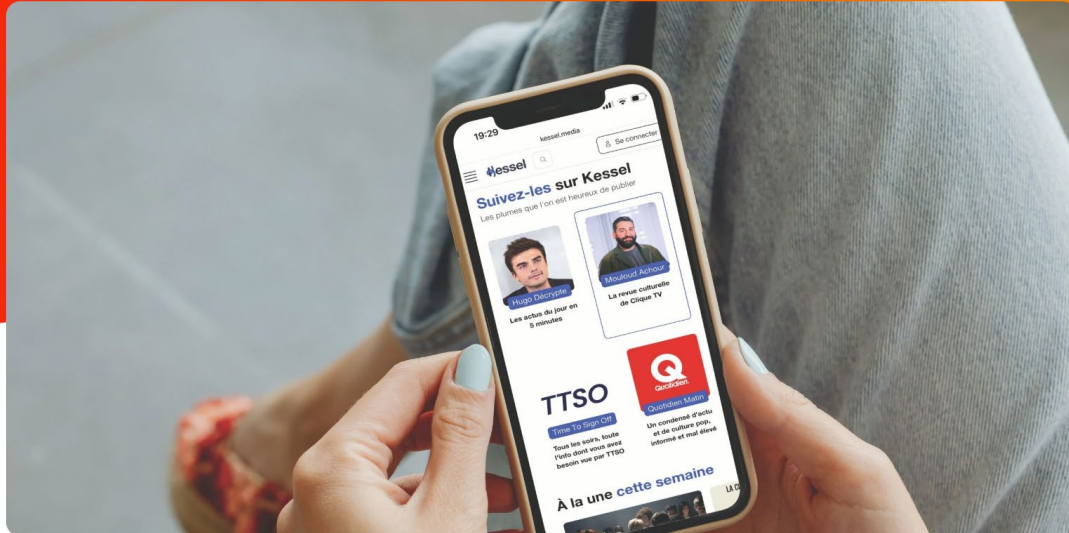


Mediahuis neemt belang in **Kessel Media** en ondersteunt hiermee de opkomst van een **nieuwe generatie nieuwsmedia**

8 oktober, 2026



Parijs, 8 oktober 2026- De Franse nieuwscontent creator studio Kessel, zet een belangrijke stap in zijn groei met de komst van Mediahuis als aandeelhouder. Beide partijen delen dezelfde overtuiging: in een wereld die overspoeld wordt door content, is het belangrijker dan ooit om nieuwe, toonaangevende stemmen in de journalistiek de ruimte te geven om te groeien.

AI, sociale platformen en de toenemende hoeveelheid content veranderen fundamenteel de manier waarop we informatie consumeren. Toegang tot informatie was nog nooit zo eenvoudig. Tegelijkertijd wordt het steeds moeilijker om vertrouwen op te bouwen, een onderscheidende redactionele stem te ontwikkelen en een duurzame relatie met een publiek uit te bouwen.

Sinds zijn oprichting ondersteunt Kessel journalisten, auteurs, experts en creators die hun eigen mediamerk willen uitbouwen, hun doelpubliek willen vergroten en een duurzaam businessmodel willen ontwikkelen.

Vandaag ontstaat buiten de traditionele structuren een nieuwe generatie mediamerken. Nieuwsbrieven, podcasts, videokanalen, communities, evenementen en social-first formats winnen aan belang. Wat ze met elkaar gemeen hebben, is de kracht van hun stem, hun expertise en de nauwe relatie die zij met hun publiek onderhouden.

De investering van Mediahuis stelt Kessel in staat deze ambitie te versnellen, met behoud van de fundamenteen waarop het bedrijf gebouwd is: de onafhankelijkheid van auteurs en redacties, redactionele kwaliteit en innoverende businessmodellen voor nieuwsmedia.

Voor Mediahuis past deze investering binnen de ambitie om onafhankelijke kwaliteitsvolle journalistiek te ondersteunen die inspeelt op de veranderende

mediagewoonten. Via haar nieuwsmerken, audioactiviteiten, digitale platformen en investeringen in innovatie, ondersteunt Mediahuis actief de transformatie van de mediasector en draagt de groep bij aan het vormgeven van de media van morgen.

Laure Goudiard en Adrien Labastire, medeoprichters van Kessel: *“Wij zijn ervan overtuigd dat een nieuwe generatie mediamerken ontstaat rond journalisten, experts en creators die in staat zijn sterke communities uit te bouwen. Samen met Mediahuis willen we hen de middelen geven om uit te groeien tot de toonaangevende nieuwsmerken van morgen. We zijn dan ook trots om samen te werken met een partner waarvan de redactionele en ondernemende waarden nauw aansluiten bij de onze.”*

Liesbeth Nizet, Chief Future Audiences & Growth, Mediahuis groep: *“Bij Mediahuis geloven we dat de toekomst van nieuws en informatie wordt gedragen door zowel sterke nieuwsmerken als door nieuwe ondernemende stemmen. Ondernemers die gespecialiseerde, onafhankelijke mediamerken uitbouwen en een nauwe band met hun publiek onderhouden, spelen daarin een belangrijke rol. Kessel ondersteunt hen op een bijzonder praktische manier, met een sterke combinatie van redactionele kwaliteit, publieksontwikkeling en de uitbouw van duurzame businessmodellen. We zijn dan ook trots om samen met Kessel deze nieuwe generatie onafhankelijke media te helpen groeien.”*

Deze transactie stelt Kessel in staat zijn technologische en commerciële slagkracht verder te versterken en tegelijk te blijven investeren in de ontwikkeling van nieuwe redactionele merken en de volgende generatie journalistiek talent.

Over Kessel

Kessel is een nieuwscontentstudio die een nieuwe generatie auteurs, journalisten, experts en creators ondersteunt bij het uitbouwen van onafhankelijke en duurzame mediamerken. Het ecosysteem van Kessel brengt publicatie, monetisatie, advertentieverkoop, productie en talentontwikkeling samen, met één duidelijke ambitie: helpen om de nieuwsmediamerken van morgen te creëren.