



Commentaar Kinopolis Group op verkoopproces UCI-Odeon

23 mei 2016

Kinopolis Group wil hierbij verduidelijken dat zij verkeerdelijk vernoemd werd in een persartikel in de Sunday Telegraph van 23 mei 2016, als zijnde één van de mogelijke bidders in het UCI-Odeon Group verkoopproces en bevestigt dat ze niet deelneemt aan het UCI-Odeon Group verkoopproces.

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
Investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinopolis Group telt 46 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2.300 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.