

Geconsolideerde jaarlijkse informatie van boekjaar 2024/25

Omzet stijgt met 1,1%
Bedrijfsresultaat daalt licht

Halle, 17 juni 2025

Krachtlijnen boekjaar 2024/25⁽¹⁾

Als retailer en marktleider in België blijft Colruyt Group actief zijn maatschappelijke rol spelen door ervoor te zorgen dat klanten in onze winkels en online een betaalbaar en kwalitatief aanbod krijgen, en dit op een zo duurzaam mogelijke manier. Boekjaar 2024/25 werd, net zoals voorgaande periodes, gekenmerkt door een sterk competitieve Belgische retailmarkt in een uitdagende en onzekere macro-economische context. De omzet steeg met 1,1% tot bijna EUR 11,0 miljard. De omzetevolutie wordt voornamelijk beïnvloed door het sterkere concurrentieveld in de Belgische retailmarkt, de afgenomen voedingsinflatie en het ongunstige weer in de voorbije zomer. Dit had een daling van het marktaandeel in België (Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Spar en Comarkt) tot gevolg. De integrale consolidatie van de overgenomen Match- en Smatch-winkels, Degrenne Distribution, Délidis en NRG had een positieve impact op de omzetevolutie.

Het verschil tussen verkoopprijsinflatie en aankoopprijsinflatie was voornamelijk negatief in 2024/25. Colruyt Laagste Prijzen blijft daarbij zijn laagsteprijzenstrategie consistent toepassen. De groep slaagde er evenwel in een brutowinstmarge van 30,0% te realiseren, onder andere door bepaalde activiteiten met een hogere brutomarge waarvan het aandeel in de geconsolideerde omzet stijgt.

De operationele kosten stegen voornamelijk als gevolg van de integrale consolidatie van Comarkt en door toegenomen personeelsbeloningen (beïnvloed door het automatische loonindexeringssysteem in België). Dit wordt deels gecompenseerd door de afgenomen energiekosten en een blijvende focus op processen, kostenbeheersing en efficiëntie.

Zowel in vorig als in huidig boekjaar waren er een aantal éénmalige effecten:

- In 2023/24 was er een éénmalig netto positief effect van EUR 704 miljoen gerelateerd aan Virya Energy in het kader van de verkoop van Parkwind aan JERA door Virya Energy (met onder andere een finale meerwaarde van EUR 678 miljoen) en in het kader van de verkoop van een deel van de participatie in Virya Energy aan Korys (gepresenteerd als aandeel in het resultaat van deelnemingen).
- In het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten zijn er in 2024/25 en 2023/24 éénmalige effecten, respectievelijk EUR 3 miljoen en EUR -10 miljoen.

Dit heeft tot gevolg dat, exclusief bovenstaande éénmalige effecten, het bedrijfsresultaat licht daalt tot EUR 446 miljoen (4,1% van de omzet) en het nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten daalt tot EUR 334 miljoen (3,1% van de omzet).

De investeringen van Colruyt Group bedroegen EUR 479 miljoen in 2024/25 (4,4% van de omzet) en hadden voornamelijk betrekking op nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels, op de uitbreiding van de productiecapaciteit met een focus op verticale integratie en van de logistieke capaciteit in België, op automatisatie, innovatie en digitale veranderingsprogramma's en op energie-efficiëntie.

CEO Stefan Goethaert: *"We streefden in 2024/25 naar een evenaring van de resultaten in 2023/24. Door het sterkere concurrentieveld in de Belgische retailmarkt en de lager dan initieel voorziene voedingsinflatie is het bedrijfsresultaat van onze groep, ondanks onze inspanningen, licht gedaald. Niettegenstaande de tegenwind houden we ons aan de langetermijnvisie van onze groep en blijven we de nodige investeringen doen om onze strategie consequent verder te zetten. Daarnaast zijn we fier met de belangrijke stappen die we gezet hebben binnen ons duurzaamheidsbeleid, in het bijzonder met het behalen van onze objectieven voor 2024/25. De komende jaren willen we onze positie als enige Belgische retailer nog verder verstevigen. Naast het blijvend inzetten op de commerciële groei zullen we bijkomend inzetten op een aantal punten waaronder een verhoging van onze algehele productiviteit en een gerichte focus op de opbrengst van de investeringsuitgaven. Dit is nodig om ook op de langere termijn als groep, met al onze medewerkers, samen duurzaam meerwaarde te blijven creëren en blijvend in te zetten op lokale verankering. Ik wil al onze medewerkers van harte bedanken om zich dagelijks in te zetten en hun schouders mee te zetten onder onze langetermijnstrategie."*

(1) De krachtlijnen zijn opgesteld op basis van de geconsolideerde resultatenrekening waarin zowel DATS 24 NV (verder "DATS 24"), Dreamland NV (verder "Dreamland") en Dreambaby NV (verder "Dreambaby") als beëindigde bedrijfsactiviteiten worden gepresenteerd.

I. Beheersverslag

A. Geconsolideerde resultatenrekening⁽²⁾

(in miljoen EUR)	1/04/2024 - 31/03/2025	1/04/2023 - 31/03/2024	Evolutie
Omzet	10.963	10.845	+1,1%
Brutowinst	3.287	3.230	+1,8%
% van omzet	30,0%	29,8%	
Bedrijfscashflow (EBITDA)	859	893	-3,9%
% van omzet	7,8%	8,2%	
Bedrijfsresultaat (EBIT)	446	470	-5,0%
% van omzet	4,1%	4,3%	
Winst vóór belastingen	447	1.176	-62,0%
Winst vóór belastingen excl. éénmalige effecten⁽³⁾	447	472	-5,3%
% van omzet	4,1%	4,4%	
Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	334	1.072	-68,8%
Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten excl. éénmalige effecten⁽³⁾	334	368	-9,0%
% van omzet	3,1%	3,4%	
Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	3	-21	
Winst van het boekjaar	337	1.051	-67,9%
Winst van het boekjaar excl. éénmalige effecten⁽³⁾	334	357	-6,4%
% van omzet	3,0%	3,3%	
Winst per aandeel (in EUR)⁽⁴⁾	2,73	8,33	-67,2%
Uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	2,71	8,50	-68,1%
Uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	0,02	-0,17	
Winst per aandeel excl. éénmalige effecten (in EUR)⁽³⁾⁽⁴⁾	2,71	2,83	-4,3%
Uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	2,71	2,91	-7,0%
Uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	0,00	-0,08	

(2) In de geconsolideerde resultatenrekening worden DATS 24, Dreamland en Dreambaby gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteiten gepresenteerd.

(3) Om de cijfers over de twee boekjaren heen beter te kunnen vergelijken worden een aantal lijnen exclusief éénmalige effecten gepresenteerd. Voor een overzicht van de éénmalige effecten in het boekjaar 2024/25 en 2023/24 verwijzen we naar de 'krachtlijnen' hierboven.

(4) Het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen bedroeg 123.489.687 in 2024/25 en 126.163.912 in 2023/24.

De **omzet** van Colruyt Group steeg met 1,1% tot bijna EUR 11,0 miljard in 2024/25. De omzetevolutie werd voornamelijk beïnvloed door het sterkere concurrentieveld in de Belgische retailmarkt, de afgenomen voedingsinflatie en het ongunstige weer in de voorbije zomer. De integrale consolidatie van Comarkt, Degrenne Distribution, Délidis en NRG had een positieve impact op de omzetevolutie. Verder was er ook een negatieve impact door de verlenging van het boekjaar van Newpharma in vorig boekjaar en een verandering in boekjaar bij The Fashion Society in huidig boekjaar. Daardoor worden Newpharma en The Fashion Society respectievelijk voor twaalf en tien maanden integraal geconsolideerd in 2024/25 vergeleken met respectievelijk vijftien en twaalf maanden in 2023/24. Exclusief Comarkt, Degrenne Distribution, Délidis en NRG en exclusief Newpharma en The Fashion Society bleef de omzet nagenoeg stabiel (-0,4%).

Het marktaandeel van Colruyt Group in België (Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Spar en Comarkt) daalde tot 29,0% in boekjaar 2024/25 (29,3% in 2023/24). Sinds begin 2025 is het aantal partijen op basis waarvan Nielsen de marktaandelen berekent gewijzigd alsook de berekeningsmethode. Als gevolg hiervan werd tevens het marktaandeel van vorig jaar herzien.

Het verschil tussen verkoopprijsinflatie en aankooprijsinflatie was voornamelijk negatief in 2024/25, maar de groep slaagde erin een brutowinstmarge van 30,0% te realiseren. Dit kan onder andere worden verklaard door bepaalde activiteiten waarvan het aandeel in de geconsolideerde omzet stijgt en die een hogere brutomarge hebben. De Belgische retailmarkt blijft zeer competitief. Als retailer en als marktleider blijft Colruyt Group zijn maatschappelijke rol spelen waarbij klanten op de groep kunnen rekenen bij het bewaken van hun huishoudbudget.

De netto operationele kosten stegen met EUR 92 miljoen en bedroegen 22,2% van de omzet. De operationele kosten stegen voornamelijk als gevolg van de integrale consolidatie van Comarkt en door toegenomen personeelsbeloningen (beïnvloed door het automatische loonindexeringssysteem in België). Dit wordt deels gecompenseerd door de afgenomen energiekosten en een blijvende focus op de vereenvoudiging of automatisatie van processen, kostenbeheersing en efficiëntie.

Colruyt Group ziet maximaal toe op een verbetering van de productiviteit en het beheer van dagelijkse kosten. Daarnaast behoudt de groep zijn focus op de lange termijn en worden investeringen in zijn medewerkers, duurzaamheid, efficiëntie, digitale transformatie, innovatie en natuurlijk in betaalbare, kwalitatieve eigenmerkproducten doelgericht voortgezet. De groep zal de komende jaren bijkomend inzetten op het verhogen van de gezamenlijke productiviteit (omzetgroei en betere kostenbasis) en de hierop en op duurzaamheid gefocuste investeringsuitgaven en op een verdere daling van het benodigde werkkapitaal.

De **bedrijfscashflow (EBITDA)** daalde met 3,9% en bedroeg EUR 859 miljoen of 7,8% van de omzet (8,2% in 2023/24).

De afschrijvingen en waardeverminderingen zijn met EUR 11 miljoen gedaald. De afschrijvingen zijn met EUR 22 miljoen gestegen, voornamelijk toe te schrijven aan de continue investeringen in winkels, distributie- en productiecentra en transformatieprogramma's.

De waardeverminderingen zijn met EUR 33 miljoen afgenomen: er zijn geen significante waardeverminderingen in 2024/25.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** daalde licht met 5,0% tot EUR 446 miljoen of 4,1% van de omzet in 2024/25 (4,3% in 2023/24).

