

Colruyt Group verwerft een minderheidsparticipatie van 26% in Newpharma

Op 18 december 2017 werd Korys de hoofdaandeelhouder van Newpharma, de grootste Belgische online aanbieder van parafarmacie- en voorschriftvrije ("Over-The-Counter" of "OTC") producten. De familiale investeringsholding Korys verwierf het bedrijf samen met het huidige management en Colruyt Group. De investering in Newpharma past in Colruyt Group's ambitie om in te spelen op de behoeften van de consument in al zijn levensfases, en dit met gepaste winkelconcepten waaronder ook online concepten.

Newpharma: groot en kwalitatief assortiment, uitmuntende service

Newpharma heeft het grootste Belgische online aanbod van parafarmacie- en voorschriftvrije ("Over-The-Counter" of "OTC") producten aan betaalbare prijzen. Het productaanbod bestaat hoofdzakelijk uit lichaamsverzorging & cosmetica, vitamines & nutritherapie, welzijns-, afslank-, baby- en zwangerschapsproducten. Newpharma hanteert de strengste normen wat betreft kwaliteit en respect voor de publieke gezondheidszorg.

Newpharma kende een significante winstgevende groei sinds haar oprichting. De onderneming is vooral actief in vier landen, en bekleedt een nummer één positie in de Belgische markt en een top drie positie in Frankrijk. Het is één van de meest toonaangevende Belgische e-commercebedrijven en stelt 140 mensen tewerk. De omzet bedroeg EUR 43 miljoen in 2016 en wordt verwacht aanzienlijk te groeien in 2017 en daarna. Newpharma heeft de ambitie haar positie in haar kernmarkten verder te versterken en haar aanwezigheid ook in andere Europese markten uit te breiden.

Online groei

Korys, het management van Newpharma en Colruyt Group besloten de handen in elkaar te slaan om het bedrijf verder te ontwikkelen als toonaangevende e-commercespeler, waarbij het management van Newpharma verantwoordelijk blijft voor de dagelijkse leiding. De participatie in Newpharma past in de langetermijnstrategie van Colruyt Group: Newpharma is een sterke online retailer met een langetermijnfocus, een duurzame strategie en een sterk management. Het bedrijf heeft ook sterke eigen competenties op het vlak van IT, logistiek en marketing in e-commerce.

De investering van Colruyt Group past in de ambitie van de groep om tegemoet te komen aan de behoeften van de consument in al zijn levensfases, en dit via gepaste winkelconcepten. De participatie laat Colruyt Group ook toe de eigen logistieke en operationele ervaring te versterken met de ervaring van Newpharma op vlak van e-commerce en ondernemerschap, en heeft tot doel de positie van Colruyt Group in de groeiende e-commerce business verder uit te breiden.

Jérôme Gobbesso, CEO en medeoprichter van Newpharma: *"De participatie van Korys en Colruyt Group geeft ons de mogelijkheid om onze internationale groei verder te versnellen, terwijl we de lat heel hoog kunnen blijven leggen wat betreft onze business ethiek en onze visie op ondernemen. Wij zijn ervan overtuigd dat we met de steun van Korys en Colruyt Group het bedrijf naar een volgend niveau kunnen tillen."*

Mike Vandenhoofd, CMO en medeoprichter van Newpharma, voegt toe: *"Dit avontuur verderzetten met nieuwe partners is echt prachtig, vooral omdat onze waarden zo sterk gedeeld worden. Bovendien kijken we er erg naar uit om te leren uit hun ervaring op verschillende gebieden, en best practices uit te wisselen met onze nieuwe e-commerce collega's".*

Voor Frans Colruyt, COO van Colruyt Group, toont deze investering de ambitie van Colruyt Group om ook via partnerships te investeren in de groeiende multi-channel business. Het zal Colruyt Group toelaten haar leiderschap in e-commerce verder uit te bouwen.

