

Jaarverslag 2025/26

met duurzaamheidsverslag



Halle, 12 juni 2026

BOEKJAAR 2025/26

Jaarverslag voorgelegd door de Raad van Bestuur aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 30 september 2026 en Verslag van de Commissaris

Het Nederlandstalig jaarverslag in Europees elektronisch verslagleggingsformaat (ESEF) is de enige officiële versie.

Ce rapport annuel est également disponible en français. This annual report is also available in English.

De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.

Boekjaar 2025/26 betreft de periode van 1 april 2025 t.e.m. 31 maart 2026.

Dit jaarverslag is ook online te consulteren op colruytgroup.com/nl/jaarverslag.

Onze corporate website bevat ook alle persberichten, extra verhalen en achtergrondinformatie.





Intro p03

p04 **Woord vooraf**
p06 **Wie zijn we?**
p14 **Onze strategie**

p21 **Beheersverslag**
p30 **Kerncijfers**

Activiteiten p37

Food

**Gezondheid
en welzijn**

**Non-
food**

Energie

p71

p77

p82

p39 **Food retail**
p57 **Groothandel**
p63 **Foodservice**
p67 **Food production**

p86 **Ondersteunende diensten**

Corporate governance p95

p96 **Bestuur, toezicht en directie**
p99 **Deugdelijk/duurzaam bestuur**
p123 **Aandeelhouderschap, aandelen en obligaties Colruyt**

Duurzaamheidsverslag p130

p132 **Algemene informatie**
p152 **Milieu**
p197 **Sociaal**
p214 **Governance**
p226 **Auditverslag**

Financieel verslag p230



Woord van de Voorzitter

De wereld rondom ons verandert in hoog tempo. Geopolitieke spanningen en machtsvertoon tekenen steeds vaker het internationale landschap. Tegelijk bevinden we ons midden in een ongeziene digitale transformatie waarvan de impact op economie, arbeid en samenleving nog moeilijk volledig te vatten is. We voelen vandaag al hoe nieuwe onzekerheden ontstaan, maar ook hoe een nieuw maatschappelijk weefsel zich geleidelijk vormt. In die context heb ik als voorzitter van de Raad van Bestuur kunnen ervaren hoe Colruyt Group het voorbije boekjaar haar koers heeft gehouden door doelgericht en met focus te blijven bewegen.

Veerkracht is daarbij cruciaal. Jezelf in vraag durven stellen, blijven leren, vernieuwen en soms ook moedige keuzes maken. Dat is ondernemerschap. Het vraagt vertrouwen. En het vraagt de bereidheid om – met dankbaarheid – los te laten wat niet langer bijdraagt aan de toekomst die je wil bouwen.

Zo was het afscheid van onze collega's van Colruyt Prix Qualité in Frankrijk een moeilijke beslissing. Niet omdat het engagement, de inzet of de kwaliteit van de mensen tekortschoten, integendeel. Maar omdat verantwoordelijkheid nemen soms betekent dat je de moed moet hebben om de duurzame toekomst van het grotere geheel voorop te zetten. Mijn dankbaarheid naar alle collega's die hier jarenlang mee aan hebben gebouwd blijft groot.

Wat mij tevreden stemt, is de consistentie waarmee het oog op de lange termijn behouden blijft. Als familiale onderneming denken en handelen we in generaties. Ook wanneer omstandigheden moeilijker worden, kiezen we er bewust voor om niet af te wijken van onze fundamenten. We blijven investeren in onze medewerkers,

in efficiëntie en in innovatie. We blijven inzetten op duurzaamheid in de manier waarop we ons vak uitoefenen en op duurzame groei vanuit relevantie voor onze klanten.

Tegelijk is het duidelijk dat de **komende jaren ingrijpende veranderingen** zullen brengen. Technologie, en in het bijzonder artificiële intelligentie, zal ons leven, onze organisaties en onze manier van werken ingrijpend beïnvloeden. Nieuwe competenties zullen belangrijker worden en organisaties zullen zich moeten aanpassen aan een realiteit die sneller evolueert dan ooit tevoren. Dat vraagt van ondernemingen dat ze zich durven vernieuwen. Dat zijn we aan onszelf, onze medewerkers en aan de toekomstige generaties verplicht. Maar het vraagt ook iets van ons, als mens.

Daarnaast verliezen we **gezond leven** ook niet uit het oog. Om in de toekomst als mensen in evenwicht te blijven gaan we het nodig hebben om vanuit onze natuur én in contact met de natuur in het leven te staan. Als retailer denken we hier ons steentje te kunnen bijdragen.

In een digitale wereld wordt het des te belangrijker om onze **Natural Intelligence** aan te spreken. Om verbonden te blijven met onze essentie en van daaruit bewuste keuzes te maken, verantwoordelijkheid te nemen en nieuwe mogelijkheden te zien, als individu, als onderneming en als samenleving. Technologie kan ons veel brengen, maar het zijn uiteindelijk de mensen die het verschil maken. Door er betekenis aan te geven, richting te kiezen en samen de toekomst te bouwen.

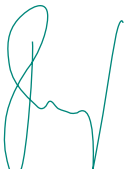
In een context die weinig vanzelfsprekendheden biedt, zijn optimisme als uitgangspunt en samenwerking gebaseerd op vertrouwen essentieel. Juist daarom geloof ik in het belang van een **sterke lokale verankering**. Onze lokale ondernemingen spelen een cruciale rol, niet alleen economisch maar ook maatschappelijk. Zo houden we jobs, innovatiekracht en welvaart in eigen land. Colruyt Group wil die rol bewust blijven opnemen. Als voedingsretailer zijn wij een belangrijke economische actor in België, als onderneming, als werkgever en als partner van duizenden leveranciers. De 30.000 medewerkers van Colruyt Group creëren samen jaarlijks 2.430 miljoen euro toegevoegde waarde, waarvan 46,3% of 1.125,8 miljoen euro terugvloeit naar de gemeenschap en de overheid. Daar mogen we best fier op zijn.

Maar net zoals onze onderneming zich voortdurend moet aanpassen aan een veranderende wereld, zullen ook onze maatschappelijke systemen zich blijvend moeten ontwikkelen om duurzaam en toekomstgericht te blijven functioneren. Onze federale overheid staat daarbij voor een aanzienlijke uitdaging. De Belgische bevolking opnieuw duurzaam op koers krijgen zal ook moedige keuzes vragen. Efficiëntie, effectiviteit en een doordachte inzet van middelen zijn niet alleen belangrijk binnen ondernemingen, maar vormen ook een belangrijke voorwaarde voor een gezonde en competitieve economie.

Vandaag zien we hoe geopolitieke spanningen een directe impact hebben op energie- en grondstoffenprijzen, die in België vervolgens snel doorwerken in de loonkosten. Wanneer kosten sneller stijgen dan onze capaciteit om productiever en innovatiever te worden, komt de concurrentiekracht van onze ondernemingen onder druk te staan. De vraag hoe we onze welvaart, ons sociaal model én onze competitiviteit duurzaam met elkaar verzoenen, lijkt mij dan ook een van de belangrijkste uitdagingen voor de komende jaren.

Energie-onafhankelijkheid blijft daarbij essentieel. Hernieuwbare energie kan daarin een belangrijke rol spelen. Zelf blijven we investeren en innoveren, onder meer met onze ambitie om tegen 2030 te evolueren naar zero-emissietransport. Dergelijke transitie vragen engagement van ondernemingen, maar ook een overheid die mee de juiste randvoorwaarden creëert.

We blijven realistisch over de uitdagingen die voor ons liggen, maar kiezen er tegelijk voor om bewust **in beweging te blijven**. Als voorzitter van de Raad van Bestuur spreek ik graag mijn geloof uit in het directieteam en in alle medewerkers van Colruyt Group. Hun ondernemerschap, creativiteit en engagement geven mij het vertrouwen dat we ook in een wereld vol verandering samen kunnen blijven bouwen aan een sterke, duurzame en toekomstgerichte Colruyt Group. Ten dienste van onze klanten, de samenleving en de generaties die na ons komen.



Jef Colruyt



Uitdagend! Zo kan ik het afgelopen boekjaar het best omschrijven. De concurrentiedruk bleef hoog en het retaillandschap was vaak onevenwichtig.

Toch kijk ik tevreden terug op wat we als Colruyt Group in deze context samen hebben gerealiseerd. Dankzij een **duidelijke koers met heldere keuzes** en vooral de dagelijkse inzet van alle medewerkers zijn we blijven vooruitgaan en groeien.

Ook financieel hielden we stand: onze vergelijkbare geconsolideerde omzet bleef op peil, de bedrijfswinst bleef robuust en we konden blijven investeren in de lange termijn.

Een moeilijke, maar noodzakelijke beslissing het afgelopen boekjaar, was het afscheid van onze Colruyt Prix Qualité-activiteit in Frankrijk. We hebben alles in het werk gesteld om voor de overgrote meerderheid van onze collega's in Frankrijk een nieuwe toekomst te vinden via overnames door sterke lokale spelers. Ik wil alle medewerkers van Colruyt Prix Qualité uitdrukkelijk danken voor hun jaren van engagement en hen het beste toewensen bij hun nieuwe of toekomstige werkgever.

Colruyt Group is diep verankerd in België. Ons beslissingscentrum, onze logistiek en het grootste deel van onze activiteiten bevinden zich hier. In een sector die steeds sterker internationaliseert, is dat geen evidentie. Meer en meer verschuiven delen van de voedingsketen en van de toegevoegde economische waarde naar het buitenland. Als Belgische speler kiezen wij er bewust voor om te blijven **investeren in lokale activiteiten, infrastructuur en tewerkstelling**. Het afgelopen jaar openden we onder meer de nieuwe Fine Food Cheese-kaasfabriek

en het non-food distributiecentrum in Ollignies, goed voor honderden jobs. Samen met zo'n 10.000 Belgische leveranciers, waarvan 6.000 lokale landbouwers, bouwen we samen aan een duurzame voedingsketen, en blijven we ook zelf nieuwe Belgische producten ontwikkelen.

Ik ben ervan overtuigd dat een competitieve Belgische voedingsketen essentieel is voor welvaart, werkgelegenheid en betaalbaarheid. Dat vraagt engagement van bedrijven, maar ook een ondersteunend en toekomstgericht beleid, met een gelijk speelveld in binnen- en buitenland, dat ondernemerschap faciliteert en bedrijven ondersteunt in duurzame groei. Ik kijk uit naar concrete initiatieven en beslissingsmoed van onze beleidsmakers hieromtrent.

We wijken niet af van onze geplande koers en **zetten in op groei** vanuit de noden van onze klanten. Zo blijven we investeren in bereikbaarheid en in aangepaste services: (her)opening van nieuwe winkels en vergroten van onze aanwezigheid in de stad, onder meer via Okay City. We verruimden onze openingsuren met Colruyt en zijn voortaan open op zondagvoormiddag met al onze Okay-winkels.

E-commerce is en blijft ook een belangrijke servicepijler: Foodbag werd volledig geïntegreerd, het 250e Collect&Go-afhaalpunt geopend en de aanhuislevering verder uitgebouwd. Voor professionele klanten worden we met onze diensten steeds relevanter met Colruyt Professionals en Solucious. Ook daar konden we mooie groei optekenen en hebben we ambitieuze plannen naar toekomstige uitbreiding.

Daarnaast namen we ook belangrijke stappen op het vlak van **gezondheid**, vooral via sterke samenwerkingen met professionele partners. Voor Jims gaat dat bijvoorbeeld over ziekenhuizen en kinesisten. We zijn actief lid van de obesitasvereniging BASO en openden de eerste Yoboo Leefstijlapotheek. Met merken als Bio-Planet, Foodbag, Newpharma, Jims, Colruyt Group Academy en Xtra bouwen we verder aan een geïntegreerd, toegankelijk gezondheidsaanbod waarbij preventie centraal staat.

Tegelijk blijven we trouw aan onze kernbelofte van de laagste prijzen met Colruyt, met bewuste keuzes in assortiment, categorie-ontwikkeling en de ontzorging op vlak van budget. Ons onderscheidend vermogen zit niet alleen in schaal of prijs, maar ook in hoe we kijken naar duurzaamheid, innovatie en data. Van Green-score en verpakingspreventie tot investeringen in elektrisch en waterstoftransport, 'easy checkout' en AI: mens en technologie gaan bij Colruyt Group steeds hand in hand.

Want boven alles blijft de mens essentieel in ons vak van voedingsretail. Onze meer dan 30.000 medewerkers maken elke dag het verschil. Hun **engagement, vakmanschap en ondernemerschap** vormen de basis van alles wat we doen. Ik wil hen daarvoor oprecht bedanken. Ook dank aan onze klanten, onze leveranciers en partners, voor het gegeven vertrouwen. Ook – en vooral – in uitdagende tijden blijven we samen bouwen aan een sterke, Belgische en toekomstgerichte Colruyt Group.

Stefan Goethaert

Wie zijn we?



Een familiebedrijf

met een
uitgesproken kijk
op ondernemen



Colruyt Group is een Belgisch familiebedrijf dat over drie generaties is uitgegroeid van een eenvoudige bakkerij tot een internationale retailgroep met meer dan 30.000 medewerkers en ruim dertig complementaire businessformules in voeding, gezondheid en non-food, actief in binnen- en buitenland. We zijn groot geworden door trouw te blijven aan onze waarden, onze eigenzinnige manier van doen en onze authentieke kijk op mensen en ondernemerschap.

Het verhaal van Colruyt Group begint bij een eenvoudige, maar commercieel ingestelde bakkerszoon uit Lembeek. Franz Colruyt bedeede met zijn stootkar behalve brood ook koffie en specerijen aan grootverbruikers in de streek. In 1928 startte hij een groothandel in koloniale waren, later uitgebreid met eigen productieactiviteiten. In de jaren zestig vertaalde zijn zoon Jo dat ondernemerschap naar een unieke supermarktformule. Door het werk systematisch te vereenvoudigen, de productiviteit te verhogen en medewerkers maximale ruimte te geven om hun eigen bijdrage te verbeteren, kon Colruyt zijn klanten structureel de laagste prijzen aanbieden. Dat was geen toeval, maar een bewuste keuze: arbeidsvreugde werd de drijvende kracht onder het bedrijf. Werk moest zo georganiseerd worden dat mensen zich mede-eigenaar voelden en totaal betrokken waren.

Onder leiding van Jo's zoon Jef verviervoudigde Colruyt Group tot de gediversifieerde retailgroep die we vandaag kennen. Met blijvende aandacht voor duurzaamheid en waardengedreven ondernemen werd het bedrijf verbreed met onder meer activiteiten in non-food, hernieuwbare energie en preventieve gezondheid.

Vandaag maken onze Colruyt-supermarkten al meer dan vijftig jaar elke dag hun belofte van **de laagste prijzen** waar. Foodretail, fysiek en online (met onder meer Okay, Bio-Planet en Collect&Go), blijft onze kernactiviteit en vertegenwoordigt ongeveer tachtig procent van onze omzet. Daarnaast zijn we actief in groothandel en franchise (o.a. Spar en Delitrateur) en foodservice (Solucious, Délidis e.a.). De jongste groeipoot situeert zich rond gezondheid en welzijn (o.a. Newpharma, Jims en Yoboo). Onze hernieuwbare-energieactiviteiten werden recent ondergebracht in Virya Energy, waarvan Colruyt Group een toegewijde partner blijft.

Mensen maken het verschil

*Ondernemen vanuit
vertrouwen en vakmanschap*



Ons ondernemerschap vertrekt vanuit de diepgewortelde overtuiging dat mensen het verschil maken. Onze firma groeit immers in de mate dat onze mensen groeien. Daarom investeren we sinds jaar en dag maximaal in de professionele en persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers. We creëren een context waarin mensen zichzelf kunnen zijn, verantwoordelijkheid durven nemen en zich ten volle kunnen ontplooiën.

We geloven immers in de creatieve kracht van mensen om opportuniteiten te zien, te ondernemen en zelf de wereld te creëren waarin we willen leven.

Dat optimisme is geen naïviteit, maar een bewuste keuze. Zeker in onzekere tijden.

Als familiebedrijf denken en handelen we telkens weer met het oog op zij die na ons komen.

We willen meerwaarde creëren zonder energie te verspillen. Niet van mensen, niet van onze omgeving en niet van de planeet. Efficiëntie, onze no-nonsense cultuur en duurzaamheid gaan hand in hand. Meer nog, ze versterken elkaar.

Bewust en gezond consumenten

*Waarde creëren voor
klanten en samenleving*



Als Belgische en lokaal verankerde retailer zijn we een baken van vertrouwen voor onze klanten en partners. We doen wat we zeggen en we zeggen wat we doen. Door eenvoud te brengen ondersteunen we klanten om, samen met ons, bewuste keuzes te maken in hun dagelijkse leven.

Die ambitie krijgt onder meer vorm in onze inspanningen rond verticale integratie en eigen productie. Ons aanbod onderscheidt zich door transparantie, betaalbaarheid en kwaliteit. Door schakels in de keten zelf te beheren of te orkestreren - van duurzame sourcing en innovatieve landbouw tot lokale eigen productie - bouwen we duurzame en efficiënte ketens.

Wie voeding zegt, zegt ook (preventieve) gezondheid. Daarom bouwen we doelgericht aan een nieuw hoofdstuk rond **gezondheid en welzijn**. Naast gezonde voeding maken we ook werk van onder meer bewust bewegen, natuurlijke supplementen en mentaal welzijn. We inspireren en begeleiden klanten om elke dag gezonde keuzes te maken. Zo verduurzamen we niet alleen onze voedingsketens, maar dragen we ook samen met onze klanten en partners bij aan een gezondere levensstijl.

Waarden als kompas

Eén verbonden groep, één gezamenlijk doel

Zoveel ondernemerschap, zoveel diversiteit en toch één verbonden groep.
We scharen ons met al onze bedrijven achter één gezamenlijke missie:

Samen duurzaam meerwaarde creëren door waardengedreven vakmanschap in retail.

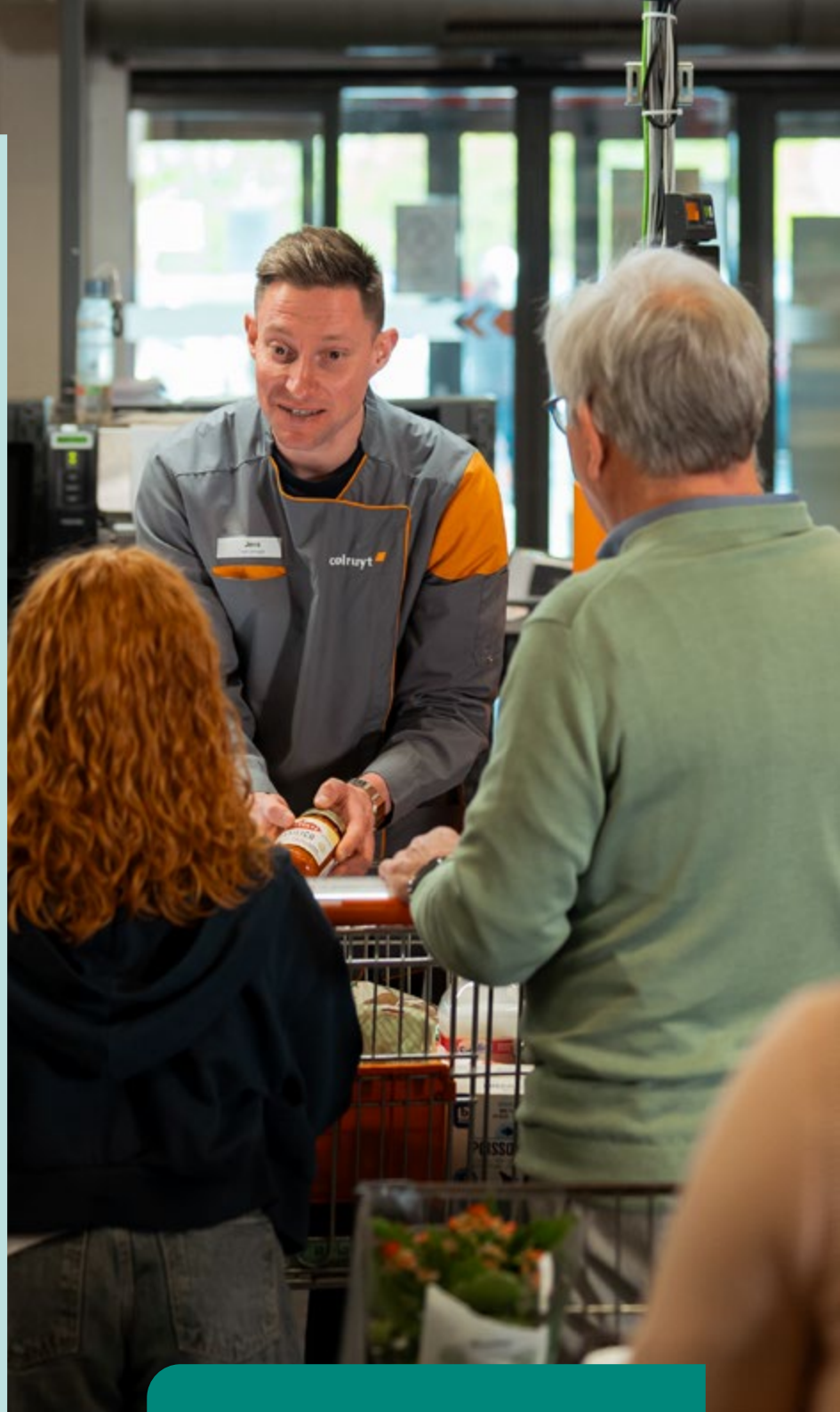
Onze negen groepswaarden vormen de wortels van onze organisatie. Ze geven houvast en bepalen hoe stevig we staan in tijden van storm. Ze voeden ons handelen, geven richting aan onze keuzes en helpen ons om, ook in complexe omstandigheden, koers te houden.

We hebben **respect** voor elk individu. Dat is het vertrekpunt voor al onze interacties. Elke mens is gelijkwaardig, ongeacht verschillen in uiterlijk, cultuur, afkomst, vaardigheden, kennis of interesses. Vanuit onze **samenhorigheid** bouwen we aan sterke teams. We beseffen dat we elkaar nodig hebben om goed werk te leveren.

We staan graag ten dienste van anderen. Die **dienstbaarheid** maakt dat we elke dag opnieuw kwaliteit leveren. We streven daarbij naar **eenvoud** door de dingen te herleiden tot hun essentie. Dat helpt ons om efficiënt en effectief te werken.

Om goed werk te kunnen leveren, hebben we ook een aantal dingen nodig. Te beginnen bij ons **geloof** in de positieve intentie van mensen. Van daaruit geven we vertrouwen. Onze **hoop** maakt dat we bereid zijn om tijd en middelen te investeren, duidelijk te zijn in onze verwachtingen en op het juiste moment los te laten, met openheid voor de resultaten die volgen.

Daarbij gunnen we onszelf bewust de **ruimte** om stil te staan, afstand te nemen en scherp te blijven op hoe we bezig zijn. Zodra die aandacht verdwijnt en ons hoofd te vol raakt, verliezen we dat bewustzijn en lopen we achter de feiten aan. Ten slotte tonen we de **moed** om te ondernemen. Om met een positieve ingesteldheid en een frisse, creatieve blik er telkens weer tegenaan te gaan en stap voor stap meester te worden in ons vak. Daar zit onze **kracht**, daaruit halen we voldoening en arbeidsvreugde.



Klaar voor de toekomst

Meerwaarde over generaties heen

Elke dag opnieuw actief, positief en creatief het verschil maken. Vanuit vertrouwen, eenvoud en met een open blik. Zo bouwen we verder aan ons familiebedrijf. Gedragen door vier generaties ondernemerschap en met de blijvende, actieve betrokkenheid van onze familiale aandeelhouders. Vanuit respect voor wat is en met de ambitie om Colruyt Group verder te laten groeien naar een duurzame en waardevolle toekomst.

Onze kijk op duurzaamheid

Samen, stap voor stap, voor de generatie van morgen

Bij Colruyt Group zit duurzaamheid al meer dan 50 jaar in het hart van ons ondernemen. We ondernemen vandaag, voor de dag van morgen. Als familiebedrijf maken we keuzes met aandacht voor de lange termijn en houden we rekening met wat we willen nalaten aan de volgende generaties. We denken en handelen dus steeds met respect voor mens, planeet en samenleving. Daarbij laten we ons leiden door de vijf P's van duurzaam ondernemen: people, planet, prosperity, peace and partnership.

We willen dat onze klanten op elk moment kunnen genieten van een toegankelijk, duurzaam en gezond aanbod. Zo maken wij bewust consumeren makkelijk. We nemen daarom actie met de nodige pragmatiek en realiteitszin. Eenvoud en efficiëntie – doordacht omgaan met energie en middelen – vormen al sinds de beginjaren de basis voor onze kijk op duurzaamheid. We willen hierin een voorbeeld zijn en handelen en communiceren altijd transparant, eerlijk en genuanceerd. We denken vooruit. Voor ons is duurzaamheid de basis voor echte groei.

Terwijl we zelf werk maken van duurzaamheid, willen we ook een bredere positieve beweging in gang zetten. Want we kunnen dit niet alleen. Samen met onze medewerkers – over al onze merken heen – leren we elke dag bij. Maar we hebben ook onze klanten en businesspartners nodig. Daarom moedigen we hen aan om samen met ons elke dag duurzame en gezonde keuzes te maken. Met én voor elkaar. Of het nu om grote of kleine stappen gaat, elke stap brengt ons dichterbij een gezondere samenleving. Samen maken we echt het verschil.



Onze duurzaamheidsdoelstellingen

Werken aan duurzaamheid doen we bij Colruyt Group binnen drie pijlers. We verduurzamen onze producten en diensten, onze infrastructuur en de manier waarop we omgaan met klanten, medewerkers en de maatschappij. Voor elke pijler hebben we doelstellingen geformuleerd:

ONZE PRODUCTEN

Onze producten en diensten vormen de kern van onze activiteit als retailer. We zijn er ons heel goed van bewust dat we via onze producten en diensten een impact hebben op mens en milieu. Als grote speler willen we hier onze verantwoordelijkheid nemen en bewuste keuzes maken.



Inzetten op circulariteit

We gaan zorgvuldig om met waardevolle grondstoffen, beperken verspilling en zetten maximaal in op hergebruik.

De milieu-impact van onze producten verlagen

We verlagen onze uitstoot van broeikasgassen, beschermen ecosystemen en beperken de watervoetafdruk van onze producten.



Sociaal verantwoord aankopen

We waken over eerlijke verloning, gezonde arbeidsomstandigheden en respect voor mensenrechten in onze toeleveringsketens.

INFRASTRUCTUUR

Daarnaast verduurzamen we de infrastructuur die we gebruiken om onze producten en diensten tot bij onze klanten te brengen. We verminderen de milieu-impact van onze eigen activiteiten door minder energie te verbruiken, onze directe broeikasgasuitstoot te laten dalen, circulair te bouwen en afval tot een minimum te beperken.



MENS

Voor ons als mensgerichte organisatie kan een sterke sociale pijler niet ontbreken. We zetten actief in op:



Bewuster consumeren vergemakkelijken voor onze klanten, via een aanbod met meer plantaardige producten en via heldere informatie, zoals de Green-score, de Nutri-Score en uitleg van onze medewerkers. Dankzij ons duurzame spaarprogramma kunnen klanten bovendien op een laagdrempelige manier duurzame projecten steunen.

Doelgroepen in een kwetsbare context ondersteunen, door evenwichtige en duurzame voeding toegankelijk te maken voor iedereen, door kansen te creëren en ervoor te zorgen dat elke klant zich welkom en gerespecteerd voelt.



Werkbaar en zinvol werk voor onze medewerkers, in een omgeving waar ze zich gewaardeerd voelen voor hun bijdrage en waar iedereen zichzelf kan zijn.

Het spreekt voor zich dat we niet alle uitdagingen tegelijk kunnen aanpakken. Daarom hebben we het afgelopen boekjaar gekozen om in te zetten op 13 doelstellingen. Voor elke doelstelling formuleerden we een concrete, meetbare en ambitieuze target. Een paar voorbeelden:

- Onze broeikasgasuitstoot in scope 1 en 2 daalde met 31,5% tegenover het basisjaar 2021.
- 43,2% van onze producten kopen we aan bij leveranciers die zelf ook ambitieuze klimaatplannen hebben.
- 99,8% van de verpakkingen van onze eigenmerkenproducten is recycleerbaar of herbruikbaar.
- 87,5% van ons afval kunnen we recyclen dankzij goede sortering.
- We verbeterden ons 'Due Dilligence' proces op vlak van mensenrechten door een klachtenmechanisme op te zetten en aan de slag te gaan met Landscape assessments voor producten met hogere risico's.

We legden de lat hoog voor onszelf en uiteindelijk waren er ook een aantal doelstellingen waar we de lat net niet hebben gehaald. Zo hadden we op vlak van voedselverlies vooropgesteld om 97,4%

van onze verse producten te verkopen, maar door een aantal innovaties in ons assortiment bleven we hier net onder en landden we op 97%. De inzichten die we opdeden, hebben we kunnen integreren in onze processen, waardoor we op koers zijn om het volgende jaar weer een mooie stap vooruit te kunnen zetten.

Wil je meer in detail weten hoe we onze doelstellingen meten en opvolgen en wat de precieze resultaten zijn? Dan verwijzen we je graag door naar ons duurzaamheidsverslag (zie hoofdstuk 'Corporate sustainability'), dat we dit jaar opnieuw in lijn met de Europese regelgeving in de 'Corporate Sustainability Reporting Directive' hebben gepubliceerd.

Omdat duurzaamheid diep verankerd zit in onze waarden, verwachten we dat elke medewerker hier bewust mee omgaat in het dagelijkse werk en de keuzes die daarbij horen. Want alleen dankzij de gedeelde aandacht en inzet van iedereen in onze groep, blijven we vooruitgang maken in de realisatie van onze doelstellingen. Daarom hebben we ook weer dit jaar de realisatie van onze doelstellingen gekoppeld aan de variabele verloning van medewerkers (zie hoofdstuk Corporate Governance).

Via onze bedrijfsstichting Colruyt Group Foundation werken we aan positieve verandering voor mens en milieu, zowel in België als in het buitenland. Onze stichting steunt mensgerichte projecten van partnerorganisaties met gelijklopende waarden en ambities. De focus ligt op drie thema's: persoonlijke en professionele ontwikkeling van jongeren, brede toegang tot gezonde voeding en een gezonde planeet via duurzame landbouw en biodiversiteit.

De Foundation bouwt verder op meer dan 20 jaar vakmanschap en is met een portfolio van 36 projecten een van de grootste bedrijfsstichtingen van het land. Giften en fiscale attesten worden beheerd door de Koning Boudewijnstichting.



COLRUYTGROUP
Foundation

Internationale en Belgische samenwerking

- De Foundation selecteert projecten die **meerwaarde creëren** voor de ontwikkeling van jongeren, toegankelijke en gezonde voeding of een gezondere planeet. Deze drie thema's sluiten naadloos aan bij de strategie van Colruyt Group.
- De Foundation ontwikkelt nieuwe vormingsprojecten in de buitenlandse regio's waar Colruyt Group een duurzame **ketensamenwerking** heeft opgezet en waarvan we de opbrengst commercialiseren, zoals quinoa, dadels of cashewnoten. De vorming is gericht op het versterken van lokaal ondernemerschap, inkomensdiversificatie en duurzame landbouw.
- Ook in Congo biedt de Foundation, samen met een lokale non-profitpartner, steun bij de bouw en het runnen van scholen en gezondheidscentra. Zo zorgen we voor extra educatie en basisvoorzieningen die nodig zijn om het bebossingsproject van de groep duurzaam te laten ontwikkelen.
- In 2025 werden er negen nieuwe Belgische projecten aan het portfolio toegevoegd. Dat brengt het totaal op 36, waarvan 26 in eigen land. De Belgische projecten focussen zich, naast de ontwikkeling van jongeren, ook op gezonde voeding voor gezinnen in kwetsbare situaties, biodiversiteit en klimaatvriendelijke landbouw.
- We betrekken ook onze klanten. Via het **spaarprogramma** in de **Xtra-app** krijgen ze de kans om bij te dragen aan de Belgische projecten van de foundation.

Verbinden en inspireren

Deel van de missie van onze bedrijfsstichting is om alle betrokken partijen te versterken, te verbinden en te inspireren. Zo kunnen ze van elkaar leren en ontstaat er een **verrijkende wisselwerking**. De jaarlijkse bijeenkomsten van de partnerorganisaties (Future Forward Day) en de begunstigten (Tomorrow's Voices) zijn intussen traditie. De foundation zet ook sterk in op het betrekken van Colruyt Group-medewerkers. Naast 'Hackathons for Good', waarin Colruyt Group-medewerkers twee dagen brainstormen over een concrete uitdaging van een partnerorganisatie, krijgen medewerkers ook de kans om zich op andere manieren te engageren.

20 jaar engagement in Indonesië

De Foundation bouwde een nieuwe school in de Indonesische stad Semarang, die feestelijk ingehuldigd werd en de deuren opende in juli 2026.

Zowat 330 Indonesische jongeren van 15 tot 18 jaar zullen er middelbaar onderwijs kunnen volgen, een verdubbeling ten opzichte van de vorige school.

Op twintig jaar tijd voorzag onze stichting al meer dan **4.000** Indonesische **jongeren** van studiebeurzen voor het middelbaar. De school is duurzaam gebouwd en zal ook duurzaamheid centraal zetten in zijn curriculum.



› **EUR 3,2 miljoen**
steun aan 36 actieve
projecten in 2025

› **132.000**
jongeren
gesteund

› **65.500 keer**
steunden klanten
projecten met
Xtra-spaarpunten

› **160**
medewerkers
namen deel aan
activiteiten

Via een eigen Academie inspireert Colruyt Group mensen om bewuster en gezonder in het leven te staan. Met onze workshops, lezingen, webinars, belevingsactiviteiten, maar ook wandelingen, kinderfeestjes en -dagkampen, zetten we alles in het teken van inspireren, leren, verbinden én genieten. Ervaringsdeskundigen delen kennis, inzichten en praktische tips waarmee de deelnemers dagelijks kleine stapjes richting een gezond leven kunnen zetten. Online en in het redactioneel sterk uitgewerkte magazine *Stay Inspired* vinden ze heel wat interessante informatie en inspiratie.

De Academy heeft 10 leerhuizen verspreid over het land, ook beschikbaar voor teamactiviteiten en vergaderingen van Colruyt Group en externe organisaties.



Van lekker koken tot stoppen met piekeren

- De Academy blijft een brede waaier **kookworkshops** aanbieden, met focus op genieten en ontdekken maar evenzeer op evenwichtig en gezond eten. Het gezondheidsaspect wordt niet altijd expliciet benoemd, maar de deelnemers gebruiken bijvoorbeeld wel meer gezonde ingrediënten en proeven meer alcoholvrije dranken.
- De fysieke lezingen en interactieve webinars bieden heel wat inspiratie voor een **gezonde levensstijl** en **welzijn** in het algemeen, met sessies rond onder meer opvoeden, mentale veerkracht en fysieke conditie. Zo was het webinar over piekeren bijzonder succesvol en werden ook de ouder-kindthema's warm onthaald. Maatschappelijk relevant en pedagogisch verantwoord, maar altijd met praktische inzichten en haalbare stapjes.
- De fysieke lezingen trekken gemiddeld een 75-tal deelnemers en zijn ideaal voor **connectie en interactie**. De digitale sessies zijn dan weer ideaal om een groot aantal (500 à 2.000) mensen tegelijk te bereiken.
- Van mediteren en gezond slapen, over fermenteren en intuïtief eten tot ijsbaden, zo divers was het aanbod lezingen en workshops tijdens de twee **Belevingsdagen Gezond Leven**, in samenwerking met o.a. Newpharma, Jims en Foodbag. De uitverkochte events trokken meer dan 500 deelnemers, werden positief onthaald en leverden instroom van nieuwe klanten op. Wordt vervolgd op drie locaties in het najaar van 2026.



Voor consument en medewerker

- In de leerhuizen vinden er niet alleen workshops en lezingen voor consumenten en voor groepen plaats. Jaarlijks komen er ook zowat 18.000 Colruyt Group-medewerkers samen voor vergaderingen en opleidingen.
- De Academy in het kantoor in Halle is volledig vernieuwd en beschikt nu over twee professioneel uitgeruste keukens en vier koppelbare vergaderzalen. In april opende in Oostkamp een gloednieuwe Academy, op een multi-site samen met Colruyt en Jims.

B2B-aanbod trekt 10.000 werknemers

De Academy zet sterker in op het aantrekken van externe klanten voor vergaderingen en teamactiviteiten, waarmee ze op een toffe manier bijdragen aan het welzijn van hun medewerkers. Een investering die dubbel loont, want elke deelnemer is ook een potentiële klant voor het consumenten aanbod. Mooi meegenomen voor nationale organisaties is dat ze hun teamactiviteiten decentraal kunnen organiseren op 10 sites verspreid over het land. In 2025 vonden er een 270-tal teambuildings met ruim 5.000 deelnemers plaats, voornamelijk kookworkshops, met een Italiaans 'moorddiner' als absolute topper. De zaal- en keukenverhuur aan bedrijven en verenigingen was goed voor nog eens 5.000 gasten.

Aantal deelnemers voor

- > Fysieke workshops: **+30.700**
- > Fysieke lezingen: **+1.100**
- > Digitale sessies: **+28.000**
- > Verjaardagsfeestjes: **+9.000**
- > Dagkampen: **+2.600**



Onze strategie

Onze bedrijfsstrategie vormt de basis om vandaag relevant te zijn en morgen duurzaam te blijven groeien met onze verschillende winkelformules en diensten. Dat plan vormt het vertrekpunt voor wat we doen en hoe we samenwerken. We kiezen er al enkele jaren gericht voor om ons verder te ontwikkelen en te groeien als Belgische food- en healthretailer. Daarmee beantwoorden we behoeften van onze klanten en de samenleving, zoals de vraag naar gemakkelijke maaltijdooplossingen (convenience) of het verlangen om zich goed in zijn vel te voelen. In dat groeiproces willen we verder het verschil maken door in te zetten op digitale innovatie, lokaal ondernemen, vereenvoudiging, leiderschap en duurzaamheid.

We houden vast aan onze langetermijndoelen en blijven investeren om onze positie als Belgische retailer nog te verstevigen.

Stefan Goethaert, CEO Colruyt Group

Groeien in voeding

We blijven ons winkelnetwerk uitbreiden, zowel qua aantal verkooppunten als qua verkooppoppervlakte. Onze winkelactiviteit groeit ook doordat we ons inspannen om de klanten nog beter te bedienen en in te spelen op hun veranderende noden. Zo verruimen we de openingsuren, stemmen we onze assortimenten nog beter af op de vraag en bieden we almaar meer gemak.



MEER WINKELS

We blijven investeren in de expansie van ons verkoopnet, dat **678 geïntegreerde voedingswinkels** telt. Mede dankzij renovaties en uitbreidingen bedraagt de verkooppoppervlakte **759.000 m²**. Zo blijven we met onze verschillende formules letterlijk in de buurt van al onze klanten.

We versterken onze aanwezigheid in **stedelijk gebied**. Onze stadsformule bij uitstek **Okay City** telt al 24 winkels, waarvan tien in het Brusselse, en blijft uitbreiden. Met onze vastgoedafdeling ontwikkelen we gemengde stadsprojecten die retail combineren met woongelegenheid.

We verhoogden onze participatie in de lunchbar **BON**, die zijn 16 vestigingen tegen 2030 wil verdubbelen, vooral op drukke sites zoals treinstations en shoppingcentra. Ten slotte finaliseerden we de integrale overname van **Delitrateur**. De 40 maaltijdwinkels bieden kwalitatieve, gemakkelijke en gezonde maaltijden in stedelijke omgevingen.

Het is ook onze ambitie om verder te groeien in de **b2b-markt**, onder meer met **Colruyt Professionals**. We hebben al een zevental cash&carry's en ook de ruim 250 reguliere Colruyt-winkels ontvangen heel wat professionele klanten. Onze foodservicespecialist **Solucious** versterkte zich de jongste jaren met overnames van sectorgenoten Culinoa, Valfrais en Délidis. Het bedrijf ziet veel groeipotentieel in onder meer de horeca en de vrijetijdssector, bij overheden en in de zorg.

MEER OPEN

De **Colruyt**-winkels en de **Collect&Go**-afhaalpunten openen al om 8u 's morgens, een halfuur vroeger dan voordien.

Als eerste geïntegreerde supermarkt in België opende **Okay** vanaf begin 2026 zijn deuren op zondagochtend. Een dozijn winkels van de stadsformule **Okay City** is nu zelfs de hele dag open. Ook de zelfstandige **Spar**-winkels zijn al jaren een vaste waarde op zondag: zeven op de tien is open in de voormiddag en twee op de tien de hele dag, net als de **Cru**-markten. De maaltijdwinkel **Delitrateur** ten slotte is open 7 op 7, van 7u00 tot 22u.

Samen voor betaalbare winkelprijzen

Om betere aankoopvoorwaarden te bedingen, werken we internationaal samen met andere retailers. Zo is Colruyt Group partner van drie allianties:

- **Agecore**: voor betere internationale condities op A-merken.
- **EMD**: voor betere condities op private label producten.
- **Vasco**: Colruyt Group samen met het Nederlandse Superunie en de Zwitserse Coop Group, voor het versterken van de aankoopkracht en van de onderhandelingspositie tegenover internationale A-merkleveranciers.

MEER AANBOD

Okay opende nieuwe winkels met een geïntegreerde beenhouwerij van **Bon'Ap**. Een sterke combinatie die beide formules ten goede komt. Met het bijkomende assortiment van onze participatie BON komt Okay nog beter tegemoet aan de vraag naar gemak.

Colruyt test het afbakken van een dertigtal referenties **brood**, pistolets, chocoladekoeken enz. Okay bakt al langer zelf af en verwent zijn klanten nu op zondagochtend met verse koffiekoeken en pistolets.

De groep blijft in België de grootste aanbieder van **bio-producten**, terwijl Bio-Planet de toon aangeeft in de gespecialiseerde bio-markt. De winkel nam natuurlijke thee en kruiden van de webshop **Pit&Pit** in assortiment, een veelbelovend samenwerkingsmodel.

MEER GEMAK

Met innovatieve producten en diensten spelen we in op de vraag naar oplossingen die meer gemak bieden. Oplossingen die **de klant ontzorgen**, bij het winkelen, het samenstellen van boodschappenlijstjes en menu's en het bereiden van maaltijden. Onze online boodschappendienst Collect&Go neemt daarbij vaak het voortouw.

- Klanten kunnen hun winkelmandje vullen met producten van zowel **Colruyt** als **Bio-Planet**. Ideaal voor wie geen Bio-Planet in de buurt heeft en als inspiratie voor Colruyt-klanten om eens vaker bio te kiezen. Collect&Go biedt ook de maaltijdboxen van Foodbag en de dranken van webshop Boir aan.

- De vensters voor **thuislevering** en de actieradius zijn uitgebreid. De dienst kan nu zowat vier vijfde van alle Belgische huishoudens bedienen.
- Met Bon, Delitrateur, Foodbag en Foodprepper vergroten we ons aanbod gemakkelijke **maaltijdooplossingen**, voor onderweg, om op te warmen of zelf te bereiden.



Groeien in Gezondheid & Welzijn

Gezondheid is voor Colruyt Group geen nieuw thema. Het zit al jaren verankerd in onze duurzaamheidsaanpak en mensgerichte cultuur. Vandaag zetten we een volgende stap en bouwen we doelbewust aan een geïntegreerde food- en healthgroep.

Die keuze is geen toeval. We leven langer, maar minder lang in goede gezondheid. Mede daardoor staat de gezondheidszorg onder druk en zoeken mensen houvast: toegankelijke, betaalbare en betrouwbare manieren om gezonder te leven. Als retailer die dagelijks miljoenen klanten bereikt, staan wij dicht bij die keuzes. Net daar kunnen we het verschil maken: **gezonde keuzes eenvoudiger en haalbaarder maken**.

Daarom zetten we in op gezondheid als strategische werf en nemen we onze maatschappelijke rol op. Niet om zorg te vervangen, maar om **preventieve gezondheid mee te versterken**. Want voorkomen is beter – en betaalbaarder – dan genezen.

Onze ambitie is duidelijk: **gezondheid toegankelijk maken voor iedereen**, via voeding, beweging en persoonlijk welzijn. Voeding blijft onze grootste toegangspoort, maar is niet meer de enige. We breidden de afgelopen jaren uit naar beweging (Jims) en persoonlijke verzorging (Newpharma), en versterken educatie via Colruyt Group Academy.

Zo ligt er vandaag al een ecosysteem van merken en vakmanschap dat gezondheid tastbaar maakt. De volgende stap is om dat sterker te verbinden en te verrijken, met meer nadruk op advies en coaching, onder meer via **Yoboo**.

De kracht van onze aanpak zit in het **SAMEN**. Binnen Colruyt Group versterken en verbinden we ons vakmanschap over formules heen. Onze interne experts (zoals diëtisten, apothekers en andere specialisten) bouwen actief aan kennis en kwaliteit.

Tegelijk werken we **sectoroverschrijdend** samen met partners zoals zorgverleners, ziekenhuizen, gezondheidsorganisaties en overheden. Die samenwerking versterkt onze impact én zorgt voor een stevige **wetenschappelijke onderbouw** en geloofwaardigheid van onze initiatieven.

Zo bouwen we stap voor stap aan een ecosysteem waarin producten, diensten, advies en begeleiding samenkomen, en waarin we mensen echt ondersteunen in hun dagelijkse keuzes.





EEN GEZOND AANBOD

- In onze voedingswinkels vinden klanten een mooi aanbod **verse producten**, om voedzaam, lekker en evenwichtig te eten.
- Diverse retailformules besteden speciale aandacht aan gezondheid bij de samenstelling van hun **assortimenten** en **recepten**. Bio-Planet biedt heel wat inspiratie voor een evenwichtige levensstijl, Foodbag munt uit in evenwichtige recepten.
- We verbeteren verder de nutritionele samenstelling van onze **eigenmerkproducten** en gaan bijvoorbeeld voor meer vezels, minder vet en zout.
- We hebben een ruim aanbod **gezondheids-ondersteunende** producten, in de online apotheek Newpharma én in de parafarmacie rayons van onze voedingswinkels.

VAN FITNESS NAAR 'HEALTHNESS'

Onze fitnessketen **jims** wil zoveel mogelijk mensen op een toegankelijke en betaalbare manier begeleiden naar een actieve, gezonde levensstijl. jims slaat ook almaar meer de brug tussen fitness en zorg. Zo ontwikkelde het in samenwerking met ziekenhuizen herstel- en nazorgprogramma's voor patiënten met o.a. overgewicht, obesitas, hart- en vaatziekten. In een tiental clubs kunnen sporters en revaliderende mensen een beroep doen op kinesisten van toonaangevende praktijken. Zo evolueren de fitnessclubs naar **gezondheidshubs** waar preventie, revalidatie en sport hand in hand gaan.

24/24 APOTHEEK MET PERSOONLIJK ADVIES

De grootste Belgische online apotheek **Newpharma** biedt meer dan 45.000 voorschrijfvrije producten tegen voordelige prijzen. Via enkele fysieke apotheken in eigen beheer houdt Newpharma voeling met de apotheekpraktijk en de klant. Daarnaast verleent het centrale apothekersteam de klant **persoonlijk advies** via een gratis Pharma Consult videogesprek.

BEGELEIDING IN DE APP EN DE LEEFSTIJLAPOTHEEK

Ons digitale platform **Yoboo** stimuleert mensen om preventief aan hun gezondheid te werken, met oog voor voeding, beweging, slaap, stress enz. Het ondersteunt zelfstandige apotheken met opleiding, methodieken en (digitale) tools om mensen te begeleiden naar een **gezondere leefstijl**. Yoboo ontwikkelt ook programma's voor bedrijven en hun medewerkers en verstrekt leefstijl-advies aan particulieren. Die kunnen daarvoor terecht in de app en de gloednieuwe Yoboo-**leefstijlapotheek**, die klassieke dienstverlening paart aan coaching en preventie.

INSPIRATIE VOOR EEN GEZONDE LEVENSTIJL

Het leerplatform **Colruyt Group Academy** inspireert mensen om bewuster en gezonder in het leven te staan, via laagdrempelige workshops, lezingen, webinars, beleevingsactiviteiten enz. Experts en ervaringsdeskundigen delen kennis, inzichten en praktische tips waarmee de deelnemers aan de slag kunnen. Samen met interne partners organiseert de Academy geslaagde **belevingsdagen** rond gezondheid.

Lokaal ondernemen

Als Belgisch familiebedrijf willen we een positieve bijdrage leveren aan de samenleving. We ondernemen dicht bij de consument, zorgen voor duurzame werkgelegenheid en investeren in lokale landbouw, productie en innovatie. Daarbij engageren we ons bewust om de toegevoegde economische waarde die we creëren in eigen land te houden.

- Als één van de grootste privéwerkgevers van het land investeren we in de persoonlijke groei en het vakmanschap van meer dan **30.000 medewerkers**. Met duurzame jobs en het borgen van kennis en expertise dragen we bij aan de sociaaleconomische ontwikkeling van het land.
- Onze fysieke en online winkelformules samen bereiken een derde van de Belgische bevolking, goed voor **4,5 miljoen klanten**. Zij kunnen rekenen op een toegankelijk aanbod qua budget, kwaliteit, gemak en duurzaamheid.
- We nemen producten af van 6.000 Belgische landbouwers en met zo'n 600 daarvan werken we intensief samen rond onder meer verduurzaming, nieuwe teelten en gezondere bodems. Zo dragen we bij aan de verankering van de **landbouwproductie** in eigen land.
- We investeren in **eigen productieketens** die we van a tot z beheren. Onze Belgische mosselen en wijn passen perfect in de streekgastronomie en beantwoorden de vraag naar lokale en duurzame producten.
- Onze **productieafdelingen** hebben tientallen jaren ervaring in de ontwikkeling, productie en verpakking van vlees, salades, kaas, wijn, koffie en brood. Meer dan 1.100 medewerkers produceren ruim 30% van onze eigenmerkproducten. Zo houden we het bijhorende vakmanschap en de tewerkstelling in eigen land.
- Met jaarlijkse donaties van zowat 10.000 ton voedseloverschotten zijn we de sterkste partner van **sociale organisaties** zoals de Voedselbanken.
- Onze stichting **Colruyt Group Foundation** steunt 32 Belgische projecten rond jongeren in uitdagende contexten, gezonde voeding en duurzame landbouwtechnieken.





Digitaal innoveren

Als 'phygital' retailer streven we naar oplossingen waarbij het fysieke en het digitale elkaar maximaal versterken.

- We hebben een strategie om maximaal duurzame **meerwaarde** te creëren **uit data**, analytics en AI. Met onze digitale gegevens en processen, ons vakmanschap en de juiste mindset bouwen we Colruyt Group uit tot een datagedreven onderneming.
- We zetten **AI** en **GenAI** in om processen verder te optimaliseren of te automatiseren. De technologie neemt repetitieve taken over, zodat medewerkers zich kunnen concentreren op complexere zaken. GenAI ondersteunt ook de creatie van (marketing)communicatie.
- Onze **winkels** maken slim gebruik van data, computervisie, Internet of Things en robotica om de klantenervaring te verbeteren en de medewerkers te ondersteunen. Zo zijn de zelfscankassa bij Okay, de slimme winkelkar en de easy check-out bij Colruyt in volle uitrol.
- Onze boodschappen-assistent **Xtra** laat klanten toe om maximaal voordelen te genieten en relevante informatie te krijgen van onze winkelformules.

Van kaart naar app

Xtra zag het voorbije boekjaar het aantal klanten toenemen met meer dan 4%. Het aantal app-gebruikers steeg met bijna 19%, het aantal klanten met een fysieke Xtra-kaart ging 6% achteruit. Bij de nieuwe klanten is de app veruit het populairst en liep het aantal aanvragen voor een fysieke kaart met bijna 80% terug. De app werd op heel wat punten verder geoptimaliseerd:

- De **navigatie** in de omgevingen van Colruyt, Collect&Go en Okay werd verbeterd op basis van gebruikersfeedback. Producten van Colruyt en Bio-Planet kunnen nu gecombineerd worden in één Collect&Go-bestelling.
- De recepten kregen een prominenter plaats in de hoofdnavigatie en kregen nieuwe zoek- en filtermogelijkheden. De **weekplanning** laat toe om een weekmenu op te stellen, met gemiddelde voedingswaarden, kookinstructies en ingrediënten, eenvoudig toe te voegen aan boodschappenlijstjes of aan het Collect&Go-winkelmandje. De nieuwe AI-assistent denkt mee met de gebruiker en vertaalt persoonlijke voorkeuren - van kooktijd tot intoleranties - naar passende recepten.
- In de toekomst wil de **Xtra-app** een breder scala aan taken gaan uitvoeren. Daarnaast willen we de Xtra-voordelen zichtbaarder maken en het inlog- en betaalproces optimaliseren.



XTRA

Xtra is de gemeenschappelijke digitale assistent voor verschillende winkels en webshops van Colruyt Group in België. De app bevat ook het duurzaam spaarprogramma en werd afgelopen jaar aangevuld met een weekplanner en een AI-assistent. Daarnaast kreeg Okay een eigen omgeving en beschikt de app nu over een Engelse taalversie.

> 4,5 miljoen Xtra-klanten

> 2,3 miljoen geregistreerde app-gebruikers

> tot 6 miljoen interacties per maand

Passend dataprofiel voor elke klant

Een belangrijke mijlpaal was de introductie van het dataprofiel. Sinds november vraagt Xtra de gebruikers expliciet welke gegevens zij willen delen voor **gepersonaliseerde communicatie** (in lijn met de Europese wetgeving). Vier duidelijke dataprofielen laten de gebruikers toe om zelf te bepalen in welke mate de dienstverlening wordt afgestemd op hun voorkeuren. Transparantie en controle staan hierbij centraal. Ondertussen heeft de overgrote meerderheid van de klanten een dataprofiel, waardoor ze **gerichtere en relevantere boodschappen** kunnen ontvangen.

Groepsprincipes als leidraad

Onze Groepsprincipes geven richting in een snel veranderende wereld. Niet als spelregels, maar als houvast om samen een positief verschil te maken. Ze zijn gebaseerd op onze jarenlange ervaring en inspireren ons om te ondernemen op onze eigen, zinnige manier.

In het kader van ons strategisch plan hebben we enkele van onze groepsprincipes scherper naar voren geschoven die leidend zullen zijn voor de komende jaren. Ze brengen ons tot de essentie van hoe wij willen werken en wat nodig zal zijn om onze strategie waar te maken. Ze vullen elkaar aan, versterken elkaar, en laten zich samenvatten in vier invalshoeken.

Ons DNA

We zijn groot geworden door creatief om te gaan met beperkingen en middelen. Eenvoud en kostenbewustzijn zijn voor ons geen doel op zich, maar een manier van werken die ondernemerschap stimuleert en productiviteit verhoogt. Of, zoals we het zelf benoemen: *in de beperking toont zich de meester.*

Mensen maken het verschil

Onze firma groeit in de mate dat onze mensen groeien. We vertrekken vanuit vertrouwen en creëren een context waarin mensen initiatief nemen en verantwoordelijkheid opnemen.

Dat zit vervat in principes als: *Verantwoordelijkheid ligt voor het grijpen.* En ook: *Om een plant te doen groeien, moet je er niet aan trekken.*

Leiderschap in actie

Leidinggeven betekent energie in goede banen leiden. Het gaat om keuzes maken, richting geven en energie mobiliseren. Dat vraagt duidelijkheid, durf en consequent handelen, ook in een onzekere context. *We durven kiezen, omdat we daaruit kunnen leren.*

De klant centraal

Onze klanten kunnen elke dag voor ons kiezen. Zo luidt een van onze groepsprincipes. Of niet, natuurlijk. Net dat houdt ons scherp en dwingt ons tot relevantie. We streven naar duurzame meerwaarde, voor klanten, medewerkers én de onderneming.



Beheersverslag

Krachtlijnen boekjaar 2025/26 ⁽¹⁾ ⁽²⁾

Als retailer in food en health en als marktleider in België blijft Colruyt Group actief zijn maatschappelijke rol opnemen door ervoor te zorgen dat klanten een toegankelijk, kwalitatief én betaalbaar aanbod krijgen, en dit op een zo duurzaam mogelijke manier, zowel in onze winkels als online. Daar blijven wij, met meer dan 31.000 collega's, elke dag bewust op inzetten.

In lijn met een gedisciplineerd cashbeheer werd er nog gericht geïnvesteerd in 2025/26: EUR 472 miljoen of 4,4% van de omzet. In het laatste kwartaal van 2025/26 werd de verkoop en stopzetting van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten voltooid. De zoektocht naar overnemers voor het onroerend goed van winkels, waarvoor geen overnemer werd gevonden en van de magazijnen wordt voortgezet.

“Omzet stijgt met 3,1% Bedrijfsresultaat in lijn met vorig jaar”

Boekjaar 2025/26 werd gekenmerkt door vele uitdagingen in de Belgische retailmarkt die steeds competitiever wordt, voornamelijk door de zondagsopeningen, de ruimere openingsuren en de afschaffing van de verplichte rustdag. Deze structurele veranderingen op vlak van openingsuren veroorzaken een disruptie in de concurrentiedynamiek. Ondanks deze disruptie steeg de omzet van Colruyt Group met 3,1% tot EUR 10,6 miljard in 2025/26 en bleef de brutowinstmarge stabiel ten opzichte van vorig boekjaar op 30,5%.

Het gezamenlijke marktaandeel van Colruyt, Okay, Spar en Comarkt in België daalde tot 28,5%.

De operationele kosten stegen voornamelijk door scopewijzigingen⁽²⁾ en door toegenomen personeelsbeloningen die hoofdzakelijk beïnvloed worden door het automatische loonindexeringssysteem in België.

Dit heeft tot gevolg dat de bedrijfscashflow (EBITDA) met 2,9% toeneemt (stabiel op 8,3% van de omzet) en het bedrijfsresultaat (EBIT) ongeveer stabiel blijft en EUR 465 miljoen (4,4% van de omzet) bedraagt. Het nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten daalt met 4,3% tot EUR 337 miljoen (3,2% van de omzet), voornamelijk door een lager netto financieel resultaat en een lager resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. De groep slaagde erin de daling van het bedrijfsresultaat in de eerste jaarhelft te compenseren in de tweede jaarhelft door een verdere normalisatie van het verschil tussen verkoopprijs- en aankoopprijsinflatie, productiviteitsverbeteringen en gerichte initiatieven (zoals de verbreding van de openingsuren bij Colruyt, Okay, Spar en Collect&Go en commerciële acties).

“Ondanks een daling van het bedrijfsresultaat in de eerste jaarhelft zijn we erin geslaagd om de ambitie van een stabiel bedrijfsresultaat voor een volledig boekjaar waar te maken. Gezien de vele uitdagingen in de Belgische retailmarkt die steeds competitiever wordt door een reeks structurele en disruptieve veranderingen, zoals de zondagsopeningen en de afschaffing van de verplichte rustdag, zijn we tevreden met dit resultaat. We hebben dit te danken aan gezamenlijke verwezenlijkingen, het harde werk van onze medewerkers en aan onze klanten en partners, ik wil ze dan ook allen oprecht bedanken. De uitdagingen gecombineerd met de verschillen in loonstelsels binnen de bestaande paritaire comités veroorzaken een ongelijk speelveld in de Belgische retailmarkt. We herhalen dan ook dat een hervorming van de loonstelsels essentieel is om faire concurrentie te waarborgen. Verder zijn we tevreden dat we weer sterke prestaties hebben neergezet met betrekking tot onze ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen. Ook in het nieuwe boekjaar blijven we onze strategie consequent verderzetten en investeren in de lange termijn. We richten ons op groei binnen voeding en gezondheid én op verdere productiviteitsgroei. Daarbij zetten we meer dan ooit de focus op het systematisch verlagen van onze kostenbasis om doelbewust verder te werken aan een gezonde, duurzame toekomst. Zo blijven we als groep brede maatschappelijke en economische meerwaarde creëren in België. Die toegevoegde waarde reikt verder dan het winkelnetwerk en omvat ook onder meer distributiecentra, ondersteunende activiteiten en een ecosysteem van meer dan 10.000 Belgische leveranciers. Op die manier draagt de groep op diverse niveaus bij aan werkgelegenheid en lokale verankering in België en blijft die meerwaarde ook in België.”

CEO Stefan Goethaert

(1) De krachtlijnen zijn opgesteld op basis van de geconsolideerde resultatenrekening waarin de Franse geïntegreerde retailactiviteiten als beëindigde bedrijfsactiviteiten worden gepresenteerd zowel in huidig als in vorig boekjaar.

(2) De resultaten worden beïnvloed door een aantal overnames in de tweede jaarhelft van 2024/25 (Délidis sinds oktober 2024 en NRG sinds januari 2025) en in de eerste jaarhelft van 2025/26 (Foodbag sinds april 2025 en Delitrateur sinds juni 2025) (verder “de overnames”). Verder is er ook een impact door de verandering in boekjaar bij The Fashion Society (in 2024/25 werd The Fashion Society uitzonderlijk voor tien maanden opgenomen vergeleken met twaalf maanden in 2025/26). Verder in het persbericht worden deze impacten samen omschreven als “scopewijzigingen”. Elke toelichting die gegeven wordt is inclusief deze impacten, tenzij specifiek anders vermeld.

Geconsolideerde resultatenrekening ⁽³⁾

(in miljoen EUR)	1/04/2025 31/03/2026	1/04/2024 31/03/2025	Evolutie
Omzet	10.568	10.248	+3,1%
Brutowinst	3.222	3.123	+3,2%
% van omzet	30,5%	30,5%	
Bedrijfscashflow (EBITDA)	879	855	+2,9%
% van omzet	8,3%	8,3%	
Bedrijfsresultaat (EBIT)	465	469	-0,9%
% van omzet	4,4%	4,6%	
Winst vóór belastingen	441	470	-6,2%
% van omzet	4,2%	4,6%	
Winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	337	352	-4,3%
% van omzet	3,2%	3,4%	
Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-33	-15	
Winst van het boekjaar	304	337	-9,9%
% van omzet	2,9%	3,3%	
Winst per aandeel (in EUR) ⁽⁴⁾	2,53	2,73	-7,4%
Uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	2,80	2,85	-1,7%
Uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-0,28	-0,12	

(3) In de geconsolideerde resultatenrekening worden de Franse geïntegreerde retailactiviteiten als beëindigde bedrijfsactiviteiten gepresenteerd in beide boekjaren, alsook Dreambaby in vorige boekjaar (voor twee maanden).
(4) Het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen bedroeg 120.065.015 in 2025/26 en 123.489.687 in 2024/25.

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

De **omzet** van Colruyt Group steeg met 3,1% tot bijna EUR 10,6 miljard in 2025/26. De omzetevolutie werd voornamelijk beïnvloed door de disruptie in de concurrentiedynamiek en de prijs- en promodruk in de Belgische retailmarkt. De integrale consolidatie van Délidis, Foodbag, Delitraiteur en NRG had een positieve impact op de omzetevolutie, alsook de verandering in boekjaar bij The Fashion Society (in 2024/25 werd The Fashion Society uitzonderlijk voor tien maanden opgenomen vergeleken met twaalf maanden in 2025/26). Exclusief de scopewijzigingen steeg de omzet met 1,2%.

Het marktaandeel van Colruyt Group in België (Colruyt, Okay, Spar en Comarkt) daalde tot 28,5% in 2025/26 (29,0% in 2024/25).

De **brutowinstmarge** bleef stabiel op 30,5% dankzij de scopewijzigingen. De daling van de brutowinstmarge exclusief de scopewijzigingen is het gevolg van hoge prijs- en promodruk en het sterkere concurrentievelnd in de Belgische retailmarkt. Als retailer en als marktleider blijft Colruyt Group zijn maatschappelijke rol opnemen, waarbij klanten op de groep kunnen rekenen bij het bewaken van hun huishoudbudget. De brutowinstmarge verbeterde in de tweede jaarhelft (30,9%) vergeleken met de eerste jaarhelft (30,1%). Dit kan onder andere verklaard worden door een verdere normalisatie van het verschil tussen verkoop- en kostprijsinflatie.

De netto operationele kosten stegen met EUR 75 miljoen en bedroegen 22,2% van de omzet. De operationele kosten stegen enkel als gevolg van de scopewijzigingen. De groep slaagde erin de netto operationele kosten exclusief de scopewijzigingen stabiel te houden in boekjaar 2025/26, ondanks een toename van de personeelsbeloningen als gevolg van het automatische loonindexeringssysteem in België. Dit werd gerealiseerd door onder meer in de tweede jaarhelft productiviteitsverbeteringen door te voeren, ondersteund door vereenvoudiging van processen en een toenemende inzet van technologie en automatisering. Colruyt Group blijft in het nieuwe boekjaar en daarna inzetten op een vereenvoudiging van de organisatie en het verhogen van de algehele productiviteit. Daarbij ligt de focus in het bijzonder op de ondersteunende diensten, waar versneld wordt gewerkt aan slimmere inzet van technologische middelen.

Net als voorgaande jaren, maakt de winstdeelname deel uit van de personeelsbeloningen. Colruyt Group kent al jarenlang een systeem van winstdeelname, waarbij Belgische medewerkers rechtstreeks delen in de gerealiseerde resultaten. Deze winstuitkering onderstreept de betrokkenheid van onze medewerkers bij het gezamenlijke succes van de groep en vormt een belangrijke pijler binnen onze werking.

