeg met € 167,7 miljoen tot € 382,0 miljoen op 31 december 2017 ten opzichte van 31 december 2016 (€ 214,3 miljoen). Kinopolis voert een erg voorzichtig financieel beleid en financiert overnames steeds op lange termijn. Eind 2017 heeft Kinopolis de overname van Landmark Cinemas en NH Bioscopen geherfinancierd door middel van een private plaatsing bij institutionele investeerders, met een looptijd van 8 en 10 jaar.

Balans

De vaste activa (€ 514,5 miljoen) maakten op 31 december 2017 71,4% van het balanstotaal uit (€ 721,0 miljoen). Hierin begrepen zijn de terreinen en gebouwen (inclusief de vastgoedbeleggingen) met een boekwaarde van € 275,8 miljoen.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2017

Gereguleerd bericht – 28 februari 2018

Op 31 december 2017 bedroeg het eigen vermogen € 176,4 miljoen. De solvabiliteit bedroeg 24,5% tegenover 29,8% in 2016.

Dividend van € 0,90 per aandeel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 9 mei 2018 voorstellen om een pay-out ratio van 50% toe te passen op de netto winst. Rekening houdend met het aantal dividendgerechtigde aandelen op 23 februari 2018, namelijk 27.111.003 aandelen, betekent dit voor het boekjaar 2017 een bruto-dividend van € 0,90 per aandeel. Dit betekent een stijging met 3,4% tegenover 2016 (€ 0,87 per aandeel). De betaalbaarstelling van het dividend wordt voorzien vanaf 17 mei 2018 (ex-datum: 15 mei 2018, record datum: 16 mei 2018).

Belangrijke gebeurtenissen in 2017

Opening Kinopolis Jaarbeurs

Op 7 maart 2017 werd Kinopolis Jaarbeurs, de grootste bioscoop van Utrecht en omstreken, officieel ingehuldigd. Deze inhuldiging ging gepaard met de volledige opening van het complex⁹. Met 14 zalen en nagenoeg 3.200 stoelen is Kinopolis Jaarbeurs één van de grootste bioscopen van Nederland. Alle zalen zijn voorzien van laserprojectie, waardoor de beeldkwaliteit haarscherp is. Kinopolis Jaarbeurs is na Kinopolis Breda de tweede Kinopolis-bioscoop in Nederland die volledig werd uitgerust met laserprojectoren.

Start bouw Kinopolis 's-Hertogenbosch

Op 1 mei 2017 werd de bouw van Kinopolis 's-Hertogenbosch (Nederland) gestart. Deze bioscoop is gelegen in het Paleiskwartier, een stuk binnenstad in volle ontwikkeling, en zal 7 zalen huisvesten, goed voor ongeveer 1.000 zitplaatsen. De bioscoop zal worden omringd door onder meer kantoren, appartementen, een supermarkt en een restaurant. Op 9 juni 2017 werd de symbolische eerste steen gelegd; de opening staat gepland in juni 2018.

Luxemburgse Utopolis-bioscopen Belval en Kirchberg worden Kinopolis

De transitie van Utopolis Kirchberg en Utopolis Belval naar Kinopolis werd in 2017 ook voor bezoekers zichtbaar. Beide bioscopen schakelden vanaf 5 april 2017 voor alle klantentransacties over op het software-systeem van Kinopolis Group en de website www.utopolis.lu werd vervangen door www.kinopolisluxembourg.lu. Ook de Kinopolis-abonnementsformules werden geïntroduceerd. De commerciële namen van Utopolis Kirchberg en Utopolis Belval werden gewijzigd naar Kinopolis Kirchberg en Kinopolis Belval. De naam van Ciné Utopia daarentegen blijft ongewijzigd.

In 2017 werden automatische kassa's geïnstalleerd, zowel in Kirchberg als Belval. Daarnaast werden ook de zetels en het tapijt in de zalen van Kinopolis Kirchberg vernieuwd en werd het Kinopolis-concept Cosy Seating er geïntroduceerd. In 2018 volgt een grotere verbouwing van het Kirchberg-complex. Het Utopolis-embleem op de buitenkant van de complexen blijft hangen tot na de grotere verbouwing en het verkrijgen van de nodige vergunningen.

