

Gereguleerde informatie - voorwetenschap  
Nazareth (België)/Rotterdam (Nederland), 11 april 2024 – 7u CET

## Recordomzet van €209 miljoen in eerste kwartaal en 15% omzetgroei

Fagron, de toonaangevende mondiale speler in farmaceutische bereidingen, publiceert vandaag haar kwartaalresultaten voor de periode eindigend 31 maart 2024.

### Kernpunten

- **Omzetgroei versnelde naar 15,3% gerapporteerde groei (14,9% tegen CER) resulterend in omzet van €209,2 miljoen, gedreven door alle regio's**
- **Organische omzetgroei van 12,3% tegen CER reflecteert de aanhoudend sterke prestaties in Noord-Amerika en de robuustheid van EMEA**
- **Wereldwijde operational excellence initiatieven op schema en leveren efficiëntie**
- **Integratie van LSP en Parma Produkt vorderen als gepland; blijven vasthouden aan gedisciplineerde acquisitiestrategie**
- **FY 2024 verwachting van high single-digit organische omzetgroei en doorzettende verbetering van winstgevendheid herbevestigd**

### Rafael Padilla, CEO van Fagron merkt op:

*“Ik ben blij dat ik verslag kan doen van weer een uitstekend kwartaal voor Fagron waarbij onze teams sterke resultaten hebben neergezet. De marktdynamiek in onze regio's is uitdagend, maar het bedrijfsmodel van Fagron toont zijn veerkracht, wat onze unieke wereldwijde positionering en leiderschap bekrachtigt.*

*Onze organische groei wordt gedreven door onze gerichte commerciële strategie, operationele efficiëntie en de succesvolle implementatie van onze wereldwijde excellence initiatieven. Vooral Noord-Amerika liet recordgroei zien met sterke onderliggende vraag bij zowel FSS als Anazao. In EMEA hebben we sterke prestaties neergezet ondanks de wijziging van het vergoedingsbeleid in Polen aangezien andere markten daarvoor compenseerden, wat de kracht van onze diversificatiestrategie markeert. In Latijns-Amerika vertraagde de groei dit kwartaal enigszins als gevolg van seizoensinvloeden, terwijl de concurrentie- en klantdynamiek ongewijzigd bleef.*

*We liggen op schema met de integratie van onze recente acquisities en blijven wereldwijd marktkansen verkennen om onze positie verder te versterken.*

*Alles overziend, zijn we vol vertrouwen over onze verwachtingen en herhalen we onze guidance voor 2024 en de middellange termijn, terwijl we groeimogelijkheden blijven benutten die onze strategische ambities ondersteunen.”*



## Financiële kerncijfers

### Q1 2024

(€ '000)	Omzet per regio					
	Q1 '24	Q1 '23	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
EMEA	79.590	72.241	10,2%	10,3%	3,7%	3,8%
Latijns-Amerika	41.358	39.121	5,7%	0,9%	5,7%	0,9%
Noord-Amerika	88.282	70.031	26,1%	27,5%	26,1%	27,5%
<b>Groep</b>	<b>209.230</b>	<b>181.392</b>	<b>15,3%</b>	<b>14,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>12,3%</b>

(€ '000)	Omzet per segment					
	Q1 '24	Q1 '23	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
Essentials	83.537	82.274	1,5%	0,2%	-0,3%	-1,7%
Brands	32.061	30.158	6,3%	4,9%	6,3%	4,9%
Compounding Services (CS)	93.632	68.960	35,8%	37,0%	31,2%	32,4%

### Outlook

Er van uitgaande dat de huidige marktomstandigheden niet significant wijzigen, verwachten we voor 2024 een high single-digit organische omzetgroei en een toename van de winstgevendheid op jaarbasis.

We blijven inzetten op onze gedisciplineerde acquisitiestrategie in alle regio's waarin we actief zijn als onderdeel van onze groeistrategie. Onze middellange termijn doelstellingen blijven gehandhaafd.

### Kernpunten per regio

#### EMEA

(€ '000)	Q1 '24	Q1 '23	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
Essentials	40.677	39.186	3,8%	3,5%	-0,1%	-0,5%
Brands	12.269	12.766	-3,9%	-3,9%	-3,9%	-3,9%
CS	26.644	20.289	31,3%	32,4%	15,8%	17,0%
<b>Totale omzet</b>	<b>79.590</b>	<b>72.241</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,8%</b>