Het aantal voltijdse equivalenten per 31/03/2025 bedroeg 32.418 nog incl. de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Zonder de Franse geïntegreerde retailactiviteiten bedroeg het aantal voltijdse equivalenten 30.191 en per 31/03/2026 29.956, of een



daling met 235 voltijdse equivalenten. Vorig jaar werden meer dan 3.100 nieuwe medewerkers aangeworven. Colruyt Group blijft een onderneming in beweging, onder meer door gerichte overnames en integraties, organisatievereenvoudigingen, instroom, uitstroom en interne jobmobiliteit. De groep blijft inzetten op een klantgerichte en efficiënte organisatie, waarbij talentontwikkeling en interne doorstroom prioritair worden gestimuleerd.

De **bedrijfscashflow (EBITDA)** steeg met 2,9% en bedroeg EUR 879 miljoen of 8,3% van de omzet (idem in 2024/25).

De afschrijvingen en waardeverminderingen zijn met EUR 29 miljoen gestegen. De afschrijvingen zijn met EUR 19 miljoen gestegen voornamelijk te verklaren door de scopewijzigingen. De overige stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de continue investeringen in winkels, distributie- en productiecentra, automatisatie, innovatie en digitale veranderingsprogramma's. De waardeverminderingen stegen met EUR 10 miljoen tot EUR 12 miljoen. De waardeverminderingen hebben betrekking op diverse kleinere waardeverminderingen, voornamelijk op materiële vaste activa.

Het **bedrijfsresultaat (EBIT)** bleef ongeveer stabiel op EUR 465 miljoen of 4,4% van de omzet in 2025/26 (EUR 469 miljoen of 4,6% in 2024/25).

Het netto financieel resultaat daalde met EUR 20 miljoen tot een netto financiële kost van EUR 19 miljoen. Dit is voornamelijk door een afname van de financiële opbrengsten onder andere als gevolg van een daling van de beschikbare geldmiddelen tijdens het boekjaar.

Het aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode bedroeg EUR -5 miljoen in 2025/26. De daling wordt verklaard door een negatief resultaat bij Virya Energy (onder andere als gevolg van een aantal waardeverminderingen) en andere diverse

deelnemingen, deels gecompenseerd door een éénmalig positief effect van EUR 12 miljoen ten gevolge van een wijziging in consolidatiemethode (Foodbag wordt sinds boekjaar 2025/26 integraal geconsolideerd en werd voordien opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode). Het negatief resultaat bij Virya Energy kadert binnen de verdere ontwikkeling en groeiambities van Virya Energy, gericht op het ondersteunen van de langetermijnambities binnen de energietransitie. Dit weerspiegelt een weloverwogen en gedisciplineerde groeistrategie, met duidelijke zichtbaarheid op waardecreatie naarmate projecten geleidelijk worden afgerond en overgaan naar de operationele fase, en zo bijdragen aan inkomsten en resultaten op middellange tot lange termijn.

De effectieve belastingvoet op de winst vóór belastingen, exclusief het aandeel in het resultaat van deelnemingen, bedroeg 23,4% in 2025/26.

De **winst van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten** bedroeg EUR 337 miljoen (3,2% van de omzet) vergeleken met EUR 352 miljoen (3,4% van de omzet) in 2024/25. Dit vertegenwoordigt een daling van 4,3%.

In 2025/26 omvatte het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Het verlies bedroeg EUR 33 miljoen en omvat zowel het operationeel resultaat als diverse éénmalige effecten met betrekking tot de verkoop en stopzetting van de activiteiten (herstructureringskosten, meer- en minderwaarden, etc.). In 2024/25 omvatte het resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten een positief éénmalig effect van EUR 3 miljoen en een nettoresultaat van EUR -17 miljoen gerelateerd aan de Franse geïntegreerde retailactiviteiten.

Bovenstaande evoluties resulteerden in een **winst van het boekjaar** van EUR 304 miljoen of 2,9% van omzet (ten opzichte van EUR 337 miljoen of 3,3% van de omzet in 2024/25).

Winst- en verliesrekening per segment

1. Food

De omzet van Food steeg met 2,4% tot EUR 10,0 miljard in 2025/26. Exclusief Délidis, Foodbag en Delitrateur steeg de omzet met 1,0%. De Food-activiteiten vertegenwoordigden 94,2% van de geconsolideerde omzet in 2025/26.

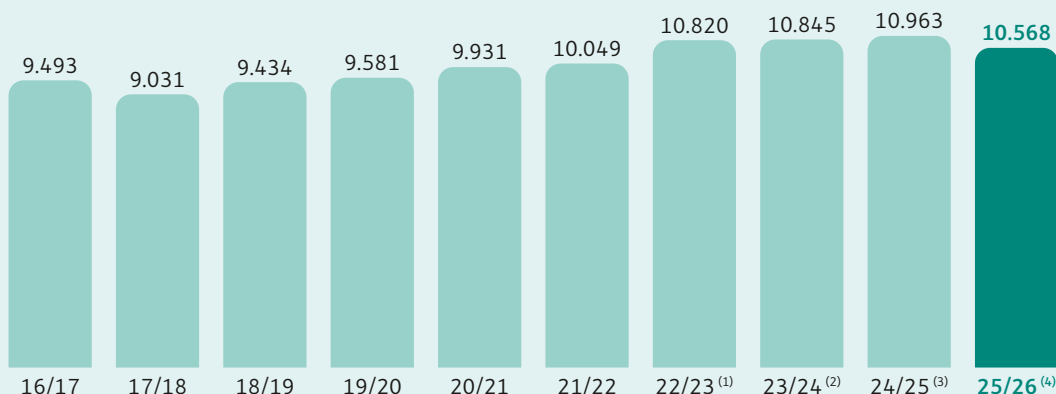
In het vernieuwde strategisch plan voor de komende vijf jaar van Colruyt Group liggen de prioriteiten op voeding en op gezondheid, waarbij telkens gewerkt zal worden op groei en op differentiatie. Binnen voeding willen we die groei realiseren op drie manieren. Ten eerste, verdere groei in bestaande winkels (like-for-like growth) met een beter aanbod afgestemd op de noden van onze klanten en verdere categorie-ontwikkeling. In dit kader testen een aantal winkels sinds het najaar van 2025 het ter plaatse afbakken van een brood- en bakkerijassortiment. Ten tweede, groei in B2B. Zowel door bijkomende Colruyt Professionals-winkels te openen als door groei binnen onze groothandels- en foodservice-activiteiten. Ten laatste, groei in de steden met aangepaste formules zoals bijvoorbeeld Okay City.

1.1. Food retail

Naast de hoge prijs- en promodruk wordt de competitiviteit verder versterkt door diverse wijzigingen die er de afgelopen jaren geweest zijn in het Belgische retaillandschap, zoals de zondagsopeningen en de afschaffing van de verplichte rustdag. In deze context steeg de food retailomzet met 1,7%. Exclusief Foodbag steeg de **food retailomzet** met 0,8%.

De omzet van Colruyt in België en Luxemburg, inclusief de omzet van Comarkt, steeg licht (+0,7%). De Colruyt-winkels blijven hun laagsteprijzenengagement naar hun klanten consistent waarmaken. Dit werd in het afgelopen boekjaar nog in de verf gezet met acties zoals de uitgestelde korting vóór bepaalde feestdagen en het volgen van zeer agressieve promoties van concurrenten. Sinds februari 2026 openen alle Colruyt-winkels en Collect&Go-afhaalpunten een half uur vroeger dan voorheen (vanaf 8u 's ochtends). Daarmee is Colruyt de eerste discounter die zo vroeg opent. In 2025/26 heropenden dertien vernieuwde winkels en breidde

Omzet van Colruyt Group (in miljoen EUR)

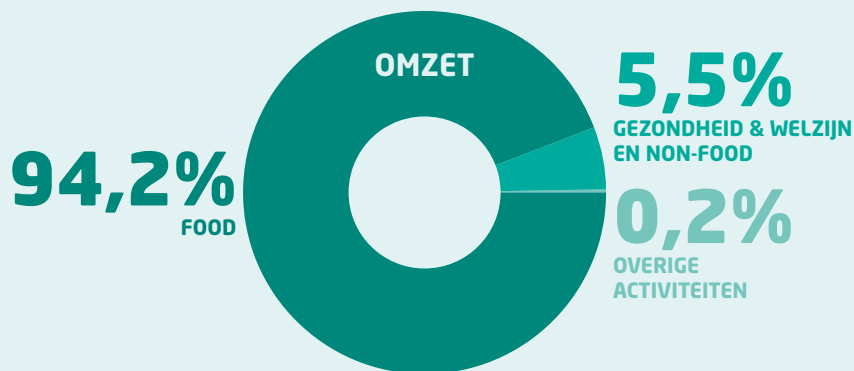


(1) Omzet inclusief DATS 24 NV, waarvan de verkoop gefinaliseerd werd begin juni 2023.

(2) Omzet exclusief DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV, waarvan de verkoop gefinaliseerd werd respectievelijk begin juni 2023, begin oktober 2023 en eind mei 2024.

(3) Omzet exclusief Dreambaby NV, waarvan de verkoop gefinaliseerd werd eind mei 2024.

(4) Omzet exclusief de Franse geïntegreerde retailactiviteiten, waarvan de verkoop en stopzetting gefinaliseerd werden eind februari 2026.



het winkelpark uit met zeven nieuwe Colruyt-winkels en één nieuwe Colruyt Professionals-winkel. Sinds het begin van boekjaar 2026/27 openden nog twee Colruyt Professionals-winkels wat het totaal op zeven brengt.

In het YouGov⁽⁵⁾ zomer- en winterrapport 2025 (voordien GfK) stonden de Colruyt-winkels opnieuw op de eerste plaats. Comarkt (of Comarché in Franstalig België), een formule van Colruyt Group die tijdelijk wordt gebruikt vooraleer de winkels omgevormd worden tot hun definitief winkelconcept, telde op 31 maart 2026 nog twaalf winkels (ten opzichte van 35 winkels op 31 maart 2025; zes zijn ondertussen geopend als Spar-winkel, vier als Okay-winkel, twee als Colruyt-winkel, één als Colruyt for Professionals-winkel en de overige tien zijn tijdelijk gesloten voor ombouwing). In de loop van 2026 en 2027 zullen de resterende Comarkt-winkels omgevormd worden naar hun definitieve enseigne.

Okay, Bio-Planet en Cru realiseerden een gezamenlijke omzetstijging van 2,1% in 2025/26.

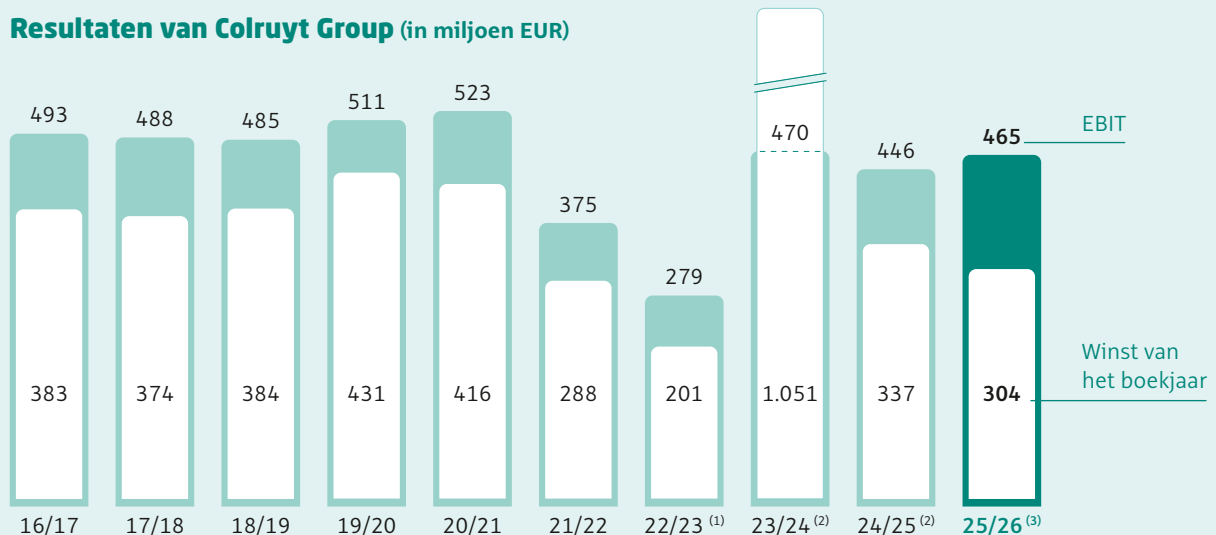
Okay wil als buurtdiscounter het leven van de klanten makkelijker maken met een ruim aanbod aan verse producten en bereide maaltijden, aan de laagste prijs in de buurt en met respect

voor milieu, samenleving, gezondheid en dierenwelzijn. De omzetevolutie van Okay werd negatief beïnvloed door de verandering in wetgeving waarbij tabakswaaren niet langer verkocht mogen worden aan particulieren in voedingswinkels groter dan 400 m² en in het laatste kwartaal positief beïnvloed door de zondagsopeningen. Het winkelpark van Okay, Okay City en Okay Direct breidde uit met zeven Okay-winkels en met twee Okay City-winkels en telt in totaal 179 winkels. Zeven winkels werden vernieuwd in 2025/26. Sinds begin 2026 zijn de Okay-winkels ook open op zondag. De Okay City-winkels zijn volledig op maat van de stadsklant: vlot bereikbaar, welgekozen assortiment, budgetvriendelijk en al 7 dagen op 7 open. De logistieke capaciteit van Okay werd uitgebreid met een nieuw distributiecentrum van 10.000 m². Onder andere aan de hand van de Okay-formule heeft de groep de ambitie om zijn marktaandeel in steden op te trekken.

In het YouGov⁽⁵⁾ zomer- en winterrapport 2025 (voordien GfK) stond Okay respectievelijk op de derde en tweede plaats. Bio-Planet kende een omzetgroei en blijft voortrekker op vlak van duurzaamheid met een breed aanbod van biologische, ecologische en lokale producten en gezonde voeding. Dankzij Bio-Planet en andere winkelketens van de groep die biologische

(5) YouGov is een onderzoeks- en data-analysebedrijf dat gespecialiseerd is in online opiniepeilingen en marktonderzoek.

Resultaten van Colruyt Group (in miljoen EUR)



(1) EBIT en winst van het boekjaar inclusief DATS 24 NV, waarvan de verkoop werd gefinaliseerd begin juni 2023.

(2) EBIT exclusief DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV, waarvan de verkoop werd gefinaliseerd respectievelijk begin juni 2023, begin oktober 2023 en eind mei 2024. Winst van het boekjaar omvat het totale resultaat van zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten en is inclusief éénmalige effecten.

(3) EBIT exclusief de Franse geïntegreerde retailactiviteiten waarvan de verkoop van de winkels en de stopzetting werden gefinaliseerd eind februari 2026. Winst van het boekjaar omvat het totale resultaat van zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten en is inclusief éénmalige effecten.



producten verkopen, is Colruyt Group de grootste bioverkoper in België. Per eind maart waren er 39 Bio-Planet-winkels in België en één in Luxemburg.

Cru telt vier markten. Passie voor lekkere en ambachtelijke producten en klantenbeleving, in combinatie met puur meesterschap, blijven voorop staan voor de Cru-belevingsmarkten. De voorbije jaren werden de prioriteiten scherp gesteld met het oog op omzetgroei en operationele efficiëntie. Ook dit boekjaar wordt deze tendens verdergezet dankzij een combinatie van omzetgroei en productiviteitsverbeteringen.

De overige omzet binnen food retailomzet bestaat voornamelijk uit Foodbag en bedraagt EUR 72 miljoen. Foodbag is gespecialiseerd in de samenstelling en levering van maaltijdboxen en wordt integraal geconsolideerd sinds april 2025. Met Foodbag wil Colruyt Group zijn positie in de online voedingsmarkt verder uitbouwen en versterken en tegelijk inspelen op de evoluerende noden van de klant, zoals de behoefte aan meer tijdsgemak en het juiste aanbod op het juiste moment. Foodbag is sterk rendabel en heeft in het voorbije boekjaar zijn omzet verder verhoogd en zijn marktaandeel verstevigd. Het aanbod van Foodbag werd verder versterkt met Foodprepper dat verse,

gezonde en kant-en-klare maaltijddoplossingen aanbiedt voor elk moment van de dag en zo dus inspeelt op de noden van gezinnen en mensen met een drukke agenda.

1.2. Groothandel en Foodservice

De **groothandels**omzet steeg met 5,2%. Exclusief Delitraiteur steeg de omzet met 0,6%. De groothandelsomzet steeg in Frankrijk en België, deels gecompenseerd door een omzetzak bij de exportactiviteiten van Colex. In België werd de omzetevolutie beïnvloed door de verandering in wetgeving waarbij tabakswaaren niet langer verkocht mogen worden aan particulieren in voedingswinkels groter dan 400 m².

Colruyt Group blijft inzetten op een hechte langetermijnsamenwerking met de zelfstandige ondernemers en wil zijn performant zelfstandigennetwerk in België en Frankrijk de komende jaren verder uitbouwen.

Delitraiteur wordt sinds juni 2025 integraal geconsolideerd en telt 40 winkels in België en één in Luxemburg, die, op drie winkels na, worden uitgebaat door zelfstandige ondernemers. Aan de hand van deze overname wil Colruyt Group verder groeien en meer

inzetten op een aanbod dat convenience biedt aan de klant. Exclusief Délidis steeg de omzet van de **foodservice**-activiteiten met 6,1%. De omzet wordt gerealiseerd door Solucious, die in heel België foodservice- en retailproducten aan professionele klanten levert zoals ziekenhuizen, kmo's en horeca. Solucious wordt door steeds meer klanten geapprecieerd voor zijn gebruiksgemak, ruim assortiment, vlotte en betrouwbare leveringen én faire en consistente prijszetting.

De overnames van Delitraiteur en Délidis passen beiden binnen het vernieuwd strategisch plan van Colruyt Group waarbij volop wordt ingezet op groei binnen B2B, zowel door in te zetten op groei in bestaande activiteiten en in nieuwe klantensegmenten als door overnames.

1.3. Foodproductie

Foodproductie omvat hoofdzakelijk de industriële productie-afdelingen van Colruyt Group, gegroepeerd onder Fine Food. Het gaat om vleesverwerking, het maken van smeersalades, kaasversnijding en -verpakking, het afvullen van wijn in partyboxen, koffiebranden en brood bakken. Fine Food realiseert voornamelijk omzet binnen de groep en de producten gaan dan in verkoop onder eigen merken in de winkels van Colruyt Group. Er wordt in mindere mate ook externe omzet gerealiseerd, meer specifiek door de industriële bakkerij Roelandt Group. De externe omzet van foodproductie bedroeg EUR 26 miljoen.

De groep blijft verder inzetten op de verdere verduurzaming van de eigenmerkproducten en op verticale integratie waarbij landbouw ook een belangrijke rol speelt. In september was de eerste oogst op de wijngaard van de groep een succes. De eerste zelfgemaakte witte wijn, Pas de Soucis, is sinds april 2026 verkrijgbaar bij Cru, Boir en Foodbag. Voor het derde jaar op rij werden mosselen geoogst uit de eigen zeeboerderij in de zomer van 2025. De landbouwgronden van de groep worden dan weer ingezet voor duurzame landbouwtechnieken en innovatieve teelten.

2. Gezondheid & Welzijn en Non-food

Deze activiteiten vertegenwoordigden 5,5% van de groepsomzet in 2025/26.

De omzet van **Gezondheid & Welzijn** nam toe met 18,0%. Exclusief de overname van NRG, steeg de omzet met 11,2%. De omzet van **Jims** steeg met 73,2%. Dit wordt deels verklaard door de overname van NRG, exclusief NRG steeg de omzet met 29,3% als gevolg van expansie en organische groei. Inclusief de overgenomen NRG-clubs omvat Jims 90 fitnesscentra, waarvan 83 in België en zeven in Luxemburg. Jims versterkte het aanbod met professionele kinesithérapie op tien locaties en met het Move for Health-programma zet Jims daarnaast in op een duurzame samenwerking met zorginstellingen met focus op preventie en revalidatie.

Newpharma's omzet steeg met 8,6%. De omzet nam toe in alle kernlanden waarin Newpharma actief is. Newpharma heeft de ambitie om verder te groeien tot een Europese speler. Naast voeding speelt ook gezondheid een cruciale rol in ons vernieuwd strategisch plan. We blijven als groep verder inzetten op gezondheid op diverse manieren en zullen daar nog verder in groeien: met Newpharma en Jims maar bijvoorbeeld ook met ons productaanbod (bijvoorbeeld Boni Plan't), het aanbod van Colruyt Group Academy, enz.

De **Non-food**omzet omvat de omzet van The Fashion Society en Bike Republic en steeg met 16,4%. Op vergelijkbare basis steeg de omzet met ongeveer 3%.

De omzetstijging van **The Fashion Society** – de holding die de kledingsketens Zeb, PointCarré en The Fashion Store omvat – bedroeg 18,6% en wordt voornamelijk verklaard door de verandering in boekjaar. Op vergelijkbare basis steeg de omzet met ongeveer 2,5%. Er zijn in totaal 134 winkels, waarvan vier in Frankrijk.

De omzet van **Bike Republic** steeg met 9,0%. In een markt die onder druk staat, blijft Bike Republic een toonaangevende speler. Bike Republic telt 29 winkels en vijf service points. In een consoliderende markt heeft Bike Republic de ambitie om verder door te groeien.

3. Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie

Colruyt Group is mede-aandeelhouder van **Virya Energy** en heeft een participatie van 30%. Virya Energy bezit en exploiteert een gediversifieerde portefeuille van hernieuwbare energie-activa in Europa en Azië, met ongeveer 800 MW bruto geïnstalleerd vermogen in onshore wind- en zonne-energie. Daarnaast breidt de groep uit naar aanvullende energieoplossingen, waaronder waterstof en laadinfrastructuur voor elektrische voertuigen, waarmee ze haar positie over de geïntegreerde energiewaardeketen versterkt.

De groep heeft een duidelijke groeidoelstelling vastgesteld, met als doel circa 4,3 GW bruto operationele capaciteit tegen 2035. Om dit te realiseren, ontwikkelt Virya Energy actief een sterke en gediversifieerde pijplijn van projecten in haar kernmarkten, ter ondersteuning van duurzame waardecreatie op lange termijn. Een recent voorbeeld hiervan is de investering, samen met een aantal partners, in zonneparken verspreid over drie sites in Polen die samen goed zullen zijn voor 722 MW productiecapaciteit.

Gezien de meerjarige ontwikkelingscyclus van hernieuwbare-energieprojecten vereisen projecten in de ontwikkelingsfase aanzienlijke initiële investeringen voordat zij de commerciële exploitatiefase bereiken en inkomsten beginnen te genereren. Als gevolg hiervan bevindt Virya Energy zich in een intensieve investeringsfase, gekenmerkt door aanzienlijke kapitaaluitgaven en beperkte operationele inkomsten. Dit weerspiegelt echter een weloverwogen en gedisciplineerde groeistrategie, met duidelijke zichtbaarheid op waardecreatie naarmate projecten geleidelijk worden afgerond en overgaan naar de operationele fase. Om die groei te ondersteunen zijn er in mei 2025 en in februari 2026 kapitaalverhogingen geweest bij Virya Energy waartoe Colruyt Group in totaal EUR 45 miljoen heeft bijgedragen. In mei 2026 heeft Colruyt Group opnieuw bijgedragen voor EUR 23 miljoen.

De externe omzet van het overige segment bedroeg EUR 23 miljoen en betreft voornamelijk de externe omzet van Symeta Hybrid, actief in **printing and document management solutions**. Symeta Hybrid is de Belgische marktleider in de verzending van gepersonaliseerde marketingcommunicatie en transactionele communicatie en beschikt over de modernste printtechnologie en een performant dataplatform met de hoogst mogelijke beveiliging.

Gesegmenteerde informatie ⁽¹⁾

01/04/2025 - 31/03/2026	Omzet	EBIT
Food	9.960	447
Food retail	8.258	
• Colruyt België en Luxemburg ⁽²⁾	6.994	
• Okay, Bio-Planet en Cru	1.192	
• Overige ⁽³⁾	72	
Groothandel ⁽⁴⁾	1.310	
Foodservice	366	
Food production	26	
Gezondheid & Welzijn en Non-food	585	10
Gezondheid & Welzijn	277	
Non-food retail	309	
Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	23	8
Overige	23	
Totaal Colruyt Group geconsolideerd	10.568	465

(1) Exclusief de Franse geïntegreerde retailactiviteiten, waarvan de verkoop van de winkels en de stopzetting gefinaliseerd werden eind februari 2026.

(2) Inclusief de omzet van Comarkt.

(3) Omvat voornamelijk de omzet van Foodbag sinds april 2025.

(4) Omvat ook de omzet van Delitraiteur sinds juni 2025.

Digitale, innovatieve en duurzame initiatieven

Colruyt Group investeert en innoveert doelgericht in zijn **online winkelconcepten en digitale toepassingen**.

De online verkoop van Colruyt Group neemt toe en bedroeg meer dan 9% van de retailomzet⁽⁶⁾ in 2025/26. De online omzet van Colruyt Group wordt voornamelijk gerealiseerd door Collect&Go, de marktleider in de online voedingsmarkt in België, door Foodbag en door Newpharma.

Collect&Go groeit verder naar een grocery e-commerce platform, dat ook maaltijdboxen van Foodbag en de premium dranken van de webshop Boir aanbiedt en partnerships heeft met Newpharma, Jims en culinaire websites om recepten toe te voegen aan het boodschappenlijstje. Het laatste jaar heeft Collect&Go zijn aanhuisservice fors uitgebreid, waardoor 85% van de Belgische huishoudens kunnen worden bediend. Deze uitbreiding vormt een sterke hefboom om nieuwe klanten te bereiken. Dankzij het wijdvertakt afhaalnetwerk (250 afhaalpunten in België en Luxemburg) én de mogelijkheid van aanhuisservice biedt Collect&Go klanten maximale flexibiliteit in hoe zij hun aankopen willen doen.

In de Xtra-app van Colruyt Group worden steeds meer toepassingen en diensten gebundeld om de klanten nog meer gemak te bieden en de wisselwerking tussen de diverse formules binnen de groep te stimuleren. Zowel het app-gebruik als gebruik van het aantal functionaliteiten binnen de app blijft toenemen.

Ook op **retail media** zet de groep verder in. Merken en adverteerders kunnen over het volledige netwerk van Colruyt Group heen communiceren, in de winkel, online en onderweg, net daar waar aankoopbeslissingen worden genomen. Retail Media ontwikkelt zich als een bijkomende, incrementele inkomstenstroom, complementair aan de bestaande samenwerking met onze business partners. Het aanbod is

vandaag volledig operationeel en wordt verder uitgebouwd, zowel via de uitbreiding van het netwerk aan advertising touchpoints als via nieuwe commerciële mogelijkheden zoals self-service voor adverteerders. Met deze activiteit speelt Colruyt Group in op de sterke groei van retail media als advertentiekanaal, en zet de groep haar unieke combinatie van fysiek en digitaal bereik, eigen data en een breed merkenportfolio in als bijkomende waardecreatie.

Colruyt Group blijft een voortrekkers in de retailsector op vlak van **innovatie en duurzaamheid**.

Colruyt Group is aan de slag met artificiële intelligentie en slimme technologie om de winkelervaring en logistiek te transformeren, maar ook in ondersteunende diensten. Deze aanpak bouwt verder op een lange traditie binnen Colruyt Group van het inzetten van technologie als motor voor efficiëntie en innovatie. Zo wordt generatieve AI ingezet in IT-processen, onder meer bij softwareontwikkeling en testing, wat bijdraagt aan snellere en efficiëntere ontwikkelingstrajecten. Ook in de relatie met klanten en medewerkers worden nieuwe toepassingen ontwikkeld, zoals conversationale AI-oplossingen binnen de Xtra-omgeving en experimenten met AI-ondersteuning voor medewerkers. Zo werd het proefproject met de Smart Cart, de eerste zelfscannende winkelkar in België, uitgebreid van één naar drie winkels. Deze slimme kar gebruikt AI, camera's en sensoren om producten automatisch te registreren en af te rekenen, wat zorgt voor een vlottere en duurzamere winkelervaring. In de distributiecentra van Lot (Laekebeek) en Ollignies rijden al 18 Self Driving Vehicles (SDV's) rond, dit zijn innovatieve zelfrijdende pallettrucks die het werk van de medewerkers aanvullen en vergemakkelijken. Colruyt Group plant een uitbreiding naar één à twee extra sites. De Easy Check-Out, de AI-gestuurde kassatechnologie die via slimme

(6) Retailomzet omvat de omzet van "Food", exclusief de omzet van Groothandel, Foodservice en Foodproductie, en de omzet van "Gezondheid & Welzijn en Non-Food".

camera's producten automatisch scant, zal tegen het einde van het jaar in alle Colruyt-winkels uitgerold zijn. Deze initiatieven illustreren dat de groep niet alleen inzet op efficiëntie, maar ook gericht bouwt aan nieuwe vormen van waardecreatie, met technologie als structurele hefboom.

Colruyt Group is het referentiepunt voor duurzaam ondernemen en een inspiratiebron voor bewust consumeren. De groep levert forse inspanningen rond duurzaamheid binnen drie pijlers: product, infrastructuur en mens. Elke pijler heeft hoofddoelstellingen ondersteund door diverse subdoelstellingen.

- Op vlak van infrastructuur zal de groep de komende jaren zijn leiderschap verder uitbouwen in het *verduurzamen van het onroerend patrimonium en transport*, zoals op vlak van energiezuinigheid en het verminderen van broeikasgasuitstoot. Met zero-emissietransport wil de groep zijn broeikasgasuitstoot op gebied van goederentransport naar nul brengen. Colruyt Group herbevestigt de ambitie om tegen 2030 zijn eigen vrachtvervoer volledig emissievrij te realiseren en werkt hiervoor nauw samen met Virya Energy (voor laad- en waterstofinstallaties).
- Binnen de mens-pijler zetten we actief in op het vergemakkelijken van het bewuster consumeren voor onze klanten. Een voorbeeld daarvan is de *Green-score* (voordien *Eco-score*) die de klanten sinds 2021 informeert en sensibiliseert over de milieu-impact van de producten die ze kopen. Met de score zet Colruyt Group sterk in op gedragsverandering door ze te koppelen aan een duurzaam spaarprogramma in de Xtra-app. We dragen ook bij aan de *eiwitshift*. Zo wordt sinds september 2025 plantaardig verrijkt vlees aangeboden in de Colruyt- en Okay-winkels. Het doel is om tegen 2028 60% eiwitten uit plantaardige bronnen en 40% eiwitten uit dierlijke bronnen aan te bieden.
- Onder de product-pijler hebben we onder andere het doel om enkel nog maar *recycleerbare of herbruikbare verpakkingen* te hebben in de winkels tegen 2030. Dit is sinds maart 2026 reeds het geval voor zo goed als alle verpakkingen van onze eigen merken.

Geconsolideerde balans ⁽⁷⁾

De netto boekwaarde van de **goodwill, immateriële en materiële vaste activa** is met EUR 10 miljoen gedaald tot EUR 3.986 miljoen. De daling is voornamelijk het netto-effect van nieuwe investeringen (EUR 472 miljoen), de integrale consolidatie van Foodbag, Delitrateur en andere kleinere entiteiten (EUR 148 miljoen), IFRS 16-impacten (EUR 58 miljoen), afschrijvingen en waardeverminderingen (EUR 436 miljoen) en de verkoop van Franse vaste activa en herclassificatie van de resterende vaste activa gerelateerd aan de Franse geïntegreerde retailactiviteiten (EUR 251 miljoen). Colruyt Group blijft doelgericht investeren in zijn distributiekanalen, logistiek en productieafdelingen, in hernieuwbare energie, in automatisatie en innovatie en in digitale veranderingsprogramma's.

De deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode zijn gestegen met EUR 9 miljoen tot EUR 278 miljoen. De toename is voornamelijk te verklaren door kapitaalverhogingen bij Virya Energy, deels gecompenseerd door een daling als gevolg van de wijziging in consolidatiemethode van Foodbag die sinds april 2025 niet langer volgens de vermogensmutatiemethode wordt verwerkt maar integraal wordt geconsolideerd.

Het totaal aan **geldmiddelen en kasequivalenten** bedroeg EUR 586 miljoen op 31 maart 2026.

De totale **netto financiële schuld** (inclusief IFRS 16) bedroeg EUR 271 miljoen op 31 maart 2026 (EUR 297 miljoen op 31 maart 2025). Exclusief IFRS 16 is er een netto kaspositie van EUR 108 miljoen (netto kaspositie van EUR 78 miljoen op 31 maart 2025).

Het **eigen vermogen** van Colruyt Group bedroeg EUR 3.261 miljoen op 31 maart 2026 en vertegenwoordigde 50,2% van het balanstotaal.

Eigen aandelen

In 2025/26 werden 1.699.154 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 60,7 miljoen.

In december 2025 werden 4.000.000 eigen aandelen vernietigd.

Na jaareinde werden 373.837 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 12,3 miljoen.

Op 12 juni 2026 had Colruyt Group 1.691.162 **eigen aandelen in bezit**. Dit vertegenwoordigde 1,40% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

Daarnaast heeft de Raad van Bestuur ook beslist om op 19 juni te starten met een nieuw discretionair mandaat met een looptijd van een jaar, dat zal uitgevoerd worden door een onafhankelijke financiële instelling, waarbij eigen aandelen kunnen worden ingekocht voor een maximum van EUR 100 miljoen. Het mandaat is onderworpen aan wettelijke voorwaarden en daarbovenop een aantal contractuele voorwaarden waardoor niet gegarandeerd kan worden dat het totale bedrag wordt aangewend. Hiermee bevestigt de Raad van Bestuur het vertrouwen in het strategisch plan en de langetermijndoelstellingen van Colruyt Group.

Gebeurtenissen na balansdatum

GEOxyz

Zoals aangegeven in het persbericht van 31 maart 2026, plande Colruyt Group zijn participatie van 30% in GEOxyz te verkopen aan een nieuw op te richten vennootschap waarvan Korys aandeelhouder zou zijn. Deze verkoop is gefinaliseerd in mei 2026. In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen. Voor de openbare aankondiging in overeenstemming met artikel 7:97, §4/1 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (WVV) verwijzen we naar bovenvermeld persbericht. Deze transactie leidt in boekjaar 2026/27 tot volgende effecten voor Colruyt Group:

- een éénmalig positief effect in de geconsolideerde resultatenrekening van Colruyt Group (op de lijn 'aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode') dat ingeschat wordt tussen EUR 25 miljoen en EUR 30 miljoen;
- een kasopbrengst van EUR 51 miljoen.

Overige

Er waren geen andere materiële gebeurtenissen na balansdatum.

(7) In de geconsolideerde balans per 31 maart 2026 werden de Franse geïntegreerde retailactiviteiten als 'Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten' en 'Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten' gepresenteerd.

Vooruitzichten

In een dynamische en snel evoluerende omgeving zijn er voor Colruyt Group zowel uitdagingen als duidelijke opportuniteiten. In een macro-economische context onder andere gekenmerkt door internationale onzekerheid, uitdagende overheidsfinanciën in België, structurele uitdagingen op de arbeidsmarkt en trage economische groei, blijft Colruyt Group vastberaden om zijn koers aan te houden en kansen te benutten. Ook de Belgische retailmarkt ondergaat fundamentele veranderingen – met name de zondagsopeningen, de ruimere openingsuren en de afschaffing van de verplichte rustdag – met een disruptie van de concurrentiedynamiek tot gevolg. Hierdoor blijft het marktaandeel van Colruyt, Comarkt, Okay en Spar in het nieuwe boekjaar onder druk staan. Deze evoluties stimuleren Colruyt Group om zich nog scherper te positioneren en zijn onderscheidend vermogen verder uit te bouwen.

Tegen deze achtergrond blijft Colruyt Group ambitieus inzetten op het verstevigen van zijn positie in de retailmarkt met een duidelijke focus op duurzame waardecreatie. Zo blijven we als groep brede maatschappelijke en economische meerwaarde creëren in België. Die toegevoegde waarde reikt verder dan het winkelnetwork en omvat ook onder meer distributiecentra, ondersteunende activiteiten en een ecosysteem van meer dan 10.000 Belgische leveranciers. Op die manier draagt de groep op diverse niveaus bij aan werkgelegenheid en lokale verankering in België en blijft die meerwaarde ook in België.

De groep blijft inzetten op groei over alle activiteiten heen (o.a. door expansie, door de integratie van eerdere acquisities en door doelgerichte opportuniteiten). Daarnaast blijft Colruyt Group inzetten op het verhogen van de algehele productiviteit en het

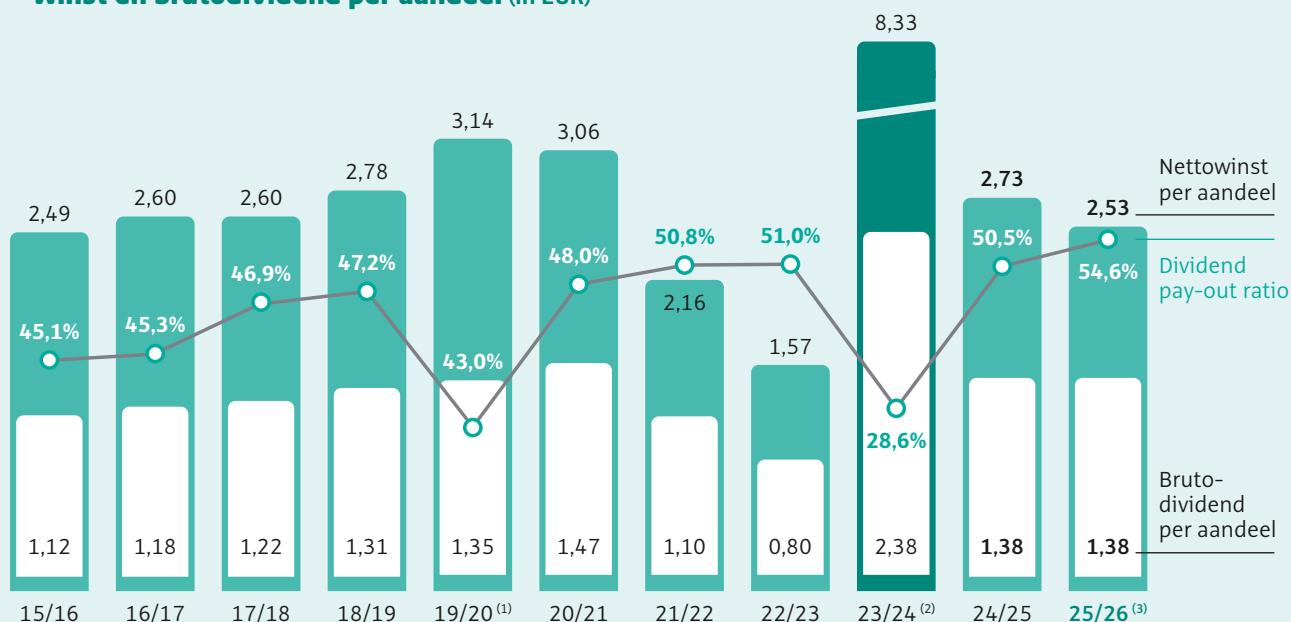
vereenvoudigen van de organisatie. Vooral in de ondersteunende diensten zal verder worden versneld, waarbij artificiële intelligentie en slimme technologieën een belangrijke hefboom vormen, zowel in het efficiënter organiseren van interne processen als in het versterken van de commerciële slagkracht. Deze evolutie vertaalt zich concreet in een meer selectieve invulling van vacatures, een lagere vervangingsratio en een kritischer afweging bij nieuwe aanwervingen in ondersteunende functies.

Voor boekjaar 2026/27 streeft Colruyt Group ernaar minstens hetzelfde bedrijfsresultaat te realiseren, zowel in absolute waarde als in marge. Door de verkoop van de participatie in GEOxyz zal er een éénmalig positief effect zijn op de lijn 'aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode' dat ingeschat wordt tussen EUR 25 miljoen en EUR 30 miljoen. Op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 30 september 2026 zal Colruyt Group de jaarvooruitzichten voor het boekjaar 2026/27 toelichten. Colruyt Laagste Prijzen zal zijn maatschappelijke rol blijven opnemen en hierbij zijn laagsteprijzenbelofte consistent toepassen. De blijvende focus op efficiëntie en operationele kostenbeheersing zorgt ervoor dat Colruyt Laagste Prijzen zijn belofte naar zijn klanten blijft waarmaken.

Dividend

De Raad van Bestuur stelt een **gewoon brutodividend** van EUR 1,38 per aandeel voor aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 30 september 2026.

Winst en brutodividend per aandeel (in EUR)



(1) Exclusief het éénmalig positief effect gerelateerd aan de inbreng van Parkwind in Virya Energy, dat geen materiële impact had op het kasstroomoverzicht van 2019/20, bedroeg de nettowinst per aandeel EUR 2,81 en de **pay-out ratio** 48,0%.

(2) Het totaal voorgestelde brutodividend voor boekjaar 2023/24 bestond uit een **interimdividend van EUR 1,00** bruto met betrekking tot de éénmalige gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind door Virya Energy (interimdividend uitgekeerd in december 2023) en uit een **gewoon brutodividend van EUR 1,38**. Exclusief het éénmalige netto positief effect van EUR 704 miljoen gerelateerd aan Virya Energy en exclusief het interimdividend bedroeg de nettowinst per aandeel EUR 2,75 en de **pay-out ratio** 50,2%.

(3) Op basis van het nettoresultaat van voortgezette bedrijfsactiviteiten, en dus exclusief het resultaat met betrekking tot de Franse geïntegreerde retailactiviteiten en gerelateerde éénmalige effecten, bedroeg de **nettowinst per aandeel EUR 2,80** en de **pay-out ratio** 49,2%.

Kerncijfers

Gerealiseerde investeringen ⁽¹⁾

	01/04/2025	01/04/2024
	-	-
(in miljoen EUR)	31/03/2026	31/03/2025
Food	34	47
Food retail	10	33
Groothandel	16	3
Foodservice	5	5
Food production	4	5
Gezondheid & Welzijn en Non-food	36	28
Gezondheid & Welzijn	26	18
Non-food retail	11	10
Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	401	403
Totaal Colruyt Group geconsolideerd	472	479

EUR 472 miljoen investeringen

(1) Exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijzigingen in consolidatiemethode.

De investeringen hadden in 2025/26 voornamelijk betrekking op:

- nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels (inclusief de transformatiekosten voor de overgenomen Match- en Smatch winkels) en fitnessclubs (zowel nieuwe openingen als vernieuwing van bestaande clubs);
- de uitbreiding van de logistieke capaciteit in België (zoals de verdere ontwikkeling van het nieuwe distributiecentrum van Okay en Bio-Planet);
- de productiecapaciteit in België met een focus op verticale integratie;
- automatisatie en innovatie (zoals geautomatiseerde machines en installaties in de distributiecentra en innovaties in de winkels);
- innovatieve veranderingsprogramma's en digitale transitie;
- hernieuwbare energie (zoals zonnepanelen en laadpalen) en energie-efficiëntie (zoals de duurzame renovatie van gebouwen en het verduurzamen van het wagenpark).

Exclusief eventuele acquisities of participaties, verwacht Colruyt Group voor het boekjaar 2026/27 een investeringsprogramma dat tussen 4,0% en 4,5% van de omzet zal bedragen.

De groep zal blijven investeren in nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels en fitnessclubs; de uitbreiding van de logistieke capaciteit in België (zoals een nieuw distributiecentrum en bijkomende hubs voor Solucious); de productiecapaciteit in België met een focus op verticale integratie; automatisatie en innovatie; innovatieve veranderingsprogramma's en digitale transitie; hernieuwbare energie en energie-efficiëntie.



Productie- en distributiecentra en kantoren

De vierkante meters voor productie- en distributiecentra hebben betrekking op gebouwoppervlaktes en houden dus geen rekening met verschillende verdiepingen. De totale beschikbare oppervlakte bedraagt ongeveer 920.000 m².

Het eigendomspercentage (op basis van m²) van productie- en distributiecentra in België, Luxemburg en Frankrijk samen bedraagt ongeveer 85%.

Het eigendomspercentage (op basis van m²) van kantoren in België, Luxemburg en Frankrijk samen bedraagt nagenoeg 100%.

De vierkante meters met betrekking tot de Franse geïntegreerde retailactiviteiten zijn niet langer opgenomen in de tabel. Het gaat om drie distributiecentra (Dole Wilson, Dole Choisey en Rochefort-sur-Nenon) en één kantoor (Rochefort-sur-Nenon) die te koop staan en één distributiecentrum (Gondreville Fontenoy) waarvoor een overnemer wordt gezocht voor het huurcontract. In totaal gaat het om ongeveer 65.000 m².

	m ²	aantal
Productie- en distributiecentra	726.384	51
België en Luxemburg	680.852	48
Frankrijk	45.532	3
Kantoren (bureeloppervlakte)	104.225	13
België en Luxemburg	101.740	12
Frankrijk	2.485	1



Geïntegreerde winkels van Colruyt Group

		2025/26 ⁽¹⁾	2024/25 ⁽¹⁾	2023/24 ⁽¹⁾	2022/23	2021/22
BELGIË EN LUXEMBURG						
Colruyt	- aantal	278	270	261	259	254
	- waarvan extern gehuurd	29	27	24	24	23
	- winkeloppervlakte in netto '000 m ²	489	477	464	460	454
Okay	- aantal	179	170	169	159	156
	- waarvan extern gehuurd	45	39	40	33	31
	- winkeloppervlakte in netto '000 m ²	102	98	97	93	92
Comarkt	- aantal	12	35	37		
	- waarvan extern gehuurd	9	28	30		
	- winkeloppervlakte in netto '000 m ²	10	42	45		
Bio-Planet	- aantal	40	40	36	33	31
	- waarvan extern gehuurd	20	20	17	16	14
	- winkeloppervlakte in netto '000 m ²	26	26	23	21	20
Cru	- aantal	4	4	4	4	3
	- waarvan extern gehuurd	2	2	2	2	2
	- winkeloppervlakte in netto '000 m ²	2	2	2	2	2
Bike Republic	- aantal	34	32	29	27	21
	- waarvan extern gehuurd	32	30	28	26	21
	- winkeloppervlakte in netto '000 m ²	20	20	18	24	24
The Fashion Society ⁽²⁾	- aantal	127	125	125	117	109
	- waarvan extern gehuurd	126	124	124	116	109
	- winkeloppervlakte in netto '000 m ²	105	103	103	120	108
Jims	- aantal	90	83	35	34	27
	- waarvan extern gehuurd	88	82	34	34	27
	- winkeloppervlakte in netto '000 m ²	109	100	49	46	38
FRANKRIJK						
The Fashion Society ⁽²⁾	- aantal	4	3			
	- waarvan extern gehuurd	4	3			
	- winkeloppervlakte in netto '000 m ²	4	3			
Totaal aantal eigen winkels en fitness clubs		768	762	696	633	601
Totale winkeloppervlakte eigen winkels en fitness clubs (in netto '000 m²)		868	871	803	767	737

(1) Het aantal opgenomen vierkante meters werd verfijnd in boekjaar 2023/24, waarbij telkens het netto aantal '000 m² wordt gepresenteerd.

Voordien werd voor sommige activiteiten het bruto aantal '000 m² gepresenteerd.

(2) The Fashion Society omvat de kledingketens Zeb, The Fashion Store en PointCarré. Bovenop de geïntegreerde winkels zijn er in België winkels die worden uitgebaat door franchisenemers.

Kerncijfers over 5 jaar

(In miljoen EUR)	2025/26 ⁽¹⁾	2024/25 ⁽²⁾	2023/24 ⁽²⁾	2022/23 ^{(2) (3)}	2021/22
Omzet	10.568	10.963	10.845	10.820	10.049
Food ⁽⁴⁾	9.962	10.444	10.299		
Gezondheid & Welzijn en Non-food ⁽⁴⁾	585	500	548		
Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie ⁽⁴⁾	30	29	24		
Intersegment ⁽⁴⁾	-9	-9	-26		
Brutowinst	3.222	3.287	3.230	2.931	2.752
EBITDA	879	859	893	685	741
EBITDA-marge	8,3%	7,8%	8,2%	6,3%	7,4%
EBIT	465	446	470	279	375
EBIT-marge	4,4%	4,1%	4,3%	2,6%	3,7%
Winst voor belastingen	441	447	1.176	270	383
Belastingen	104	113	104	69	95
Nettowinst	304	337	1.051	201	288
Nettowinstmarge	2,9%	3,1%	9,7%	1,9%	2,9%
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	745	739	1.516	705	499
Vrije kasstroom	384	382	1.173	153	-108
Totaal eigen vermogen	3.261	3.172	3.173	2.510	2.462
Balanstotaal	6.492	6.465	6.571	6.148	5.614
Investerings ⁽⁵⁾	472	479	433	463	488
ROIC ⁽⁶⁾	12,2%	11,8%	13,9%	8,9%	13,4%
Marktkapitalisatie op einde boekjaar (In miljoen EUR)	4.375	4.731	5.453	3.609	5.019
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	120.065.015	123.489.687	126.163.912	127.967.641	132.677.085
Aantal uitgegeven effecten op 31/3	120.591.402	124.497.858	127.348.890	134.077.688	133.839.188
Nettowinst per aandeel (EPS) (in EUR) ⁽⁷⁾	2,53	2,73	8,33	1,57	2,16
Brutodividend per aandeel (in EUR) ⁽⁸⁾	1,38	1,38	2,38	0,80	1,10
Dividendrendement ⁽⁹⁾	3,80%	3,63%	5,56%	2,97%	2,93%
Aantal medewerkers op 31/3 ^{(10) (11)}	31.266	33.852	33.575	33.273	32.996
Aantal medewerkers in VTE op 31/3 ^{(10) (11)}	29.956	32.418	32.103	31.938	31.210
Aantal eigen winkels en fitnessclubs in België, Luxemburg en Frankrijk ⁽¹²⁾	768	762	696	633	601
Winkeloppervlakte eigen winkels en fitnessclubs in '000 m ² ⁽¹²⁾	868	871	803	767	737
Aantal zelfstandige ondernemers in België, geaffilieerde winkels in Frankrijk (excl. zelfstandige winkeliers) en franchisenemers van multimerkenketen The Fashion Society	1.074	1.006	1.056	576	588

(1) Exclusief de Franse geïntegreerde retailactiviteiten waarvan de verkoop van de winkels en de stopzetting werden gefinaliseerd eind februari 2026. Nettowinst omvat het totale resultaat van zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten en is inclusief éénmalige effecten.

(2) Exclusief DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV, waarvan de verkoop werd gefinaliseerd respectievelijk begin juni 2023, begin oktober 2023 en eind mei 2024. Nettowinst omvat het totale resultaat van zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten en is inclusief éénmalige effecten.

(3) Inclusief DATS 24 NV, waarvan de verkoop werd gefinaliseerd begin juni 2023.

(4) De operationele segmenten zijn herzien in boekjaar 2024/25. Als gevolg hiervan werden de desbetreffende vergelijkende cijfers van boekjaar 2023/24 eveneens herzien.

(5) Exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijzigingen in consolidatiemethode.

(6) In boekjaar 2021/22 werd er gecorrigeerd voor de overnames van Culino, Jims en Roelandt Group; in boekjaar 2022/23 voor de overname van Newpharma; in boekjaar 2023/24 voor de overname van de Match- en Smatch-winkels en de desinvestering van DATS 24, Dreamland en Dreambaby;

in boekjaar 2024/25 voor de overname van Délidis en NRG en de desinvestering van Dreambaby; en in boekjaar 2025/26 voor de desinvestering van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten.

(7) Inclusief het resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten en éénmalige effecten.

(8) In 2023/24 bestaat het brutodividend per aandeel uit een interimdividend van EUR 1,00 gerelateerd aan de éénmalige gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind door Virya Energy, en een gewoon brutodividend van EUR 1,38.

(9) Het dividendrendement op basis van het gewoon brutodividend, en dus exclusief het interimdividend in boekjaar 2023/24 met betrekking tot de éénmalige gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind door Virya Energy, bedraagt 3,22%.

(10) Exclusief medewerkers van DATS 24 NV, Dreamland NV en Dreambaby NV vanaf 2023/24 en exclusief de medewerkers van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten vanaf 2025/26.

(11) De definitie van het aantal medewerkers (in VTE) werd in boekjaar 2023/24 verfijnd. Het aantal medewerkers (in VTE) per 31/03/2023 werd op basis daarvan ook herzien.

(12) Exclusief Dreamland (België), Dreambaby (België) en Colruyt Prix Qualité (Frankrijk).

Bijdragen afgedragen aan de Belgische schatkist in verhouding tot de toegevoegde waarde

Het afgelopen boekjaar hebben alle Belgische vennootschappen van Colruyt Group samen voor EUR 1.125,8 miljoen aan sociale, fiscale en productgebonden belastingen afgedragen aan de Belgische schatkist. Daarbovenop bedroeg de netto-afdracht aan btw (verschil tussen te betalen en aftrekbare btw) ten gunste van de fiscale overheid EUR 319,6 miljoen.

 **1.125,8 miljoen EUR** afgedragen aan de Belgische schatkist

Bijdragen afgedragen aan de Belgische schatkist	(in miljoen EUR)
Sociale zekerheid ⁽¹⁾	461,3
Bedrijfsvoorheffing op lonen ⁽¹⁾	202,3
Vennootschapsbelasting op het resultaat	108,8
Productgebonden belastingen (douane, accijnzen)	305,2
Roerende voorheffing	14,6
Onroerende voorheffing	17,4
Registratierechten, provinciale, gemeentelijke en andere federale taksen	16,0
Totaal	1.125,8

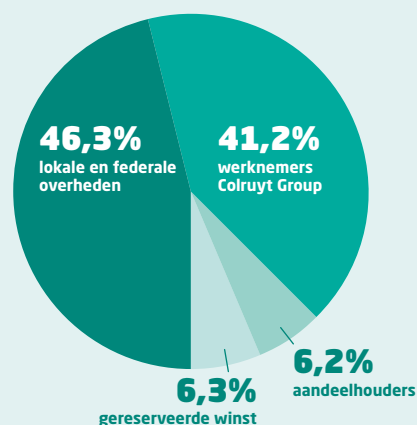
⁽¹⁾ Inclusief bekomen lastenverminderingen op federaal en gewestelijk niveau.

Verdeling van de door Colruyt Group in België gegenereerde netto toegevoegde waarde

Al deze belastingen komen er maar door de toegevoegde waardecreatie van de groep. De door Colruyt Group in België gegenereerde netto toegevoegde waarde ⁽¹⁾ bedraagt EUR 2,43 miljard. Hiervan vloeit er 46,3% belastingen naar de diverse lokale en federale overheden en wordt er 41,2% uitgekeerd aan de medewerkers voor de geleverde prestaties. Er wordt voor 6,2% uitgekeerd aan aandeelhouders ⁽²⁾ en de resterende 6,3% wordt terug in de groep geïnvesteerd om toekomstige projecten te financieren.

⁽¹⁾ De betaalde accijnzen werden geïntegreerd in de netto toegevoegde waarde om de totale bijdrage aan de schatkist van EUR 1.125,8 miljoen integraal te kunnen uitdrukken als percentage van de aldus gecorrigeerde netto toegevoegde waarde.

⁽²⁾ In deze berekeningswijze wordt geen rekening gehouden met de inkopen of vernietigingen van eigen aandelen.



Investeren in onze medewerkers



Colruyt Group telt 109 nationaliteiten

Inclusieve werkplek

Bij Colruyt Group zijn respect en samenhangigheid fundamentele pijlers van onze cultuur. We willen een inclusieve organisatie zijn waar iedereen welkom is, zich gehoord voelt en zichzelf kan zijn. Respect voor iedereen vormt de basis waarop diversiteit kan groeien.

Wij geloven dat ieder individu een unieke mix van eigenschappen, talenten en ervaringen met zich meebrengt. Door deze verscheidenheid te waarderen en te benutten, creëren we samen meerwaarde. Als organisatie streven we ernaar om drempels weg te nemen en elkaar te ondersteunen, zonder onderscheid of discriminatie.

Een belangrijke stap in ons beleid is de update, waarbij het mogelijk is voor winkelmedewerkers om religieuze symbolen te dragen, zolang de veiligheid gewaarborgd blijft. Dit draagt bij aan de zichtbaarheid en erkenning van de diversiteit binnen onze teams. Zo bouwen we aan een organisatie waarin iedereen zich thuis voelt en volledig kan participeren.

Colruyt Group blijft investeren in diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie. We groeien stap voor stap verder in dit proces, zodat we als organisatie duurzaam blijven bouwen aan een sterke, inclusieve toekomst.

Samen leren en ontwikkelen

Als bewust ontwikkelingsgerichte organisatie stimuleren we levenslang leren en ontwikkelen voor iedereen, zowel op professioneel als persoonlijk vlak. We optimaliseren voortdurend ons opleidingsaanbod voor medewerkers om de kwaliteit te verhogen en tegemoet te komen aan de actuele leernoden. Naast vakinhoudelijke opleidingen investeren we in trainingen gericht op de persoonlijke, mentale, emotionele, fysieke en spirituele ontwikkeling van medewerkers. Medewerkers die zichzelf en hun stressoren goed kennen, bevorderen hun eigen veerkracht en die van hun collega's.

In boekjaar 2025/26 investeerden we EUR 4,79 miljoen in formele en informele opleiding en ontwikkeling van medewerkers. Dit komt overeen met 3,03% van de totale loonmassa.

Veilige en gezonde werkplek

- We streven naar nul arbeidsongevallen door maximaal in te zetten op risicoanalyse en preventie.
- De Schakel begeleidt medewerkers bij persoonlijke of familiale problemen. Deze neutrale dienst biedt geen psychologische steun, maar wel een luisterend oor en verwijst de medewerker indien nodig door naar externe professionele hulpverlening. De Schakel had afgelopen boekjaar meer dan 10.000 contacten met langdurig zieken en medewerkers met persoonlijke of familiale problemen.
- 60,33% van onze medewerkers is vrijwillig aangesloten bij het Solidariteitsfonds, ons sociaal fonds dat tussenkomt bij (zware) medische kosten. Het voorbije jaar keerde het fonds 964.584 euro uit.

Winstdeelname

Sinds de jaren '90 laat Colruyt Group ieder jaar de medewerkers in België delen in de winst – voor zover de financiële resultaten dit toelieten – als blijk van waardering voor hun inzet. Voor de medewerkers in Frankrijk gold een apart systeem, in overeenstemming met de Franse wetgeving. Voor het boekjaar 2025/26 bedraagt – onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering – de totale deelname in de winst EUR 26,38 miljoen, als volgt verdeeld: een uitkering van EUR 2,74 miljoen winstparticipatie in cash zoals bepaald volgens de wet van 22 mei 2001 betreffende de werknemersparticipatie in het kapitaal van de vennootschappen en tot instelling van een winstpremie voor de werknemers, alsook een uitkering van EUR 23,64 miljoen volgens de cao 90 en 90bis betreffende de niet-recurrente resultaatsgebonden voordelen. Sinds boekjaar 2001/02 heeft Colruyt Group de eigen medewerkers voor meer dan EUR 530 miljoen laten delen in de winst.

Boekjaar 2025/26

- Winstparticipatie (in miljoen EUR): 2,74
- Resultaatsbonus (in miljoen EUR): 23,64
- Totaalbedrag winstdeelname (in miljoen EUR): 26,38
- Aantal rechthebbende medewerkers: 25.540

Vermelde vergoedingen betreffen brutobedragen waarop nog de volgende inhoudingen gebeuren bij de uitkering aan medewerkers:

- Winstparticipatie: 13,07% solidariteitsbijdrage en 7% participatiebelasting.
- Resultaatsbonus (cao 90): 13,07% werknemersbijdrage sociale zekerheid. Op de resultaatsbonus (cao 90) zijn ook EUR 7,80 miljoen werkgeversbijdragen sociale zekerheid verschuldigd.

Daarnaast betalen we jaarlijks aan het midden- en hoger kader premies en bonussen uit op basis van de winst van de groep. Voor boekjaar 2025/26 bedragen deze winstpremie's en bonussen bruto EUR 18,38 miljoen.

De totale werkgeverskost van alle variabele vergoedingen in België bedraagt zo ruim EUR 50 miljoen of 11% van de groepsbebit.

Meer dan remuneratie alleen

Onze medewerkers kunnen rekenen op een marktconform salarispakket. Daarnaast willen we hen financieel laten meegenieten van de groei van de onderneming. Sinds 1987 kunnen onze medewerkers via een jaarlijkse kapitaalverhoging aandelen kopen van Colruyt Group NV, tegen aantrekkelijke voorwaarden bij inschrijving. De kapitaalverhogingen worden voorgesteld door de Raad van Bestuur en goedgekeurd door een Buitengewone Algemene Vergadering. De aandelen blijven vijf jaar geblokkeerd. In 2025 tekenden 957 medewerkers in op 93.544 aandelen, wat resulteerde in een kapitaalinbreng van EUR 2,8 miljoen.

Evolutie kapitaalinbreng medewerkers

Jaar	Bedrag (in miljoen EUR)	Aantal aandelen
2019	15,9	380.498
2020	10,3	222.372
2021	7,3	184.228
2022	5,4	238.500
2023	8,8	271.202
2024	5,7	148.968
2025	2,8	93.544



Activiteiten

Food

**Gezondheid
en Welzijn**

**Non-
food**

Energie

p71

p77

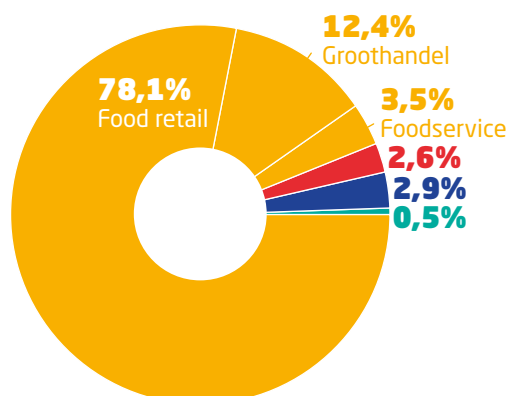
p82

- p39 **Food retail**
- p57 **Groothandel**
- p63 **Foodservice**
- p67 **Food production**

p86 **Ondersteunende diensten**

Omzetverdeling

Omzet per vakgebied



De operationele activiteiten van Colruyt Group zijn opgedeeld in meerdere vakgebieden. Alle vakgebieden kunnen rekenen op ondersteunende of corporate diensten zoals IT, Technics, HR enz.

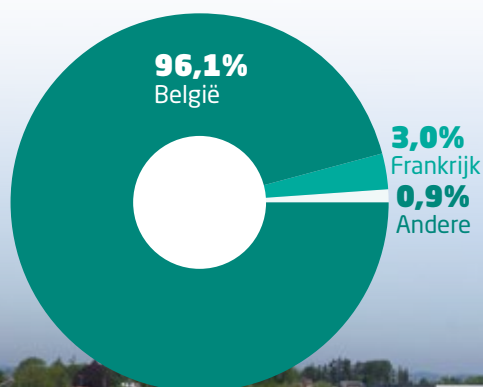
Food omvat al onze activiteiten in de fooddetailhandel en -groothandel en in foodservice

Gezondheid & Welzijn omvat de activiteiten Newpharma en Jims

Non-food omvat voornamelijk de activiteiten Bike Republic en The Fashion Society

Overige omvat de externe omzet van Symeta Hybrid en Food production

Omzet per geografische opdeling



Food

Food retail



Colruyt Group realiseert bijna vier vijfde van zijn omzet in de food retail, voornamelijk via fysieke winkels in België en Luxemburg. In België is de groep ook marktleider in de online food retail.

colruyt  laagste prijzen

CoMarkt 

 **Collect&Go**

BOIR.


FOODBAG


OKay


BIO-planet


CRU

colruyt 
prix · qualité


BON


ROBI
PROFESSIONAL

(bedrijven waarin Colruyt Group participeert)

Colruyt Laagste Prijzen richt zich vooral tot gezinnen die op een prijsbewuste manier hun wekelijkse boodschappen inslaan. Daarnaast is het ook de ideale formule voor professionals, verenigingen en huishoudens die op een efficiënte manier grote inkopen doen. Colruyt heeft een breed assortiment, een sterk uitgebouwde beenhouwerij en versafdeling.

De winkelketen garandeert zijn klanten elke dag opnieuw de laagste prijzen voor zowel nationale merken als de eigen merken Boni Selection en Everyday. Is een product goedkoper elders in de streek? Dan verlaagt Colruyt zijn prijs onmiddellijk. Bovendien biedt de formule eigen promo's en reageert ze op alle promo's van concurrenten, zowel nationaal als regionaal. Colruyt draagt eenvoud, efficiëntie en dienstbaarheid hoog in het vaandel.



Omzet en marges onder druk

In een licht stijgende markt, vooral als gevolg van inflatie, kende Colruyt een uitdagend boekjaar. De omzet werd geïmpacteerd door het verbod op tabaksverkoop aan particulieren dat in voege trad begin april 2025. Daarnaast gingen er vanaf de zomer meer en meer winkels op zondag open en werd de wekelijkse sluitingsdag niet langer algemeen toegepast, hoewel dit wettelijk nog niet toegelaten was. Daardoor waren concurrenten *de facto* 7 op 7 open, wat vooral op maandag en dinsdag de omzet negatief beïnvloedde. De gemiddelde korf daalde, maar er was een lichte aangroei in het aantal klanten en in de winkelfrequentie. Ook de marges bleven onder druk staan, deels door de aanhoudend hoge promodruk in de retailmarkt. Een aantal discounters reageerde frequent met promo's op vlees en verse producten, als reactie op de toenemende zondagsopeningen. Colruyt bleef consequent zijn belofte nakomen en de laagste prijzen garanderen, voor elk product, op elk moment.