⁹ In december 2016 werden reeds 6 van de 14 zalen geopend.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2017

Gereguleerd bericht – 28 februari 2018

Belgische Mededingingsautoriteit heft 20 jaar oude gedragsvoorwaarden gedeeltelijk op

In het kader van het verzoek van Kinopolis Group NV tot opheffing van de gedragsvoorwaarden die haar in 1997 opgelegd werden door de Belgische Raad voor de Mededinging, heeft de Belgische Mededingingsautoriteit op 31 mei 2017 beslist om deze voorwaarden te versoepelen en de opening in België van nieuwe bioscoopcomplexen vanaf 31 mei 2019 niet langer aan haar voorafgaandelijke toestemming te onderwerpen. De overige voorwaarden, waaronder de voorafgaandelijke goedkeuring van de Mededingingsautoriteit voor de overname van bioscoopcomplexen en het verbod om exclusiviteit of prioriteit te verzoeken aan filmdistributeurs, blijven behouden voor een verlengbare periode van drie jaar. Twee Belgische bioscoopgroepen tekenden beroep aan tegen voormelde Beslissing van 31 mei 2017. De uitspraak van het Hof van Beroep volgt binnenkort.

Eddy Duquenne krijgt "International Exhibitor of the Year Award"

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, mocht op 22 juni 2017 de "International Exhibitor of the Year Award" in ontvangst nemen tijdens CineEurope in Barcelona, Spanje. Deze award wordt elk jaar tijdens CineEurope uitgereikt door UNIC en Film Expo Group aan een bioscoopuitbater wiens prestaties, nieuwe ontwikkelingen, groei en marktleiderschap maken dat ze een vaandeldrager voor de industrie zijn. Albert Bert mocht deze award ook al ontvangen in 1997, het jaar van de oprichting van Kinopolis Group.

Verkoop gebouw Toison d'Or Brussel

Kinopolis bereikte op 27 april 2017 een akkoord omtrent de verkoop van het bioscoopgebouw gelegen in de Galerie Toison d'Or in Brussel, aan UGC, die het voormeld pand huurde van Kinopolis. De authentieke akte werd op 18 juli II. verleden.

Overname 'Landmark Cinemas', tweede grootste bioscoopgroep in Canada

Midden september 2017 bereikte Kinopolis een overeenkomst met de aandeelhouders van Landmark Cinemas wat betreft de overname van de Canadese bioscoopgroep. Na de goedkeuring door de Minister of Canadian Heritage, kon Kinopolis de overname succesvol afronden op 7 december 2017.

Landmark Cinemas, met hoofdkantoor in Calgary (Alberta, Canada), telde op dat moment 44 bioscoopcomplexen¹⁰ van diverse grootte, allen gesitueerd in het centrum en het Westen van Canada. De 44 bioscopen van Landmark Cinemas, goed voor zo'n 55.000 zitplaatsen en 303 zalen, realiseerden in 2016 met 10,2 miljoen bezoekers een omzet van 156,3 miljoen CAD. Met een marktaandeel van 10% is het bedrijf de tweede grootste bioscoopuitbater van Canada.

De vooropgestelde overname past in de expansiestrategie van Kinopolis en laat de Groep toe haar in-trede te maken op een nieuwe markt, gekenmerkt door een gezond macro-economisch perspectief, een groeiende populatie en een gunstig ondernemersklimaat. De toetreding tot een nieuw continent zorgt enerzijds voor een betere geografische spreiding van Kinopolis' activiteiten en anderzijds voor nieuwe groeimogelijkheden, door middel van overnames en nieuwbouwprojecten. In de overname-overeenkomst met Landmark Cinemas zaten reeds twee nieuwbouwprojecten vervat, gesitueerd in St. Albert en Fort McMurray, beide in de provincie Alberta. De nieuwe bioscoop in St. Albert werd geopend op 15 februari 2018. Daarnaast bevat de overeenkomst plannen voor meer nieuw te bouwen bioscopen.

