

Mediahuis treft schikking met Belgische Mededingingsautoriteit over krantenconcessie

Antwerpen, 13 februari 2026 - **Mediahuis en de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) hebben een minnelijke schikking getroffen in het dossier over de toekenning van de krantenconcessie voor de periode 2023-2027. Mediahuis erkent dat het een fout maakte en aanvaardt een boete van 7,8 miljoen euro omdat het in de periode voorafgaandelijk aan de toewijzing, samen met andere partijen een mededingingsbeperkende afspraak faciliteerde waarbij extra krantenvolume van bpost naar PPP zou overdragen worden en PPP zich geen kandidaat zou stellen in de lopende aanbestedingsprocedure.**

Mediahuis benadrukt dat het te goeder trouw handelde, geen nadeel berokkende aan de consument, noch financieel voordeel nastreefde en uitsluitend de kwaliteit en de continuïteit van de krantendistributie wou waarborgen voor de meer dan 380.000 Mediahuis-abonnees.

De hoogte van de boete wordt volgens Europese richtlijnen berekend op basis van dat deel van de omzet of kosten dat rechtstreeks verband houdt met de inbreuk. Aangezien Mediahuis de grootste uitgever is, met de meeste printabonnementen en de hoogste distributiekosten, valt de berekende boete voor Mediahuis het hoogst uit. De hoogte van de boete zegt dus niets over de mate waarin Mediahuis meer of minder schuldig is dan de andere betrokken partijen.

Bij het vaststellen van de boete hield de auditeur-generaal rekening met verzachtende omstandigheden omdat de uitgevers *niet betrokken* werden bij het opstellen van het lastenboek niettegenstaande de uitgevers - en niet de overheid - de klanten waren van de distributiediensten. Het auditoraat erkent dat kwaliteitscriteria van wezenlijk belang en essentieel zijn voor een kwaliteitsvolle bedeling. Het onderzoek heeft ook aangetoond dat de uitgevers hebben gehandeld vanuit hun bezorgdheid om vooral *de kwaliteit van de distributie in de toekomst te controleren en te waarborgen*.

Gert Ysebaert, CEO Mediahuis groep: *“De voorwaarden van de concessie creëerden onzekerheid bij de uitgevers, die zich ernstige vragen stelden over de operationele haalbaarheid mocht de concessie worden toegewezen aan een andere kandidaat dan de toenmalige concessionaris bpost. Voor elke andere partij was het operationeel onmogelijk om zonder enige transitieperiode de distributie van 650.000 kranten, verspreid over heel België, op een kwaliteitsvolle manier over te nemen. We zijn dan ook tevreden dat rekening werd gehouden met verzachtende omstandigheden. Dat neemt niet weg dat we erkennen dat we in dit proces een fout hebben gemaakt. De voorbije drie jaar hebben we in alle transparantie en op een constructieve manier meegewerkt aan het onderzoek van de BMA. De evolutie van de krantenconcessie is de voorbije jaren voor alle uitgevers een complex en moeilijk dossier geweest. Met deze schikking sluiten we het dossier af en richten we onze aandacht op het verder optimaliseren van de krantenbedeling in Vlaanderen.”*

De fout die werd gemaakt werd binnen de bestuursorganen van Mediahuis grondig besproken en geëvalueerd, waarop interne besluitvormingsprocessen zijn aangescherpt, met duidelijke verantwoordelijkheden en extra controlemechanismen.

- Aanvullende toelichting is terug te vinden in het document in bijlage –

Voor meer informatie, contacteer:

An Steylemans | Head Corporate Communications Mediahuis groep

an.steylemans@mediahuis.be | +32 473 55 71 48

Aanvullende toelichting bij de schikking tussen Mediahuis en de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA)

De context

Begin 2021 schreef de overheid een openbare aanbesteding uit voor de krantenconcessie voor de periode 2023-2027. Voor het eerst woog bij de evaluatie van de biedingen de prijszetting voor 60% door en de kwaliteit slechts voor 40%. Door onvoldoende kwaliteitsgaranties in de aanbesteding op te nemen, konden ook partijen zonder bewezen logistieke capaciteit en relevante ervaring, mogelijk de concessie verkrijgen.

De kandidatuur van PPP, een kleinere speler met enkel ervaring in krantendistributie in de dichtbevolkte gebieden Antwerpen, Brussel, Gent en Luik, leidde dan ook tot grote bezorgdheid bij de krantenuitgevers.