> 1976

EUR 6.994 miljoen
omzet (+0,7%)
(incl. omzet van de Comarkt-winkels)

278 winkels
(272 in België en
6 in Groothertogdom
Luxemburg)

1.700 m² gemiddelde
winkeloppervlakte

10.500 food en **7.500 non-food** referenties

Meer dan 15.300
medewerkers in VTE

Laagste prijzen

colruyt.be / colruyt.lu

> **Nieuwe winkels** in Bouwel, Oostkamp, Saint-Servais, Herent, Vorst, Mechelen, Stockel Square en (Colruyt Professionals) in Anderlecht, Couvin en Eghezée

> **Heropeningen** na renovatie: Haacht, Diest, Wondelgem, Winterslag, Waregem, Hoogstraten, Bree, Hamme



Vroeger open

Sinds februari 2026 zijn alle Colruyt-winkels en Collect&Go-affhaalpunten al open om 8 uur 's ochttends, een half uur vroeger dan voorheen. Daarmee was Colruyt de eerste discounter die zo vroeg opent. Doel is om gezinnen met kinderen, professionele klanten en doorverkopers extra comfort te bieden, nu ze vóór de start van de werkdag hun boodschappen kunnen doen.

Colruyt Professionals versnelt expansie

Colruyt blijft focussen op het aantrekken van professionele klanten, zoals horecazaken, vrije beroepen, kruideniers, nachtwinkels en verenigingen met een btw-nummer. De gerestylede Professionals-folder bevat minder maar beter gerichte promo's, die in de rayon beter aangeduid zijn.

- Ook in de **reguliere Colruyt-winkels** vinden professionele klanten heel wat grootverpakkingen en krijgen ze met hun klantenkaart extra kortingen boven op de laagste prijzen.
- In november 2025 opende in Anderlecht een vijfde **Colruyt Professionals-winkel**, met meer dan 120 producten speciaal voor frituren, pita- en broodjeszaken. Na einde boekjaar openden de eerste twee winkels in Vlaanderen (Machelen en Gent), wat het totaal op zeven bracht. De ambitie blijft om door te groeien naar een tiental.
- De groei van Colruyt Professionals-winkels komt ook de particuliere klanten ten goede, want ze ontlast de reguliere Colruyt-winkels van een deel volumeaankopen.

Colruyt Professionals = cash&carry

Enkel toegankelijk voor professionele klanten, volledig afgestemd op hun noden en garant voor snel en efficiënt winkelen.

- Producten in grootverpakkingen, in bulk en op pallet, waaronder een horeca-assortiment van onze foodservicespecialist Solucious.
- Afgesloten tabaks- en vapingzone voor geregistreerde doorverkopers
- Open van 6.30 tot 18 uur
- Brede gangpaden geschikt voor grote karren
- Grote parking geschikt voor bestelwagens
- Laadplatform voor palletafname.



Sterk eindejaar

Colruyt haalde met eindejaar een recordaantal nieuwe klanten binnen, mede dankzij de opgemerkte campagne '**Truc tegen de feestdruk**'. Doel: minder stress in de aanloop naar de feestdagen, zodat iedereen optimaal kan genieten.

- Het was de meest activerende campagne ooit: de helft van de klanten die ze had gezien, ging over tot winkelbezoek of aankoop.
- Ze startte twee weken vroeger dan normaal, met begin november al de eerste tv-spots én degustaties in de winkel, plus sterke promo's op feestproducten.
- Klanten konden voor het eerst een eigen feestmenu online samenstellen en kregen korting naargelang het aantal personen.

Bakkerij warm onthaald

Sinds het najaar van 2025 testen een zestal winkels het ter plaatse afbakken van een dertigtal referenties brood, stokbrood, pistolets, chocoladekoeken, worstenbroodjes en donuts. Nu er almaar minder klassieke warme bakkers zijn, wordt een **ruim en kwalitatief broodassortiment** immers doorslaggevend bij de keuze van een winkel. Met de tests wil Colruyt praktijkervaring opdoen in diverse bakprocessen (met en zonder rijzen), in kwaliteit, presentatie, klantenverwachtingen, impact op de winkelplanning, plaats in de winkel enz. De resultaten zijn bemoedigend: zowat een derde van de klanten koopt regelmatig een of meerdere producten uit de bakkerij.



Huwelijk van fysiek en digitaal

Colruyt blijft overtuigd van zijn unieke kassasysteem, dat voordelen biedt op vlak van dienstbaarheid en contact met de klant. Tegelijk investeert het in aanvullende technologie die de efficiëntie en de ergonomie ten goede komen, passend in de innovatie- en digitaliseringsstrategie van de groep.

1. Vlotter check-outproces



Zoals voorzien zal het innovatieve kassasysteem **Easy Checkout** tegen eind 2026 geïnstalleerd zijn in alle Colruyt-winkels, na het ronden van de kaap van 100 winkels in februari 2026. Een camera boven de kassa registreert de producten die de medewerker van de ene kar in de andere legt. De camera herkent tot 85% van de producten en zorgt ervoor dat medewerkers beide handen vrij hebben. Zo hoeven ze enkel nog losse groenten en fruit en producten onderin de kar handmatig te scannen.

- **Ergonomie:** minder belasting van nek, schouders, rug en pols, makkelijker zware artikelen tillen.
- **Efficiëntie:** tot een vijfde sneller producten scannen zorgt voor een vlottere kassabeleving. Minder kassawerk betekent meer tijd voor klantenbegeleiding en andere taken.
- **Innovatie:** de ontwikkeling door het innovatieteam van Colruyt Group biedt de mogelijkheid om op termijn te evolueren naar productherkenning via AI.

2. Zelfscannende winkelkar



Einde boekjaar konden klanten al in een drietal winkels gebruik maken van de **Smart Cart**. De slimme winkelkar uitgerust met een tablet laat klanten toe om zelf hun boodschappen te scannen en af te rekenen. De Belgische primeur zorgt voor een totaal andere, intuïtieve winkelbeleving, laat klanten toe om nog **efficiënter te winkelen**, hun budget onder controle te houden én vlot langs de kassa te passeren, allemaal aspecten die klanten positief beoordelen. Voor Colruyt komt de slimme winkelkar de **productiviteit** en de **rentabiliteit** ten goede, mede doordat de bestedingen doorgaans hoger liggen dan gemiddeld.

- In de eerste testwinkel was het gebruik van de Smart Cart snel ingeburgerd. Alle 13 karren waren bijna continu bezet en na enkele maanden goed voor 10% van de wekelijkse shopping trips.
- Met de opschaling naar twee extra winkels en meer karren per winkel test Colruyt de acceptatie bij een ruimere doelgroep, alsook het gebruik van een **AI-gestuurde helpfunctie**.



Bondgenoot in drukke tijden

Begin 2026 werd de imagocampagne met de slogan 'Samen met Colruyt' gelanceerd. Colruyt presenteert zich als bondgenoot die zijn klanten (specifiek ouders met kinderen) maximaal wil ontzorgen, met de zekerheid van de laagste prijzen, een ruim assortiment en dienstbare medewerkers. Tegelijk versterkt de nieuwe positionering ook de **emotionele en duurzame band** met de klanten, zodat ze voor Colruyt blijven kiezen. Een shift van eerder functionele communicatie naar een herkenbaar verhaal, dat sterk resoneerde bij de doelgroep.



Nieuwe digitale schermen vergroten zichtbaarheid

Tegen november 2026 worden alle winkels uitgerust met 15 à 20 nieuwe digitale schermen, merkbaar groter en beter opgesteld dan de vorige. Voortaan komt er ook eentje op de gevel, zodat klanten bij aankomst meteen de belangrijkste acties te zien krijgen. Behalve voor eigen communicaties worden de schermen ook ingezet voor retail media, een aantrekkelijk communicatiekanaal voor externe adverteerders.

Het scherm in de wijnrayon is een **digitale wijnassistent** die niet alleen klanten helpt kiezen maar ook medewerkers ondersteunt bij het adviseren van klanten.

Innovaties in het assortiment

Alle afdelingen vernieuwen hun assortimenten om te blijven beantwoorden aan de vraag van de consument.

- Optimalisatie van de **non-foodafdeling**, met een kleiner assortiment en een verschuiving naar meer referenties in gezondheid en schoonheid, diervoeding en parafarma.
- De beenhouwerij draagt bij aan de **eiwitshift** en test een nieuw meubel met ook vis, vlees verrijkt met plantaardige ingrediënten en vegetarische producten.
- De sticker '**Vers samengesteld**' laat de verse bereidingen in de beenhouwerij meer tot hun recht komen.
- Introductie van de **Sushi Corner**, een koelmeubel met verse gerechten zoals sushi, poké bowls, pad thai enz. Einde boekjaar al in een vijftigtal winkels, verdere uitrol naar 150 winkels is voorzien.
- Verder: opgemerkte lancering van het basisvoedingspakket, succesvolle introductie van Cara Energy, ...

In de prijzen

Klanttevredenheid

- Eerste plaats in het **Zomerrapport** en **Winterrapport** 2025 van **YouGov** (het vroegere GfK).
- **Mollie Retailer of the Year** Belgium 2025-2026.

"Deze prijzen zijn het resultaat van de dagelijkse inzet van al onze teams in verkoop en centrale diensten. En natuurlijk ook van het vertrouwen dat de klanten blijven stellen in onze winkels."

Directeur-Generaal Jo Willems

Marketing

- Vier **BOA** en **BOCA marketingawards** voor de BBQ-alarmcampagne. Klanten kregen automatisch een seintje bij aankomend 'barbecuevriendelijk' weer, wat de verkoop van barbecueproducten stimuleerde.

Technologie

- Smart cart: bekroond met een **RETA Award** 2026 in de categorie Checkout – Smart Store.
- Easy checkout: bekroond met een **Henry van de Velde Award** 2026 in de categorie Business Innovatie.



Comarkt / Comarché is het tijdelijke uithangbord van Colruyt Group voor overgenomen winkels, in afwachting van ombouw naar hun definitieve winkelformule. De winkels bieden een ruim aanbod kwaliteitsvolle producten aan voordelige prijzen. De klanten krijgen een wekelijkse folder en pakken via Xtra automatisch alle voordelen en promo's van het moment mee.

Finale bestemming van de overgenomen Match / Smatch winkels

- > **20** Spar Colruyt Group
- > **11** Okay
- > **1** Okay City
- > **7** Colruyt Laagste Prijzen
- > **6** Bio-Planet
- > **2** Colruyt Professionals
- > **1** Jims



12 winkels
per 31 maart 2026



comarkt.be



Integratie afgerond

In maart 2026 werd het integratieprogramma afgerond dat startte na de overname van 54 Match & Smatch-winkels in april 2024. Een intensief traject van tweeënhalf jaar, in meerdere overlappende fases.

- Na de overname werden er 40 winkels op enkele weken tijd omgebouwd, om te heropenen onder de tijdelijke vlag van Comarkt of Comarché. De overige winkels gingen ofwel over naar zelfstandige Spar-ondernemers of gingen langer dicht voor grondige ombouw naar hun definitieve formule.
- De Comarkt-winkels werden onmiddellijk omgeschakeld naar de eigen systemen voor herbevoorrading, IT, prijszetting, kassa enz.
- Op basis van de opgedane inzichten kozen we voor elke winkel afzonderlijk de finale bestemming, die tegen april 2025 voor alle 40 winkels vastlag.
- De 12 resterende Comarkt-winkels worden integraal beheerd door hun finale winkelformule en in de loop van boekjaar 2026/27 ook fysiek omgebouwd.

Meerwaarde op diverse fronten

De grootste overname ooit past helemaal in de groeistrategie van de groep en levert meerwaarde op meerdere fronten.

- We kregen extra voet aan de grond in de **stedelijke gebieden**, in **Brussel** en **Wallonië**.
- We bereikten duizenden **nieuwe klanten** en leerden hen en hun noden stapsgewijs beter kennen, onder meer ook via de Xtra-app.
- We verwelkomden een duizendtal **nieuwe collega's**, en begeleidden hen intensief, vanaf de overname tot en met de overgang naar hun definitieve formule.
- We creëerden een nieuw **samenwerkingsverband met Meat&More**, dat in een viertal Okay-winkels een Bon'Ap-beenhouwerij runt, met sterke resultaten voor beide merken.
- We werden **eigenaar van een productie-atelier** voor artisanale patisserie in Wallonië. Deze activiteit wordt verder uitgebouwd door Fine Food Bread en biedt met zijn regionaal assortiment mooie commerciële opportuniteiten voor diverse winkelformules in de buurt.





Collect&Go

Collect&Go is al 25 jaar marktleider op de Belgische online voedingsmarkt. Klanten reserveren hun boodschappen online of in de Xtra-app en kiezen uit meer dan 10.000 producten van Colruyt en Bio-Planet.

Ruim twee derde van de bestellingen wordt klaargemaakt in de winkels, een derde in de e-distributiecentra van Londerzeel en Erpe-Mere. Klanten die voor middernacht reserveren, kunnen hun boodschappen de dag nadien afhalen in zowat 250 afhaalpunten.

Collect&Go levert ook aan huis en kan daarbij reeds 85% van de Belgische bevolking bedienen. De boodschappenservice staat voor kwaliteit, betrouwbaarheid, vakmanschap en persoonlijke service.

> 2000



249 afhaalpunten
(245 in België en 4 in Luxemburg)



Meer dan 550
medewerkers in VTE



Leef vollenbak.
Je boodschappen makkelijk online.



collectandgo.be



Toename aanhuislevering genereert omzetgroei

In een aantrekkelijke e-commerce markt boekte ook Collect&Go een omzetstijging en zag het zowel het aantal klanten als de winkelfrequentie en het gemiddelde winkelmandje aangroeien. Vooral het kanaal van aanhuislevering (door particuliere bezorgers) laat toe om nieuwe klanten aan te trekken, specifiek in regio's waar de webshop historisch gezien minder aanwezig was.

Colruyt en Bio-Planet in één winkelmandje

Sinds eind 2025 kunnen klanten hun online boodschappen bij Colruyt en Bio-Planet combineren in één winkelmandje met een enkele servicekost.



- De service mikt op klanten die geen Bio-Planet in de buurt hebben en inspireert tegelijk bestaande klanten met een ruimer bio-assortiment van een duizendtal referenties.
- De single shop was meteen een schot in de roos en kon in de eerste drie maanden een tweeduizendtal nieuwe klanten overtuigen om een gemengde bestelling te plaatsen. Een volgende stap in de missie van Collect&Go om zijn klanten te ontzorgen bij al hun online boodschappen.
- Collect&Go zal het komende jaar het aantal afhaalpunten stapsgewijs uitbreiden en het bio-aanbod meer in de kijker zetten.

Onbemand wagentje levert aan huis



Collect&Go leverde in de zomer van 2026 drie maanden lang bestellingen aan huis met een onbemand elektrisch wagentje, een primeur voor België. Het vanop afstand bestuurde wagentje werd zonder vast traject ingezet in het centrum van Leuven. Een schone, stille en veilige oplossing die op termijn de **last mile** levering in stedelijke context **effectiever en efficiënter**

kan maken. Met hetzelfde doel voor ogen kunnen particuliere bezorgers in Gent gratis gebruik maken een elektrische cargobike.

Aanhuislevering via Drivers zet zich door

De aanhuislevering van boodschappen via particuliere bezorgers (Drivers) breidde verder uit, zowel in Vlaanderen als in Brussel en Wallonië. Daardoor kan Collect&Go sinds februari 2026 vier vijfde van alle Belgische huishoudens thuis beleveren.

Grotere levervensters. Sinds begin 2026 kunnen klanten op weekdagen al vanaf 10u 's ochtends en op zaterdag tussen 10u en 14u thuis geleverd worden.

Veiligheid en gemak. Door de integratie van de digitale sleutel ItsMe in de Drivers app kunnen bezorgers zich vlot en veilig aanmelden.

Verdere automatisatie in de logistiek

Het distributiecentrum Londerzeel investeerde in een bijkomende *goods-to-man* automatisatie, volledig operationeel vanaf september 2026. Het eerste jaar wil Collect&Go er al een kwart meer volume draaien, om zo 15 bijkomende afhaalpunten te kunnen beleveren.

De komende jaren is het de bedoeling om op dezelfde oppervlakte **verdere volumegroei** te realiseren en **grote efficiëntiewinsten** te boeken. Dat zal niet alleen de rentabiliteit ten goede komen maar ook zorgen voor een gezondere balans tussen centraal en in de winkels klaargemaakte bestellingen.

Ook voor zakelijke klanten

Sinds medio 2025 kunnen ook zakelijke klanten hun beroepsgebonden boodschappen doen bij Collect&Go. Dat mikt op kleinere professionals, die qua koopgedrag sterk aanleunen bij particulieren maar wel een factuur behoeven, **complementair** met de doelgroepen van onze zuivere b2b-spelers Solucious en Colruyt Professionals.

BOIR.

De webshop Boir biedt sinds eind 2024 een unieke selectie van een duizendtal betere wijnen, bieren, aperitieven, digestieven en alcoholvrije dranken. De online bestellingen worden geleverd in een Collect&Go-afhaalpunt of aan huis. Met een eigentijds aanbod en imago bouwt Boir verder op de vroegere catalogus Klassewijnen en op 80 jaar wijnvakmanschap van de groep.

Boir tekende in 2025 lichte groei op, al voelde het wel impact van de dalende wijnconsumptie. Het stemde zijn aanbod nog meer af op de nieuwe markttrends en verbeterde het online bestelproces. De drankenspecialist investeerde in een upgrade van zijn dataplatform en zet AI in om **gericht** en **persoonlijker** te **communiceren**.

In oktober 2025 gaf Boir zijn tweede catalogus uit, organiseerde drie degustaties en in primeur ook een exclusief wijndiner in Auberge du Pêcheur (St.-Martens-Latem). Honderd gasten konden er samen met de wijnmakers een twintigtal uitzonderlijke Bordeauxwijnen proeven.



De webshop bekijkt mogelijke **synergieën** binnen de groep en koopt sinds begin 2026 ook voor de Cru-markten dranken aan. De grotere aankoopvolumes komen zowel de business als de consument ten goede. Boir biedt ook de wijn aan die Colruyt Group zelf produceert in Henegouwen.



Smartmat nv heeft de merken Foodbag en Foodprepper in portfolio.

Foodbag levert in heel België verse, gevarieerde maaltijdboxen aan huis, met keuze uit een veertigtal gerechten in vijf verschillende kookstijlen. Foodbag kiest voor duurzaamheid en seizoensproducten van meer dan 100 Belgische leveranciers. De klanten stellen hun persoonlijke box samen met minstens drie gerechten, in porties voor één tot zes personen. Ze kunnen eenmalig bestellen of een wekelijks/tweewekelijks abonnement nemen en dat eenvoudig pauzeren. Meer dan 350 enthousiaste chauffeurs leveren de boxen gekoeld aan huis, van vrijdag tot en met dinsdag. Op maandag en dinsdag is Foodbag ook beschikbaar in een honderdtal afhaalpunten van Collect&Go.

➤ Participatie sinds **2022**, volledig geconsolideerd sinds april 2025

 www.foodbag.be



Sterke groei houdt aan

Foodbag is al enkele jaren de sterkst groeiende maaltijdbox van België en boekte in 2025 alweer een kwart meer omzet. Het merk maakt zijn belofte **'Bewust. Belgisch. Belooft.'** meer dan ooit waar, met kwalitatieve, lokale ingrediënten, evenwichtige recepten in de juiste verhouding, zorgvuldig verpakt en stipt geleverd, mét de glimlach.

- De productiecapaciteit werd sterk opgeschaald, ten einde tegemoet te komen aan de sterk groeiende vraag. Foodbag blijft inzetten op verdere groei, met in 2026 speciale focus op Wallonië.
- Het à la carte feestmenu voor eindejaar droeg bij aan een omzetstijging met 35% in de laatste week van 2025. Campagnes rond onder meer het nieuwe schooljaar en het eigen kookboek zorgden voor recordweken met ruim 20.000 bestellingen.
- Naast kartonnen dozen kunnen klanten in heel België ook kiezen voor herbruikbare plastic kratten, ontwikkeld met steun van de Vlaamse 'Green Deal Anders Verpakt'. Al meer dan 10% van de bestellingen wordt in deze kratten geleverd.
- Foodbag viel meermaals in de prijzen, met onder meer een Mollie Webshop Award Belgium, een bekroning voor het marketingteam en een Gouden Effie voor de campagne 'Opscheppen met Foodbag'.

foodprepper

Foodprepper speelt in op de vraag naar verse, gezonde én kant-en-klare ontbijten, volwaardige maaltijden en tussendoortjes. De innovatieve maaltijdbox mikt op gezinnen en mensen met weinig tijd die wel gezond en smakvol willen eten. De focus ligt dan ook op snelheid en gemak: de dinergerechten zijn eenvoudig op te warmen of met enkele stappen af te werken binnen de 15 minuten. Foodprepper is actief in Vlaanderen en Brussel en laat zijn boxen op zondag en maandag thuis leveren door de bezorgers van Foodbag.

➤ Overname door Smartmat nv in **2025**

 www.foodprepper.be



Nieuw: de snelste maaltijdbox, vers voor elk moment

Foodprepper is actief sinds 2020 en werd na de overname door Smartmat in oktober 2025 versterkt met een vernieuwde strategie en branding. Het merk nam een flitsende start en is klaar om sterk op te schalen. Daartoe kan Foodprepper een beroep doen op de expertise van Foodbag, op het vlak van technologie, aankoop, assortiment, productie, marketing, enz.



Okay is al ruim 25 jaar de praktische buurtsupermarkt waar het snel, goedkoop en makkelijk winkelen is, ook op zondagochtend. De vlot bereikbare, overzichtelijke winkels bieden op een beperkte oppervlakte een volledig aanbod voor dagelijkse boodschappen. Okay is sterk in kwaliteitsvolle verse producten met vooral groenten en fruit, vlees, kant-en-klare maaltijden en afgebakken brood. Klanten kunnen rekenen op een warm onthaal en volop inspiratie voor eenvoudige en gemakkelijke maaltijden.

Okay City is dé stadssupermarkt, met een compleet aanbod op minder dan 400 m², 7 op 7 open en vlot bereikbaar te voet of er fiets.

Okay Direct is de 24/7 onbemande supermarkt waar klanten volledig autonoom winkelen.

➤ 1998

EUR 1.192 miljoen
gezamenlijke omzet Okay,
Bio-Planet en Cru (+2,1%)

179 winkels,
(waarvan 152 Okay,
24 Okay City en
3 Okay Direct)

400-650 m² gemiddelde
winkeloppervlakte

+ 4.700 referenties,
+ 3.000 in Okay City

Meer dan 2.700
medewerkers in VTE

Makkelijk mag.

okay.be

Makkelijk mag.



Zondagsopeningen maken uitdagend boekjaar goed

Okay kende een uitdagend boekjaar en ondervond in de tweede helft van 2025 een negatieve impact van de toegenomen zondagsopeningen en het niet toepassen van de wekelijkse rustdag bij een aantal directe concurrenten, die zo *de facto* 7 op 7 open waren.

De eindejaarsverkoop was goed en de situatie verbeterde verder vanaf begin 2026. Sindsdien zijn alle Okay-winkels ook op zondagochtend open en een dozijn stadswinkels de hele dag. Het laatste kwartaal van het boekjaar zag Okay zijn winkelfrequentie en omzet verder toenemen.

Okay zet zijn expansie verder en plant in boekjaar 2026/27 negen nieuwe winkels van Okay en vijf van Okay City. In Gent zal Okay City samen met vier andere formules van de groep deel uitmaken van een nieuw stadsconcept.

Dankzij de bijkomende verkoopoppervlakte en de zondagsopeningen verwacht de formule volgend boekjaar sterk te groeien. Tegen het najaar van 2026 zullen alle winkels uitgerust zijn met minstens een tweetal zelfscankassa's, waardoor klanten nog sneller kunnen winkelen.

Nieuwe winkels

- 7 Okay (waarvan 4 ex-Comarkt)
- 2 Okay City

Logistieke capaciteit breidt uit

Begin 2026 overhandigde Colruyt Group Real Estate de sleutels van een nieuwe hal in het distributiecentrum Laekebeek aan Okay (en Bio-Planet). De nieuwe hal van 10.000 m² met niet-gekoelde zones en koelzones in twee temperaturen vergroot de logistieke capaciteit. Er komt specifiek ruimte voor het assortiment van Okay City en op termijn voor een automatisatie van groenten en fruit.



1 + 1 = 3 partnership met Bon'Ap

- Eind 2025 opende Okay vier nieuwe winkels met een **geïntegreerde beenhouwerij** van Bon'Ap. Het ging om voormalige Smatch-winkels die na de overname door Colruyt Group een tijd als Comarkt werden uitgebaat. Bij de finale omschakeling van de winkels naar de Okay-formule heropende de beenhouwerij onder de vlag van Bon'Ap, een merk van Meat&More.
- Klanten vinden bij Bon'Ap een uitgebreid aanbod belegde broodjes, charcuterie, vers vlees en bereide maaltijden, alles in één keer af te rekenen aan de Okay-kassa.
- De combinatie van **twee sterke merken** onder één dak werkt complementair; de shop-in-shop formule trekt voor beiden beduidend meer klanten aan en genereert voor Okay meer omzet.
- In de loop van boekjaar 2026/27 openen er nog een viertal Okay-winkels met een Bon'Ap shop-in-shop.

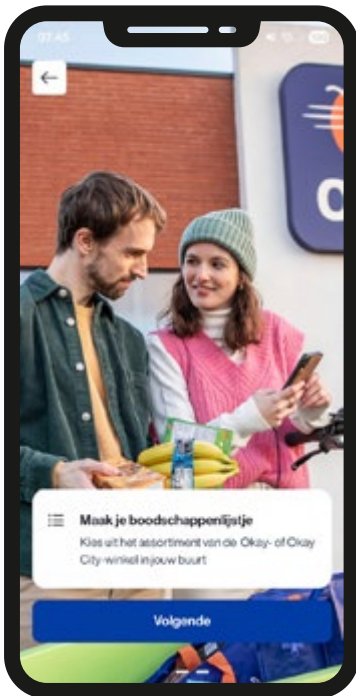
Okay nu ook open op zondag

Als **eerste geïntegreerde supermarkt** in België opende Okay vanaf begin 2026 zijn deuren op zondag van 8u tot 12u30. De bijhorende campagne belichtte de vers afgebakken pistolets en koffiekoeken, favorieten op zondagochtend.

De zondagsopeningen waren al snel een **schot in de roos**: de winkels trokken nieuwe klanten aan en zagen ook de trouwe klanten langskomen. Ondertussen blijken niet alleen de verse pistolets en koffiekoeken in de smaak te vallen. Heel wat klanten doen op zondag evengoed al hun boodschappen, waardoor het gemiddelde winkelmandje nagenoeg stabiel is gebleven.

De winkels van **de stadsformule Okay City** waren al langer open op zondagochtend, een zestal ook in de namiddag. In maart 2026 kwamen daar nog zeven winkels in toeristische hotspots van Gent, Antwerpen en Luik bij. Daardoor zijn meer dan een dozijn City-winkels nu open tot 19u30, ook op feestdagen. Alle City-winkels zijn sinds maart 2026 trouwens ook open op maandagochtend.





Nieuwe website en Xtra mini-app

De website van Okay werd vanaf september 2025 uitgebreid met het volledige assortiment op winkelniveau, inclusief prijzen en promo's. Er kwam ook een mini-app in de Xtra-app, met naast het assortiment ook straffe promo's, inspirerende recepten en een boodschappenlijstje in volgorde van de winkel. Daarmee zet Okay verdere stappen in het digitaliseren van de klantenervaring.



Makkelijk switchen naar plantaardig eten

Okay engageert zich al langer voor de Green Deal eiwitshift en breidt gestaag zijn **plantaardig assortiment** verder uit. In 2025 streek op diverse studentencampussen de **Easy Switch pop-upshop** neer, een mobiele container van 18 m² met 150 uitsluitend plantaardige referenties. Doel was vooral een jonger publiek bewust te maken hoe easy het is om te switchen naar meer plantaardig eten. Het onbemande verkooppunt gebruikte de technologie van de selfservicewinkel Okay Direct. Die laat klanten toe om met hun bankkaart volledig autonoom te winkelen. De bevoorrading gebeurt vanuit een nabijgelegen Okay-winkel.



De gourmetbar BON bedient stadsklanten in het centrum van Brussel, Antwerpen, Luik en Bergen met kwalitatieve ontbijten en lunches, ter plaatse te consumeren of mee te nemen. Het regelmatig wisselende aanbod omvat versgeperste sappen, smoothies, salades, sandwiches, warme maaltijden, desserts en trendy producten zoals matcha. Vanuit de centrale keuken vertrekken er dagelijks versbereide gerechten naar de 16 geïntegreerde winkels. BON levert ook op kantoor en aan huis, plus een selectie sappen, salades en pastagerechten aan de Okay City stadswinkels en 50 Okay-buurtsupermarkten.

➤ Sinds **september 2024**

Participatie: **55,66%**

Aantal winkels: **16**

Expansie ingezet

Sinds eind 2025 openden er in Brussel **vier nieuwe winkels** die allemaal goed draaien: Noordstation, Stockel Square, Blue Tower (Louizalaan) en Centraal station.

Tegen 2030 wil BON **groeien** naar een dertigtal verkooppunten, deels via franchisecontracten. De keten kijkt daarvoor uit naar drukke **premium locaties**, zoals treinstations, shoppingcentra en grote winkelstraten, en wil ook de samenwerking met warenhuisketen INNO uitbreiden.

Om de expansie te ondersteunen breidt de **centrale keuken** in de Brusselse rand in september 2026 uit tot 1.500 m². Nieuwe contracten met grote b2b-klanten dragen verder bij aan de rentabiliteit ervan.

Colruyt Group verhoogde zijn participatie van 45,65% naar 55,66%. Via de expansie van BON vergroot de groep zijn **aanwezigheid in de stad** en verwerven we verder inzichten in de behoeften van stadsklanten. En met de BON-producten bij Okay en Okay City komen we beter tegemoet aan de ruimere vraag naar gezonde en **gemakkelijke maaltijdoptlossingen**.





Bio-Planet is al 25 jaar een duurzame, biologische supermarkt, waar klanten alles vinden voor een gezonde en evenwichtige levensstijl, met tal van lekkere en originele ontdekkingen. Alle producten worden met zorg gekozen en zijn gegarandeerd gemaakt op basis van natuurlijke, pure ingrediënten, met respect voor mens en milieu. Het uitgebreide assortiment natuurlijke verzorging en cosmetica is 100% ecologisch, zonder hormoonverstoorders of andere vervelende stoffen. Bio-Planet is er voor iedereen die evenwichtiger door het leven wil gaan, die nieuwsgierig is en wil ontdekken hoe consumeren anders kan. Bio-Planet is er voor foodies, voor sporters, voor iedereen die goed in zijn vel wil zitten en zich energiek en vitaal voelen. Bio-Planet is er ook voor mensen met specifieke noden, zoals diabetes, gluten- of lactose-intolerantie.

> 2001



EUR 1.192 miljoen
gezamenlijke omzet Okay,
Bio-Planet en Cru (+2,1%)



40 winkels
waarvan 1 in Luxemburg



650 m² gemiddelde
winkeloppervlakte



5.500 referenties



Meer dan 450
medewerkers in VTE



Gezond begint hier



bioplanet.be



Marktleider in bio plukt vruchten van voorbij inspanningen

In een opnieuw aantrekkelijke bio-markt noteerde Bio-Planet een lichte volume- en omzetstijging. De jongste winkels wonnen **maturiteit** en zagen hun verkoop stevig doorgroeien, terwijl de stadswinkel in Sint-Gillis de meeste klanten over de vloer kreeg. In Luxemburg baat Bio-Planet een winkel uit in Gasperich en biedt het een selectie producten aan in twee Colruyt-winkels. De keten behoudt het **marktleiderschap** in de gespecialiseerde Belgische bio-markt, waar consolidatie en integratie zich doorzetten. De verse producten genereren ruim de helft van de omzet, een aandeel dat Bio-Planet nog wil verhogen door op termijn in de winkels zelf brood af te bakken.

Bio-Planet plukt de vruchten van de vele inspanningen de jongste jaren om zijn **rentabiliteit** te **verbeteren** en blijft hierover waken. Zo werd het afvalpercentage sterk gereduceerd, onder meer door snelverkoop met 30% korting van producten die de houdbaarheidsdatum naderen. De planning voor 2026 voorziet een tweede stadswinkel in Brussel en openingen in Herent, Waremmen en Woluwe. Bio-Planet ziet in België potentieel voor een twintigtal bijkomende winkels, waarvan de helft op grootstedelijke locaties.

Gedeeld winkelmandje

Sinds eind 2025 kunnen Collect&Go-klanten online boodschappen bij Bio-Planet én Colruyt combineren in **één enkele bestelling**. In een eerste fase gaat het om een selectie van 500 bio-producten, op te pikken in een honderdtal afhaalpunten of thuis geleverd. De bijkomende service was meteen een schot in de roos en vergroot de toegankelijkheid voor wie geen Bio-Planet in de buurt heeft.



Breed toegankelijk

Bio-Planet wil een breed toegankelijke winkel zijn, ook op het vlak van prijs. Zo biedt het herkenbare **huismerk Boni Bio** een ruim en scherp geprijsd instapassortiment met 300 referenties. Daarnaast zijn er een 500-tal **courante producten** die mensen ook elders vinden bewust lager geprijsd dan de markt. En tweewekelijkse **straffe promo's** laten prijsbewuste klanten toe om flink te besparen.

Het product als differentiator

De producten (en verhalen erachter) zijn voor Bio-Planet cruciaal om zich te onderscheiden op de markt. De keten wil toonaangevend zijn op de bio-markt, wat zich vertaalt in productinnovatie, een continue vernieuwing van het assortiment en opleiding van de medewerkers.

- Introductie van gebruiksklare tofu, speltflakes en dagverse glutenvrije broden.
- Nieuw assortiment **planten** in volledig composteerbare kweekpot.
- Natuurlijke thee en kruiden van de webshop **Pit & Pit**, samenwerkingsmodel voor andere commerciële partners.
- Exclusief: **Virunga Chocolate Gorilla**, een creatie van topchocolatier Dominique Persoone ten voordele van het Virunga National Park in Congo.
- Nieuw medewerkerskader met voor elke functie bij Bio-Planet de minimaal vereiste kennis over assortiment, markt, doelgroepen en gezondheid, alsook de relevante **opleidingen**.



Inspiratie voor gezond leven

Bio-Planet wil mensen inspireren om bewuste keuzes te maken en een evenwichtige, voedzame én smaakvolle levensstijl aan te nemen. Binnen de groep neemt de gezonde en duurzame supermarkt het voortouw om de brug te slaan van retail naar gezondheid, in voeding én verzorging.

- Jaarlijks vier grote **campagnes** rond gezondheid, met mooie kortingen en volop inspiratie. Vanaf 2026 focust ook de winkelaankleding meer op gezondheid.
- Doorlichting van het **assortiment**: minder gezonde producten worden vervangen of aangepast in samenwerking met de leverancier. Criteria rond gezondheid werden opgenomen in het productcharter.
- Deelname aan **events** rond gezondheid van o.a. Colruyt Group Academy, het ziekenfonds Helan en het magazine Libelle.
- Een week lang gaven zelfstandige diëtisten in een 25-tal winkels gratis en **laagdrempelig advies** over o.a. etiketten en gezonde keuzes



Cru is de versmarkt voor iedereen die van puur en lekker eten houdt. Voor levensgenieters met een liefde voor authentieke, kwaliteitsvolle producten, nieuwsgierigheid naar buitengewone smaken en respect voor puur vakmanschap. Ze vinden er altijd echt goed desembrood, groenten en fruit van 't seizoen, vlees van topkwaliteit, bootverse vis, unieke kazen en veel meer.

De medewerkers van de vier Cru-markten inspireren en adviseren de klanten vol trots over hun stiel, met kennis van zaken en vanuit pure passie voor het product. Klanten kunnen in de markt zelf hun aangekochte producten degusteren.

> 2014



EUR 1.192 miljoen
gezamenlijke omzet Okay,
Bio-Planet en Cru (+2,1%)



4 markten: Gent (Kouter),
Antwerpen (Groenplaats),
Overijse en Dilbeek



650 m² gemiddelde
winkeloppervlakte



1.300 à 1.400 referenties



Meer dan 100
medewerkers in VTE



De smaak van echt



cru.be



Omzet en rentabiliteit blijven in stijgende lijn

Cru zag zijn omzet afgelopen boekjaar stijgen, vooral dankzij de voortgezette inspanningen voor klantenactivatie en innovaties in het assortiment. De markten konden verder kosten reduceren en een aantal cruciale werkprocessen optimaliseren, wat resulteerde in een productiviteitsstijging met meer dan 10%.

Het Cuit-eethuis in de Gentse markt werd overgenomen door een zelfstandige, voor de overige eethuizen lopen er gesprekken.

Cru stelt vast dat mensen zich ook in moeilijke tijden culinaire verwenmomenten thuis blijven gunnen, net zoals dat in de coronacrisis het geval was.

Meer klanten, hogere frequentie

Cru slaagde erin om bijna 17.000 nieuwe klanten te registreren en de winkelfrequentie van bestaande klanten te verhogen. Het aantal afhakers daalde sterk en er kwamen ook meer occasionele klanten over de vloer.

- Vernieuwd **getrouwheidsprogramma** om klanten vaker naar de markt te laten komen, alsook maandelijkse **Aanbiedingen van 't moment** en inspiratie voor vers aankopen via de 'Cru-tip'.
- Reactivatie van de **mediacampagne** rond 'De Smaak van Echt' in de lente en met eindejaar.
- **Communicatieplan op maat** voor elke markt, met een hoger bereik voor een lager budget.
- Blijvende focus op **beleving**, met degustaties en grote proefweekends in samenwerking met de Cru-partners.
- **Sterkere activatie** in de markten, om klanten te registreren en hen zo te laten genieten van de aanbiedingen.



Mooi eindejaar

Een sterk activatieplan, een relevant feestassortiment en de inzet van de medewerkers resulteerden in een prima decembermaand, met in de laatste twee weken 6% meer kastickets, 12% meer bestellingen en 9% meer omzet. In de tevredenheidsbevraging konden de productkwaliteit en het bestelgemak op mooie scores rekenen.

5 feestweekends rond diverse thema's zorgden al vanaf midden november voor sfeer en beleving in de markten. De **mediacampagne** 'De smaak van feest' zorgde voor veel zichtbaarheid in het straatbeeld rondom de markten en online. Bovendien werd de samenwerking met het Belgische designduo Muller Van Severen rond een beperkte oplage unieke snijplanken opgepikt in verschillende magazines.

Innovatief en inspirerend assortiment

Cru introduceerde een driehonderdtal **nieuwe referenties** die meer omzet genereerden, met uitschieters in o.a. de bakkerij, traiteurkeuken en beenhouwerij.

Voor **speciale gelegenheden** kwam er een uitgebreid en wisselend assortiment apero, meer desserts en zoetigheden, alsook producten die inspelen op trends, zoals alcoholvrije dranken en kimchi.

Voor **dagelijks lekker eten** kwam er meer **convenience** met pizza, lunchbowls, carpaccio, verse bereidingen en basisproducten zoals gewassen slamix.

De toevoeging van een extra prijsniveau maakte categorieën zoals verse vis en bloemen **toegankelijker**.



Colruyt Prix Qualité was tot begin 2026 een overzichtelijke buurtsupermarkt voor dagelijkse en wekelijkse boodschappen, met de beste prijskwaliteit in de buurt voor een vergelijkbare winkelkar. De winkels beschikten bijna allemaal over een Collect&Go-afhaalpunt. Er waren ook 45 DATS 24-tankstations, waarvan de bijdrage vervat zit in de winkelomzet.

> 1996

Verkoop afgerond

Op 28 februari 2026 werd de verkoop van 100 winkels van Colruyt Prix Qualité en van alle 45 DATS 24-tankstations in Frankrijk afgerond.



- Tien maand eerder had Colruyt Group bekendgemaakt dat er voor de geïntegreerde retailactiviteiten verschillende strategische opties werden onderzocht, zoals een herstelplan of een desinvestering. Gezien de erg concurrentiële retailmarkt was er al geruime tijd hard gewerkt aan de rendabiliteit, echter zonder de beoogde resultaten.
- In juni 2025 maakte de groep plannen bekend om de geïntegreerde retailactiviteiten in Frankrijk te desinvesteren. Voor de winkels werden er in de tweede jaarhelft meerdere verkoopoptieovereenkomsten afgesloten, inclusief automatische overdracht van medewerkers.
- In het tweede semester zette Colruyt volop in op continuïteit, waardoor de winkels tot eind 2025 normaal bleven draaien, met zelfs in december amper 5% omzetverlies.
- Begin 2026 startte de uitverkoop en de overdracht van de winkels naar de overnemers. Alle winkels werden gesloten tussen eind januari en eind februari.
- Finaal werden 81 winkels en 44 tankstations overgenomen door Groupement Mousquetaires; 19 winkels en 1 tankstation door Mouvement E. Leclerc, Coopérative U en Carrefour Proximité France.
- Het onroerend goed van de drie resterende winkels en de magazijnen in Dole Choisey, Dole Wilson en Rochefort-sur-Nenon staan te koop. Ook voor het huurcontract van het magazijn in Gondreville-Fontenoy wordt een overnemer gezocht.

Uitgebreid sociaal plan

- In de overgenomen winkels bleef bijna al het winkelpersoneel aan de slag, circa twee derde van de ruim 2.000 medewerkers. In de centrale diensten en in de logistiek vielen er helaas ruim 700 ontslagen, ingaande vanaf half maart 2026.
- De groep voerde vanaf medio 2025 constructieve onderhandelingen met de sociale partners over een ondersteuningsplan voor de betrokken medewerkers. In november ondertekenden ze een sociaal akkoord dat voorziet in (supra-legale) financiële tegemoetkoming en maximale begeleiding in de zoektocht naar ander werk. De uitvoering van dat akkoord leidt tot een geschatte herstructureringskost in een vork tussen EUR 55 miljoen en EUR 65 miljoen, verwerkt in boekjaar 2025/26 en uitbetaald hoofdzakelijk in boekjaar 2026/27.
- Een geleidelijk uitdovend team leidt tot uiterlijk eind 2026 de stopzetting in goede banen en verzekert bijvoorbeeld onderhoud en beveiliging.

Bedankt!

De directie dankt alle medewerkers voor hun inzet de voorbije jaren en specifiek in de laatste maanden van Colruyt Prix Qualité. Zowel in verkoop als in logistiek en ondersteunende diensten is iedereen de klant centraal blijven stellen. De directie is tevreden dat de onderhandelingen met de sociale partners sereen en zonder werkonderbrekingen zijn verlopen. Dank ook aan de vele klanten die de winkelformule tot op het einde trouw zijn gebleven. We hopen dat klanten en de medewerkers zich snel thuis zullen voelen in een andere winkelformule en wensen de nieuwe uitbaters veel succes met hun zaak.

Robi Professional installeert professionele watertaps in bedrijven, scholen, horecazaken en sportclubs en op allerlei publieke evenementen. Meer dan 40 modellen taps leveren vers gefilterd kraantjeswater, al of niet gekoeld, plat of bruisend. Het duurzame en goedkopere alternatief voor flessenwater bespaart heel wat transport en plastic afval. Er is ook een Robi-waterfilter voor thuis, verkrijgbaar bij Colruyt, Collect&Go en Bio-Planet.

➤ Sinds 2021
Participatie: 99,5% in De Leiding bv

Klantenportefeuille 15% gegroeid

Robi Professional kon afgelopen boekjaar zowat 15% meer b2b-klanten overtuigen om watertaps te installeren, waaronder Bike Republic, het Wintercircus in Gent, Cegeka en Ekopak Groep. Het bedrijf leverde tapwater op een dertigtal Belgische muziekfestivals en op heel wat grote sportmanifestaties zoals de Antwerp 10 Miles, als exclusieve waterleverancier van organisator Golazo.

Doorgaans sluiten bedrijven, organisaties en instellingen (onderwijs, openbaar vervoer, havens...) **raamcontracten** af voor huur op lange termijn. De sociale lokalen bij Colruyt en Okay zijn dan weer uitgerust met aangekochte watertaps. Investerings in watertaps aangesloten op de waterleiding komen in aanmerking voor verhoogde federale investeringsaftrek. De **all-in service** met onderhoud en herstelling garandeert klanten een volledige ontzorging.

Om zijn aanwezigheid op events verder te versterken, prospecteerde Robi Professional bij lokale overheden verantwoordelijk voor jeugd, sport en cultuur. Om de verkoop van de waterfilters voor thuis te boosten, bekijkt het mogelijke partnerships met bijvoorbeeld keukenbouwers die het systeem meteen in een nieuwe keuken integreren.



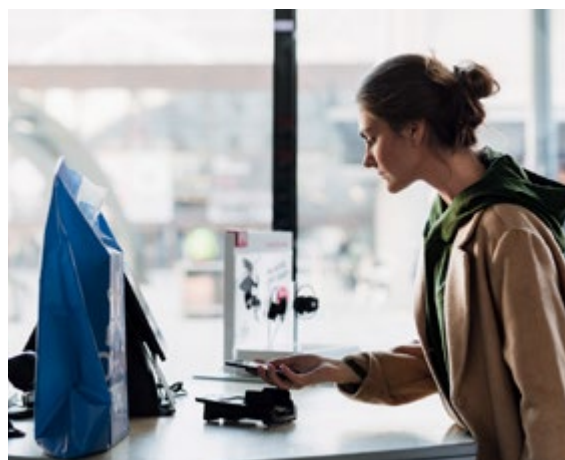
aira

Aera is een in 2016 opgerichte joint venture van de twee grootste Noorse retailers NorgesGruppen en Coop Norge, waar Colruyt Group en de Belgische kredietverzekeraar Credendo in 2023 mee instapten. De pionier in betaal- en identificatieoplossingen voor de retail is actief in 13 Europese landen en groeit mede door actieve prospectie sterk in de Benelux. In 2025 verwerkte Aera circa 1 miljard betaaltransacties en ongeveer evenveel identiteitsverificaties.

➤ Sinds 2023
Participatie: 21,55%

Betaalverkeer als hefboom voor groei

- Aera helpt retailbedrijven om **controle** te houden **over de betaalketting en de kosten van het betaalverkeer**. Het faciliteert innovatieve betaaloplossingen, zoals een ingebouwde digitale portefeuille (*wallet*) en automatische klantherkenning, die de klanten meer gemak bieden, het check-out-proces optimaliseren en data en klanteninzichten genereren. Die kunnen ingezet worden om het klantencontact te personaliseren of getrouwheidsacties op te zetten.



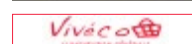
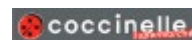
- Aera leverde de nieuwe betaalterminals in onze kantines, die toelaten om te betalen via de Colruyt Group **Xtra-app**. De toestellen worden in boekjaar 2026/27 ook uitgerold in alle voedingswinkels van de groep.

Food

Groothandel



Colruyt Group realiseert meer dan 12% van zijn omzet in de groothandel. Het gaat voornamelijk om leveringen aan zelfstandige voedingswinkels in België (hoofdzakelijk Spar-franchisehouders) en in Frankrijk, alsook om export naar Afrika.



Retail Partners Colruyt Group is licentiehouder van de Sparformule in België. Voor de aangesloten zelfstandige Spar-winkels verzorgt RPCG naast toelevering en assortimentsbeheer ook het commerciële beleid, van promoties en marketing tot verkoopondersteuning.

Samen met zijn zelfstandige ondernemers geeft RPCG vorm aan winkeluitstraling, assortiment en commerciële focus, alsook aan de toekomst van Spar Colruyt Group.

RPCG levert ook verse producten en kruidenierswaren aan zelfstandige winkeliers van Alvo en aan vrije klanten.



Goed boekjaar met groeivertraging

Retail Partners Colruyt Group heeft een goed jaar achter de rug en slaagde erin de kosten onder controle te houden. Ondanks lagere volumes nam de omzet licht toe, vooral dankzij **bijkomende verkoopoppervlakte** komende van de opening van vijf nieuwe Spar-winkels en deels doordat de aangesloten Alvo-winkels sinds 2025 ook diepvriesproducten afnemen. RPCG merkte wel een groeivertraging. Enerzijds kwamen de nieuwe Spar-winkels in Wallonië minder snel op gang dan verwacht. Deze vrij grote winkels werden in 2023 overgenomen van Match/Smatch en daarna tijdelijk uitgebaat als Comarché, een overgangsfase waarin klanten minder frequent langskwamen. Gelukkig hebben de winkels de **expertise** van hun specialiteiten grotendeels kunnen **behouden**, mede door toelevering van de juiste producten vanuit RPCG en vanuit lokale leveranciers, waaronder de Fine Food-bakkerij in het Waalse Jumet.

Anderzijds ondervonden heel wat zelfstandige winkels impact van de toenemende zondagsopeningen bij concurrerende winkelformules. Hun omzet had ook te lijden onder het verbod op tabaksverkoop aan particulieren in voedingswinkels groter dan 400 m². RPCG stimuleerde de winkeliers om meer winkelbezoek te genereren met aanbiedingen in onder meer de bakkerij en de ultraverse producten.

Een 'sweet franchise' die inspireert

Ambitie: de beste retailer zijn

RPCG blijft bij zijn ambitie en belofte om de beste FMCG-retailer te zijn voor zelfstandige ondernemers. Streefdoel is dat al wie een supermarkt wil opstarten, eerst aan RPCG denkt en dat alle bestaande partners resoluut met de organisatie willen blijven werken, of het nu gaat om Spar- en Alvo-ondernemers of om vrije Klanten.

RPCG ziet het partnership met de Spar-uitbaters als een 'sweet franchise' die inspireert, ondersteunt en ondernemerschap stimuleert.

- **Inspireren:** met de voor- en najaarsbeurs, de studiereis, ...
- **Ondersteunen:** met opleidingen, financiering, assistentie bij het plaatsen van een pakjesautomaat of laadpaal, ...
- **Ondernemerschap stimuleren:** door de ondernemers zelf te laten beslissen over zondagsopening of door hen toe te laten om zich deels te bevoorraden bij lokale leveranciers en zo een ideale mix te realiseren voor hun verkooppunt.

➤ **2003** Spar Retail, in 2014 omgedoopt tot Retail Partners Colruyt Group

 **220** Spar-winkels
41 Alvo-winkels
45 vrije klanten
15 Mini Markets

 **Meer dan 900** medewerkers in VTE

 **Samen ondernemen is groeien**

 **retailpartners-colruytgroup.be**



Spar Colruyt Group is de vertrouwde supermarkt in de buurt voor alle dagelijkse boodschappen, met een sterk assortiment verse producten en een focus op smaak, kwaliteit en plezier. Met hun specialiteiten, vakmanschap en persoonlijke service leggen de zelfstandige ondernemers eigen accenten in hun winkel. Spar inspireert via diverse kanalen waaronder het gratis KOOK-magazine. De meeste winkels zijn open op zondag(ochtend).



220 winkels



350-1.800 m² gemiddelde winkelloppervlakte



mijnspar.be



Investeren in expansie en samenwerking

Spar Retail zette verder in op de **opwaardering** van het **winkelpark**. Tien winkels werden in een nieuw jasje gestopt en genieten nu van de sterke 'Spar Colruyt Group' uitstraling. Op vijf sites waar eerder andere supermarkten zaten, openden er nieuwe winkels, alle mét ruimte voor de specialiteiten van de ondernemer in brood, kaas, vlees of vis.

Naast uitgebreide schappenplannen en assortimentsondersteuning kunnen de ondernemers ook rekenen op ondersteuning bij het uitwerken van een commerciële dynamiek op hun winkelvloer, op basis van een individueel winkelpaspoort.

Spar Retail blijft **investeren in de samenwerking** met zijn ondernemers, onder meer via opleidingstrajecten rond bijvoorbeeld klantvriendelijkheid. De twee inspiratiebeurzen per jaar blijven belangrijk om de zelfstandige ondernemers, hun teams en de leveranciers samen te brengen rond assortiment, innovatie en commerciële kansen. Tijdens de voorjaarseditie van 2026 konden de ondernemers voor het eerst commerciële deals afsluiten tegen aantrekkelijke condities, uitgewerkt samen met een veertigtal leveranciers.

Zondag deals

Meer halen uit de zondag

De nieuwe **Zondag Deals** zijn straffe promo's die klanten stimuleren om op zondag voor Spar te (blijven) kiezen. De meeste Spar-winkels zijn voor hun klanten al jaren een vaste waarde op zondag: zeven op de tien in de voormiddag en twee op de tien de hele dag. Het relatieve voordeel daarvan verwatert echter naargelang er meer supermarkten op zondag openen.



Spar is begaan met het milieu.

De campagne met inspirerende beelden van visgerechten in het KOOK-magazine werd beloond met een Benelux Award van **MSC**, de referentie voor duurzame visserij.

Spar Retail ondersteunt

- De organisatie sloot met Bpost een raamcontract af voor ondernemers die een **bbox pakjesautomaat** bij hun winkel willen. Tegen eind 2026 zullen er meer dan 120 Spar- en Alvo-winkels mee uitgerust zijn. De organisatie faciliteert ook de installatie van DATS 24-laadpalen bij de winkels.
- De nieuwe baseline 'Zo smaakt plezier' werd verder uitgedragen naar de ondernemers en de consument. De **hernieuwde merkidentiteit** zet voluit in op beleving, smaak en zintuiglijk plezier: herkenbaar Spar Colruyt Group, maar intenser.

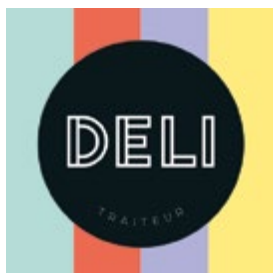


Smakelijk & Makkelijk

Delitraiteur werd opgericht in 1990 en maakt sinds eind mei 2025 integraal deel uit van Colruyt Group. De overname kadert in onze ambitie om verder te groeien in stedelijke omgevingen en in **convenience**, met gemakkelijke en gezonde maaltijden, *ready-to-eat* of *ready-to-heat*.

Klanten vinden er meer dan 200 versbereide gerechten en een ruim assortiment salades en sandwiches, mee te nemen of ter plaatse te consumeren. Verder is er een mooi assortiment groenten, fruit, brood, soep, gebraden kip, kaas, wijn en geschenkartikelen. Delitraiteur is ook exclusieve verdeler van de Nespresso-koffiecapsules. Elke winkel heeft een **eigen keuken** en is **7 op 7 open**, van 7u00 tot 22u.

- Vandaag zijn er 40 winkels in België en één in Luxemburg, gevestigd op passagelocaties en hoofdzakelijk uitgebaat door zelfstandige ondernemers. Geïnteresseerde kandidaat-ondernemers zijn altijd welkom!
- Delitraiteur hield stand in een moeilijke context en zag vooral op zondag zijn omzet teruglopen, te wijten aan bijkomende zondagsopeningen van nabijgelegen winkels.
- Sinds de overname door Colruyt Group werden er al synergieën inzake aankoop gerealiseerd en openen de winkels een half uur vroeger.



> 2025



40 winkels in België en **1** in Luxemburg



Meer dan 60 medewerkers in VTE



Smakelijk & Makkelijk



delitraiteur.com

Codifrance

DISTRIBUTION

coccinelle

coccinelle

cocciMarket

Panier Sympa

épi Service

VivÉco

Codifrance is al ruim 55 jaar een belangrijke speler in de distributie naar buurtwinkels verspreid over driekwart van Frankrijk. Codifrance levert droge voeding, vers en diepvries aan ruim 800 geaffilieerde winkels van de eigen formules Panier Sympa, Épi Service en VivÉco en de licenties Coccinelle en Coccimarket. Daarnaast belevert Codifrance zowat 2.200 andere zelfstandige winkeliers. Het complete assortiment combineert grote nationale merken met huismerken (Belle France) en een brede selectie biologische en ecologische producten.

- **2004:** overname Panier Sympa en licentiehouders van Coccinelle en Coccimarket
- **2023:** overname Degrenne Distribution, inclusief de enseignes Épi Service en VivÉco



810 geaffilieerde winkels

264 Coccimarket

182 Panier Sympa

174 VivÉco

116 Épi Service

74 Coccinelle



60 à 750 m²

winkeloppervlakte



Circa 8.500 referenties

in de drie temperaturen



Meer dan 350

medewerkers in VTE



55 ans d'expérience

dans la distribution

alimentaire des

commerces de proximité



codifrance.fr



Groeiend winkelnetwerk, klaar voor nog meer expansie

De Franse groothandelsactiviteit is tevreden met de omzetstijging afgelopen boekjaar, vooral dankzij de uitbreiding met een zestigtal geaffilieerde winkels, bovenop de expansie van vorig boekjaar. Zo rondde Codifrance voor het eerst de **kaap van 800 geaffilieerde winkels**, wat stilaan meer schaalvoordelen begint op te leveren.

Het bedrijf werkte aan de harmonisering van statuten en systemen binnen het eind 2023 overgenomen Degrenne Distribution en aan de exit uit het distributiecentrum van Villers-Bocage, dat verkocht zal worden.

Door het stopzetten van de retailformule Colruyt Prix Qualité kon Codifrance niet meer gebruik maken van gedeelde IT-licenties en gemeenschappelijke diensten in bijvoorbeeld techniek en immobiliën. Ondertussen organiseert het bedrijf zich erop om de nodige competenties in huis te halen om autonoom te functioneren.

Nieuw distributiecentrum operationeel

In april 2026 verhuisde Codifrance de activiteiten van zijn distributiecentrum in Villers-Bocage naar een nieuwe, gehuurde site van 25.000 m² in Carpiquet, naast Caen. De 9.000 m² extra capaciteit laat toe om het assortiment te vergroten, toekomstige volumegroei op te vangen en de logistieke stromen verder te optimaliseren. Het distributiecentrum scoort goed inzake duurzaamheid en illustreert ook de dynamiek binnen Codifrance en het streven om de klanten een **nog betere service** te verlenen.

Geen franchise, maar affiliatie

Codifrance gaat prat op zijn partnershipmodel dat de zelfstandige uitbaters nogal wat **vrijheid** gunt, ook om zich gedeeltelijk elders te bevoorraden. De formule valt steeds meer in de smaak: in het eerste trimester van 2026 was Codifrance alweer met potentiële ondernemers in onderhandeling over een 45-tal affiliatiedossiers. Meer dan veertig bedrijfsadviseurs staan in voor de begeleiding op het vlak van haalbaarheid, administratie, inrichting, assortiment, prijszetting, marketing enz.



Colex (Colruyt export) levert retail- en foodserviceproducten aan distributeurs, grossiers en supermarkten wereldwijd, met focus op het Afrikaanse continent, plus de Franse en Nederlandse overzeese gebieden. De exportafdeling doet het vooral goed in Centraal- en West-Afrika, met de Democratische Republiek Congo als grootste afzetmarkt.

Colex biedt een breed assortiment food en non-food, van kruidenierswaren en diepvries over huishoudproducten tot babyverzorging en personal care. De focus ligt op de eigen merken van Colruyt Group (Everyday, Boni Selection en Culino), aangevuld met een randassortiment A-merken, inclusief lang houdbare producten specifiek voor de export.

Het exportbedrijf heeft geen eigen winkels maar werkt nauw samen met lokale partners voor het gebruik van hun distributienetwerk. Colex onderscheidt zich ook met zijn unieke all-in exportservice en ondersteuning van de klant bij het commercialiseren van de producten.

➤ 1985

Ongeveer 150 actieve klanten

5.000 referenties

Meer dan 40 medewerkers in VTE

Bringing quality products to the world

colex-export.com



Sterke positie in Congo

De Democratische Republiek Congo blijft de belangrijkste afzetmarkt, gevolgd door Rwanda. Colex kende in Congo een moeilijk jaar vanwege de geopolitieke context maar behield er een sterk marktaandeel met Everyday, Boni Selection en de export-exclusieve mayonaise Culino. Everyday blijft het historisch gegroeide voorkeursmerk, dat de komende jaren verder gerationaliseerd wordt.

Om de merkbekendheid verder te versterken en nieuwe consumenten te bereiken, werden er afgelopen boekjaar gerichte marketingacties ingezet, waaronder outdoorcampagnes, sociale-media posts en tastings.

Ten slotte onderzoekt Colex ook potentiële afzetmarkten in Oost-Afrika en het Midden-Oosten.

Voor de Congolezen blijft Everyday het historisch gegroeide voorkeursmerk

Eerste stap in Marokko

In Marokko sloot Colex een nieuw partnership af met **LabelVie**, met meer dan 400 winkels de tweede grootste distributeur van het land. In een eerste fase neemt die een 60-tal producten van Boni en enkele van Everyday af. De intrede op de Marokkaanse markt vergde een zorgvuldige voorbereiding, gezien de strikte importvereisten en specifieke marktcontext.

Makkelijk marketingmateriaal

Colex biedt als enige op zijn markten een digitaal platform aan dat klanten toelaat om zelf gemakkelijk marketingmateriaal te creëren, zoals sociale media posts, reclamefolders en productcatalogi voor grossiers. Dankzij vaste templates en een centrale beeldbank waarborgt **MyColeyStudio** ook de merkconsistentie en draagt zo bij tot een efficiënte en uniforme marktbenadering.



Food

Foodservice



De foodservice-activiteiten van Colruyt Group in België omvatten de leveringen van voedingsartikelen aan de horeca, bedrijven, scholen, ziekenhuizen en zorginstellingen, alsook ondersteuning van grootkeukens. Deze activiteiten vertegenwoordigen 3,5% van de groepsomzet.



Het Foodservicebedrijf Solucious levert in heel België voedingsartikelen aan professionele klanten, vooral in horeca, sociale restauratie (scholen, ziekenhuizen, zorginstellingen, ...) en bedrijfscatering.

Het assortiment omvat droge, verse en diepvriesproducten, zowel in kleine als in grote verpakkingen. De foodprofessionals kiezen uit nationale merken, de eigen foodservicemerken voor professionele chefs Culino en Econom en de retailmerken Boni Selection en Everyday. Het bedrijf onderscheidt zich met zijn gebruiksgemak, een faire en consistente prijszetting met hoeveelheidskorting en betrouwbare dienstverlening.



Groei in een moeilijke markt

In een consoliderende markt bleef de foodservice-activiteit verder groeien, al liep het groeitempo licht terug, vooral als gevolg van afnemende bestellingen in de horeca. De sector zag onder invloed van een aanhoudend zwak consumentenvertrouwen de bezoekfrequenties dalen. Solucious hanteert dan ook een strikt debiteurenbeleid, met betaling bij levering.

Culinoa zette een grote stap vooruit met zijn vernieuwde, uiterst gebruiksvriendelijke gebruikersapp. Het bleef sterk groeien in Waalse woonzorgcentra en versterkte ook zijn aanwezigheid in Brussel en Vlaanderen.

Délidis werd in april 2025 volledig losgekoppeld van de vroegere eigenaar Groep Peeters-Goovers. Het blijft inzetten op regionale versterking en het duurzaam borgen van processen. De integratie met Solucious leverde al concrete synergieën in aankoop op.

Valfrais focuste op margeoptimalisatie, onder meer via herindeling van klanten, hernieuwde prijsafspraken met leveranciers en de afbouw van externe diensten. Valfrais wordt versneld geïntegreerd in Solucious, dat de site in Bastogne zal inzetten als extra hub voor leveringen in het zuiden van het land.

Fundamenten voor verdere groei

Solucious ziet in België veel potentieel om substantieel verder te groeien, in de **horeca** bijvoorbeeld bij geïntegreerde restaurantketens en *leisure*-bedrijven zoals pretparken. De foodservicespeler heeft ook heel wat troeven in huis voor de **publieke** en de **zorgsector**. Als Belgisch bedrijf met de vereiste certificaten biedt het een groot en flexibel assortiment in de drie temperaturen, betrouwbaarheid en gemak, alsook vertrouwdsheid met openbare aanbestedingen. Als b2b-partner binnen de groep ten slotte levert Solucious almaar meer ingrediënten voor de traiteurafdeling van de zelfstandige Spar-winkels. Met investeringen in efficiëntie en betrouwbaarheid, service, duurzaamheid en assortiment legde Solucious alvast de fundamenten voor verdere groei als professionele en betrokken partner die zijn klanten maximaal ontzorgt.

> **2013.** Overname Culinoa in 2021, Valfrais en Délidis in 2024

■ ■ ■ **EUR 366 miljoen** foodservice omzet (+10,2%)

▲ ● **Meer dan 13.000** referenties

● **Meer dan 1.000** medewerkers in VTE

💬 **Making food service easy**

💻 **solucious.be**

Betrouwbaarheid eerst

Solucious zette diverse logistieke projecten op om zijn betrouwbaarheid te verhogen en tijdige en correcte leveringen te garanderen.

- Nieuw **warehouse management system** in het magazijn in Bornem, voor een beter voorraadbeheer en nauwkeuriger orderverwerking.
- Nieuwe logistieke partner voor het **diepvriesassortiment**.
- De **nieuwe hub in Machelen** zorgt voor een efficiëntere volumespreiding.

Nieuw élan voor Culino

Het eigen foodmerk Culino, exclusief bij Solucious, werd opgefrist en positioneert zich als dé betrouwbare basis voor elke professionele keuken. Het assortiment wordt geleidelijk aan uitgebreid van 280 tot meer dan 400 referenties. De Culino RecuPuree won een **Innovation Award** op de Horecatel-beurs. Het gaat om verse puree van aardappelen die uit de standaardcircuits zijn verwijderd, een combinatie van duurzaamheid met kwaliteit.