De overname vertegenwoordigt een ondernemingswaarde van 122,7 miljoen CAD, wat aan een wisselkoers van 1,46 overeenkomt met een overnamebedrag van ongeveer € 84,2 miljoen.

¹⁰ Intussen werd één bioscoop (in Weyburn, Saskatchewan) gesloten. Deze bioscoop beschikte over één zaal en 297 zitplaatsen.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2017

Gereguleerd bericht – 28 februari 2018

Remodeling Kinopolis Almere

Kinopolis Almere heeft in oktober 2017 officieel de deuren heropend na een intensieve verbouwing. Het Utopolis-logo op de gevel werd vervangen door dat van Kinopolis, alle stoelen werden vervangen, de kassa's werden vernieuwd, er werden ticketautomaten geïnstalleerd en de gekende Kinopolis self-service shop opende de deuren. Kinopolis Almere is de zesde Nederlandse bioscoop die de naam 'Kinopolis' draagt, na de renovatie van Kinopolis Enschede en Groningen (ex-Wolff bioscopen) en de nieuw gebouwde bioscopen in Dordrecht, Breda en Utrecht Jaarbeurs. In 2018 staat ook de verbouwing van de ex-Utopolis bioscoop in Emmen gepland.

Private plaatsing obligaties

Kinopolis Group heeft eind 2017 een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 125 miljoen, waarvan € 60 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 8 jaar en € 65 miljoen met een looptijd van 10 jaar. De marktvraag bedroeg ruimschoots meer dan de beoogde som van € 125 miljoen, wat het vertrouwen van de markt in de strategie van Kinopolis illustreert.

De plaatsing past in het voorzichtig financieel beleid van Kinopolis om haar investeringen op lange termijn te financieren en zo de cash flows te 'matchen'. De plaatsing zal worden gebruikt ter ondersteuning van de expansie van Kinopolis, met de overname van Landmark Cinemas Canada en de bouw van nieuwe complexen in een aantal landen, de renovatie van overgenomen bioscopen, investeringen in nieuwe belevingsconcepten en andere investeringen, waaronder overnames.

Lancering 4DX

Kinopolis opende in december 2017 een 4DX-zaal in Antwerpen, Brussel (België) en Madrid (Spanje). Begin 2018 werd ook een 4DX-zaal geopend in Lomme (Frankrijk). 4DX brengt de bioscoopervaring naar een vierdimensionaal niveau: bezoekers kijken niet alleen naar een film, ze maken zelf deel uit van de actie. Bewegende stoelen en omgevingseffecten zoals wind, water, geur en licht, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm, zorgen voor een ongekend immersieve 4D filmervaring die alle zintuigen prikkelt. Elk jaar werkt 4DX samen met grote Hollywood studio's rond de release van diverse films in het actie, animatie, horror en fantasy genre.

Start inkoopprogramma eigen aandelen

Op 22 december 2017 kondigde Kinopolis Group de start van een inkoopprogramma eigen aandelen aan. Hierbij kan een tussenpersoon via een discretionair mandaat maximum 360.000 eigen aandelen inkopen, op de beurs of buiten de beurs, en dit tussen 15 januari 2018 en 30 september 2018. Bloktransacties kunnen ook overwogen worden tijdens open periodes.

De inkoop van eigen aandelen kadert binnen de machtiging door de buitengewone algemene vergadering van 11 mei 2016, verleend aan de raad van bestuur, om onder bepaalde voorwaarden over te gaan tot inkoop van eigen aandelen met het oog op dekking van het 2016 Aandelenoptieplan. De timing van de inkoop van eigen aandelen ingevolge het programma is afhankelijk van verschillende factoren, waaronder de marktvoorwaarden. Het programma kan op ieder ogenblik stopgezet worden.

Tot en met vrijdag 23 februari 2018 werden reeds 121.848 eigen aandelen ingekocht in het kader van het lopende programma.

