



Kinopolis Group: Belgische Mededingingsautoriteit heft 20 jaar oude gedragsvoorwaarden gedeeltelijk op

31 mei 2017, 20u15

In het kader van het verzoek van Kinopolis Group NV tot opheffing van de gedragsvoorwaarden die haar in 1997 opgelegd waren door de Belgische Raad voor de Mededinging, heeft de Belgische Mededingingsautoriteit heden beslist om deze voorwaarden te versoepelen en de opening in België van nieuwe bioscoopcomplexen vanaf 31 mei 2019 niet langer aan haar voorafgaandelijke toestemming te onderwerpen. De overige voorwaarden, waaronder de voorafgaandelijke goedkeuring van de Mededingingsautoriteit voor de overname van bioscoopcomplexen en het verbod om exclusiviteit of prioriteit te verzoeken aan filmdistributeurs, blijven behouden voor een verlengbare periode van drie jaar. Op het einde van deze periode kan Kinopolis een nieuw verzoek tot volledige opheffing indienen.

Kinopolis zal de beslissing nader bestuderen en evalueren.

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinopolis Group telt 49 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. Meer dan 2.300 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.