Meer gemak en flexibiliteit

Om zijn klanten nog meer gemak en flexibiliteit te bieden, bleef Solucious sterk inzetten op het verhogen van zijn serviceniveau.

- De vernieuwde **app** en **website** laten de gebruiker toe om nog eenvoudiger en sneller te bestellen.
- Op de eerste editie van het **klantenevent Garden of Taste** stonden beleving, productinnovatie en ontmoeting centraal. De aanwezige klanten vonden nadien nog beter de weg naar het diverse Solucious-assortiment.
- Solucious behaalde voor het derde jaar op rij het **IFS Wholesale-certificaat**, een mooie erkenning van het kwaliteitsbewustzijn en de inzet van alle medewerkers.

Duurzaam ondernemen

- In 2025 verliep ongeveer 17% van de leveringen in de grote steden **emissievrij**. De 7 elektrische gekoelde vrachtwagens verzorgden samen 9.770 leveringen.
- Met de **nieuwe laadinfrastructuur** in Bornem erbij beschikt Solucious nu over twee sites waar telkens zes elektrische vrachtwagens gelijktijdig kunnen laden.
- De **eigenmerkverpakkingen** zijn voor meer dan **99,5% recycleerbaar**.
- Meer dan 90% van de leveranciers van eigen merken ondertekenden de **Letter of Commitment** rond mensenrechten en arbeidsomstandigheden.
- De duurzaamheidsinspanningen werden bekroond met een zilveren **EcoVadis-medaille**, na de bronzen plak het jaar voordien. Daarmee behoort Solucious tot de top 15% van alle beoordeelde bedrijven wereldwijd en scoort het beter dan gemiddeld in de foodservicesector.



Culinoa is dé expert in het beheer van grootkeukens in zorginstellingen en ontzorgt die door menuplanning te combineren met een krachtige aankoopcentrale, innovatieve software en strategisch advies. Zo kunnen keukenteams focussen op het bereiden van kwaliteitsvolle maaltijden, en kan het management rekenen op een strikte beheersing van de foodkost.

valfrais

part of Solucious

Dit Belgische foodservicebedrijf heeft ruime ervaring in het bezorgen van voedingsproducten aan horeca en grootkeukens in Wallonië en Luxemburg. Vanuit het distributiecentrum in Bastenaken worden klanten dagelijks beleverd met verse, ultra-verse, droge en diepvriesproducten, waaronder heel wat regionale specialiteiten.



Het familiebedrijf Délidis uit Gierle is sinds 1947 actief in de groothandel van verse producten, met een breed assortiment groenten en fruit, vers vlees, vleesbereidingen, bereide maaltijden en maaltijdcomponenten. Délidis richt zich op diverse sectoren zoals horeca, grootkeukens, detailhandel en de zorg. Het staat bekend om zijn vakmanschap en maatwerk, inclusief adviseren, portioneren, versnijden, verpakken, bereiden en rijpen. Délidis levert ook groenten en fruit aan onze Cru-markten.

Food

Food production



Colruyt Group is de enige Belgische foodretailer met industriële productieafdelingen en tientallen jaren ervaring in ontwikkeling, productie en verpakking van voedingswaren. Colruyt Group Fine Food telt tien productiesites en meer dan 1.300 medewerkers in de productie en verpakking van vlees, salades, kaas, wijn, koffie en brood. De productie in eigen beheer laat toe om kostenefficiënt te werken, constante kwaliteit te garanderen en meerwaarde te creëren. De producten gaan in verkoop onder eigen merken zoals Colruyt Beenhouwerij, Boni, Everyday en Spar.

Fine Food valt onder de directie Food production, samen met de landbouwactiviteiten van de groep, gezien het strategisch belang van beide en de vele raakvlakken.



Nieuwe kaasfabriek

In september 2025 werd in Halle een nieuwe kaasfabriek met twee verdiepingen en een grondoppervlakte van ruim **4.000 m²** in gebruik genomen, met negen hoogtechnologisch productielijnen voor gemalen kaas, aperoblokjes, sneetjes, spieën en blokken. Fine Food Cheese versnijdt en verpakt meer dan **200 referenties** voor alle winkelformules, foodservice, export en de vleesverwerkende activiteit. De blokjeslijn zorgt voor 30% minder afval en hoort daarmee bij de beste van Europa. Ook op het vlak van ergonomie, logistieke en onderhoudsefficiëntie en duurzaamheid scoort de productiesite heel goed. Ze werd optijd en binnen budget opgeleverd en garandeert de winkels een hoog serviceniveau.

> **60 ton kaas per dag**

> **1 miljoen verpakkingen per week**

Licht dalende volumes

De meeste productieafdelingen zagen hun volumes in geringe tot lichte mate teruglopen, deels als gevolg van het licht gekrompen marktaandeel van de groep, deels door veranderend consumptiegedrag, zoals een dalend alcohol- en vleesverbruik.

- Met name **rundvleesproductie** stond onder druk door forse prijsstijgingen, wat deels gecompenseerd werd door groeiende volumes in gevogelte en traiteurgerechten. Fine Food Meat ziet veel potentieel in een convenience-aanbod en gaat daarom klassiekers zoals stoofvlees en vol-au-vent verder verbeteren, alsook nieuwe producten ontwikkelen. In 2025 werd het mixgehakt met 60% rundvlees en 40% tuinboonbloem gelanceerd, in 2026 volgen er meer plantaardig verrijkte vleesproducten.
- De productie en afname van de **spreads** voor Boni en Everyday bleven in lijn met vorig jaar.
- De **broodafdeling** haalde enkele mooie internationale contracten binnen voor diepgevroren buns. Het voorziet onze buurtwinkel Okay sinds begin 2026 ook van afbakpistolets op zondagochtend. De broodafdeling ziet potentieel in de Colruyt-winkels, die experimenteren met een uitgebreide broodrayon en ook bij Comarkt en de zelfstandige Spar-winkels. Het bakkerijatelier in Jumet belevt al een aantal Spar-winkels in Wallonië met artisanale producten specifiek voor de Waalse markt.
- De **kaasproductie** bleef ongeveer stabiel, mede dankzij de extra mogelijkheden vanuit de nieuwe fabriek. De **koffiebranderij** ten slotte zag zijn volumes in 2025 toenemen, ondanks de gestegen prijzen van de bonen op de grondstoffenmarkt.

Investeren in de toekomst

Fine Food blijft onverminderd investeren in zijn toekomst als stevig verankerd en duurzaam productiebedrijf, met focus op productkwaliteit, kostenefficiëntie en leverbetrouwbaarheid.

- In 2025 kwamen er hypermoderne **productielijnen** voor koffie pads en spekblokjes.
- Een nieuw **ERP-systeem** (met focus op standaardisatie van processen, productiviteitsverhoging en efficiëntiewinsten) werd succesvol geïmplementeerd in de kaasverwerking. In het najaar van 2026 volgen de koffie- en

wijnafdelingen. Tegen 2028 draaien alle productiesites op de dezelfde software.

- Een nieuw **actieplan** ondersteunt de **medewerkers** bij de vele veranderingen in de productie-ateliers en streeft naar een sterke organisatie met de juiste mensen, een veilige en gezonde werkomgeving, krachtig leiderschap, duidelijke doelen en respect voor afspraken. Begin 2026 werden er al minder ziekte-dagen genoteerd en een spectaculaire daling in het aantal arbeidsongevallen met werkverlet.



Vaarwel glas, focus op partybox

Fine Food Wine zette de botteling van wijn in glazen flessen helemaal stop. Een moeilijke beslissing vanwege onze traditie in wijn sinds 1937, maar de activiteit was economisch niet langer verantwoord, o.a. wegens onvoldoende mogelijkheden om te differentiëren, de dalende wijnconsumptie en de vraag naar specialere flessen.

- De productiesite in Ghislenghien bottelde dagelijks zowat 30.000 flessen, goed voor 4,5 miljoen liter (Europese) wijn per jaar. De activiteit is uitbesteed aan een externe bottelarij, zodat klanten in de winkel nog steeds hun vertrouwde wijnen terugvinden.
- De site blijft (vooral overzeese) wijn afvullen in **partyboxen** van 3 en 5 liter, goed voor een jaarproductie van bijna 15 miljoen liter. De boxen blijven onderscheidende producten voor de winkels, in trek vanwege hun prijs, milieuvriendelijkheid, kwaliteit en houdbaarheid.

Landbouw

‘Hier gemaakt, hier gesmaakt’

Als enige 100% Belgische retailer dragen we ons steentje bij aan de verankering van de landbouwproductie in eigen land, met het oog op voedselzekerheid op de lange termijn, betaalbaarheid en werkgelegenheid. Tegelijk benutten we ook opportuniteiten om samen met partners de landbouwactiviteit en de voedselproductie te verduurzamen. Ten slotte komen we tegemoet aan de vraag van consumenten naar gezonde, lokale en duurzame producten.

Maximaal sourcen in eigen land

Onze winkels bieden producten aan van 6.000 landbouwbedrijven. Onder meer vers vlees, melk en eieren zijn bijna voor 100% afkomstig uit eigen land.

Structureel samenwerken

Voor onder meer kip, rund, varken en melk werken we direct samen met een zeshonderdtal familiale landbouwbedrijven. Die partnerships bieden hen een afzetgarantie op langere termijn, en bevoorradingszekerheid voor onze winkels en klanten. Samen maken we de productieketens ook kostenefficiënter en zetten we stappen in verduurzaming.

Eigen gronden slim inzetten

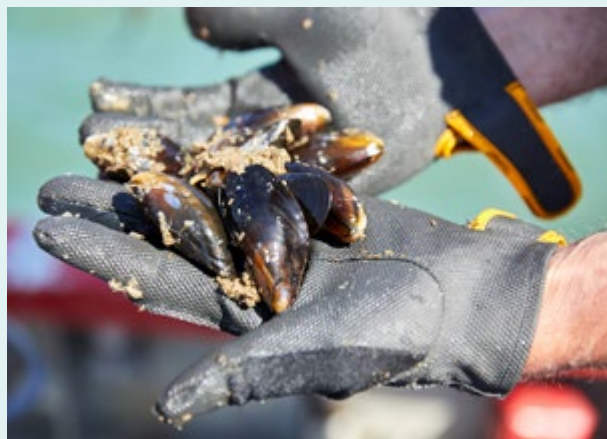
We zetten onze landbouwgronden deels in voor innovatieve, duurzame teelten en ontwikkelen ook nieuwe productieketens, zoals Boni Plan't falafel op basis van lokaal geteelde gele erwt. Met de unieke Belgische baktarwe wordt heerlijk brood gebakken voor Bio-Planet en Okay.

Zelf produceren

We hebben enkele geïntegreerde productieketens opgezet die we volledig zelf beheren: van teelt, verwerking en verpakking tot verkoop. Onder de noemer **‘Lokaal vakmanschap met een hart’** creëren we nieuwe producten die perfect passen in de Belgische traditie van streekproducten, zoals mosselen en wijn.

Derde oogst Belgische mosselen

In de zomer van 2025 commercialiseerden we de derde volwaardige oogst hangcultuurmosselen uit onze zeeboerderij in de Noordzee. Door het minder gunstige weer was de oogst beperkt tot 75 ton bruto of 30 ton verkoopbaar product. De mosselen werden aangeboden in de Cru-versmarkten en via ons foodservicebedrijf Solucious ook in een veertigtal horecazaken. We schatten de bruto oogst in 2026 op 90 tot 160 ton. De twee eigen boten worden afwisselend ingezet, volgens de aard van het werk (oogst of onderhoud) en de condities op zee.





Domaine
LEZ-ENVIES



Eerste eigen wijn in verkoop

Colruyt Group bracht in april 2026 een eerste eigen wijn op de markt, afkomstig van de wijngaard in Henegouwen. Zo komen we tegemoet aan de toenemende vraag naar Belgische (bio)wijn en versterken we ons imago van wijnspecialist.

- De 8.000 flessen witte wijn van prima kwaliteit zijn te koop in de **Cru**-markten, de drankenwebshop **BOIR**, de maaltijdbox **Foodbag** en in een aantal restaurants via ons foodservicebedrijf **Solucious**.
- Een externe partner verzorgde de vinificatie en botteling, vanaf medio 2026 beschikken we over een **eigen vinificatieruimte**.
- De wijngaard is in conversie naar **biologische teelt** en certificatie.



Naar een duurzamere rund- en melkveesector

Colruyt Group is partner van het praktijkinnovatieproject **B-Wise Beef**, met als doel om tegen 2027 lastenboekvereisten voor de verduurzaming en het dierenwelzijn van het Belgisch witblauwe ras te ontwikkelen. Het project kadert in een **Europees Innovatiepartnerschap** (EIP), en wordt uitgevoerd samen met o.a. het Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek (ILVO) en onze vertrouwde partner **Vlaams Hoevevond**. Samen met die producentenorganisatie stonden we in voor het aanvragen van de projectsubsidie. Samen met de Waalse producentenorganisaties **Les saveurs d'Ardenne** / **En direct de mon élevage** werken we eveneens aan de verduurzaming van het Belgisch witblauwe ras. Ten slotte verlengden we in april 2025 ons partnership met het zuivelbedrijf **Inex** voor een periode van drie jaar. De focus ligt nu op duurzaamheid, met duurzamere Boni-melk als einddoel.

Gezondheid en Welzijn



Colruyt Group is in België actief in het vakgebied Gezondheid & Welzijn, met de fysieke fitnessclubs van Jims en het online gezondheidsplatform Yoboo. De online apotheek Newpharma bedient klanten in België en een zestal andere Europese landen. Deze activiteiten vertegenwoordigen 2,6% van de groepsomzet.

 **Jims**

newpharma 

Yoboo



Jims baat in België en Luxemburg 90 fitnessclubs uit. Leden doen er in een moderne, motiverende omgeving aan conditie- en krachttraining en volgen groepslessen begeleid door professionele coaches. De fitnessketen wil zoveel mogelijk mensen op een toegankelijke en betaalbare manier begeleiden naar een actieve, gezonde levensstijl en biedt ook bedrijfsformules aan, van abonnementen en team-events tot complete welzijnsplannen op maat.

Jims neemt diverse initiatieven rond de verschuiving van fitness naar 'healthness'. Zo ontwikkelde het specifieke beweegprogramma's in samenwerking met ziekenhuizen en bieden verschillende clubs ook kinesithérapie aan, helemaal in lijn met het streven van de groep om (preventieve) gezondheid breed toegankelijk te maken.

Omzet meer dan verdubbeld

- Jims zag zijn omzet meer dan verdubbelen, enerzijds door de opening van zeven nieuwe clubs, anderzijds door de overname eind 2024 van 40 voormalige NRG-clubben. Synergieën op het vlak van kosten en omzet resulteerden in een hogere bijdrage aan de groep.
- Alle overgenomen clubs zaten tegen april 2025 in een Jims-kleedje, zowat de helft ervan werd het voorbije boekjaar grondig geremodeld. Ook de integratie op het vlak van onder meer IT, communicatie, beveiliging en opleiding is afgerond.
- Jims blijft met 90 clubs de **tweede grootste fitnessketen** van het land en voorziet in boekjaar 2026/27 zes openingen. Tegelijk blijft de keten uitkijken naar opportuniteiten om blinde vlekken in te vullen, mogelijks op gedeelde sites met andere merken van de groep. Ondertussen ligt de focus op verdere **verankering** van de clubs in hun omgeving, van de medewerkerspool, kwaliteit en service.
- De nieuwe abonnementenstructuur combineert sterktes van Jims (toegang tot groepslessen en mogelijkheid om het abonnement 8 weken te pauzeren) met pluspunten van NRG (coachingtraject op maat met zes-wekelijkse follow-up).
- Einde boekjaar liepen er al overeenkomsten voor **patiëntenbegeleiding** met een vijftiental ziekenhuizen en gesprekken met een zevental andere. Tegelijk zet Jims in op een sterkere samenwerking met de revalidatiediensten in de ziekenhuizen.

Klanten werven

Jims blijft investeren in het aantrekken van nieuwe klanten en ziet zijn merkbekendheid significant toenemen.

- De aangepaste commerciële strategie voor nieuwe clubs laat toe om nog voor de opening vlot nieuwe abonnees aan te trekken. Die brengen op hun beurt ook leden aan, wat het maturiteitsproces van nieuwe clubs aanmerkelijk versnelt.
- Jims organiseerde succesvolle **wervingsacties**, bijvoorbeeld met tickets voor de speech van Arnold Schwarzenegger op het Antwerpse SuperNova Festival.
- Er wordt gesleuteld aan formules om de banden met de groep te versterken via de **Xtra**-app of via samenwerkingen met de voedingswinkels.
- Binnen **b2b** groeit het aantal deals met bedrijven, organisaties en professionele sportclubs en loopt er een partnership met het internationale sportabonnementenplatform EGYM Wellpass.
- Tegen het najaar van 2026 zijn alle clubs uitgerust met **infraroodsauna's**.

➤ Overname Jims in 2021
Overname NRG eind 2024

EUR 277 miljoen
gezamenlijke omzet
Gezondheid & Welzijn
(+18,0%)

90 fitnessclubs
(waarvan 6 in Luxemburg)

Meer dan 300
medewerkers in VTE

We move with you

jims.be
jims.lu

Grootste kinenetwerk van het land

Sporters en revaliderende mensen kunnen al in 10 Jims-clubs een beroep doen op kinesisten van onder andere de toonaangevende praktijken PRIME physio | Wezenbeek (Oost-Vlaanderen) en SPRS (West-Vlaanderen). Hun patiënten kunnen revalideren met de modernste toestellen en materialen, terwijl sporters bij Jims eenvoudig bij de kine terecht kunnen voor advies of begeleiding. Zo evolueren de clubs naar **gezondheidshubs** waar preventie, revalidatie en sport hand in hand gaan.



Engagement voor ondersteuning obesitaspatiënten

Jims sloeg als eerste fitnessclub van het land de handen in elkaar met de Belgische Vereniging voor de Studie van Obesitas (BASO). Samen hebben ze richtlijnen en acties geformuleerd die sportclubs toegankelijker, inclusiever en aantrekkelijker maken voor mensen met overgewicht en obesitas. In deze sector-overschrijdende samenwerking fungeert BASO als klankbord dat de voorstellen aftoetst aan de wetenschappelijke inzichten terzake.

Bruggen bouwen tussen zorg en fitness

Jims werkt almaar intensiever samen met de zorgsector, via herstel- en nazorgprogramma's onder de noemer **Move for Health**. Deze integreren fysieke beweging in het (na)zorgtraject en slaan zo de brug tussen zorg en fitness, met focus op preventie en revalidatie.

- Jims biedt programma's voor patiënten met overgewicht en obesitas, hart- en vaatziekten, rug- en nekklachten en kanker. Zij gaan in kleine groepjes aan de slag in een club dichtbij huis, tijdens of na de behandeling in het ziekenhuis. Na een eerste proefles kunnen ze zich abonneren met een speciale korting.
- De programma's kunnen het effect van de behandeling versterken, herval vermijden en de patiënten helpen om gezonde routines op te bouwen. Ze ontlasten artsen en specialisten ook deels van opvolging op het vlak van beweging.
- De wetenschappelijk onderbouwde trainingsschema's worden gevalideerd door artsen. Omgekeerd krijgen de Jims-medewerkers een opleiding in het ziekenhuis en maken er kennis met de behandelende zorgspecialisten. Deze wisselwerking zorgt ervoor dat de trajecten beter gedragen worden in de clubs en in de ziekenhuizen.
- Jims is tevreden dat het gros van de deelnemers twaalf maanden na de instap nog altijd actief is in de club.



Newpharma is de grootste Belgische online apotheek, met meer dan 45.000 producten van 1.700 merken tegen voordelige prijzen. De apotheek is toegankelijk via haar website en app, afzonderlijk én binnen de Xtra-app. Twee derde van de bestellingen wordt binnen 24 uur aan huis geleverd, een derde in een van de 3.500 afhaalpunten.

Newpharma Group levert ook in een tiental landen, waarvan er zes bediend worden met specifieke assortimenten: Frankrijk, Zwitserland, Nederland, Duitsland, Oostenrijk en Roemenië. Newpharma baat ook vijf fysieke apotheken uit in Antwerpen, Luik en Halle, en ondersteunt de voedingsformules Colruyt en Okay met categorie- en merkadvies.

➤ Participatie sinds 2017, 100% geconsolideerd sinds oktober **2022**

▮▮ **EUR 277 miljoen** gezamenlijke omzet Gezondheid & Welzijn (+18,0%)

▲ **45.000 artikelen** voor de Belgische markt.

👤 **Meer dan 300** medewerkers in VTE

💬 **Jouw apotheek, altijd bij de hand**

💻 **Newpharma.be**



Aanhoudende groei en versterkte concurrentiepositie

- Newpharma zette de groei van de jongste jaren verder en realiseerde een omzetstijging van meer dan 10%, met uitschieters in de categorieën gelaatsverzorging en dierengeneesmiddelen.
- De online apotheek realiseert nog zowat de helft van haar totale omzet in **België**. Hoewel de markt aan volume inboette, kon Newpharma nieuwe klanten aantrekken, zijn marktaandeel vergroten en concurrentiepositie versterken. Het wegvallen van de 'aanbevolen verkoopprijzen' van voorschriftvrije producten in 2025 leidde tot een iets agressievere prijszetting op de Belgische markt.
- In de andere kernlanden zoals Frankrijk, Nederland en Zwitserland boekte de apotheek omzetstijgingen van 15 à 20%. In **Frankrijk** verstevigt Newpharma zijn positie als grootste online apotheek, bekend bij een op de vier inwoners. De actieve klantenbasis overtrof er voor het eerst die van België.
- De verkoop in **Zwitserland** werd gestimuleerd door de opening van een eigen apotheek nabij Lausanne, die ook instaat voor de verzending.
- In **Roemenië** rondde de apotheek een jaar na de opstart de kaap van duizend bestellingen per maand en groeide het assortiment naar 12.000 referenties.
- Newpharma is tevreden dat het volumegroei kon combineren met een verder stijgende **klantentevredenheid** in de voornaamste markten. Onder meer kwaliteit, prijs, leverstiptheid en de zorgeloze afhandeling in het algemeen haalden hoge scores.
- De online apotheek wil de eerstkomende jaren prioritair haar positie in **België consolideren**, met specifieke focus op Vlaanderen. Tegelijk wil ze fors inzetten op de enorme **Franse markt als belangrijkste groeimotor**. Ten slotte mikt Newpharma op verdere organische groei in de veelbelovende markten in Zwitserland en Nederland, mede door meer lokale merken in assortiment te nemen.
- Newpharma behaalde al ISO 27001 certificatie voor de activiteiten in Roemenië en zal na België ook in de andere landen toewerken naar certificering.

De Franse markt is de belangrijkste groeimotor

Groeipotentieel

Newpharma ziet enorm potentieel in zijn online businessmodel.

- Zowat zes op de tien Belgen kocht al apotheekproducten online. Bij de jongere, actieve bevolking is **online** zelfs het **eerste kanaal**, zeker voor categorieën als gelaatsverzorging en schoonheid.
- Online apotheken kunnen net als de foodretail rekenen op een gemiddelde *customer lifetime* van 30 à 50 jaar. Bovendien is de Belgische klant vrij trouw aan zijn (fysieke en online) apotheek. De webshop is aangepast om optimaal te renderen in **AI-gedreven zoekmachines**.

Efficiëntiewinsten in de logistiek

- Verdere **automatisering** in het magazijn in Luik liet toe om dagelijks 7.000 bijkomende bestellingen af te handelen, goed voor een verbetering van de operationele productiviteit met 5%. Vanuit Luik worden alle landen bediend, met uitzondering van Zwitserland.
- In de aanloop naar Black Friday 2025 startte het magazijn een **nachtploeg** met 2 medewerkers op. Sindsdien is het 24/7 operationeel, wat de levertermijnen verder verkort, zeker interessant voor dringende bestellingen.

Succesvol huismerk

In de eerste drie maanden na de lancering genereerde het huismerk Newpharma ruim 100.000 euro omzet. Deze sterke start bevestigt de apotheek als **huis van vertrouwen**. Het eigen merk telt 13 voedingssupplementen, met verkooptoppers als magnesium en de vitamines D en C.

Fysiek en online verbinden

- Newpharma Group heeft **vijf fysieke apotheken in eigen beheer**. Die komen niet alleen de geloofwaardigheid van de online speler ten goede, maar laten ook toe om voeling te houden met de apotheekpraktijk.
- Het centrale apothekersteam verzorgt dagelijks enkele **tele-consultaties**, waardevolle ervaring voor het geval de geneesmiddelenmarkt ooit geliberaliseerd wordt en voorgeschreven medicatie online afgeleverd mag worden.



Yoboo stimuleert mensen om preventief aan hun gezondheid te werken. Daartoe ondersteunt het enerzijds zelfstandige apotheken met opleiding, methodieken en (digitale) tools om mensen te begeleiden naar een gezondere leefstijl. Anderzijds ontwikkelt het gezondheidsprogramma's op maat voor bedrijven en hun medewerkers.

Yoboo draagt bij aan de ambitie van de groep om als food & health retailer (preventieve) gezondheid breed toegankelijk te maken. Het merk legt daarbij ook de link naar partners zoals Collect&Go of Bio-Planet (voor voeding), Jims (beweging) en Colruyt Group Academy (stress, slaap, ...).



Versnelling in b2b-segment

Yoboo versterkte zijn aanbod voor bedrijven en organisaties en kon meer klanten overtuigen om een **leefstijltraject** uit te werken. Daarmee werden er al meer dan duizend medewerkers bereikt, die doorgaans heel tevreden zijn met die blik van waardering. Een traject start doorgaans met een algemene uitleg voor de medewerkers, waarna gemiddeld 7 op de 10 deelneemt aan een gezondheidsscan met fysieke metingen en enquêtes. De werkgever krijgt een rapport met inzichten en aanbevelingen en kan desgewenst een programma op maat laten opstellen, met individuele of groepscoaching. De medewerkers krijgen een persoonlijk rapport en ondersteuning bij het opstellen én uitvoeren van hun persoonlijk actieplan, met focus op voeding, beweging of rust. Na afloop van het traject kunnen ze op eigen initiatief verder werken rond kennis (verdieping), motivatie (met Yoboo-coaches) of oplossingen (via metingen en producten). Of hoe Yoboo via het b2b-kanaal ook particuliere klanten aantrekt.

Netwerk met 55 aangesloten apotheken

- Einde boekjaar waren er een vijftigtal zelfstandige apotheken aangesloten bij Yoboo. Een honderdtal apothekers had de opleiding voor leefstijlbegeleiding afgerond en samen al meer dan 2.000 patiënten bereikt.
- De aangesloten apotheken sluiten een **licentieovereenkomst** voor één jaar af. Als Yoboo-partner beschikken ze over alle tools om als leefstijlcoach op te treden, zoals meetapparatuur, de app, een online dashboard en een innovatief assortiment parafarmacie, supplementen en zelftesten.
- De apothekers maken hun bestaande klanten warm voor leefstijlbegeleiding maar kunnen ook gecontacteerd worden door iedereen die na de gratis leefstijltest verder aan de slag wil met een gezondheidsprofessional uit de buurt.
- In maart 2026 opende in Antwerpen de eerste volwaardige Yoboo-**leefstijlapotheek**, volledig ingericht en afgestemd op leefstijlbegeleiding, boven op de vertrouwde apotheekservice. Daardoor kan de fysieke apotheek zich

blijven onderscheiden, in een markt met sterke online concurrentie en hoge prijsdruk. De opbouw van **hechte klantenrelaties** stimuleert uiteindelijk ook de verkoop.

Holistisch en haalbaar

Yoboo bekijkt gezondheid op een holistische manier en brengt bij een scan de belangrijkste parameters in kaart, rond fysieke activiteit, darmflora, slaap, suikers, stress en intoxicatie. Op consultatie of in de app krijgen de mensen advies voor het opbouwen van kleine gewoontes die bijdragen aan een gezondere leefstijl. Een persoonlijk actieplan streeft vaak naar meer energie, iets waar de meeste mensen voor open staan. Om het haalbaar te houden, vertrekt het plan ook vanuit de beschikbare tijd, motivatie en prioriteiten van het individu.

➤ Participatie op 31 maart 2026: **100%**

 **Yoboo.be**

Non-food



Colruyt Group is in België actief in de non-food retail met de fietsenwinkel Bike Republic en de modeketens Zeb, The Fashion Store en Pointcarré. Zeb heeft ook enkele winkels in Frankrijk. Deze activiteiten vertegenwoordigen 2,9% van de groepsomzet. De groep participeert ook in de speelgoedwinkel Dreamland.



the
fashion
store

PointCarré

Bike >
REPUBLIC

DreamLand

(bedrijf waarin Colruyt Group participeert)

The Fashion Society groepeer drie multimerken modeketens, voornamelijk actief in België maar ook in Luxemburg en Frankrijk. Het gaat om destinaiewinkels buiten de stad, met focus op beleving en klantentevredenheid. De drie merken mikken op brede maar duidelijk onderscheiden doelgroepen en dekken een groot stuk van de fashionmarkt af. Zeb is er voor zelfbewuste, jongere klanten die uitkijken naar inspiratie en een goede zaak willen doen. De familiewinkels PointCarré en The Fashion Store mikken op trendvolgers van meerdere generaties en blinken uit in persoonlijk onthaal en advies.

➤ Participatie in 2014, volledig geconsolideerd sinds 2020

EUR 309 miljoen
gezamenlijke omzet
Non-food retail ⁽¹⁾
(+16,4% of ongeveer
+3,5% op vergelijkbare
basis)

134 winkels,
waarvan 4 in Frankrijk ⁽²⁾

1.000 m² gemiddelde
winkeloppervlakte

Gemiddeld 39.000
referenties op jaarbasis

Meer dan 900
medewerkers in VTE

zeb.be
thefashionstore.be
Pointcarre.be

(1) Omvat The Fashion Society voor 12 maanden in boekjaar 2025/26 tegenover 10 maanden in boekjaar 2024/25.

(2) Situatie op 31 januari 2026, einde boekjaar The Fashion Society.



Beter dan gemiddeld

The Fashion Society blikt terug op een goed boekjaar, met zowel in het zomer- als in het winterseizoen geen al te grote pieken of dalen. Toch bleef de modemarkt wispelturig, met bijvoorbeeld een sterke maand november 2025 en een te warm en dus zwak december. Mede dankzij een strikte opvolging van voorraden, prijzen en kortingen kon het modebedrijf de januari-solden afsluiten met beperkte restvoorraden. Over heel 2025 presteerde The Fashion Society een stuk beter dan gemiddeld op de modemarkt, hoewel het winkelpark nagenoeg stabiel bleef.

- De verschuiving naar minder, maar meer **doelgerichte promoties** had een gunstige impact op omzet en marges.
- Vanaf 2026 wil het bedrijf zijn **online omzet opkrikken** (en op termijn verdubbelen), mede dankzij de omschakeling naar het e-commerceplatform Shopify.
- Er werden heel wat kosten bespaard door gebruik te maken van **AI** in marketing-communicatie. De Zeb-feestfolder voor eindejaar werd helemaal met AI gemaakt.



Duurzaamheid

The Fashion Society kiest bewust voor materialen als bio-katoen en gerecycleerd polyester, terwijl de leveranciers gedragscodes ondertekenen voor o.a. productieprocessen, arbeidsomstandigheden, dierenwelzijn, enz. Daarnaast stond 2025 in het teken van hergebruik en recycling.

- **Inzamelacties** ten voordele van de kringwinkels bij Zeb en The Fashion Store leverden 35 ton oude kledij op, waarvan liefst 70% geschikt voor doorverkoop.
- The Fashion Store biedt een permanente **herstelservice** en **verhuurt** de collectie van Terre Bleue via het platform Dressr.



- **85 winkels, waarvan 4 in Frankrijk**
- **Potentieel van meer dan 100 winkels in België, waarvan 70 in Vlaanderen**

- Sinds de opening in 2024 presteren de vier **Franse** winkels op een gemiddeld niveau maar blijven veelbelovend voor de toekomst. Het vraagt tijd om nieuwe klanten aan te trekken en om de medewerkers in te schakelen in het Zeb-servicemodel.
- Zeb kleurde het jaar met enkele gesmaakte samenwerkingen en speciale collecties voor onder meer de vijftigste verjaardag van het festival **Rock Werchter**, inclusief een shop op het festivalterrein zelf.
- Onder het motto '**Zeb for everyone**' blijft het merk zich manifesteren als divers en inclusief. In de nieuwe Reborn-campagne kregen een vijftal mensen na een ingrijpende lichamelijke transformatie een nieuwe look aangemeten waarmee ze helemaal zichzelf kunnen zijn. De campagne werd getrokken door de Vlaamse tv-persoonlijkheid en vertrouwde Zeb-ambassadeur **James Cook**. Voor het Waalse landsgedeelte werd de populaire influencer **Silent Jill** aangetrokken als ambassadeur.

the fashion store

- **23 winkels**
- **Nieuw: Hasselt en Lier**
- **Potentieel van 50 winkels in Vlaanderen**

- The Fashion Store in Aarschot is de tweede die het nieuwe merkkleedje aangemeten kreeg en enthousiast onthaald werd door de klanten. De winkel ademt rust en tijdloze klasse en inspireert via paspoppen en digitale schermen.
- Sinds de lancering in het voorjaar van 2025 zijn de exclusieve collecties van **Ellen Callebout** een schot in de roos en worden telkens zo goed als volledig uitverkocht.
- Na de overname van het merk **Terre Bleue** werden er al drie succesvolle collecties voorgesteld.



PointCarré

- **26 winkels, waarvan 23 in eigen beheer en 3 in franchise**
- **Potentieel van 30 winkels in Wallonië**

- PointCarré zette de samenwerking met drie franchisewinkels stop en wil op termijn enkel nog winkels in eigen beheer uitbaten, om een nog coherenter en doelgericht beleid te kunnen voeren.
- De familiewinkel zit vaak ingeplant vlak bij een Zeb-winkel en geniet in Wallonië **ruime naamsbekendheid**.
- PointCarré heeft hard gewerkt aan zijn rebranding en verwacht veel van het nieuwe winkelconcept, dat in september 2026 zijn première beleeft.

Bike Republic is een toonaangevende speler in onderhoud en verkoop van merkfietsen en e-bikes, fietskledij en accessoires. Als betrouwbare *compagnon de route* voor elk moment wil de fietsspecialist iedereen op de fiets helpen, met een snelle herstelling in een van de servicepunten of deskundig advies bij aankoop van een nieuwe fiets of accessoires. Het merk mikt letterlijk op iedereen van 2 tot 102: van kinderen en recreatieve fietsers over pendelaars en sportievelingen tot mensen met een beperking. Bike Republic munt uit in toegankelijkheid, via zijn sterk vertakte winkelnetwerk en servicepunten, zijn ruime openinguren en prima dienstverlening. Zakelijke klanten kunnen fietsen aankopen of leasen en een fietsplan op maat laten uitwerken. Leasing is ondertussen goed voor zowat een derde van de omzet.

➤ **2019:** overname van Fiets! door Colruyt Group, in 2021 omgedoopt tot Bike Republic

▮▮ **EUR 309 miljoen** gezamenlijke omzet Non-food retail ⁽¹⁾ (+16,4% of ongeveer +3,5% op vergelijkbare basis)

🛒 **29 winkels** en 5 Service Points

📏 **500 à 1.200 m²** gemiddelde winkeloppervlakte

👤 **Meer dan 150** medewerkers in VTE

💬 **Wij helpen iedereen op de fiets**

💻 **bikerepublic.be**

(1) Omvat The Fashion Society voor 12 maanden in boekjaar 2025/26 tegenover 10 maanden in boekjaar 2024/25.



Ommekeer ingezet in licht aantrekkende markt

Na enkele mindere jaren kon Bike Republic de vruchten plukken van duidelijke strategische keuzes en rentabiliteitsinspanningen. In een opnieuw licht aantrekkende markt zag de fietsspecialist zijn verkoop meer dan gemiddeld stijgen, terwijl de serviceactiviteit nog sterker groeide.

- Bike Republic maakte komaf met de overvoorraden waarmee heel de fietsbranche worstelde na de coronacrisis. Het aantal showroomfietsen en de merkenportefeuille werden ingekrompen, een aantal cruciale processen in aankoop en stockbeheer verbeterd.
- De organisatie evolueerde van hoofdzakelijk centrale aansturing naar meer **lokaal management** en initiatief op winkelniveau. De winkels kregen meer ruimte en verantwoordelijkheden om hun assortimenten en stocks af te stemmen op de lokale context, met grote verschillen naargelang de ligging of de verkoopshistoriek.
- Bike Republic blijft focussen op expansie in Vlaanderen en op het verder valoriseren van de **service als frequentste contactpunt** met de klant, onder meer via meer servicepoints, ruimere openinguren en beter opgeleide medewerkers. Op een jaar tijd steeg het aantal contacten voor onderhoud en herstelling met een vierde, tot zowat 2.000 per week.

Service als frequentste contactpunt

Investeren in opleiding

Op twee jaar tijd zag Bike Republic zijn klantentevredenheid toenemen met liefst 15%. Om het serviceniveau verder hoog te houden, werd het aantal opleidingsuren in 2025 verdubbeld. Vaak gaat het om digitale e-learnings die de verkoopsmedewerkers en techniekers op hun werkplek volgen. Ze kunnen ook rekenen op een aantal merkambassadeurs die kennis en nieuws delen onder de collega's, alsook op trainingen verzorgd door de fietsmerken zelf.

Assortiment van 2 tot 102 jaar

Bike Republic helpt iedereen op de fiets, in elke levensfase en voor elke gelegenheid, van kinderfiets over pendel- en koersfiets tot zorgfiets. De e-bikes blijven de trekkers van de verkoop en van de omzet. Er kwamen iets meer toegankelijke instapmodellen in het aanbod, wat de verkoop alleen maar aanwakkerde. Met het oog op eenvoud en transparantie stuurde Bike Republic zijn prijs- en promotiebeleid bij.

Toegankelijke service ontzorgt de klant

De eind 2024 opgestarte **Service Points** maken onderhoud en herstelling nog bereikbaarder. Ze liggen meestal op drukke stadslocaties, hebben ruime openingsuren (8 – 18u) en werken complementair met een grotere winkel in de stadsrand.

- De servicepunten vormen een rendabele activiteit die nieuwe klanten aantrekt. Bike Republic wil er nog eens zeven nieuwe openen in 2026.
- Een servicepunt telt 150 tot 200 m² en werkt zonder afspraak. Er zijn ook grotere premiumversies met een klein en toegankelijk fietsaanbod in de etalage.
- Er loopt een experiment met **fietskluisen** naast de winkel in Boechout. Klanten kunnen er hun fiets veilig achterlaten buiten de openingsuren en die na onderhoud of herstelling weer ophalen.



DreamLand



> Sinds 2023



Participatie: 25%

Rebranding en expansie

Colruyt Group houdt een participatie aan van 25% in zijn vroegere geïntegreerde activiteit Dreamland, waarvan het de overige 75% in oktober 2023 verkocht aan Toychamp Holding nv, de grootste speelgoedretailer van de Benelux. Dreamland is ondertussen volledig losgekoppeld van de Colruyt Group-systemen maar maakt als externe partner wel gebruik van het Xtra-getrouwheidsplatform.

Onder de vleugels van sterke partner ToyChamp is Dreamland uitgegroeid tot een gezond en rendabel bedrijf met een zeventigtal vestigingen in België. Begin 2026 openden er vier nieuwe winkels op sites van vroegere Cora-hypermarkten, later volgen er nog drie.

Voortbouwend op de naamsbekendheid en het sterke merkimago, heeft ToyChamp al zijn winkels in België en Nederland omgedoopt tot Dreamland, goed voor bijna honderd sites in totaal. Dat ging gepaard met een nieuw logo en een volledige rebranding van de communicatie en de winkels.

Energie



Virya Energy is een Belgische pionier in duurzame energieoplossingen, resultaat van een strategisch partnerschap tussen Colruyt Group en Korys, de investeringsholding van de familie Colruyt. Het bedrijf opereert over de volledige waardeketen van duurzame energie, van ontwikkeling en bouw tot exploitatie en distributie. Het draagt zo aanzienlijk bij aan de ontwikkeling van innovatieve technologieën en de versnelling van de energietransitie.

Het portfolio van Virya Energy omvat strategische investeringen in onshore wind- en zonne-energie, ontwikkeling van duurzame waterstof, energiedistributie en gespecialiseerde diensten voor de energiesector. Het bedrijf is met meer dan 700 medewerkers actief in meer dan 15 landen in Europa en Azië.

virya
energy

(bedrijf waarin Colruyt Group participeert)

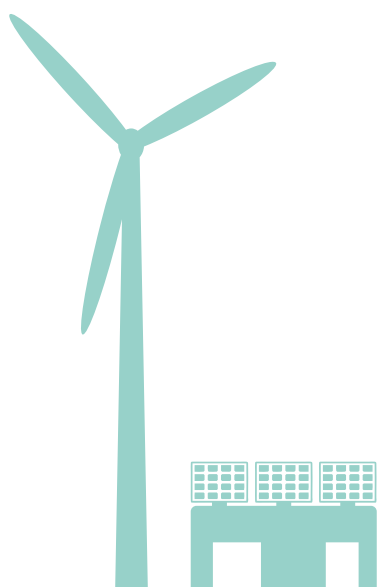


Op koers voor verdere groei

Virya Energy heeft een weloverwogen groeistrategie, met de ambitie om sterk te blijven groeien en in een vijftiental landen *fit for purpose* energie te leveren. Gezien de ontwikkelingsfase van projecten voor hernieuwbare energie meerdere jaren omspannt, vereisen die aanzienlijke aanloopinvesteringen voordat ze de commerciële exploitatiefase bereiken en inkomsten beginnen te genereren. Als gevolg daarvan bevindt Virya Energy zich momenteel in een **intensieve investeringsfase**, met een aanzienlijke inzet van kapitaal, beperkte operationele inkomsten en een negatieve contributie. Tegelijk heeft het bedrijf duidelijke **perspectieven op meerwaarde** en rentabiliteit op de lange termijn, naarmate projecten geleidelijk worden afgerond en hun operationele fase ingaan.

Virya Energy beheerde einde boekjaar 0,7 GW geïnstalleerde productiecapaciteit, hoofdzakelijk in windparken. Tegen 2034 wil het evolueren naar **4,3 GW operationele capaciteit** wereldwijd, equivalent van vier kerncentrales. Zonne-installaties zullen drie kwart van de toekomstige capaciteit dekken, windparken het resterende kwart. Om verdere groei te faciliteren voerde Virya Energy een nieuwe organisatiestructuur door, afgestemd op de verschillende markten:

1. **Grid solutions**
2. **Commercial and industrial solutions**
3. **Waterstof**
4. **Retail**



1. Grid solutions - 'in front of the meter'

Virya Energy heeft 30 jaar expertise in de ontwikkeling, bouw en exploitatie van grootschalige energieparken die groene stroom leveren aan de publieke netten. Zo beheert het meer dan **30 onshore windparken** in België, Frankrijk, Polen, Spanje, Portugal en Griekenland. Momenteel wordt er ook ingezet op **repowering** van oudere windparken: de levensduur verlengen met nieuwe onderdelen of de oude turbines vervangen door minder maar grotere exemplaren. Tegelijk mikt Virya Energy op forse expansie in heel Europa en in Azië, met wind- en zonneprojecten van minstens 20 MW in Maleisië, Vietnam, Japan en Thailand.

Nieuw vlaggenschip in Polen

Virya Energy richtte samen met de Europese Bank voor Wederopbouw en Ontwikkeling (EBRD) het platform **Virya Renewables Poland** op. Dat verwierf alle hernieuwbare-energieactiva van de Poolse speler Optima

Wind en zal die verder ontwikkelen. Het platform combineert de eigen en lokale expertise met de financiële kracht van de EBRD en zal focussen op de ontwikkeling, bouw en exploitatie van grootschalige energieprojecten in heel Polen.

- Vlaggenschip is een gigantisch zonnepark van 722 MWp verspreid over drie sites en geconnecteerd met 97 km kabel, volledig vergund en klaar voor constructie vanaf medio 2026. Het grootste zonnepark van het land zal als eerste direct aangesloten zijn op het hoogspanningsnet.
- Het Poolse platform zal naar verwachting het jaarlijkse stroomverbruik van 400.000 Poolse huishoudens dekken en bijna 500.000 ton CO₂-uitstoot vermijden. Het streeft binnen vijf jaar naar een capaciteit van meer dan 1 GW en ziet op termijn potentieel voor een verdubbeling.

2. Commercial & Industrial - 'behind the meter'

Virya Energy ontwikkelt, financiert, bouwt en exploiteert energie-oplossingen op maat van middelgrote industriële klanten. Doorgaans gaat het om zonne-installaties met een vermogen van 1 à 10 MWp op parkeerterreinen of daken, gekoppeld aan batterijen, laadinfrastructuur en een slim energiemanagementsysteem. Een dergelijke geïntegreerde oplossing **verlaagt** de **energiekosten** van de klant en **verhoogt** zijn **energie-autonomie**. Virya Energy neemt de investering op zich, de klant betaalt nadien terug met een deel van de stroomopbrengst.

In Zuidoost Azië verloopt de prospectie en expansie sinds medio 2023 via **Constant Energy**, nu een 100% dochteronderneming. Momenteel zijn er projecten in ontwikkeling in landen als Vietnam, Thailand, Maleisië en Japan. In Europa worden er projecten ontwikkeld in onder meer België, Polen en Frankrijk, waar het eind 2024 overgenomen bedrijf **Sunopée** helemaal geïntegreerd werd.

Slimme energiehub in België

In België realiseerde Virya Energy een project voor een grote brouwerij, met potentieel voor uitbreiding. De slimme energiehub

omvat voor 2 MWp zonne-installaties verspreid over drie sites, een 1,6 MWh batterij en een laadplein met 600 KW-laders voor zware vrachtwagens. Het energiemanagementsysteem optimaliseert het rendement van de installatie, rekening houdend met real time data over autoconsumptie, belasting van het distributienet, marktprijzen enz. Dit project illustreert mooi hoe Virya Energy bedrijven bijstaat in hun **transitie naar hernieuwbare energie**, met oog voor zowel groene ambities als kostenbewustzijn en almaar meer energieonafhankelijkheid.

Expansie in Japan

Met de overname van het platform **BayWa r.e.** versterkte Virya Energy zijn positie in Japan, een van de grootste markten voor hernieuwbare energie in Azië. Het platform is vooral actief in corporate Power Purchase Agreements (PPA's), of het leveren van betrouwbare oplossingen voor industriële klanten. De overname omhelst een portfolio zonneparken van meer dan 60 MW, deels operationeel, deels in ontwikkeling. Het hooggekwalificeerde tienkoppige kernteam blijft aan boord en verankert zo de continuïteit en de lokale expertise.





3. Duurzame waterstof

Virya Energy pioniert al sinds 2007 met de productie, opslag, distributie en het gebruik van groene waterstof, gemaakt op basis van water en hernieuwbare stroom. Het ontwikkelt, financiert en bouwt mee waterstofcentrales op industriële schaal. De waterstof wordt primair al ingezet voor de vergroening van (zwaar) transport en als opslagbuffer voor overtollige groene stroom.

- Virya Energy ondersteunt de ambitie van **Colruyt Group** om zijn **goederentransport** tegen 2030 volledig **emissievrij** te maken. Onder andere via zijn filiaal **DATS 24** baat Virya Energy nu al zes waterstoftankstations uit, terwijl Colruyt Group twee waterstofvrachtwagens test in de dagelijkse praktijk.
- Virya Energy werkt mee aan diverse **internationale projecten** om de waterstofinfrastructuur uit te breiden en het gebruik van waterstof in zwaar transport te bevorderen, zoals H2Benelux, WaterstofNet en H2Haul.
- **Hyoffwind** in Zeebrugge is de eerste industriële fabriek specifiek gewijd aan de productie van groene waterstof in België. De installatie met een startcapaciteit van 25 MW werd gebouwd door een consortium van Virya Energy, Messer en Hyoffgreen. Na testen vanaf het voorjaar van 2026 zal ze in de tweede helft van 2027 volledig operationeel zijn en haar rol spelen in de energietransitie.
- **Vallhyège** is een waterstofproject in Luik, met een productiefaciliteit van 15 MW en drie waterstoftankstations voor vrachtovervoer en binnenvaart. Het project is in handen van een consortium van 9 Belgische partners en moet begin 2028 operationeel zijn.
- Via het **DHYVE**-platform is Virya Energy partner van een groenewaterstofontwikkelaar met projecten in Nederland en Duitsland.

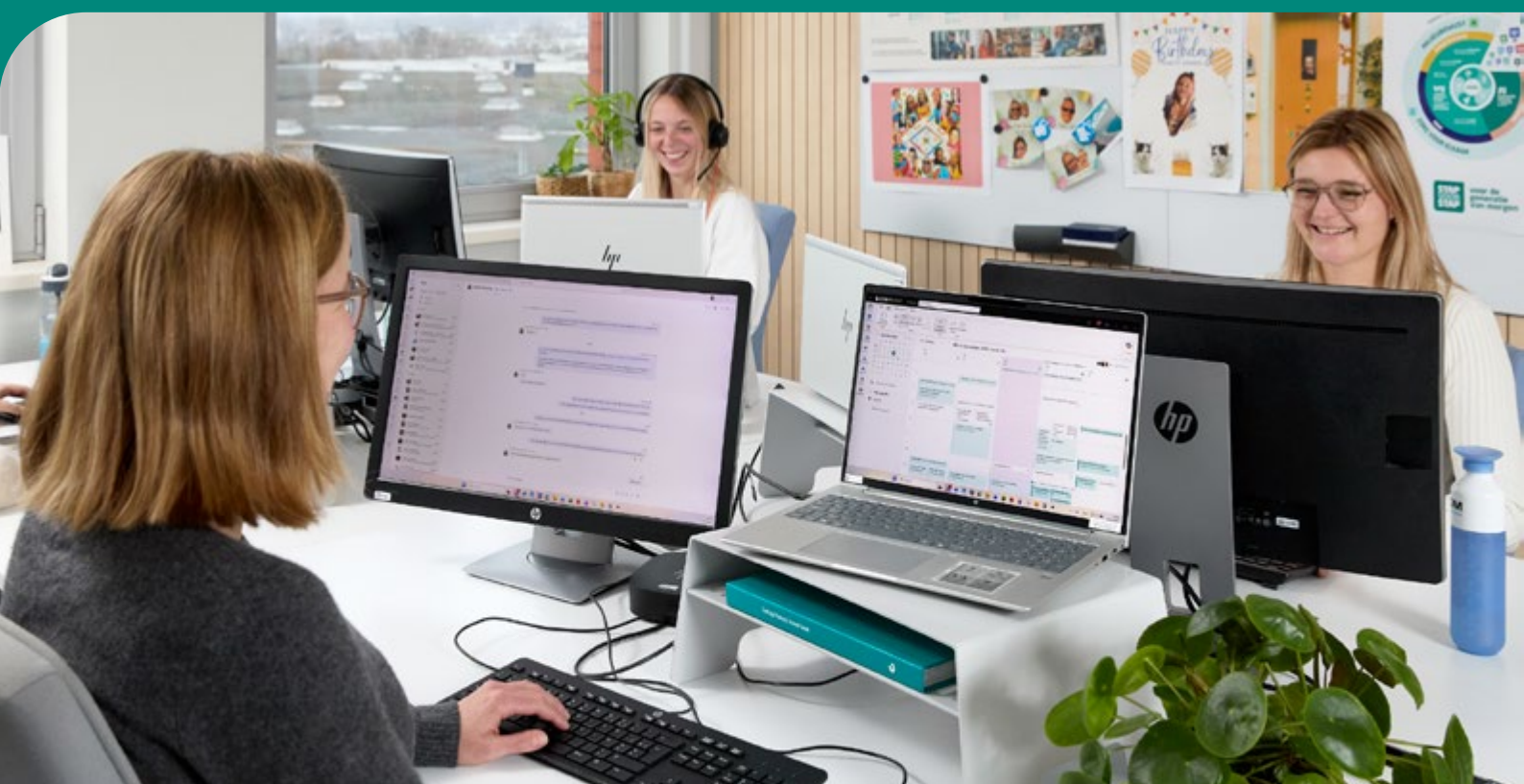


4. Energieretail via DATS 24

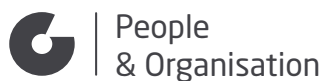
DATS 24 biedt consumenten en bedrijven in België en Luxemburg zowel klassieke als alternatieve brandstoffen en energiebronnen aan. Via het **Xtra-getrouwheidsplatform** van Colruyt Group kunnen klanten extra voordelen genieten.

- Via zijn netwerk van een 150-tal **tankstations** verdeelt DATS 24 benzine, diesel, AdBlue, aardgas (CNG) en HVO-biodiesel voor vrachtwagens. Zowel de verkoopvolumes als de marges hielden goed stand. De shift van diesel naar benzine zette zich door.
- DATS 24 is in België een van de grootste aanbieders van **elektrische laadinfrastructuur** met 100% groene stroom en zet zijn expansie verder. Zowat alle eigen winkels van de groep zijn uitgerust met minstens twee laadpunten, al meer dan 70 Colruyt-winkels hebben een laadplein voor 10 voertuigen.
- DATS 24 levert ook groene stroom en aardgas voor **thuis en op het werk**, zowel in Vlaanderen als in Wallonië.

Ondersteunende diensten



Van IT over techniek tot print & document management: de groep heeft heel wat expertise in huis ten dienste van de interne partners, medewerkers en klanten. Myreas en Symeta Hybrid bedienen ook externe klanten.





People&Organisation coördineert en ondersteunt het medewerkersbeleid van Colruyt Group. Meer dan 350 medewerkers (in voltijdsequivalent) zijn actief in loonverwerking, rekrutering, preventie, medische dienst, juridisch advies, sociale relaties, werkvereenvoudiging en het beheer van alle vormen en opleidingen. Het HR-kenniscentrum werkt rond thema's als mens- en teamontwikkeling, remuneratie, persoonlijke groei, leiderschap, welzijn en vakmanschap. P&O zet almaar meer in op data en digitalisering, bijvoorbeeld met selfservice applicaties die medewerkers meer autonomie geven om op hun eigen tempo te werken.

Arbeidsvreugde en betrokkenheid

Mensen maken het verschil. Daarom creëren we een context waarin ze zich ten volle kunnen ontplooiën en arbeidsvreugde ervaren. Dat aspect wordt regelmatig besproken met de leidinggevende en ook structureel opgevolgd met een nieuwe tool. Die laat toe om medewerkers **frequenter te bevragen** en **diepere inzichten te verkrijgen**. Daarmee kunnen de bedrijfsunits en teams aan de slag, om de arbeidsvreugde verder te verhogen. Dat komt dan weer de betrokkenheid van medewerkers bij hun werk en ook de productiviteit ten goede. We zetten de tool ook in voor bevestigingen van nieuwe medewerkers en mensen die de firma verlaten. Op groepsniveau laat de tool toe om de strategische doelstellingen meer meetbaar te maken.

Taaldiversiteit en integratie

We vinden het belangrijk dat iedereen bij ons aan de slag kan en zich thuis voelt. Daarom zetten we structureel in op inclusie en diversiteit, onder meer door te investeren in de taalvaardigheid van (nieuwe) medewerkers. Taal is immers dé hefboom voor integratie in het team, wat meteen ook de culturele diversiteit bevordert en zo de firma uiteindelijk sterker maakt.

- Naast het reguliere aanbod van groeps- en individuele taallessen hebben we ook **specifieke opleidingen** met buddywerking, voor mensen die geen enkele voertaal (goed) machtig zijn. In boekjaar 2025/26 werden er in totaal ruim 900 taaltrajecten opgestart, een investering van 850.000 euro.
- De groep engageerde zich in de **Integratie-alliantie**, een nieuw samenwerkingsverband tussen de Vlaamse overheid en 12 grote ondernemingen. De alliantie zet in op taal en integratie op de werkvloer en wil zo bouwen aan inclusievere werkplekken.
- We hebben extra ingezet op **taaldiversiteit** in onze kantoren. Zo worden mensen uitgenodigd om tijdens meetings of bij het beantwoorden van mails vrij te kiezen uit de drie voertalen (Nederlands, Frans en Engels).
- We vernieuwden ons **diversiteits-dashboard** en werken verder samen

met **gespecialiseerde organisaties** die mensen met een afstand naar de arbeidsmarkt begeleiden.

Blijven leren en ontwikkelen

De groep investeerde afgelopen boekjaar zowat 47 miljoen euro in vorming en opleiding. Daarmee bieden we onze medewerkers heel wat mogelijkheden en kansen om zich verder te ontwikkelen, op persoonlijk en op professioneel vlak. Specifiek om het vakmanschap te versterken van alle collega's die professioneel bezig zijn met opleiding en vorming, hebben we **The Learning Circle** opgericht. Deze community telt meer dan 300 professionals die elkaar inspireren en versterken, zowel inhoudelijk als op het vlak van leervormen en didactiek.

Aanwervingen in dalende lijn

De personeelsdienst heeft het voorbije boekjaar beduidend minder vacatures opengezet, deels als gevolg van verdere digitalisering en productiviteitswinsten gerealiseerd in tal van vereenvoudigingsprojecten. De dienst begeleidde mee de stopzetting van de Franse retailactiviteit Colruyt Prix Qualité (met een 700-tal ontslagen), alsook de daaruit voortvloeiende verschuivingen op de hoofdzetel in België.

Colruyt Group IT ondersteunt de groep op het vlak van IT en procesoptimalisatie, neemt bij businessprojecten alle technologische facetten op zich en zorgt voor de implementatie van solide en veilige technologie.

De organisatie verzorgt all-in services: van de bouw en implementatie van oplossingen op maat, over beheer, support en onderhoud tot updates. Ze volgt technologische en innovatieve ontwikkelingen op de voet en vertaalt die naar de noden van de partners.

Colruyt Group IT telt meer dan 1.800 medewerkers (in voltijdsequivalenten), waarvan meer dan 750 in Colruyt Group India.

Dankzij de afdeling Data & Analyse, die vanaf oktober 2025 in IT is ondergebracht, biedt IT de business één aanspreekpunt voor rapportering, analyse en applicaties.



Duurzaamheid troef

In lijn met de duurzaamheidsambities van de groep werkt ook IT aan een lagere ecologische voetafdruk.

- De zelf ontworpen en gebouwde **datacenters** blinken uit in energie-efficiëntie, met een goede PUE-waarde van 1,35. Ze draaien volledig op lokaal opgewekte groene stroom en behoeven alleen op de warmste dagen actieve koeling. 's Winters wordt de warmte van de servers gebruikt voor kantoorverwarming.
- In de winkels zorgt lokale dataopslag via **edge-computing** voor een energiezuinige werking van kassa's en systemen.
- We zetten in op het verminderen van de broeikasgasemissies en vinden een goede balans tussen edge, cloud en datacenters.
- Verder: duurzame, energiezuinige servers; screening van leveranciers op duurzaamheids-criteria; hergebruik, herstelling of recyclage van hardware; inzet van technologie en data om bedrijfsprocessen duurzamer te maken; digitale oplossingen die klanten en medewerkers in staat stellen om duurzamere keuzes te maken.

Van eigen ontwikkeling naar standaardpakketten

- De firma heeft tientallen jaren expertise in het ontwikkelen van software afgestemd op de eigenheid van het bedrijf. Door toegenomen complexiteit en razendsnelle technologische evoluties is het echter niet meer haalbaar om alles zelf ontwikkelen.
- Daarom wordt er voor alle courante bedrijfsprocessen overgeschakeld op standaardpakketten, een proces dat volop bezig is. Recent werden er pakketten in gebruik genomen voor o.a. personeelsplanning, agendabeheer en samenwerking, alsook een ERP-systeem voor de productieafdelingen.
- Zo verschuift de rol van IT van softwareontwikkelaar naar **integrator van pakketten**. Er worden enkel nog eigen applicaties ingezet voor onderscheidende processen, zoals prijszetting of de planningen van logistiek en winkelbezetting.

AI vereenvoudigt businessprocessen

India garandeert continuïteit

Colruyt Group India staat onder meer in voor het onderhoud van hard- en software en garandeert zo de continuïteit van cruciale systemen en applicaties. India verzekert ook ondersteunende diensten en bemant bijvoorbeeld mee de IT-helpdesk. De afdelingen in België en in India zetten in op **global teams** met gemeenschappelijke competenties en profielen, wat de beschikbaarheid en de flexibiliteit bevordert. De aanwezigheid in India blijft een grote troef om de schaarste aan IT-medewerkers in België op te vangen.



Volop integratie van AI

- AI versnelt tal van **IT-processen**, wat bijvoorbeeld een serieuze tijdswinst oplevert bij softwareontwikkeling en -testing.
- AI vereenvoudigt **business-processen**, zoals het verwerken van kwaliteitsklachten of het opmaken van verkooprapporten.
- AI wordt volop ingezet in de **winkelpraktijk**, zoals bij de slimme winkelkar en de easy check-out in de Colruyt-winkels of de slimme koelkasten in de selfservicewinkel Okay Direct.



Het beste van drie werelden

Myreas werd in 2020 opgericht als spin-off binnen Colruyt Group, met als missie het verder uitbouwen van het vakmanschap in enterprise architectuur en programma-management. Myreas begeleidt sindsdien de strategische transformatieprogramma's van de groep, waarvan er een aantal ondertussen de maturiteitsfase hebben bereikt.

➤ Sinds 2020



Participatie: 85%

Sinds 2024 werkt Myreas ook voor externe klanten, waaronder overheden, ziekenhuizen, havens en bedrijven uit de energie- en de banksector. Met een tachtigtal (senior) medewerkers behoort het in België tot de grootste nichespelers in **strategische consulting**, **enterprise architectuur** en **transformation management**, met uitzonderlijke scores in klanttevredenheid.

Myreas realiseert ongeveer een kwart van zijn omzet buiten de groep en wil dat aandeel binnen drie jaar met een honderdtal medewerkers optrekken naar de helft. Daartoe zoekt het partnerships met andere consultantspecialisten om de klanten een totaalaanpak te kunnen bieden.

De vastgoedspecialist van Colruyt Group is actief in projectontwikkeling en bouw van onder meer winkelpanden, kantoren, logistieke sites en parkings voor de eigen activiteiten.

Zowat 800 medewerkers zoeken geschikte sites, zorgen voor vergunningen, schrijven lastenboeken en verzorgen alle stappen tot de oplevering van een wind- en waterdicht gebouw, inclusief duurzame technieken zoals zonnepanelen en warmterecuperatie, meubilair, inheemse groenvoorziening enz.

De afdeling staat ook in voor de (energetische) renovatie van het winkelpark van de groep, die tegen 2030 afgerond zal zijn.

Real Estate ontwikkelt daarnaast vastgoedoplossingen voor solvabele retailbedrijven en verhuurt vastgoed aan particuliere en corporate klanten. Het wil zijn groeiende portefeuille externe klanten maximaal ontzorgen met complete oplossingen voor betaalbaar en duurzaam vastgoed op de juiste locatie in België. De multidisciplinaire teams zijn vertrouwd met kapitaalsintensieve, complexe projecten en met het strikte wetgevend kader voor het bekomen van vergunningen.



Herontwikkeling Makro-sites in volle gang

Begin 2025 nam Real Estate samen met de Belgische projectontwikkelaar LCV Real Estate elf winkelsites over van Metro/Makro. Vijf daarvan werden doorverkocht, de zes overige zijn in verschillende fases van herontwikkeling. Doel is om die kwalitatief en duurzaam te ontwikkelen en te rentabiliseren via verhuur of verkoop aan diverse doelgroepen (retail, kmo, kantoor, residentieel...).

- In **Machelen** bij Vilvoorde opende einde boekjaar een nieuwe vestiging van Colruyt Professionals.
- In het Luikse **Alleur** opent er in de tweede jaarhelft eveneens een nieuwe Colruyt Professionals. De site zal ook plaats bieden aan kmo's, kantoren en retail.
- De overige vier sites worden tijdelijk verhuurd aan derden, waaronder ook retailers, in afwachting van een definitieve verbouwing of nieuwbouw.

Onder één dak

Real Estate ontwikkelde diverse combisites waar meerdere merken van de groep vertegenwoordigd zijn, soms aangevuld met een externe huurder.

- De site Oostkamp opende in april 2026, met **Colruyt**, **Collect&Go**, **Jims**, **Colruyt Group Academy** en ook een doe-het-zelfwinkel.
- In Halle komt er een nieuwbouw met een **Jims**-fitness op de verdieping en een gelijkvloerse doe-het-zelfwinkel.
- Een achttal vroegere Match-winkels werd of wordt verbouwd tot **Okay**-buurtsupermarkt met een **Bon'Ap**-maaltijdwinkel (vier shop-in-shop en vier aanpalend).



Energie-infrastructuur

Real Estate begeleidt de aanleg van energie-infrastructuur voor de groep, vaak in samenwerking met de energieholding Virya Energy.

- Op de hoofdzetel in Halle komt er een **batterij** met een capaciteit van liefst **2.000 KWh**. Die kan overtollige groene stroom opslaan, vrijgeven voor gebruik in de kantoren en op het laadplein en voor het stabiliseren van het net.
- Tegen eind 2026 zullen alle **winkels** van Colruyt, Okay en Bio-Planet een **laadplein** hebben, ter beschikking van klanten en buurtbewoners. De nieuwste generatie telt zes snel- en vier traagladings.
- Onze logistieke sites in Halle en Ollignies krijgen elk een nieuw **waterstof-tankstation** en een **laadplein** waar zware vrachtwagens op amper een kwartier kunnen volladen.



