

Colruyt Group onderhandelt in exclusiviteit met Carrefour voor een mogelijke verkoop van Codifrance

Om het groeipotentieel van Codifrance maximaal te benutten, is Colruyt Group exclusieve onderhandelingen aangegaan met Carrefour voor een mogelijke verkoop van zijn Franse groothandelsactiviteit Codifrance. Het aangaan van exclusieve onderhandelingen houdt geen garantie in dat er een akkoord wordt gevonden tussen de partijen en dat de transactie effectief zal worden gerealiseerd.

Codifrance, een referentiespeler in de Franse buurtwinkelmarkt

Codifrance is een belangrijke speler in de distributie naar buurtwinkels, met een aanwezigheid die bijna driekwart van het Franse grondgebied bestrijkt. Het bedrijf levert droge voeding, verse producten en diepvriesproducten aan ruim 800 geaffilieerde winkels van de eigen formules Panier Sympa, Épi Service en VivÉco en de licenties Coccinelle en Coccimarket. Daarnaast beleeft Codifrance zowat 2.200 andere zelfstandige winkeliers. Codifrance groeide doorheen de jaren fors, mede dankzij de overname van Degrenne Distribution in juli 2023, en heeft dan ook een stevige positie verworven op de Franse markt voor buurtwinkels, een dynamisch en groeiend segment binnen de Franse distributiesector.

Codifrance telt ongeveer 380 medewerkers en heeft distributiecentra in Châteauneuf-sur-Loire en Carpiquet en een hub in Chanteloup. Het hoofdkantoor is gelegen in Châteauneuf-sur-Loire. De omzet van Codifrance bedroeg ongeveer EUR 310 miljoen in boekjaar 2025/26.

Groeipotentieel van Codifrance maximaal benutten

In de Franse retailmarkt is er al geruime tijd een consolidatiebeweging aan de gang, waarbij de verschillende spelers in de sector hun positionering en strategische prioriteiten regelmatig herzien. Zo verkocht Colruyt Group een aantal maanden geleden haar Franse geïntegreerde retailactiviteiten.

In deze context werden exclusieve onderhandelingen opgestart met Carrefour voor een mogelijke verkoop van de Franse groothandelsactiviteit Codifrance.

Het aangaan van exclusieve onderhandelingen houdt echter geen garantie in dat er een akkoord wordt gevonden tussen de partijen en dat de transactie effectief zal worden gerealiseerd. De transactie blijft onderworpen aan verdere onderhandelingen en elk eventueel definitief transactievoorstel zou, vóór de finalisatie van de contractuele documentatie, het voorwerp uitmaken van de vereiste informatie- en consultatieprocedures. Tot slot zou de transactie ook onderworpen zijn aan eventuele toepasselijke reglementaire goedkeuringen. Colruyt Group zal desgevallend en overeenkomstig de toepasselijke regelgeving nader communiceren over de verdere evoluties.

Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie, kunt u terecht bij:

- Journalisten:
Persdienst Colruyt Group
Tel. +32 473 92 45 10
Email: press@colruytgroup.com
- Financiële analisten:
Mélanie Squilbin (Investor Relations)
Email: investor@colruytgroup.com

Over Colruyt Group

Colruyt Group is een retailgroep actief in de vakgebieden "Food", "Gezondheid & Welzijn", "Non-food" en "Energie", voornamelijk in België maar ook in andere landen zoals Frankrijk en Luxemburg. In het vakgebied "Food" gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru en de geaffilieerde winkels Spar Colruyt Group en Delitrateur. In Frankrijk zijn er geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service en VivÉco. Er zijn meer dan 500 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. Solucious, Culinoa, Valfrais en Délidis leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca, ...). Foodbag levert maaltijdboxen in België. Colruyt Group Fine Food omvat industriële productieafdelingen. Het vakgebied "Gezondheid & Welzijn" bestaat voornamelijk uit Jims, 90 fitnessclubs in België en Luxemburg, en Newpharma, de Belgische online apotheek van Colruyt Group die actief is in diverse landen zoals België, Frankrijk, Zwitserland, Nederland, Duitsland en Roemenië. Het vakgebied "Non-food" bestaat uit de winkels Zeb, PointCarré, The Fashion Store en Bike Republic (samen meer dan 150 winkels, voornamelijk in België). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid) en strategisch advies, bedrijfsarchitectuur en programmamanagement (Myreas). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en BON. De groep telt meer dan 31.000 medewerkers en realiseerde in 2025/26 een omzet van EUR 10,6 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.