



## **Colruyt Group brengt met bedrijfsfonds Colibri Foundation jongeren uit verschillende windstreken samen**

*Meer dan 50 jongeren van BOOST (Brussel), YOUCA (België & El Salvador) en EduExposure (Indonesië) maken elkaar sterker tijdens evenement "Tomorrow's Voices"*

**Halle, 21 oktober 2017 - Vandaag vindt Tomorrow's Voices plaats in Halle, in de hoofdzetel van Colruyt Group, en dit in aanwezigheid van onder andere CEO Jef Colruyt. Tijdens dit evenement luisteren zij naar jongeren uit alle windstreken van de wereld die hen pitches voorstellen rond leiderschap, vanuit hun eigen talenten. Dit gebeurt op initiatief van Colibri Foundation, het bedrijfsfonds van Colruyt Group dat investeert in vorming van jongeren in binnen- en buitenland. Onder het motto "Educate, Develop, Empower" wil het jongeren in verbinding brengen en hen sterker maken.**

### **Interculturele uitwisseling als hefboom voor ontwikkeling en leiderschap bij jongeren**

Met Colibri Foundation steunt Colruyt Group vormingsprojecten in ontwikkelingslanden en in België. Tijdens "Tomorrow's Voices" worden vier specifieke projecten samengebracht die door dit bedrijfsfonds gefinancierd worden. Samen met YOUCA (jongeren uit België en El Salvador), EduExposure (jongeren uit Indonesië) en BOOST (jongeren uit Brussel) stimuleert Colibri Foundation de jongeren tijdens dit event om na te denken over hun toekomst.

Zo krijgen de jongeren in de voormiddag een sessie rond 'persoonlijk leiderschap'. Talentcoach Luk Dewulf zet hen aan om na te denken over hoe zij andere jongeren kunnen inspireren en hoe ze een wereldwijd netwerk kunnen opbouwen vanuit hun eigen talenten. Vervolgens wordt de jongeren gevraagd om een campagne te bedenken die persoonlijk leiderschap bij jongeren stimuleert, en ze met elkaar verbindt. Ze bereiden een creatieve pitch voor die ze daarna aan een panel presenteren waarin onder andere Jef Colruyt (CEO Colruyt Group) zetelt. Ze zullen ook met dit panel in gesprek kunnen gaan.

Jef Colruyt, CEO Colruyt Group: *"Meer dan ooit heeft de wereld nood aan nieuwe ideeën, een luide stem voor de toekomst. Daarom brengen we met Colibri Foundation deze 50 ondernemende jongeren uit verschillende organisaties en windstreken samen om te werken rond het thema 'persoonlijk leiderschap'. Zo willen we hen sterker maken om in hun eigen land een verschil te kunnen maken. We zijn ervan overtuigd dat deze jongeren kracht kunnen putten uit elkaar en veel van elkaar kunnen leren."*



Jolien Vanden Wyngaert, coördinator bij YOUCA, vult aan: *“Collibri Foundation is al sinds het begin van YOUCA (toen nog Zuiddag) een vaste partner. Eén van de pijlers van YOUCA is de ontmoeting tussen jongeren wereldwijd. Een evenement als vandaag past dus helemaal in die filosofie, we zijn trots dat we daar aan kunnen bijdragen.”*

### **Collibri Foundation: vormingsprojecten voor meer dan 800 jongeren wereldwijd**

Als het fonds van Colruyt Group steunt Collibri Foundation al 15 jaar vormingsprojecten voor jongeren in moeilijke situaties, zowel in België als in landen in ontwikkeling waar Colruyt Group producten aankoopt. Via uitwisseling van ideeën en culturen wil het jongeren uit het Noorden en Zuiden in verbinding brengen met elkaar.

Collibri Foundation investeert zo in formeel onderwijs, empowerment trainingen, jongerentraining op vlak van landbouw en opleidingen gelinkt aan duurzame productketens die Colruyt Group uitbrengt onder de eigen merken, zoals Boni Selection. De verpakkingen van die specifieke producten zijn te herkennen aan het Collibri Foundation-logo dat erop prijkt. Jef Colruyt: *“Zo betrekken we ook onze klanten in de winkels om bewust bij te dragen aan de projecten die we opzetten met onze partners.”*

Via de Koning Boudewijnstichting werd sinds 2002 tot 2017 zo’n 3,6 miljoen euro gestort aan dergelijke Collibri Foundation-projecten. Dit jaar bedraagt het budget 570.000 euro, en de ambitie is om de komende drie jaar te groeien met 100.000 euro extra per jaar.