Het netto financieel resultaat steeg met EUR 4 miljoen tot een netto financiële opbrengst van EUR 1 miljoen. Dit is voornamelijk het gevolg van een toename van de financiële opbrengsten onder andere als gevolg van het gerealiseerde rendement op de beschikbare geldmiddelen.

Het aandeel in het resultaat van deelnemingen daalde met EUR 709 miljoen. Vorig jaar was er een éénmalig netto positief effect van in totaal EUR 704 miljoen gerelateerd aan Virya Energy in het kader van de verkoop van Parkwind door Virya Energy en in het kader van de verkoop van een deel van de participatie in Virya Energy door Colruyt Group aan Korys.

Colruyt Group vervult een maatschappelijke rol door bijna de helft van zijn in België gegenereerde netto toegevoegde waarde af te dragen aan de Belgische schatkist (meer dan EUR 1 miljard), onder andere in de vorm van vennootschapsbelastingen. De effectieve belastingvoet op de winst vóór belastingen, exclusief het aandeel in het resultaat van deelnemingen, bedroeg 25,2%.

De **winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten** bedroeg EUR 334 miljoen (3,1% van de omzet). Het vergelijkbaar cijfer exclusief éénmalige effecten in 2023/24 bedroeg EUR 368 miljoen (of 3,4% van omzet). Dit vertegenwoordigt een daling van 9,0%.

In 2024/25 omvatte het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten een positief éénmalig effect van EUR 3 miljoen. In 2023/24 bedroeg het verlies van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten EUR 21 miljoen. Dit bestond uit het resultaat van DATS 24 (voor een periode van twee maanden), het resultaat van Dreamland (voor een periode van zes maanden), het resultaat van Dreambaby (voor een periode van twaalf maanden) en een aantal éénmalige effecten ten belope van EUR -10 miljoen.

Bovenstaande evoluties resulteerden in een **winst van het boekjaar** van EUR 337 miljoen. Aangepast voor éénmalige effecten bedroeg de winst van het boekjaar EUR 334 miljoen of 3,0% van omzet (ten opzichte van EUR 357 miljoen of 3,3% van de omzet in 2023/24).

De Raad van Bestuur zal een **gewoon brutodividend** van EUR 1,38 per aandeel voorstellen aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

B. Gesegmenteerde informatie

De afgelopen jaren heeft Colruyt Group zijn juridische structuur aangepast om beter aan te sluiten bij de vier kerngebieden van zijn langetermijnstrategie: “Food”, “Gezondheid & Welzijn”, “Non-Food” en “Energie”. De moederonderneming, Colruyt Group NV, ondersteunt al deze vakgebieden, verbindt ze met elkaar om synergieën te creëren en te benutten, zorgt voor een vlotte en efficiënte sturing en helpt de langetermijndoelstellingen van de groep te realiseren.

In dit kader werd in boekjaar 2024/25 de juridische structuur van Colruyt Group nog verder aangepast waarbij Colruyt Group NV zijn participatie in de vennootschap Colruyt Food Retail NV en de hierbij horende dochtervennootschappen heeft ingebracht in Ahara NV. Als gevolg van deze interne juridische reorganisatie zal in de statutaire jaarrekening van Colruyt Group NV voor boekjaar 2024/25 een éénmalige opbrengst van ongeveer EUR 2 miljard opgenomen worden zonder impact op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group.

Op basis van de herziening van de juridische structuur de voorbije jaren werden de operationele segmenten herzien:

- Het segment “Food” heeft een aanbod van verschillende voedingenseignes en verkoopt rechtstreeks aan consumenten en grootverbruikers via eigen winkels en online (detailhandel). Daarnaast levert het aan zelfstandige ondernemers, professionele klanten, groothandel en andere ondernemingen (activiteiten groothandel, foodservice en foodproductie).
- Het segment “Gezondheid & Welzijn en Non-Food” bestaat uit de vakgebieden “Gezondheid & Welzijn” en “Non-Food” en omvat de activiteiten van Newpharma, Jims, The Fashion Society en Bike Republic.
- Het laatste segment, “Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie”, omvat het vakgebied “Energie” maar ook ondersteunende diensten (zoals IT, technische diensten, digitale diensten, etc.), corporate diensten en vastgoeddiensten. Deze diensten ondersteunen voornamelijk de andere vakgebieden.

De gesegmenteerde informatie zoals hieronder opgenomen wordt dus aangepast op basis van de bovenstaande herziening van de operationele segmenten. Als gevolg hiervan werden de desbetreffende vergelijkende cijfers eveneens herzien.

1. Food

De omzet van Food steeg met 1,6% tot EUR 10,4 miljard. Exclusief Comarkt, Degrenne Distribution en Délidis bleef de omzet van deze activiteiten nagenoeg stabiel (-0,4% ten opzichte van 2023/24).

De Food-activiteiten vertegenwoordigden 95,2% van de geconsolideerde omzet in 2024/25.

In een sterk competitieve marktomgeving met lage voedingsinflatie en een toenemend aantal zelfstandigen die op zondag open zijn, bleef de **food retailomzet** stabiel (+0,3%). Exclusief Comarkt daalde de food retailomzet met 1,3%.

Om de concurrentiepositie van de groep in België te waarborgen en om zich staande te houden in een uitdagende en voortdurend veranderende markt heeft Colruyt Group, samen met twee andere partners, een nieuwe internationale aankoopalliantie opgericht voor de aankoop van multinationale merken: Vasco International Trading. Deze onafhankelijke onderneming zal, vanuit een sterke internationale concurrentiepositie, de aankoopeffectiviteit vergroten en zo ook de klanten ten goede komen.

De omzet van Colruyt Laagste Prijzen in België en Luxemburg, inclusief de omzet van Comarkt, bleef stabiel. Colruyt Laagste Prijzen blijft zijn laagsteprijzenstrategie consistent toepassen en maakt zijn engagement naar zijn klanten dagelijks waar.

In 2024/25 werden meer dan vijftien Colruyt-winkels vernieuwd of omgebouwd en negen nieuwe Colruyt-winkels geopend, waarvan de twee eerste Colruyt Professionals in Wallonië. Drie van deze nieuwe winkels waren voormalige Match-winkels.

Zowel in het YouGov zomerrapport als in het YouGov winterrapport 2024 (voordien GfK) stond Colruyt Laagste Prijzen opnieuw op de eerste plaats.

Comarkt (of Comarché in Franstalig België), een formule van Colruyt Group die tijdelijk wordt gebruikt vooraleer de winkels omgevormd worden tot hun definitief winkelconcept, telde op 31 maart 2025 nog 35 winkels. Na de goedkeuring van de BMA voor de overname van 54 Match- en Smatch- winkels in België, werden er 39 omgevormd naar een Comarkt. Ondertussen zijn er al een aantal omgebouwd naar het definitieve winkelconcept.

Okay, Bio-Planet en Cru realiseerden een gezamenlijke omzetstijging van 1,9% in 2024/25.

Okay blijft als buurtdiscounter inzetten op snel, goedkoop en makkelijk boodschappen doen.

Het winkelpark van Okay, Okay City en Okay Direct telt 170 winkels en negen winkels werden vernieuwd in 2024/25. Eind 2024 werd Okay Compact omgedoopt tot Okay City, volledig op maat van de stadsklant: vlot bereikbaar, welgekozen assortiment, budgetvriendelijk en 7 dagen op 7 open. Onder andere aan de hand van deze formule heeft de groep de ambitie om zijn marktaandeel in steden op te trekken.

In het YouGov (voorheen GfK) zomer- en winterrapport 2024 stond Okay respectievelijk op de derde plaats en tweede plaats.

Bio-Planet blijft voortrekker op vlak van duurzaamheid met een breed aanbod van biologische, ecologische en lokale producten en gezonde voeding. De biomarkt herstelt voorzichtig nadat het sterk kromp ten gevolge van de energiecrisis en de sterke inflatie. Dit leidde tot een lichte omzetstijging in 2024/25. Er werden ook vier nieuwe winkels geopend (voormalige Match- en Smatch-winkels): per eind maart waren er 39 winkels in België en één in Luxemburg. Bio-Planet ondernam, met resultaat, verschillende acties om zijn omzetgroei en rendabiliteit te verbeteren en blijft hier ook over waken.

Cru telt vier markten. Passie voor lekkere en ambachtelijke producten en klantenbeleving, in combinatie met puur meesterschap, blijven voorop staan voor de Cru-belevingsmarkten. Tegelijkertijd blijven ook zij verder werken aan hun operationele efficiëntie. Zo werden de voorbije twee jaar de prioriteiten scherp gesteld en werd recent beslist om de Cuit-eethuizen, gelegen aan de Cru-markten, over te laten aan zelfstandige ondernemers.

De omzet van Colruyt in Frankrijk (zowel inclusief als exclusief de brandstofactiviteiten van DATS 24 in Frankrijk) bleef ongeveer stabiel (respectievelijk -0,2% en +0,3%). De Franse retailmarkt kende volumes die onder druk stonden en zo goed als geen voedingsinflatie. In 2024/25 werden er twee nieuwe winkels geopend in Frankrijk. Colruyt Prix-Qualité is een overzichtelijke buurtsupermarkt waar klanten alles vinden wat ze nodig hebben voor hun dagelijkse en wekelijkse boodschappen.

Ondanks een verhoogde focus op de rendabiliteit worden de beoogde resultaten niet gehaald en zijn de Franse geïntegreerde retailactiviteiten nog niet winstgevend. De winkels hebben een positieve bijdrage, maar de activiteiten missen schaalgrootte om voldoende aankoopkracht te bereiken en overhead en logistieke kosten te dekken. Om die reden heeft de Raad van Bestuur, zoals begin april 2025 aangekondigd, gevraagd om verschillende strategische opties te onderzoeken voor de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Op 16 juni 2025 is Colruyt Group een verkoopoptieovereenkomst aangegaan met Groupement Mousquetaires (van de handelsnamen Intermarché en Netto) voor een beoogde verkoop van 81 winkels van zijn Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Voor meer informatie verwijzen we naar ‘II. Gebeurtenissen na balansdatum’.

De **groothandels**omzet steeg met 6,8%. Exclusief Degrenne Distribution, in 2024/25 integraal geconsolideerd voor een volledig boekjaar vergeleken met negen maanden in 2023/24, steeg de omzet met 2,8%. In België wordt de toename hoofdzakelijk verklaard door een aantal overgenomen Match- en Smatch-winkels die door zelfstandigen worden uitgebaat en expansie.

