

# Kinepolis Group gaat voor laserprojectie in al haar bioscopen en kiest Barco laser voor het uitrusten van 300 zalen tegen 2021

13 juni 2018

**CineEurope, Barcelona** - Kinepolis Group, dat reeds voor een significant deel van haar bioscopen beroep doet op Barco projectoren, heeft Cinionic, de Barco cinema joint venture, gekozen als exclusieve partner voor laserprojectie.

In de komende drie jaar, zal Kinepolis naar schatting 300 Barco laser projectoren installeren in haar volledig netwerk van bioscopen, inclusief het recent overgenomen Canadese Landmark Cinemas. Het geschatte aantal projectoren betreft zowel installaties in nieuw te bouwen bioscopen als vervangingen van oudere modellen in bestaande sites. Cinionic zal de perfecte projector voorzien voor elk scherm, van kleinere bioscopen tot volledige multiplexen, inclusief 'Laser ULTRA' premium large format (PLF) zalen.

"Na fantastische resultaten van onze eerdere Barco laser installaties, zijn we verheugd om onze samenwerking met Cinionic te versterken en laserprojectie uit te rollen zowel in nieuwe bioscopen als bestaande vestigingen", zegt Eddy Duquenne, CEO van Kinepolis. "Als pionnier van Barco's meest geavanceerde bioscooptechnologieën zijn we trots om onze klanten de ultieme filmervaring te bieden, de ervaring die ze inmiddels van ons verwachten. Bovendien passen Barco's laserprojectoren in ons Green Star beleid, gezien ze een superieure beeldkwaliteit leveren maar tegelijk energie besparen ten opzichte van Xenon projectoren."

## **Een groeiend engagement ten opzichte van Barco laser**

Kinepolis startte met laserprojectie in 2014, met de installatie van vier Barco flagship laser projectoren in haar megaplexen te Antwerpen en Brussel (BE), Madrid (ES) en Lomme (FR). Op deze manier lanceerde Kinepolis haar 'Laser ULTRA by Kinepolis' concept, een combinatie van de unieke beeldkwaliteit van Barco's flagship laserprojector en het immersieve geluidssysteem van Dolby

Atmos. 'Laser ULTRA' is een ervaring die hoog aangeschreven staat bij klanten en is inmiddels beschikbaar in Antwerpen, Gent, Madrid, Lomme, Fenouillet (FR), Utrecht (NL) en Breda (NL).

Daarnaast was Kinopolis in augustus 2016, met de opening van Kinopolis Breda, de eerste bioscoopuitbater in Europa die een volledig (powered by Barco) lasercomplex opende. Kinopolis heeft sindsdien nog drie all-laser locaties geopend, namelijk in Granada (ES), Fenouillet en Utrecht. Binnen enkele weken opent Kinopolis ook de deuren van een all-laser bioscoop in 's-Hertogenbosch (NL) en Brétigny-sur-Orge (FR).

### **De perfecte oplossing voor een all-laser multiplex**

Met onder meer 's werelds eerste 4K laser fosfor bioscoopprojector, biedt Cinionic's volledige gamma aan Barco Smart laserprojectoren een uitstekende propositie voor Kinopolis: consistente laser beeldkwaliteit, 2K en 4K native resolutie, een verbeterd contrast, bewezen DLP technologie en een lange levensduur.

"We zijn vereerd dat Kinopolis, sinds lang onze bioscooppartner, Barco laser heeft uitgekozen als exclusieve laserprojectie-technologie voor het uitbreiden van hun internationale netwerk als premium bioscoopuitbater", zegt Wim Buyens, CEO van Cinionic. "Het is onze grootste wens om Kinopolis te ondersteunen met een volledig gamma aan bioscoopervaringen en hen zo te helpen in het differentiëren van hun entertainment-aanbod voor film liefhebbers."

(Foto's bijgevoegd)

### **Contact**

Kinopolis Press Office  
+32 (0)9 241 00 16  
[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

### **Over Kinopolis**

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 50 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de

overname van de Canadese bioscoopgroep 'Landmark Cinemas' in december 2017, telt Kinopolis nu ook 45 bioscoopcomplexen in Canada.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 95 bioscopen in haar portefeuille (waarvan 43 in eigendom), goed voor 829 schermen en meer dan 180.000 zitplaatsen. Inclusief de overgenomen Canadese organisatie, kan Kinopolis nu rekenen op 3.750 medewerkers om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Meer informatie op [www.kinopolis.com/corporate](http://www.kinopolis.com/corporate)

### **About Cinionic**

Cinionic is transforming cinema, providing comprehensive WOW entertainment solutions to movie exhibitors across the globe. We help turn imagination into reality and ensure peace of mind for our customers by offering innovative services and flexible use of capital for a new era. Combining the technology expertise and heritage of our partners, Cinionic powers exceptional experiences across the entire theater to engage visitors at multiple touchpoints in their cinema journey.

Cinionic is a joint venture among Barco, Appotronics, and CFG, with offices in the United States, Belgium, Hong Kong and Mexico; the legal entity is planned to take effect mid-2018. Visit [www.cinionic.com](http://www.cinionic.com) and follow us on [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) or [YouTube](#) for more info.

### **About Barco**

Barco designs technology to enable bright outcomes around the world. Seeing beyond the image, we develop visualization and collaboration solutions to help you work together, share insights, and wow audiences. Our focus is on three core markets: Enterprise (from meeting and control rooms to corporate spaces), Healthcare (from the radiology department to the operating room), and Entertainment (from movie theaters to live events and attractions). In 2017, we realized sales of 1.085 billion euro. We have a team of 3,600 employees, located in 90 countries, whose passion for technology is captured in 400 granted patents.

For more information, visit us on [www.barco.com](http://www.barco.com), follow us on [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV), or like us on [Facebook](#) (Barco).