Overname NH Bioscopen in Hoofddorp en Schagen (Nederland)

Kinopolis Group bereikte vlak voor Kerst 2017 een akkoord wat betreft de overname van de NH Bioscopen in Schagen en Hoofddorp (Nederland), per 1 januari 2018. In het akkoord zit ook een nieuwbouw-



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2017

Gereguleerd bericht – 28 februari 2018

project in Haarlem (Nederland) vervat. De betreffende bioscoopcomplexen en het Haarlemse nieuwbouwproject waren eigendom van dhr. en mevr. Frits en Irma Nieuwenhuizen, tevens de uitbaters van de bioscopen in Schagen en Hoofddorp. De NH bioscoop op Texel is niet in het akkoord inbegrepen.

De bioscoop in Schagen telt 5 zalen en 560 zitplaatsen en ontvangt jaarlijks zo'n 220.000 bezoekers. De bioscoop in Hoofddorp telt 8 zalen en 1.100 zitplaatsen en ontvangt ongeveer 390.000 bezoekers per jaar. De nieuw te bouwen bioscoop in Schalkwijk, in Haarlem, zal 6 zalen en ca. 850 zitplaatsen tellen en wordt gepland in 2018, nadat de vereiste vergunningen zullen zijn afgeleverd.

De transactie heeft een ondernemingswaarde van € 27,5 miljoen, inclusief de overname van de schulden. De overname laat Kinopolis toe haar positie op de Nederlandse markt te versterken en de Kinopolis-filmbeleving aan nog meer bezoekers aan te bieden.

Overname bioscoop Palace in Metz

Op 8 januari 2018 nam Kinopolis de uitbating over van de bioscoop 'Palace' in Metz (Frankrijk). De bioscoop, gelegen in de 'Quartier de l'Amphithéâtre', werd meteen gesloten voor een ingrijpende renovatie en transformatie tot nieuwe arthouse-bioscoop. De arthouse-bioscoop zal 7 zalen en 984 zitplaatsen tellen en past in de gezamenlijke ambitie van Kinopolis en de stad Metz om het stadcentrum te voorzien van een nieuw, gemoderniseerd filmaanbod. De (her)opening van de bioscoop – die niet onder de naam Kinopolis zal uitgebaat worden – is voorzien voor juni 2018.

Verdere uitbreiding Canadese activiteiten met nieuwe Landmark bioscopen in Saskatoon en Calgary

Landmark Cinemas Canada, overgenomen door Kinopolis Group in December 2017, bereikte eind januari 2018 een overeenkomst rond de overname van de Brighton Marketplace bioscoop van 'Magic Lantern Theatres' in Saskatoon (Saskatchewan). Daarnaast kondigde Landmark Cinemas ook een partnerschap aan met Cadillac Fairview en Ivanhoé Cambridge, beide Canadese vastgoedondernemingen, voor de opening van een nieuwe, premium bioscoop in de CF Market Mall in Calgary (Alberta).

De bioscoop gelegen in de 'Brighton Marketplace', het eerste shopping centrum in Saskatoon ontwikkeld door Dream Unlimited Corp, is momenteel in aanbouw en zal verder afgewerkt worden door Landmark. De opening van de bioscoop is voorzien in juni 2018. De bioscoop zal 7 zalen en 780 premium recliner zetels tellen. De opening van de bioscoop in de CF Market Mall in Calgary is voorzien in de lente van 2019. Deze bioscoop zal 5 zalen en 619 luxueuze 'recliner power' zetels tellen, en verzekert de inwoners van Calgary zo van een premium bioscoopervaring.

Opening nieuwe Landmark bioscoop in St. Albert

Op 15 februari 2018 opende Landmark Cinemas, in aanwezigheid van Eddy Duquenne (CEO Kinopolis Group), een nieuwe bioscoop in het Jensen Lakes Crossing gebied in St. Albert (Canada). De bioscoop beschikt over 8 zalen, die volledig zijn uitgerust met Landmarks nieuwe luxueuze, gemotoriseerde recliner zetels. Jensen Lakes Crossing is een vrijetijdsgebied waar de lokale gemeenschap zal kunnen genieten van een uitgebreid aanbod aan restaurants, brede wandelpaden en pleinen en entertainment.

