

bpost: resultaten eerste kwartaal 2022

Start van het jaar in lijn met vooruitzichten. Resultaten ondersteund door sterke inkomsten uit mail en groei bij Radial Noord-Amerika, wat de ongunstige macro-economische context gedeeltelijk tempert

Kernfeiten eerste kwartaal 2022

- De **bedrijfsopbrengsten van de groep** bedragen 1.038,5 mEUR, +1,8% in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar.
- De **aangepaste EBIT van de groep** bedraagt 93,0 mEUR (marge van 9,0%), een daling met -22,6 mEUR in vergelijking met vorig jaar. De gerapporteerde EBIT van de groep bedraagt 90,0 mEUR.
- **Belgium**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 568,9 mEUR (-2,7%), toe te schrijven aan de positieve impact van de tarieven en de mix van mail die de volumedaling compenseerden.
 - Onderliggende daling van het postvolume met -5,4% en hogere inkomsten uit het 7de Beheerscontract.
 - Volume B2X-pakjes daalde met -14,8% tegen hoge vergelijkingscijfers, dit weerspiegelt een daling van consumentenuitgaven en van Amazon insourcing.
 - De aangepaste EBIT bedraagt 75,1 mEUR (marge van 13,2%), d.i. een daling met -16,4 mEUR (-17,9%) tegenover een hoge vergelijkbare EBIT in het eerste kwartaal van 2021 en negatief beïnvloed door twee recente loonindexeringen en hogere energiekosten. De gerapporteerde EBIT bedroeg 74,9 mEUR.
- **E-Logistics Europa en Azië**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 143,9 mEUR (-15,4%) als gevolg van de aanhoudende uitbreiding van Radial EU en Active Ants (+11,7%), maar meer dan gecompenseerd door de aanhoudende druk op de Aziatische cross-border volumes en de volumes van Dyna.
 - De aangepaste EBIT bedraagt 10,5 mEUR (marge van 7,3%), d.i. een daling met -6,0 mEUR (-36,4%) aangezien de lagere variabele OPEX door lagere volumes in Cross-border en Dyna meer dan gecompenseerd werden door de inflatie en de hogere OPEX door de groei- en expansiekosten van e-commerce logistiek. De gerapporteerde EBIT bedraagt 9,7 mEUR.
- **E-Logistics Noord-Amerika**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 343,5 mEUR (+13,5% bij constante wisselkoers) en weerspiegelen de groei van Radial (+24,3%) als gevolg van klanten die in 2021 werden opgestart.
 - De aangepaste EBIT bedraagt 15,2 mEUR (d.i. een stijging met +6,9 mEUR), een verbeterde, bijna verdubbelde marge, voornamelijk dankzij de bijdrage van Radial. De gerapporteerde EBIT bedraagt 13,1 mEUR.

Gelieve hierbij het persbericht te vinden m.b.t. de resultaten van het eerste kwartaal 2022 vandaag gepubliceerd om 17u45.