



Wereldhave Belgium verkoopt retailpark De Mael in Sint-Kruis (Brugge) en versterkt haar financiële slagkracht.

Vilvoorde, 17 september 2026

PERSBERICHT | Wereldhave Belgium kondigt aan een voorwaardelijk onderhands akkoord te hebben gesloten met een consortium van private investeerders over de verkoop van retailpark De Mael in Sint-Kruis (Brugge). De transactie vormt het sluitstuk van de grondige transformatie van de site sinds de verwerving in 2018 en past binnen de strategische koers die Wereldhave Belgium sinds 2025 volgt. Daarbij worden de investeringen prioritair gericht op dominante middelgrote shoppingcenters in België en Luxemburg.

De overeengekomen verkoopprijs bedraagt € 49,2 miljoen, exclusief overdrachtsbelasting, wat hoger is dan de laatste boekwaarde van het actief. De transactie gebeurt op basis van een netto initieel rendement van 5,6%. De overdracht van het actief is voorzien in het tweede kwartaal van 2027 en heeft geen impact op de eerder gecommuniceerde vooruitzichten voor het boekjaar 2026.

Wereldhave Belgium verwierf De Mael in 2018, toen een deel van de site werd ingenomen door een gedeeltelijk leegstaande hypermarkt. Sindsdien onderging De Mael een grondige transformatie. De winkelunits werden gerenoveerd, er werd geïnvesteerd in duurzaamheid en mobiliteit en de commerciële mix werd versterkt. De opening van Albert Heijn XL, naast retailers zoals DreamLand, MediaMarkt, Brico, HEMA, Jysk, Pearle, TUI en Medi-Market, verhoogde de aantrekkingskracht van de site en droeg bij aan de uitbouw van De Mael tot een duurzame retailbestemming in de regio Brugge.

Dankzij de doordachte herpositionering van De Mael realiseert Wereldhave Belgium met deze transactie een opgebouwde waarde en versterkt het zijn financiële slagkracht. Zo creëert de

groep ruimte voor verdere groei en nieuwe investeringsopportuniteiten, in lijn met haar strategie en actieve portefeuillebeheer.

“De verkoop van De Mael is het resultaat van de grondige transformatie die onze teams de voorbije jaren hebben gerealiseerd. We hebben de site succesvol geherpositioneerd tot een aantrekkelijk, duurzaam en performant retailpark. De verkoopprijs bevestigt de waarde die we met deze aanpak hebben gecreëerd. Met deze transactie versterken we onze financiële slagkracht om verder te investeren in de groei van onze portefeuille en nieuwe opportuniteiten te benutten.”

Nicolas Rosiers, Deputy CEO Wereldhave Belgium

Wereldhave Belgium werd voor deze transactie geadviseerd door Avenue Real Estate.

Over retailpark De Mael

De Mael is gelegen langs de Maalse Steenweg in Sint-Kruis, Brugge, en beschikt over ongeveer 20.000 m² bruto verhuurbare oppervlakte op een totale terreinoppervlakte van circa 46.531 m². Het retailpark is vlot bereikbaar en biedt een gevarieerd winkelaanbod voor bezoekers uit Brugge en de ruime omliggende regio.

Over Wereldhave Belgium

Wereldhave Belgium is een toonaangevende Belgische Gereguleerde vastgoedvennootschap (GVV) met een vastgoedportefeuille van meer dan € 1,2 miljard, een stijging van 1,7% tegenover 31 december 2025. De portefeuille omvat acht shoppingcenters, waarvan zeven in eigendom en één in beheer, vier retailparken en twee kantoorparken in België en het Groothertogdom Luxemburg. Samen ontvangen deze locaties jaarlijks meer dan 30 miljoen bezoekers en hebben ze een EPRA-bezettingsgraad van 97,9%.

Wereldhave Belgium is zowel investeerder als beheerder van zijn vastgoedactiva. De onderneming staat zelf in voor het dagelijkse operationele beheer, de verhuur, marketing en continue optimalisatie van haar centers. Elk center wordt beheerd door een lokaal team, ondersteund door een centrale organisatie die de samenhang en efficiëntie binnen de portefeuille bewaakt.

Met de LifeCentral-strategie ontwikkelt Wereldhave Belgium duurzame en levendige locaties waar bezoekers kunnen winkelen, elkaar ontmoeten en tijd doorbrengen.

Meer informatie: www.wereldhavebelgium.com

Voor meer informatie :

Matthijs Storm – CEO

matthijs.storm@wereldhave.com

+ 32 2 732 19 00

Nicolas Rosiers – Deputy CEO

nicolas.rosiers@wereldhave.com

+ 32 2 732 19 00