

PERSBERICHT

Mediahuis zet eerste stap in property technology markt met investering in Finse Skenariolabs

Antwerpen/Espoo (Finland), 7 april 2022 – Europese mediagroep [Mediahuis](#) investeert in het Finse [Skenariolabs](#), een snelgroeende startup die de toekomstige waarde en duurzaamheid van vastgoed voorspelt op basis van data en *artificial intelligence* (AI). De kapitaalronde van 3 miljoen euro wordt geleid door Mediahuis, dat het grootste deel van de investering voor haar rekening neemt. Met de investering zet Mediahuis een eerste stap in de PropTech-markt.

De *PropTech*-markt is een snelgroeende markt die alle aspecten van het vastgoedproces wil verbeteren: van het ontwerpen en bouwen van vastgoed, tot het investeren, financieren en het beheren ervan.

Binnen deze markt kent Skenariolabs een sterke groei. Skenariolabs helpt vastgoedeigenaren, portfoliomanagers, banken en verzekeringsmaatschappijen om meer verantwoorde beslissingen te nemen door hen een SaaS-platform aan te bieden dat objectief, transparant en accuraat risico's en waarderingen levert, waarbij zeer weinig tot geen initiële data vereist is. Skenariolabs ondersteunt financiële instellingen bij het beheren, begrijpen, analyseren en optimaliseren van alle vastgoedrisico's en -opportunities, van een individuele hypotheek tot geautomatiseerde onderpandmonitoring en ESG-risicodetectie. Voor vastgoedexperts biedt de startup gedetailleerd en voorspellend inzicht in marktwaarden, huurprijzen, energieprestaties, CO₂-uitstoot en kostenstructuur.

Skenariolabs is hoofdzakelijk actief in Europa en Noord-Amerika en telt 20 werknemers. Het bedrijf zal de extra financiering gebruiken om de verdere Europese groei te versnellen en haar bestaande productportfolio verder uit te breiden.

Voor Mediahuis, dat al actief is op de markt van de *education technology* en *media technology*, is dit de eerste investering in de *property technology* markt.

Patrick De Wachter, Corporate Business Development Director Mediahuis Marketplaces: "De investering in Skenariolabs verbreedt het ontwikkelingspotentieel van onze groep. PropTech sluit perfect aan bij de bestaande vastgoedmarktplaatsen in ons portfolio, met name Zimmo in België, Jaap in Nederland en Wortimmo in Luxemburg. We zien het aanzienlijke groeipotentieel van de PropTech-markt in Europa en geloven in het sterke team en de uitstekende oplossingen van Skenariolabs om een internationaal leidende speler te worden."

Voor meer informatie, contacteer:

An Steylemans | Head of Mediahuis Group Communications
an.steylemans@mediahuis.be | +32 (0)473 55 71 48

Topi Tiihonen | Co-founder en CEO Skenariolabs
topi@skenariolabs.com | +358 (0)44 309 2580

Over Mediahuis

Mediahuis is een van de leidende mediagroepen in België, Nederland, Ierland, Luxemburg en sinds kort ook de Duitse regio Noordrijn-Westfalen. Sinds haar oprichting in 2013 heeft Mediahuis een sterk ge diversifieerd portfolio van nieuwsmedia en marktplaatsen opgebouwd. De nationale en regionale nieuwstitels van Mediahuis voorzien dagelijks meer dan 10 miljoen lezers van nieuws, zowel online als via de gedrukte krant. De marktplaatsen van Mediahuis in België, Nederland, Luxemburg en Ierland helpen mensen en professionele verkopers om elkaar makkelijker te vinden binnen het domein van vastgoed, jobs en auto's. Om het ontwikkelingspotentieel van de groep verder te verbreden, investeert

Mediahuis Ventures, het durfkapitaalbedrijf van de groep, in start- en scaleups die innovatieve technologieën ontwikkelen in de MediaTech-, EdTech- en PropTech-markt. Als uitgever gelooft Mediahuis onvoorwaardelijk in onafhankelijke journalistiek en sterke en relevante media die een positieve bijdrage leveren voor mens en maatschappij. Vanuit die visie investeert Mediahuis permanent in zijn sterke merken, zowel op papier als digitaal. Met zo'n 4.600 medewerkers realiseert Mediahuis een jaarlijkse omzet van meer dan een miljard euro.

www.mediahuis.com/nl

Over Skenariolabs

Skenariolabs, opgericht in 2015, voorspelt de toekomst van duurzaam vastgoed door intuïtie te vervangen door feiten. We helpen vastgoedeigenaren, portfoliobeheerders, banken en verzekeringsmaatschappijen meer verantwoorde beslissingen te nemen door middel van een objectief en transparant risico- en waardebeoordelingsplatform. Het team van 20 mensen uit Finland hielp tot nu toe meer dan 20 klanten en voerde meer dan 2 miljard taxaties uit. Momenteel is het bedrijf actief in vijf marktgebieden en kent het een snelle groei.

www.skenariolabs.com