De transactie

Colruyt Group verwierf een minderheidsparticipatie van 26% in Newpharma. De partijen beslisten om geen details rond prijszetting en andere voorwaarden van de transactie vrij te geven. De waardebeoordeling gebeurde door toepassing van marktconforme methodes, gebaseerd op cashflows.

###

Contactpersonen

Voor vragen over dit persbericht of voor meer informatie, kunt u terecht bij:

Colruyt Group

- Journalisten: Frans Colruyt (COO) of Hanne Poppe (Persverantwoordelijke)
Tel. +32 2 363 50 51 (toestelnummer: 92590)
of e-mail: hanne.poppe@colruytgroup.com
- Financiële journalisten en analisten: Marc Hofman (CFO) of Liesbeth Nuelant (Investor Relations)
Tel. +32 2 363 50 51 (toestelnummer: 92590)
of e-mail: investor@colruytgroup.com

Newpharma

- Marc Henri De Bruyne (VADEMECOM sprl)
Tel. + 32 2 269 50 21 / Gsm +32 486 96 49 49
of e-mail: mh@vademecom.be

Korys

- Dries Colpaert (Managing Partner)
Tel. +32 2 318 25 27 of e-mail: dries.colpaert@korys.be

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 540 eigen winkels en meer dan 600 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby en de geaffilieerde winkels Spar en Spar Compact. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice business (levering van voedingswaren aan hospitalen, bedrijfskeukens en horecabedrijven) in België (Solucious). De overige activiteiten omvatten de verdeling van brandstoffen in België (DATS 24), print en document management oplossingen (Symeta) en productie van groene energie (Eoly). De groep telt meer dan 29.000 medewerkers en realiseerde in 2016/17 een omzet van EUR 9,4 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Over Korys

Korys is een familiale investeringsholding, die zich vooral focust op duurzame private equity en beursgenoteerde beleggingsfondsen. Vandaag heeft het meer dan EUR 4 miljard aan fondsen in portefeuille, waaronder een significante participatie in Colruyt Group. Investeringsbeslissingen worden genomen met een langetermijnperspectief, en op basis van economische, ecologische en sociale verdiensten. Korys wil duurzame waarde creëren via een gediversifieerd portfolio van investeringen en focust op investeringsthema's waar het al een uitgebreide expertise in heeft, zoals "Conscious Consumer", "Medical Revolution", "Energy Transition", "Leadership in Retail", "Resource Revolution" and "Future-proof Real Estate". Het Korys-team bestaat uit meer dan 20 professionals, in België en Luxemburg.

Over Newpharma

Newpharma, de eerste online apotheek in België, werd gelanceerd in 2008 en is de online uitloper van een fysieke apotheek. Als online apotheek met een Europese dimensie en met 1.000.000 klanten, levert Newpharma in 12 landen via zijn oorspronkelijke website www.newpharma.be en beschikt het bovendien over vier andere lokale websites voor [Frankrijk](#), [Nederland](#), [Duitsland](#) en [Oostenrijk](#). Met meer dan 30.000 producten en 750 merken onderscheidt Newpharma zich eveneens op de markt door een specifiek geoptimaliseerde logistiek en het vermogen om het merendeel van de Belgische bestellingen binnen de 24 uur te leveren als deze vóór de middag geplaatst werden. In 2015 verstevigde Newpharma zijn positie op de Franse markt door de sites Paraseller en Parafemina over te nemen. Hiermee zette het de trend verder die het in 2014 begon met de aankoop van de website MonGuideSanté, één van de historische spelers inzake parafarmacie in Frankrijk. De online apotheek Newpharma bekleedt tevens een 31ste plaats in de top 100 van Belgische e-commerce en werd 4 keer bekroond tijdens de BeCommerce Awards. Het bedrijf maakt eveneens deel uit van de EAMSP (European Association for Mail Service Pharmacies). Newpharma, dat zijn ontwikkeling historisch financierde met eigen fondsen, behaalde in 2016 een omzet van EUR 43 miljoen en verwacht een groei van 45% in 2017.

Meer informatie vindt u op www.newpharma.be.