



Kinopolis Group

Business update Q3 2026

Gereguleerde informatie - 22 oktober 2026

Na een recordhalfjaar, verstevigt Kinopolis haar voorsprong in het derde kwartaal

Kinopolis heeft in het derde kwartaal recordresultaten geboekt, met 49,1% meer bezoekers, dankzij een bijzonder succesvolle filmzomer en de uitbreiding van haar activiteiten in de VS. Daarmee bouwt de Groep haar voorsprong ten opzichte van 2025 verder uit, zowel wat betreft bezoekersaantallen als financiële prestatie.

Het succes van onder meer 'The Odyssey' en 'Spider-Man: Brand New Day' zorgde voor een aanzienlijke organische groei van de bezoekersaantallen en de omzet, ondanks ongunstige wisselkoerseffecten van de Canadese en Amerikaanse dollar ten opzichte van de euro. De omzet per bezoeker steeg opnieuw, dankzij een hogere consumptie per bezoeker en het succes van premium bioscoopervaringen zoals IMAX en ScreenX.

Dankzij een voortdurend optimaal beheer van de kosten en investeringen in premium producten kan Kinopolis de gunstige marktdynamiek ten volle benutten, wat resulteert in een uitzonderlijke groei van de EBITDAL en de nettowinst, zowel in het derde kwartaal als sinds het begin van het jaar.

Belangrijke realisaties Q3 2026

- ★ Overname van de Amerikaanse Showcase-bioscopen
- ★ Opening van een IMAX 70mm-zaal in Brussel, met uitverkochte voorstellingen van 'The Odyssey' tot begin november
- ★ Gethematiseerde ScreenX-zalen volledig in het teken van Spider-Man op zeven locaties in Europa en Noord-Amerika
- ★ Introductie van recliners (relaxzetels) bij Kinopolis Breda en Leidschendam (NL)

Eddy Duquenne, CEO van Kinopolis Group, over het derde kwartaal:

"We liggen stevig op koers voor een recordjaar, mede door een sterk en veelbelovend jaareinde, met langverwachte releases zoals 'Avengers: Domsday' en 'Dune: Part Three'.

De integratie van Emagine en Showcase verloopt succesvol en we blijven gedisciplineerd in de uitvoering van onze jaarlijkse verbeteroefening. Tegelijkertijd blijven we investeren in en actief op zoek gaan naar kansen voor verdere groei, terwijl we de bioscoopervaring voor onze klanten voortdurend verbeteren."



Kinepolis Group

Business update Q3 2026

Gereguleerde informatie - 22 oktober 2026

Toelichting

Het aantal bezoekers steeg in het derde kwartaal met 49,1% ten opzichte van het derde kwartaal van 2025, dankzij een uitzonderlijk sterk filmaanbod tijdens de zomer, evenals de overname van Emagine Entertainment en, in mindere mate, Showcase Cinemas (sinds 11 september 2026 meegenomen in de cijfers). Het bezoekersaantal sinds het begin van het jaar steeg met 39,4% ten opzichte van dezelfde periode in 2025.

De top vijf voor het derde kwartaal van 2026 bestond uit 'Spider-Man: Brand New Day', 'The Odyssey', 'Minions & Monsters', 'Toy Story 5' en 'Vaiana (live-action remake)'. De top vijf sinds het begin van het jaar (tot en met september) bestond uit 'Spider-Man: Brand New Day', 'The Odyssey', 'The Super Mario Galaxy Movie', 'Toy Story 5' en 'Michael'. De meest succesvolle lokale films in het derde kwartaal waren 'La Bola Negra' en 'Tadeo Jones y la Lámpara Maravillosa' in Spanje en 'Tombé Du Ciel', 'La bataille de Gaulle: J'écris ton nom' en 'La bataille de Gaulle: L'âge de fer' in Frankrijk en België.

Visitors (million)	Belgium	France	Canada	Spain	Netherlands	USA	Luxembourg	Switzerland	Total
Number of cinemas*	11	18	35	11	17	37	3	1	133
Q3 YTD 2026	4,07	5,02	7,46	4,06	2,07	7,96	0,59	0,07	31,30
Q3 YTD 2025	3,60	3,94	6,43	3,05	1,92	2,97	0,49	0,06	22,46
Q3 YTD 2026 vs Q3 YTD 2025	13,1%	27,2%	15,9%	33,3%	8,0%	168,0%	20,3%	6,3%	39,4%

Visitors (million)	Belgium	France	Canada	Spain	Netherlands	USA	Luxembourg	Switzerland	Total
Number of cinemas*	11	18	35	11	17	37	3	1	133
Q3 2026	1,60	1,78	2,87	1,73	0,78	3,22	0,21	0,02	12,20
Q3 2025	1,26	1,35	2,46	1,26	0,62	1,04	0,17	0,02	8,19
Q3 2026 vs Q3 2025	27,6%	31,4%	16,7%	37,1%	25,6%	209,6%	22,1%	-5,1%	49,1%

* Number of cinemas at period-end operated by Kinepolis. In addition, one cinema (in Poland) is leased to third parties.