Expertise in stadsontwikkeling

- Real Estate speelt een sleutelrol in de strategie van de groep om te groeien in stedelijke omgevingen. De jongste jaren werden er tal van projecten opgeleverd, zowel individuele winkels als gemengde projecten.
- Een gemengd project met bijvoorbeeld appartementen boven de winkel kan helpen om de nodige **vergunningen** rond te krijgen en genereert bovendien extra **inkomsten** voor de groep.
- Onze stadsprojecten dragen ook vaak bij aan de **opwaardering** van de ruimere buurt. Zo werden heel wat verouderde Match-winkels na de overname door Colruyt Group grondig verbouwd volgens marktconforme standaarden.
- In Gent Hoogpoort opent op de plaats van een verouderde supermarkt in het najaar van 2026 een combisite, met Okay City inclusief een afdeling van Bio-Planet, Jims en luxe appartementen.
- Ten slotte is er **maatschappelijke meerwaarde**, zoals in het toekomstige project in Haren. Dat combineert een grote Colruyt-winkel met zes buurtwinkels, drie productieateliers en 88 koopwoningen in opdracht van de Brusselse ontwikkelingsmaatschappij Citydev.

Colruyt Group Technics is in België en Luxemburg verantwoordelijk voor fleet, voor automatisaties en voor industriële installaties zoals de koffiebrandery, de kaas- en de vleesverwerking en de bakkenwas.

Daarnaast huisvest Technics ook ondersteunende diensten voor de hele groep zoals Facility, Beveiliging en Diefstalpreventie. Ruim 850 medewerkers in voltijdsequivalent bieden een complete service, van studie en ontwerp, over aankoop, bouw en installatie tot onderhoud.

Technics kiest voor innovatieve oplossingen en duurzame technieken, volgt de milieuhuishouding minutieus op en gaat vaak verder dan de wet.



Innovaties in de prijzen

Technics ontwikkelde meerdere baanbrekende innovaties die ondertussen volop in de praktijk getest of uitgerold worden.

- De **Smart Cart** of slimme winkelkar heeft een tablet waarmee klanten hun aankopen zelf scannen en afrekenen. Deze Belgische primeur zorgt voor een totaal andere winkelbeleving en brengt meer efficiëntie in het winkelproces. Medio 2026 in test in drie Colruyt-winkels en winnaar in de categorie Checkout – Smart Store van de toonaangevende RETA Awards 2026.
- De **Easy check-out** is uitgerust met AI en een camera boven de kassa, die de producten registreert en het scannen ervan tot een vijfde sneller laat lopen. Goed voor een vlottere kassabeleving, meer ergonomisch werk en minder kassa-uren. Het systeem won een RETA-award 2024 en een zilveren Henry van de Velde Award 2026 en zal tegen eind 2026 geïnstalleerd zijn in ruim 270 Colruyt-winkels.



Hoge zichtbaarheid op STEM-events

Gezien de blijvende schaarste aan technische profielen investeert Technics in extra zichtbaarheid via deelname aan populaire events rond wetenschap en techniek (STEM). Doel: Technics sterker positioneren als aantrekkelijk bedrijf voor technisch talent.

- Vast partnership met het vierdaagse **Nerdland Festival** rond wetenschap en technologie, dat in 2025 25.000 bezoekers trok. Technics werd met dezelfde stand uitgenodigd op het **I Love Science Festival** in Brussel en op het filmfestival **Scienceville** in Leuven.
- Vast partnership met de **Solar Olympiade**, een nationale wedstrijd waarin 600 scholieren in 150 teams een zonnewagen of zonne-gadget ontwerpen, bouwen en presenteren. De finaledag vond in mei 2026 opnieuw plaats op het hoofdkantoor in Halle.



Emissievrij transport tegen 2030

Technics zet volop in op de verdere elektrificatie van de vloot firmawagens en op de transitie naar volledig emissievrij goederentransport met eigen rollend materieel tegen 2030. De groep heeft de ambitie om ook het transport door externe firma's tegen 2035 volledig emissievrij te maken.

- Firmawagens, dienstwagens en bestelwagens worden in snel tempo geëlektrificeerd.
- Meer dan 20 batterij-elektrische vrachtwagens operationeel en vier 44-tons trekkers in bestelling.
- 2 waterstof-elektrische trucks operationeel, 4 bijkomende waterstofvoertuigen in bestelling.
- De overige dieselvrachtwagens schakelden medio 2025 over naar HVO100, een fossielvrij alternatief voor diesel dat minder CO₂ uitstoot.

Brug tussen onderwijs en werkveld

De Technische School biedt vaste medewerkers kansen om zich bij te scholen en leidt ook instromers met weinig of geen technische bagage op. Kandidaten volgen een jaartraject waarin technische kennis, veiligheid, samenwerking en tweetaligheid centraal staan. Een externe partner voorziet gratis praktijkgerichte taalcoaching, zodat de deelnemers taalvaardiger en zelfstandiger worden en veilig kunnen functioneren op de werkvloer.

Sinds begin 2026 gebruikt het Gemeenschapsonderwijs (GO!) **digitale lesmodules** ontwikkeld in de Technische School. De e-learnings in o.a. pneumatica, elektromotoren en robotica werden door de onderwijsexperten inhoudelijk én pedagogisch zo sterk bevonden dat ze nu beschikbaar zijn in alle technische GO!-scholen in Vlaanderen. Technics is fier dat het kan bijdragen aan een sterker STEM-onderwijs en actief de brug slaan tussen onderwijs en het werkveld.



Symeta Hybrid is de Belgische marktleider in de creatie en verzending van gepersonaliseerde communicatie, zowel commercieel als transactioneel van aard. Het bedrijf beschikt over de modernste printtechnologie en een performant dataplatform met de hoogst mogelijke beveiliging. Een sterke troef voor de continuïteit en dataveiligheid zijn bovendien de twee fysieke sites in Sint-Pieters-Leeuw en Leuven, die als elkaars back-up dienstdoen.

Symeta Hybrid bedient zowel interne als externe klanten⁽¹⁾ in uiteenlopende sectoren zoals HR, finance, zorg, telecom, overheid en industrie. Het bedrijf beschikt over de ISO-certificaten 14001 (milieu), 9001 (productie) en 27001 (informatieveiligheid).

(1) De externe omzet is opgenomen onder 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie'

➤ **2020:** fusie Symeta en Joos Hybrid

👤 **Meer dan 200** medewerkers in VTE

💻 **symeta-hybrid.com**



Minder omzet, betere rentabiliteit

Symeta Hybrid noteerde een lichte omzetzak, vooral als gevolg van afnemende volumes commercieel drukwerk voor de interne partners. Zo verminderde Colruyt de oplages en het aantal pagina's van zijn tweewekelijkse folders, kaderend in de evolutie naar gerichtere marketingcommunicatie. Het wegvallen van de folder van de (verkochte) speelgoedwinkel Dreamland werd deels gecompenseerd door extra drukwerk voor interne partner Comarkt. In de transactionele communicatie bleef de omzet ongeveer stabiel en verlengden diverse federale overheidsdiensten hun contract.

Het bedrijf kon zijn **rentabiliteit opkrikken**, onder meer door hard te werken aan de productiviteit en nieuwe partnerships af te sluiten met industriële spelers uit de sector. Met het binnentrekken van extra productievolumes kon/kan de productiecapaciteit optimaler benut worden. Dat gaat dan over ruilvereenkomsten maar ook bijvoorbeeld over noodgevalen. Zo nam Symeta Hybrid na een brand bij een concurrerend bedrijf tijdelijk een deel van de productie over. Een mooie illustratie van de capaciteit, credibiliteit en flexibiliteit die het in huis heeft.

Symeta Hybrid gaat nog meer focussen op de externe markt en zich sterker profileren als **one-stop-shop** voor (digitale) communicatie. Doel is om de omzetverdeling te laten evolueren van 50/50 naar een verhouding 40 intern en 60 extern.

Van Print 1st naar Digital 1st

Geconfronteerd met de aanhoudende daling van de markt voor gedrukte documenten, heeft Symeta Hybrid proactief zijn 'Print 1st'-model doorontwikkeld naar 'Digital 1st'. Daarbij positioneert het bedrijf zich als **orchestrator van communicatiekanalen**, wat beantwoordt aan de verwachtingen van zijn zakelijke klanten om een meer digitale relatie te onderhouden met hun eindklanten.

Symeta Hybrid beschikt daarvoor over een cloudplatform dat de volledige communicatiecyclus automatiseert: van data-invoer en documentcreatie tot distributie, archivering en rapportering. Het platform ondersteunt alle formaten en kanalen, waaronder e-mail, sms, print, Doccle en Peppol en verwerkt per maand meer dan 3,5 miljoen documenten.



Corporate governance

Dit hoofdstuk bevat informatie over het bestuur, de werking en de interne controle van Colruyt Group en over alle aspecten van deugdelijk bestuur. We delen het luik 'Corporate governance' op in drie grote delen. Eén over bestuur, toezicht en directie, een tweede over deugdelijk duurzaam bestuur en een laatste over aandeelhouderschap.

Bestuur, toezicht en directie

1. Raad van Bestuur (artikel 3:6, §2, 5° WVV)

1.1. Samenstelling Raad van Bestuur - boekjaar 2025/26

Hoedanigheid	Naam	Lid Auditcomité	Lid Rem.Comité	Einde mandaat op A.V. van
Uitvoerend bestuurder	• Stefan Goethaert BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Stefan Goethaert			2028
Vertegenwoordigers van de hoofdaandeelhouders, niet-uitvoerende bestuurders	• Kriya One BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Jef Colruyt (Voorzitter)			2026
	• Korys NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Griet Aerts	X		2028
	• Korys Business Services I NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Senne Hermans			2029
	• Korys Business Services II NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Hilde Cerstelotte			2029
	• Korys Business Services III NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Wim Colruyt	X		2026
	• Korys Management NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Lisa Colruyt		X	2026
Onafhankelijke bestuurders	• 7 Capital SRL waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Chantal De Vrieze		X	2027
	• Fast Forward Services BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Rika Coppens	X		2029
	• Rudann BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Rudi Peeters		X	2029
Secretaris	• Kris Castelein			

De heren Jef Colruyt, Wim Colruyt en Rudi Peeters alsook mevrouw Griet Aerts, mevrouw Chantal De Vrieze en mevrouw Rika Coppens bekleden, naast de bestuurdersmandaten in de vennootschappen van Colruyt Group, ook nog andere externe bestuurdersmandaten. Overeenkomstig de aanbevelingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020 ("Code 2020") overschrijden bovenvermelde bestuurders evenwel niet het maximumaantal van vijf bestuurdersmandaten in beursgenoteerde vennootschappen.

1.2. Commissaris

ERNST&YOUNG BEDRIJFSREVISOREN BV (B00160), indirect vertegenwoordigd door Eef Naessens (A02481), is herbenoemd op de Algemene Vergadering van 2025 voor een periode van drie jaar. Het mandaat van de commissaris vervalt na de Algemene Vergadering van 2028.

1.3. Herbenoeming en benoeming van bestuurders op de Algemene Vergadering van 30 september 2026

Op de Algemene Vergadering van 30 september 2026 verstrijken de volgende bestuurdersmandaten: Kriya One BV met als vast vertegenwoordiger de heer Jef Colruyt, Korys Business Services III NV met als vast vertegenwoordiger de heer Wim Colruyt en Korys Management NV met als vast vertegenwoordiger mevrouw Lisa Colruyt. Voormelde personen zijn herkiesbaar en stellen zich opnieuw kandidaat. De Raad van Bestuur stelt, op basis van een positieve evaluatie en noodzaak van continuïteit, voor om hun bestuursmandaat met vier jaar te verlengen tot de Algemene Vergadering van 2030.

Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van 30 september 2026, zal de samenstelling van de Raad van Bestuur er dan als volgt uitzien:

Hoedanigheid	Naam	Lid Auditcomité	Lid Rem.Comité	Einde mandaat op A.V. van
Uitvoerend bestuurder	• Stefan Goethaert BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Stefan Goethaert			2028
Vertegenwoordigers van de hoofdaandeelhouders, niet-uitvoerende bestuurders	• Kriya One BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Jef Colruyt (Voorzitter)			2030
	• Korys NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Griet Aerts	X		2028
	• Korys Business Services I NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Senne Hermans			2029
	• Korys Business Services II NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Hilde Cerstelotte			2029
	• Korys Business Services III NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Wim Colruyt	X		2030
	• Korys Management NV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Lisa Colruyt		X	2030
Onafhankelijke bestuurders	• 7 Capital SRL waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Chantal De Vrieze		X	2027
	• Fast Forward Services BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Rika Coppens	X		2029
	• Rudann BV waarvoor optreedt als vast vertegenwoordiger: Rudi Peeters		X	2029
Secretaris	• Kris Castelein			

1.4. Erebestuurder

Er zijn op heden geen erebestuurders aangeduid.

2. Directie Colruyt Group

2.1. Wijzigingen Directie tijdens de verslagperiode

In het afgelopen boekjaar hebben volgende benoemingen of wissels plaatsgevonden van directeur of adjunct-directeur:

- **Virginie VANDENPERRE** Commercieel directeur RPCG vanaf 01/06/2025
- **An MARTEL** Directeur Okay vanaf 01/03/2026

Directieleden die hun directeursfunctie in de groep hebben beëindigd en die we willen bedanken voor hun inzet en gewaardeerde bijdrage aan de duurzame groei van Colruyt Group:

- **Antonio LOPEZ GUTIERREZ** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Prix Qualité Frankrijk (geïntegreerde winkels) (tot 01/09/2025)
- **Jean-Christophe BURLET** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Centrum West Colruyt Laagste Prijzen (tot 05/01/2026)

2.2. Directiecomité - per 01/04/2026

- **Stefan GOETHAERT** CEO
- **Jo WILLEMYNS** COO Food Retail alsook Algemeen Directeur Colruyt Laagste Prijzen
- **Stefaan VANDAMME** CFO
- **Peter VANBELLINGEN** COO Group Services en Food Production
- **Christophe DEHANDSCHUTTER** Algemeen Directeur Okay, Bio-Planet en Cru
- **Johan VERMEIRE** Algemeen Directeur Retail Partners Colruyt Group (RPCG) en Foodservice
- **Tom DE PRATER** Directeur Collect&Go en Digital Services
- **Liesbeth SABBE** Directeur People & Organisation
- **Koen BAETENS** Directeur Real Estate

2.3. Toekomstraad - per 01/04/2026

Naast voornoemde leden van het Directiecomité zijn ook volgende (adjunct-)directeurs lid van de Toekomstraad Colruyt Group:

- **Geert ROELS** Directeur Aankoop Colruyt Laagste Prijzen
- **Koen DE VOS** Directeur Supply Chain Colruyt Laagste Prijzen
- **Fabrice GOBBATO** Directeur Verkoop Colruyt Laagste Prijzen
- **Jochen DE RAES** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt West Colruyt Laagste Prijzen
- **André GIGLIO** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Zuid Oost Colruyt Laagste Prijzen
- **Geert GILLIS** Adjunct-directeur Verkoop Colruyt Centrum Noord Colruyt Laagste Prijzen
- **An MARTEL** Directeur Okay
- **Bart DE SCHOUWER** Directeur Marketing Services
- **Virginie VANDENPERRE** Commercieel directeur RPCG
- **Peter LANOIZELE** Adjunct-directeur Logistiek RPCG
- **Jo JANSSENS** Directeur Technics
- **Gunther UYTENHOVE** Directeur Colruyt Group Fine Food
- **Ruben MISSINNE** Directeur Data en Analytics (DAO)
- **Wim MERTENS** Adjunct-directeur Sociale Relaties People & Organisation
- **Christophe GARCIA** Algemeen Directeur Frankrijk
- **Anthony MEILLER** Adjunct-directeur Codifrance (geaffilieerde winkels)

Deugdelijk/duurzaam bestuur

Colruyt Group hanteert een corporate governance-model dat is opgebouwd rond transparantie, verantwoordelijkheid en duurzame waardecreatie. De groep streeft naar een bestuurscultuur waarin langetermijnvisie, risicobeheersing en maatschappelijke verantwoordelijkheid met elkaar verbonden zijn.

1. Verklaring inzake deugdelijk/duurzaam bestuur

(artikel 3:6, §2, 1-2° WVV)

De verklaring werd opgesteld overeenkomstig de wettelijke vereisten van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen (het "WVV") en de Code 2020 en heeft betrekking op het afgesloten boekjaar 2025/26. Het corporate governance charter, de interne reglementen van de verschillende comités en de toegepaste Code 2020 zijn raadpleegbaar op de website van Colruyt Group en vormen de basis van deze verklaring.

1.1 Referentiecode

Als Belgische genoteerde vennootschap (Euronext Brussel – COLR) volgt Colruyt Group de Code 2020 als verplicht referentiekader in de zin van artikel 3:6, §2 van het WVV. De toepasselijke bepalingen van Europese Richtlijnen, waaronder de richtlijnen inzake langetermijnbetrokkenheid van aandeelhouders, Taxonomie en Corporate Sustainability Reporting ('CSRD'), zijn geïntegreerd in het huidige governance beleid.

Wanneer bepaalde principes of bepalingen van de Code 2020 niet (volledig) worden gevolgd, past Colruyt Group het "*comply or explain*"-principe toe. Elke afwijking wordt verantwoord op basis van uiteenlopende gegronde redenen, zoals de sterke verankering van de familie Colruyt in het kapitaal als referentieaandeelhouder en de stabiliteit, de duurzame waardecreatie en de langetermijnvisie die daaruit voortvloeit.

De Raad van Bestuur van Colruyt Group rapporteert hierbij over de afwijkingen over het afgelopen boekjaar 2025/26 (conform artikel 3:6, §2, 2° WVV):

- (i) In afwijking van bepaling 2.19 van de Code 2020, bepaalt de CEO (en dus niet de Raad van Bestuur) de bevoegdheden van de leden van het Directiecomité. Deze leden oefenen immers hun functie uit onder leiding van de CEO, aan wie het dagelijks bestuur en welbepaalde, andere bevoegdheden werden gedelegeerd door de Raad van Bestuur. Vanuit die rol van gedelegeerd bestuurder is het logisch dat de CEO de bevoegdheden bepaalt van de leden van het Directiecomité.
- (ii) In afwijking van bepaling 3.9 van de Code 2020, worden geen individuele aanwezigheidsgraden van bestuurders meegegeven. De Raad van Bestuur functioneert immers als een collegiaal orgaan en streeft dus naar gezamenlijke beraadslaging en beslissingen bij consensus. Vanuit die optiek wordt enkel een algemene aanwezigheidsgraad van de Raad van Bestuur en de comités meegegeven.
- (iii) In afwijking van bepaling 4.19 van de Code 2020, heeft de Raad van Bestuur geen benoemingscomité opgericht. Gelet op het beperkt aantal bestuurders en de huidige professionele werkwijze voor de benoeming van bestuurders en directeurs, is de Raad van Bestuur van mening dat dergelijk bijkomend comité niet nodig is. Kandidaat-bestuurders worden voorgedragen aan de Algemene Vergadering door de volledige Raad van Bestuur. Benoemingen van directeurs worden gedaan op voorstel van de voorzitter van het Directiecomité, besproken tijdens bijeenkomsten van het Remuneratiecomité en goedgekeurd door de Raad van Bestuur bij consensus. Bij (nieuwe) benoemingen is er voldoende aandacht voor talentontwikkeling en bevordering van diversiteit in leiderschap.
- (iv) In afwijking van de respectievelijke bepalingen 7.6 en 7.9 van de Code 2020, opteert de Raad van Bestuur ervoor om geen aandelengerelateerde vergoedingen toe te kennen aan (onafhankelijke, (niet-)uitvoerende) bestuurders of management. Als gevolg daarvan ontvangen de niet-uitvoerende bestuurders geen vergoedingen in de vorm van aandelen en zijn leden van het uitvoerende management ook niet verplicht om een welbepaalde minimumdrempel van aandelen Colruyt Group aan te houden. Het idee achter deze afwijking is om belangenconflicten te vermijden (bij niet-uitvoerende bestuurders) en onafhankelijkheid te vrijwaren (voor het uitvoerend management, die reeds voldoende gericht zijn op duurzame langetermijnwaardecreatie).
- (v) In afwijking van bepaling 7.12 van de Code 2020, heeft de Raad van Bestuur beslist om geen bepalingen op te nemen die de Vennootschap in staat stellen om de betaalde variabele remuneratie aan de CEO of het uitvoerend management terug te vorderen, of de betaling ervan in te houden. In de huidige stand van het toepasselijke Belgisch recht heerst er immers nog veel rechtsonzekerheid over de geldigheid én afdwingbaarheid van clausules die dergelijke terugvorderingen of inhoudingen van variabele remuneratie regelen.
- (vi) In afwijking van bepaling 8.7 van de Code 2020, is de Raad van Bestuur van mening dat de Vennootschap er geen baat bij heeft om een zgn. '*relationship agreement*' met een belangrijke of controlerende aandeelhouder af te sluiten. Er is immers al een nauwe band tussen de familie Colruyt en de Vennootschap.

(vii) In afwijking van bepaling 9.1 van de code 2020, voert de Raad van Bestuur geen formele evaluatieprocedure maar kiest zij ervoor om haar eigen prestaties en die van het uitvoerend management op continue basis te evalueren. De Raad van Bestuur kiest hiervoor uit de overtuiging dat dit bijdraagt aan haar efficiënte en effectieve werking en haar doortastende aanpak.

Deze afwijkingen worden periodiek geëvalueerd en opgevolgd en, indien nodig, bijgestuurd naargelang evoluerende wetgeving, best practices en gewijzigde (markt)omstandigheden.

1.2 Corporate Governance Charter

Het corporate governance charter werd geactualiseerd en verduidelijkt om in overeenstemming te blijven met de Code 2020, de bepalingen van het WVV en andere toepasselijke wetgeving en is als dusdanig raadpleegbaar op de website van de Vennootschap (www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie/deugdelijk-duurzaam-bestuur). Het charter bevat een overzicht van de bestuursstructuur, de werking van de Algemene Vergaderingen, de bestuursorganen en haar comités alsook informatie over het remuneratiebeleid en de aandeelhoudersstructuur.

1.2.1 Gewone Algemene Vergadering (Artikel 3:6, §2, 7° WVV)

In overeenstemming met artikel 26 van de statuten van de Vennootschap, wordt de jaarlijkse Algemene Vergadering gehouden op de laatste woensdag van de maand september om 16u00 op de zetel van de Vennootschap. De voorbije jaren waren steeds meer dan 75% van het aantal uitstaande aandelen aanwezig of vertegenwoordigd. Voor een samenvatting van de stemmingen van de Algemene Vergaderingen verwijzen we naar de verslagen op de website van de Vennootschap (www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie).

De regels en werking van toepassing op de aandeelhoudersvergaderingen zijn beschreven in het corporate governance charter dat raadpleegbaar is op de website van de Vennootschap (www.colruytgroup.com/investeren/aandeelhoudersinformatie).

1.2.2 Raad van Bestuur (artikel 3:6, §2, 5° en 7° WVV)

Met de invoering van de Code 2020, heeft de Raad van Bestuur ervoor gekozen te werken volgens een monistisch bestuursmodel waarin zij een dubbele rol opneemt, namelijk het ondersteunen van ondernemerschap enerzijds en het waarborgen van een doeltreffend toezicht en controle anderzijds. De raad heeft de bevoegdheid alle handelingen te stellen in het licht van het voorwerp van de Vennootschap en met uitzondering van de handelingen die volgens het WVV voorbehouden zijn aan de Algemene Vergadering. Daarenboven past de voorzitter binnen de Raad van Bestuur de regel van eenparigheid van stemmen toe voor iedere beslissing of investering die wezenlijke gevolgen heeft voor de toekomst van Colruyt Group.

SAMENSTELLING

De samenstelling van de Raad van Bestuur is een reflectie van het aandeelhouderschap van de Vennootschap, waarin de familie Colruyt de referentieaandeelhouder is. Deze referentieaandeelhouder zorgt, zoals blijkt uit het verleden, voor de stabiliteit en de continuïteit van de Vennootschap en op die manier behartigen zij de belangen van alle aandeelhouders. Zij opteren om een beperkt aantal vertegenwoordigers met diverse achtergronden, ruime ervaring en gedegen kennis van de onderneming als bestuurders voor te stellen. De bestuurders vormen een kleine ploeg met de nodige flexibiliteit en efficiëntie om zich op alle momenten te kunnen aanpassen aan de gebeurtenissen en de opportuniteiten op de markt.

Er bestaan geen statutaire regels voor de benoeming van de bestuurders en de eventuele vernieuwing van hun mandaat. De Raad van Bestuur heeft wel beslist om kandidaten voor te dragen voor een termijn die niet langer is dan vier jaar (met de mogelijkheid om het mandaat te verlengen). Het is de Algemene Vergadering die exclusief het recht heeft om de bestuurders te (her)benoemen en te ontslaan bij gewone meerderheid. Elk bestuursmandaat kan ad nutum worden beëindigd, waarbij de Algemene Vergadering steeds kan beslissen om een opzeggingsvergoeding of -termijn toe te kennen.

Sinds maart 2019 zijn er drie onafhankelijke bestuurders actief in de Raad van Bestuur. De Raad van Bestuur is van oordeel dat een uitbreiding van het aantal leden steeds gepaard moet gaan met een verrijking in competenties en ervaring die de ontwikkeling van Colruyt Group ondersteunt. Bij afsluiting van het boekjaar 2025/26 bestond de Raad van Bestuur uit tien bestuurders, waarvan één uitvoerend bestuurder en negen niet-uitvoerende bestuurders (inclusief drie onafhankelijke bestuurders (30%). De Raad van Bestuur wordt voorgezeten door de niet-uitvoerende bestuurder Kriya One BV, met als vaste vertegenwoordiger Jef Colruyt, die erop toekijkt dat er daadwerkelijke interactie plaatsvindt tussen de Raad van Bestuur en het uitvoerend management. De raad heeft onderlinge afspraken gemaakt om bij afwezigheid van de voorzitter een vervangende voorzitter aan te duiden die de vergaderingen in dat geval zal leiden.

Er is geen vertegenwoordiging van werknemers binnen de Raad van Bestuur. De werknemers worden immers vertegenwoordigd in de ondernemingsraad die is georganiseerd overeenkomstig de wet van 20 september 1948 houdende de organisatie van het bedrijfsleven en het WVV.

COMITÉS BINNEN DE RAAD VAN BESTUUR

De Vennootschap beschikt over twee vaste comités: het Auditcomité (sinds 2006) en een Remuneratiecomité (sinds 2011). Beide vervullen hun rol op basis van een intern reglement, hetgeen raadpleegbaar is op de website van de Vennootschap. Voor de concrete samenstelling en werking van beide comités verwijzen we naar het corporate governance charter. Gelet op het beperkt aantal leden binnen de Raad van Bestuur is er op heden – in afwijking van 4.19 van de Code 2020 – geen benoemingscomité geïnstalleerd.

REMUNERATIE

De vergoeding van de bestuurders en CEO (individueel) en van de overige leden van het Directiecomité (collectief) worden gepubliceerd in het remuneratieverslag dat is opgenomen onder punt 2.5.

1.2.3 Dagelijks bestuur (artikel 7:121 WvV)

De dagelijkse leiding van de Vennootschap is in handen van CEO Stefan Goethaert. Hij handelt als vaste vertegenwoordiger van de vennootschap Stefan Goethaert BV, aan wie de Raad van Bestuur de bevoegdheden met betrekking tot het dagelijks bestuur van de Vennootschap heeft gedelegeerd en die op zijn beurt een aantal bevoegdheden intern mandateert. Hij beschikt in de uitvoering van dit mandaat over de vereiste autonomie om de operaties van de volledige groep aan te sturen. Naar aanleiding van de aanstelling van Stefan Goethaert BV, met als vaste vertegenwoordiger van Stefan Goethaert, tot bestuurder van de Vennootschap op de Algemene Vergadering van 25 september 2024, heeft de Raad van Bestuur vervolgens beslist hem aan te stellen als gedelegeerd bestuurder van Colruyt Group NV.

Onder het voorzitterschap van CEO Stefan Goethaert bestaat het Directiecomité uit de algemeen directeurs van de verschillende commerciële activiteiten van de groep en de directeurs van de productiefaciliteiten en ondersteunende diensten. Het Directiecomité Colruyt Group bepaalt de globale strategie en de beleidsopties op groepsniveau en verzekert de coördinatie tussen de verschillende operationele activiteiten en ondersteunende diensten van de groep.

Daarnaast heeft de Vennootschap ook een algemene Toekomstraad geïnstalleerd, waarin alle directeurs van Colruyt Group zetelen. Zij schenkt, als overleg- en verbidingsplatform, vooral aandacht aan de langetermijntontwikkeling van de groep en overlegt over de gemeenschappelijke visie en doelstellingen ervan. Voor onderwerpen die niet verlangen om enkel door de directeurs te worden behandeld, worden ook alle 'business unit' managers en divisie managers uitgenodigd op deze Toekomstraad van Colruyt Group teneinde relevante informatie en inzichten aan te dragen die betrekking hebben op hun verantwoordelijkheidsgebied. Het Directiecomité en de Toekomstraad zijn periodieke vergaderingen, om de vier weken en om de acht weken. Beide worden voorgezeten door de voorzitter van het Directiecomité.

1.2.4 Deugdelijk bestuur inzake duurzaamheid

Duurzaamheid is geïntegreerd in de strategie en besluitvorming van Colruyt Group. De Raad van Bestuur bepaalt de duurzaamheidsstrategie, die vervolgens wordt uitgevoerd door haar samen met het Directiecomité. Beide worden hierbij ondersteund door een centraal duurzaamheidsteam (service center sustainability), onder leiding van de Colruyt Group sustainability officer. Dit team beschikt over een breed netwerk van zowel interne als externe deskundigen inzake duurzaamheid binnen de retailsector en verzorgt tevens de interne én externe rapportering over duurzaamheid. Dit alles gebeurt in nauwe samenwerking met de commissaris van Colruyt Group, die de rapportering voor het duurzaamheidsverslag auditeert. Bij Colruyt Group is duurzaamheid met andere woorden teamwork.

Het huidige governance-model inzake duurzaamheid steunt op de volgende principes:

- (i) **Stuurgroepen per materieel duurzaamheidsdomein:** per duurzaamheidsthema vergadert tweemaal per maand een stuurgroep die verantwoordelijk is voor de implementatie, opvolging, vooruitgang en effectiviteit van de (tussentijdse) duurzaamheidsdoelstellingen en de daaraan gekoppelde indicatoren. Dergelijke stuurgroepen zijn samengesteld uit leden van het management van de relevante afdelingen en/of het Directiecomité en staan onder leiding van een business lead. Het service center sustainability ondersteunt deze werkgroepen door het voorbereiden van deze vergaderingen.
- (ii) **Jaarlijkse updates van de dubbele materialiteitsanalyse:** overeenkomstig de CSRD, worden de duurzaamheidsthema's bepaald vanuit twee invalshoeken. Enerzijds de impact van de organisatie op mens en milieu (impactmaterialiteit). Anderzijds de financiële risico's en opportuniteiten van duurzaamheid voor de organisatie (financiële materialiteit). Deze duurzaamheidsthema's worden jaarlijks (minstens licht) geüpdatet en, desgevallend, worden de strategie en de reeds gedefinieerde roadmaps dienovereenkomstig aangepast.
- (iii) **Rapportering op periodieke basis aan de Raad van Bestuur en het Directiecomité,** waarin de voortgang rond de bepaalde duurzaamheidsthema's wordt opgevolgd. In het afgelopen boekjaar werd verder ingezet op de thema's milieu-impact eigen activiteiten en producten, circulaire economie, sociaal verantwoord aankopen, bewust consumeren en werkbaar werk. Op deze thema's werden naast de, in boekjaar 2024/25, 6 geïnitieerde doelstellingen voor boekjaar 2025/26 tevens 6 bijkomende doelstellingen geselecteerd waarop we een meetbare vooruitgang willen maken.
- (iv) **Centraal duurzaamheidsteam:** vanuit het service center sustainability zijn er verschillende personen actief bezig met het bundelen van expertise rondom duurzaamheid en in dat kader ook de voorbereiding van rapportages op zich nemen en de interne én externe audits omtrent duurzaamheid ondersteunen. Binnen het service center sustainability zijn er interne vakdeskundigen (bv. binnen 'Technics', 'Architectuur', 'Verpakkingen', 'Energie', etc.) werkzaam en wordt er ook regelmatig beroep gedaan op externe duurzaamheidsexperten.

De leden van het Directiecomité en van de Raad van Bestuur beschikken over de vaardigheden en deskundigheid om onze materiële duurzaamheidsthema's te overzien. Dit onder andere op basis van hun uitgebreide individuele ervaring en de lange tijd dat Colruyt Group al actief is op het vlak van duurzaam ondernemen. Een aantal leden van de Raad van Bestuur hebben eveneens expertise en ervaring op vlak van duurzaamheid op basis van hun professionele activiteiten buiten Colruyt Group (cfr. punt 1.2.5.).

In de thematische hoofdstukken van het duurzaamheidsverslag wordt meer informatie gegeven over hoe Colruyt Group zich voor een welbepaald thema organiseert (bv. het hoogste niveau binnen de organisatie verantwoordelijk voor de uitvoering van een specifiek beleid).

1.2.5 Diversiteitsbeleid (artikel 3:6, §2, 6° WVV)



In toepassing van artikel 3:6, §2, 6° van het WVV omvat het jaarverslag van Colruyt Group een beschrijving van het gevoerde diversiteitsbeleid. Colruyt Group hanteert een diversiteitsbeleid dat in lijn ligt met het DNA van de groep en dat vertrekt vanuit het gelijkwaardigheidsprincipe en haar kernwaarde 'respect': elke medewerker wordt geselecteerd en gedurende zijn loopbaan begeleid en beoordeeld op basis van competentie, talent en vaardigheden. Binnen Colruyt Group leeft de overtuiging dat een diversiteit van medewerkers (waaronder leeftijd, geslacht, culturele achtergrond en beroepservaring) een absolute meerwaarde is voor een frisse, wendbare en groeiende onderneming. Een onderneming die ook onderneemt in een maatschappij gekenmerkt door diversiteit. We erkennen daarbij expliciet het belang van diversiteit binnen alle lagen van de organisatie. We trachten dit overal in de organisatie kenbaar te maken, ook in de directieteams. Het streven naar zo divers mogelijke teams op alle leidinggevende niveaus verhoogt de kwaliteit van het leiderschap, bevordert evenwichtige besluitvorming en draagt zo inherent bij tot het verwezenlijken van de strategie van de groep.

Op het einde van het boekjaar 2025/26 bestaat de **Raad van Bestuur** van de Vennootschap uit vertegenwoordigers met voldoende diversiteit in achtergronden, competenties en ervaring, die de ontwikkeling van Colruyt Group ondersteunen. Zo kunnen de bestuursleden die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen een gedegen kennis van de onderneming voorleggen. Bestuurder Jef Colruyt heeft vanaf 1984 meerdere rollen in

het bedrijf opgenomen, om vanaf eind 1994 voorzitter te worden van de Raad van Bestuur. Bestuurder Wim Colruyt heeft een IT-technische achtergrond en is onderlegd in business architectuur. Bestuurders Hilde Cerstelotte en Senne Hermans zijn experts op het vlak van werkvereenvoudiging binnen een retailcontext en bestuurder Lisa Colruyt is onderlegd in strategische marketing. Bestuurder Griet Aerts heeft in het verleden een actieve rol binnen de groep opgenomen als verantwoordelijke van Colruyt Group Academy. Vandaag is ze CFO van de familieholding Korys. Stefan Goethaert, vast vertegenwoordiger van Stefan Goethaert BV, is benoemd tot uitvoerend bestuurder door de Algemene Vergadering van 25 september 2024 waarna de Raad van Bestuur hem ook heeft aangesteld als gedelegeerd bestuurder van de vennootschap. Binnen de groep deed hij ervaring op in logistiek, productie en business & group services om medio 2023 de fakkel van CEO van de groep over te nemen. Ervoor heeft hij verschillende internationale managementfuncties bekleed in andere sectoren. Ook de onafhankelijke bestuurders kunnen degelijke geloofsbrieven voorleggen. Chantal De Vrieze is Voorzitter van de Raad van Bestuur (en voorheen CEO) in een onderneming actief in de informaticawereld en is derhalve thuis in algemeen management. Rika Coppens heeft tevens CEO-ervaring zowel in retail als in de HR- services-omgeving en brengt ook een omvattende financiële expertise binnen. En Rudi Peeters heeft, naast zijn rijke managementervaring, een uitgebreide kennis met betrekking tot de ontplooiing van digitale diensten binnen de bedrijfswereld.

Voor meer gedetailleerde informatie aangaande diversiteit in Colruyt Group en de verplicht op te nemen niet-financiële informatie wordt verwezen naar het corporate governance charter op de website van de Vennootschap en de hoofdstukken 'Wie zijn we' en 'Duurzaamheidsverslag' van dit jaarverslag.

Samenvattend kan de diversiteit van de Raad van Bestuur op vlak van achtergrond, competenties en ervaring als volgt worden weergegeven:



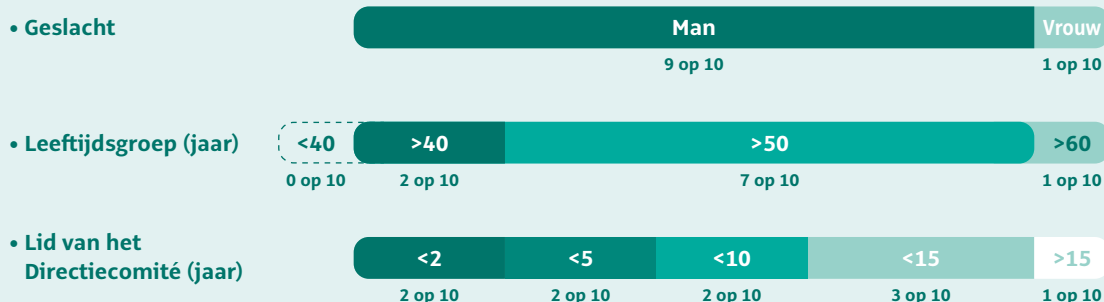
De drie onafhankelijke bestuurders in de Raad van Bestuur beantwoorden bovendien aan de onafhankelijkheidscriteria van artikel 7:87 van het WVV en de Code 2020.

De Raad van Bestuur scoort ook goed inzake genderdiversiteit. Op het einde van het boekjaar 2025/26 telt de Raad van Bestuur vijf vrouwelijke bestuurders (50%): (i) Griet Aerts, vast vertegenwoordiger van Korys NV, (ii) Lisa Colruyt, vast vertegenwoordiger van Korys Management NV, (iii) Hilde Cerstelotte, vast vertegenwoordiger van Korys Business Services II NV, (iv) onafhankelijk bestuurder Chantal De Vrieze, vast vertegenwoordiger van 7 Capital SRL en (v) onafhankelijk bestuurder Rika Coppens, vast vertegenwoordiger van Fast Forward Services BV. De raad voldoet hiermee aan artikel 7:86 van het WVV dat erin voorziet dat in beursgenoteerde bedrijven vanaf 2017 ten minste een derde van de leden van de Raad van Bestuur van een ander geslacht is dan dat van de overige leden.

De diversiteit van de Raad van Bestuur op vlak van respectievelijk leeftijd en jaren van uitoefening van het mandaat van een bestuurder in de Vennootschap kan als volgt worden samengevat:



Ook de leden van het **Directiecomité** hebben een diverse waaier van achtergronden, competenties en ervaring. De leden van het Directiecomité zijn allen groepsdirecteur en zodanig gekozen dat er een gedegen vertegenwoordiging is van alle geledingen van de groep met name het algemeen management, de belangrijkste commerciële enseignes (Colruyt, Okay, Bio-Planet, Cru, CoMarkt, RPCG, B2B en de participaties), e-commerce en digitale diensten alsook de ondersteunende diensten Finance, IT, P&O, Productie, Real Estate en Technics. Bijkomende aspecten van diversiteit op het niveau van het Directiecomité worden hieronder beknopt weergegeven. De Raad van Bestuur zorgt er in het successiemanagement voor dat diversiteit een belangrijke factor blijft, en aanbevelingen voor toekomstige samenstelling houden daar terdege rekening mee.



1.2.6 Aandeelhouders

TRANSPARANTIEKENNISGEVING

Iedere aandeelhouder die minstens 5% van de stemrechten in bezit heeft, moet zich conformeren aan de wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van de belangrijke deelnemingen, het KB van 14 februari 2008 en het WVV. Eenzelfde kennisgevingsverplichting is van toepassing bij iedere daaropvolgende overschrijding van een drempel per schijf van 5% (zijnde 10%, 15%, 20% en volgende). De betrokkenen dienen daarvoor een kennisgeving op te sturen naar de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA) en naar de Vennootschap. De laatst ontvangen transparantiekennisgeving tot afsluiting van het boekjaar 2025/26 wordt steeds gepubliceerd in het jaarverslag van de Vennootschap en op de website van Colruyt Group (colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie).

VOORWETENSCHAP – MAATREGELEN TER VOORKOMING VAN MARKTMISBRUIK EN HET GEBRUIK VAN VOORWETENSCHAP

Colruyt Group NV heeft in het afgelopen boekjaar 2025/26 haar bestaande verhandelingsreglement ("Dealing Code") geüpdatet. De

Dealing Code omvat, conform de Marktmisbruikverordening (MAR) dd. 03/07/2017, een toelichting over de specifieke maatregelen die genomen werden ter voorkoming van marktmisbruik en het gebruik van voorwetenschap. Een beperkte beschrijving hiervan is opgenomen in het corporate governance charter dat raadpleegbaar is op de website van de Vennootschap.

1.2.7 Informatie voor de aandeelhouders

Alle nuttige informatie voor de aandeelhouders wordt gepubliceerd op onze website (colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie). Alle belanghebbende personen kunnen zich bij de Vennootschap inschrijven op email alerts om automatisch verwittigd te worden telkens als de website aangepast wordt of als nieuwe financiële informatie op de website gepubliceerd is.

2. Activiteitenverslag van de Raad van Bestuur en de comités in boekjaar 2025/26

2.1 Auditcomité

Het Auditcomité werd opgericht in september 2006. Sinds eind september 2020 wordt het Auditcomité voorgezeten door onafhankelijk bestuurder Rika Coppens, vast vertegenwoordiger van Fast Forward Services BV. De niet-uitvoerende bestuurders Griet Aerts, vast vertegenwoordiger van Korys NV en Wim Colruyt, vast vertegenwoordiger van Korys Business Services III NV, zijn de andere vaste leden van het comité. Alle leden van het Auditcomité hebben de nodige onafhankelijkheid en deskundigheid overeenkomstig artikel 3:6, §1, 9° WVV, waarbij de voorzitter passende ervaring heeft opgebouwd met revisorale werkzaamheden.

Het intern reglement van het Auditcomité is beschikbaar op de website van de Vennootschap (colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie).

Onder het voorzitterschap van Rika Coppens heeft het Auditcomité vergadering gehouden op 6 juni 2025, 12 september 2025, 5 december 2025 en 23 maart 2026. Alle leden van het comité waren op elke vergadering aanwezig.

Tijdens ieder comité worden de financiële cijfers van het werkdocument voor de vergadering van de Raad van Bestuur grondig geanalyseerd en toegelicht door de financiële directie. De commissaris is steeds uitgenodigd en wordt telkens gehoord over zijn auditaanpak en zijn bevindingen bij het auditeren van de halfjaarlijkse en jaarlijkse resultaten. De cel 'Legal en Compliance' en de cel 'Risk & Internal Audit' van Colruyt Group stellen ook steeds een trimestrieel verslag op voor het Auditcomité. Ook leden van de afdelingen 'Accounting en Consolidatie' zijn aanwezig om toelichting te geven over de boekhoudkundige verwerking van participaties en nieuwe vennootschappen in de consolidatiekring alsook over de toepassing van nieuwe IFRS-standaarden en de wettelijke verplichtingen inzake duurzaamheidsrapportering.

In het boekjaar 2025/26 heeft het comité samen met de commissaris opnieuw de wettelijke audit op de duurzaamheidsrapportering (CSRD) besproken. De bevindingen en aanbevelingen van het Auditcomité vormen een vast agendapunt op de vergadering van de Raad van Bestuur, desgevallend met validering van wat is besproken.

2.2 Remuneratiecomité

Het Remuneratiecomité werd opgericht in september 2011. Onafhankelijk bestuurder Chantal De Vrieze, vast vertegenwoordiger van 7 Capital SRL, zit het comité voor sinds eind september 2021. Niet-uitvoerende bestuurder Lisa Colruyt, vast vertegenwoordiger van Korys Management NV en onafhankelijk bestuurder Rudi Peeters, vast vertegenwoordiger van RUDANN BV, vervoegden haar als vaste leden van het Remuneratiecomité.

Het intern reglement van het Remuneratiecomité is beschikbaar op de website van de Vennootschap (colruytgroup.com/nl/investeren/aandeelhoudersinformatie). Het remuneratiebeleid, dat vanaf boekjaar 2026/27 een aantal wijzigingen ondergaat, zal op de Algemene Vergadering van 30 september 2026 opnieuw goedgekeurd dienen te worden voor een periode van vier jaar.

Onder het voorzitterschap van Chantal De Vrieze heeft het Remuneratiecomité haar reguliere vergaderingen gehouden op 6 juni 2025, 12 september 2025, 5 december 2025 en 20 maart 2026. Het aanwezigheidspercentage bedroeg op elke vergadering 100%. Alle vergaderingen konden, zonodig, ook via videoconferentie gevolgd worden. De vergaderingen hadden onder meer tot doel om het algemene remuneratiebeleid van de groep toe te passen alsook om te bekijken hoe de variabele remuneratie aan financiële en duurzaamheidsindicatoren gekoppeld kan

worden en hoe de evaluatie hiervan dient te gebeuren. De vaste en variabele remuneratiecomponenten van CEO Stefan Goethaert en het voltallige Directiecomité werden geëvalueerd. Verder heeft het comité gedebatteerd over strategische HR-topics, benoemingen en eindeloopbaanvoorstellen van directeurs besproken en ook van gedachten gewisseld over het successiemanagement van de groep. Alle voorstellen van besluit van het comité worden ter goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Bestuur.

Het resultaat van al deze werkzaamheden is ook neergeschreven in een Remuneratieverslag dat integraal gepubliceerd is onder punt 2.5. De eindredactie van dit verslag werd gefinaliseerd tijdens de vergadering van het Remuneratiecomité op 5 juni 2026. De cel 'Compensation & Benefits' binnen de directie 'People & Organisation' heeft het comité op elke vergadering ondersteund.

2.3 Vergaderingen van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur heeft gedurende dit boekjaar haar vier gewone trimestriële vergaderingen gehouden, met name op 12 en 13 juni 2025, 18 en 19 september 2025, 11 en 12 december 2025 en 26 en 27 maart 2026. De vergaderingen hadden als hoofdpunten de bespreking en de evolutie van de prestaties van de verschillende winkelformules en de overige commerciële activiteiten van de groep. De bestuursvergaderingen zijn doorgegaan in het hoofdkantoor te Halle en konden, indien nodig, ook gevolgd worden via videoconferentie. De vergaderingen van respectievelijk juni en december 2025 werden voorafgegaan door een halve dag toelichting van de semestriële resultaten en de jaarresultaten door de financiële directie. Het gemiddelde aanwezigheidspercentage van de bestuurders tijdens voornoemde gewone trimestriële bijeenkomsten is als volgt samen te vatten: 100% in juni 2025, december 2025 en maart 2026 en 90% in september 2025.

Verder heeft de Raad van Bestuur bijkomende zittingen gehouden op:

- 6 juni 2025 en 16 juni 2025 ter bespreking van de strategische opties en toekomstperspectieven van de Franse winkelactiviteit Colruyt Prix Qualité. Alle bestuurders waren hierop aanwezig.
- 9 juli 2025 in het kader van de verplichte opleiding inzake de NIS2-wetgeving. De initiële aanwezigheidsgraad bedroeg 70%. De afwezige bestuurders hadden de opleiding reeds op een andere manier gekregen.
- 3 februari 2026 en 31 maart 2026 eenparig schriftelijke besluitvorming ter validatie van het gezamenlijk fusievoorstel van Codevco XVIII en SmartWithFood NV met Colruyt Group NV alsook de inbreng van een bedrijfstak van Colruyt Group NV in Nirmana Immo NV. De beslissing werd vastgelegd per notariële akte dd. 31/03/2026.

Ten slotte heeft de Raad van Bestuur, in het licht van de missie en waarden van de groep, tijdens alle bijeenkomsten de interne samenwerking maar ook de interacties met het audit- en Remuneratiecomité op permanente basis geëvalueerd.

2.3.1 Transacties met toepassing van de belangenconflictregering (artikel 7:96 en 7:97 WVV)

In overeenstemming met de artikelen 7:96 en 7:97 van het WVV is elk lid van de Raad van Bestuur ertoe gehouden om laatstgenoemde in te lichten over elk agendapunt dat aanleiding geeft tot een rechtstreeks of onrechtstreeks belangenconflict van vermogensrechtelijke aard. De betrokken bestuurder of bestuurders nemen niet deel aan de beraadslaging en de stemming over dit agendapunt. In het boekjaar 2025/26 werd deze procedure éénmaal toegepast, met name betreffende de voorgenomen verkoop door Colruyt Group NV van de aandelen in Geoxyz (VR@Sea NV) aan een Vennootschap waarin ook Korys aandeelhouder is.

Uittreksel uit de notulen van de Raad van Bestuur van 31 maart 2026, met het besluit van het comité van drie onafhankelijke bestuurders – toepassing van Art 7:97 Wetboek van vennootschappen en verenigingen

INLEIDING:

- (A) In overeenstemming met artikel 7:95, tweede lid van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (het "WVV") en artikel 18 van de statuten van de Vennootschap (de "Statuten") kunnen besluiten van de Raad van Bestuur van de Vennootschap (de "Raad van Bestuur") worden genomen bij eenparig schriftelijk besluit.
- (B) Zoals hieronder nader wordt omschreven, hebben bepaalde bestuurders van de Vennootschap een rechtstreeks of onrechtstreeks belangenconflict van vermogensrechtelijke aard in de zin van artikel 7:96 WVV met betrekking tot de besluiten die de Raad van Bestuur via deze eenparige schriftelijke besluiten neemt. Overeenkomstig artikel 7:96 WVV bevestigen de ondergetekende bestuurders dat zij de enige bestuurders zijn die deelnemen aan de goedkeuring van deze eenparige schriftelijke besluiten van de Raad van Bestuur en dat geen van hen een dergelijk belangenconflict heeft.

OVERWEGENDE DAT:

Voorgestelde transactie

- (1) De Vennootschap overweegt de verkoop van het belang dat zij (onrechtstreeks) houdt in VR@Sea NV ("VR@Sea"), de moeder vennootschap van GEO.XYZ BV ("Geo"), dat overeenkomt met 30% van de aandelen in VR@Sea, aan een vennootschap waarin Korys Investments NV ("Korys") aandeelhouder zal zijn (de "Koper") voor een totale overnameprijs van EUR 50.652.896,70 (de "Transactie"). Korys is een 100% dochtervennootschap van Korys NV, die de Vennootschap controleert in de zin van artikel 1:14 WVV. Op dit moment houdt de Vennootschap haar belang in VR@Sea onrechtstreeks aan via Virya Energy NV ("Virya"). Na de Transactie zou de Vennootschap niet langer een (rechtstreekse of onrechtstreekse) aandeelhouder van VR@Sea zijn.
- (2) De strategische reden voor de verkoop van haar belang in VR@Sea houdt verband met de toekomstplannen van Virya: de strategie van Virya, die door de Vennootschap wordt ondersteund en aansluit bij de eigen strategie van de Vennootschap, is erop gericht meer te investeren in infrastructuur en haar blootstelling aan diensten te verminderen.

- (3) In verband met de Transactie zal een aandelenkoop-overeenkomst ("SPA") worden gesloten, op basis waarvan de Vennootschap de aandelen in VR@Sea aan de Koper zal verkopen. De SPA zal naar verwachting in het tweede kwartaal van 2026 worden ondertekend.

- (4) Er is een comité van onafhankelijke bestuurders (het "Comité") ingesteld overeenkomstig artikel 7:97 WvV. Het Comité heeft de Transactie en de SPA beoordeeld en een advies (het "Advies") uitgebracht aan de Raad van Bestuur, in overeenstemming met artikel 7:97 WvV. De ondergetekende bestuurders stellen derhalve vast dat de procedure zoals voorgeschreven door artikel 7:97 WvV is nageleefd.

- (5) De ondergetekende bestuurders nemen kennis van het Advies en de aanbeveling van het Comité, die als volgt luidt:

"In het licht van bovenstaande overwegingen is het Comité van mening dat de Transactie niet kennelijk onrechtmatig is van aard en dat het onwaarschijnlijk is dat de Transactie zou leiden tot nadelen voor de Vennootschap die niet worden gecompenseerd door aan de Transactie gerelateerde voordelen voor de Vennootschap. Het Comité adviseert dan ook gunstig over de Transactie en beveelt de Raad van Bestuur aan om:

- (i) De Transactie goed te keuren; en*
(ii) De voorwaarden en bepalingen van de SPA goed te keuren."

- (6) De ondergetekende bestuurders nemen kennis van de beoordeling opgesteld door de commissaris overeenkomstig artikel 7:97 WvV, die als volgt luidt:

"Op basis van onze beoordeling, uitgevoerd in overeenstemming met de Internationale Standaard voor Beoordelingsopdrachten 2410 "Beoordeling van tussentijdse financiële informatie uitgevoerd door de onafhankelijke auditor van de entiteit", is er niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de boekhoudkundige en financiële gegevens, opgenomen in de besluiten van de Raad van Bestuur van 31 maart 2026 en in het advies van de onafhankelijke bestuurders van 25 maart 2026, beiden opgesteld in overeenstemming met de vereisten van artikel 7:97 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, materieel van belang zijnde inconsistenties zouden inhouden in vergelijking met de informatie waarover wij beschikken in het kader van onze opdracht. Wij spreken ons niet uit over de geschiktheid of opportuniteit van de verrichting, noch over de vraag of de verrichting rechtmatig en billijk is ("no fairness opinion")."

- (7) De ondergetekende bestuurders nemen kennis van het ontwerp van de openbare aankondiging van de besluiten die bij deze eenparige schriftelijke besluiten zijn genomen overeenkomstig artikel 7:97, §4/1 WvV.

Belangenconflicten

- (8) De ondergetekende bestuurders nemen er kennis van dat (i) Korys NV (met Griet Aerts als vaste vertegenwoordiger), (ii) Griet Aerts, (iii) Jef Colruyt, (iv) Lisa Colruyt, (v) Senne Hermans, (vi) Hilde Cerstelotte en (vii) Wim Colruyt elk (onrechtstreekse) aandeelhouders zijn in Korys. Bijgevolg hebben (a) Korys NV in haar hoedanigheid van bestuurder, en (b) Griet Aerts, Jef Colruyt, Lisa Colruyt, Senne Hermans, Hilde Cerstelotte en Wim Colruyt, in hun hoedanigheid van vaste vertegenwoordigers van respectievelijk de bestuurders

Korys NV, Kriya One BV, Korys Management NV, Korys Business Services I NV, Korys Business Services II NV en Korys Business Services III NV, een belang van vermogensrechtelijke aard dat strijdig is met het belang van de Vennootschap in de zin van artikel 7:96 WvV. Korys NV, Griet Aerts, Jef Colruyt, Lisa Colruyt, Senne Hermans, Hilde Cerstelotte en Wim Colruyt hebben derhalve elk verklaard dat zij niet zullen deelnemen aan de goedkeuring van deze eenparige schriftelijke besluiten.

- (9) De ondergetekende bestuurders hebben vastgesteld dat zij geldig kunnen beraadslagen en besluiten nemen over alle beslissingen die deel uitmaken van deze eenparige schriftelijke besluiten, zoals bepaald in artikel 18 van de Statuten.

GELET HIEROP, BESLUITEN DE ONDERTEKENDE BESTUURDERS EENPARIG OM:

Voorgestelde transactie

- (1) het Advies te erkennen en goed te keuren;
- (2) de beoordeling te erkennen die door de commissaris is voorgelegd overeenkomstig artikel 7:97 WvV;
- (3) de Transactie goed te keuren en te machtigen en alle handelingen die door of namens de Vennootschap in verband daarmee worden of werden gesteld goed te keuren, te machtigen en te bekrachtigen, met inbegrip van de onderhandeling en ondertekening van de SPA door de Vennootschap;
- (4) de publicatie van het ontwerp van de openbare aankondiging die door de Vennootschap moet worden gepubliceerd overeenkomstig artikel 7:97, §4/1 WvV, goed te keuren en te machtigen;

Delegatie van bevoegdheden

- (5) alle bevoegdheden te delegeren aan Stefaan Vandamme en Kim Saerens, ieder met de bevoegdheid om alleen te handelen en te subdelegeren, om in naam en voor rekening van de Vennootschap, (a) alle handelingen te stellen en (b) alle oproepingsbrieven, verklaringen, brieven, kennisgevingen, neerleggingen, certificaten, overeenkomsten, notariële akten of andere documenten te finaliseren, te wijzigen, goed te keuren en te ondertekenen die nodig of nuttig zijn in verband met de Transactie of om deze besluiten uit te voeren.

Deze besluiten zijn gedateerd op de datum van de laatste handtekening en werden geldig elektronisch getekend. Na ondertekening zullen deze besluiten ter kennisgeving worden gedeeld met de bestuurders die een belang van vermogensrechtelijke aard hadden dat strijdig is met het belang van de Vennootschap in de zin van artikel 7:96 WvV in verband met de Transactie.

Overeenkomstig artikel 7:97, § 4 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen verwijzen we ook naar het op 25 maart 2026 gepubliceerde persbericht hieromtrent dat raadpleegbaar is op onze website: colruytgroup.com/nl/investeren/financiële-persberichten.

2.4 Remuneratiebeleid

INLEIDING

ROL VAN HET REMUNERATIECOMITÉ

Het Remuneratiecomité doet ook aanbevelingen omtrent het niveau van de vergoedingen voor bestuurders, met inbegrip van de Voorzitter van de Raad van Bestuur, zoals wordt gerapporteerd in het remuneratieverslag. Het Remuneratiecomité legt daarnaast aan de Raad van Bestuur aanbevelingen ter goedkeuring voor met betrekking tot de vergoeding van de CEO, CFO en COO's en, op aanbeveling van de CEO, met betrekking tot de andere leden van het Directiecomité.

Deze aanbevelingen zijn onderworpen aan de goedkeuring door de volledige Raad van Bestuur en vervolgens door de Algemene Vergadering. Het beleid werd voor de eerste keer goedgekeurd door de Algemene Vergadering van 29 september 2021 en, na materiële wijzigingen, opnieuw door de Algemene Vergadering van 25 september 2024, voor een duurtijd van 4 jaar behoudens materiële wijzigingen.

De Raad van Bestuur heeft de tekst van het remuneratiebeleid in 2025 licht aangepast om de leesbaarheid ervan te verhogen. Hierbij werden geen inhoudelijke wijzigingen gemaakt aan het remuneratiebeleid.

VOORGENOMEN WIJZIGINGEN AAN HET REMUNERATIEBELEID

Het beleid, dat van toepassing is op de leden van de Raad van Bestuur en het Directiecomité, ondergaat een wijziging vanaf boekjaar 2026/27. Na evaluatie door het Remuneratiecomité en bespreking in de Raad van Bestuur werd beslist de verdeling van de individuele doelstellingen binnen de variabele vergoeding te herkalibreren. De verdeling tussen individuele en duurzaamheidsdoelstellingen wijzigt van 50/50 naar respectievelijk 70/30. Deze aanpassing weerspiegelt enerzijds de gerealiseerde verankering van duurzaamheid in de organisatie en anderzijds de nood om, in een uitdagende marktomgeving, ook andere prestatiecriteria voldoende te benadrukken.

Zoals blijkt uit de duurzaamheidsverslaggeving, heeft de sterke focus op individuele duurzaamheidsdoelstellingen gedurende de vorige twee boekjaren Colruyt Group toegelaten om aanzienlijke vooruitgang te boeken bij het behalen van zijn duurzaamheidsdoelstellingen. Daarnaast heeft deze focus toegelaten om het streven naar duurzaamheid te verankeren in de dagdagelijkse werkzaamheden, hetgeen een belangrijke doelstelling van het remuneratiebeleid was. Aangezien deze doelstelling werd bereikt en gelet op de uitdagende marktomstandigheden, wordt het gepast geacht om de verdeling te herkalibreren, om ook voldoende de nadruk te kunnen leggen op andere prestatiecriteria.

Deze wijziging in het Remuneratiebeleid wordt aan de Algemene Vergadering van 30 september 2026 ter goedkeuring voorgelegd en dit voor de komende 4 jaar tot en met het einde van het boekjaar 2029/30 (behoudens materiële wijzigingen).

Voor de goede orde, wordt benadrukt dat Colruyt Group zich ten volle blijft inzetten voor zijn duurzaamheidsdoelstellingen, zoals blijkt uit zijn duurzaamheidsverslaggeving.

Daarnaast blijven ook de collectieve prestatiecriteria voor de variabele vergoeding ook in de toekomst voor 10% gebaseerd op collectieve duurzaamheidsdoelstellingen. In dit kader werden de 27 duurzaamheidsdoelstellingen herbekeken om nog meer focus te kunnen brengen. Zij werden teruggebracht tot 17 doelstellingen.

Uit deze 17 doelstellingen zullen er vervolgens jaarlijks een meer beperkt aantal worden geselecteerd als collectieve duurzaamheidsdoelstellingen voor het bepalen van de variabele vergoeding, zoals dat ook het geval was voor de vorige boekjaren. Bij de selectie zal voornamelijk gekeken worden naar welke doelstellingen beïnvloed kunnen worden door een grote groep van medewerkers.

INFORMATIE BETREFFENDE DE ALGEMENE PRINCIPES VAN HET REMUNERATIEBELEID

ALGEMENE PRINCIPES REMUNERATIEBELEID COLRUYT GROUP

Colruyt Group heeft diverse activiteiten in zowel retail food als non-food, health en energy in binnen- en buitenland. Toch delen deze verschillende activiteiten één gemeenschappelijke identiteit en cultuur, die is vertaald in onze missiezin en negen kernwaarden. Met het remuneratiebeleid van Colruyt Group zetten wij dan ook in op het maximaal stimuleren van het groepsbelang en het verwezenlijken van onze strategische doelstellingen. Daarom vertrekt het remuneratiebeleid van Colruyt Group vanuit de volgende principes:

1. Eén beleid voor de hele groep

Het remuneratiebeleid is van toepassing op de leden van de Raad van Bestuur en het Directiecomité. De principes toegepast in het beleid worden echter gehanteerd voor alle medewerkers, zonder dat er in dit kader goedkeuring door de Algemene Vergadering vereist is. Zo worden alle activiteiten geleid door dezelfde principes.

2. Variabel loon gekoppeld aan collectieve groepsresultaten

We vinden het belangrijk dat de variabele verloning van medewerkers gekoppeld wordt aan de collectieve resultaten van de groep omdat samenwerken een essentieel deel van onze cultuur is en we dit ook via het remuneratiebeleid willen stimuleren.

3. Een billijke remuneratie voor elke medewerker

Bij Colruyt Group streven we naar een billijke verloning voor iedere medewerker gekoppeld aan diens verantwoordelijkheden en werkcontext. We vergelijken elk remuneratiepakket met zowel de interne als externe markt om tot een billijke remuneratie te komen.

4. Individuele prestaties en groeipotentieel worden gewaardeerd

We willen zichtbare individuele prestaties en groeipotentieel waarderen. Daarom zetten wij in op verschillende remuneratie-elementen (zowel financieel als niet-financieel).

5. Remuneratie is meer dan vergoeding alleen

Bij Colruyt Group maken doorgroei- en ontwikkel-mogelijkheden, een duurzame context en de balans werk-privé naast de vergoeding een essentieel deel uit van het totale remuneratiepakket. We streven ernaar om de interne jobmobiliteit maximaal te stimuleren.

Colruyt Group streeft ernaar om met haar remuneratiebeleid bij te dragen aan zijn bedrijfsstrategie, aan het realiseren van zowel korte als lange termijn doelstellingen, aan het bevorderen van duurzame waardecreatie en om de groep toe te laten om de aanwerving en retentie van medewerkers te waarborgen en hen elke dag opnieuw te motiveren.

SAMENSTELLING REMUNERATIEPAKKET DIRECTIECOMITÉ

Het totale remuneratiepakket van de leden van het Directiecomité bestaat uit volgende componenten:

1. Bruto jaarvergoeding
2. Voordelen
3. Ontwikkelmogelijkheden
4. Duurzame context

Het gedetailleerdere remuneratiekader kan je hieronder terugvinden.

Duurzame context in de manier waarop we ons organiseren, samenwerken en omgaan met elkaar.	TOTAAL REMUNERATIE
Ontwikkelgerichte organisatie Investeren in VAKmanschap, persoonlijke groei, oriëntatie en een sterke leercultuur.	
Voordelen met financiële meerwaarde bovenop het brutoloon zoals verzekeringen, mobiliteit en nettovergoedingen.	
Bruto jaarvergoeding Bestaat uit een basissalaris, vakantiegeld, 13de maand, variabel loon en eventuele bijkomende premies.	

De **bruto jaarvergoeding** bestaat uit twee hoofdelementen, namelijk:

- Basisvergoeding en
- Variabele vergoeding.