Colruyt Group blijft inzetten op een hechte langetermijnsamenwerking met de zelfstandige ondernemers en wil zijn performant zelfstandigenennetwerk in België en Frankrijk de komende jaren verder uitbouwen.

Eind oktober kondigde Colruyt Group de overname aan van Delitrateur, dat deel uitmaakte van de groep Louis Delhaize. Delitrateur telt 40 winkels in België en één in Luxemburg, die, op drie winkels na, worden uitgebaat door zelfstandige ondernemers. Aan de hand van deze overname wil Colruyt Group verder groeien en meer inzetten op een aanbod dat convenience biedt aan de klant. Deze transactie werd in mei goedgekeurd door de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA). Vanaf juni 2025 zal Delitrateur dus integraal geconsolideerd worden.

De omzet van de **foodservice**-activiteiten van Colruyt Group kende een stijging van 21,6% in 2024/25. Dit kan deels verklaard worden door de overname van Délidis eind september 2024. Délidis is actief in een groot deel van Vlaanderen en staat bekend als toonaangevende leverancier van (ultra)verse producten aan professionele klanten uit de horeca. De overname van Délidis kaderde binnen de ambitie van Solucious om verder te groeien binnen de horeca. Dit past ook binnen de langetermijnstrategie van Colruyt Group, die veel groeipotentieel ziet in de b2b-markt.

Exclusief Délidis steeg de omzet van de foodservice-activiteiten met 15,9%. De omzet wordt voornamelijk gerealiseerd door Solucious, die in heel België foodservice- en retailproducten aan professionele klanten levert zoals ziekenhuizen, kmo's en horeca. Solucious wordt door steeds meer klanten geapprecieerd voor zijn gebruiksgemak, ruim assortiment, vlotte en betrouwbare leveringen én faire en consistente prijszetting.

Foodproductie omvat hoofdzakelijk de industriële productieafdelingen van Colruyt Group, gegroepeerd onder Fine Food. Het gaat om vleesverwerking, het maken van smeersalades, kaasversnijding en -verpakking, het bottelen van wijn, koffiebranden en brood bakken. Fine Food realiseert voornamelijk omzet binnen de groep en de producten gaan dan in verkoop onder eigen merken in de winkels van Colruyt Group. Er wordt in mindere mate ook externe omzet gerealiseerd, meer specifiek door Fine Food Bread (de industriële bakkerij Roelandt Group).

De externe omzet van foodproductie nam toe met 2,4% tot EUR 28 miljoen.

De groep blijft verder investeren in eigen productie en verticale integratie. Zo kan er verder ingezet worden op de verdere verduurzaming van de eigenmerkproducten.

2. Gezondheid & Welzijn en Non-Food

Deze activiteiten vertegenwoordigden 4,6% van de groepsomzet in 2024/25. Op vergelijkbare basis stijgt de omzet van het segment Gezondheid & Welzijn en Non-Food met ongeveer 5%. In de gepubliceerde cijfers daalde de omzet van het segment Gezondheid & Welzijn en Non-Food met 8,7%. Dit wordt verklaard door de eerder vermelde wijzigingen in het boekjaar van Newpharma en van The Fashion Society.

Op vergelijkbare basis nam de omzet van **Gezondheid & Welzijn** toe met ongeveer 15%. Rekening houdende met de verlenging van het boekjaar van Newpharma in 2023/24 en de overname van NRG in december 2024, vertoont de omzet een daling van 3,9% in 2024/25.

De omzet van **Jims** steeg met 47,9%. Dit wordt deels verklaard door de overname van NRG. De overname sluit aan bij de ambitie van Colruyt Group om gezondheid toegankelijk te maken voor iedereen en maakt van Jims de tweede grootste fitnessspeler op de Belgische markt. Zonder de overname van NRG bedroeg de omzetsijging 23,4% als gevolg van expansie en organische groei. Inclusief de overgenomen NRG-clubs omvat Jims 83 fitnesscentra, waarvan 77 in België en zes in Luxemburg.

Op vergelijkbare basis neemt de omzet van Newpharma toe met bijna 15%. Door de eerder vermelde wijziging in boekjaar in 2023/24, vertoont Newpharma een omzetsdaling van 9,3% in 2024/25.

“Gezondheid & Welzijn” vormen een belangrijke pijler in de langetermijnstrategie van de groep. Colruyt Group voorziet een breed en toegankelijk aanbod om klanten, bedrijven en hun medewerkers te ondersteunen om gezondheid nog meer in handen te nemen en bouwt aan een preventieve aanpak, met impact op de lange termijn. We werken aan een toegankelijke gezondheid voor iedereen, waarbij we klanten en medewerkers actief ondersteunen om hun gezondheid zelf in handen te nemen. De fitnessclubs Jims en de Belgische online apotheek Newpharma zijn daar voorbeelden van, alsook het digitaal gezondheidsplatform Yoboo waarin de groep sinds juni 2023 een participatie heeft. Daarnaast heeft Colruyt Group vier fysieke apotheken en een gezondheidscentrum die gebruik maken van Yoboo.

De **Non-Food** omzet omvat voornamelijk de omzet van The Fashion Society en Bike Republic. De omzet op vergelijkbare basis kende een geringe daling. Rekening houdende met de verandering in boekjaar van The Fashion Society daalde de Non-Food omzet met 12,6%.

De omzetevolutie van The Fashion Society, de holding die de kledingsketens Zeb, PointCarré en The Fashion Store omvat, was op vergelijkbare basis licht stijgend. Er zijn in totaal 133 winkels, waarvan vier in Frankrijk.

De omzet van Bike Republic daalde met 3,4%. In een markt die onder druk staat, blijft Bike Republic een toonaangevende speler. Bike Republic telt 29 winkels en drie service points. In maart 2025 opende Bike Republic zijn eerste winkel in het zuiden van België.

3. Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie

De externe omzet van het overige segment bedroeg EUR 23 miljoen en betreft voornamelijk de externe omzet van Symeta Hybrid, actief in **printing and document management solutions**. Symeta Hybrid is de Belgische marktleider in de verzending van gepersonaliseerde marketingcommunicatie en transactionele communicatie en beschikt over de modernste printtechnologie en een performant dataplatform met de hoogst mogelijke beveiliging.

Colruyt Group is mede-aandeelhouder van **Virya Energy** en heeft een participatie van 30%. Virya Energy is actief in de ontwikkeling, financiering, bouw, exploitatie en onderhoud van duurzame energiebronnen. Virya Energy investeert in onshore windenergie en in andere technologieën zoals zonne-energie en waterstof en breidt uit naar nieuwe geografieën. Om dit te ondersteunen is er eind mei 2025 bij Virya Energy een kapitaalverhoging geweest van EUR 75 miljoen waartoe Colruyt Group EUR 23 miljoen heeft bijgedragen.

In het kader van de verkoop van Parkwind door Virya Energy aan JERA in juli 2023 en van de verkoop van een deel van de participatie in Virya Energy door Colruyt Group aan Korys in maart 2024, omvatte het aandeel in het resultaat van deelnemingen een éénmalig netto positief effect ten belope van EUR 704 miljoen in 2023/24.

Colruyt Group investeert en innoveert doelgericht in zijn **online winkelconcepten en digitale toepassingen**.

De online verkoop van Colruyt Group bedroeg bijna 8% van de retailomzet⁽⁵⁾ in 2024/25. De online omzet van Colruyt Group wordt voornamelijk gerealiseerd door Collect&Go, de marktleider in de online voedingsmarkt in België, en door Newpharma.

Collect&Go biedt, naast zijn wijdvertakte afhaalnetwerk (meer dan 340 afhaalpunten in België, Luxemburg en Frankrijk), ook thuislevering aan, zowel door eigen medewerkers in en rond Brussel en Antwerpen of door particuliere Drivers in de wijde omgeving van Belgische centrumsteden. Deze service werd in maart 2025 en begin juni 2025 nog verder uitgebreid en bereikt nu 60% van de huishoudens in België. Het aantal regio's waarin thuislevering mogelijk is, wordt nog verder uitgebreid.

Sinds april 2025 maakt Foodbag integraal deel uit van Colruyt Group (voordien bedroeg de participatie 41,36%). Het Belgische Foodbag levert wekelijks maaltijdboxen in heel België en onderscheidt zich met kwaliteit, flexibiliteit en duurzaamheid. Klanten kunnen, op een flexibele manier en dus zonder abonnement, elke week kiezen uit 35 gerechten en er is voor ieder wat wils: gerechten geïnspireerd op de Belgische keuken, vegetarische of vegan gerechten maar even goed nieuwe smaken en keukens. Naast levering aan huis kunnen maaltijdboxen ook worden afgehaald in meer dan 100 Collect&Go afhaalpunten en worden er 'one meal'-kits aangeboden in Okay-winkels; Foodbag onderscheidt zich zo met een omnichannel aanpak. Met Foodbag kan Colruyt Group zijn positie in de online voedingsmarkt verder uitbouwen en versterken.

In de Xtra-app van Colruyt Group worden gestaag meer toepassingen en diensten gebundeld om de klanten nog meer gemak te bieden. De single app-strategie stimuleert de wisselwerking tussen de diverse formules binnen de groep. Zowel het app-gebruik als gebruik van het aantal functionaliteiten binnen de app blijft toenemen.

Innovatie en duurzaamheid blijven de rode draad doorheen alle activiteiten van Colruyt Group.

Colruyt Group is het referentiepunt voor duurzaam ondernemen en een inspiratiebron voor bewust consumenten. Aan de hand van talrijke initiatieven en samenwerkingsverbanden werkt de groep hier stap voor stap aan verder.

Colruyt Group zet al jaar en dag in op een zo groot mogelijk aanbod van Belgische producten. De groep werkt daarvoor samen met 6.000 Belgische landbouwbedrijven en heeft directe samenwerkingen met 600 grote en kleine landbouwbedrijven. Bij dergelijke samenwerkingen wordt ook aandacht besteed aan duurzaamheid. Zo werd recent een samenwerking hernieuwd met focus op de verdere verduurzaming van Belgische melk onder andere door het verminderen van de broeikasgasuitstoot.

Begin 2025 bundelde Colruyt Group zijn plantaardig assortiment samen onder een nieuw submerk binnen de private label Boni Selection, namelijk Boni Plan't. Het bestaand assortiment wordt verder uitgebreid met enkele volledig nieuwe producten. Op die manier kunnen consumenten, ongeacht hun voedingsvoorkeuren, nog bewuster duurzame keuzes maken en zet Colruyt Group tegelijkertijd belangrijke stappen in de vooropgestelde ambitie op vlak van de eiwitshift.

