



Kinopolis Group realiseert een private plaatsing van obligaties voor een totaal bedrag van € 125 miljoen

5 december 2017

Kinopolis Group heeft met succes een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 125 miljoen, waarvan € 60 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 8 jaar en € 65 miljoen met een looptijd van 10 jaar. De marktvraag bedroeg ruimschoots meer dan de beoogde som van € 125 miljoen, wat nogmaals het vertrouwen van de markt in de strategie van Kinopolis illustreert.

De plaatsing past in het voorzichtig financieel beleid van Kinopolis om haar investeringen op lange termijn te financieren en zo de cash flows te 'matchen'. De plaatsing zal worden gebruikt ter ondersteuning van de expansie van Kinopolis, met de overname van Landmark Cinemas Canada en de bouw van nieuwe complexen in een aantal landen, de renovatie van overgenomen bioscopen, investeringen in nieuwe belevingsconcepten en andere investeringen, waaronder overnames.

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinopolis Group NV telt 48 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. Meer dan 2.300 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.