Door zijn lage kostenstructuur, gebaseerd op zelfstandige bezorgers, had PPP echter een reële kans om de concessie te winnen, ondanks het ontbreken van nationale schaal en bewezen kwaliteit. Het lastenboek voorzag bovendien slechts zes maanden voorbereidingstijd om onder meer een netwerk van 3.000 krantenbezorgers uit te bouwen over heel België, distributiedepots in te richten, ICT-systemen te implementeren en te integreren met de netwerken van Vlaamse en Waalse krantenuitgevers. Daarbovenop zou PPP in de nacht van 1 op 2 januari 2023 in één keer de volledige distributie van ongeveer 650.000 kranten van bpost in Vlaanderen en Wallonië moeten overnemen.

Voor Mediahuis was het duidelijk dat een toekenning van de concessie aan PPP de krantendistributie voor vele maanden in ernstige operationele problemen zou brengen.

Waarom Mediahuis handelde

Uit bezorgdheid voor de continuïteit van de krantendistributie ging Mediahuis in op een door PPP al lang geopperde vraag om bijkomend volume te verkrijgen. Een geleidelijke overheveling van krantenvolumes van bpost naar PPP zou deze laatste toelaten om geleidelijk te groeien en ervaring op te bouwen, zodat het op termijn mogelijk tot een volwaardige tweede distributeur in Vlaanderen kon uitgroeien.

PPP trok zich vervolgens terug uit de aanbestedingsprocedure, waardoor bpost als enige kandidaat overbleef.

Oordeel van de BMA

De BMA oordeelt dat Mediahuis door het ondertekenen van een overeenkomst met PPP over de overdracht van volumes, een faciliterende rol speelde bij het beperken van de mededinging. Mediahuis erkent dat hiermee juridisch gezien een fout werd gemaakt en aanvaardt dan ook de gevolgen hiervan.

Tegelijkertijd wenst het te benadrukken:

- dat het te goeder trouw handelde, met als enige doel de continuïteit van haar operaties te verzekeren en een stabiele en kwaliteitsvolle krantendistributie te garanderen voor de meer dan 380.000 Mediahuis-abonnees;

- dat het geen enkel financieel voordeel nastreefde aangezien het bedrag dat de uitgevers voor de distributie van hun kranten aan de concessionaris zouden moeten betalen vastlag, ongeacht welke partij de concessie 2023-2027 zou verkrijgen.

Boete en verzachtende omstandigheden

De BMA erkent dat de overgangsregeling zoals voorzien in het lastenboek bij uitgevers zorgde voor bezorgdheid en onzekerheid over de operationele haalbaarheid. De auditeur-generaal hield hier bij het bepalen van de boete rekening mee als verzachtende omstandigheid.

De hoogte van de boete werd vastgesteld volgens de Europese richtlijnen en is gebaseerd op dat deel van de omzet of de kosten dat rechtstreeks verband houdt met de vastgestelde inbreuk. Aangezien Mediahuis de grootste uitgever is, met het hoogste aantal printabbonnementen en de grootste distributiekosten, valt de berekende boete voor Mediahuis dan ook het hoogst uit.

Bezorgdheid van Mediahuis bleek terecht

De latere aanbesteding voor de periode 2024-2028, die aanvankelijk door PPP werd gewonnen, werd uiteindelijk door de federale regering niet toegewezen, omwille van de vele vragen en bezorgdheden die bij zowel de uitgevers als de overheid leefden over de capaciteit van PPP om een dergelijke grote operatie tot een goed einde te brengen. Een lastenboek met enerzijds hogere kwaliteitsgaranties en anderzijds een voldoende lange transitieperiode in het geval de concessie aan een nieuwe partij zou worden toegewezen, had een dergelijk scenario wellicht kunnen voorkomen.

Sinds het stopzetten van de krantenconcessie op 1 juli 2024 worden beperkte krantenvolumes geleidelijk overgedragen van bpost naar nieuwe distributeurs. Hoewel deze overdracht gespreid is over een periode van 2,5 jaar en de volumes slechts een fractie bedragen van wat een nieuwe concessionaris in één nacht had moeten overnemen, blijft de distributie vandaag nog altijd structureel problematisch: klachtenpercentages blijven ontzettend hoog en is er veel ontevredenheid bij abonnees.

Dit alles bevestigt dat de oorspronkelijke inschatting van Mediahuis correct was: een kleine speler als PPP kon de omvangrijke logistieke operatie onder de voorwaarden zoals voorzien in de concessie 2023-2027 onmogelijk waarmaken. Mediahuis stelt vast dat de overheid dezelfde mening was toegedaan bij de niet-toewijzing van de nieuwe aanbesteding voor de periode 2024-2028.