- Omzetgroei in de EMEA regio werd gedreven door de aanhoudend sterke resultaten van Compounding Services, gedeeltelijk geneutraliseerd door de resultaten van Brands en Essentials.
- Omzetontwikkeling van Brands en Essentials reflecteert de impact van het nieuwe vergoedingensysteem in Polen welke grotendeels werd gecompenseerd door de resultaten in onze andere Europese landen.
- Polen heeft het afgelopen kwartaal veerkracht getoond, terwijl we ons strategisch plan blijven uitvoeren, waaronder het versterken van samenwerkingsverbanden met medische professionals en apothekers, nieuwe productintroductions door FagronLab, rechtstreekse verkoop en bovenal het proactief volgen van trends in klantbestellingen om de productmix aan te passen. In de algemene markt werden prijsdalingen gedeeltelijk gecompenseerd door stijgende volumes.
- Omzetgroei van Compounding Services werd gedreven door sterke vraag in onze markten, registraties en medicijntekorten.
- We blijven voortgang maken met de integratie van LSP in het Verenigd Koninkrijk en Parma Produkt in Hongarije.



## Latijns-Amerika

(€ '000)	Q1 '24	Q1 '23	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
Essentials	26.418	26.596	-0,7%	-5,2%	-0,7%	-5,2%
Brands	13.854	11.812	17,3%	13,1%	17,3%	13,1%
CS	1.086	712	52,4%	26,9%	52,4%	26,9%
<b>Totale omzet</b>	<b>41.358</b>	<b>39.121</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,9%</b>

- Omzetontwikkeling in Latijns-Amerika reflecteert de seizoensinvloeden en de timing van Pasen.
- Omzetontwikkeling van Essentials weerspiegelt onze inzet om onze marktleider positie te behouden in een omgeving die zich kenmerkt door verscherpte concurrentiedruk. Brands realiseerde een robuuste omzetgroei door het benutten van ons brede productportfolio, verbeterde operationele efficiëntie en innovatiekracht.
- Omzetgroei van Compounding Services (Colombia) toont vooral de sterke vraag, ondersteund door de succesvolle bevordering van de lokale ontwikkeling van gepersonaliseerde medicatie, vooral op het gebied van dermatologie.

## Noord-Amerika

(€ '000)	Q1 '24	Q1 '23	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
Essentials	16.442	16.492	-0,3%	0,9%	-0,3%	0,9%
Brands	5.939	5.580	6,4%	7,7%	6,4%	7,7%
CS	65.902	47.958	37,4%	39,0%	37,4%	39,0%
<b>Totale omzet</b>	<b>88.282</b>	<b>70.031</b>	<b>26,1%</b>	<b>27,5%</b>	<b>26,1%</b>	<b>27,5%</b>

- Noord-Amerika zette de trend van sterke omzetgroei door, geholpen door de buitengewone prestaties van Fagron Sterile Services (FSS) en Anazao.
- Omzetontwikkeling van Brands en Essentials reflecteert verdere ontwikkeling van kwartaal op kwartaal waar we blijven profiteren van de integratie.
- Compounding Services zette de sterke groei voort door de uitstekende prestaties van zowel onze steriele uitbestedingsactiviteiten als Anazao. Deze omzetgroei reflecteert het winnen van nieuwe klanten, toenemende omzet van bestaande klanten en medicijntekorten. Per kwartaaleinde konden we vanuit de faciliteit in Boston 42 staten beleveren.
- De investering in de Anazao faciliteit in Tampa loopt op schema en zal volgens de planning in 2024 operationeel worden.

## Webcast

Rafael Padilla (CEO) en Karin de Jong (CFO) zullen de trading update toelichten tijdens een webcast die om 9:30u CET start. Registratie voor de webcast is mogelijk via deze [link](#). De presentatie voor de conference call zal rond 8u CET op de [website](#) van Fagron beschikbaar zijn.

## Financiële kalender 2024

1 augustus 2024                      Halfjaarresultaten 2024  
10 oktober 2024                      Trading update derde kwartaal 2024

## Voor meer informatie

Karen Berg  
Global Investor Relations Manager  
Tel. +31 6 53 44 91 99  
[karen.berg@fagron.com](mailto:karen.berg@fagron.com)



### **Profiel Fagron**

Fagron is een toonaangevende mondiale onderneming actief in farmaceutische bereidingen en richt zich op het leveren van gepersonaliseerde farmaceutische zorg aan ziekenhuizen, apotheken, klinieken en patiënten in meer dan 30 landen wereldwijd.

De Belgische vennootschap Fagron NV is gevestigd in Nazareth en is genoteerd aan Euronext Brussel en Euronext Amsterdam onder het ticker symbool 'FAGR'. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Fagron BV. Het hoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.

### **Belangrijke informatie met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen**

Bepaalde verklaringen in dit persbericht kunnen mogelijk als toekomstgericht worden beschouwd. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, en worden beïnvloed door verschillende risico's en onzekerheden. Fagron kan bijgevolg geen garantie geven dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen zich zullen materialiseren en neemt geen verplichting op zich om enige toekomstgerichte verklaring bij te werken of te herzien, hetzij als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of een andere reden.