Om de leden van het Directiecomité een billijke remuneratie te kunnen waarborgen, wordt de bruto jaarvergoeding vergeleken met die van de directieleden van de algemene Belgische markt. We doen hiervoor beroep op marktdata aangeleverd door een gespecialiseerde externe partner. De bedrijven waarvoor de beloningspraktijk geraadpleegd wordt, omvatten zowel grote Belgische ondernemingen als buitenlandse ondernemingen met belangrijke activiteiten in België, en zijn naar omvang en complexiteit in voldoende mate vergelijkbaar met Colruyt Group. Het doel van deze marktvergelijking is om de bruto jaarvergoeding, die bestaat uit de basisvergoeding en de variabele vergoeding op doelniveau, te richten op de mediaan van de markt om zo ook op de lange termijn te streven naar een duurzaam remuneratiepakket.

Het remuneratiepakket bevat ook een marktconform pakket aan **voordelen**, namelijk:

- Groepsverzekering;
- Invaliditeitsverzekering;
- Hospitalisatieverzekering;
- Bedrijfswagen of mobiliteitsbudget;
- Forfaitaire onkostenvergoeding.

Bij Colruyt Group geloven we dat mensen het verschil maken en dat ze intrinsiek gemotiveerd zijn om beter te worden in wat ze doen, om bij te leren en zichzelf te ontwikkelen, vaktechnisch en persoonlijk. Colruyt Group voorziet een uitgebreid collectief **opleidingsaanbod**. Daarnaast bieden we ook individuele begeleiding en oriënteringstrajecten aan.

Tot slot vinden we het ook cruciaal om onze mensen een **duurzame context** te bieden waar een aangename werksfeer, ruimte voor initiatief en een evenwichtige werk-privébalans voorop staan.

VARIABLE VERGOEDING

Om een directe link te installeren tussen beloning en prestaties van zowel medewerker als organisatie, bestaat een significant deel van het remuneratiepakket uit een variabele vergoeding.

• DOELNIVEAU

Voor wat betreft de variabele vergoeding toegekend aan de leden van het Directiecomité vertrekken we vanuit een totaal doelvariabel dat uiteenvalt in twee componenten:

- Collectieve variabele vergoeding
- Individuele variabele vergoeding.

Categorie	Totaal doelvariabele vergoeding (als % van basisvergoeding)	% Collectief (C) % Individueel (I)		Collectief doel variabele vergoeding (als % van basisvergoeding)	Individueel doel variabele vergoeding (als % van basisvergoeding)
CEO	62,5% ⁽¹⁾	70% (C)	30% (I)	(62,5% x 70%) = 43,75% Waarvan 39,375% gelinkt aan EBIT en 4,375% gelinkt aan duurzaamheid	(62,5% x 30%) = 18,75% Waarvan 9,375% gelinkt aan algemene ind.prestatiecriteria en 9,375% gelinkt aan ind. duurzaamheidsdoelstellingen
COO/CFO	62,5%	70% (C)	30% (I)	(62,5% x 70%) = 43,75% Waarvan 39,375% gelinkt aan EBIT en 4,375% gelinkt aan duurzaamheid	(62,5% x 30%) = 18,75% Waarvan 9,375% gelinkt aan algemene ind.prestatiecriteria en 9,375% gelinkt aan ind. duurzaamheidsdoelstellingen
Overige leden Directiecomité	50%	70% (C)	30% (I)	(50% x 70%) = 35% Waarvan 31,50% gelinkt aan EBIT en 3,50% aan duurzaamheid	(50% x 30%) = 15% Waarvan 7,50% gelinkt aan algemene ind.prestatiecriteria en 7,50% gelinkt aan ind. duurzaamheidsdoelstellingen

(1) Het betreft een percentage van de basisvergoeding, die voor alle duidelijkheid **exclusief** de betaling ter gedeeltelijke compensatie van bepaalde voordelen is.

Tot en met boekjaar 2025/26 wordt het individueel variabel loon voor 50% bepaald door algemene individuele prestatiecriteria en voor 50% door individuele duurzaamheidsdoelstellingen. Vanaf boekjaar 2026/27 wijzigt deze verhouding naar 70% voor algemeen en 30% voor duurzaamheid.

• PRESTATIECRITERIA INCLUSIEF DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN

De jaarlijks te behalen variabele vergoeding van de CEO en de andere leden van het Directiecomité wordt voor 70% bepaald door collectieve criteria en voor 30% door individuele criteria.

De **collectieve criteria** die voor **70%** tellen, worden opgesplitst als volgt:

- voor **90%** zijn deze gebaseerd op de **bedrijfswinst van Colruyt Group**. De Raad van Bestuur bepaalt welk niveau van bedrijfswinst (EBIT) we vooropstellen als doelniveau, rekening houdend met de performantie ten opzichte van andere retailbedrijven. De bedrijfswinst als financieel prestatie criterium weerspiegelt de ambitie van Colruyt Group om op duurzame wijze meerwaarde te creëren.
- voor **10%** zijn deze gebaseerd op **collectieve duurzaamheidsdoelstellingen** die worden gevalideerd door de Raad van Bestuur op voorstel van het Remuneratiecomité. Deze worden jaarlijks geselecteerd uit 17 duurzaamheidsdoelstellingen die werden aangenomen in het kader van het duurzaamheidsbeleid van Colruyt Group.

In het boekjaar 2024/25 ging het om volgende duurzaamheidsdoelstellingen: directe broeikasuitstoot, eiwitshift, klimaat, verpakkingen, ontbossing, mensenrechten en due dilligence.

In het boekjaar 2025/26 zetten we verder op deze doelstellingen in én werden 6 bijkomende doelstellingen geselecteerd waarop we een meetbare vooruitgang willen maken: voedselverlies beperken, afval verminderen, watergebruik optimaliseren, energieverbruik verlagen, duurzaam sourcen en gelijkwaardige kansen verzekeren.

De Raad van Bestuur zal, op voorstel van het Remuneratiecomité, telkens op het einde van het boekjaar finaal beslissen of en in welke mate de collectieve remuneratie wordt toegekend op basis van de vooropgestelde targets voor het betreffende boekjaar.

De resterende **30%** wordt bepaald door **individuele doelstellingen** als volgt:

- Vanaf boekjaar 2026/27 worden deze voor **70%** (voordien 50%) gebaseerd op de volgende **individuele algemene doelstellingen**:
 - Mee bepalen van de ambitie & strategie van Colruyt Group met focus op duurzaamheid en meerwaardecreatie
 - Vertaling van de missie van de groep en expliciteren van de visie, ambitie, strategie en heldere doelstellingen binnen de eigen directie en/of operating unit
 - Creëren van verbinding rond missie, ambitie en strategie
 - Continue aandacht voor duurzame creatie en ontwikkeling van menselijk potentieel, inclusief eigen opvolging
 - Begeleiden en coachen van medewerkers
 - Creëren van betrokkenheid en uitdragen van de waarden en cultuur van Colruyt Group

- Vanaf boekjaar 2026/27 worden deze voor 30% (voordien 50%) gelinkt aan **individuele duurzaamheidsdoelstellingen** die werden gevalideerd en geëvalueerd door de Raad van Bestuur, op voorstel van het Remuneratiecomité. Deze doelstellingen zullen opnieuw worden geselecteerd uit 17 doelstellingen in het duurzaamheidsbeleid.

• ONDER- EN BOVENGRENS & EVALUATIE

Indien de EBIT van de groep voor het betrokken boekjaar onder een bepaalde drempel komt, dan wordt evenwel helemaal geen collectieve en individuele variabele vergoeding meer uitgekeerd, met uitzondering van de extra enveloppe die op de volgende pagina wordt omschreven.

Afhankelijk van de behaalde collectieve resultaten op vlak van EBIT en duurzaamheid wordt een multiplicator toegepast op de collectieve variabele vergoeding op doelniveau. Deze kan dus hoger of lager zijn dan 1 maar bedraagt maximaal 1,75.

De individuele prestaties spelen mee in het bepalen van de individuele variabele vergoeding. Deze wordt bepaald in functie van het behalen van de afgesproken algemene en duurzaamheidsdoelstellingen. Er wordt een multiplicator toegepast op de individuele variabele vergoeding op doelniveau. Deze kan maximaal gelijk zijn aan 1.

Onderstaande tabel bevat een visuele voorstelling:

< EBIT-ondergrens	
Collectieve variabele vergoeding Geen variabele vergoeding (multiplicator variabele vergoeding = 0)	Individuele variabele vergoeding Geen variabele vergoeding (multiplicator variabele vergoeding = 0)
	Discretionaire enveloppe
Tussen EBIT-ondergrens/bovengrens	
Collectieve variabele vergoeding Target x multiplicator variabele vergoeding tussen 0 en 1,75	Individuele variabele vergoeding Target x multiplicator in functie van behalen individuele doelstellingen (tussen 0 en 1). Maximum = 1
	Discretionaire enveloppe
> EBIT-bovengrens	
Collectieve variabele vergoeding Target x 1,75	Individuele variabele vergoeding Target x multiplicator in functie van behalen individuele doelstellingen (tussen 0 en 1). Maximum = 1
	Discretionaire enveloppe

De hoogte van de variabele vergoeding van ieder directielid wordt als volgt bepaald in functie van hun individuele evaluatie:

Behalen individuele doelstellingen	< 50%	= 50%	> 50%	> 100%
Impact op individuele variabele vergoeding (max. 30% totaal)	0	50%	pro rata score (bvb. 75%)	100%
Impact op collectieve variabele vergoeding (max. 70% totaal)	Maximaal 50%	Maximaal 50%	100%	100%

De CEO en de leden van het Directiecomité worden jaarlijks geëvalueerd tijdens de eerste maanden volgend op het einde van het boekjaar. Voor de CEO, COO's en CFO worden de prestaties, op voorstel van het Remuneratiecomité, geëvalueerd door de Raad van Bestuur. Voor de overige leden van het Directiecomité worden de prestaties, op basis van aanbevelingen van de CEO, geëvalueerd door het Remuneratiecomité en gevalideerd door de Raad van Bestuur.

• EXTRA ENVELOPPE

De Raad van Bestuur kan op voorstel van het Remuneratiecomité voor de CEO of voor de overige leden van het Directiecomité boven op hogervermelde variabele vergoeding nog een extra enveloppe aanwenden. Deze enveloppe kan tot 10% van de vaste basisvergoeding bedragen.

De leden van het Directiecomité kunnen deze extra variabele vergoeding verdienen als ze vooropgestelde individuele prestatiecriteria behalen of uitzonderlijke prestaties hebben geleverd. Deze zijn gelinkt aan kwalitatieve business KPI's op niveau van de directie en/of operating unit die wordt aangestuurd. Deze KPI's zijn, waar relevant, gelinkt aan duurzaamheid.

De individuele prestatiecriteria en KPI's worden per individu jaarlijks vastgelegd en zijn een doorvertaling van de verschillende hefbomen die worden geïdentificeerd aan de hand van de strategische doelstellingen. Voor de CEO, COO's en CFO worden deze individuele prestatiecriteria voorgesteld door het Remuneratiecomité en gevalideerd door de Raad van Bestuur. Voor de overige leden van het Directiecomité worden deze, op basis van aanbevelingen van de CEO, voorgesteld door het Remuneratiecomité en gevalideerd door de Raad van Bestuur.

OVERIGE BEPALINGEN

De Buitengewone Algemene Vergadering van 13 oktober 2011 heeft beslist gebruik te maken van de toelating voorzien in artikel 7:91 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (vroeger artikel 520ter van het Wetboek van vennootschappen) en uitdrukkelijk af te zien van de toepassing van de regeling betreffende de definitieve verwerving van aandelen en aandelenopties alsook af te zien van de regeling betreffende de spreiding in de tijd van de betaling van de variabele vergoeding aan alle personen die onder het toepassingsgebied van deze bepalingen vallen. Daarvoor werd artikel 13 van de statuten gewijzigd. De Vennootschap zal aldus niet gebonden zijn aan de beperkingen zoals bepaald door artikel 7:91 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen inzake de spreiding in de tijd van de betaling van variabele vergoedingen aan het uitvoerend management.

In het Belgisch recht is er nog veel onzekerheid over de rechtsgeldigheid en afdwingbaarheid van een terugvorderingsrecht, ten gunste van de Vennootschap, van variabele remuneratie. Daarom heeft Colruyt Group er in afwijking van artikel 7.12 van de Belgische Corporate Governance Code 2020 voor gekozen om momenteel geen regeling te voorzien betreffende een terugvorderingsrecht van de variabele remuneratie.

De variabele vergoeding van de leden van het Directiecomité omvat geen op aandelengerelateerde vergoeding. De langetermijnfocus zit verweven in onze dagdagelijkse werking, mede door onze focus op duurzaamheid. Aan de CEO, COO Retail en CFO werd de mogelijkheid geboden om deel te nemen

aan een lange termijn investeringsplan. In dit kader heeft Colruyt Group in boekjaar 2023/24 eigen aandelen verkocht aan een dochtervennootschap CGMI BV naar aanleiding van een langetermijninvesteringsplan waaraan CEO, COO Retail en CFO hebben deelgenomen.

BESTUURDERS

De bestuurders worden vergoed met een vaste vergoeding (emolument), los van het aantal bijeenkomsten van de Raad van Bestuur of van een van zijn comités. Deze houdt rekening met het feit dat er van de bestuurders een aanzienlijke tijdsbesteding (voor de meeste bestuurders 20 – 25 dagen) wordt verwacht in het kader van hun mandaat. Wij zijn van mening dat de structurering van de raad en zijn comités met één duidelijke en transparante vergoeding voor de inspanningen van de bestuurders meer wenselijk is voor deugdelijk bestuur in een beursgenoteerde vennootschap. De Raad van Bestuur heeft een collectieve verantwoordelijkheid en vanuit dit perspectief willen wij ook de remuneratie van de bestuurders benaderen.

In lijn met voorgaande jaren hebben niet-uitvoerende bestuurders bij Colruyt Group geen aandelengerelateerde vergoeding ontvangen. Deze afwijking van de aanbevelingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020 is volgens ons verantwoord, gezien de Raad van Bestuur in ons monistisch bestuursmodel een dubbele rol heeft, namelijk het ondersteunen van ondernemerschap enerzijds en het waarborgen van een doeltreffend toezicht en controle anderzijds. Om te voorkomen dat het toekennen van aandelen aan niet-uitvoerende bestuurders de kans op een belangenconflict zou vergroten, ontvangen zij geen prestatiegebonden remuneratie of aandelen-gerelateerde vergoeding.

In afwijking van artikel 7.9 van de Belgische Corporate Governance Code 2020 heeft de Raad van Bestuur beslist om geen minimum drempel inzake aandelenbezit te hanteren voor de CEO en de overige leden van het Directiecomité. In dit kader werd rekening gehouden met het feit dat de leden van het Directiecomité, al naar gelang het geval, kunnen deelnemen aan de kapitaalverhogingen ten gunste van het personeel die op regelmatige basis plaatsvinden en/of het lange termijn investeringsplan.

BELANGRIJKSTE KENMERKEN VAN DE OVEREENKOMSTEN MET DE LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN HET DIRECTIECOMITÉ

• ALGEMENE KENMERKEN

Alle leden van de Raad van Bestuur en de CEO vervullen hun rol als bestuurder als zelfstandige (desgevallend als vaste vertegenwoordiger van een vennootschap-bestuurder).

Alle leden van het Directiecomité hebben het statuut van werknemer, met uitzondering van de CEO.

• OVEREENKOMSTEN MET BETREKKING TOT HET MANDAAT VAN DE LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De duur van een bestuursmandaat van de leden van de Raad van Bestuur is 2 tot 4 jaar. Het mandaat kan bij afloop worden verlengd, met voor de onafhankelijke bestuurders een maximum van 12 jaar.

Leden van de Raad van Bestuur hebben geen contractueel recht op een vertrekvergoeding bij de beëindiging van hun mandaat.

• **OVEREENKOMST MET BETREKKING TOT HET MANDAAT VAN CEO**

Het CEO-mandaat wordt sedert 1 september 2024 waargenomen door Stefan Goethaert BV, met als vaste vertegenwoordiger de heer Stefan Goethaert.

De CEO heeft, zoals goedgekeurd door de Algemene Vergadering, contractueel recht op een vertrekvergoeding indien haar vaste vertegenwoordiger de op dat ogenblik gangbare leeftijdsgrenzen bereikt die worden gehanteerd voor lidmaatschap van het Directiecomité van Colruyt Group. In dat geval zal de CEO recht hebben op een beëindigingsvergoeding die gelijk is aan: (i) 15 maanden van de op dat ogenblik geldende vaste vergoeding; en (ii) 15 maanden variabele vergoeding, berekend op basis van de gemiddelde variabele vergoeding op maandbasis over de laatste drie referentieperiodes. De Raad van Bestuur kan evenwel, op eensluidend advies van het Remuneratiecomité, deze vergoeding verhogen tot 18 maanden van de vaste en variabele vergoeding zoals hiervoor omschreven.

• **OVEREENKOMST MET BETREKKING TOT HET MANDAAT VAN DE ANDERE LEDEN VAN HET DIRECTIECOMITÉ**

De leden van het Directiecomité andere dan de CEO hebben geen individuele contractuele afspraak met Colruyt Group wat betreft enige vertrekvergoeding.

AFWIJINGEN VAN HET REMUNERATIEBELEID

Onder uitzonderlijke omstandigheden kan de Raad van bestuur beslissen om af te wijken van het remuneratiebeleid, wanneer dat nodig wordt geacht om de belangen en de duurzaamheid van Colruyt Group op lange termijn te dienen. Een dergelijke afwijking zal worden besproken binnen het Remuneratiecomité, dat een onderbouwde aanbeveling aan de Raad van Bestuur doet. Elke afwijking van het remuneratiebeleid wordt beschreven en uitgelegd in het jaarlijkse remuneratieverslag van Colruyt Group.

STEMMINGEN EN STANDPUNTEN VAN DE AANDEELHOUDERS

Hieronder wordt uiteengezet hoe, in het kader van de voorgenomen wijzigingen aan het remuneratiebeleid, rekening is gehouden met de stemmingen en de standpunten van de aandeelhouders over het remuneratiebeleid en de remuneratieverslagen.

Het huidige remuneratiebeleid werd in 2024 voor het laatst door ruim 97% van de aanwezige en bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders goedgekeurd. De remuneratieverslagen, over de periode sinds 2021, zijn steeds door een zeer ruime meerderheid van de aanwezige aandeelhouders goedgekeurd (bv. door afgerond 94% van de aanwezige en bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders voor het remuneratieverslag van boekjaar 2024/25).

In het gewijzigde remuneratiebeleid wordt rekening gehouden met de vraag van verschillende aandeelhouders om de variabele remuneratie van de leden van het Directiecomité te koppelen aan duurzaamheidscriteria. In het remuneratieverslag zal ook de nodige transparantie geboden worden over de geselecteerde duurzaamheidsdoelstellingen en hun evaluatie.

2.5. Remuneratieverslag boekjaar 2025/26 (artikel 3:6, §3 WvV)

INLEIDING

Een algemeen overzicht inzake de prestatie van de Vennootschap en de belangrijkste omgevingsfactoren, relevante gebeurtenissen, ontwikkelingen en beslissingen die hierop een invloed hadden, zijn te vinden in het beheersverslag (in hoofdstuk 1).

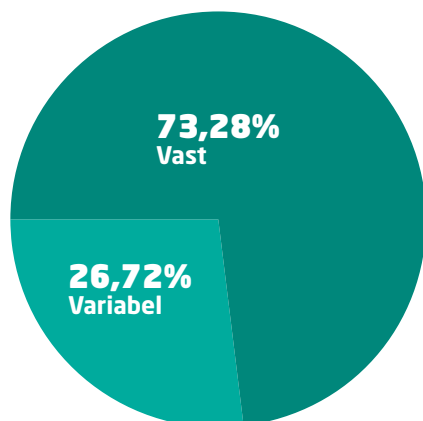
ALGEMENE TOEPASSING DIRECTIE VARIABEL LOON BOEKJAAR 2025/26 (op basis van resultaten boekjaar 2024/25)

	Relatief gewicht	Ondergrens		Bovengrens		Pay-out 2025/26 (op basis van resultaten boekjaar 2024/25)
		criterium	impact variabele vergoeding	criterium	impact variabele vergoeding	
Collectief	70%	Ondergrens EBIT	Target collectief x 0	Bovengrens EBIT	Target x 1,75	Target collectief x 0,78
Individueel	30%	Ondergrens EBIT<50% individuele doelstelling behaald	Target individueel x 0 Target individueel x 0 EN pay-out collectief x 0,5	100% individuele doelstelling behaald	Target x 1	Target individueel x resultaat individuele doelstellingen



VERGOEDING VAN DE CEO (VOORZITTER VAN HET DIRECTIECOMITE)

De vergoeding die rechtstreeks of onrechtstreeks aan de CEO werd betaald, omvat in het boekjaar 2025/26:



Vaste vergoeding ⁽¹⁾	EUR 944.520
Variabele remuneratie in cash ⁽²⁾	EUR 344.415
Totaal	EUR 1.288.935

(1) Vanaf 1 september 2024 heeft de CEO het statuut van zelfstandig bestuurder.

(2) De variabele vergoeding werd berekend op de resultaten van het boekjaar 2024-2025 en uitbetaald in boekjaar 2025-2026.

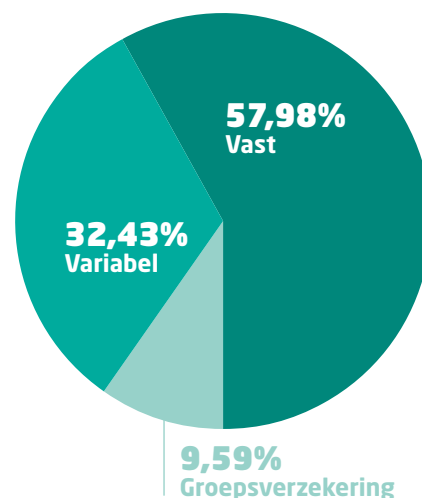
De pay ratio bedraagt 21,4 en is de verhouding tussen het contractuele basisuurloon van de CEO en het mediane contractuele basisuurloon onder de vaste werknemers (exclusief studenten). We verwijzen voor meer info naar de duurzaamheidsverslaggeving.

VERGOEDING VAN DE ANDERE LEDEN VAN HET DIRECTIECOMITE

We vermelden de wijzigingen in samenstelling en verantwoordelijkheden van het Directiecomité die gebeurd zijn tijdens boekjaar 2025/26:

- Tom De Prater is op 1 april 2025 toegetreden tot het Directiecomité als directeur Collect&Go en Digital Services;
- Pascal Pauwels is op 1 april 2025 toegetreden tot het Directiecomité als directeur IT (en heeft na einde boekjaar Colruyt Group verlaten).

De vergoeding die rechtstreeks of onrechtstreeks aan de andere leden van het Directiecomité werd betaald, omvat globaal in het boekjaar 2025/26:



Basisvergoeding	EUR 2.980.308
Variabele remuneratie in cash ⁽¹⁾	EUR 1.666.672
Bijdragen betaald voor groepsverzekering ⁽²⁾	EUR 492.864
Overige componenten ⁽³⁾	EUR 32.984
Totaal	EUR 5.172.829

(1) De variabele vergoeding werd berekend op de resultaten van het boekjaar 2024-2025 en uitbetaald in boekjaar 2025-2026.

(2) De leden van het Directiecomité genieten van een aanvullend pensioenplan. Dit aanvullend pensioenplan bestaat uit een "Defined Contribution Plan" en Colruyt Group betaalt een jaarlijkse bijdrage van 18% op de maandvergoeding x 13,92. Dit bedrag bevat ook bijkomende individuele pensioentoezeggingen.

(3) De rubriek 'Overige componenten' bestaat enkel uit een forfaitaire onkostenvergoeding. De leden van het Directiecomité hebben ook recht op andere voordelen, zoals een invaliditeitsverzekering, een hospitalisatieverzekering en een bedrijfswagen. Deze worden niet meegenomen in bovenstaande grafiek.

EVOLUTIE VAN DE REMUNERATIE VAN CEO EN DIRECTIE EN DE PRESTATIES VAN COLRUYT GROUP

	BJ 2020/21 tov BJ 2019/20	BJ 2021/22 tov BJ 2020/21	BJ 2022/23 tov BJ 2021/22	BJ 2023/24 tov BJ 2022/23	BJ 2024/25 tov BJ 2023/24
Totale Remuneratie ⁽¹⁾					
CEO	4,34%	-14,33%	-13,59%	16,13%	-7,42%
Directie	14,94%	-13,27%	-14,11%	11,31%	-10,95%
Variabele vergoeding ⁽¹⁾					
CEO	3,14%	-38,21%	-50,34%	135,39%	-26,84%
Directie	2,60%	-29,61%	-70,31%	261,45%	3,49%
Performance Colruyt Group					
EBIT-marge	-0,07%	-1,53%	-1,13%	1,70%	-0,20%
EBIT	2,37%	-28,32%	-25,76%	68,46%	-5,11%
Maatschappelijk toegevoegde waarde					
Tewerkstelling VTE	7,34%	0,07%	1,04%	4,13%	-1,28%
Bijdrage Belgische schatkist	-2,97%	2,42%	-0,12%	5,52%	8,17%
Gemiddelde verloning VTE Colruyt Group ⁽²⁾					
Loonmassa / VTE	0,05%	4,37%	8,38%	-3,56%	7,00%

(1) Voor de berekening van totale remuneratie en variabele vergoeding werken we hier met het opgebouwde salaris.

Dit betekent dat we telkens rekening houden met de variabele vergoeding van jaar X+1, wat opgebouwd werd in jaar X.

We doen dit om de vergelijking tussen de groepsresultaten en de betaalde remuneratie te vereenvoudigen.

Dit houdt in dat de totale remuneratie voor het boekjaar, zoals hierboven vermeld, bestaat uit:

• Vergoedingen ontvangen in het voorgaande boekjaar 2024/25:

- De vaste vergoeding,
- Bijdragen van de groepsverzekering en
- Andere componenten

• Aangevuld met de variabele vergoeding berekend op de resultaten van boekjaar 2024/25 en ontvangen in het daaropvolgend boekjaar 2025/26.

Opgelet: voor boekjaar 2022/23 wordt nog de volledige vergoeding van Jef Colruyt als CEO meegenomen.

(2) Dit is gebaseerd op de totale bezoldigingen zoals vermeld in het geconsolideerde jaarverslag gedeeld door het totaal aantal VTE.

De EBIT is tussen boekjaar 2023/24 en 2024/25 gedaald wat maakt dat ook de variabele vergoedingen van de CEO en de leden van het Directiecomité uitbetaald in boekjaar 2025/26 gemiddeld genomen zijn gedaald. De tabel toont echter voor de directie een stijging op vlak van variabele vergoeding. Deze stijging is volledig toe te schrijven aan een toename van het aantal directieleden in het Directiecomité tussen 2024/25 en 2025/26.

Colruyt Group blijft zoals steeds sterk inzetten op de creatie van maatschappelijke toegevoegde waarde en duurzaamheid. We verwijzen naar de kerncijfers in de intro en het luik Corporate Sustainability voor meer duiding bij de gerealiseerde maatschappelijke toegevoegde waarde en de duurzaamheidsdoelstellingen.

VERGOEDING VAN DE LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR

EMOLUMENTEN

Alle bestuurders van de groep ontvangen emolumenten als vergoeding voor hun mandaat. Op advies van het Remuneratiecomité heeft de Raad van Bestuur beslist om de individuele emolumenten voor bestuurders voor het boekjaar 2025/26 niet aan te passen.

In boekjaar 2025/26 hebben de leden van de Raad van Bestuur aldus volgende emolumenten ontvangen:

EMOLUMENTEN ONTVANGEN IN BOEKJAAR 2025/26 ⁽¹⁾

Korys NV (met vast vertegenwoordiger Griet Aerts)	EUR 97.000
Korys Business Services I NV (met vast vertegenwoordiger Senne Hermans)	EUR 97.000
Korys Business Services II NV (met vast vertegenwoordiger Frans Colruyt) ⁽²⁾	EUR 48.500
Korys Business Services II NV (met vast vertegenwoordiger Hilde Cerstelotte) ⁽³⁾	EUR 48.500
Korys Business Services III NV (met vast vertegenwoordiger Wim Colruyt)	EUR 97.000
Korys Management NV (met vast vertegenwoordiger Lisa Colruyt)	EUR 97.000
Kriya One BV (met vast vertegenwoordiger Jef Colruyt) (Voorzitter) ⁽⁴⁾	EUR 291.000
Stefan Goethaert BV (met vast vertegenwoordiger Stefan Goethaert, gedelegeerd bestuurder)	EUR 97.000
7 Capital SRL (met vast vertegenwoordiger Chantal De Vrieze, onafhankelijk bestuurder)	EUR 97.000
Fast Forward Services BV (met vast vertegenwoordiger Rika Coppens, onafhankelijk bestuurder)	EUR 97.000
Rudann BV (met vast vertegenwoordiger Rudi Peeters, onafhankelijk bestuurder)	EUR 97.000
TOTAAL	EUR 1.164.500

(1) Brutobedragen op jaarbasis.

(2) Bestuursmandaat beëindigd na de Algemene Vergadering van 24 september 2025.

(3) Bestuursmandaat gestart na de Algemene Vergadering van 24 september 2025.

(4) Sinds 6 juni 2024 neemt Kriya One BV, vast vertegenwoordigd door Jef Colruyt, de voorzittersrol in de Raad van Bestuur op.

STEM VAN DE AANDEELHOUDERS

Conform artikel 7:149 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen informeren we dat het vorige remuneratieverslag als onderdeel van het jaarverslag over het boekjaar 2024/25 op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 24 september 2025 door 94,08% van de aanwezige en bij volmacht vertegenwoordigde aandeelhouders werd goedgekeurd. Het gewijzigde Remuneratiebeleid werd op de Algemene Vergadering van 25 september 2024 met iets meer dan 97% van de stemmen goedgekeurd.

3. Risicobeheer en interne controle (artikel 3:6, §2, 3° WvV)

3.1 Inleiding

Omdat ondernemerschap onlosmakelijk verbonden is met het nemen van risico's, hanteert Colruyt Group een beleid waarbij risico's weloverwogen worden genomen en ondersteund door verantwoord en effectief toezicht. Dit beschermt de reputatie, financiële stabiliteit, duurzaamheidsdoelstellingen, Health & Safety-normen en strategische ambities. Deze proactieve houding beperkt niet alleen potentiële bedreigingen, maar ontsluit ook nieuwe kansen voor groei en succes.

3.2. Risicofilosofie

Colruyt Group hanteert een beleid van duurzaam ondernemerschap. Dit vertaalt zich concreet in de strategische, tactische en operationele doelstellingen van Colruyt Group. De activiteiten van Colruyt Group zijn blootgesteld aan een aantal interne en externe risico's, of onzekerheidsfactoren die het vermogen van Colruyt Group om deze doelstellingen te verwezenlijken kunnen beïnvloeden.

Het risicobeheer van Colruyt Group is een belangrijke facilitator voor veerkrachtige, duurzame en kansgerichte groei. Het zorgt ervoor dat risico's en opportuniteiten proactief worden geïdentificeerd en beheerd, ter ondersteuning van de lange termijn-doelstellingen, waarbij risicobeheer integraal deel moet uitmaken van de cultuur van de organisatie. Medewerkers worden aangezet om met de nodige transparantie risico's te erkennen en ermee om te gaan. Colruyt Group hanteert een eerder lage tot gemiddelde risicoappetijt.

Het beheersen van de belangrijkste risico's is een kerntaak van ieder directielid en dit binnen zijn/haar verantwoordelijkheden. Het risicobeheer van Colruyt Group heeft als doel de organisatie te helpen om op een systematische en geïntegreerde manier met onzekerheden om te gaan, zodat zij haar doelstellingen kan bereiken en haar veerkracht kan borgen, minstens op volgende vlakken:

- Conformiteit met deugdelijk bestuur, de toepasselijke wetgeving en duurzaamheidsstandaarden;
- Realisatie van de strategische doelstellingen binnen vooraf gedefinieerde risicoappetijt;
- Bescherming van de gezondheid en veiligheid van de klant en de medewerkers;
- Bewaken van de reputatie van Colruyt Group en zijn merken;
- Continuïteit en efficiëntie van de bedrijfsprocessen;
- Betrouwbaarheid van de financiële rapportering;
- Beheersen van potentiële financiële impacten;
- Bewaken van de impact van Colruyt Group op zijn omgeving.

3.3. Componenten van het risicobeheersysteem en interne controlesystemen

3.3.1. Governance

Effectief risicobeheer binnen Colruyt Group wordt ondersteund door een robuust governance-ramwerk dat duidelijk de functies en rollen onderscheidt, terwijl risicobeheerpraktijken doorheen alle niveaus van de organisatie worden verankerd. Deze structuur waarborgt verantwoordelijkheid, stimuleert een risicobewuste cultuur en stemt risicobeheer af op de strategische doelstellingen van de groep.

De Raad van Bestuur houdt toezicht op de risico's en op de instandhouding van een robuust systeem voor risicobeheer en interne controle, en ziet erop toe dat de organisatie opereert binnen de door de Raad van Bestuur goedgekeurde risicoappetijt van Colruyt Group.

Het Auditcomité ondersteunt de Raad van Bestuur bij het risicobeheer en beoordeelt de doeltreffendheid van de processen voor risicobeheer en interne controle gedurende het jaar. Hiervoor maakt het Auditcomité gebruik van informatie verstrekt door de externe auditors, alsmede van de interactie met de afdelingen Risicobeheer, Interne Audit, Legal & Compliance en Finance. Het Auditcomité koppelt hierover op regelmatige basis terug naar de Raad van Bestuur, waarbij de verrichte werkzaamheden en resultaten per kwartaal worden gerapporteerd.

De leden van het Directiecomité dragen de eindverantwoordelijkheid voor het dagelijkse risicobeheer binnen hun respectievelijke operating units en waken erover dat risicobeheer volledig en consistent wordt geïntegreerd in alle processen en activiteiten van de organisatie. Op groepsniveau wordt dit principe op gelijkaardige wijze toegepast om een samenhangend en uniform risicobeheer over de hele organisatie te waarborgen. Daarnaast richt het Directiecomité zich op de evaluatie van de voorgestelde strategieën voor risicobeheer, alsook op het ontwerp, de uitvoering en de evaluatie van de interne controle.

De afdeling Risicobeheer coördineert en faciliteert het risicoproces door methodieken en richtlijnen aan te reiken, risicoanalyses te ondersteunen en te zorgen voor een gestructureerde aanpak bij het identificeren, beoordelen en beheersen van risico's. Daarnaast zorgen zij voor een consolidatie van de risico's die geïdentificeerd werden binnen de groep, operating units, domeinen en groepsprogramma's en bezorgen zij deze inzichten aan het Directiecomité en het Auditcomité.

Zowel externe audit als de afdelingen Risicobeheer, Interne Audit en Legal & Compliance beoordelen de opzet en werking van de in processen en systemen vervatte interne controles, en dit elk vanuit hun perspectief. Voor externe audit betreft dit de certificering van de geconsolideerde jaarrekening en de afzonderlijke statutaire jaarrekeningen, voor de afdeling Risicobeheer ligt de nadruk op beheersing van de relevante groepsrisico's, voor Interne Audit ligt dit op de effectiviteit van geïmplementeerde controlemechanismen binnen Colruyt Group en voor de afdeling Legal & Compliance ligt dit op de opvolging van het volgen van de geldende interne beleidsregels en wetgeving in al onze processen.

3.3.2. Risicobeheersproces

A. ACHTERGROND EN DOELSTELLING

Colruyt Group heeft een overkoepelend risicobeheersysteem ontwikkeld gebaseerd op de principes van de COSO- & ISO-referentiekaders. De voornaamste doelstellingen zijn enerzijds het vergroten van het risicobewustzijn binnen de organisatie en anderzijds het in kaart brengen van de risico's waaraan Colruyt Group en zijn dochters zijn blootgesteld, om ze vervolgens te beheersen.

"Iedereen is ondernemer" is een principe dat bij Colruyt Group centraal staat. We willen onze medewerkers aanmoedigen om weloverwogen risico's te nemen, omdat ondernemerschap nu eenmaal steunt op het bewust omgaan met risico's. Alle operating units, maar ook overkoepelende domeinen (waar relevant), groepsprogramma's en grote projecten van Colruyt Group hebben het traject zoals hieronder beschreven doorlopen en updaten dit op regelmatige basis.

B. RISICOCULTUUR

Colruyt Group past een geïntegreerde risicobeheersingsaanpak toe op basis van het *'three lines of defence'*-model. Dit model bepaalt hoe specifieke verantwoordelijkheden kunnen worden toegewezen binnen de organisatie om de doelstellingen van Colruyt Group te bereiken en de bijbehorende risico's te beheersen. Deze aanpak draagt bij tot het versterken van de risicocultuur, het nemen van verantwoordelijkheid voor het beheer van risico's en interne controle en verdere optimalisatie en integratie van onafhankelijke controlefuncties (risicobeheerfunctie, compliance functie en interne audit).

Eerste lijn - eigenaarschap en beheer van risico's en controle: de operating units en domeinen zijn verantwoordelijk voor het identificeren en beheren van risico's als onderdeel van hun dagelijkse activiteiten. Hun focus ligt op het identificeren van risico's, het implementeren van controles en het realiseren van hun bedrijfsdoelstellingen. Zij stellen duidelijke processen en beheersmaatregelen op die ervoor zorgen dat elke stap in het proces effectief wordt beheerd.

Tweede lijn - continue opvolging van risico's en controle: deze tweede verdedigingslijn omvat domeinen en departementen zoals Risk, Legal, Compliance en Sustainability. Zij bieden expertise, ondersteuning en monitoring om ervoor te zorgen dat risico's worden beheerd volgens het vastgelegde beleid en binnen de gedefinieerde risicoappetijt. De tweede lijn ontwikkelt daarnaast kaders, beleidslijnen en procedures om consistente risicobeheerpraktijken binnen de organisatie te waarborgen.

Derde lijn - voorziening van een onafhankelijk controlesysteem: Interne Audit opereert onafhankelijk van de dagelijkse operationele activiteiten. Zij biedt objectieve inzichten en strategisch advies inzake controlebeheersmaatregelen. Op die manier versterkt Interne Audit de effectiviteit van deugdelijk bestuur, risico en opportuniteitsbeheer en interne controles binnen Colruyt Group.

Door deze onafhankelijke beoordeling bezorgt Interne Audit een beoordeling aan het Auditcomité over de operationele doeltreffendheid van de eerste- en tweedelijnsprocessen voor risicobeheer en interne controle. Voorts wordt de risicobeheerfunctie jaarlijks geëvalueerd door onze Commissaris (met focus op financiële rapportering), waarbij eventuele

opmerkingen worden voorgelegd aan het Auditcomité en/of de Raad van Bestuur.

C. PROCES EN METHODOLOGIE

Dit risicobeheersproces stelt Colruyt Group in staat om risico's te identificeren, hun waarschijnlijkheid en impact te beoordelen, passende responsen te plannen, bedreigingen te mitigeren via geïmplementeerde strategieën, en de effectiviteit van de risicobeheersinspanningen continu op te volgen en te evalueren. Door dit proces te volgen, verzekert de organisatie consistentie, wendbaarheid en voortdurende verbetering in alle risicogelateerde activiteiten.

Per operating unit is er een risicocoördinator aangesteld. De risicocoördinator is verantwoordelijk voor het initiëren en faciliteren van de verschillende fasen van het risicoproces binnen zijn/haar organisatie, in lijn met de methodologie van het groepswijde risicobeheer. De risicocoördinator volgt de geïdentificeerde risicoeigenaars op in de verschillende fasen en biedt de nodige ondersteuning. Ook binnen onze groepsprogramma's en grote projecten wordt dit proces doorlopen.



1. Risico-identificatie

De risico-identificatie gebeurt proactief en op regelmatige basis, bijvoorbeeld in voorbereiding op de nieuwe strategische plannen van een operating unit. Daarnaast wordt er jaarlijks stilgestaan bij de evolutie van de eerder geïdentificeerde risico's en bij eventuele nieuwe risico's ontstaan binnen de organisatie of door veranderingen in de buitenwereld. Hiervoor wordt een gestructureerd classificatiesysteem toegepast, dat toelaat om een gemeenschappelijke taal te gebruiken over operating units heen. Deze taxonomie van risico's garandeert zo ook volledigheid.

2. Risicobeoordeling

Na elke risico-identificatie worden de risico's beoordeeld en krijgen ze een risicoscore. Deze evaluatie houdt in dat de oorzaken en de gevolgen van een risico in kaart worden gebracht. Rekening houdend met de effectiviteit van de geïmplementeerde beheersmaatregelen worden de risico's ingeschaald naar kans en impact.

De kans dat een gebeurtenis zich voordoet, wordt ingeschat op basis van een tijdshorizon van vijf jaar en beoordeeld volgens een schaal met vijf categorieën: van "Zeldzaam", waarbij verwacht wordt dat het zich slechts in uitzonderlijke gevallen zal voordoen, tot "Bijna zeker", waarbij de gebeurtenis nagenoeg gegarandeerd plaatsvindt.

Om de impact in te schalen wordt er rekening gehouden met vier impact-assen, namelijk de financiële impact, impact op reputatie, de impact op de gezondheid en veiligheid van zowel de klant als de medewerker en de impact op het milieu. Reputatie wordt bij deze als zeer breed geïnterpreteerd als de reactie van alle mogelijke stakeholders. Stakeholders omvatten onder andere de

klant, de medewerker, de aandeelhouder, de leverancier maar evengoed de buurtbewoner of belangengroeperingen.

3. Planning

Planning houdt in dat de meest geschikte acties worden geïdentificeerd en uitgevoerd om de beoordeelde risico's te beheersen, in lijn met de risicoappetijt van de organisatie.

In functie van de risicoappetijt, moeten

- Kritieke risico's steeds vermeden worden; indien niet mogelijk dienen onmiddellijk mitigatieplannen voorzien te worden;
- Hoge en eventueel ook middelmatige risico's voorzien worden van een actieplan;
- Lage risico's bij voorkeur geaccepteerd worden; quick wins mogen uitgevoerd worden.

Alle risico's worden opgenomen in het risicoregister van de betrokken operating unit en worden nadien door de afdeling Risicobeheer geïntegreerd in een geconsolideerd risicoregister.

4. Risico monitoren

Om effectief risicobeheer te leveren, is het belangrijk om het risico-landschap en de effectiviteit van de beheersmaatregelen continu te monitoren, zodat tijdig kan worden gereageerd op veranderingen in de blootstelling. Per risico is een risico-eigenaar aangesteld die binnen de hele organisatie of binnen zijn/haar operating unit verantwoordelijk is voor het monitoren van de mitigerende controles en actieplannen. De afdeling Risicobeheer behoudt het overzicht door een periodiek overzicht te actualiseren zodat opkomende risico's, de vooruitgang van mitigerende acties en de status van de beheersmaatregelen worden vastgelegd. Deze kunnen ondersteund worden door kwantitatieve of kwalitatieve indicatoren die vroegtijdige waarschuwingssignalen geven voor potentiële risicoincidenten.

5. Interne & externe risicorapportering

Rapportering is essentieel voor transparantie en onderbouwde besluitvorming. Het zorgt ervoor dat relevante risico-informatie doorheen de organisatie en naar stakeholders stroomt, zodat risico's worden beheerd in overeenstemming met de doelstellingen, de risicoappetijt en de vereisten op vlak van deugdelijk bestuur.

De afdeling Risicobeheer verbindt zich ertoe op frequente basis risicorapporten aan te leveren aan de Raad van Bestuur via het Auditcomité, waarin opkomende risico's en eventuele wijzigingen in het algemene risicoprofiel worden opgenomen. Colruyt Group streeft ernaar om accurate, tijdige en toegankelijke risico-informatie te communiceren aan de relevante stakeholders.

Jaarlijks worden de meest relevante Colruyt Group risico's gedocumenteerd in het jaarverslag. Hierin staat een overzicht van de voor Colruyt Group specifieke en belangrijke risicofactoren met hun beschrijving en een kort overzicht van de reeds bestaande beheersmaatregelen om die risico's te mitigeren.

3.3.3. Belangrijkste risico's en beheersmaatregelen van Colruyt Group

De belangrijkste risico's verbonden aan de activiteiten van Colruyt Group zijn weergegeven in een risico-universum dat is opgedeeld in acht categorieën:

- Strategisch: zoals strategie en businessmodel, marktdynamiek, relaties met leveranciers en fusies & acquisities;
- Financieel: zoals de risico's verbonden aan de financiële markten (rente, valuta, grondstoffen), liquiditeit en krediet, kapitaalstructuur, accounting en financiële verslaggeving;
- Operationeel: zoals risico's inzake supply chain, crisismanagement en asset management;
- Milieu: zoals risico's m.b.t. klimaatverandering; biodiversiteit en grondstoffengebruik en circulaire economie;
- Sociaal: zoals risico's over talentbeheer, mensenrechten, gezondheid en veiligheid;
- Governance: waaronder risico's over deugdelijk bestuur en ethiek;
- Informatie & Technologie: zoals risico's over datamanagement, cyberveiligheid, innovatie en digitalisatie;
- Markten & Commercieel: waaronder risico's over prijszetting, relevantie op de markt en digitale strategie.

Binnen Corporate Sustainability Reporting (CSRD) worden ook duurzaamheidsgerelateerde risico's geïdentificeerd en beheersmaatregelen van risico's en opportuniteiten besproken. Een aantal van de hieronder beschreven risico's worden dan ook verder en gedetailleerder behandeld in onze duurzaamheidsrapportage.

We monitoren ook hoe de mitigatie op deze voornaamste risico's bijdraagt aan het realiseren van het strategisch plan van Colruyt Group 2025-2030. De hieronder beschreven risico's dragen telkens bij aan één of meer van onze strategische doelstellingen:

1 **Future-proof through innovation**

2 **Agile & resilient**

3 **Collaboration**

4 **Accessible, sustainable and healthy offering**

5 **Phygital & sustainable solutions**

Meer informatie over de strategie van Colruyt Group is terug te vinden in het hoofdstuk Intro.

Risico	Waarom is dit een risico voor ons?	Wat zijn onze mitigerende acties?
STRATEGISCHE RISICO'S		
Leveranciers relaties & Onderhandelingsmacht 24	Effectieve leveranciersrelaties zijn essentieel voor het operationele succes en de duurzaamheidsdoelstellingen van Colruyt Group, waardoor die onderhevig blijft aan risico's zoals supplychainverstoringen, inconsistenties in productkwaliteit en mogelijke niet-naleving van ethische of milieunormen. De afhankelijkheid van een beperkt aantal of internationale leveranciers kan de blootstelling aan operationele onderbrekingen vergroten en de continuïteit en flexibiliteit van de bevoorrading beïnvloeden. Toenemende internationale concurrentie en verdere leveranciersconsolidatie kunnen bovendien de onderhandelingsmacht verzwakken en de positie van Colruyt Group als Belgische marktleider onder druk zetten. Daarnaast omvatten de sourcingactiviteiten —waaronder leveranciersbeheer, contract en prijsvoorwaarden, productkwaliteit, logistiek en compliance — een inherente blootstelling aan risico's die kunnen leiden tot hogere kosten, bevoorradingstekorten, juridische risico's of reputatieschade wanneer veilige en betrouwbare goederen niet gegarandeerd kunnen worden.	We zijn aangesloten bij verschillende inkooporganisaties (EMD en Agecore) en richtten recent ook een nieuwe retailalliantie, 'Vasco', op. Deze samenwerkingen stellen ons in staat om onze onderhandelingsposities te versterken en betere voorwaarden te verkrijgen bij leveranciers. Dit stelt ons ook in staat om bilaterale samenwerkingen aan te gaan met nieuwe partners. Dergelijke samenwerkingen komen ten goede van onze klanten aangezien deze noodzakelijk zijn om de verkoopprijzen beheersbaar en stabiel te houden, zo ook om de laagste prijs bij Colruyt Laagste Prijzen te blijven garanderen, en dit ook toelaat om blijvend te investeren in innovaties. Daarnaast onderhouden we een voortdurende dialoog met onze leveranciers om langdurige samenwerkingen op te bouwen, samen vooruitgang te boeken in onze duurzaamheidsdoelstellingen en streven we maximaal naar waardengedreven samenwerkingen. Zo zetten we stappen richting duurzamer transport en waarborgen we de naleving van ethische en milieunormen.
FINANCIËLE RISICO'S		
Liquiditeitsrisico 24	Colruyt Group behoudt haar langetermijn focus en blijft doelgericht investeren in duurzaamheid en efficiëntie, digitale transformatie en innovatie, haar medewerkers en haar aanbod. Colruyt Group moet daarom voldoende liquiditeit behouden om zowel zijn dagelijkse operaties als zijn strategische investeringen te ondersteunen. Externe factoren zoals rente en inflatieontwikkelingen, veranderende investeursverwachtingen en beperkte toegang tot schuld en kapitaalmarkten maar evenzeer tegenvallende financiële prestaties kunnen daarbij de mogelijkheid om nieuwe financiering aan te trekken bemoeilijken. Indien Colruyt Group er niet in slaagt nieuwe financiële middelen aan te trekken, loopt die het risico over onvoldoende middelen te beschikken om te investeren en zo zijn langetermijnstrategie te realiseren.	Colruyt Group beschikt op 31 maart 2026 over een netto-cashpositie. Naast kostenefficiënt werken, wordt er ook blijvend gefocust op de verbetering van het werkkapitaal. Bovendien beschikt Colruyt Group, naast diverse gegarandeerde bilaterale kredietlijnen, ook over een gesyndiceerde kredietfaciliteit van EUR 670 miljoen, die op 31 maart 2026 niet opgenomen is. Verder maakt Colruyt Group beperkt gebruik van kredietverzekeringen en hedge-modaliteiten om de grootste krediet- en andere financiële risico's binnen Colruyt Group af te dekken.
OPERATIONELE RISICO'S		
Supply Chain & Bedrijfs-continuïteit 2345	De productbeschikbaarheid van Colruyt Group steunt op een uitgebreid netwerk van leveranciers en distributiekanaalen, waardoor zij kwetsbaar blijft voor verstoringen in de toeleveringsketen. Transportproblemen, grondstoffentekorten, geopolitieke ontwikkelingen en afhankelijkheid van specifieke of internationale leveranciers kunnen leiden tot hogere kosten en druk op de prijsstrategie. Ook interne storingen in logistiek, IT of bedrijfsfaciliteiten, evenals externe factoren zoals acties van derden, sociale conflicten of gezondheidscrisissen, kunnen de continuïteit van de activiteiten en de beschikbaarheid van producten aantasten, met mogelijke impact op de commerciële werking en reputatie van Colruyt Group.	Wij hebben een duidelijk beleid voor bedrijfscontinuïteit opgesteld, ondersteund door verschillende business continuity plannen en substantiële investeringen in onze supply chain en logistiek. Daarnaast zijn we (deels) verzekerd om eventuele resterende residuele risico's te beperken. De diversificatie van onze supply chain, zowel op het gebied van inkoop als operationele organisatie, stelt ons in staat om in te spelen op de beperkingen van lokale productie en om risico's zoals klimaatverandering en geopolitieke instabiliteit beter te beheren.
COMMERCIËLE RISICO'S		
Concurrentie & Marktdynamiek 145	Colruyt Group is actief in een markt die wordt gekenmerkt door sterke internationale concurrentie en een toenemende consolidatie bij leveranciers, wat zijn strategische positie onder druk kan zetten. De prijsomgeving blijft bijzonder scherp, met frequente prijsaanpassingen en een markt waarin promoties en private labels een steeds dominantere rol spelen, wat de concurrentiedruk verder versterkt. Snel veranderende consumentenvoorkeuren, een volatiele macro-economische en geopolitieke omgeving vereisen voortdurende monitoring en innovatie op het gebied van producten, branding en marktstrategieën. Factoren zoals inflatie, economische groei, geopolitieke spanningen, handelstarieven kunnen de operationele kosten en winstmarges onder druk zetten. Als Colruyt Group zich hier niet tijdig aan aanpast, kan dit leiden tot een afnemende vraag, verlies van marktaandeel, en bijkomende druk op de marges.	We blijven continu de marktdynamieken en consumentbestedingen scannen, terwijl we de macro-economische en geopolitieke situatie nauwgezet volgen om snel en efficiënt te kunnen reageren. Daarnaast blijft de focus liggen op operationele excellentie en continue kostenbeheersing, principes die Colruyt Group systematisch succesvol toepast.

Risico	Waarom is dit een risico voor ons?	Wat zijn onze mitigerende acties?
COMMERCIELE RISICO'S		
Productkwaliteit & -veiligheid 24	Het waarborgen van hoogwaardige producten en strikte naleving van veiligheidsnormen is essentieel om de reputatie van Colruyt Group te beschermen en het risico op productterugroepingen, klantontevredenheid en juridische geschillen te verminderen. Colruyt Group wordt in alle fasen van productie, verpakking, transport en verkoop blootgesteld aan productaansprakelijkheidsrisico's, waaronder productbesmetting, bederf en logistieke verstoringen. Elke afwijking van vastgelegde kwaliteits- en veiligheidsstandaarden kan aanleiding geven tot terugroepacties, aansprakelijkheidsclaims of reputatieschade, zelfs wanneer meldingen ongegrond blijken.	Ons Quality Management System waarborgt de voedsel- en productveiligheid van ons assortiment door continue monitoring, analyse en verbetering. We hanteren strikte kwaliteitsstandaarden, certificeringen, normen en controles om een hoog kwaliteitsniveau te garanderen. Daarnaast blijven we actief investeren in Product Defense, Product Fraud en Food Safety Culture om de integriteit en veiligheid van onze producten te beschermen. We werken daarnaast nauw samen met leveranciers om de kwaliteit op een systematische en permanente manier te bewaken. Bovendien is Colruyt Group verzekerd tegen risico's zoals productaansprakelijkheid en recalls.
MILIEURISICO'S		
Klimaat-adaptatie 245	Klimaatverandering brengt aanzienlijke risico's met zich mee voor Colruyt Group, waaronder extreme weersomstandigheden, verlies aan biodiversiteit en schaarste aan hulpbronnen. Deze factoren kunnen toeleveringsketens verstoren, infrastructuur beschadigen en de beschikbaarheid van goederen en grondstoffen bedreigen, wat kan leiden tot hogere operationele kosten en producttekorten. Wereldwijde klimaatontwikkelingen, zoals stijgende zeespiegels, frequente en intensere weersfenomenen en verstoringen van ecosystemen versterken deze uitdagingen. Droogte, overstromingen en stormen kunnen mislukte oogsten en supplychainonderbrekingen veroorzaken, met directe impact op kritieke operationele processen en de productbeschikbaarheid binnen Colruyt Group.	Een verdiepende risicoanalyse met betrekking tot fysieke klimaatrisico's in de upstreamwaardeketen voerden we begin 2025 uit. We scoorden de geselecteerde productgroepen binnen de categorie groenten en fruit op afhankelijkheidsrisico's, landenrisico's en gewasrisico's, gebaseerd op primaire data en onafhankelijke, wetenschappelijke inzichten. Ook namen we het effect op onze organisatie en op consumenten mee. Voor de meest risicovolle groente- en fruitsoorten werd vervolgens een sourcing strategie uitgewerkt. De toepassing van deze risicoanalysemethode zal de komende jaren verder opgeschaald worden voor de private label-producten en samen met onze impactanalyse (due diligence-proces) leiden tot sourcing strategieën voor de meest risico- en impactvolle productcategorieën.
SOCIALE RISICO'S		
Talentbeheer en leiderschap 23	Het succes van Colruyt Group is in grote mate afhankelijk van het aantrekken, ontwikkelen en behouden van gekwalificeerd talent in een competitieve arbeidsmarkt. Hoog verloop of moeilijkheden bij het invullen van sleutelposities kunnen de strategische uitvoering en operationele efficiëntie belemmeren. Daarnaast kan een onvoldoende uitgebouwde leiderschapsontwikkeling en opvolgingsplanning de continuïteit in kritieke functies ondermijnen en het vermogen van de organisatie om strategische doelstellingen duurzaam te realiseren verzwakken.	Colruyt Group investeert sterk in het aantrekken, ontwikkelen en behouden van gekwalificeerd talent via jobdagen, directe werving, interne jobrotatie en opleidingen. We hanteren het principe 'bezetting is meer dan aanwerven' door zelf opleidingen te organiseren voor moeilijk vindbare profielen en extra in te zetten op omscholing. Daarnaast optimaliseren we onze diensten door automatisering, outsourcing en offshoring. Interne mobiliteit wordt sterk aangemoedigd aan de hand van talent pools en ontwikkelingstrajecten. Tot slot ligt de focus op het creëren van een aangename werkomgeving die in lijn ligt met onze waarden.
Gezondheid & Veiligheid 23	Colruyt Group is in zijn retail-, logistieke en distributieactiviteiten onderhevig aan veiligheid en gezondheidsrisico's, zowel voor de medewerker als de klant. Risico's met betrekking tot arbeidsongevallen, ergonomische belasting en uitdagingen rond mentale gezondheid vereisen een dagelijkse aandacht voor veilige werkmethoden en een gezonde werkomgeving. Programma's voor het welzijn van werknemers en dagelijkse aandacht voor veiligheid, inherent aan alle taken en activiteiten, zijn essentieel om te zorgen voor een veilige en gezonde omgeving voor klant en medewerker.	Colruyt Group waarborgt een veilige en motiverende werkomgeving via een geïntegreerd "Health & Safety Environment"managementsysteem dat gezondheids- en veiligheidsrisico's systematisch identificeert, beheerst en verbetert. De organisatie investeert daarbij in duidelijke veiligheidsprocedures, ergonomische werkposten, beschermingsmiddelen, regelmatige risicoevaluaties en incidentopvolging, aangevuld met gerichte opleidingen die het veiligheidsbewustzijn versterken. Ook psychosociaal welzijn krijgt aandacht via coaching en ondersteunende initiatieven, terwijl verzuimopvolging en reïntegratie bijdragen aan een gezonde en veerkrachtige organisatie.
GOVERNANCE RISICO'S		
Niet-naleving van regelgeving	Naleving van gezondheids-, veiligheids- en milieunormen blijft essentieel om boetes, operationele verstoringen en reputatieschade te vermijden. Colruyt Group opereert in een steeds complexer en strenger regelgevingslandschap, wat aanzienlijke middelen en aandacht vereist. Deze complexiteit vergroot het risico op onbedoelde niet-naleving, wat kan leiden tot boetes, operationele verstoringen en reputatieschade. Niet-naleving kan ook de mogelijkheid van Colruyt Group beperken om uit te breiden en te investeren in strategische initiatieven zoals duurzaamheid en innovatie.	Colruyt Group volgt de ontwikkelingen in wet- en regelgeving nauwgezet en beoordeelt voortdurend de impact op onze bedrijfsvoering. Dankzij deze continue monitoring kunnen we snel inspelen op veranderingen, doordachte beslissingen nemen en proactieve maatregelen treffen om risico's te minimaliseren en naleving te waarborgen.

Risico	Waarom is dit een risico voor ons?	Wat zijn onze mitigerende acties?
INFORMATIE & TECHNOLOGIE GERELATEERDE RISICO'S		
Gegevens privacy & -beveiliging 2 5	Goede gegevensbescherming omvat een correcte, consistente en veilige verwerking van gegevens. Dit blijft essentieel om operationele integriteit en naleving van wet- en regelgeving te waarborgen. Onnauwkeurigheden in dataverwerking kunnen de kwaliteit van rapportering en de naleving van privacy vereisten ondermijnen, terwijl het onzorgvuldig omgaan met persoonsgegevens het risico verhoogt op schendingen van de GDPR. Daarnaast is de groep onderhevig aan gegevensbeveiligingsrisico's zoals datalekken, ongeoorloofde toegang en onvoldoende beveiligingsmaatregelen, met potentiële financiële en reputatie-impact. In een steeds meer digitale omgeving blijft voortdurende aandacht voor zowel gegevensbescherming als gegevensbeveiliging noodzakelijk om de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van kritische informatie te verzekeren.	Colruyt Group streeft binnen alle bedrijfsactiviteiten naar een verantwoord en transparant gebruik van data, waarbij enkel gegevens worden verzameld die strikt noodzakelijk zijn. Door persoonsgegevens op een rechtmatige en transparante manier te verwerken en sterke technische en organisatorische beveiligingsmaatregelen toe te passen, zoals toegangscontroles, encryptie en continue monitoring, worden gegevens beschermd tegen misbruik, verlies of ongeoorloofde toegang, in lijn met GDPR en databeveiligingsvereisten. Bij het verwerken van klantgegevens hanteert Colruyt Group het principe van dataminimalisatie: enkel gegevens die noodzakelijk zijn voor het leveren van diensten worden verzameld en verwerkt, en klantgegevens worden nooit verkocht aan derden.
Cyberveiligheid 2 5	Colruyt Group is onderhevig aan cyberdreigingen zoals phishing, ransomware en DDoSaanslagen, die gevoelige gegevens kunnen compromitteren en operationele systemen kunnen verstoren. Dergelijke incidenten kunnen leiden tot financiële schade en reputatieverlies. Deze risico's ontstaan zowel door interne kwetsbaarheden als door externe dreigingsactoren.	Met meer dan 30.000 medewerkers en tal van onlinekanalen en applicaties wordt Colruyt Group blootgesteld aan tal van bedreigingen. We investeren dan ook fors in cyberveiligheid en in een veiligheidsstrategie voor de lange termijn met de gepaste preventie- en detectiemaatregelen. Los daarvan zetten we continu in op bewustmaking en training van onze medewerkers.
Technologische Innovatie & Digitalisering 1 2 4 5	Concurrentiekracht behouden vereist dat Colruyt Group tijdig inspeelt op innovatie en digitale vernieuwing. Een trage adoptie van nieuwe oplossingen, weerstand tegen digitale transformatie of het mislukken van innovatieprojecten kan de concurrentiepositie verzwakken, de operationele efficiëntie aantasten en de klantervaring negatief beïnvloeden. Deze risico's benadrukken het belang van een wendbare en toekomstgerichte aanpak binnen de organisatie.	Er wordt stevig ingezet op baanbrekende manieren om onze (logistieke en winkel-) processen te vereenvoudigen, versnellen of automatiseren. Efficiëntie is één van de kernwaarden van Colruyt Group, en daarom wordt er continu aandacht besteed aan technologische innovatie binnen de verschillende afdelingen. Zo werden we bijvoorbeeld in februari 2025 bekroond voor de introductie van palletautomatisatie in de winkel. We blijven ons als organisatie voortdurend afvragen wat onze strategische behoeften zijn op het gebied van digitalisering en blijven investeren in de opleidingen van onze medewerkers, de verdere digitalisering en het toepassen van kunstmatige intelligentie (AI).



3.3.4. Informatie en communicatie

Om medewerkers van de verschillende hiërarchische niveaus binnen Colruyt Group toe te laten hun functie naar behoren uit te voeren en hun verantwoordelijkheid te kunnen nemen, beschikt Colruyt Group over uitgebreide en doorgedreven informatie- en communicatiestromen. Dit gaat van transactionele gegevens, die de afwikkeling van individuele transacties dienen te ondersteunen, tot operationele en financiële informatie met betrekking tot prestatie van processen en activiteiten en dit van dienst- tot groepsniveau. Als algemeen principe geldt hierbij dat alle medewerkers tijdige, correcte en accurate informatie ontvangen die zij nodig hebben om hun taken uit te voeren en bij te sturen op de elementen waar zij impact op hebben. De voornaamste sturingsinformatie bestaat uit de cockpitrapportering inzake de realisatie versus verwachting van de belangrijkste financiële en operationele KPI's:

- operationele rapportering bevat onder andere een gedetailleerde rapportering inzake omzet, brutowinst, loonkost, winkelcontributie, productiviteit winkels;
- financiële boordtabellen bevatten onder andere omzet, brutowinst, loonkost, overige directe en indirecte kosten en afschrijvingen, EBIT en EBITDA;
- project- of programmerapportering ten behoeve van de opvolging van projecten en programma's.

3.4. Risicobeheer en interne controle inzake het proces van financiële verslaggeving

Het niet tijdig of foutief rapporteren van financiële cijfers kan een grote impact hebben op de reputatie van Colruyt Group. Teneinde de kwaliteit en de tijdigheid van de geproduceerde en gerapporteerde financiële cijfers te verzekeren, heeft Colruyt Group de volgende beheersmaatregelen en interne controles ingevoerd.

3.4.1. Afsluitproces

Terwijl de boekhouding maandelijks wordt afgesloten, voornamelijk ten behoeve van de managementrapportering, worden de financiële cijfers van Colruyt Group vier keer per jaar geconsolideerd op basis van een geformaliseerd afsluitproces. Dit proces voorziet in de verschillende processtappen en de tijdslijn voor elke stap, in de op te leveren cijfers en overige informatie, alsook in de rollen en verantwoordelijkheden van en interactie tussen de verschillende spelers in het proces. Aan het einde van elke afsluiting wordt het proces geëvalueerd en zo nodig bijgesteld. Tijdens de halfjaarlijkse en jaarlijkse afsluiting voorziet het proces ook op geregelde tijdstippen afstemming met de externe auditors.

Ter ondersteuning van het afsluitproces werd een handboek rapportering uitgewerkt en ingevoerd en werd onder meer een IFRS-competentiecel opgezet.