De komende jaren zal de groep zijn leiderschap verder uitbouwen in het verduurzamen van het onroerend patrimonium en transport, zoals op vlak van energiezuinigheid en het verminderen van broeikasgasuitstoot.

C. Geconsolideerde balans⁽⁶⁾

De netto boekwaarde van de **goodwill, immateriële en materiële vaste activa** is met EUR 233 miljoen gestegen tot EUR 3.996 miljoen. De stijging is voornamelijk het netto-effect van nieuwe investeringen (EUR 479 miljoen), bedrijfscombinaties (EUR 88 miljoen, onder andere door de overname van NRG en Délidis), een IFRS 16-herziening voor de overgenomen Match- en Smatch-winkels (EUR 33 miljoen) en afschrijvingen (EUR 410 miljoen).

Colruyt Group blijft doelgericht investeren in zijn distributiekkanalen, logistiek en productieafdelingen, in hernieuwbare energie en in digitale veranderingsprogramma's.

De deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode zijn gestegen met EUR 9 miljoen tot EUR 269 miljoen. De toename is voornamelijk te verklaren door de recente participatie in BON, de gourmetbar die kwalitatieve en huisbereide maaltijden aanbiedt.

(5) Retailomzet omvat zowel de omzet van "Food", exclusief de omzet van Groothandel, Foodservice en Foodproductie, als de omzet van "Gezondheid & Welzijn en Non-Food".

(6) In de geconsolideerde balans werd per 31 maart 2024 Dreambaby NV als 'Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten' en 'Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten' gepresenteerd.

De **geldmiddelen en kasequivalenten** bedroegen EUR 627 miljoen op 31 maart 2025. Daarnaast werden cash overschotten in direct opvraagbare fondsen geplaatst voor een totaal van ongeveer EUR 31 miljoen, dit wordt in de geconsolideerde balans gepresenteerd als financiële activa.

De **netto financiële schuld** (inclusief IFRS 16 en inclusief direct opvraagbare fondsen) bedroeg EUR 297 miljoen op 31 maart 2025 (EUR 93 miljoen op 31 maart 2024). Exclusief IFRS 16 is er een netto kaspositie van EUR 78 miljoen.

Het **eigen vermogen** van Colruyt Group bedroeg EUR 3.172 miljoen op 31 maart 2025 en vertegenwoordigde 49,1% van het balanstotaal.

D. Eigen aandelen

In 2024/25 werden 4.414.803 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 174,8 miljoen.
In december 2024 werden 3.000.000 eigen aandelen vernietigd.

Na jaareinde werden 186.066 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 7,1 miljoen.

Op 13 juni 2025 had Colruyt Group 3.804.237 **eigen aandelen in bezit**. Dit vertegenwoordigde 3,06% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

II. Gebeurtenissen na balansdatum

A. Frankrijk

Na een evaluatie van verschillende strategische opties voor zijn Franse geïntegreerde retailactiviteiten, heeft Colruyt Group op 16 juni 2025 een verkoopoptieovereenkomst gesloten met Groupement Mousquetaires: deze laatste heeft zich ertoe verbonden om voor haar leden (onafhankelijke retailers) 81 winkels van Colruyt Group's Franse geïntegreerde retailactiviteiten over te nemen voor een totale prijs in cash van ongeveer EUR 215 miljoen, de overdracht van betrokken medewerkers met zich meebrengend. Als mensgerichte werkgever zal Colruyt Group er de grootste zorg voor dragen om de continuïteit van de activiteiten en zoveel mogelijk werkgelegenheid te waarborgen - ook voor de activiteiten en medewerkers die niet onder het bod van Groupement Mousquetaires vallen.

Voor meer informatie verwijzen we naar het aparte financieel persbericht gepubliceerd op 17 juni.

B. Foodbag

In april 2025 heeft Colruyt Group zijn participatie in Smartmat NV, specialist in maaltijdboxen onder het merk Foodbag, verhoogd van 41,36% tot 100%. Hierbij werd het belang van Korys Investments NV en het resterende belang van de overblijvende oprichters verworven. Smartmat NV werd tot en met boekjaar 2024/25 opgenomen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group volgens de vermogensmutatiemethode. Na deze transactie, vanaf begin april 2025, zal Smartmat NV integraal geconsolideerd worden.

De waardebepaling gebeurde door toepassing van marktconforme waarderingsmethodes. In het kader van de belangenconflictrekening werden de vereiste maatregelen genomen bij de initiële transactie in februari 2022 toen Colruyt Group 41,36% van de aandelen van Smartmat NV heeft verworven. Daarbij werden tevens call- en put-opties uitgewerkt die in april 2025 werden uitgeoefend.

Als gevolg van deze transactie worden volgende effecten verwacht in boekjaar 2025/26:

- het kasstroomoverzicht van Colruyt Group zal een netto cash uitgave van ongeveer EUR 50 miljoen omvatten;
- de resultatenrekening van Colruyt Group zal een éénmalige positieve impact van EUR 10 à 15 miljoen omvatten (gepresenteerd als aandeel in het resultaat van deelnemingen) als gevolg van de wijziging in consolidatiemethode;
- goodwill van ongeveer EUR 90 miljoen. In lijn met IFRS 3 zal er nog een Purchase Price Allocation worden uitgevoerd waardoor het bedrag van de goodwill nog niet definitief is.

In boekjaar 2024 realiseerde Smartmat een omzet van ongeveer EUR 50 miljoen en een EBITDA-marge van meer dan 10%.

C. Delitraiteur

In oktober 2024 bereikte Colruyt Group een akkoord om 100% van de aandelen van Delitraiteur NV over te nemen. Delitraiteur telt 40 winkels in België en één in Luxemburg, die, op drie winkels na, worden uitgebaat door zelfstandige ondernemers. De winkels zijn 7 dagen op 7 open van 7u30 tot 22u en bieden zowel maaltijdplossingen als een breed assortiment levensmiddelen aan. In mei 2025 werd deze overname goedgekeurd door de Belgische Mededingingsautoriteit. De transactie werd begin juni gefinaliseerd. Als Belgisch retailer kan Colruyt Group aan de hand van deze overname verder groeien en meer inzetten op een aanbod dat convenience biedt aan de klant.

Delitraiteur zal vanaf juni 2025 integraal opgenomen worden in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group. Er wordt geen significante impact verwacht op het bedrijfs- en nettoresultaat.

D. Overige

Er waren geen andere materiële gebeurtenissen na balansdatum.

III. Vooruitzichten

Colruyt Group verwacht dat de macro-economische context uitdagend en onzeker zal blijven en dat de sterke competitiviteit op de Belgische retailmarkt zich zal voortzetten.

De groep nam de voorbije maanden volgende tendensen waar in de Belgische retailmarkt:

- de voedingsinflatie stabiliseerde rond 2%;
- het verschil tussen de verkoopprijsinflatie en de aankooprijsinflatie werd minder negatief.

Colruyt Group ernaar om het bedrijfsresultaat van boekjaar 2024/25 stabiel te houden in boekjaar 2025/26. Op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 24 september 2025 zal Colruyt Group de jaarvooruitzichten voor het boekjaar 2025/26 toelichten.

De groep blijft inzetten op groei over alle activiteiten heen (o.a. door de integratie van eerdere acquisities, door expansie en door doelgerichte opportuniteiten). In de huidige onzekere macro-economische en geopolitieke context en in het sterk concurrentieveld in de Belgische retailmarkt wil Colruyt Group zijn sterke positie verder verstevigen om samen duurzaam meerwaarde te blijven creëren. Colruyt Group zal daartoe de komende jaren bijkomend inzetten op het verhogen van de algehele productiviteit (omzetgroei en betere kostenbasis), op de opbrengst van de investeringsuitgaven en op een verdere daling van het benodigde werkkapitaal.

Colruyt Laagste Prijzen zal, als retailer en als marktleider in België, zijn maatschappelijke rol blijven opnemen en hierbij zijn laagsteprijzenbelofte consistent toepassen. De blijvende focus op efficiëntie en operationele kostenbeheersing zorgt ervoor dat Colruyt Laagste Prijzen zijn belofte naar zijn klanten blijft waarmaken.

IV. Financiële kalender

- | | |
|--|----------------------|
| • Informatievergadering voor de financiële analisten | 18/06/2025 (14u00) |
| • Publicatie jaarrapport 2024/25 | Uiterlijk 31/07/2025 |
| • Algemene Vergadering van Aandeelhouders | 24/09/2025 (16u00) |

V. Contactpersonen

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u een e-mail sturen naar investor@colruytgroup.com of rechtstreeks contact opnemen met Stefaan Vandamme (CFO) of Mélanie Squilbin (Investor Relations) via tel. +32 2 363 50 51 (toestelnummer: 92590).

Over Colruyt Group

Colruyt Group is een retailgroep actief in de vakgebieden "Food", "Gezondheid & Welzijn", "Non-Food" en "Energie", voornamelijk in België maar ook in andere landen zoals Frankrijk en Luxemburg. In het vakgebied "Food" gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru en de geaffilieerde winkels Spar Colruyt Group en Delitrateur. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service en VivÉco. Er zijn meer dan 750 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. Solucious, Culinoa, Valfrais en Délidis leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca, ...). Colruyt Group Fine Food omvat industriële productieafdelingen. Het vakgebied "Gezondheid & Welzijn" bestaat voornamelijk uit Jims, fitnessclubs in België en Luxemburg, en Newpharma, de Belgische online apotheek van Colruyt Group die actief is in diverse landen zoals België, Frankrijk, Zwitserland, Nederland, Duitsland en Roemenië. Het vakgebied "Non-Food" bestaat uit de eigen winkels Zeb, PointCarré, The Fashion Store en Bike Republic (voornamelijk in België) en uit de geaffilieerde winkels PointCarré. Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid) en strategisch advies, enterprise architecture en programmanagement (Myreas). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en BON. De groep telt meer dan 33.000 medewerkers en realiseerde in 2024/25 een omzet van bijna EUR 11,0 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

Ces informations sont également disponibles en français.
This information is also available in English.

Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.

