

Sterke veerkracht verwacht in een volatiele omgeving

De verbeterende trends die eind augustus werden meegedeeld in onze publicatie omtrent het eerste halfjaar van 2020, zetten zich voort in het derde kwartaal en in de maand oktober.

Indien een ernstigere lockdown in onze belangrijkste regio's of andere grote verstorende gebeurtenis uitblijven, verwacht de Groep D'Ieteren dat zijn *aangepast* geconsolideerd resultaat vóór belastingen, groepsaandeel, voor het boekjaar 2020 rond het niveau van het boekjaar 2019 zal liggen, op vergelijkbare basis.

Het blijft de prioriteit van de Groep om de veiligheid en het welzijn van al zijn werknemers, klanten en leveranciers te verzekeren.

Hieronder enkele opmerkingen omtrent onze belangrijkste activiteiten:

Belron



- De in juli en augustus vastgestelde verbetering van de trends zette zich voort in het 3e kwartaal en in oktober, met mid single-digit gemiddelde volumedalingen



- Voortzetting van ons transformatieprogramma



- Onzekerheid in verband met de impact van de tweede Covid-19-golf, vooral in Europa
- Service centers blijven open wanneer en waar toegelaten

D'Ieteren Auto



- De nieuwe Covid-19-maatregelen impliceren:
 - Sluiting van showrooms
 - Levering van nieuwe voertuigen blijft mogelijk, thuis of op parkings aan de showroom
 - Nieuwe bestellingen mogelijk online
 - Naverkoop toegelaten als essentiële dienst



- De versnelling van ons transformatieprogramma verloopt volgens plan



- Onzekerheid omtrent nieuwe verkopen en de aanvaarding voor thuislevering

Moleskine



- Omzet beïnvloed door de sluiting van verschillende winkels, geen teken van herstel ten opzichte van 1H 2020



- Belangrijke focus op de kosten



- Onzekerheid omtrent extra sluitingen van verkooppunten

Voorzichtigheid omtrent voorspellingen

Deze persmededeling bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder meer verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en voornemens van D'Ieteren. Lezers worden erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten bekende en onbekende risico's inhouden en onderworpen zijn aan belangrijke bedrijfs-, economische en concurrentiële onzekerheden, die D'Ieteren voor een groot deel niet onder controle heeft. Indien één of meer van deze risico's of onzekerheden zich zouden voordoen of indien weerhouden hypothesen onjuist zouden zijn, kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. In deze context neemt D'Ieteren geen enkele verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Einde van het persbericht

Dinsdag 10 november 2020 – 17.45 u. CEST

PROFIEL VAN DE GROEP

D'Ieteren, opgericht in 1805 en verder uitgebouwd over verschillende familiegeneraties heen, streeft groei en waardecreatie na dankzij een langetermijnstrategie voor zijn ondernemingen, alsook een actieve stimulering en ondersteuning zodat deze ondernemingen hun positie kunnen ontwikkelen in hun sector of in hun regio's. De Groep heeft momenteel de volgende activiteiten:

D'Ieteren Auto verdeelt in België de voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Porsche en Yamaha. Het heeft een marktaandeel van ongeveer 22% en 1,2 miljoen voertuigen in omloop. Het businessmodel evolueert om het sociale leven van de burgers te verbeteren dankzij vlotte, toegankelijke en duurzame mobiliteit. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 3,6 miljard EUR en 119,0 miljoen EUR in 2019.

Belron (54,85% van de stemrechten) streeft een duidelijke doelstelling na: het verschil maken door de problemen van klanten met veel zorg op te lossen". Belron is de wereldleider in de herstelling en vervanging van voertuigbeglazing. De onderneming is actief in 39 landen, via volle dochterondernemingen en franchises, met marktleidende merken – zoals Carglass®, Safelite® en Autoglass®. Daarnaast beheert Belron voertuigbeglazings- en andere verzekeringsclaims in naam van verzekeraars. De omzet en het aangepaste bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 4,2 miljard EUR en 400,5 miljoen EUR in het boekjaar 2019.

Moleskine (voor 100% eigendom) is een premium en inspirerend lifestyle merk. Het bedrijf ontwikkelt onder een iconisch merk notebooks en schrijf-, reis- en leesaccessoires die in meer dan 100 landen worden verkocht via een multi-channel distributiestrategie. De omzet en het bedrijfsresultaat bedroegen respectievelijk 163,9 miljoen EUR en 18,6 miljoen EUR in 2019.

D'Ieteren Immo (100%) bundelt de vastgoedactiviteiten van de groep D'Ieteren in België. De onderneming heeft ongeveer 30 sites die in 2019 een netto huurinkomsten van 19,7 miljoen EUR gegenereerd hebben. Ze voert ook investeringsprojecten uit en studies met het oog op de opwaardering van sites.

FINANCIËLE KALENDER

Laatste vijf persmededelingen <small>(met uitzondering van persmededelingen met betrekking tot de inkoop of verkoop van eigen aandelen)</small>		Volgende evenementen	
27 augustus 2020	Halfjaarresultaten 2020	8 maart 2021	Jaarresultaten 2020
3 juni 2020	D'Ieteren Auto's versnellingsproject voor de transformatie van het bedrijf	27 mei 2021	Algemene Vergadering
28 mei 2020	Trading update		
28 april 2020	Publicatie van het jaarverslag en informatie ivm de Algemene Vergaderingen		
27 april 2020	Voorstel om de dividendverhoging toe te kennen aan een solidariteitsprogramma		

CONTACT

Francis Deprez, Chief Executive Officer
Arnaud Laviolette, Chief Financial Officer

Stéphanie Voisin, Investor Relations - Tel: + 32 (0)2 536.54.39
E-mail: financial.communication@dieteren.be – Website: www.dieteren.com