

Gereguleerde informatie

Nazareth (België)/Rotterdam (Nederland), 9 april 2026 – 7:00 uur CET

Fagron rapporteert in het eerste kwartaal een solide omzet van € 263 miljoen, met een omzetgroei van 10%

Fagron, de toonaangevende wereldwijde speler in farmaceutische bereidingen, publiceert vandaag haar kwartaalresultaten voor de periode eindigend op 31 maart 2026.

Belangrijkste hoogtepunten

- **Omzet van € 263,4 miljoen, een stijging van 10,3% op basis van gerapporteerde cijfers (15,0% tegen CER¹), ondersteund door een aanvullende bijdrage uit fusies en overnames en uitstekende prestaties in Latijns-Amerika**
- **Organische groei tegen CER van 3,2%, met positieve bijdragen vanuit alle regio's**
- **Positief momentum in de uitrol van onze Brands-strategie, terwijl initiatieven op het vlak van operational excellence voordelen blijven opleveren**
- **De overname van Pharmavit in Nederland is afgerond, en de integratie van alle recent afgeronde transacties verloopt volgens plan**
- **Vooruitzichten voor boekjaar 2026: organische groei tegen CER van mid- tot high-single digit en een REBITDA-marge van circa 20% (H2 hoger dan H1), rekening houdend met de overname van Pharmavit**

Rafael Padilla, CEO van Fagron:

"Ons eerste kwartaal toont de veerkracht en diversificatie van ons businessmodel, met positieve organische groei in alle drie de regio's.

De organische groei van de Groep van 3,2% tegen CER weerspiegelt een kwartaal waarin de normalisatie van GLP-1-gerelateerde omzet de groei in Noord-Amerika – Pacific heeft gedrukt. De onderliggende dynamiek binnen het bedrijf geeft ons vertrouwen in een versnelde opbouw vanaf het tweede kwartaal naarmate deze specifieke effecten afnemen.

EMEA realiseerde een organische groei van 2,8% tegen CER, ondersteund door de prestaties van Brands via onze Global Brands-strategie. Latijns-Amerika kende een uitstekend kwartaal met een organische groei van 10,4% tegen CER, gedreven door het aanhoudende succes van onze Brands-strategie in Brazilië, wat onze commerciële aanpak en innovatiepijplijn bevestigt. In Noord-Amerika – Pacific vertegenwoordigt een organische groei van 0,6% tegen CER een solide resultaat gezien de unieke omstandigheden in de regio dit kwartaal.

De fundamenten van ons bedrijf blijven sterk en we zijn positief over het verdere verloop van het jaar, waarbij we verwachten dat de tweede jaarhelft sterker zal zijn. De integratie trajecten die wij hebben uitgewerkt voor onze recent overgenomen bedrijven zullen dit ondersteunen; deze trajecten verlopen allemaal volgens plan."

¹ Constant exchange rate (constante wisselkoers)



Financiële kerncijfers

Q1 2026

(€ '000)	Omzet per regio					
	Q1 '26	Q1 '25	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organische CER
EMEA	100.847	87.899	14,7%	14,4%	3,2%	2,8%
Latijns-Amerika	57.228	42.458	34,8%	34,1%	11,0%	10,4%
Noord-Amerika - Pacific	105.303	108.369	-2,8%	8,0%	-9,6%	0,6%
Groep	263.378	238.726	10,3%	15,0%	-1,2%	3,2%

(€ '000)	Omzet per segment					
	Q1 '26	Q1 '25	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organische CER
Essentials	114.362	94.471	21,1%	23,4%	1,3%	3,7%
Brands	40.928	34.280	19,4%	21,1%	19,1%	20,8%
Compounding Services (CS)	108.088	109.976	-1,7%	5,9%	-9,7%	-2,8%

Vooruitzichten

Ervan uitgaande dat de huidige marktomstandigheden niet significant wijzigen, verwacht de Groep een organische omzetgroei tegen CER van mid- to high-single digit en een REBITDA-marge van circa 20% (H2 hoger dan H1). De winstgevendheidsvooruitzichten houden rekening met de overname van Pharmavit, waarbij de marge naar verwachting sequentieel zal verbeteren naarmate integratie synergiën worden gerealiseerd.

Capex zal gedurende het boekjaar 2026 rond 3,5% van de omzet blijven (exclusief eerder aangekondigde eenmalige capex).

Hoogtepunten per regio

EMEA

(€ '000)	Q1 '26	Q1 '25	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organische CER
Essentials	54.534	45.547	19,7%	19,3%	1,6%	1,2%
Brands	14.924	13.720	8,8%	8,5%	8,3%	8,1%
CS	31.389	28.632	9,6%	9,3%	3,2%	2,9%
Totale omzet	100.847	87.899	14,7%	14,4%	3,2%	2,8%

- De omzet in EMEA steeg met 14,7% op gerapporteerde basis (14,4% tegen CER), ondersteund door een aanvullende bijdrage van recent overgenomen bedrijven.
- De prestaties van Brands en Essentials weerspiegelen onze innovatiekracht en de voortdurende uitvoering van onze wereldwijde Brands-strategie.
- Compounding Services profiteerde van een sterke vraag in de hele regio, aangevuld met nieuwe klantenwinsten.