De totale opbrengsten in het derde kwartaal van 2026 stegen aanzienlijk ten opzichte van dezelfde periode in 2025, in lijn met de sterke bezoekersgroei. De omzetstijging was echter nog sterker als gevolg van een verdere toename van de omzet per bezoeker. Zowel de ticketverkoop (Box Office) als de verkoop van snacks en dranken in de bioscoop (ITS) droegen bij aan de groei van de omzet per bezoeker, deels dankzij het succes van het premiumaanbod.

De groei van de EBITDA, de EBITDAL (EBITDA aangepast voor huur) en de nettowinst overtrof in belangrijke mate de omzetgroei, zowel in het derde kwartaal als sinds het begin van het jaar.



Kinopolis Group

Business update Q3 2026

Gereguleerde informatie - 22 oktober 2026

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 juli 2026

Overname van 13 Showcase-bioscopen in de VS

Op 11 september 2026 maakte Kinopolis bekend dat het de overname van Showcase Cinemas in de VS had afgerond. De overname omvat 13 bioscopen, waarvan zeven in Massachusetts, vier in New York, één in Ohio en één in Rhode Island. De transactie omvat het eigendom van zes bioscopen, terwijl de overige bioscopen worden uitgebaat op basis van leaseovereenkomsten.

Als gevolg van deze overeenkomst voegde Kinopolis 164 zalen toe aan haar portfolio, of een totaal van 17 794 zitplaatsen. De 13 goed onderhouden, premium Showcase-bioscopen verwelkomden in 2025 ongeveer 4 miljoen bezoekers en genereerden een omzet van meer dan 90 miljoen dollar. De bioscopen bieden een uitgebreid foodassortiment en beschikken over verschillende premium large format (PLF)-zalen, terwijl 80% van alle zalen is uitgerust met recliners in een stadionopstelling.

Opening van een IMAX 70mm-zaal in Brussel

Op 15 juli 2026 opende Kinopolis Brussel de enige bioscoopzaal in de Benelux waar films in IMAX 70mm kunnen worden vertoond, een van de zeldzaamste en meest spectaculaire bioscoopformaten ter wereld.

Met deze installatie voegde Brussel zich bij een zeer selecte groep bioscopen wereldwijd die films in dit formaat kunnen vertonen. De lancering viel samen met de Belgische première van Christopher Nolans 'The Odyssey', die wordt vertoond op IMAX 70mm-film.

IMAX 70mm-film kan een resolutie bereiken die gelijkstaat aan 18K. Het beeldformaat is aanzienlijk groter dan dat van traditionele 70mm-film en kan worden uitgebreid tot de exclusieve beeldverhouding van IMAX van 1,43:1, waardoor het reusachtige scherm van boven tot onder wordt gevuld. Naast de nieuwe IMAX 70mm-filmprojector blijft het bestaande digitale IMAX 4K-laserprojectiesysteem in gebruik, waardoor de bioscoop kan schakelen tussen beide formaten, afhankelijk van de beschikbaarheid van de content.

ScreenX-zalen in het thema van Spider-Man

CJ 4DPLEX, Kinopolis Group en Sony Pictures werkten samen aan een thematische ScreenX-takeover ter ere van de release van 'Spider-Man: Brand New Day'. Het initiatief transformeerde zeven ScreenX-zalen - nl. Kinopolis Brussel en Antwerpen (BE), Nancy (FR), Utrecht (NL), Madrid (ES), Landmark Calgary Country Hills (CA) en MJR Marketplace Cinema in Sterling Heights (VS) - met op de film geïnspireerde beelden, stoelhoezen, mogelijkheden voor fotomomenten en andere elementen die de bezoeker onderdompelen in het thema. Het project is Kinopolis' eerste grootschalige gethematiseerde ScreenX-uitrol, met locaties in zowel Europa als Noord-Amerika.

'Spider-Man: Brand New Day' werd speciaal gefilmd voor ScreenX en is de eerste samenwerking tussen CJ 4DPLEX en de filmmakers, van de productie op de set tot de vertoning in de bioscoop. Het 270-graden panoramische formaat breidt het beeld uit naar de zijwanden van de zaal, waardoor een meeslepende kijkervaring ontstaat die ontworpen is in lijn met de visie van de filmmakers.