3.4.2. Kwaliteitsbewaking opgeleverde cijfers

Het afsluitproces doorloopt verschillende rollen zoals Boekhouding, Financial Controlling, Consolidatie en Investor Relations, deze laatste twee ten behoeve van de informatieverstrekking aan de Raad van Bestuur. Elke afdeling voert kwaliteitscontroles uit binnen het kader van functiescheiding. Deze kwaliteitscontroles betreffen voornamelijk aansluitingen (bijvoorbeeld van de verschillende grootboeken), reconciliaties (bijvoorbeeld van rekeningen), afstemming van financiële rapportering met management- en operationele rapportering, variantieanalyses en valideringsregels (bijvoorbeeld van consolidatiestromen en geconsolideerde cijfers).

Aan het einde van het afsluitproces worden de geconsolideerde cijfers geanalyseerd ten opzichte van voorgaande periodes en dienen de fluctuaties onderbouwd te worden. Verder worden de gerealiseerde financiële resultaten vergeleken met de verwachtingen die voorop werden gesteld. Ten slotte gebeurt er een laatste nazicht ter validering door de financiële directie.

3.4.3. Communicatie financiële verslaggeving

Om zo transparant mogelijk te communiceren en te informeren publiceert Colruyt Group op vooraf afgesproken data financiële persberichten. Voorts komen de communicatie-inspanningen van het management tot uiting via roadshows en regelmatige telefonische contacten alsook fysieke bezoeken van en met investeerders en analisten.

Aandeelhouderschap - aandelen en obligaties Colruyt

1. Kalender voor de aandeelhouders

16/09/2026	Registratiedatum voor neerlegging van aandelen voor deelname aan de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders
30/09/2026 (16u00)	Algemene Vergadering van Aandeelhouders over het boekjaar 2025/26
	Dividend over boekjaar 2025/26 (coupon 17)
01/10/2026	Cum dividend date (laatste handelsdag waarop het aandeel inclusief dividend wordt verhandeld)
02/10/2026	Ex-date (detachering van de coupons)
05/10/2026	Record date (centralisatie van de coupons)
06/10/2026	Betaalbaarstelling
16/10/2026	Attesten in verband met vrijstelling of verminderde roerende voorheffing op dividenden in ons bezit
08/10/2026	Buitengewone Algemene Vergadering Kapitaalverhoging Colruyt Group NV voorbehouden aan de personeelsleden van Colruyt Group (art. 7:204 Wetboek van vennootschappen en verenigingen)
15/12/2026	Publicatie geconsolideerde halfjaarlijkse informatie van het boekjaar 2026/27
16/12/2026	Informatievergadering voor de financiële analisten
15/06/2027	Publicatie geconsolideerde jaarlijkse informatie van het boekjaar 2026/27
16/06/2027	Informatievergadering voor de financiële analisten
30/07/2027	Publicatie jaarverslag van het boekjaar 2026/27
29/09/2027	Algemene Vergadering van Aandeelhouders over het boekjaar 2026/27

2. Dividend van het boekjaar 2025/26 ⁽¹⁾

De Algemene Vergadering kan op voorstel van de Raad van Bestuur beslissen om de uitkeerbare winst volledig of gedeeltelijk te gebruiken voor een vrije reserve of een overdracht naar het volgende boekjaar.

De Raad van Bestuur streeft ernaar het jaarlijks dividend per aandeel te laten evolueren in verhouding met de mutatie van de groepswinst. Hoewel dit geen vaste regel is, wordt jaarlijks, en onder voorbehoud van een positief resultaat, minimaal een derde van de economische groepswinst uitgekeerd.

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 30 september 2026 voorstellen om een brutodividend van 1,38 euro toe te kennen aan de in de winst van het boekjaar 2025/26 delende aandelen van Colruyt Group NV. Op het brutodividend van EUR 1,38 zullen de aandeelhouders EUR 0,966 netto ontvangen, na inhouding van 30% roerende voorheffing.

Het gewoon brutodividend van het boekjaar 2025/26 wordt betaalbaar gesteld vanaf 30 september 2026, tegen elektronische afgifte van coupon nr. 17 aan de loketten van de financiële instellingen. BNP Paribas Fortis Bank zal optreden als uitbetalingsinstelling (Principal Paying Agent) van de dividenden.

Op inkomsten uit roerende goederen zoals dividenden en interesten is sinds 1 januari 2017 30% roerende voorheffing verschuldigd. Sinds 1 januari 2018 kunnen Belgische belastingplichtigen-natuurlijke personen jaarlijks de roerende voorheffing die ingehouden werd op bepaalde dividenden van hun Belgische en buitenlandse aandelen tot een beperkt bedrag recupereren via de aangifte in de personenbelasting (voor het inkomstenjaar 2025 kan maximaal 249,90 euro aan roerende voorheffing op dividenden worden gerecupereerd, wat overeenstemt met 833 euro aan ontvangen brutodividenden). Voor de buitenlandse aandeelhouders kan het bedrag van het nettodividend verschillen, afhankelijk van de tussen België en de diverse landen geldende dubbele belastingverdragen. De nodige attesten moeten uiterlijk op 16 oktober 2026 in ons bezit zijn.

⁽¹⁾ Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 30 september 2026.

Sinds de beursgang in 1976 werd het aandeel Colruyt meerdere malen gesplitst. De laatste splitsing dateert van 15 oktober 2010 waarbij het aandeel door vijf werd gedeeld. Sinds 15 oktober 2010 zijn enkel de aandelen met ISIN-code BE0974256852 genoteerd op Euronext Brussel. Verwijzend naar de wet van 14 december 2005 houdende de afschaffing van de effecten aan toonder en zoals gewijzigd door de wet van 21 december 2013, heeft Colruyt haar resterende aandelen aan toonder (in totaal 28.395 aandelen) op 24 maart 2015 verkocht op de gereglementeerde markt van Euronext Brussel. Personen die nog in het bezit waren van oude papieren Colruyt-aandelen en die hun hoedanigheid als aandeelhouder van deze stukken konden aantonen, hadden de mogelijkheid om van 1 januari 2016 tot 31 december 2024 de tegenwaarde ervan in geld, binnen de wettelijke grenzen, te bekomen bij de Deposito- en Consignatiekas. Sinds 1 januari 2025 zijn deze papieren effecten zonder waarde.

Rendement op het dividend

	Boekjaar 2025/26 ⁽¹⁾⁽²⁾	Boekjaar 2024/25	Boekjaar 2023/24 ⁽³⁾
Brutodividend per aandeel	1,38	1,38	2,38
Dividend- rendement	3,80%	3,63%	5,56%
Pay-out ratio	54,6%	50,5%	28,6%

(1) Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 30 september 2026.
(2) Op basis van het nettoresultaat van voortgezette bedrijfsactiviteiten, en dus exclusief het resultaat met betrekking tot de Franse geïntegreerde retailactiviteiten en gerelateerde éénmalige effecten, bedroeg de pay-out ratio 49,2%.
(3) Inclusief het uitbetaalde interimdividend van 1,00 euro per aandeel naar aanleiding van de éénmalige gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Parkwind door Virya Energy. Exclusief het éénmalige netto positief effect gerelateerd aan Virya Energy en exclusief het interimdividend bedroeg het dividendrendement 3,22% en de pay-out ratio 50,2%.

Informatie Colruyt-aandeel



Marktnotering
Euronext Brussel (sinds 1976)
Lid Bel Mid index sinds 20/03/2023
Ticker aandeel COLR
ISIN-code BE0974256852

Evolutie koers Colruyt-aandeel over het afgelopen boekjaar



Evolutie koers Colruyt-aandeel over de laatste vijf boekjaren



bron: www.euronext.com



3. Overzicht aandelenstructuur Colruyt Group NV (artikel 3:6, §2, 7° wv)

Op 31 maart 2026 bedroeg het kapitaal van de Vennootschap EUR 387.537.870,25, volledig volstort en vertegenwoordigd door 120.591.402 aandelen zonder nominale waarde, die op naam of gedematerialiseerd kunnen zijn.

Bij notariële akte dd. 18 december 2025 werden naar aanleiding van een kapitaalverhoging voorbehouden aan het personeel van Colruyt Group 93.544 nieuwe aandelen uitgegeven. Tevens werd overgegaan tot een vernietiging van 4.000.000 eigen aandelen.

Behoudens de eigen aandelen aangehouden door de Vennootschap zelf, waarvan de stemrechten overeenkomstig artikel 7:217 §1 lid 2 van het Wetboek vennootschappen en verenigingen geschorst zijn, zijn er geen beperkingen op de uitoefening van de stemrechten verbonden aan de aandelen van de Vennootschap.

Mutatie overzicht aandelen	2025/26	
Totaal aantal aandelen per 01/04/2025	124.497.858	
Creatie nieuwe aandelen naar aanleiding van de kapitaalverhoging voorbehouden voor het personeel op 18/12/2025	+ 93.544	
Vernietiging ingekochte eigen aandelen op 18/12/2025	- 4.000.000	
Totaal aantal aandelen per 31/03/2026	120.591.402	
Aantal aandelen ⁽¹⁾	2025/26	2024/25
Gewone aandelen	120.591.402	124.497.858
Winstdelende aandelen	120.591.402	124.497.858
Aandelen in eigen bezit	- 1.478.489	- 3.587.486
Aandelen in bezit van dochterondernemingen ⁽²⁾	0	0
Saldo winstdelende aandelen in juni	119.112.913	120.910.372
Dividend en winst		
Gewoon brutodividend	1,38	1,38
Nettodividend	0,966	0,966
Winst	2,53	2,73
Berekeningsbasis (gewogen gemiddelde) ⁽³⁾	120.065.015 aandelen	123.489.687 aandelen
Beurskoers in Brussel (in EUR)		
Beurskoers op 31 maart	36,28	38,00
Hoogste koers van het boekjaar (slotkoers)	42,76	48,00
Laagste koers van het boekjaar (slotkoers)	30,32	34,62
Beurswaarde op 31 maart (in miljoen EUR)	4.375,06	4.730,92

⁽¹⁾ Toestand op 05/06/2026 en 06/06/2025 respectievelijk.

⁽²⁾ De eigen aandelen die werden vervreemd aan dochtervennootschap CGMI BV worden niet in rekening gebracht omdat deze dividendgerechtigd zijn.

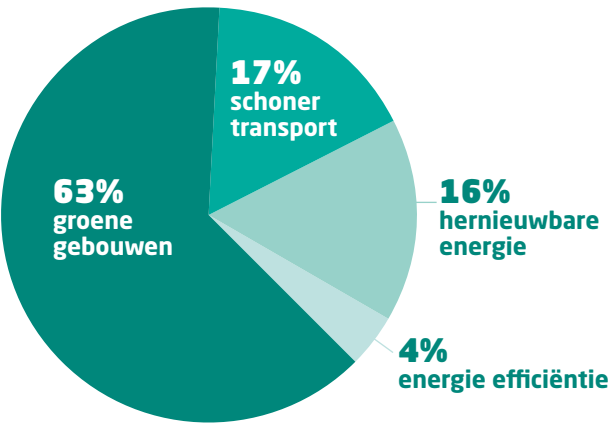
⁽³⁾ Berekend op basis van het aantal winstdelende aandelen, na aftrek van de winstdelende aandelen in eigen bezit en in het bezit van dochterondernemingen (de eigen aandelen die werden vervreemd aan dochtervennootschap CGMI BV worden niet in rekening gebracht omdat deze dividendgerechtigd zijn).

4. Obligaties (artikel 3:6, §2, 7° WVV)

Op 8 februari 2023 heeft Colruyt Group een uitgifte aangekondigd van vastrentende groene retailobligaties op naam van Colruyt Group NV voor een totaalbedrag van EUR 250 miljoen. De obligaties noteren op de gereguleerde markt van Euronext Brussel over een periode van vijf jaar tot 21 februari 2028. De obligaties werden uitgegeven in coupures van 1.000 euro aan een uitgifteprijs van 101,875%. De marktprijs op 31 maart 2026 bedroeg 1.021,50 euro per coupure.

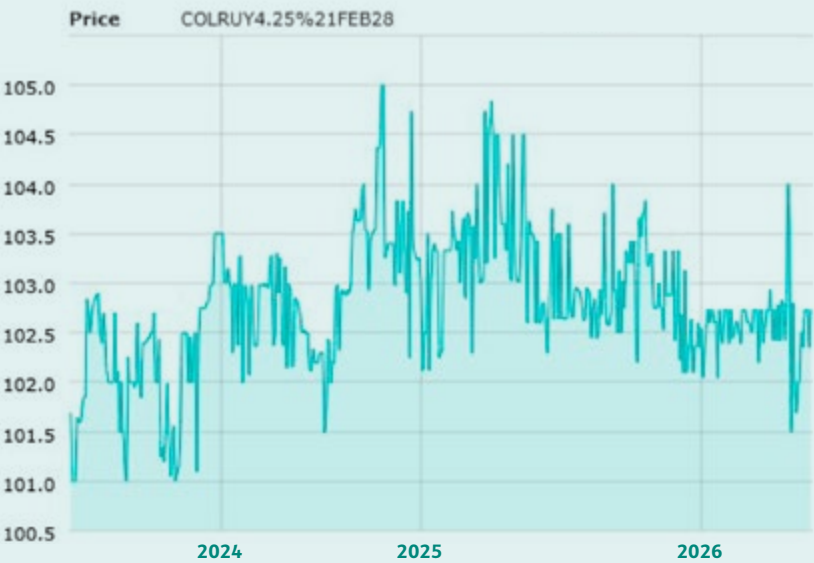
Geruggensteund door het intern ontwikkelde Sustainable Financing Framework dat een kader biedt voor duurzame financiering, laat de uitgifte van deze groene retailobligatie Colruyt Group toe zijn langetermijninvesteringen, in het bijzonder die in duurzaamheid, doelgericht verder te zetten alsook om een gediversifieerde financieringsmix op te zetten door optimaal om te gaan met alle mogelijke interest- en liquiditeitsrisico's. Colruyt Group heeft de volledige EUR 250 miljoen van de groene retailobligatie kunnen toewijzen aan groene investeringsprojecten. In lijn met de evolutie van de uitgaven op deze groene investeringsprojecten is in februari 2024 en februari 2025 gerapporteerd over de toewijzing ervan. Beide rapporten zijn samen met de prospectus en het verslag van de commissaris consulteerbaar op de website van de Vennootschap onder www.colruytgroup.com/investeren/schuldfinanciering.

Toewijzing groene retailobligatie per in aanmerking komende categorie van groene investeringsprojecten



Emittent	Colruyt Group NV
Markt	Euronext Brussel
Soort	Corporate Bond
ISIN-code	BE0002920016
Nominaal bedrag	EUR 250 miljoen
Uitgiftedatum	21 februari 2023
Vervaldatum	21 februari 2028
Jaarlijks brutorendement	4,25%

Prijzevolutie groene retailobligatie Colruyt Group NV – ISIN code BE0002920016



bron: www.euronext.com

5. Inkoop en vervreemding van eigen aandelen (artikel 3:6, §2, 7° WVV)

Sinds meerdere jaren verleent de Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders machtiging aan de Raad van Bestuur van Colruyt Group NV om eigen aandelen te verwerven. Deze verwervingen van aandelen gebeuren overeenkomstig artikel 7:215 tot 7:218 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen alsook overeenkomstig de artikelen 8:3 tot 8:6 van het koninklijk besluit van 29 april 2019 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

Inkopen eigen aandelen worden uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat, waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes plaatsvinden.

De Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 8 oktober 2024 heeft beslist vermelde machtiging aan de Raad van Bestuur te hernieuwen voor een periode van vijf jaar. Overeenkomstig artikel 8:4 van het koninklijk besluit van 29 april 2019 wordt de informatie over uitgevoerde inkoopverrichtingen uiterlijk op de zevende beursdag volgend op de datum van de verrichting meegedeeld aan de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA) en tegelijk door de Vennootschap openbaar gemaakt via een persbericht op onze website www.colruytgroup.com.

Binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 8 oktober 2024 heeft Colruyt Group over de periode van 1 april 2025 tot 31 maart 2026 in totaal 1.699.154 eigen aandelen ingekocht via de beurs.

Tijdens het boekjaar 2025/26 heeft Colruyt Group bij notariële akte van 18 december 2025 in totaal 4.000.000 eigen aandelen vernietigd.

Als gevolg van bovenvermelde verrichtingen heeft de Vennootschap op datum van 31 maart 2026 rechtstreeks of onrechtstreeks in totaal 1.317.325 eigen aandelen in haar bezit. Die aandelen vertegenwoordigden 1,09% van het totale aantal uitgegeven aandelen (120.591.402) op het einde van de verslagperiode.

Overeenkomstig artikel 7:217, § 1 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen beslist de Raad van Bestuur dat de dividendrechten verbonden aan de aandelen of deelbewijzen die Colruyt Group NV rechtstreeks in bezit heeft, bij voortduur geschorst worden en vervallen zijn voor de periode dat zij worden aangehouden. Er worden bijgevolg geen dividenden op uitbetaald en de stemrechten verbonden aan deze aandelen zijn eveneens geschorst.

Overzicht inkoop eigen aandelen

Tijdens de verslagperiode	2025/26	Na de verslagperiode	2026/27
Totaal eigen aandelen in bezit bij het begin van de verslagperiode (01/04/2025)	3.618.171	Totaal eigen aandelen in bezit bij het begin van de verslagperiode (01/04/2026)	1.317.325
Aantal vernietigde eigen aandelen op 18/12/2025	- 4.000.000	Inkoop eigen aandelen in de periode van 01/04/2026 tot en met 05/06/2026	373.837
Inkoop eigen aandelen in 2025/26	+ 1.699.154	Totaal eigen aandelen in ons bezit, rechtstreeks of onrechtstreeks, op 05/06/2026 ⁽¹⁾	1.691.162
Totaal eigen aandelen in bezit, rechtstreeks of onrechtstreeks, op het einde van de verslagperiode (31/03/2026) ⁽¹⁾	1.317.325		

(1) Inclusief de 212.673 eigen aandelen aangehouden door dochtervennootschap CGMI BV.

6. Structuur van het aandeelhouderschap (artikel 3:6, §2, 4° WVV)

De Vennootschap heeft als referentieaandeelhouder de familie Colruyt (gestructureerd via hun investeringsvennootschap Korys) en aanverwanten. De raad acht het niet nodig om *relationship agreements* af te sluiten tussen de referentieaandeelhouder en de Vennootschap aangezien de referentieaandeelhouder sterk vertegenwoordigd is in de Raad van Bestuur en Colruyt Group daarenboven een familiebedrijf is waardoor er reeds een zeer nauwe band is tussen de Vennootschap en de familiale aandeelhouders.

In het boekjaar 2025/26 heeft enkel de onderstaande mededeling plaatsgevonden die een update van de evolutie van de structuur van het aandeelhouderschap van de Vennootschap weergeeft.

6.1 Mededeling van een akkoord van onderling overleg (art. 74 OBA-wet van 1 april 2007) (artikel 3:6, §2, 7° WVV)

Op 22 augustus 2025 heeft Korys NV in naam van de in onderling overleg handelende partijen (Korys NV, familie Colruyt en aanverwanten en Colruyt Group) een actualisering van de deelnemingen aan de Vennootschap en aan de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA) meegedeeld. Voornoemde partijen hadden op die datum een akkoord van onderling overleg overeenkomstig art. 74 § 7, lid 3 van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen.

Volgens de voornoemde wet moet een actualisering van de betrokken deelnemingen één keer per jaar per einde augustus meegedeeld worden. De volledige brief is terug te vinden op onze website colruytgroup.com/nl/investeren.

Structuur van het aandeelhouderschap op basis van die actualisatie naar aanleiding van de mededeling van het akkoord van onderling overleg, gepubliceerd op 26/08/2025

Betrokken partijen	Toestand 26/08/2024	Toestand 22/08/2025
Korys NV	81.075.093	82.817.325
Korys Investments NV	1.241.605	1.128.833
Korys Management Investments BV	193.915	306.687
Colruyt Group NV	2.854.482	4.192.417
Korys Business Services I NV	1.000	1.000
Korys Business Services II NV	1.000	1.000
Korys Business Services III NV	1.000	1.000
Stiftung Pro Creatura, stichting naar Zwitsers recht	144.755	144.255
Impact Capital NV	60.000	60.000
Natuurlijke personen (die rechtstreeks of onrechtstreeks minder dan 3% van de effecten met stemrecht van de Vennootschap bezitten)	8.499.368	8.064.717
TOTAAL	94.284.391	96.929.907

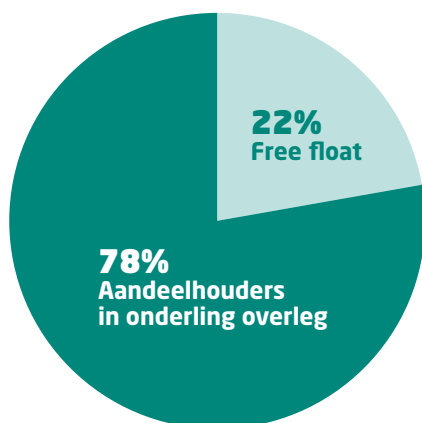
Op 26 augustus 2025 bedroeg het aantal in het onderling overleg betrokken aandelen 77,86% van het totaal aantal Colruyt-aandelen.



6.2 Actualisatie aandeelhouderschap per einde boekjaar 2025/26

Op basis van de structuur van het aandeelhouderschap naar aanleiding van voornoemde mededeling van akkoord van onderling overleg alsook van de eigen aandelen in bezit van de Vennootschap en de dochtervennootschappen op 31 maart 2026 en de gewijzigde noemer naar aanleiding van de kapitaalverhoging voor personeel en de vernietiging van eigen aandelen op 18 december 2025, is de verdeling van het totaal aantal aandelen en gelijkgestelde financiële instrumenten op het einde van het boekjaar 2025/26 als volgt:

Aandeelhouders in onderling overleg	93.842.142
Familie Colruyt en Korys vennootschappen	92.524.817
Colruyt Group en dochtervennootschappen	1.317.325
Free float	26.749.260
TOTAAL	120.591.402



Per 31 maart 2026 hebben de aandeelhouders in onderling overleg ongeveer 78% van de aandelen van de Vennootschap in bezit. De overige aandelen (free float van 22%) zijn in handen van institutionele of individuele aandeelhouders die, individueel of in onderling overleg, niet de statutaire drempel van 5% overschrijden om een transparantiekennisgeving te doen.



Duurzaamheids- verslag

Dit hoofdstuk bevat het duurzaamheidsverslag van Colruyt Group volgens de vereisten van de 'Corporate Sustainability Reporting Directive'. Het verslag is opgedeeld in vier grote delen, namelijk: Algemene informatie, Milieu, Sociaal en Governance.

Achteraan het hoofdstuk is ook het verslag van de commissaris opgenomen.

Inhoudstafel

Duurzaamheidsverslag

ALGEMENE INFORMATIE

Grondslag voor het opstellen van informatie

1. Consolidatie en de waardeketen
2. Rapportage over specifieke omstandigheden

Governance

1. Due diligence-verklaring
2. Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage

Strategie

1. Strategie, businessmodel en waardeketen
2. Belangen en opvattingen van stakeholders
3. Materiële duurzaamheidsthema's in onze waardeketen

Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement

1. Onze materiële impacten, risico's en opportuniteiten
2. Onze dubbele materialiteitsanalyse

MILIEU

Klimaatverandering

1. Impacten, risico's en opportuniteiten
2. Klimaatmitigatie
3. Klimaatadaptatie
4. Indicatoren

Water en mariene hulpbronnen

1. Impacten, risico's en opportuniteiten
2. Watervoetafdruk van producten in de toeleveringsketen

Biodiversiteit en ecosystemen

1. Impacten, risico's en opportuniteiten
2. Biodiversiteit in de toeleveringsketen

Circulaire economie

1. Impacten, risico's en opportuniteiten
2. Verpakkingen
3. Voedselverlies en voedselafval
4. Voedsel- en verpakkingsafval: recyclage
5. Materiaalgebruik voor verkoopsgoederen

EU-taxonomie

1. EU-taxonomierapportering Colruyt Group
2. Overzicht financiële KPI's

SOCIAAL

Eigen medewerkers

1. Kenmerken van onze werknemers en van onze medewerkers niet in loondienst
2. Arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden
3. Gelijke behandeling en kansen
4. Opleiding en ontwikkeling
5. Processen voor medewerkersbetrokkenheid

Werknemers in de waardeketen

1. Mensenrechten

Consumenten en eindgebruikers

1. Privacy en databeveiliging

GOVERNANCE

Zakelijk gedrag

1. Impacten, risico's en opportuniteiten
2. Bedrijfsethiek
3. Beheer van leveranciersrelaties

Overzicht ESRS rapportage-eisen

Datapunten uit andere EU-wetgeving

ALGEMENE INFORMATIE

Grondslag voor het opstellen van informatie

1. Consolidatie en de waardeketen

Het duurzaamheidsverslag van Colruyt Group is opgesteld in overeenstemming met de European Sustainability Reporting Standards (hierna 'ESRS' genoemd) en de Europese Taxonomieverordening (hierna 'EU-taxonomie' genoemd). Het heeft betrekking op de rapporteringsperiode 2025/26 (01/04/2025-31/03/2026) en is opgesteld op geconsolideerde basis. Dit betekent dat we dezelfde principes hanteren als voor de financiële verslaggeving. De rapportering omvat alle volledig geconsolideerde dochterondernemingen, tenzij anders gespecificeerd. Een belangrijke wijziging ten opzichte van vorig jaar is de verkoop van de Colruyt Prix Qualité-winkels en DATS 24-tankstations die het afgelopen boekjaar heeft plaatsgevonden. Gezien de verkoop afgerond is naar het einde van de rapporteringsperiode toe is in overleg met onze auditor beslist de structuurwijziging pas vanaf boekjaar 2026/27 in rekening te brengen. We wijzen er wel graag op dat de wijziging desondanks al een weerslag heeft op indicatoren binnen het hoofdstuk 'Eigen medewerkers'. Een overzicht van de geconsolideerde ondernemingen van Colruyt Group is opgenomen in het Financieel verslag (zie [toelichting 34. Lijst van geconsolideerde ondernemingen in het hoofdstuk 'Financieel verslag'](#)).

Daarnaast dekt de rapportering ook de upstream- en downstreamwaardeketen van Colruyt Group af. De dubbele materialiteitsanalyse (hierna 'DMA' genoemd) neemt de volledige waardeketen in rekening en bepaalt de inhoudelijke scope van dit duurzaamheidsverslag. Voor welbepaald beleid – maar ook specifieke acties of doelen – verduidelijken we het toepassingsgebied verder waar nodig.

We maken geen gebruik van de optie om specifieke informatie-elementen weg te laten die intellectueel eigendom, knowhow of de resultaten van innovatie vormen. Daarnaast hebben we ook geen beroep gedaan op de mogelijkheid om ophanden zijnde ontwikkelingen of kwesties waarover we onderhandelen, vrij te stellen van rapportage, zoals bepaald in artikel 19 bis, lid 3, en artikel 29 bis, lid 3, van Richtlijn 2013/34/EU.

Ten slotte rapporteren we in lijn met het duurzaamheidsverslag 2024/25 en implementeerden we geen grote wijzigingen naar aanleiding van de zogenaamde 'Quick fix'-verordening'.

2. Rapportage over specifieke omstandigheden

We volgen in onze duurzaamheidsrapportering de tijdintervallen zoals gedefinieerd in de ESRS, tenzij anders aangegeven. 'Korte', 'middellange' en 'lange termijn' verwijzen dus in principe respectievelijk naar de rapporteringsperiode voor de financiële verslaggeving, maximaal vijf jaar en meer dan vijf jaar.

Bij de berekening van welbepaalde indicatoren is vanzelfsprekend sprake van enige mate van onzekerheid of van het gebruik van schattingen en assumpties. Dit geldt vooral voor wat betrekking heeft op de upstream- en/of downstreamwaardeketen, en meer specifiek voor de rapportering over de uitstoot van broeikasgasemissies in scope 3 en materiaalgebruik. Hierover delen we verder in het duurzaamheidsverslag, waar nodig, meer informatie bij de relevante indicatoren. Zo bevatten in het bijzonder de rapporteringsprincipes bij de rapportering over onze broeikasgasemissies in het thematische hoofdstuk 'Klimaatverandering' (zie '4.2 Broeikasgasemissies') meer verduidelijking. We zijn ervan overtuigd dat de schattingen en assumpties redelijk van aard zijn. Ze zijn gebaseerd op ervaring, input van experts, beschikbare data, etc. We volgen de schattingen en assumpties nauw op met het oog op de verdere verbetering van onze rapportering naar de toekomst toe. Zoals voorgeschreven door de ESRS, hanteren we voor het berekenen van onze broeikasgasemissies ook het Greenhouse Gas Protocol. In lijn met deze laatste standaard en met het oog op vergelijkbaarheid geven we

in het thematische hoofdstuk 'Klimaatverandering' meer toelichting over verschillende herzieningen die we doorvoerden bij de rapportering over de emissies in scope 3 (zie '2. Klimaatmitigatie'). De aanleiding is vooral de rapportering over FLAG-emissies, een update van emissiefactoren en de verdere optimalisatie van onze berekeningswijze. Voor de rapportering over de emissies in scope 1 en 2 zijn de herzieningen beperkt tot de rapportering over FLAG-emissies en de bruto scope 1-emissies met market-based aanpak voor biobrandstoffen. Wat de overige thematische hoofdstukken betreft, geven we in het hoofdstuk 'Eigen medewerkers' nog toelichting bij een herziening in de rapportering over de gemiddelde genderloonkloof.

We nemen in het duurzaamheidsverslag weinig informatie op door middel van verwijzing naar andere delen van het jaarverslag. Dit gebeurt voornamelijk in het onderdeel 'Algemene informatie'. We geven dit telkens expliciet aan. Aanvullend staat het voor de rapportage-eisen waarbij we een verwijzing gebruiken, telkens ook vermeld in het 'Overzicht ESRS rapportage-eisen' achteraan in dit duurzaamheidsverslag.

De informatie in het duurzaamheidsverslag is enkel gevalideerd door onze auditor en niet door een andere externe instantie.



Governance

We verwijzen naar het hoofdstuk 'Corporate governance' voor meer informatie over het bestuur en de interne controle van Colruyt Group, maar ook specifiek het deugdelijk bestuur inzake duurzaamheid. Hetzelfde geldt voor de integratie van duurzaamheid in de remuneratie (zie 'Activiteitenverslag van de Raad van Bestuur en de comités in boekjaar 2025/26 in het hoofdstuk 'Corporate governance''). In de thematische

hoofdstukken van het duurzaamheidsverslag geven we meer informatie over hoe we ons voor een welbepaald thema organiseren, bv. het hoogste niveau binnen de organisatie verantwoordelijk voor de uitvoering van specifiek beleid.

Hieronder gaan we dieper in op de due diligence-verklaring, alsook risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage.

1. Due diligence-verklaring

Bij Colruyt Group willen we aan due diligence of onze 'zorgvuldigheidsplicht' voldoen. Het gaat meer precies om het detecteren van negatieve impacten op mens en milieu, die verband houden met activiteiten van onszelf of actoren in onze waardeketen, en het actie ondernemen om deze aan te pakken. De nodige processen moeten toelaten deze impacten maximaal te voorkomen, te beperken of stop te zetten.

Ons due diligence-proces is gebaseerd op de 'Guiding Principles on Business and Human Rights' van de Verenigde Naties (UNGP) en de 'Due Diligence Handreiking voor Maatschappelijk Verantwoord

Ondernemen' van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO). Ook de aankomende Europese wetgeving over due diligence verwijst naar deze richtlijnen. Het due diligence-proces is een continu proces. Stap voor stap willen we onze inzichten en maatregelen inzake negatieve impacten op vlak van mens en milieu verbeteren.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van waar in het duurzaamheidsverslag meer info beschikbaar is over de verschillende kenmerken van onze aanpak inzake de due diligence voor mens en milieu.

Kernelementen van due diligence	Pagina jaarverslag
a) Due diligence integreren in governance, strategie en businessmodel	p. 100, 107-112, 134, 140-148, 152-153, 197, 209-210, 212-213
b) Getroffen stakeholders betrekken bij alle belangrijke stappen van de due diligence	p. 100, 134, 137-139, 154-156, 172-174, 176, 180, 207-210, 213-218
c) Negatieve impacten in kaart brengen en beoordelen	p. 140-148, 152-153, 172-173, 176, 197, 209-210, 214
d) Maatregelen nemen om die negatieve impacten aan te pakken	p. 157-159, 164, 172, 174-175, 178, 180, 184, 186, 197-199, 201-202, 205-206, 211, 213-218
e) De effectiviteit van deze inspanningen monitoren en daarover communiceren	p. 152-156, 160-162, 164-172, 175, 179, 181-187, 197-206, 211-212, 214, 217

2. Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage

Bij Colruyt Group organiseren we risicobeheersing en interne controles voor de geconsolideerde duurzaamheidsrapportage zoveel mogelijk naar analogie met de financiële rapportering. Robuuste interne processen met effectieve controlemechanismen moeten de kwaliteit van onze rapportering garanderen. Daarbij nemen we ook de geldende auditvereisten nauwgezet in rekening. Dit is in het bijzonder van belang voor de rapportage van de kwantitatieve datapunten met betrekking tot de materiële duurzaamheidsthema's volgens de DMA.

Mede naar aanleiding van de inwerkingtreding van de 'Corporate Sustainability Reporting Directive' (hierna 'CSRD' genoemd) vernieuwden we het proces voor interne en externe rapportering van duurzaamheidsinformatie. Het proces is aangepast aan de omvang en structuur van Colruyt Group en laat toe om onze inspanningen inzake de duurzaamheidsrapportering centraal te definiëren, te

controleren en goed te keuren. Tegelijkertijd kan de gevalideerde duurzaamheidsinformatie door de hiervoor verantwoordelijke diensten binnen de organisatie ter beschikking worden gesteld om nadien te consolideren. Uiteindelijk volgt het Auditcomité overkoepelend de jaarlijkse duurzaamheidsrapportering op, opnieuw naar analogie van de financiële rapportering.

Bij de vernieuwing van het proces hielden we rekening met risico's voor de duurzaamheidsrapportering en de ernst en waarschijnlijkheid waarmee deze zich kunnen voordoen. De nodige controlemechanismen moeten vooral garanderen dat we relevante duurzaamheidsinformatie volledig, consistent, accuraat en transparant rapporteren. Belangrijk daarbij is een goede governance op een helder proces, alsook een uitgebreide kwaliteitsbewaking op opgeleverde cijfers in verschillende stappen en vormen. Voorbeelden van kwaliteitscontroles die in het proces opgenomen werden, zijn valideringsregels, variantieanalyses, etc.

Strategie

1. Strategie, businessmodel en waardeketen

Colruyt Group is een Belgisch familiebedrijf en een retailgroep met meer dan 30.000 medewerkers. We beschikken over een diverse merkenportefeuille in uiteenlopende, maar complementaire domeinen. Toch blijven we steeds trouw aan de detailhandel die het grootste deel van onze omzet vertegenwoordigt. Vandaag zijn we met verschillende businessformules actief in de vakgebieden Food, Gezondheid en Welzijn en Non-food. Dit met zowel fysieke vestigingen als webshops in België, Luxemburg en Frankrijk. We zijn daarnaast ook actief in de groothandel, onder meer als partner voor de zelfstandige Spar-winkels en via de foodservice Solucious. Ten slotte blijft Colruyt Group als toegewijde partner ook sterk geloven in de activiteiten in hernieuwbare energie die samenkomen binnen Virya Energy. Voor alle duidelijkheid, de activiteiten van Virya Energy vallen niet binnen de scope van dit verslag.

Duurzaamheid loopt al meer dan vijftig jaar als een rode draad door onze activiteiten. We maken onze ambitie concreter met zeven duurzaamheidsdoelstellingen en 27 subdoelstellingen (zie [‘Onze kijk op duurzaamheid’ in het hoofdstuk ‘Intro’](#) voor meer informatie). Deze doelstellingen maken onderdeel uit van de

overkoepelende strategie van Colruyt Group en bieden een antwoord op onze belangrijkste duurzaamheidsuitdagingen. Ze kregen vorm op basis van onze eigen ondernemingsactiviteiten en de bredere waardeketen en hebben daar ook betrekking op.

Voor meer informatie over de strategie, het businessmodel en de waardeketen van Colruyt Group verwijzen we naar de algemene toelichting van onze strategie en activiteiten in dit jaarverslag (zie [‘Onze strategie’ in het hoofdstuk ‘Intro’](#) en het hoofdstuk [‘Activiteiten’](#)), alsook de visualisatie met het overzicht van onze materiële duurzaamheidsthema’s in de waardeketen (zie [‘3. Materiële duurzaamheidsthema’s in onze waardeketen’](#) in dit hoofdstuk [‘Algemene informatie’](#)). De geconsolideerde omzet van Colruyt Group is terug te vinden in de geconsolideerde winst- en verliesrekening in het financiële verslag (zie [‘Geconsolideerde winst- en verliesrekening’ in het hoofdstuk ‘Financieel verslag’](#)). Het aantal werknemers per geografisch gebied rapporteren we in het thematische hoofdstuk [‘Eigen medewerkers’](#) (zie [‘2. Arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden’](#)).



2. Belangen en opvattingen van stakeholders

Bij Colruyt Group willen we een positief verschil maken in alles wat we ondernemen. We maken deel uit van de samenleving en nemen onze maatschappelijke rol serieus, om onze klanten zowel vandaag als in de toekomst optimaal te bedienen. Als handelaar staan we nu eenmaal midden in de maatschappij. Bovendien brengt onze unieke positie in de waardeketen – van producent tot retailer, tot dicht bij de consument – ons in direct contact met diverse spelers en geeft deze ons een unieke blik op hun noden en verwachtingen.

We zetten ons dagelijks in om samen duurzame meerwaarde te creëren. Niet alleen voor ons als bedrijf, maar ook voor onze stakeholders. We geloven in de kracht van samenwerking en duurzame relaties, omdat veel van onze doelstellingen enkel samen te realiseren zijn. Daarom zetten we actief in op stakeholderbetrokkenheid. Door echt te luisteren en in dialoog te blijven met onze stakeholders, slagen we erin om:

- relevant te blijven en samen meerwaarde te creëren;
- onze strategische focus te verscherpen;
- duurzame waarde en langetermijnrelaties op te bouwen;
- onze reputatie en geloofwaardigheid te versterken.

Stakeholders definiëren we als individuen, groepen of organisaties die direct of indirect invloed kunnen hebben op, of worden beïnvloed door, onze activiteiten en het realiseren van onze doelstellingen. Als Colruyt Group maken we daarbij een onderscheid tussen:

- business stakeholders: klanten, medewerkers, businesspartners en aandeelhouders met wie we een directe, transactionele relatie hebben;
- publieke stakeholders: overheden, maatschappelijke organisaties, sectorfederaties, kennisinstellingen, vakbonden, financiële analisten en media met wie we een indirecte relatie onderhouden.

Bij elke interactie met onze stakeholders vertrekken we vanuit onze waarden, met respect als leidraad. We baseren onze aanpak op transparantie en wederzijds vertrouwen. Zelfs bij uiteenlopende belangen zoeken we naar verbinding en gezamenlijke vooruitgang. We voeren een open, doelgerichte dialoog met onze stakeholders, afgestemd op hun rol, behoeften en betrokkenheid. De volgende tabellen geven een overzicht van onze belangrijkste stakeholdergroepen en hoe we hen actief betrekken.



2.1 Business stakeholders

Stakeholdergroep	Wat ze voor ons betekenen	Hoe we hen actief betrekken
Klanten	• Klanten staan centraal: zij zijn de reden van ons bestaan. • We luisteren actief naar hun verwachtingen en behoeften, zodat we onze klanten optimaal kunnen bedienen. • We communiceren ook transparant terug naar hen over onze keuzes.	• Direct contact via winkel, website, sociale media, klantendienst • Klantentevredenheidsonderzoeken, studies en focusgroepen • Communicatie en bewustmakingscampagnes • Testgroepen voor private labels • Evenementen, workshops, webinars (Colruyt Group Academy) • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Medewerkers	• Onze medewerkers zijn de drijvende kracht achter ons succes. Ze leveren de meerwaarde voor onze klanten. • We investeren continu in hun vakmanschap, betrokkenheid, welzijn en professionele groei, met veel aandacht voor ontwikkeling en arbeidsvreugde.	• Leidinggevende als eerstelijns HR-verantwoordelijke • De Schakel: interne sociale ondersteuning bieden • Opvangteam schokkende gebeurtenissen • Cultuursirkels, waardeworkshops • Opleidingsprogramma's, leer- en groeitrajecten • Initiatieven rond mentale, fysieke en sociale gezondheid • Medewerkersbevragingen • Communicatie via intranet, nieuwsbrieven, overlegmomenten • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Leveranciers	• Onze leveranciers zijn voor ons een belangrijk klankbord. Hun inzichten zijn essentieel voor de dynamiek en vernieuwing in ons productaanbod en onze diensten. • We werken nauw samen om onze doelstellingen te behalen. Zo kunnen we elkaar ook versterken.	• Structurele en informele overlegmomenten, feedback en evaluaties • Marktonderzoek, benchmarks en reputatiemeting • Nieuwsbrieven en online communicatie • Partnerships, internationale ketenprojecten en directe samenwerkingsverbanden • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Aandeelhouders, investeerders	• We bouwen aan een stabiele vertrouwensrelatie met onze aandeelhouders door transparante communicatie en regelmatige dialoog. • We streven naar duurzame waardecreatie op lange termijn, waarbij we verantwoorde keuzes maken die zowel hun belangen als de toekomst van ons bedrijf waarborgen.	• Algemene Vergadering en kwartaalrapportering: financiële en niet-financiële presentaties Raad van Bestuur, Remuneratiecomité, Auditcomité, Directiecomité • Roadshows en strategische presentaties • Individueel en collectief overleg • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse

2.2 Publieke stakeholders

Naast onze business stakeholders onderhouden we een proactieve en constructieve dialoog met onze publieke stakeholders. Zij spelen immers een cruciale rol in de maatschappelijke en economische context waarin we opereren. Deze voortdurende samenwerking is essentieel om mee oplossingen te zoeken voor maatschappelijke uitdagingen, om wendbaar te blijven

en om tijdig in te spelen op veranderingen in regelgeving, maatschappelijke trends, consumentverwachtingen en marktdynamiek. Zo blijven we duurzaam groeien, nemen we onze verantwoordelijkheid op en spelen we in op de steeds hogere eisen van klanten en de samenleving.

Stakeholdergroep	Hoe we hen actief betrekken
Nationale en lokale overheden, beleidsmakers	• Groeps- en individuele bijeenkomsten, schriftelijke communicatie en contact • Deelname aan conferenties, openbare zittingen • Samenwerkingsinitiatieven • Sectoroverleg en brancheverenigingen • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Maatschappelijke organisaties en ngo's	• Groeps- en individuele bijeenkomsten, schriftelijke communicatie en contact • Partnerships en samenwerkingsinitiatieven (Colruyt Group Foundation) • Werkbezoeken en dialoogsessies • Sponsoring en donaties • Deelname aan sectorbrede engagementen, netwerken • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Verenigingen, federaties en netwerken	• Groeps- en individuele bijeenkomsten, schriftelijke communicatie en contact • Opnemen van voorzitterschap • Partnerships, lid van federaties, verenigingen en netwerken • Informatie en best practices uitwisselen binnen brancheverenigingen • Nieuwsbrieven, dialoogsessies • Samenwerkingsinitiatieven • Consultaties in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse
Kennisinstelling/onderzoeksinstituut	• Partnerships met onderzoekscentra en universiteiten • Stages, praktijklessen, gastcolleges, workshops, duaal leren, bijscholingstrajecten en rondleidingen • Samenwerkingsinitiatieven
Vakbonden	• Structureel overleg via ondernemingsraden, syndicale comités en delegaties • Ad hoc en reguliere werkgroepen • Deelname aan (sector)overlegorganen
Pers/media	• Directe communicatie persdienst • Persberichten, nieuws via website en sociale media • Organisatie persbijeenkomsten en evenementen

Stakeholderbetrokkenheid is voor ons geen momentopname, maar een dynamisch en continu proces. We verwerken inzichten systematisch en vertalen ze, waar relevant, naar concrete aanpassingen in onze strategie en bedrijfsvoering. We combineren stakeholderinzichten met andere analyses om fundamentele ontwikkelingen in de markt, de maatschappij, bij concurrenten en binnen de waardeketen te monitoren. Deze informatie wordt dan meegenomen in de voorbereiding van nieuwe businessinitiatieven of wanneer bestaande activiteiten worden herzien, en vormt een onmisbare basis om onze

richting te bepalen en om onze toekomstplannen vorm te geven. Het spreekt dan ook voor zich dat onze bestuursorganen op regelmatige basis gerichte stakeholdersinzichten ontvangen zodat zij onderbouwde beslissingen kunnen nemen. Over onze strategie en de verkregen inzichten koppelen we ook helder en transparant terug naar onze stakeholders via de vermelde dialoogmomenten, het jaarverslag en andere kanalen.

3. Materiële duurzaamheidsthema's in onze waardeketen

Impacten, risico's en opportuniteiten (hierna 'IRO's' genoemd) situeren zich over onze hele waardeketen, vanaf de ontginning van grondstoffen of de landbouwteelt tot de verkoop van onze producten. Met onze duurzaamheidsstrategie willen we daar concreter mee aan de slag gaan. De DMA heeft materiële IRO's geïdentificeerd over 15 duurzaamheidsthema's die ook terug te voeren zijn tot de topics en (sub-)subtopics in de ESRS. Hiervan situeren zich acht materiële thema's binnen de milieustandaarden, vijf binnen de sociale standaarden en twee binnen de governance-standaarden. Voor het overzicht van de materiële IRO's van Colruyt Group verwijzen we naar de tabellen in dit hoofdstuk onder 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'.

Onderstaande visualisatie biedt alvast een overzicht van onze materiële duurzaamheidsthema's die zijn geïdentificeerd binnen de DMA. De figuur plaatst de thema's op onze bredere waardeketen en geeft op die manier inzicht in de wisselwerking met onze strategie en ons businessmodel. De effecten van materiële IRO's op onze bedrijfsvoering en overeenkomstige aanpak lichten

we uitgebreider toe in de beschrijving van de DMA en de thematische hoofdstukken van het duurzaamheidsverslag.

Aanvullend verwijzen we voor risico- en opportuniteitenmanagement ook graag naar het overkoepelende beheersysteem dat we intern ontwikkelden gebaseerd op de principes van Enterprise Risk Management (ERM). Binnen onze organisatie is risico- en opportuniteitenmanagement in het algemeen een continu proces dat geïntegreerd is in onze operationele en strategische planning (zie '[Risicobeheer en interne controle](#)' in het hoofdstuk '[Corporate governance](#)'). We willen zoveel mogelijk de brug slaan tussen het proces van de DMA en de overkoepelende aanpak voor risico- en opportuniteitenmanagement binnen het bedrijf. Dit geldt ook voor onze due diligence-processen. Bovenstaande elementen zorgen ervoor dat we overtuigd zijn van de veerkracht van de strategie en het businessmodel van Colruyt Group in het licht van de materiële IRO's.

Colruyt Group Waardeketen



E1 - Klimaatverandering

Klimaatmitigatie

- 1 Meststoffen en pesticiden in landbouwactiviteiten
- 2 Veeteelt voor vlees en zuivel
- 3 Productie van kunststoffen
- 4 Fossiele brandstoffen voor goederenvervoer
- 5 Fossiele brandstoffen voor klantenverplaatsingen
- 6 Fossiele brandstoffen voor verwarming en industriële processen
- 7 Gebruik producten bij de consument
- 8 Klimaatadaptatie
- 9 Bevoorradingsproblemen door extreme weersomstandigheden
- 10 Eigen tradingbedrijf
- 11 Energie
- 12 Onafhankelijkheid van het stadsnet
- 13 Energie-efficiëntie

E3 - Water en mariene hulpbronnen

Watersoortdrukt product in de toeleveringsketen

- 12 Watergebruik in watergevoelige regio's

E4 - Biodiversiteit en ecosystemen

Biodiversiteit in de toeleveringsketen

- 13 Landconversie voor landbouw
- 14 Gebruik van meststoffen en pesticiden

E5 - Circulaire economie

Materialgebruik voor verkoopsgoederen

- 15 Productontwerp en materiaalkeuze
- 16 Productontwerp van voeding in eigen productie
- 17 Verpakkingen en verpakkingen met hoge milieupact

- 18 Ontwerp en materiaalkeuze in primaire verpakkingen
- 19 Ontwerp en materiaalkeuze in secundaire en tertiaire verpakkingen
- 20 Omverpakking en per-verpakking
- 21 Voedselverlies en voorraadbeheer
- 22 Voedselverlies in de waardeketen door landbouwteelt
- 23 Voedselverlies en sourcing in verre landen
- 24 Voedselverlies door logistieke activiteiten en transport
- 25 Portiegroottes en voedselverlies bij de consument
- 26 Voedselverlies en breed assortiment in de winkels
- 27 Voedselverlies en onze promoties
- 28 Voedselverlies en het gebruik van reststromen uit voeding
- 29 Voedselverlies bij de consument

S1 - Eigen personeel

Arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden

- 30 Arbeidskrachten
- 31 Korte termijn verloop werknemers
- 32 Arbeidskrachten en anderstalige nieuwkomers
- 33 Ongewenst grensoverschrijdend gedrag
- 34 Inclusieve selectieprocedures
- 35 Diversiteit in onze managementteams
- 36 Opleiding en ontwikkeling
- 37 Hogere productiviteit en tevredenheid door opleiding en ontwikkeling

S2 - Werknemers in de waardeketen

Mensenrechten

- 38 Gezondheid en veiligheid: arbeidsomstandigheden
- 39 Verloning (negatieve impact)
- 40 Gezondheid en veiligheid: werktijden
- 41 Transparantie in kostenstructuur en kostenopbouw
- 42 Gezondheid en veiligheid: pesticidegebruik
- 43 Veiligheid in mijnen
- 44 Welzijn en veiligheid van kinderen
- 45 Dwangarbeid
- 46 Verloning (positieve impact)

S4 - Consumenten en eindgebruikers

Privacy en databeveiliging

- 47 Dataveiligheid
- 48 Cyberveiligheid

G1 - Zakelijk gedrag

Bedrijfsethiek

- 49 Bedrijfsethiek
- 50 Bedrijfsethiek
- 51 Beheer leveranciersrelaties
- 52 Ketensamenwerking
- 53 Continuïteit in de toeleveringsketen
- 54 Transparantie in het kader van herkomst en ketenopbouw
- 55 Samenwerking met leveranciers
- 56 Aankooppraktijken
- 57 Contractering met leveranciers
- 58 Samenwerking met kleinere, Belgische leveranciers
- 59 Opleiding duurzaamheid medewerkers
- 60 Lokale en regionale verankering

Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement

In het voorjaar van 2024 voerden we een dubbele materialiteitsanalyse uit. Dit gebeurde ter voorbereiding op de rapportering volgens de vereisten van CSRD, maar vooral om onze eigen duurzaamheidsstrategie te blijven aanscherpen. We konden daarbij de resultaten van een eerdere materialiteitsanalyse uit 2022 als input gebruiken voor de nieuwe DMA.

We voorzien in principe elke drie jaar een grondige heruitvoering van de DMA. Daarnaast voeren we jaarlijks een herziening van de DMA uit, rekening houdend met eventuele veranderingen in de organisatiescope of -activiteiten en andere factoren die

de materiële IRO's kunnen beïnvloeden. Bij de herziening voor het huidige boekjaar bleven de materiële impacten, risico's en opportuniteiten ongewijzigd ten opzichte van de voorgaande rapporteringsperiode.

We beginnen met een overzicht van de materiële impacten, risico's en opportuniteiten. Daarna gaan we dieper in op de methodologie en het proces van de DMA, maar ook de update van boekjaar 2025/26. Ook hier bevestigen we dat er geen wijzigingen plaatsvonden ten opzichte van vorig jaar.

1. Onze materiële impacten, risico's en opportuniteiten

De volgende tabellen – opgedeeld per thematische standaard (ESRS) – geven een overzicht van de materiële IRO's die we identificeerden en onderzochten als resultaat van onze DMA. Naast een beschrijving van de IRO, speciëren we telkens ook in welk deel van de waardeketen de materiële IRO zich manifesteert (EO = eigen operaties, U/D = upstream of downstream) en of het om een positieve of negatieve impact gaat.

De IRO is actueel tenzij we uitdrukkelijk vermelden dat ze potentieel van aard is. We geven in de tabellen ook meer inzicht over hoe de IRO aansluiting vindt met onze strategie en op welke termijn deze zich voordoet. Ten slotte maken we nog de koppeling met de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties.

E1 Klimaatverandering



Materiële IRO		Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon
Klimaatmitigatie				
● Negatieve impact (U)	Meststoffen en pesticiden in landbouwactiviteiten	De impact van de productie en het gebruik van meststoffen en pesticiden in landbouwactiviteiten op de productvoetafdruk en de uitstoot van broeikasgassen.	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Veeteelt voor vlees en zuivel	De impact van veeteelt (inclusief veevoeder) voor vlees en zuivel op de uitstoot van broeikasgassen.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Productie van kunststoffen	De impact van de productie van kunststoffen voor non-food, near-food en verpakkingen op de uitstoot van broeikasgassen.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U/EO/D)	Fossiele brandstoffen voor goederentransport	De impact van het gebruik van fossiele brandstoffen voor goederentransport op de uitstoot van broeikasgassen.	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (EO/D)	Fossiele brandstoffen voor klantenverplaatsingen	De impact van het gebruik van fossiele brandstoffen voor klantenverplaatsingen op de uitstoot van broeikasgassen.	Algemeen	Lange termijn
● Negatieve impact (D)	Fossiele brandstoffen voor verwarming en industriële processen	De impact van het gebruik van fossiele brandstoffen voor verwarming en industriële processen.	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (D)	Gebruik producten bij de consument	De impact van de gebruiksfase van door Colruyt Group verkochte producten (fossiele brandstoffen, elektronica, houtskool) op de klimaatverandering.	Food	Korte termijn
Klimaatadaptatie				
● Risico (U)	Bevoorradingsproblemen door extreme weersomstandigheden	Het risico op verstoring van de businesscontinuïteit en omzetverlies door onderbrekingen in de toeleveringsketen als gevolg van mislukte oogsten door extreme weersomstandigheden.	Food	Korte & lange termijn
● Opportuniteit (U)	Eigen tradingbedrijf	De opportuniteit van een eigen tradingbedrijf (Colimpo) voor uitwijkmogelijkheden bij verstoringen in de toeleveringsketen veroorzaakt door klimaatverandering.	Algemeen	Korte termijn
Energie				
● Opportuniteit (EO)	Onafhankelijkheid van het stadsnet	De opportuniteit om minder afhankelijk te worden van het stadsnet doordat we meer onze eigen energie opwekken.	Algemeen	Korte termijn
● Opportuniteit (EO)	Energie-efficiëntie	De opportuniteit van energie-efficiëntie in zowel processen als het energiegebruik van gebouwen.	Real Estate	Korte termijn

E3 Water en mariene hulpbronnen



Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon	
Watervoetafdruk product in de toeleveringsketen				
● Negatieve impact (U)	Watergebruik in watergevoelige regio's	De impact van het watergebruik voor de productie van producten op de waterbeschikbaarheid bij het sourcen in watergevoelige regio's.	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn

E4 Biodiversiteit en ecosystemen



Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon	
Biodiversiteit in de toeleveringsketen				
• Negatieve impact (U)	Landconversie voor landbouw	De impact van landconversie voor landbouw op kwetsbare natuur en bossen.	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn
• Negatieve impact (U)	Gebruik van meststoffen en pesticiden	De impact van het gebruik van meststoffen en pesticiden op de natuurlijke cycli (onder andere van stikstof en fosfor), de bodemgezondheid en de biodiversiteit.	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn

E5 Circulaire economie



	Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon
Verpakkingen				
● Risico (EO)	(Om)verpakkingen en verpakkingen met hoge milieu-impact	Het reputatierisico indien Colruyt Group niet (snel genoeg) verschuift naar minder (om)verpakkingen en verpakkingen met lagere milieu- impact.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U/EO)	Ontwerp en materiaalkeuze in primaire verpakkingen	De impact van ontwerp en materiaalkeuze (fossiele, minerale, metalen, hernieuwbare, gerecycleerde, recycleerbare ... grondstoffen) in primaire verpakkingen op de materiaalvoetafdruk van de verpakkingen (en finaal op mens en milieu).	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (U/EO)	Ontwerp en materiaalkeuze in secundaire en tertiaire verpakkingen	De impact van ontwerp en materiaalkeuze (fossiele, minerale, metalen, hernieuwbare, gerecycleerde, recycleerbare ... grondstoffen) van secundaire en tertiaire verpakkingen op de materiaalvoetafdruk van de verpakking.	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (U/EO)	Omverpakking en per-verpakking	De impact van omverpakking/perverpakking op de materiaalvoetafdruk van de verpakking.	Algemeen	Korte termijn
Voedselverlies en voedselafval				
● Opportuniteit (EO/D)	Voedselverlies en voorraadbeheer	De opportuniteit om via het verkoopsaanbod en voorraadbeheer voedselverlies te verminderen.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Voedselverlies in de waardeketen door landbouwteelt	De impact van landbouwteelt op voedselverlies in de waardeketen (overaanbod, 'lelijke groenten en fruit' ...).	Food	Korte termijn



	Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon
● Negatieve impact (U)	Voedselverlies en sourcen in verre landen	De impact van de afstand tot het land van sourcen op transport, verpakking en uiteindelijk voedselverlies.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (EO)	Voedselverlies door logistieke activiteiten en transport	De impact van transport- en logistieke activiteiten van voeding op voedselverlies.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (EO/D)	Portiegroottes en voedselverlies bij de consument	De impact van de portiegroottes van voeding die Colruyt Group verkoopt, op voedselverlies bij de consument.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (D)	Voedselverlies en breed assortiment in de winkels	De impact van de breedte van ons assortiment (om consumentenverwachtingen na te komen) op voedselverlies in de winkels.	Food	Korte termijn
● Positieve impact (U/EO)	Voedselverlies en onze promoties	De impact van onze promoties op voedselverlies bij de producent.	Food	Korte termijn
● Positieve impact (U/EO)	Voedselverlies en het gebruik van reststromen uit voeding	De impact van het hergebruiken van reststromen uit voeding op de hoeveelheid voedselverlies (bv. broodresten gebruiken om champignons te kweken of gekneusde appels verwerken tot appelsap).	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (D)	Voedselverlies bij de consument	De impact van voedselgebruik bij de consument op voedselverspilling.	Food	Korte termijn
Materiaalgebruik voor verkoopsgoederen				
● Negatieve impact (U)	Productontwerp en materiaalkeuze	De impact van het productontwerp en de materiaalkeuze (type materiaal, materiaalefficiëntie, moduleerbaarheid ...) op de materiaalvoetafdruk van verkoopsgoederen (kleding, fietsen, non-voeding in verkoop).	Food; Non-Food Textiles; Non-Food Bikes	Korte termijn
● Negatieve impact (EO)	Productontwerp van voeding in eigen productie	De impact van het productontwerp van voeding (welke ingrediënten, efficiëntie in grondstoffen ...) in de eigen productie-activiteiten op de materiaalvoetafdruk van verkoopsgoederen (bv. koffie, rundvlees ...).	Food	Lange termijn

S1 Eigen medewerkers



Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon	
Arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden				
● Risico (EO)	Arbeidskrapte	Het risico op het vlak van bedrijfscontinuïteit door gebrek aan (gekwalficeerde) medewerkers op de arbeidsmarkt (voor alle activiteiten).	Algemeen	Korte termijn
● Risico (EO)	Korte termijn verloop werknemers	Het risico op het vlak van bedrijfscontinuïteit doordat medewerkers kort na aanwerving en <i>onboarding</i> Colruyt Group weer verlaten.	Algemeen	Korte termijn
Gelijke behandeling en kansen				
● Opportuniteit (EO)	Arbeidskrapte en anderstalige nieuwkomers	De opportuniteit om door taalondersteuning en praktijkgerichte trainingen voor anderstalige nieuwkomers de arbeidskrapte tegen te gaan.	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (EO)	Ongewenst grensoverschrijdend gedrag	De impact van ongewenst grensoverschrijdend gedrag op het werk, wat leidt tot vermindering van het welzijn en de veiligheid van medewerkers.	Algemeen	Korte termijn
● Positieve impact (EO)	Inclusieve selectieprocedures	De impact van (inclusieve) selectieprocedures op gelijke kansen en diversiteit bij de eigen medewerkers.	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (EO)	Diversiteit in onze managementteams	De impact van minder diversiteit in de beslissingsnemende organen van Colruyt Group op evenwichtige en inclusieve beslissingen.	Algemeen	Korte termijn

S2 Werknemers in de waardeketen



Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon	
Mensenrechten				
● Negatieve impact (U)	Gezondheid en veiligheid: arbeidsomstandigheden	De impact van onveilige arbeidsomstandigheden in fabrieken (onduidelijke instructies, geen beschermende kledij, onveilig gebouw ...) op de gezondheid en veiligheid van medewerkers in de waardeketen.	Food; Non-Food Textiles; Non-Food Bikes	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Verloning	De impact van te lage, geen tijdige en/of voorwaardelijke verloning op de leefomstandigheden van medewerkers in de waardeketen, onder andere in landbouw (bv. kandidaat moet betalen om aangeworven te worden).	Algemeen	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Gezondheid en veiligheid: werktijden	De impact van overuren en onvoldoende rusttijd op de gezondheid en veiligheid van medewerkers in de waardeketen (bv. in groente- en fruitsector, in ketens waar veel familiale landbouwers werken zoals koffie en cacao, in de bouwsector ...)	Algemeen	Korte termijn

S2 Werknemers in de waardeketen



Materiële IRO	Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon	
Mensenrechten				
● Negatieve impact (U)	Transparantie in kostenstructuur en kostenopbouw	De impact van gebrek aan transparantie in kostenstructuur en -opbouw van onze leveranciers en in de verschillende ketenschakels op de adequate verloning van medewerkers in de waardeketen.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Gezondheid en veiligheid: pesticidegebruik	De impact van pesticidegebruik op de gezondheid en veiligheid van medewerkers in de waardeketen.	Food	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Veiligheid in mijnen	De impact van onveilige arbeidsomstandigheden in mijnen op het welzijn van medewerkers (batterijen, IT-materiaal, zonnepanelen ...).	Algemeen; Non-Food Bikes	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Welzijn en veiligheid van kinderen	De impact van kinderarbeid op de mensenrechten, het welzijn en de veiligheid van kinderen in de waardeketen (grootste bij landbouw, mijnbouw en productie voor overzeese grondstoffen).	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn
● Negatieve impact (U)	Dwangarbeid	De impact van dwangarbeid op de mensenrechten van medewerkers in de waardeketen (groter in ketens met veel getrapte leveranciers, bv. groenten en fruit, koffie, cacao, textiel; daarnaast ook specifiek in Thailand en China).	Food; Non-Food Textiles	Korte termijn
● Positieve potentiële impact (U)	Verloning	De impact van het uitbetalen van een volwaardig loon en voldoende afname op een volwaardig inkomen voor medewerkers en hun gezin.	Food	Korte termijn

S4 Consumenten en eindgebruikers



Materiële IRO		Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon
Privacy en databeveiliging				
● Risico (EO)	Dataveiligheid	Het reputatie- en financiële risico door een datalek.	Algemeen	Middellange termijn
● Risico (EO)	Cyberveiligheid	Het risico van cyberaanvallen op de continuïteit van onze organisatievoering.	Algemeen	Korte termijn

G1 Zakelijk gedrag



Materiële IRO		Beschrijving	Vakgebied	Tijdshorizon
Bedrijfsethiek				
• Opportuniteit (EO)	Bedrijfscultuur	De opportuniteit van een sterke bedrijfscultuur voor het slagen van overnames en partnerships.	Algemeen	Korte termijn
• Opportuniteit (EO)	Bedrijfsethiek	De financiële opportuniteit van een sterke bedrijfsethiek bij de beoordeling van een kredietaanvraag door de banken.	Algemeen	Korte termijn
Beheer leveranciersrelaties				
• Opportuniteit (U)	Ketensamenwerking	De opportuniteit van nauw samenwerken in de keten (inclusief futureproof maken van kleinere leveranciers) om de toelevering van producten en dus veerkracht van Colruyt Group te verzekeren.	Food	Korte termijn
• Risico (EO)	Continuïteit in de toeleveringsketen	Het risico op de verstoring van de processen in de toeleveringsketen door acties van ketenpartners die maatschappelijke zichtbaarheid rond issues willen creëren (bv. uit onvrede over de doorrekening van kosten doorheen de waardeketen of beleidsbeslissingen).	Algemeen	Korte termijn
• Risico (U)	Transparantie in het kader van herkomst en ketenopbouw	Het risico op stockbreuk of hoge kosten doordat we de herkomst en ketenopbouw van belangrijke ingrediënten of producten niet kennen en zo onvoldoende kunnen anticiperen op klimaatrampen, structurele wijziging van teeltgebieden of geopolitieke gebeurtenissen.	Algemeen	Middellange termijn
• Positieve impact (U)	Samenwerking met leveranciers	De impact van jaarlijkse onderhandelingen op de kwaliteit en de duur van de samenwerking met leveranciers (van voornamelijk nationale merken), met effect op medewerkers in de waardeketen.	Food	Korte termijn
• Negatieve potentiële impact (U)	Aankooppraktijken	De impact van aankooppraktijken (onder andere prijszetting en prijspraktijken, duidingspraktijken, kwaliteitseisen ...) op onze relatie met leveranciers, met effect op medewerkers in de waardeketen.	Food	Korte termijn
• Negatieve impact (U)	Contractering met leveranciers	De impact van kortetermijn- en flexibele contracten op de samenwerking met leveranciers (van voornamelijk onze private labels) en transportpartners, met effect op medewerkers in de waardeketen.	Food	Korte termijn
• Positieve impact (U)	Samenwerking met kleinere, Belgische leveranciers	De impact van inhoudelijke en financiële samenwerking rond duurzaamheidsthema's met kleinere, Belgische leveranciers op de onderlinge relaties en milieu-impact van de leveranciers.	Algemeen	Middellange termijn
• Negatieve impact (U)	Opleiding duurzaamheid medewerkers	De impact van het gebrek aan opleiding rond duurzaamheid van medewerkers die in contact staan met leveranciers op het engagement van leveranciers op milieu- en sociale topics.	Algemeen	Korte termijn
• Positieve impact (U)	Lokale en regionale verankering	De impact van lokale en regionale aankooppraktijken op het voortbestaan van kleinere en Belgische leveranciers.	Algemeen	Korte termijn

2. Onze dubbele materialiteitsanalyse

In overeenstemming met de ESRS, de toepassingsrichtlijn (IG 1) van de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) en de bestaande marktpraktijken ontwikkelden we onze methodologie en de te volgen processtappen voor de DMA.