VERKORTE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Verkorte geconsolideerde winst- en verliesrekening

(in miljoen EUR)	Toelichting	01.04.2024	01.04.2023
		31.03.2025	31.03.2024
Omzet	4.	10.963,4	10.844,8
Kostprijs verkopen		(7.675,9)	(7.614,3)
Brutowinst		3.287,5	3.230,4
Overige bedrijfsopbrengsten		164,4	188,6
Diensten en diverse goederen		(767,3)	(769,7)
Personeelsbeloningen		(1.786,8)	(1.703,4)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa		(412,1)	(423,2)
Overige bedrijfskosten		(39,2)	(52,9)
Bedrijfsresultaat (EBIT)		446,4	469,8
Financiële opbrengsten		37,1	33,2
Financiële kosten		(36,6)	(36,2)
Netto financieel resultaat		0,5	(3,0)
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode ⁽¹⁾		0,2	709,1
Resultaat vóór belastingen		447,1	1.175,9
Winstbelastingen		(112,7)	(104,3)
Resultaat van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		334,4	1.071,6
Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	7.	2,6	(20,9)
Resultaat van het boekjaar		337,0	1.050,7
<u>Toerekenbaar aan:</u>			
Minderheidsbelangen		(0,3)	(0,2)
Aandeelhouders van de moedermaatschappij		337,3	1.050,9
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR) - uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		2,71	8,50
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR) - uit beëindigde bedrijfsactiviteiten		0,02	(0,17)
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR)		2,73	8,33

⁽¹⁾ Betreft in vorig boekjaar voornamelijk de verkoop van Parkwind door Virya Energy NV.

Verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

	01.04.2024	01.04.2023
(in miljoen EUR)	-	-
31.03.2025	31.03.2024	
Resultaat van het boekjaar	337,0	1.050,7
<u>Elementen van niet-gerealiseerde resultaten van volledig geconsolideerde dochterondernemingen</u>		
Elementen die niet naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		
Herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn, na belastingen	12,6	(7,1)
Nettoverandering in de reële waarde van financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	0,2	(1,0)
Totaal van de elementen die niet naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden	12,8	(8,1)
Elementen die eventueel naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		
Winst/(verlies) op wisselkoersomrekening van buitenlandse dochterondernemingen, na belastingen	(0,5)	(0,1)
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen	(1,9)	(1,5)
Totaal van de elementen die eventueel naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden	(2,4)	(1,6)
<u>Elementen van niet-gerealiseerde resultaten van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode</u>		
Elementen die niet in de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		
Herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn, na belastingen	-	-
Totaal van de elementen die niet in de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden	-	-
Elementen die eventueel naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		
Winst/(verlies) op wisselkoersverschillen bij omrekening van buitenlandse dochterondernemingen, na belastingen	0,3	(0,1)
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen ⁽¹⁾	(0,3)	(63,7)
Totaal van de elementen die eventueel naar de winst-en-verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden	(0,1)	(63,8)
Niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar	10,4	(73,5)
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar	347,4	977,2
<u>Toerekenbaar aan:</u>		
Minderheidsbelangen	(0,3)	(0,2)
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	347,7	977,4

⁽¹⁾ Betreft voornamelijk de interest rate swap-contracten binnen Virya Energy NV. De daling in de huidige periode wordt voornamelijk veroorzaakt door het wegvallen van de interest rate swap-contracten van Parkwind binnen Virya Energy NV.

Verkorte geconsolideerde balans

(in miljoen EUR)	Toelichting	31.03.2025	31.03.2024
Goodwill		449,2	415,3
Immateriële vaste activa		423,0	396,2
Materiële vaste activa		3.123,4	2.951,2
Deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode		269,0	260,1
Financiële activa	9.	27,3	26,8
Uitgestelde belastingvorderingen		13,0	16,3
Overige vorderingen	9.	43,0	48,2
Totaal vaste activa		4.347,9	4.114,1
Voorraden		776,0	757,8
Handelsvorderingen	9.	539,8	566,6
Actuele belastingvorderingen		16,5	15,4
Overige vorderingen	9.	92,4	104,0
Financiële activa	9.	65,3	226,2
Geldmiddelen en kasequivalenten	9.	626,8	774,6
Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	7.	-	12,5
Totaal vlottende activa		2.116,8	2.457,1
TOTAAL ACTIVA		6.464,7	6.571,2
Kapitaal		384,7	379,0
Reserves en overgedragen resultaten		2.787,6	2.794,5
Eigen vermogen toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij		3.172,3	3.173,6
Minderheidsbelangen		(0,4)	(0,1)
Totaal eigen vermogen		3.171,9	3.173,4
Voorzieningen		10,2	19,7
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen		71,7	92,7
Uitgestelde belastingverplichtingen		96,3	92,6
Rentedragende en overige verplichtingen	9.	755,6	812,6
Totaal langlopende verplichtingen		933,8	1.017,6
Voorzieningen		0,7	0,4
Rentedragende verplichtingen	9.	206,9	211,9
Handelsschulden	9.	1.385,7	1.406,1
Actuele belastingverplichtingen		29,8	33,7
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen		735,8	719,0
Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten	7.	-	8,9
Totaal kortlopende verplichtingen		2.359,0	2.380,1
Totaal verplichtingen		3.292,8	3.397,7
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		6.464,7	6.571,2

Verkort geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

		Toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij											
(in miljoen EUR, behalve aantal aandelen)	Toelichting	Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Overige reserves				Overgedragen resultaten	Totaal	Minderheids- belangen	Totaal eigen vermogen
						Herwaarderings- reserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	Cumulatieve omrekenings- verschillen	Kasstroom- afdekkings- reserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet- gerealiseerde resultaten				
Per 1 april 2024		127.348.890	379,0	2.203.368	(83,1)	(16,5)	(2,9)	5,1	3,5	2.888,4	3.173,6	(0,1)	3.173,4
Gerealiseerde en niet- gerealiseerde resultaten van het boekjaar		-	-	-	-	12,7	(0,2)	(2,3)	0,2	337,3	347,7	(0,3)	347,4
Resultaat van het boekjaar		-	-	-	-	-	-	-	-	337,3	337,3	(0,3)	337,0
Niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar		-	-	-	-	12,7	(0,2)	(2,3)	0,2	-	10,4	-	10,4
Transacties met de aandeelhouders		(2.851.032)	5,7	1.414.803	(54,7)	0,7	-	-	-	(300,7)	(349,0)	-	(349,0)
Kapitaalverhoging	6.	148.968	5,7	-	-	-	-	-	-	0,8	6,5	-	6,5
Ingekochte eigen aandelen		-	-	4.414.803	(174,8)	-	-	-	-	(0,5)	(175,2)	-	(175,2)
Vernietiging eigen aandelen		(3.000.000)	-	(3.000.000)	120,1	-	-	-	-	(120,1)	-	-	-
Transacties met minderheidsbelangen bij geassocieerde ondernemingen		-	-	-	-	-	-	-	-	(9,3)	(9,3)	-	(9,3)
Dividenden		-	-	-	-	-	-	-	-	(171,1)	(171,1)	-	(171,1)
Overige		-	-	-	-	-	0,7	-	-	-	(0,6)	0,1	-
Per 31 maart 2025		124.497.858	384,7	3.618.171	(137,7)	(3,1)	(3,1)	2,8	3,7	2.925,0	3.172,3	(0,4)	3.171,9

Verkort geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

	Toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij											
	Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Overige reserves				Overgedragen resultaten	Totaal	Minderheids- belangen	Totaal eigen vermogen
					Herwaarderings- reserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	Cumulatieve omrekenings- verschillen	Kasstroom- afdekkings- reserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet- gerealiseerde resultaten				
(in miljoen EUR, behalve aantal aandelen)												
Per 1 april 2023	134.077.688	370,2	6.687.980	(238,6)	(7,8)	(2,7)	78,0	4,5	2.306,6	2.510,3	0,1	2.510,5
Gerealiseerde en niet- gerealiseerde resultaten van het boekjaar	-	-	-	-	(7,1)	(0,2)	(65,2)	(1,0)	1.050,9	977,4	(0,2)	977,2
Resultaat van het boekjaar	-	-	-	-	-	-	-	-	1.050,9	1.050,9	(0,2)	1.050,7
Niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar	-	-	-	-	(7,1)	(0,2)	(65,2)	(1,0)	-	(73,5)	-	(73,5)
Transacties met de aandeelhouders	(6.728.798)	8,8	(4.484.612)	155,5	(1,6)	-	(7,8)	-	(469,1)	(314,2)	(0,1)	(314,2)
Kapitaalverhoging	271.202	8,8	-	-	-	-	-	-	1,6	10,4	-	10,4
Ingekochte eigen aandelen	-	-	2.533.995	(93,1)	-	-	-	-	(0,6)	(93,7)	-	(93,7)
Verkoop eigen aandelen aan personeel	-	-	(18.607)	0,9	-	-	-	-	-	0,9	-	0,9
Vernietiging eigen aandelen	(7.000.000)	-	(7.000.000)	247,8	-	-	-	-	(247,8)	-	-	-
Transacties met minderheidsbelangen bij geassocieerde ondernemingen	-	-	-	-	-	-	-	-	(8,0)	(8,0)	-	(8,0)
Wijzigingen in consolidatiemethode	-	-	-	-	(1,6)	-	-	-	1,6	-	-	-
Dividenden	-	-	-	-	-	-	-	-	(226,6)	(226,6)	-	(226,6)
Overige	-	-	-	-	-	-	(7,8)	-	10,6	2,8	(0,1)	2,7
Per 31 maart 2024	127.348.890	379,0	2.203.368	(83,1)	(16,5)	(2,9)	5,1	3,5	2.888,4	3.173,6	(0,1)	3.173,4

Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

De hieronder vermelde bedragen omvatten zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten.

	01.04.2024 - 31.03.2025	01.04.2023 - 31.03.2024
(in miljoen EUR)		
Bedrijfsactiviteiten		
Resultaat vóór belastingen	447,1	1.152,7
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	412,1	430,3
Financiële opbrengsten en financiële kosten	(0,5)	3,6
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	(0,2)	(709,1)
Minderwaarden/(meerwaarden) op de verkoop van materiële, immateriële en financiële vaste activa	(7,2)	(7,5)
Korting op kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel	0,8	2,5
Overige	(4,0)	(3,2)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten vóór mutaties in werkkapitaal en voorzieningen	848,1	869,2
Afname/(toename) in handels- en overige vorderingen	55,1	(2,0)
Afname/(toename) in voorraden	(18,3)	16,3
(Afname)/toename in handels- en overige schulden	(27,2)	80,5
(Afname)/toename in voorzieningen en verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	(3,8)	58,2
Ontvangen dividenden	1,0	584,9
Betaalde winstbelastingen	(116,3)	(91,4)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	738,6	1.515,7
Investeringsactiviteiten		
Verwerving van materiële en immateriële vaste activa	(478,7)	(433,8)
Bedrijfscombinaties (verminderd met de verworven geldmiddelen en kasequivalenten) ⁽¹⁾	(47,7)	(180,9)
Bedrijfsdesinvesteringen (verminderd met de verkochte geldmiddelen en kasequivalenten) ⁽¹⁾	5,9	86,2
Verhoging deelneming in kapitaal van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	(15,7)	(1,9)
Ontvangen terugbetalingen kapitaal van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	0,3	345,0
(Aankopen)/verkoop van financiële activa ⁽²⁾	167,5	(186,8)
(Uitgifte)/terugbetaling van verstrekte leningen	(3,4)	(3,6)
Opbrengsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa	14,7	32,9
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(357,0)	(342,9)
Financieringsactiviteiten		
Ontvangsten uit de uitgifte van aandelen	5,7	8,8
Verwerving van minderheidsbelangen	-	(0,4)
Inkoop van eigen aandelen	(176,0)	(93,2)
Nieuwe leningen	25,5	58,9
Aflossing van leningen	(139,3)	(417,5)
Betaalde rente	(21,6)	(23,5)
Ontvangen rente	22,8	14,5
Betalingen van leaseverplichtingen	(76,4)	(69,2)
Betaalde dividenden	(171,1)	(226,5)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(530,4)	(748,2)
Nettotoename/(afname) van geldmiddelen en kasequivalenten	(148,8)	424,5
Geldmiddelen en kasequivalenten op 1 april	775,5	352,7
Effect van wijzigingen in de consolidatiekring	-	(1,8)
Geldmiddelen en kasequivalenten op 31 maart	626,7	775,4

⁽¹⁾ Zie toelichting 7. Wijzigingen in de consolidatiekring.

