PERSBERICHT

Mediahuis België stelt transformatieplan voor om organisatie structureel te versterken

Antwerpen, 27 oktober 2026 - **In een mediasector die fundamenteel verandert, wil Mediahuis België haar organisatie en kostenstructuur aanpassen aan de nieuwe realiteit. Het voorgestelde transformatieplan moet financiële ruimte creëren om te kunnen blijven investeren in onafhankelijke journalistiek, sterke nieuwsmerken en digitale groei.**

Nieuwsmedia krijgen te kampen met flink oplopende kosten. De distributiekosten namen de voorbije drie jaar met ongeveer 25 miljoen euro toe, ondanks het dalende printvolume. Ook de loonkosten stegen in vijf jaar tijd met ongeveer 30 procent. Tegelijkertijd staan de advertentie-inkomsten onder druk door almaar fellere concurrentie van de internationale platformen. Om ook op langere termijn financieel gezond te blijven en ruimte te behouden voor investeringen, acht Mediahuis België structurele maatregelen noodzakelijk.

Met het transformatieplan wil Mediahuis België focussen op haar journalistieke kern, de digitale groei verderzetten en eenvoudiger en efficiënter werken. Onafhankelijke en onderscheidende journalistiek, sterke nieuwsmerken en duurzame relaties met lezers blijven daarbij centraal staan.

Aan de voorgestelde maatregelen is een mogelijke personeelsimpact verbonden. Mediahuis België telt vandaag in totaal 853 werknemers. Het voorgestelde plan kan leiden tot een afbouw van 29 VTE's (voltijdse equivalenten), waardoor naar schatting maximaal 35 werknemers getroffen kunnen worden. Mediahuis België heeft daarom vandaag de intentie tot collectief ontslag aangekondigd. Het is daarbij de bedoeling het aantal gedwongen ontslagen zoveel mogelijk te beperken.

De medewerkers van Mediahuis België werden vandaag geïnformeerd over het voorgestelde transformatieplan. Tegelijk werd het overleg met de sociale partners opgestart. De komende periode staat in het teken van verdere toelichting, dialoog en overleg over de voorgestelde maatregelen en hun mogelijke gevolgen.

Koen Verwee, CEO Mediahuis België: *"Ik besef dat dit voorgestelde plan in de eerste plaats onze werknemers raakt en voor onzekerheid kan zorgen. We willen dit proces dan ook zorgvuldig voeren. Tegelijk is het onze verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat Mediahuis België duurzaam sterk en financieel gezond blijft. Onafhankelijke en onderscheidende journalistiek is en blijft daarbij de kern van onze organisatie. In een samenleving die wordt geconfronteerd met desinformatie, polarisering en een overvloed aan informatie is betrouwbare journalistiek belangrijker dan ooit. Dit plan moet ervoor zorgen dat we die maatschappelijke rol ook in de toekomst kunnen blijven opnemen en kunnen blijven investeren in kwaliteitsjournalistiek, sterke digitale producten en duurzame relaties met onze lezers en abonnees."*

Perscontact
Els Roelants - Corporate Communication Manager Mediahuis België
els.roelants@mediahuis.be - 0478 64 36 91