Kinopolis Group

Business update Q3 2026

Gereguleerde informatie - 22 oktober 2026

Kinopolis Breda en Leidschendam uitgerust met recliners

Kinopolis Breda (NL) heeft eind juni de ombouw van haar zalen naar recliners voltooid, terwijl Kinopolis Leidschendam momenteel een volledige zetelrenovatie ondergaat. Met de introductie van de Cosy Relax (enkele relaxzetel) en Cosy Relax Lux (dubbele relaxzetel met privacy scherm) kunnen bezoekers in maximaal comfort van film genieten.

Samenwerking met O'Learys in Enschede

Kinopolis en O'Learys bundelen hun krachten om een nieuwe 'eatertainment'-locatie te openen bij Kinopolis Enschede (NL). De 2 500 m² grote O'Learys-locatie, die Kinopolis op basis van een franchiseovereenkomst zal uitbaten, combineert heerlijk eten, live sport, sociale activiteiten en een ruim buitenterras. Zo ontstaat een unieke vrijetijdsbestemming waar bezoekers kunnen genieten van een allround entertainmentervaring. De opening staat gepland voor december 2026.

Renovatie Kinopolis Antwerpen

De renovatiewerkzaamheden in Kinopolis Antwerpen (BE) zullen naar verwachting deze maand worden afgerond. Kinopolis investeerde in een grondige renovatie van onder meer de centrale inkomhal om bezoekers nog efficiënter en comfortabeler te kunnen ontvangen. De blikvanger van de renovatie is de creatie van een gloednieuwe centrale shop, die de twee voormalige shops vervangt. Daarnaast verhuizen de kassa's naar de voorzijde van de inkomhal en werden voor het eerst geautomatiseerde toegangspoortjes geïnstalleerd voor het scannen van tickets. Ook de eventruimte boven de centrale foyer en het aangrenzende terras worden grondig gerenoveerd. In een latere fase wordt ook de buitenzone aangepakt, met als doel deze beter geschikt te maken voor grote première-events en publieksbijeenkomsten.

Line-up 2026

De populairste films van dit moment zijn 'Heart of the Beast', 'The Odyssey', 'Verity', 'Other Mommy', 'Resident Evil', 'Forgotten Island' en 'La Bola Negra'. Aankomende hits zijn onder meer 'The Hunger Games: Sunrise on the Reaping', 'Hexed', 'Jumanji 3', 'Avengers: Doomsday' en 'Dune: Part Three'. Het lokale filmprogramma omvat 'Les Misérables', 'Karma', 'Jupiter' en 'Astérix et le royaume de Nubie' in Frankrijk en Wallonië, 'Heysel 85', 'Let Love In' en 'Coward' in Vlaanderen, 'La Bola Negra' in Spanje, en 'Carnaval' en 'De Club van Sinterklaas: Paniek in het Pietendorp' in Nederland. Zoals altijd worden live opera, ballet en theater aangevuld met kunsttentoonstellingen, concerten en alternatieve content voor kinderen.

Financiële kalender

Donderdag 25 februari 2027
Donderdag 29 april 2027
Woensdag 12 mei 2027

Jaarresultaten 2026
Business update eerste kwartaal 2027
Algemene vergadering

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com



Kinopolis Group

Business update Q3 2026

Gereguleerde informatie - 22 oktober 2026

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV is een toonaangevende internationale bioscoopgroep, actief in Europa en Noord-Amerika, met hoofdkantoor in Gent, België. Het portfolio van de Groep omvat verschillende premium bioscoopmerken, namelijk Kinopolis in Europa, Landmark Cinemas in Canada en MJR Theatres, Emagine en Showcase Cinemas in de Verenigde Staten.

Kinopolis werd opgericht in 1997 en is sinds 1998 beursgenoteerd. De Groep bouwt voort op een bioscooptraditie die teruggaat tot het einde van de jaren 1960 en is uitgegroeid tot een referentie in de bioscoopindustrie.

De Groep combineert een voortdurende operationele verbetercultuur met een sterke focus op de bezoekerservaring. Naast haar kernactiviteiten in bioscoopexploitatie is Kinopolis actief in filmdistributie, B2B-evenementen, schermreclame en vastgoedbeheer, wat bijdraagt aan een gediversifieerd en geïntegreerd bedrijfsmodel.

Kinopolis heeft een netwerk van 134 bioscopen, goed voor 1 474 schermen en ongeveer 230 000 zitplaatsen, verspreid over België, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Spanje, Zwitserland, Polen, Canada en de Verenigde Staten. Met de hulp van meer dan 5 000 medewerkers bezorgt de Groep elk jaar miljoenen bezoekers een onvergetelijke entertainmentervaring.

Meer informatie is beschikbaar op www.kinopolis.com/corporate.