⁽²⁾ Zie toelichting 9. Financiële activa en verplichtingen per categorie en per klasse.

Het resultaat vóór belastingen is inclusief beëindigde bedrijfsactiviteiten. Dit is de som van het resultaat van het boekjaar uit voortgezette activiteiten (EUR 447,2 miljoen voor 2024/25 en EUR 1.175,9 miljoen voor 2023/24) en het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten (EUR -0,1 miljoen voor 2024/25 en EUR -23,3 miljoen voor 2023/24).

De post 'Overige' omvat waardeverminderingen en terugnames van waardeverminderingen op voorraden.

Toelichting bij de verkorte geconsolideerde financiële verslaggeving

1 Presentatiebasis en overeenstemmingsverklaring

Colruyt Group NV (verder 'de Entiteit' genoemd) is gevestigd in België, te Halle en is op NYSE Euronext Brussel genoteerd onder code COLR. De verkorte geconsolideerde financiële verslaggeving over het boekjaar 2024/25, eindigend op 31 maart 2025, omvat de Entiteit, haar dochterondernemingen (verder samen 'Colruyt Group' genoemd) en het belang van Colruyt Group in geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

Deze verkorte geconsolideerde financiële verslaggeving is een uittreksel uit de geconsolideerde jaarrekening zoals die eind juli 2025 zal worden gepubliceerd.

Deze verkorte geconsolideerde verslaggeving is opgesteld in overeenstemming met alle reeds geldende IFRS accounting standards zoals uitgevaardigd door de 'International Accounting Standards Board' (IASB) en aanvaard door de Europese Unie tot en met 31 maart 2025.

Deze verkorte geconsolideerde verslaggeving is door de Raad van Bestuur van 13 juni 2025 goedgekeurd voor publicatie.

Bedragen zijn, tenzij anders vermeld, uitgedrukt in miljoen EUR afgerond op één decimaal. Ten gevolge van afrondingen is het mogelijk dat het totaal van bepaalde cijfers in de tabellen niet overeenstemt met de cijfers in de hoofdstaten of tussen verschillende toelichtingen onderling.

2 Grondslagen voor financiële verslaggeving

De gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving die Colruyt Group in deze verkorte geconsolideerde financiële staten heeft toegepast, zijn gelijk aan de door de groep toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2023/24, zoals gepubliceerd in juli 2024, met uitzondering van onderstaande wijzigingen.

Sinds 1 april 2024 zijn volgende (aangepaste) standaarden en verbeteringen toepasbaar voor Colruyt Group:

- IFRS 16 (aanpassing), 'Leaseovereenkomsten – Leaseverplichtingen in een sale and leaseback';
- IAS 1 (aanpassing), 'Presentatie van de jaarrekening - Classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend';
- IAS 7 (aanpassing), 'Het kasstroomoverzicht' en IFRS 7 (aanpassing), 'Financiële instrumenten: informatieverschaffing – Regelingen voor leveranciersfinanciering'.

Deze nieuwe of aangepaste standaarden en verbeteringen hebben geen materiële impact op deze verkorte geconsolideerde financiële verslaggeving.

Colruyt Group paste onderstaande gepubliceerde (aangepaste) standaarden, die voor de groep relevant zijn en pas toepasbaar worden na 31 maart 2025, niet vervroegd toe:

- IAS 21 (aanpassing), 'De gevolgen van wisselkoerswijzigingen - Gebrek aan inwisselbaarheid' (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2025);
- IFRS 9 (aanpassing) 'Financiële instrumenten – Classificatie- en waarderingsvereisten' en IFRS 7 (aanpassing), 'Financiële instrumenten - Informatieverschaffing' (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2026);
- IFRS 18 (nieuwe standaard), 'Presentatie en informatieverschaffing in financiële overzichten' (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2027);
- IFRS 19 (nieuwe standaard), 'Dochterondernemingen zonder publieke verantwoording: informatieverschaffing' (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2027);
- IFRS 9 en IFRS 7 (aanpassing), 'Contracten met betrekking tot natuurafhankelijke elektriciteit' (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2026)
- Jaarlijkse verbeteringen aan IFRS accounting standards - Volume 11.

Verder zijn er geen (aangepaste) standaarden, interpretaties of verbeteringen die nog niet effectief zijn voor Colruyt Group en waarvan verwacht wordt dat deze een significante invloed zouden hebben op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group.

3 Operationele segmenten

De afgelopen jaren heeft Colruyt Group zijn juridische structuur aangepast om beter aan te sluiten bij de vier kerngebieden van zijn langetermijnstrategie: 'Food', 'Gezondheid & Welzijn', 'Non-Food' en 'Energie'. De moederonderneming, Colruyt Group NV, ondersteunt al deze vakgebieden, verbindt ze met elkaar om synergieën te creëren en te benutten, zorgt voor een vlotte en efficiënte sturing en helpt de langetermijndoelstellingen van de groep te realiseren.

In dit kader werd in boekjaar 2024/25 de juridische structuur van Colruyt Group nog verder aangepast waarbij Colruyt Group NV zijn participatie in de vennootschap Colruyt Food Retail NV en de hierbij horende dochtervennootschappen heeft ingebracht in Ahara NV. Als gevolg van deze interne juridische reorganisatie zal in de statutaire jaarrekening van Colruyt Group NV voor boekjaar 2024/25 een éénmalige opbrengst van ongeveer EUR 2 miljard opgenomen worden zonder impact op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group.

Op basis hiervan werden de operationele segmenten herzien:

- Het segment 'Food' heeft een aanbod van verschillende voedingsmerken en verkoopt rechtstreeks aan consumenten en grootverbruikers via eigen winkels en online (detailhandel). Daarnaast levert het aan zelfstandige ondernemers, professionele klanten, groothandel en andere ondernemingen (activiteiten groothandel, foodservice en foodproductie).
- Het segment 'Gezondheid & Welzijn en Non-Food' bestaat uit de vakgebieden 'Gezondheid & Welzijn' en 'Non-Food' en omvat de activiteiten van Newpharma, Jims, The Fashion Society en Bike Republic.
- Het laatste segment, 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie', omvat het vakgebied 'Energie' maar ook ondersteunende diensten (zoals IT, technische diensten, digitale diensten etc.), corporate diensten en vastgoeddiensten. Deze diensten ondersteunen voornamelijk de andere vakgebieden.

De gesegmenteerde informatie zoals hieronder opgenomen wordt dus aangepast op basis van de bovenstaande herziening van de operationele segmenten. Als gevolg hiervan werden de desbetreffende vergelijkende cijfers eveneens herzien.

De CEO, als Chief Operating Decision Maker (CODM), volgt de prestaties van de verschillende segmenten op.

De waardering van het resultaat van de verschillende segmenten is het bedrijfsresultaat (EBIT), berekend conform de grondslagen voor financiële verslaggeving. Het netto financieel resultaat, de winstbelastingen en het aandeel in het resultaat van de deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode worden niet opgevolgd per segment. Er worden geen activa en passiva per segment gerapporteerd aan de CODM. Transacties tussen legale entiteiten zijn 'at arm's length'.

De omzet van Colruyt Group is onderhevig aan seizoensgebonden fluctuaties en varieert op basis van de unieke kenmerken van elk segment. Voor het segment 'Food' leidt dit vaak tot een hogere omzet in de dagen voorafgaand aan Kerstmis en Pasen.

Het bedrijfsresultaat van de groepsondersteunende diensten wordt toegewezen aan de overige segmenten op basis van de afgenomen diensten. Het segment 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie' rapporteert de investeringen en afschrijvingslasten van de investeringen die ze doen voor de diensten aan de overige segmenten.

De vakgebieden 'Gezondheid & Welzijn' en 'Non-Food' worden samengevoegd onder het segment 'Gezondheid & Welzijn en Non-Food' aangezien ze niet voldoen aan de kwantitatieve drempels of gelijkaardige economische kenmerken vertonen. Beide vakgebieden omvatten retailactiviteiten en zijn voornamelijk actief in België.

Het vakgebied 'Energie' omvat enkel de participatie in Virya Energy (dat opgenomen wordt volgens de vermogensmutatiemethode). Dit vakgebied voldoet niet aan de criteria van een operationeel segment en wordt mee

opgenomen in het segment ‘Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie’ als aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

	Food	Gezondheid & Welzijn en Non-Food ⁽³⁾	Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	Eliminaties	Colruyt Group
(in miljoen EUR)	2024/25	2024/25	2024/25	2024/25	2024/25
Omzet – extern	10.440,6	499,6	23,2	-	10.963,4
Omzet – intern	3,3	-	5,6	(8,9)	-
Totale omzet	10.443,9	499,6	28,8	(8,9)	10.963,4
Bedrijfskosten ⁽¹⁾	(9.920,7)	(460,5)	267,5	8,9	(10.104,8)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	(71,0)	(36,6)	(304,6)	-	(412,1)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	452,3	2,5	(8,3)	-	446,4
Netto financieel resultaat					0,5
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode			0,2		0,2
Winstbelastingen					(112,7)
Resultaat van beëindigde bedrijfsactiviteiten					2,6
Resultaat van het boekjaar					337,0
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽²⁾	47,4	28,1	403,2	-	478,7

⁽¹⁾ De bedrijfskosten omvatten zowel de kostprijs verkopen als de operationele kosten.

