

5 februari 2026 – 10u00 CET
Niet-gereguleerde informatie

Agfa HealthCare uitgeroepen tot Best in KLAS® 2026 in drie enterprise imaging-segmenten in de Verenigde Staten

Deze voor het derde jaar op rij behaalde erkenning door de sector bevestigt Agfa HealthCare's toewijding aan klinici en zijn leiderschap in het mogelijk maken van verbonden, hoogwaardige beeldvormingsomgevingen.

Mortsel, België – 5 februari 2026 – 10u00 CET

Agfa HealthCare heeft bekendgemaakt dat het is uitgeroepen tot Best in KLAS® 2026 in drie Enterprise Imaging-segmenten in de VS, met twee onderscheidingen die voor het tweede achtereenvolgende jaar zijn behaald. Dit onderstreept het voortdurende leiderschap van de onderneming in het leveren van op klinici afgestemde beeldvormingsoplossingen die het vertrouwen genieten van zorginstellingen over de hele wereld.

Deze erkenning komt op het moment dat KLAS Research zijn 30-jarig jubileum viert. KLAS versterkt al drie decennia de stem van zorgverleners door middel van onafhankelijke, datagestuurde inzichten.

De Best in KLAS-onderscheidingen van Agfa HealthCare weerspiegelen de sterke waardering van klanten voor het Enterprise Imaging-platform. Dit platform is ontworpen om klinici in staat te stellen in hun 'flow' te blijven, om de complexiteit van beeldvormingsworkflows te verminderen en om betrouwbare klinische beslissingen mogelijk te maken dankzij een verbonden, hoogwaardige toegang tot beelden en gegevens.

Best in KLAS® – Enterprise Imaging (Verenigde Staten)

- Enterprise Imaging for Radiology: #1 met score van 93,2% in het segment PACS (Klein – minder dan 300.000 onderzoeken)
- XERO® Viewer: #1 met een score van 92,1% in het segment Universal Viewer (Imaging) voor het derde opeenvolgende jaar
- Enterprise Imaging VNA: #1 met een score van 89,8% in het segment Vendor Neutral Archive (VNA) voor het tweede opeenvolgende jaar

“De erkenning in drie Enterprise Imaging-segmenten – waaronder verscheidene opeenvolgende overwinningen – is een krachtige bevestiging van onze op klinici gerichte strategie”, aldus Nathalie McCaughley, President van Agfa HealthCare. “Zorginstellingen vertrouwen erop dat wij beeldvormingsomgevingen leveren die klinici echt ondersteunen in hun dagelijkse werk, terwijl IT- en klinische managers op een performante manier met vertrouwen en een langetermijnvisie kunnen werken. Deze erkenning weerspiegelt de kracht van onze partnerschappen en onze niet-aflatende focus op het versterken van zorgteams door middel van verbonden, intelligente beeldvorming.”

Adam Gale, CEO van KLAS Research, zei: “De winnaars van Best in KLAS hebben het afgelopen jaar het vertrouwen van hun klanten gewonnen. Met deze erkenning zetten ze de norm voor uitmuntendheid door middel van partnerschap in gezondheidszorgtechnologie en -diensten in de komende maanden.”

Monique Rasband, Global Vice President of Imaging bij KLAS Research, voegde hieraan toe: “De sterke prestaties van Agfa HealthCare in meerdere Enterprise Imaging-segmenten weerspiegelen de consistente feedback van klanten. Organisaties erkennen de waarde van oplossingen die beeldvormingsteams helpen om vandaag efficiënt te werken en die tegelijkertijd een duidelijk pad bieden voor toekomstige groei en innovatie.”

De Best in KLAS-awards zijn gebaseerd op directe feedback van zorgverleners en ze erkennen leveranciers die consequent uitblinken op het vlak van partnerschap, prestaties en de tegemoetkoming aan de behoeften van de klant.

Agfa HealthCare zal zijn Best in KLAS-erkenning vieren tijdens HIMSS 2026, samen met klanten en partners, als teken van zijn voortdurende toewijding aan het bevorderen van verbonden, intelligente en mensgerichte beeldvorming.

KLAS-referenties

- Overzicht Best in KLAS Awards: [2026 Best in KLAS Awards: Software and Services Report](#)
- Enterprise Imaging segments reports: [2026 Best in KLAS Awards: Software and Services Report](#)

Over Agfa HealthCare

Bij Agfa HealthCare begrijpen we dat het vinden van de juiste balans tussen klinische efficiëntie en hoogwaardige patiëntenzorg begint bij de ervaring van de arts. We beseffen hoe belangrijk het is dat artsen zich volledig kunnen verdiepen in hun casussen en al hun energie kunnen steken in het stellen van betrouwbare, goed onderbouwde diagnoses. Daarom hebben we ons Enterprise Imaging-platform zo ontworpen dat alle belemmeringen worden weggenomen. Wanneer afleidingen verdwijnen, voelt technologie als een verlengstuk van het denkproces en heeft elke arts alles wat hij nodig heeft om optimaal te presteren. Dat is leven 'in flow'.

Deze overtuiging vormt de basis voor alles wat we doen, geleid door onze missie, visie en klantleveringsprincipes, die zijn ontworpen om artsen te ondersteunen en hun ervaring te verbeteren. Agfa HealthCare is een afdeling van de Agfa-Gevaert Groep. Bezoek <http://www.agfahealthcare.com/> en volg ons op [LinkedIn](#) voor meer info over Agfa HealthCare.

Agfa en de Agfa-rhombus zijn geregistreerde handelsmerken van Agfa-Gevaert N.V. België of zijn dochterondernemingen. XERO is een geregistreerd handelsmerk van Agfa HealthCare N.V. België of zijn dochterondernemingen. Alle informatie in dit document is uitsluitend bedoeld als richtlijn en de kenmerken van de producten en diensten die in deze publicatie worden beschreven, kunnen op elk moment zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. Producten en diensten zijn mogelijk niet beschikbaar in uw regio. Neem contact op met uw lokale verkoopvertegenwoordiger voor informatie over de beschikbaarheid. Agfa HealthCare streeft ernaar om zo nauwkeurig mogelijke informatie te verstrekken, maar is niet verantwoordelijk voor typografische fouten.

Over KLAS Research

KLAS Research is een toonaangevende onderneming op het gebied van IT-gegevens en inzichten in de gezondheidszorg die zich inzet voor het verbeteren van de wereldwijde gezondheidszorg door de stem van zorgverleners te versterken. KLAS, dat in 2026 zijn 30-jarig jubileum viert, evalueert de prestaties van leveranciers door middel van onafhankelijk onderzoek op basis van directe feedback van klanten. Best in KLAS® is een geregistreerd handelsmerk van KLAS Research.

Contact:

Viviane Dictus
Director Corporate Communications
tel. +32 0 3 444 7124
e-mail: viviane.dictus@agfa.com