- Gedurende het kwartaal werden de overnames van Pharmavit in Nederland en Magilab in Hongarije afgerond. Alle integraties binnen de regio verlopen volgens plan.

Latijns-Amerika

(€ '000)	Q1 '26	Q1 '25	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organische CER
Essentials	36.052	26.270	37,2%	36,3%	-1,2%	-2,0%
Brands	20.070	15.213	31,9%	31,7%	31,9%	31,7%
CS	1.105	975	13,4%	11,5%	13,4%	11,5%
Totale omzet	57.228	42.458	34,8%	34,1%	11,0%	10,4%

- Latijns-Amerika realiseerde een sterke organische groei van 10,4% tegen CER, verder ondersteund door bijdragen van recent overgenomen bedrijven.
- Brands realiseerde een uitstekende organische groei van 31,7% tegen CER dankzij de voortdurende uitvoering van onze strategische commerciële initiatieven en innovatiepijplijn.
- Compounding Services in Colombia weerspiegelt de aanhoudende vraag naar onze producten en het positieve effect van prijsverhogingen.
- Tijdens het kwartaal werden de overnames van Purifarma en Vepakum afgerond, waarbij de integratie volgens plan verloopt.

Noord-Amerika - Pacific

(€ '000)	Q1 '26	Q1 '25	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organische CER
Essentials	23.776	22.654	5,0%	16,5%	3,6%	15,2%
Brands	5.934	5.347	11,0%	23,4%	10,2%	22,6%
CS	75.593	80.368	-5,9%	4,6%	-14,6%	-5,0%
Totale omzet	105.303	108.369	-2,8%	8,0%	-9,6%	0,6%

- De omzetontwikkeling in Noord-Amerika – Pacific werd gedreven door sterke prestaties bij Brands en Essentials en bijdragen van recente overnames (CareFirst en UCP), hetgeen werd gecompenseerd door het wegvallen van GLP-1-omzet.
- Op gerapporteerde basis had de negatieve valutakoers ook invloed op het groeipercentage.
- Brands en Essentials realiseerden een sterke onderliggende groei tegen CER, ondersteund door nieuwe productlanceringen, een hoge vraag naar recent geïntroduceerde producten, een verbeterde productbeschikbaarheid en voortdurende operationele verbeteringen.
- Exclusief het effect van GLP-1-gerelateerde omzet bleef de onderliggende business in Compounding Services profiteren van portfolio-uitbreiding bij bestaande klanten, aanvullende GPO-contracten en het aantrekken van nieuwe klanten.
- De investeringen in de faciliteiten in Las Vegas en Wichita liggen op schema en de integratie van recent overgenomen bedrijven verloopt volgens plan.

Webcast

Rafael Padilla (CEO) en Karin de Jong (CFO) lichten de trading update toe in een webcast die start om 09.30 uur CET. Registratie voor de webcast is mogelijk via deze [link](#). De presentatie zal rond 07.00 uur CET beschikbaar zijn op de [website](#) van Fagron.



Financiële kalender 2026

11 mei 2026	Jaarlijkse Algemene Vergadering 2025
30 juli 2026	Halfjaarresultaten 2026
8 oktober 2026	Trading update derde kwartaal 2026

Meer informatie

Ignacio Artola
Global Head of Investor Relations
Tel. +34 670385795
ignacio.artola@fagron.com

Over Fagron

Fagron is het toonaangevende internationaal bedrijf dat actief is op het gebied van farmaceutische bereidingen en richt zich op het leveren van gepersonaliseerde geneesmiddelen aan ziekenhuizen, apotheken, klinieken en patiënten in meer dan 38 landen over de hele wereld.

Het Belgische bedrijf Fagron NV is gevestigd in Nazareth en is genoteerd op Euronext Brussel en Euronext Amsterdam onder het ticker symbool 'FAGR'. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd via het Nederlandse bedrijf Fagron BV. Het hoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.

Belangrijke informatie over toekomstgerichte verklaringen

Bepaalde uitspraken in dit persbericht kunnen als toekomstgericht worden beschouwd. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen en worden beïnvloed door verschillende risico's en onzekerheden. Fagron kan derhalve geen enkele garantie bieden dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen daadwerkelijk werkelijkheid zullen worden en kan geen enkele verplichting aanvaarden om enige toekomstgerichte verklaring te actualiseren of te herzien als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of om enige andere reden.

In het geval van verschillen tussen de Engelse vertaling en het Nederlandse origineel van dit persbericht prevaleert de Nederlandse versie.