⁽²⁾ De verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in de consolidatiemethode.

⁽³⁾ Het boekjaar 2024/25 omvat het resultaat van The Fashion Society voor 10 maanden.

	Food ⁽²⁾	Gezondheid & Welzijn en Non-Food ⁽³⁾	Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	Eliminaties	Colruyt Group
(in miljoen EUR)	2023/24	2023/24	2023/24	2023/24	2023/24
Omzet – extern	10.273,0	547,5	24,2	-	10.844,7
Omzet – intern	25,9	-	-	(25,9)	-
Totale omzet	10.298,9	547,5	24,2	(25,9)	10.844,7
Bedrijfskosten ⁽¹⁾	(9.700,5)	(506,8)	229,6	25,9	(9.951,7)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	(88,9)	(40,1)	(294,2)	-	(423,2)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	509,6	0,6	(40,3)	-	469,8
Netto financieel resultaat					(3,0)
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode			709,1		709,1
Winstbelastingen					(104,3)
Resultaat van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽⁴⁾					(20,9)
Resultaat van het boekjaar					1.050,7
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽⁵⁾	57,1	22,7	352,7	-	432,6

⁽¹⁾ De bedrijfskosten omvatten zowel de kostprijs verkopen als de operationele kosten.

⁽²⁾ In het boekjaar 2023/24 werd het resultaat van Degrenne Distribution voor 9 maanden (sinds juli 2023) opgenomen en Comarkt/Comarché voor 1 maand (sinds maart 2024).

⁽³⁾ In het boekjaar 2023/24 werd het resultaat van Newpharma voor 15 maanden opgenomen wegens een verlenging van het boekjaar.

⁽⁴⁾ Zie toelichting 7. Wijzigingen in de consolidatiekring voor meer informatie.

⁽⁵⁾ De verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in de consolidatiemethode.

Tijdens het boekjaar 2024/25 heeft Colruyt Group materiële en immateriële vaste activa verworven voor een totaalbedrag van EUR 478,7 miljoen (exclusief gebruiksrechten). Vorig boekjaar heeft Colruyt Group materiële en immateriële vaste activa verworven voor een bedrag van EUR 432,6 miljoen (exclusief gebruiksrechten).

De investeringen van Colruyt Group hebben voornamelijk betrekking op nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels, op de uitbreiding van de productiecapaciteit met een focus op verticale integratie en van de logistieke capaciteit in België, op automatisatie, innovatie en digitale veranderingsprogramma's en op energie-efficiëntie.

De geografische informatie is de bijdrage in Colruyt Group van de landen waar de entiteiten gevestigd zijn en omvat alle entiteiten van Colruyt Group.

	België		Frankrijk		Overige		Totaal	
(in miljoen EUR)	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Omzet	9.861,8	9.802,0	1.014,4	957,6	87,1	85,1	10.963,4	10.844,7
Vaste activa ⁽¹⁾	3.199,4	3.004,0	327,2	332,7	62,9	59,0	3.589,5	3.395,6

⁽¹⁾ De vaste activa bestaan uit materiële vaste activa, immateriële vaste activa en overige vorderingen (>1 jaar).

4 Omzet

(in miljoen EUR)	2024/25	2023/24 ⁽¹⁾
Food	10.440,6	10.273,1
Retail	8.834,8	8.806,3
Colruyt België en Luxemburg ⁽²⁾	6.951,8	6.943,7
Okay, Bio-Planet en Cru	1.167,8	1.146,2
Colruyt France (incl. DATS 24 France)	715,2	716,4
Groothandel ⁽³⁾	1.246,0	1.166,7
Foodservice	332,3	273,2
Foodproductie	27,5	26,9
Gezondheid & Welzijn en Non-Food	499,6	547,5
Gezondheid & Welzijn ⁽⁴⁾	234,4	244,0
Non-Food Retail ⁽⁵⁾	265,2	303,5
Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	23,2	24,2
Overige activiteiten	23,2	24,2
Totale omzet Colruyt Group	10.963,4	10.844,8

⁽¹⁾ Zoals aangepast omwille van de herziening van de operationele segmenten. Zie 3. Operationele segmenten voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

⁽²⁾ Inclusief de omzet van Comarkt/Comarché, maar exclusief colex (maakt deel uit van Groothandel) en Foodproductie.

⁽³⁾ Inclusief de omzet van colex. Boekjaar 2024/25 omvat het resultaat van Degrenne Distribution voor 12 maanden tegenover slechts 9 maanden (sinds juli 2023) voor het boekjaar 2023/24.

⁽⁴⁾ Het boekjaar 2023/2024 omvat het resultaat van Newpharma voor 15 maanden wegens een verlenging van het boekjaar, tegenover 12 maanden in het huidige boekjaar 2024/25.

⁽⁵⁾ Het boekjaar 2024/25 omvat het resultaat van The Fashion Society voor 10 maanden tegenover 12 maanden in het boekjaar 2023/24.

5 Winstbelastingen

Op de winst vóór belastingen, exclusief het aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode, bedroeg de effectieve belastingvoet 25,21%.

De Pijler Twee-modelregels hebben als doel de door grote multinationale ondernemingen opgelopen belasting per rechtsgebied te toetsen aan een minimumbelastingtarief van 15% en dit tarief als minimumbelasting te weerhouden. Colruyt Group is als multinationale onderneming met een omzet van meer dan EUR 750 miljoen onderworpen aan de Pijler Twee-regelgeving.

De wetgeving op de minimumbelasting is vastgesteld in België en een aantal andere rechtsgebieden waar Colruyt Group actief is. De wetgeving is van toepassing op Colruyt Group vanaf het boekjaar 2024/25.

Colruyt Group beoordeelde de potentiële blootstelling aan Pijler Twee-bijheffingen in relevante rechtsgebieden en verwacht geen materiële blootstelling.

De toepassing van de overgangsregels ‘veilige havens’ (de minimis, vereenvoudigd effectief belastingtarief, op substance gebaseerde inkomensuitzondering) werd per 31 maart 2025 nagegaan en indien nodig werden verdere beoordelingen gedaan. Colruyt Group heeft op basis van deze beoordelingen en de huidige wetgeving en richtlijnen geoordeeld dat geen additionele winstbelastingvoorziening dient te worden opgenomen.

Colruyt Group blijft de beoordeling opvolgen en verfijnen naarmate verdere wetgeving en richtlijnen beschikbaar worden.

Colruyt Group maakt gebruik van de verplichte en tijdelijke uitzondering voor het opnemen en toelichten van informatie over uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen die voortvloeien uit de Pijler Twee-modelregels.

6 Dividenden

De Raad van Bestuur stelt een totaal brutodividend van EUR 1,38 per aandeel voor aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 24 september 2025. Het dividend werd niet verwerkt in de geconsolideerde financiële verslaggeving van het boekjaar 2024/25. Vorig boekjaar bedroeg het dividend EUR 2,38 per aandeel. Dit omvatte het gewoon brutodividend van EUR 1,38 ter aanvulling van het bruto interimdividend van 1,00 EUR per aandeel, dat op 22 december 2023 werd uitbetaald in het kader van de gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind.

7 Wijzigingen in de consolidatiekring

7.1 Verkoop van dochterondernemingen

Eind maart 2024 bereikte Colruyt Group een akkoord met het management van Supra Bazar voor de verkoop van 100% van de aandelen van Dreambaby NV. De transactie werd eind mei 2024 gefinaliseerd. Sinds 1 juni 2024 wordt Dreambaby niet langer integraal geconsolideerd. Voor de twee eerste maanden van het boekjaar 2024/25 wordt het resultaat van Dreambaby NV gepresenteerd als ‘resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten’.

7.2 Activa aangehouden voor verkoop / beëindigde bedrijfsactiviteiten

Op het einde van boekjaar 2024/25 zijn er geen activiteiten geclassificeerd als ‘Activa aangehouden voor verkoop’. Op het einde van boekjaar 2023/24 stonden de activa van Dreambaby NV geclassificeerd als ‘Activa aangehouden voor verkoop’, na het bereiken van een akkoord met de overnemer op 25 maart 2024 om 100% van de aandelen over te nemen van Colruyt Group. Voor meer informatie over deze transactie in boekjaar 2024/25, verwijzen we naar toelichting 7.1. ‘Verkoop van dochterondernemingen’.

In het boekjaar 2024/25 omvatte het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten een positief éénmalig effect van EUR 2,7 miljoen.

In het boekjaar 2023/24 bedroeg het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten EUR -20,9 miljoen, bestaande uit:

- Het resultaat van DATS 24 NV ten belope van EUR 7,4 miljoen (voor een periode van twee maanden),
- Het resultaat van Dreamland NV ten belope van EUR -14,3 miljoen (voor een periode van zes maanden en inclusief een herstructureringskost van EUR 6,5 miljoen),
- Het resultaat van Dreambaby NV ten belope van EUR -9,2 miljoen (voor een periode van twaalf maanden),
- De gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van DATS 24 NV ten belope van EUR 8,5 miljoen,
- Een gerealiseerde minderwaarde op de verkoop van Dreamland NV ten belope van EUR -3,6 miljoen,
- Een éénmalig negatief effect ten belope van EUR -9,6 miljoen bij Dreambaby NV, onder andere in het kader van de verkoop aan het management van Supra Bazar.

7.3 Bedrijfscombinaties

Op 10 december 2024 heeft Colruyt Group controle verworven over 100% van de aandelen van NRG en werd deze als dochteronderneming mee opgenomen in de geconsolideerde cijfers. Met deze overname verwerft Colruyt Group 40 fitnessclubs in België. De activiteiten van NRG worden gerapporteerd als onderdeel van het operationele segment “Gezondheid & Welzijn en Non-food”.

De transactie resulteerde in een goodwill van EUR 22,0 miljoen. De goodwill wordt onderbouwd door toekomstige synergieën die zullen worden gegenereerd door de integratie in Colruyt Group. Deze synergieën worden onder andere gegenereerd door nieuwe bedrijfsopportuniteiten en kostenefficiëntie.

Er zijn geen andere materiële wijzigingen in de consolidatiekring.

8 Transacties met verbonden partijen

Er waren in het boekjaar 2024/25 geen significante transacties met verbonden partijen.

9 Financiële activa en verplichtingen per categorie en per klasse

In overeenstemming met IFRS 7, ‘Financiële instrumenten: informatievervalsing’ en IFRS 13, ‘Waardering tegen reële waarde’ worden financiële instrumenten aan reële waarde ingedeeld in een reëlewaardehiërarchie.