Els Tijskens, sinds 5 jaar fieldmanager bij Boost Brussel: *“Ik geloof in de kracht van de mens. Dit vormt een leidraad binnen Boost: zelfkennis en -verantwoordelijkheid, veerkracht, stressbeheersing, ondernemerschap, creativiteit, solidariteit, emoties, ... Jongeren in groep geven het beste van zichzelf, soms wel heftig en confronterend. Allemaal belangrijke troeven om hun slaagkansen in het hoger onderwijs te vergroten en een gepaste job te vinden. Het programma doet de Brusselse jongeren hopen, geloven en werken aan en voor een toekomstperspectief. Boost plakt aan hen, aan alle partners en betrokkenen en aan mij. De steun en begeleiding van Collibri Foundation zijn hier al drie jaar een vaste waarde, en evenementen zoals vandaag passen perfect in waar wij naar streven.”*

*“Collibri Foundation investeert duurzaam in die projecten voor de lange termijn, en dat is wel een essentieel element. We hebben op die manier impact op 800 jongeren over de hele wereld. Zo ondersteunen we in Indonesië al meer dan 10 jaar vormingsprojecten. 4 jongeren die succesvol afgestudeerd zijn, lopen momenteel stage bij Colruyt Group in Halle. We zien dat dit ook z’n vruchten afwerpt: jongeren uit eerdere jaren starten nu bedrijfjes op in eigen land, en dat maakt ons ongelooflijk trots”, besluit Jef Colruyt.*



###

### Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 540 eigen winkels en meer dan 600 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby en de geaffilieerde winkels Spar en Spar Compact. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, CocciMarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice business (levering van voedingswaren aan hospitalen, bedrijfskeukens en horecabedrijven) in België (Solucious). De overige activiteiten omvatten de verdeling van brandstoffen in België (DATS 24), print en document management oplossingen (Symeta) en productie van groene energie (Eoly). De groep telt meer dan 29.000 medewerkers en realiseerde in 2016/17 een omzet van EUR 9,4 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

### Over Collibri Foundation

Collibri Foundation is het bedrijfsfonds van Colruyt Group. Met dit fonds, dat al meer dan 10 jaar bestaat, wil de groep jongeren in België en het Zuiden de kans geven om zich te ontplooien. Door de uitwisseling van ideeën en culturen willen we ook dat die jongeren uit het Noorden en Zuiden in verbinding gaan met elkaar. Vijf ambassadeurs vormen de brug tussen hun project, de partners en de jongeren. Meer informatie op <https://www.collibrifoundation.org/nl>.

### Over BOOST

BOOST, een project van de Koning Boudewijnstichting, ondersteunt getalenteerde en gemotiveerde jongeren die opgroeien in kwetsbare milieus zodat ze een diploma kunnen behalen, hun potentieel ten volle kunnen benutten en rolmodellen kunnen worden. Vanaf het 4de jaar secundair (TSO, KSO en ASO) volgen de jongeren een Boost-programma dat focust op de ontplooiing van competenties, zelfkennis en -verantwoordelijkheid en netwerking. Met BOOST vergroten ze hun kansen op een eerste job die in lijn ligt met hun talenten en hun dromen dankzij een beroepskwalificatie of een diploma hoger onderwijs. Het project bestaat in Brussel, Luik, Antwerpen en Verviers met bijna 350 ondersteunde jongeren. Aan Tomorrow's Voices nemen 25 Brusselse jongeren deel die aan BOOST verbonden zijn. [www.kbs-frb.be](http://www.kbs-frb.be)

### Over YOUCA

YOUCA, Youth for Change and Action, is een organisatie voor en door jongeren die hen stimuleert om samen te werken aan een duurzame en rechtvaardige samenleving. Dat doet ze door hen bewust te maken rond belangrijke maatschappelijke thema's en door hen te ondersteunen in hun engagement. Daarnaast zorgt de organisatie, die vroeger als Zuidag bekend was, voor unieke ontmoetingen met impact op het culturele, zakelijke en publieke leven. Jaarlijks organiseert YOUCA de YOUCA Action Day, dit jaar op 19 oktober 2017. Aan Tomorrow's Voices nemen voor YOUCA 5 jongeren uit Vlaanderen deel en 12 jongeren uit El Salvador via Trias ngo, de projectpartner van YOUCA in 2017. <https://www.youca.be/>

### Over EduExposure





EduExposure maakt het mogelijk om te investeren in sociale en educatieve ontwikkeling in ontwikkelingslanden. De organisatie verzorgt projecten waar de bedrijven, haar medewerkers en klanten aan kunnen deelnemen in een wederzijdse relatie met de begunstigden. Het vertrekpunt is steeds de link tussen het bedrijf en een bepaalde regio, gebied of groep in het ontwikkelingsland. Aan Tomorrow's Voices nemen 4 Indonesische studenten deel die van 12 oktober tot 1 november 2017 stage lopen bij Colruyt Group. Meer informatie? Neem contact op met Greet Castermans via [greet.castermans@edu-exposure.be](mailto:greet.castermans@edu-exposure.be).