Verdere uitrol Cosy Seating

Het Cosy Seating-concept wordt goed onthaald door klanten en Kinopolis heeft in 2017 nog meer 'Cosy Seats' geïnstalleerd in haar Belgische bioscopen (Antwerpen, Gent, Kortrijk, Hasselt, Braine, Brugge, Brussel). Dit zijn nog meer comfortabele zetels met extra brede armleuningen, een handig tafeltje voor dranken en snacks en een kapstokje. Bezoekers kunnen kiezen voor 'Cosy Seats' mits het betalen van een supplement op de normale ticketprijs.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2017

Gereguleerd bericht – 28 februari 2018

Line-up 2018

De succesfilms van het moment zijn 'Fifty Shades Freed', 'Maze Runner: The Death Cure' en 'Black Panther'. In 2018 staan onder meer volgende toppers op de affiche: 'Red Sparrow', 'Tomb Raider', 'Avengers: Infinity War', 'Han Solo', 'Jurassic World: Fallen Kingdom', 'Deadpool 2', 'Incredibles 2', 'Mama Mia! Here We Go Again', 'Venom' en 'Mowgli'. Ook heel wat lokale films verrijken het programma met o.a. 'Les Tuche 3', 'La Ch'tite famille' en 'Taxi 5' in Frankrijk, 'Niet Schieten' en 'De Collega's 2.0' in België en 'Bankier van het Verzet', 'Redbad' en 'Doris' in Nederland. Live opera, ballet en theater worden aangevuld met kunst ('Exhibition on Screen') en concerten.

Verslag van de Bedrijfsrevisor

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Serge Cosijns, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang aan het licht hebben gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué.

Financiële kalender

Woensdag 9 mei 2018
Woensdag 9 mei 2018
Donderdag 17 mei 2018
Donderdag 23 augustus 2018
Donderdag 15 november 2018

Business update eerste kwartaal 2018
Algemene Vergadering
Betaalbaarstelling dividend
Halfjaarresultaten 2018
Business update derde kwartaal 2018

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 50 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep 'Landmark Cinemas' in december 2017, telt Kinopolis inmiddels ook 44 bioscoopcomplexen in Canada.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 94 bioscopen in haar portefeuille (waarvan 43 in eigendom), goed voor 822 schermen en meer dan 180.000 zitplaatsen. Inclusief de overgenomen Canadese organisatie, kan Kinopolis nu rekenen op 3.750 medewerkers om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

IN '000 €

31/12/2017

31/12/2016

Opbrengsten	355 427	324 938
Kostprijs van verkopen	-242 032	-224 729
Bruto-winst	113 395	100 209
<i>Bruto-winst in % van Opbrengsten</i>	<i>31,9%</i>	<i>30,8%</i>
Verkoop- en marketingkosten	-20 418	-18 620
Administratiekosten	-22 794	-19 059
Overige bedrijfsopbrengsten	3 045	981
Overige bedrijfskosten	- 313	- 304
Bedrijfsresultaat	72 915	63 207
<i>Bedrijfsresultaat in % van Opbrengsten</i>	<i>20,5%</i>	<i>19,5%</i>
Financiële opbrengsten	1 891	866
Financiële kosten	-10 104	-8 485
Winst voor belastingen	64 702	55 588
Winstbelastingen	-15 635	-16 622
Winst over het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	49 067	38 966
Winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten, na winstbelastingen		8 680
WINST OVER HET BOEKJAAR	49 067	47 646
<i>Winst over het boekjaar in % van Opbrengsten</i>	<i>13,8%</i>	<i>14,7%</i>
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van de vennootschap	49 067	47 646
WINST OVER HET BOEKJAAR	49 067	47 646
Gewone winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten (€)	1,80	1,43
Gewone winst per aandeel uit beëindigde bedrijfsactiviteit (€)		0,32
Gewone winst per aandeel (€)	1,80	1,75
Verwaterde winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten (€)	1,80	1,43
Verwaterde winst per aandeel uit beëindigde bedrijfsactiviteiten (€)		0,32
Verwaterde winst per aandeel (€)	1,80	1,75

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN
IN '000 €

31/12/2017

31/12/2016

Winst over het boekjaar	49 067	47 646
Gerealiseerde resultaten	49 067	47 646

Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:

Omrekeningsverschillen	- 210	- 277
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde	119	- 334
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening		- 63
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten	- 27	319
	- 118	- 355

Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:

Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten	- 50	- 541
	- 50	- 541

Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen	- 168	- 896
---	--------------	--------------

GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR	48 899	46 750
---	---------------	---------------

Toe te rekenen aan:

Aandeelhouders van de Vennootschap	48 899	46 750
------------------------------------	--------	--------

GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR	48 899	46 750
---	---------------	---------------

GECONSOLIDEERDE BALANS / ACTIVA		31/12/2017	31/12/2016
IN '000 €			
Immateriële activa		9 049	5 900
Goodwill		86 393	53 255
Materiële vaste activa		389 999	321 457
Vastgoedbeleggingen		17 748	31 007
Uitgestelde belastingvorderingen		1 182	902
Overige vorderingen		10 120	11 574
Overige financiële activa		27	27
Vaste activa		514 518	424 122
Vorraden		4 750	5 292
Handelsvorderingen en overige activa		40 778	29 370
Actuele belastingvorderingen		841	418
Geldmiddelen en kasequivalenten		157 398	44 244
Activa aangehouden voor verkoop		2 670	
Vlottende activa		206 437	79 324
TOTALE ACTIVA		720 955	503 446

GECONSOLIDEERDE BALANS / PASSIVA		31/12/2017	31/12/2016
IN '000 €			
Kapitaal		18 952	18 952
Uitgiftepremie		1 154	1 154
Geconsolideerde reserves		157 569	130 863
Omrekeningsverschillen		-1 281	-1 071
Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de Vennootschap		176 394	149 898
Totaal eigen vermogen		176 394	149 898
Financieringsverplichtingen		342 106	207 278
Voorzieningen voor personeelsvoordelen		572	544
Voorzieningen		8 660	6 664
Uitgestelde belastingverplichtingen		18 159	18 324
Afgeleide financiële instrumenten		214	333
Overige schulden		7 954	9 174
Langlopende verplichtingen		377 665	242 317
Bankoverschrijdingen		33	34
Financieringsverplichtingen		39 873	6 996
Handels- en overige schulden		117 624	90 653
Voorzieningen		1 641	1 366
Actuele belastingverplichtingen		7 725	12 182
Kortlopende verplichtingen		166 896	111 231
TOTALE PASSIVA		720 955	503 446

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €

31/12/2017

31/12/2016

Winst voor belastingen	64 702	55 589
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen	31 039	27 621
Voorzieningen en waardeverminderingen	-1 265	269
Kapitaalsubsidies	- 949	-1 031
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	-1 810	102
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten	- 56	
Verandering in de reële waarde van voorwaardelijke vergoedingen	- 642	
Verdiscontering langetermijnvorderingen	391	- 584
Op aandelen gebaseerde betalingen	1 290	84
Inresultaatname kosten herfinanciering	315	320
Intrestlasten en -opbrengsten	7 449	6 813
Wijziging van de voorraden	1 332	- 598
Wijziging van de handelsvorderingen en overige activa	1 681	4 333
Wijziging van de handels- en overige schulden	-2 042	3 053
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	101 435	95 971
Betaalde winstbelastingen	-24 149	-26 764
Netto-kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	77 286	69 207
Aanschaffingen immateriële activa	-1 908	-1 760
Aanschaffingen materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	-30 861	-58 047
Verwerving dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	-83 506	-24 740
Ontvangsten uit verkopen immateriële en materiële vaste activa	15 787	310
Ontvangsten uit verkoop dochteronderneming		34 990
Netto-kasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten	-100 488	-49 247
Ontvangen uit hoofde van leningen	174 850	
Terugbetaling leningen	-7 011	-8 714
Betaling van transactiekosten in verband met herfinancieringsverplichtingen	- 450	- 45
Betaalde intresten	-7 327	-7 473
Ontvangen intresten	7	59
Inkoop en verkoop eigen aandelen		1 514
Betaalde dividenden	-23 691	-21 480
Netto-kasstroom - gebruikt bij / + uit financieringsactiviteiten	136 378	-36 139
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	113 176	-16 179
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het begin van de periode	44 210	60 388
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het einde van de periode	157 365	44 210
Omrekeningsverschillen op geldmiddelen en kasequivalenten	- 21	1
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	113 176	-16 179