(in miljoen EUR)	Waardering aan reële waarde			Boekwaarde
	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3	
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten				
Eigenvermogensinstrumenten	-	-	12,3	12,3
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening				
Eigenvermogensinstrumenten	44,7	-	15,0	59,7
Vastrentende effecten	15,5	-	-	15,5
Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs				
Vaste activa				
Overige vorderingen op lange termijn	-	43,0	-	43,0
Vlottende activa				
Termijndeposito's	-	-	-	5,0
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	632,2
Geldmiddelen en kasequivalenten	-	-	-	626,8
Totaal financiële activa per 31 maart 2025	60,2	43,0	27,3	1.394,6
Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs				
Langlopende verplichtingen				
Vastrentende groene retailobligatie	256,8	-	-	251,1
Bankleningen en overige	-	175,0	-	175,0
Kortlopende verplichtingen				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	140,2
Handelsschulden	-	-	-	1.385,7
Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs	-	-	-	401,3
Totaal financiële verplichtingen per 31 maart 2025	256,8	175,0	-	2.353,3

(in miljoen EUR)	Waardering aan reële waarde			Boekwaarde
	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3	
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten				
Eigenvermogensinstrumenten	-	-	12,0	12,0
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	0,1	-	0,1
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening				
Eigenvermogensinstrumenten	150,8	-	15,4	166,2
Vastrentende effecten	20,9	-	-	20,9
Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs				
Vaste activa				
Overige vorderingen op lange termijn	-	48,2	-	48,2
Vlottende activa				
Termijndeposito's	-	-	-	53,8
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	670,6
Geldmiddelen en kasequivalenten	-	-	-	774,6
Totaal financiële activa per 31 maart 2024	171,7	48,3	27,4	1.746,4
Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs				
Langlopende verplichtingen				
Vastrentende groene retailobligatie	256,2	-	-	251,1
Bankleningen en overige	-	269,2	-	269,2
Kortlopende verplichtingen				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	157,5
Handelsschulden	-	-	-	1.406,1
Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs	-	-	-	351,3
Totaal financiële verplichtingen per 31 maart 2024	256,2	269,2	-	2.435,3

In vergelijking met vorige periode was er geen overdracht tussen niveaus van de reëlewaardehiërarchie, waren er geen wijzigingen in de classificatie van de financiële activa en verplichtingen en waren er geen wijzigingen in de toegepaste waarderingstechnieken.

De boekwaarde van vlottende financiële activa en passiva die tegen geamortiseerde kostprijs worden gewaardeerd, benadert naar schatting redelijkerwijs hun reële waarde, vanwege de korte looptijd.

De reële waarde van langlopende bankleningen en overige schulden wordt gelijkgesteld aan de nominale waarde van de leningen gezien er geen materieel verschil is tussen beiden. Colruyt Group maakt geen gebruik van complexe modellen voor de bepaling van hun reële waarde.

Op 31 maart 2025 bedroeg het totaalbedrag aan financiële verplichtingen EUR 2.353,3 miljoen (zijnde 36,4% van het balanstotaal), voornamelijk bestaande uit:

- Een groene retailobligatie van EUR 250,0 miljoen met een voorziene terugbetaling in februari 2028. Jaarlijks zijn rentecoupons verschuldigd ter waarde van EUR 10,6 miljoen;
- Bankleningen, kaskredieten en overige leningen van EUR 302,6 miljoen (EUR 415,8 miljoen per 31 maart 2024), welke op 31 maart 2025 onder meer kortetermijnfinanciering ten belope van EUR 32,9 miljoen omvatten;
- De leaseverplichtingen van Colruyt Group, die EUR 401,3 miljoen (waarvan EUR 374,7 miljoen IFRS 16-verplichtingen) bedragen in het huidige boekjaar, terwijl deze EUR 351,3 miljoen (waarvan EUR 324,2 miljoen IFRS 16-verplichtingen) omvatten in het vorige boekjaar. De leaseverplichtingen worden opgenomen met een vaste rentevoet;
- Handelsschulden ten belope van EUR 1.385,7 miljoen.

Het totaal van de financiële activa excl. geldmiddelen en kasequivalenten bedroeg EUR 767,8 miljoen per 31 maart 2025 en bestaat voornamelijk uit:

- Geldmarktfondsen ten belope van EUR 43,8 miljoen (eigenvermogensinstrumenten),
- Handelsvorderingen en overige vorderingen ten belope van EUR 632,2 miljoen.

Colruyt Group streeft ernaar om steeds voldoende kredietlijnen en kapitaalmarktinstrumenten (waaronder commercial paper) als back-up ter beschikking te hebben om het liquiditeitsrisico voor de groep tot een minimum te beperken. In het kader hiervan werd een committed revolving credit facility afgesloten met een banksyndicaat ten belope van EUR 670,0 miljoen. Op 31 maart 2025 was er geen krediet getrokken op deze kredietfaciliteit. Colruyt Group behoudt daarnaast ook verschillende bilaterale kredietlijnen waarop een beroep wordt gedaan. Colruyt Group maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten om zijn blootstelling aan het valutarisico en aan bepaalde inflatierisico's te beperken, zonder speculatieve doeleinden.

10 Voorwaardelijke activa en verplichtingen

Er zijn geen significante wijzigingen in de voorwaardelijke activa en verplichtingen ten opzichte van 31 maart 2024, zoals gedetailleerd beschreven in toelichting 29 van ons jaarverslag 2023/24

11 Gebeurtenissen na balansdatum

A. Frankrijk

Colruyt Group heeft op 16 juni 2025 een verkoopoptieovereenkomst gesloten met Groupement Mousquetaires voor de beoogde verkoop van 81 van zijn Colruyt Prix Qualité winkels en 44 van zijn DATS 24 tankstations, met overname van betrokken medewerkers, voor een totale prijs in cash van ongeveer EUR 215 miljoen, plus de overgedragen voorraden. Het project zit vervat in een eenzijdige koopbelofte van Groupement Mousquetaires (een zogenaamde *promesse unilatérale d'achat*) namens haar leden, die Colruyt Group heeft aanvaard maar uitsluitend als aanbod (dit via de verkoopoptieovereenkomst). De relevante werknemersvertegenwoordigingsorganen zullen worden geïnformeerd en geraadpleegd in verband met de beoogde transactie. De beslissing om de verkoopoptie al dan niet te lichten zal door Colruyt Group worden genomen na afloop van die procedures.

Daarnaast blijft de beoogde transactie onderworpen aan gebruikelijke regulatoire goedkeuringen, met name de goedkeuring door de Franse mededingingsautoriteiten. Voltooing van de voorgestelde transactie wordt verwacht in de eerste helft van 2026.

Het operationeel verlies van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten vertegenwoordigde meer dan EUR 20 miljoen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group voor boekjaar 2024/25. Indien een transactie met Groupement Mousquetaires en haar onafhankelijke retailers zou doorgaan na voltooiing van de informatie en raadpleging van de relevante werknemersvertegenwoordigingsorganen evenals de mogelijke navolgende transacties met andere partijen voor de resterende activa van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten, zou dat een eenmalige impact hebben in boekjaar 2025/26, onder andere door mogelijke meer- of minderwaarden (nog te bepalen) en herstructureringskosten (nog te bepalen). De Franse geïntegreerde retailactiviteiten zullen worden opgenomen als beëindigde bedrijfsactiviteiten in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group voor boekjaar 2025/26 (en boekjaar 2024/25 zal als zodanig worden herwerkt zuiver voor vergelijkbaarheidsdoeleinden in de geconsolideerde informatie van boekjaar 2025/26).

B. Foodbag

In april 2025 heeft Colruyt Group zijn participatie in Smartmat NV, specialist in maaltijdboxen onder het merk Foodbag, verhoogd van 41,36% tot 100%. Hierbij werd het belang van Korys Investments NV en het resterende belang van de overblijvende oprichters verworven. Smartmat NV werd tot en met boekjaar 2024/25 opgenomen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group volgens de vermogensmutatiemethode. Na deze transactie, vanaf begin april 2025, zal Smartmat NV integraal geconsolideerd worden.

Als gevolg van deze transactie worden volgende impacts verwacht in boekjaar 2025/26:

- het kasstroomoverzicht van Colruyt Group zal een netto cash uitgave van ongeveer EUR 50 miljoen omvatten;
- de resultatenrekening van Colruyt Group zal een éénmalige positieve impact van EUR 10 à 15 miljoen omvatten (gepresenteerd als aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode);

- goodwill van ongeveer EUR 90 miljoen. In lijn met IFRS 3 zal er nog een Purchase Price Allocation worden uitgevoerd waardoor het bedrag van de goodwill nog niet definitief is.

De waardebeoordeling gebeurde door toepassing van marktconforme waarderingssystemen. In het kader van de belangenconflictrekening werden de vereiste maatregelen genomen bij de initiële transactie in februari 2022 toen Colruyt Group 41,36% van de aandelen van Smartmat NV heeft verworven. Daarbij werden tevens call- en put-opties uitgewerkt die in april 2025 werden uitgeoefend.

C. Delitraiteur

In oktober 2024 bereikte Colruyt Group een akkoord om 100% van de aandelen van Delitraiteur NV over te nemen. Delitraiteur telt 40 winkels in België en één in Luxemburg, die, op drie winkels na, worden uitgebaat door zelfstandige ondernemers. De winkels zijn 7 dagen op 7 geopend van 7.30u tot 22u en bieden zowel maaltijdplossingen als een breed assortiment levensmiddelen aan. In mei 2025 werd deze overname goedgekeurd door de Belgische Mededingingsautoriteit. De transactie werd eind mei/begin juni gefinaliseerd; sinds begin juni 2025 wordt Delitraiteur integraal opgenomen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group. Als Belgisch retailer kan Colruyt Group aan de hand van deze overname verder groeien en meer inzetten op een aanbod dat convenience biedt aan de klant.

D. Eigen aandelen

In 2024/25 werden 4.414.803 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 174,8 miljoen.
In december 2024 werden 3.000.000 eigen aandelen vernietigd.

Na jaareinde werden 186.066 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 7,1 miljoen.

Op 13 juni 2025 had Colruyt Group 3.804.237 eigen aandelen in bezit. Dit vertegenwoordigde 3,06% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

E. Overige

Er waren geen andere materiële gebeurtenissen na balansdatum.

12 Bevestiging informatie persbericht

De commissaris, EY Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Eef Naessens, bevestigt dat de controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correcties aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie opgenomen in het persbericht zouden moeten doorgevoerd worden.

13 Definities

Voor een beschrijving van de definities verwijzen we naar deel 'Financieel verslag' (pag. 255) van het voorgaande jaarverslag 2023/24.

Halle, 13 juni 2025

Ces informations sont également disponibles en français.
This information is also available in English.

Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.