							2017
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKENINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER-GEDRAGEN RESULTATEN	
Op 31 december 2016	20 106	-1 071	- 38	-3 727		134 628	149 898
Winst over het boekjaar						49 067	49 067
Gerealiseerde resultaten						49 067	49 067
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:							
Omrekeningsverschillen		- 210					- 210
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			119				119
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten			- 27				- 27
		- 210	92				- 118
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:							
Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten						- 50	- 50
						- 50	- 50
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		- 210	92			- 50	- 168
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		- 210	92			49 017	48 899
Dividenden aan aandeelhouders						-23 693	-23 693
Transfer tussen reserves				1 200		-1 200	
Op aandelen gebaseerde transacties					1 290		1 290
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				1 200	1 290	-24 893	-22 403
Op 31 december 2017	20 106	-1 281	54	-2 527	1 290	158 752	176 394

							2016
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKENINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER-GEDRAGEN RESULTATEN	
Op 31 december 2015	20 106	- 794	40	-4 439	247	107 873	123 033
Winst over het boekjaar						47 646	47 646
Gerealiseerde resultaten						47 646	47 646
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:							
Omrekeningsverschillen		- 277					- 277
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			- 334				- 334
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening			- 63				- 63
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten			319				319
		- 277	- 78				- 355
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:							
Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten						- 541	- 541
						- 541	- 541
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		- 277	- 78			- 541	- 896
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		- 277	- 78			47 105	46 750
Dividenden aan aandeelhouders						-21 484	-21 484
Transfer tussen reserves				712		802	1 514
Op aandelen gebaseerde transacties					- 247	332	85
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				712	- 247	-20 350	-19 885
Op 31 december 2016	20 106	-1 071	- 38	-3 727		134 628	149 898

31 december 2017									
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	CANADA	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	192 743	73 544	43 918	44 008	15 314	5 015	12 129		386 671
Inter-segment opbrengsten	-30 833	- 120	- 235			- 56			-31 244
Opbrengsten	161 910	73 424	43 683	44 008	15 314	4 959	12 129		355 427
Segmentresultaat	28 390	21 237	8 831	6 710	3 520	1 640	2 587		72 915
Financiële opbrengsten								1 891	1 891
Financiële kosten								-10 104	-10 104
Winst voor belastingen									64 702
Winstbelastingen								-15 635	-15 635
Winst over het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten									49 067
WINST OVER HET BOEKJAAR									49 067
Investerings	11 794	4 191	3 415	12 285	1 140	328	2 469		35 622

31 december 2017									
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	CANADA	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Totale activa	107 677	104 167	61 528	126 163	19 414	24 328	118 230	159 448	720 955
Totale passiva	52 561	27 270	7 552	12 847	2 864	554	32 802	584 505	720 955

31 december 2016									
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	CANADA	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	180 909	71 375	42 732	35 941	14 321	4 721			349 999
Inter-segment opbrengsten	-24 074	- 502	- 387	- 4	- 51	- 43			-25 061
Opbrengsten	156 835	70 873	42 345	35 937	14 270	4 678			324 938
Segmentresultaat	27 987	18 814	8 873	4 672	1 423	1 438			63 207
Financiële opbrengsten								866	866
Financiële kosten								-8 485	-8 485
Winst voor belastingen									55 588
Winstbelastingen								-16 622	-16 622
Winst over het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten									38 966
Winst uit beëindiging bedrijfsactiviteit na winstbelasting								8 680	8 680
WINST OVER HET BOEKJAAR									47 646
Investerings	8 345	11 400	5 636	34 224	104	98			59 807

31 december 2016									
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	CANADA	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Totale activa	122 088	106 963	62 691	121 365	20 098	24 650		45 591	503 446
Totale passiva	52 385	29 704	8 842	14 143	2 719	608		395 045	503 446

* Het andere operationele segment bevat Polen en Zwitserland. Geen van deze segmenten had in 2016 en 2017 de benodigde omvang om te voldoen aan de kwantitatieve vereisten voor een te rapporteren segment.