2.1 Methodologie

2.1.1 Scope

We voeren de DMA uit voor de geconsolideerde scope van Colruyt Group. Daarbij kennen we aan elke entiteit kenmerken toe, zoals het type activiteit en de aansluiting met de strategie van Colruyt Group. Zo maken we in de voorgaande IRO-tabellen de koppeling met onze vakgebieden die clusters van activiteiten omvatten en die verbonden zijn aan onze groepsstrategie. Aanvullend nemen we ook de geografische dimensie en de plaats van de activiteiten in de waardeketen op in de analyse. Voor dit laatste verwijzen we naar de visualisatie van onze waardeketen eerder in dit hoofdstuk (zie '3. Materiële duurzaamheidsthema's in onze waardeketen'). Hoewel enkele heel specifieke activiteiten (bv. Jims) minder goed passen op deze algemene waardeketen, maken ook die activiteiten vanzelfsprekend wel onderdeel uit van de materialiteitsanalyse.

Binnen de impactanalyse brengen we zowel positieve als negatieve impacten in kaart. Bij de financiële analyse identificeren we risico's en opportuniteiten die de organisatie positief of negatief kunnen beïnvloeden. Telkens neemt de analyse onze eigen ondernemingsactiviteiten, maar ook de upstream- en downstreamwaardeketen in rekening. Terwijl op een generieker niveau wel al enige input meegenomen kan worden in de analyse, is het nog niet altijd mogelijk om de gehele geografische dimensie voorbij onze eigen ondernemingsactiviteiten telkens in detail op te nemen. De komende jaren zullen we onder meer op dit vlak onze analyse verder kunnen verfijnen, mede dankzij de geplande stappen op het vlak van onze due-diligenceprocessen en de inzichten daaruit.

2.1.2 Stakeholderbetrokkenheid

Binnen de DMA staan stakeholders centraal. Door een diverse groep van interne en externe stakeholders te betrekken, zorgen we ervoor dat we een volledig beeld krijgen van de IRO's. We stellen een uitgebreid stakeholderplan samen met een indeling volgens de richtlijnen van 'ESRS 1 Algemene Vereisten' en gebaseerd op een bestaand intern stakeholderregister.

We identificeren om te beginnen zorgvuldig onze interne stakeholders. Op basis van een mapping van stakeholders met de thema's en activiteiten verzekeren we voldoende representatie. Daarnaast stellen we, in het kader van financiële materialiteit, een representatieve groep van financiële experts samen.

De identificatie van externe stakeholders verloopt in nauwe samenwerking met onder meer de dienst Public Affairs. Daarbij vullen we de opdeling uit ESRS 1 aan met enkele sector- en entiteitspecifieke stakeholdergroepen met het oog op de eigenheid van Colruyt Group. Ook houden we rekening met onze waardeketen om te garanderen dat de belangrijkste stakeholders uit de upstream- en downstreamwaardeketen vertegenwoordigd zijn.

Na identificatie hanteren we voor het consulteren van stakeholders twee verschillende methoden, namelijk: workshops (interne stakeholders) en interviews (interne en externe stakeholders).

2.1.3 Scoring

IMPACTEN

Voor de opmaak van de scoringsschaal voor de impacten baseren we ons maximaal op de voorschriften van ESRS 1 en de ondersteunende documentatie van de EFRAG.

We scoren impacten op schaal, scope, omkeerbaarheid (voor negatieve impacten) en waarschijnlijkheid (voor de potentiële impacten) en passen dit als volgt toe:

- De schaal reflecteert de diepte van de impact op mens en milieu, gaande van verwaarloosbaar tot catastrofaal.
- De scope doelt op de verspreidheid van de impact en gaat van beperkt tot wijdverspreid.
- De omkeerbaarheid geeft aan hoe gemakkelijk/moeilijk, goedkoop/duur het is om een impact gedeeltelijk of volledig om te keren.
- De waarschijnlijkheid kan gescoord worden van zeldzaam tot zeker.

RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Voor de scoring van de duurzaamheidsrisico's gebruiken we een schaal gebaseerd op de huidige materialiteitsmaatstaven voor de financiële rapportering en op percentages van het bedrijfsresultaat (EBIT) (gebaseerd op het driejarige gemiddelde). De schaal loopt van niet-significant tot majeur/belangrijk en wordt voor de financiële effecten aangevuld met een specifieke inschaling voor de inschatting van reputatierisico's in lijn met het interne beheersysteem voor risico's en opportuniteiten volgens de principes van ERM. Zoals eerder vermeld, wordt dit raamwerk intern gebruikt voor het beheer van risico's en opportuniteiten in het algemeen (zie 'Risicobeheer en interne controle' in het hoofdstuk 'Corporate governance'). De komende jaren willen we nog verder de brug slaan tussen dit algemene beheersysteem en de DMA. Net zoals bij impacten nemen we voor de scoring van risico's en opportuniteiten ook de waarschijnlijkheid in rekening volgens dezelfde definitie.

DREMPELS

We bepalen drempels om de materiële IRO's van Colruyt Group te kunnen identificeren. Dit doen we onder meer op basis van bestaande processen voor het algemene risico- en opportuniteitenmanagement (cfr. Enterprise Risk Management) en met methodologische aanbevelingen van een neutrale expert. De schalen voor impactmaterialiteit en financiële materialiteit kennen een score van 1 tot 5. Voor impactmaterialiteit volgen we maximaal de geldende voorschriften van onder andere de toepassingsrichtlijn (IG 1) van de EFRAG en zetten we de drempel op 3,5/5. Voor financiële materialiteit baseren we ons op percentages van de EBIT (driejarig gemiddelde) en zetten we de drempel op 2/5. De drempels kennen een grondige onderbouw en worden goedgekeurd door het Directiecomité.

2.2 Proces

Hieronder volgt een beknopte beschrijving van het proces van de DMA. Binnen dit proces zetten we een gepaste governance op, bouwen we de nodige controlemechanismen in en betrekken we niet alleen een externe partner, maar ook onze auditor. Dit doen we om een goed verloop te garanderen en aan de geldende auditvereisten te voldoen.

2.2.1 Voorbereiding en contextbepaling

In een voorbereidende fase leggen we de methodologie (zie voorgaande duiding van de scope, stakeholderbetrokkenheid en scoring) definitief vast en stellen we de lijst van potentieel materiële duurzaamheidsthema's op aan de hand van verschillende bronnen. Voor dit laatste gebruiken we de thema's uit de ESRS als basis en vullen we die aan met sector- en entiteitspecifieke thema's, waar nodig.

2.2.2 Identificatie van de IRO's

We identificeren vervolgens de IRO's aan de hand van bronnenonderzoek en interviews met zowel interne als externe stakeholders. Voor elke impact bepalen we of het om een positieve of negatieve impact gaat. Voor de risico's en opportuniteiten ligt de focus op thema's die onze financiële prestaties het meest beïnvloeden, alsook reputatierisico's of opportuniteiten. We onderzoeken bovendien of uit de geïdentificeerde impacten mogelijke risico's en opportuniteiten voortvloeien. Een voorbeeld hiervan kan zijn dat een reputatierisico samenhangt met een negatieve impact.

Voor de verschillende IRO's gaan we ook na of ze actueel of potentieel van aard zijn en waar ze precies aansluiten bij onze activiteiten, strategie en waardeketen. We koppelen ten slotte nog tijdshorizonten aan elke IRO, zoals gedefinieerd in ESRS 1.

2.2.3 Evaluatie van de IRO's

Opgedeeld volgens de duurzaamheidsthema's, voeren we workshops uit met interne inhoudelijke experts voor de evaluatie van de impacten. De risico's en opportuniteiten evalueren we tijdens een afzonderlijke workshop met financiële experts. We toetsen de geïdentificeerde IRO's af bij de deelnemers om ze vervolgens een score te geven aan de hand van onze scoringsmethodologie. Nadien wordt nog relevante informatie uit bestaande datasets in rekening gebracht, zoals de WWF Risk Filter en de ENCORE-tool van het 'UN Environment Programme'. De WWF Risk Filter bepaalt op basis van de locaties van een organisatie in welke mate risico's zich voordoen met betrekking tot water en biodiversiteit. De ENCORE-tool baseert zich dan weer op de activiteiten van een organisatie voor meer inzicht in de impacten op het vlak van klimaat, vervuiling, water, biodiversiteit, afval en de gemeenschappen.

De uitkomst van bovenstaande bespreken we met externe experts tijdens een 20-tal gestructureerde interviews.

2.2.4 Validatie

De validatie van de uitkomst van de materialiteitsanalyse volgt een nauwkeurig uitgewerkt proces. Uiteindelijk valideren het Directiecomité en de Raad van Bestuur de conclusies.

2.3 Update van de dubbele materialiteit voor boekjaar 2025/26

De materiële IRO's bleven bij de update van de DMA voor het huidige boekjaar ongewijzigd ten opzichte van de voorgaande rapporteringsperiode. Het centraal duurzaamheidsteam voerde deze update uit in samenwerking met andere experts binnen de organisatie. De CEO en de Raad van Bestuur valideerden de conclusies.

Binnen de jaarlijkse update worden alle IRO's opnieuw nagekeken en geëvalueerd. Dit om te beginnen in het licht van structuurwijzigingen. Naast de verkoop van onze activiteiten in Frankrijk die pas volgend jaar in rekening wordt gebracht voor de duurzaamheidsrapportering, zijn er geen wijzigingen met significante impact. Hoewel de structuurwijzigingen een belangrijk onderdeel uitmaken van de update, is de herevaluatie hier niet tot beperkt. Het duurzaamheidsteam is verantwoordelijk voor de strategische doorvertaling van de materiële duurzaamheidsthema's en de orkestratie ervan binnen Colruyt Group. Vanuit deze positie is het team goed geplaatst om holistisch opnieuw naar de IRO's te kijken. Zij hebben zicht op de geldende governance-structuur, wetgevende ontwikkelingen, uitdagingen op vlak van implementatie en in relatie tot leveranciers of klanten, etc. en kunnen dit dan ook mee in rekening nemen bij de update. Aanvullend raadpleegt het duurzaamheidsteam ook andere experts binnen de organisatie. Deze laatste zijn dan weer goed op de hoogte van incidenten en veranderingen in de concrete uitvoering van onze ondernemingsactiviteiten.

2.4 Identificatie en beoordeling van IRO's gerelateerd aan vervuiling

De IRO's op het vlak van vervuiling zijn binnen de DMA niet materieel bevonden. Dit wijzigde niet bij de herziening voor het huidige boekjaar. De vooropgestelde drempels worden met andere woorden niet gehaald. Dit ligt enigszins in lijn met het feit dat onze activiteiten in vergelijking met bepaalde andere sectoren minder vervuילend zijn. Het is wel zo dat bepaalde IRO's gerelateerd aan vervuiling meegenomen worden onder andere thema's. Denk daarbij bijvoorbeeld aan het gebruik van meststoffen en pesticiden onder biodiversiteit en ecosystemen. Voor het algemene proces van de DMA verwijzen we naar voorgaande toelichting. We willen aanvullend vermelden dat de identificatie en evaluatie van IRO's voor onze eigen activiteiten het in kaart brengen van de types omgevingsvergunningen omvat. Deze geven relevante inzichten in milieugerelateerde IRO's. Bovendien voeren we een screening uit van onze private labels en verbruiksproducten die (zeer) zorgwekkende stoffen bevatten. Voor de bredere waardeketen halen we inzichten uit de 'Organisational Environmental Footprint' van Colruyt Group waarbinnen we een levenscyclusanalyse (LCA)-benadering toepassen.

Klimaatverandering

De klimaatverandering is een van de grote uitdagingen van onze tijd. Als groot bedrijf nemen we dan ook onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan de wereldwijde inspanningen om de uitstoot van broeikasgassen naar beneden te krijgen. Dat pad sloegen we al jaren geleden in voor de emissies die onder onze directe controle vallen. Ook in onze upstream- en downstreamwaardeketens gaan we een actieve rol spelen om duurzame praktijken te bevorderen. Tegelijk zien en erkennen we de potentieel grote effecten die het veranderende klimaat kan hebben op onze toeleveringsketens. Veerkrachtige ketens bouwen, krijgt de komende jaren dus meer dan ooit onze aandacht.

Dit hoofdstuk behandelt de materiële subtopics klimaatmitigatie, energie en klimaatadaptatie. Het is opgebouwd uit vier delen, waarbij klimaatmitigatie en energie samen worden behandeld gezien hun nauwe samenhang. Eerst brengen we onze klimaatgerelateerde impacten, risico's en opportuniteiten in kaart. In het

tweede deel lichten we ons klimaatmitigatiebeleid toe, inclusief onze aanpak rond energie. We maken daarbij onderscheid tussen emissies onder onze directe controle (scope 1 en 2) en emissies in de waardeketen (scope 3). Per scope beschrijven we onze strategische keuzes, de geprioriteerde decarbonisatiehefbomen en de bijhorende acties. Vervolgens lichten we onze doelstellingen voor klimaatmitigatie toe en de voortgang die we maken. Het derde deel behandelt ons beleid en onze strategische richting voor klimaatadaptatie, met focus op de veerkracht van onze toeleveringsketens. En tot slot rapporteren we onze indicatoren en lichten we de gehanteerde rapporteringsprincipes toe.

Samen beschrijft dit hoofdstuk ons klimaattransitieplan en ons pad om toe te werken naar een klimaatneutrale bedrijfsvoering, met een broeikasgasuitstoot zo dicht mogelijk tegen nul. De eerste bakens richting 2030 zijn gezet; stap voor stap werken we nu toe naar een geïntegreerd plan met horizon 2050.

1. Impacten, risico's en opportuniteiten

Voor de algemene toelichting over de dubbele materialiteitsanalyse verwijzen we naar het hoofdstuk 'Algemene informatie' (zie 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'). Vanzelfsprekend volgt de identificatie en evaluatie van de klimaatgerelateerde IRO's hetzelfde proces volgens dezelfde methodologie.

1.1 Klimaatgerelateerde impacten

Specifiek voor de impacten gelinkt aan klimaatmitigatie werd de inventaris van broeikasgasemissies voor scope 1, 2 en 3 van Colruyt Group geanalyseerd om daadwerkelijke of potentiële impacten van onze totale broeikasgasemissies te beoordelen. Deze inventaris geeft ons inzicht waar in de waardeketen onze directe en indirecte impacten op de klimaatverandering zich situeren (zie ook de visualisatie van onze waardeketen onder '3. Materiële duurzaamheidsthema's in onze waardeketen' in het hoofdstuk 'Algemene informatie'). We lichten deze verder uitgebreid toe bij 'Indicatoren'.

1.2 Klimaatgerelateerde risico's

In 2024 voerden we voor de volledige waardeketen een analyse uit op basis van de TCFD-richtlijnen ('Task Force on Climate-related Financial Disclosures') om onze klimaatgerelateerde transitierisico's en high-level fysieke risico's te beoordelen. We voerden nog geen algemene scenario-analyse uit, maar deden deze oefening wel voor specifieke risico's, namelijk voor onze eigen assets en voor de toeleveringsketen van de actueel meest kwetsbare producten (groenten en fruit). Het is onze bedoeling om dit in de toekomst verder uit te diepen. Specifiek voor onze eigen activiteiten en fysieke activa voerden we in 2023 een analyse uit rond fysieke klimaatrisico's.

De selectie van de relevante klimaatrisico's gebeurde aan de hand van de 'Climate Delegated Act (Annex I)' van de EU-taxonomie, met een onderscheid tussen acute en chronische gevaren. Eventuele ontbrekende klimaatrisico's werden toegevoegd. Volgende factoren speelden een rol bij de selectie: geografische locatie,

mogelijke nadelige gevolgen voor de uitvoering van de activiteit, mitigatiemaatregelen door een derde partij en eigen mitigatiemaatregelen. Volgende acute en chronische risicocategorieën zijn weerhouden:

Acuut
Temperatuurgerelateerde risico's: hittegolf, koudegolf, bosbranden
Windgerelateerde risico's: tornado of storm
Watergerelateerde risico's: overstroming en neerslag, droogte
Bodemgerelateerde risico's: Bodemverschuiving
Chronisch
Watergerelateerde risico's: Zoutindringing
Bodemgerelateerde risico's: bodemdegradatie en -erosie

Voor de bedrijfsactiviteiten met een verwachte levensduur van minder dan 10 jaar werd een blootstellingsanalyse uitgevoerd ten opzichte van de huidige risico's. Voor deze met een verwachte levensduur van meer dan 10 jaar werden zowel de blootstelling aan de huidige als aan de toekomstige risico's geanalyseerd (10-30 jaar). Zowel tijdshorizon 2030 als 2050 werden meegenomen, gebruikmakend van twee scenario's van het Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), namelijk het 'RCP 2.6-scenario' en het 'RCP 8.5-scenario', waarbij RCP staat voor Representative Concentration Pathway. Het 'RCP 2.6-scenario' is consistent met de Overeenkomst van Parijs (het beperken van de klimaatverandering tot een stijging van 1,5 °C ten opzichte van de pre-industriële periode). Het 'RCP 8.5-scenario' en de tijdshorizon 2050 werden gekozen omdat dit het ergst denkbare scenario vertegenwoordigt, de meest conservatieve aanpak biedt, goed ingeburgerd is en breed wordt toegepast in wetenschappelijk onderzoek en beleidsvorming. Elk jaar worden de nieuwe assets geanalyseerd om mogelijk nieuwe risico's in kaart te brengen.

Een verdiepende risicoanalyse met betrekking tot fysieke klimaatrisico's in de upstreamwaardeketen voerden we begin 2025 uit. Hierbij maakten we gebruik van drie klimaatscenario's, namelijk een stijging van de temperatuur van 1,5 °C (matig scenario), een stijging van 3 °C (basisscenario) en van 5 °C (extreem scenario). Als tijdshorizonten keken we naar 2030 en 2040. We scoorden de geselecteerde productgroepen binnen de categorie groenten en fruit op afhankelijkheidsrisico's, landenrisico's en gewasrisico's, gebaseerd op primaire data en onafhankelijke, wetenschappelijke inzichten. Ook namen we het effect op onze organisatie en op consumenten mee. Voor de meest risicovolle groenten- en fruitsoorten stelden we vervolgens een procurementplan op. De toepassing van deze risicoanalyse methode zal de komende jaren verder opgeschaald worden voor de private label-producten en samen met onze impactanalyse (due diligence-proces)

leiden tot procurementplannen voor de meest risico- en impactvolle productcategorieën.

1.3 Veerkrachtanalyse

We identificeerden hittegolven, overstroming en hevige neerslag als acute fysieke klimaatrisico's binnen onze eigen operaties. Hittegolven kunnen gevolgen hebben voor het goederenvervoer (vertragingen), voor de gezondheid en de productiviteit van de werknemers en de kwaliteit van bepaalde productcategorieën. In de gekoelde distributiecentra wordt tijdens hitteperiodes een aanzienlijk hoger energieverbruik vastgesteld. Overstroming en hevige neerslag kunnen schade aan infrastructuur, uitrusting en materiaal omvatten, alsook verstoring van de werking van essentiële nutsvoorzieningen. Deze risico's overschreden echter niet de financiële drempel binnen de DMA. Potentiële effecten van klimaatgerelateerde risico's worden mee opgenomen in ons risicobeheer. Hierbij zien we geen elementen die een materieel effect hebben op de levensduur en waarde van activa van Colruyt Group.

Binnen onze upstream- en downstreamwaardeketen overschreed het risico op verstoring van onze bedrijfscontinuïteit en potentiële omzetverlies door onderbrekingen in de toeleveringsketen als gevolg van mislukte oogsten door extreme weersomstandigheden de financiële drempel. Tegen dit fysiek risico biedt de bedrijfsstrategie van Colruyt Group een zekere mate van veerkracht. Onze strategische keuzes om dit risico te mitigeren staan verderop beschreven (zie '3. Klimaatadaptatie').

1.4 Transitierisico's door locked-in emissies

We identificeerden en onderzochten onze belangrijkste activa die een bron zijn van potentiële locked-in emissies in scope 1 en 2, inclusief de verwachte uitbreidingen van activa met een significante uitstoot. Het gaat om een aantal industriële installaties die fossiele brandstoffen gebruiken, verpakkingsinstallaties met begassing onder beschermende atmosfeer, stookplaatsen in centrale gebouwen en gasketels in winkels. De uitstoot van deze activa brengt onze reductiedoelstelling voor scope 1 en 2 tegen 2030 niet in het gedrang, maar we geven deze wel hoge prioriteit voor verder onderzoek naar reductiepotentieel.

Onze locked-in emissies in scope 3 zijn beperkt omdat we nagenoeg geen producten verkopen die over een levensduur van meerdere jaren uitstoot genereren, zoals elektronische apparaten. De producten die in de categorie 'gebruik van verkochte producten' ('use of sold products') wel significant doorwegen, zijn voornamelijk brandstoffen en specifieke productgroepen zoals houtskool. De desinvestering in onze eigen tankstations in Frankrijk vergroot de haalbaarheid van de doelstellingen in het transitieplan, in het bijzonder voor de doelstelling om 42% van de emissies uit de gebruiksfase van onze verkochte producten te reduceren tegen 2030, in vergelijking met basisjaar 2021.

2. Klimaatmitigatie

2.1 Onze aanpak

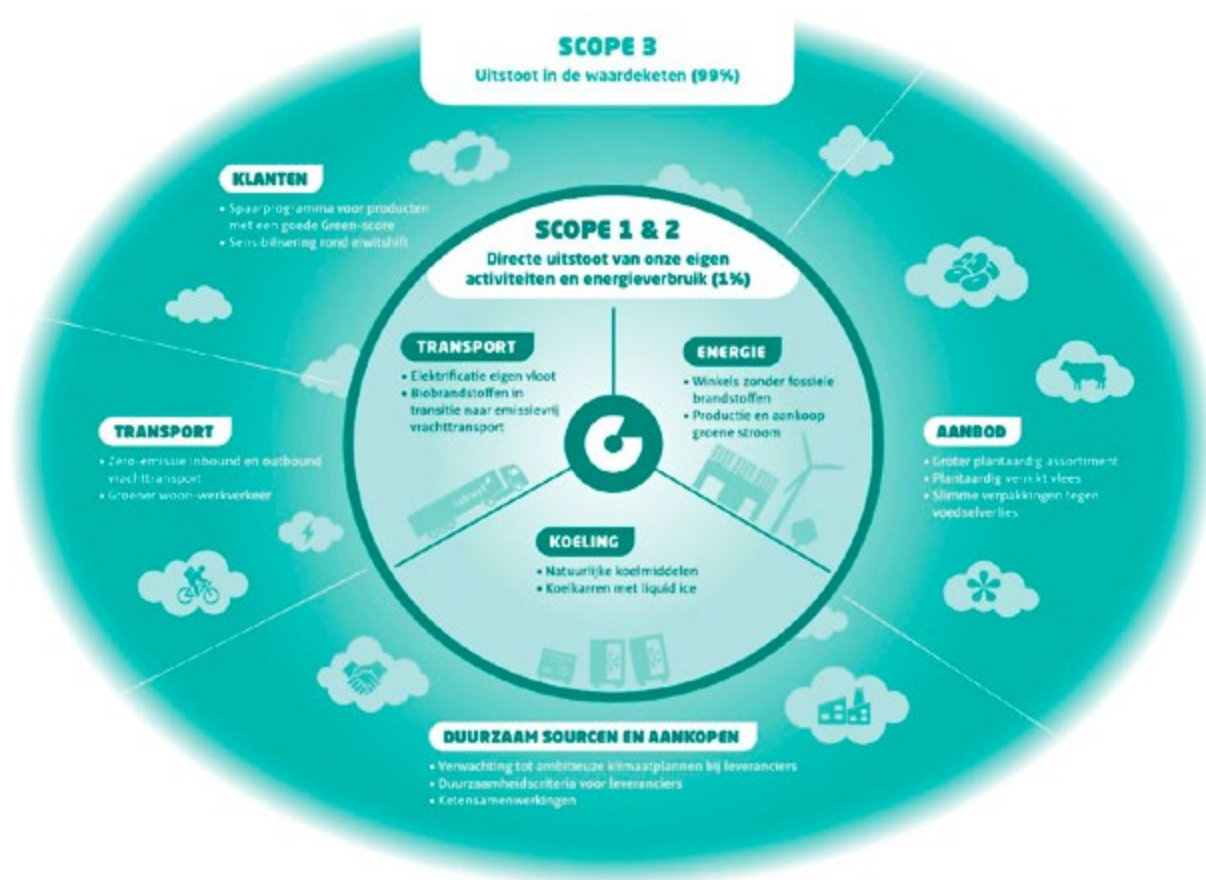
Ons klimaatmitigatiebeleid geldt voor alle geconsolideerde activiteiten van Colruyt Group in België, Luxemburg en Frankrijk. Elke activiteit volgt de principes in dit beleid, maar heeft wel de vrijheid om extra eigen accenten te leggen die aansluiten bij de eigen strategie. In ons beleid lichten we onze strategische keuzes en doelstellingen toe, die overkoepelend een antwoord bieden op onze materiële impacten, risico's en opportuniteiten, gelinkt aan de thema's klimaatmitigatie en energie. Colruyt Group is niet uitgesloten van op de Overeenkomst van Parijs afgestemde EU-benchmarks.

Ons klimaatmitigatiebeleid richt zich op het beperken en mitigeren van klimaatverandering door onze emissies in scope 1, 2 en 3 te verminderen, in lijn met onze

'netto-nul'-ambitie tegen 2050 en met de doelstellingen die we hebben gesteld om dit doel te bereiken (zie verder bij '2.3 Doelstellingen'). We passen daarbij geen interne koolstofbeprijzing toe. Door alle emissiescopes te dekken, is het beleid van toepassing op emissies van onze eigen activiteiten (scope 1 en 2), evenals onze upstream- en downstreamwaardeketen (scope 3).

De Directeur Real Estate leidt het klimaatmitigatiebeleid voor scope 1 en 2. De chief operating officer Food Retail (hierna 'COO Food Retail' genoemd) leidt dit voor scope 3. De chief purchasing officer is verantwoordelijk voor het beleid rond duurzaam sourcen en de impact van producten in de waardeketen. Zij dragen de eindverantwoordelijkheid voor de realisatie van het beleid en de bijhorende doelstellingen en bepalen de nodige veranderingen en acties.

Waar we broeikasgassen uitstoten en hoe we ingrijpen



2.1.1 Scope 1 en 2

Ons mitigatiebeleid voor scope 1 en 2 richt zich op energie-efficiëntie, hernieuwbare energie en koolstofverwijdering. Het bevat zes strategische keuzes waaruit vijf decarbonisatiehefbomen vloeien (zie verder bij '2.2 Acties'). Principes zoals maximale impact per geïnvesteerde euro en actieve monitoring vormen hier de leidraad. Daarnaast verliezen we wetgevende initiatieven, sectorspecifieke trends en evoluties en mogelijke (precompetitieve) samenwerkingen niet uit het oog.

WE ZIJN VOORTREKKER IN ZERO-EMISSIONSTRANSPORT EN CIRCULAIR BOUWEN BINNEN DE BEDRIJFSWERELD

Voor zero-emissionstransport nemen we met de introductie van elektrische en waterstof-elektrische trucks opnieuw een voortrekkersrol op, net zoals we in het verleden deden met Compressed Natural Gas (CNG) als transitiebrandstof. Om onze emissies verder te verlagen, zoeken we naar oplossingen rond circulair bouwen, embodied carbon en bouwmaterialen met een lage koolstofvoetafdruk. Dat doen we via actieve samenwerkingen met bouwfirmas, leveranciers en verwerkers van bouwmaterialen. Voor andere thema's verkiezen we te wachten op (rendabele) oplossingen die technologisch marktklaar zijn.

WE ZETTEN ENERGIE-EFFICIËNTIE VOOROP: DE MEEST DUURZAME ENERGIE IS DE ENERGIE DIE WE NIET VERBRUIKEN

Helemaal in lijn met ons continue streven naar eenvoud en efficiëntie, blijven we verder inzetten op energiebesparing. Energie-efficiëntie, energierecuperatie en energiezorg zijn hieraan inherent en vormen een dagdagelijkse focus in onze bedrijfsprocessen en onze gebouwen. We beseffen dat energie-efficiëntie niet altijd gepaard gaat met lagere kosten. Mits voldoende positieve impact willen we hierin toch investeren.

WE GEBRUIKEN MAXIMAAL HERNIEUWBARE ENERGIE EN BLIJVEN ERIN INVESTEREN

Naast het gebruik van hernieuwbare energiebronnen zoals zon en wind, maar evengoed groene waterstof en biobrandstof voor specifieke toepassingen, optimaliseren we ons gebruik van hernieuwbare energie door maximale gelijktijdigheid tussen energieproductie en -verbruik. We genereren zelf elektriciteit met zonne-installaties op onze winkelsites en logistieke sites. Terwijl we verder blijven investeren in hernieuwbare energie – wat we al decennialang doen –, vergroten we met pioniersprojecten onze expertise in de productie van groene waterstof.

WE INVESTEREN IN KLIMAATNEUTRALE GEBOUWEN

We blijven verder investeren in het emissievrij maken van onze gebouwen tijdens hun gebruiksfase. Daarnaast willen we de uitstoot van onze gebouwen over hun volledige levenscyclus tot nul herleiden. Dit vergt echter een langere weg en hangt deels af van externe factoren.

Toch zetten we vandaag al aantoonbare stappen en gaan we de komende jaren verder op de ingeslagen weg. We onderzoeken en testen nieuwe materialen en processen met een lagere CO₂-uitstoot en experimenteren daarbij ook met biologische reststromen, urban mining en hergebruik van materialen om de kringloop te sluiten.

WE NEMEN INVESTERINGSBESLISSINGEN MET AANDACHT VOOR DE VOLLEDIGE MILIEU-IMPACT

Bij het nemen van investeringsbeslissingen kijken we niet alleen naar de impact op klimaatverandering, maar naar de volledige milieu-impact. Dit gebeurt onder andere op basis van de consultatie van experts en impactanalyses. We nemen enkel weloverwogen keuzes. Zo beperken we negatieve effecten op andere belangrijke milieuthema's ten gevolge van een te eenzijdige focus op klimaatmitigatie.

WE INVESTEREN IN HERBEOSSING VOOR DE OPVANG VAN ONZE RESTERENDE UITSTOOT IN SCOPE 1 EN 2

We blijven onze uitstoot stelselmatig en met de nodige ambitie reduceren, ook na 2030, maar kiezen tegelijk voor een complementaire oplossing. Na een grondige analyse van de verschillende alternatieven kozen we voor CO₂-verwijdering via bosaanplant in de Democratische Republiek Congo. Met dit herbebossingsproject willen we vanaf 2030 minstens het equivalent van onze resterende uitstoot in scope 1 en 2 opvangen (zie verder bij '4.3 Koolstofverwijdering en -opslag').

2.1.2 Scope 3

Binnen ons klimaatmitigatiebeleid voor scope 3 spelen twee grote stakeholdergroepen een centrale rol: onze klanten en onze businesspartners.

Onze klanten willen we met ons aanbod aanzetten tot gedragsverandering. Door duurzaam te ondernemen willen we bewust consumeren mogelijk maken. Om dit te bereiken, sturen we het klantengedrag richting koolstofarme(re) producten en passen we ook onze eigen werking daarop aan. Dat uit zich in volgende strategische keuzes:

WE ZETTEN IN OP DE EIWIJTRANSITIE VOOR EEN DUURZAMER EN EVENWICHTIGER VOEDINGSPATROON

We begeleiden klanten naar een evenwichtiger en duurzamer voedingspatroon, maar geven hen de vrijheid zelf de uiteindelijke keuze te maken in het kader van hun levensstijl. Om de verkoop van plantaardige eiwitten te verhogen, bieden we producten aan die toegankelijk zijn qua prijs, smaak en zichtbaarheid. We verhogen de aanwezigheid van alternatieven voor dierlijke eiwitten zowel in fysieke en digitale winkelpunten, als in marketingcommunicatie.

WE STIMULEREN DUURZAMERE KEUZES MET DE GREEN-SCORE EN ONS DUURZAAM SPAARPROGRAMMA

We positioneren de Green-score niet enkel als een haalbaar, betaalbaar en schaalbaar middel om consumenten te informeren of te sensibiliseren maar

bovenal als een middel om een effectieve gedragswijziging te realiseren. Vandaar ook de koppeling aan ons duurzaam spaarprogramma, waarmee we de klant expliciet belonen voor de aankoop van producten met een lagere milieu-impact. Klanten kunnen gespaarde punten inzetten om een Belgisch goed doel te steunen, een webinar te volgen van Colruyt Group Academy of een gratis product met Green-score A+ of A te kiezen.

Met onze businesspartners werken we samen om duurzamer aan te kopen en de impact van de producten in onze winkels te verkleinen. Dat uit zich in volgende strategische keuzes:

WE HANTEREN TRANSPARANTE KLIMAATCRITERIA VOOR ONZE PRODUCTEN EN DE SAMENSTELLING VAN ONS ASSORTIMENT

Productcriteria bepalen we per productcategorie, zowel voor onze private labels als voor de nationale merken, met als doel de voetafdruk van onze producten in de winkel te verkleinen. We willen een transparante set aan klimaatcriteria ontwikkelen die we consistent zullen toepassen voor onze producten en voor de samenstelling van ons assortiment. Zo willen we het voor onze klanten zo eenvoudig mogelijk maken om duurzamere keuzes te maken.

WE WERKEN AAN EEN SECTORBREDE AANPAK EN UITROL VOOR KLIMAATMITIGATIE VOOR IMPACTVOLLE VOEDINGSGRONDSTOFFEN

De klimaatimpact verkleinen van de voedingsgrondstoffen in onze producten met een hoge uitstoot – zoals zuivel, vlees of chocolade – doen we bij voorkeur per grondstof en in samenwerking met de sector. Precompetitief samenwerken om een gelijk speelveld te creëren en een actieve rol spelen in multistakeholderinitiatieven en sectororganisaties, doen we zowel vanuit onze rol als retailer, als die van producent. Daarnaast helpt onze ervaring met internationale ketenprojecten en Belgische landbouwprojecten om productcriteria in kaart te brengen en gefaseerd uit te rollen.

WE KIJKEN HOLISTISCH NAAR MILIEU-IMPACT

Een maatregel die positief is in het licht van klimaatmitigatie, kan negatieve effecten hebben op bijvoorbeeld dierenwelzijn of stikstofvervuiling. Het kan ook andersom: soms zijn sociale thema's zoals een leefbaar inkomen een hefboom of zelfs een voorwaarde voor het behalen van klimaatdoelstellingen.

WE ZETTEN IN OP VERMINDERING VAN ONZE MILIEU-IMPACT MET ONS PRIVATE BRAND BONI

Complementair aan de gemaakte strategische keuzes maken we een specifiek CO₂-reductieplan op voor ons private brand Boni. Voor onze andere private labels volgen we de marktevoluties per merklaag.

WE EXPLICITEREN ONZE VERWACHTINGEN EN WERKEN GERICHT SAMEN MET ONZE BUSINESSPARTNERS VOOR NATIONALE MERKEN

De nationale merken zijn verantwoordelijk voor de meerderheid van onze scope 3-uitstoot. We starten daarom met hen structureel het gesprek op rond klimaatmitigatie en CO₂-reductie. Vandaag vragen we hen al om klimaatdoelstellingen te bepalen volgens de methodologie van het Science Based Targets initiative (hierna 'SBTi' genoemd), maar we willen onze verwachtingen nog verder uitbreiden rond doelstellingen, ambitieniveau, reductiepaden en rapportering van productuitstoot. Daarnaast willen we kansrijke projecten en opportuniteiten rond impactvolle producten en productgroepen met de gepaste businesspartner identificeren om samen reducties te realiseren in onze gemeenschappelijke waardeketens. Deze samenwerking laat bovendien toe om de relatie met onze businesspartners te verdiepen en te verrijken.

WE ONDERSTEUNEN BELGISCHE PRODUCENTEN

Als Belgische retailer bieden we in onze rekken zoveel mogelijk Belgische producten aan. Ook binnen onze klimaatinspanningen willen we specifiek onze Belgische producenten en leveranciers ondersteunen om samen de nodige progressie rond CO₂-reductie te kunnen maken. Dat kan op verschillende manieren, afhankelijk van de noden.

WE ZOEKEN PROACTIEF NAAR PARTNERSHIPS EN INNOVATIES GERICHT OP DECARBONISATIE

We beseffen dat CO₂-reductie op korte termijn inspanningen en investeringen vraagt van de hele sector. We gaan creatief en proactief op zoek naar slimme partnerships en innovaties die een win-winsituatie betekenen voor onszelf, onze businesspartners en onze klanten.

2.2 Acties

2.2.1 Scope 1 en 2

Binnen scope 1 en 2 van de Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard verminderen we onze emissies door de huidige uitstootbronnen uit te faseren, zoveel als technologisch en economisch kan. Dit geldt zowel voor onze installaties en voertuigen die emissies creëren (scope 1), als voor de energie die we aankopen en gebruiken (scope 2). Dit actieplan (scope 1 en 2) wordt gemonitord en beheerd door onze interne stuurgroep 'directe broeikasgasuitstoot'. De stuurgroep heeft per geïdentificeerde decarbonisatiehefboom een verantwoordelijke aangeduid. Zij zorgen voor de concrete invulling van het actieplan. We identificeren vier decarbonisatiehefbomen die bijdragen aan onze reductiedoelstelling en vandaag in de eerste plaats focussen op scope 1 (in volgorde van grootte):

ZERO-EMISSIEPERSONENTRANSPORT

Het huidige bedrijfswagenpark van Colruyt Group bestaat uit wagens op CNG, diesel, benzine, waterstof en elektriciteit. Het aandeel van elektrische bedrijfswagens zal stijgen naar nagenoeg 100% tegen 2030.

NATUURLIJKE KOELMIDDELEN

We hebben als doel om tegen 2030 al onze koelinstallaties met synthetische koelmiddelen te vervangen of aan te passen aan de nieuwe regelgeving. Dit betekent dat we nieuwe koelinstallaties met natuurlijke koelmiddelen installeren en bestaande installaties aanpassen om te voldoen aan de lagere 'Global Warming Potential (GWP)'-eisen volgens de Europese F-gasregeling. Dit gebeurt of zal gebeuren voor alle installaties in de filialen van Bio-Planet, Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Comarkt.

AFBOUW FOSSIELE BRANDSTOFFEN VOOR VERWARMING

Een eerste belangrijke actie binnen deze decarbonisatiehefboom is het gebruik van de restwarmte van de koelinstallaties in de filialen van Bio-Planet, Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Comarkt. Bij de installatie van nieuwe koelinstallaties met natuurlijke koelmiddelen wordt tegelijk een systeem geïnstalleerd om de restwarmte van deze installaties te benutten voor de verwarming van de winkelgebouwen. In vele gevallen is deze restwarmte voldoende om een groot deel of zelfs de volledige warmtevraag van de winkel te dekken.

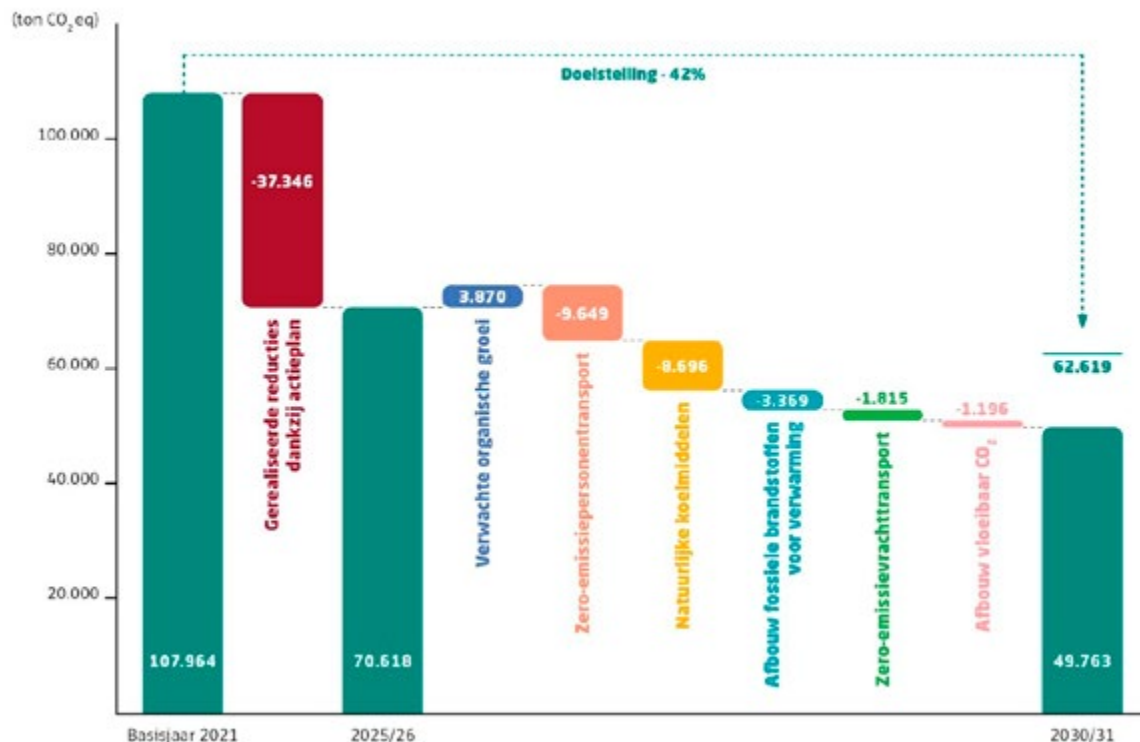
Een tweede belangrijke actie binnen deze hefboom is het extra isoleren van (de daken van) de winkelgebouwen in onze eigendom. Dit wordt toegepast in de filialen van Bio-Planet, Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Comarkt. Bij verbouwingen onderzoeken we of het mogelijk is om extra isolatie toe te voegen om zo de warmtevraag van de gebouwen te verlagen en de behoefte aan externe verwarming zoveel mogelijk te reduceren. We bepalen daarbij de optimale isolatiegraad waarbij de hoeveelheid vrijgekomen emissies in de productiefase van het isolatiemateriaal niet groter mag zijn dan de hoeveelheid vermeden emissies in de gebruiksfase van het gebouw door de extra isolatie.

ZERO-EMISSIEVRACHTTRANSPORT

Met zero-emissievrachttransport willen we onze broeikasgasuitstoot op gebied van goederentransport tegen 2030 naar nul brengen. Deze doelstelling is van toepassing op onze eigen vloot, namelijk alle vrachtvoertuigen onder de activiteiten Davytrans, Solucious, Northlandt (België) en Codifrance (Frankrijk). Onze vrachtwagens schakelen we om naar elektrische voertuigen (Battery Electric Vehicle of Fuel Cell Electric Vehicle) en we zetten sinds dit boekjaar de biobrandstof HVO100 in als (tijdelijke) transitiemaatregel. Ten slotte werken we aan de elektrificatie van onze gekoelde trailers en terminaltrekkers.

AFBOUW VLOEIBAAR CO₂

Voor het transporteren van gekoelde en bevroren producten naar onze winkels maken we voornamelijk gebruik van koelkarren geïnjecteerd met vloeibaar ijs (*liquid ice*) als koudedrager. Dankzij deze innovatie hebben we tussen 2016 en 2021 grote emissiereducties kunnen realiseren. De oorspronkelijke koelkarren en -installatie met vloeibaar CO₂ worden nog gebruikt in enkele specifieke processen en als back-upsysteem. We willen dat resterende gebruik van vloeibaar CO₂ maximaal afbouwen. Zo werken we onder meer aan een nieuw systeem voor de toelevering van kleine (stads)winkels en aan de redundantie van de liquid ice-installatie.



	Gerealiseerde reducties	Geplande reducties
(in tCO ₂ eq)	2025/26	t.e.m. 2030/31
Natuurlijke koelmiddelen	-6.628	-8.696
Zero-emissie vrachtttransport	-4.729	-1.815
Afbouw fossiele brandstoffen voor verwarming	-1.917	-3.369
Zero-emissiepersoonentransport	-1.872	-9.649
Afbouw vloeibaar CO ₂	-592	-1.196

Rapporteringsprincipes

Deze vooruitzichten zijn gebaseerd op de geplande investeringen binnen onze groep. Uiteraard houdt dit geen rekening met mogelijke acquisities en desinvesteringen in de toekomst. Verder is de prognose onderhevig aan methodologische beperkingen, zoals updates van emissiefactoren of van de Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (hierna 'GHG-Protocol' genoemd). De haalbaarheid van de doelstelling en de calculaties per hefboom zijn gebaseerd op de volgende assumpties:

- De afbouw van fossiele brandstoffen voor verwarming is afhankelijk van de aangehouden renovatiesnelheid van onze winkelgebouwen.
- De haalbaarheid van de hefboom zero-emissievrachtttransport hangt nauw samen met de uitdagingen rond onder andere laadinfrastructuur,

technologische oplossingen en beschikbaarheid van hernieuwbare energie.

- We gaan er in deze prognose van uit dat we hernieuwbare elektriciteit op grote schaal kunnen blijven aankopen, om zo de market-based scope 2-emissies zo dicht mogelijk bij nul te houden. Tegelijk weten we dat het elektriciteitsverbruik zal blijven stijgen, onder andere door meer en meer elektrificatie van transport en verwarming, maar ook door organische groei.
- Onze Belgische winkels zullen enkel nog natuurlijke koelmiddelen gebruiken vanaf 2030, terwijl in Frankrijk ook nog (tijdelijk) gebruik kan gemaakt worden van koelmiddelen met een lagere GWP.
- Organische groei wordt proactief ingecalculeerd door een jaarlijkse procentuele stijging van de uitstoot toe te passen.

2.2.2 Scope 3

Voor de implementatie van onze strategische keuzes (zie '2.1 Onze aanpak') en doelen (zie '2.3 Doelstellingen') selecteerden we vijf decarbonisatiehefbomen die moeten toelaten om onze impact op de klimaatverandering te mitigeren. In boekjaar 2026/27 willen we bijkomende, meetbare maatregelen vormgeven voor een aantal productgroepen en deze vervolgens kwantificeren, verfijnen en onderbouwen in een actieplan. Dit zal ons in staat stellen om de komende jaren concreter te rapporteren over de voortgang van het transitieplan. De beschikbaarheid van kwalitatieve en gestandaardiseerde ketendata blijft echter een voorwaarde om een gedegen rapportage op te zetten.

GREEN-SCORE EN DUURZAAM SPAARPROGRAMMA

We willen het gedrag van onze klanten actief beïnvloeden en stimuleren hen om duurzamer te consumeren. Daarom koppelen we de Green-score aan een spaarprogramma. Klanten verdienen extra punten bij aankopen van producten met Green-score A+ en A, zoals plantaardige alternatieven of verse groenten en fruit. Daarnaast willen we dit systeem verder versterken door meer leveranciers te betrekken en een mogelijke wettelijke verankering te onderzoeken.

EIWITSHIFT

We trachten de ecologische voetafdruk van voeding te verkleinen door onze klanten aan te moedigen om geleidelijk minder dierlijke eiwitten te consumeren en vaker te kiezen voor plantaardige alternatieven. Naast de klassieke marketingaanpak benutten we cruciale momenten waarop mensen openstaan voor verandering, zoals via Colruyt Group Academy, onze smaaktesten en andere klantcontacten. Tot slot vergroten we de aanwezigheid en zichtbaarheid van plantaardige producten in onze winkels en marketingkanalen, op een tempo dat aansluit bij dat van onze klanten. Met de gestage introductie van hybride vleesbereidingen in ons assortiment willen we de stap naar meer plantaardige eiwitten nog laagdrempeliger maken.

AANPASSING VAN HET AANBOD

We onderzoeken hoe we binnen ons assortimentsbeheer en de bepaling van de productmix klimaatimpact een plaats kunnen geven en hoe we deze hefboom kunnen concretiseren in een actieplan. Met ons submerk Boni Plan't, dat gelanceerd werd begin 2025, en een vernieuwde invulling van ons bestaande submerk Boni Eco willen we alvast een klimaatvriendelijker alternatief bieden voor koolstofintensieve producten binnen onze private labels. Door samen met onze winkelformules in te zetten op verschillende parameters (zoals distributiegraad, promo-intensiteit, marketingcommunicatie ...) willen we nog meer klanten overtuigen om deze producten te kopen.

DUURZAAM SOURCEN EN AANKOPEN

Als retailer zijn we voor een belangrijk stuk afhankelijk van de ketenpartners voor ons in de ketting. We vragen daarom in eerste instantie aan al onze directe leveranciers om klimaatdoelstellingen te bepalen die goedgekeurd zijn door het SBTi of gelijkgesteld daaraan. Onze aankoopafdeling zet deze vereiste tot wetenschappelijk onderbouwde klimaatplannen bij bestaande en nieuwe businesspartners vandaag al actief op de agenda. Ook onderzoeken we bijkomende verwachtingen naar onze leveranciers toe, zoals voor uitstootmonitoring, rapportage over de voortgang van de doelstellingen en actieplannen, en data-uitwisseling op productniveau. Erg belangrijk daarin is standaardisatie doorheen de sector, zowel qua methodologie als platform. In het komende boekjaar gaan we onze aanpak hierrond verder opschalen.

Daarbovenop willen we de klimaatimpact van onze verkoopsproducten actief mee verlagen door duurzaamheidscriteria per geïdentificeerde productgroep te definiëren en in te voeren, binnen het ruimere kader van ons due diligence-proces. Directe maatregelen kunnen certificeringen of duurzame energie-eisen voor productie omvatten. Wanneer nodig starten we samenwerkingen met leveranciers en andere externe partijen om haalbare reductiemaatregelen te identificeren – bij voorkeur pre-competitief om een brede sectorale aanpak te stimuleren. De opgedane kennis vertalen we in ons aankoopbeleid. Vandaag werken we aan concrete tracks voor vlees, zuivel en ontbossingsgevoelige grondstoffen zoals cacao.

ZERO-EMISSIEVRACHTTRANSPORT

Tegen 2035 moeten alle transporten naar en van onze distributiecentra, winkels en klanten volledig emissievrij zijn. Een deel van onze uitgaande transporten gebeurt door zelfstandige transportpartners. Onze transportafdeling werkt vandaag al nauw samen met zowel transportpartners als leveranciers om bijkomende trajecten en ritten op korte termijn zero-emissie te maken. Uit de al opgezette elektrische transportstromen krijgen we waardevolle lessen om ook de volgende projecten en samenwerkingen op snelheid te brengen. We ondersteunen deze transitie via de nodige infrastructuur en vaste levervensters, maar ook via kennisdeling, aangepaste businesscases en oplossingen op maat. In samenwerking met Virya Energy bouwen we bovendien ecosystemen rond duurzame energieproductie en -afname.

2.3 Doelstellingen

2.3.1 Scope 1 en 2

Colruyt Group definieert één doelstelling gelinkt aan de klimaatmitigatie in scope 1 en 2.

TEGEN 2030 STOTEN WE 42% MINDER BROEIKASGASSEN UIT IN SCOPE 1 EN 2 TEGENOVER 2021 (MARKET-BASED)

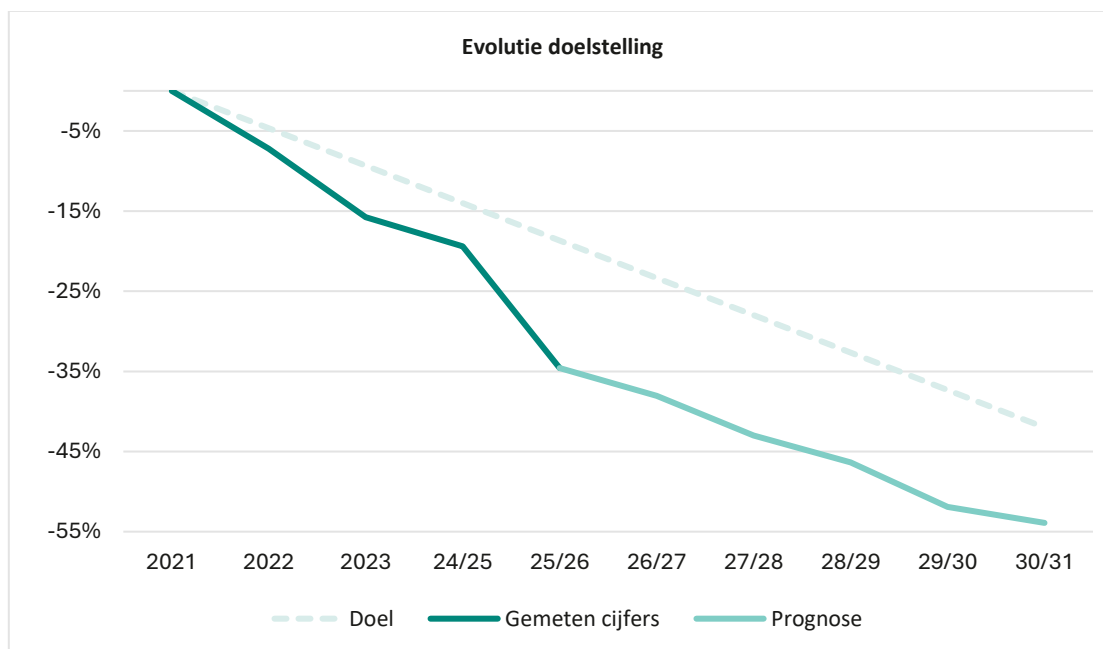
Deze doelstelling beschrijft onze beoogde broeikasgasemissiereductie tussen het basisjaar 2021 en het doeljaar 2030. De doelstelling geldt voor alle geconsolideerde dochterondernemingen van de groep. Maatregelen die bijdragen aan het verminderen van de broeikasgasuitstoot, worden berekend in absolute waarden (tCO₂eq) en geprojecteerd op de totale broeikasgasuitstoot van Colruyt Group in basisjaar 2021.

De doelstelling werd in 2022 opgemaakt volgens de methodologie van het SBTi en vervolgens ook met succes gevalideerd door deze organisatie. Dit betekent dat het ambitieniveau van onze doelstelling verenigbaar is met het beperken van de opwarming van de aarde tot

1,5 °C, in lijn met de Overeenkomst van Parijs. De retail- en distributiesector is geen sector die een apart uitgewerkt reductiepad kreeg bij het SBTi. Colruyt Group koos daarom voor de 'cross-sector pathway' om science-based targets uit te werken.

In het afgelopen boekjaar slaagden we erin om de uitstoot van alle emissiebronnen verder te doen dalen, met een sterk resultaat voor deze doelstelling als gevolg. Dankzij een nauwgezette monitoring van de koelinstallaties kunnen we een lager lekpercentage voorleggen. Ook de voortdurende ombouw van winkels naar koeling op natuurlijke koelmiddelen ging onverminderd voort. Dit telkens in combinatie met warmterecuperatie van de restwarmte, waardoor weinig tot geen fossiele brandstoffen meer nodig zijn om de warmtenood van het gebouw in te vullen. We startten daarnaast met biobrandstoffen voor onze trucks, als tijdelijke versnelling in de transitie naar zero-emissie goederentransport. Het resultaat van onze investeringen in elektrische voertuigen wordt meer en meer zichtbaar in onze broeikasgasinventaris, in het bijzonder voor de personen- en bestelwagens. Meer dan de helft van ons totale energieverbruik is intussen hernieuwbaar.

(in tCO ₂ eq)	Basisjaar 2021	2025/26	Evolutie	Doel 2030
Tegen 2030 stoten we 42% minder broeikasgassen uit in scope 1 en 2 tegenover 2021 (market-based).	107.963,8	70.618,0	-34,6%	-42%



Rapporteringsprincipes

Deze doelstelling geldt voor alle geconsolideerde dochterondernemingen van Colruyt Group, volgens het principe van financiële controle. Omwille van de vergelijkbaarheid en in lijn met de voorschriften van het Greenhouse Gas Protocol wordt het basisjaar wanneer nodig herrekend om significante structuur- en methodologische wijzigingen te reflecteren.

We hebben het cijfer voor het basisjaar 2021 aangepast, om zo de status van de doelstelling correct weer te geven. Deze herrekening is toe te schrijven aan de overname van Jims Expansion NV. De impact hiervan is zeer beperkt, namelijk 0,2% tegenover het vorig jaar gerapporteerde cijfer.

Vanaf boekjaar 2025/26 rapporteren we in scope 1 de emissies gelinkt aan de FLAG-sectoren (Forest, Land and Agriculture) afzonderlijk van de 'Energy & Industry'-emissies (E&I). Bovenstaande doelstelling omvat enkel de E&I-emissies in scope 1. In lijn met de voorschriften van het SBTi zullen we voor onze FLAG-emissies tijdig aparte reductiedoelstellingen definiëren.

We berekenen de voortgang richting deze doelstelling volgens de richtlijnen van het Greenhouse Gas Protocol, gebruikmakend van de indicatoren 'Bruto scope 1-emissies met market-based aanpak voor biobrandstoffen' en 'Bruto market-based scope 2-emissies'. Meer informatie over de berekeningsmethode hiervan staat verder bij '4.2 Broeikasgasemissies'. Het basisjaar 2021 waartegen de evolutie wordt afgemeten, is representatief zowel in termen van activiteiten en emissiebronnen, als naar invloed van externe factoren zoals onvoorziene weersomstandigheden of economische schokken.

2.3.2 Scope 3

Colruyt Group heeft twee doelstellingen gedefinieerd, gelinkt aan klimaatmitigatie in scope 3. Uiteraard dragen ook doelstellingen rond andere thema's (bv. verpakkingen en ontbossing) indirect bij aan het

verkleinen van de broeikasgasuitstoot in de toeleveringsketen.

Colruyt Group valt onder de 'SBTi FLAG guidance': aangezien we als foodretailer significante emissies in scope 3 hebben binnen de FLAG-sectoren, hebben we dit boekjaar voor het eerst een afzonderlijke inventaris gemaakt voor de FLAG-emissies, specifiek binnen de categorie 'Aangekochte goederen en diensten'. Tot vorig jaar rapporteerden we dit als één cijfer. In lijn met de voorschriften van het SBTi zullen we voor onze FLAG-emissies aparte reductiedoelstellingen definiëren.

TEGEN 2027 IS 77% VAN ONS AANKOOPCIJFER IN DE CATEGORIE 'AANGEKOCHTE GOEDEREN EN DIENSTEN' AANGEKOCHT BIJ LEVERANCIERS MET WETENSCHAPPELIJK ONDERBOUWDE KLIMAATDOELSTELLINGEN

Ook deze doelstelling werd opgemaakt en gevalideerd volgens de methodologie van het SBTi. Dit is een zogenaamde doelstelling voor leveranciersbetrokkenheid (supplier engagement), wat wil zeggen dat we onze businesspartners activeren om zelf ook wetenschappelijk onderbouwde klimaatmitigatiedoelstellingen te bepalen en actieplannen te ontwikkelen. Dit achten we essentieel als tussenstap om te kunnen evolueren naar een absolute reductiedoelstelling. Een geïntegreerde scope 3-cockpit met stilaan ook meer primaire data van onze businesspartners zal ons voorbereiden op het monitoren hiervan.

In het voorbije boekjaar intensifieerden we onze contacten met leveranciers om hen te activeren om wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelstellingen en -plannen op te maken. We focusten ook op de specifieke doelgroep van kmo's en op de tussenstappen die zij kunnen nemen in aanloop naar een formeel reductieplan. Eerder dan een 'check the box'-criterium willen we vooral dat de klimaatmaturiteit van de leveranciers in ons portfolio jaar na jaar toeneemt, om zo gericht samen met hen te kunnen werken aan aantoonbare reducties in scope 3.

(in %)	2024/25	2025/26	Evolutie	Doel 2027
Tegen 2027 kopen we 77% van ons aankoopcijfer in de categorie 'Aangekochte goederen en diensten' aan bij leveranciers met wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelstellingen.	36,5	43,2	6,7	77

Rapporteringsprincipes

We berekenen de voortgang richting deze doelstelling door het aankoopcijfer per leverancier te linken met diens status in het dashboard van het SBTi. Enkel de status 'Targets set' telt mee voor het behalen van de doelstelling. Het aankoopcijfer gerealiseerd bij leveranciers met wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelstellingen delen we vervolgens door het totale aankoopcijfer, om zo tot een percentage te komen.

Deze doelstelling geldt voor het volledige aankoopcijfer van de geconsolideerde dochterondernemingen van Colruyt Group, binnen de categorie 'Aangekochte goederen en diensten' van het Greenhouse Gas Protocol. Om aan die definitie te voldoen en dubbeltellingen te vermijden, nemen we geen aankoopcijfer op dat gelinkt is aan andere scope 3-categorieën of aan scope 1 en 2.

TEGEN 2030 REDUCEREN WE DE SCOPE 3-EMISSIONS VAN DE GEBRUIKSFASE VAN ONZE VERKOCHTE PRODUCTEN MET 42% TEGENOVER 2021

Deze doelstelling werd net als de andere twee klimaatdoelstellingen opgemaakt en gevalideerd volgens de methodologie van het SBTi. Ze gaat specifiek over emissies gelinkt aan producten met een directe uitstoot in de gebruiksfase, zoals fossiele brandstoffen, elektronische apparaten of specifieke producten zoals houtskool. Producten met een indirecte uitstoot in de gebruiksfase worden – in lijn met de regels van het Greenhouse Gas Protocol en het SBTi – niet meegenomen binnen deze doelstelling.

Het grootste deel van de uitstoot onder deze doelstelling is te linken aan de verkoop van fossiele brandstoffen in onze DATS 24-tankstations in Frankrijk. Aangezien deze emissiebron vanaf boekjaar 2026/27 met de verkoop van de entiteit Colruyt Retail France uit de broeikasgasinventaris verdwijnt, zal deze doelstelling vanaf dan een andere focus en invulling krijgen. Tot die tijd blijven we transparant rapporteren over de evolutie ervan.

(in tCO ₂ eq)	Basisjaar 2021	2025/26	Evolutie	Doel 2030
Tegen 2030 reduceren we de scope 3-emissies van de gebruiksfase van onze verkochte producten met 42% tegenover 2021.	340.636,9	358.250,0	5,1%	-42%

Rapporteringsprincipes

De doelstelling geldt voor alle geconsolideerde dochterondernemingen van Colruyt Group, voor de broeikasgasemissies gerapporteerd in de categorie 'Gebruik van verkochte producten' ('Direct use-phase emissions') in scope 3 van het Greenhouse Gas Protocol.

We berekenen de voortgang richting deze doelstelling via de indicator 'Bruto scope 3-emissies (E&I) uit gebruik van verkochte producten'. Meer informatie over de berekeningsmethode hiervan staat verder bij '4.2 Broeikasgasemissies'. Het basisjaar 2021 (kalenderjaar 2021) waartegen de evolutie wordt

afgemeten, is representatief zowel qua activiteiten en emissiebronnen, als qua invloed van externe factoren zoals seizoenseffecten of economische schokken.

We hebben het cijfer voor het basisjaar 2021 aangepast, om zo de status van de doelstelling juistere te geven. Deze herrekening is voornamelijk toe te schrijven aan de verdere optimalisatie van onze berekening en hogere datakwaliteit, onder andere dankzij een correctere toekenning van emissiefactoren en een update van de emissiefactoren voor de non-foodproducten.



2.4 Afstemming op het bedrijfsmodel en de financiële planning

Duurzaamheid is altijd al belangrijk geweest voor Colruyt Group. Dit concretiseren we in zeven duurzaamheidsdoelstellingen en 27 subdoelstellingen (zie [‘Onze kijk op duurzaamheid’ in het hoofdstuk ‘Intro’](#) voor meer informatie). Zowel de reductiedoelstelling voor scope 1 en 2, als voor scope 3 maken hiervan deel uit. Onze strategische beleidskeuzes (zie ‘2.1 Onze aanpak’) ondersteunen de doelstellingen, zoals energiereductie, de eiwitshift, de Green-score en het duurzaam spaarprogramma. Deze doelstellingen zijn meebepaald en gevalideerd door het Directiecomité. Zowel de doelstellingen zelf als de voortgang ervan worden door de CEO geagendeerd en besproken op de Raad van Bestuur. Het transitieplan, samen met het beleid en de acties om dit te bereiken, is goedgekeurd door het Directiecomité onder leiding van de CEO.

Om onze doelstellingen te realiseren en hiervoor de nodige acties te nemen in de organisatie, geven de betrokken entiteiten via hun roadmaps de nodige prioriteit aan het vrijmaken van mensen en middelen. We zorgen voor een sterke integratie van de CapEx-investeringen die nodig zijn om de doelstellingen te realiseren, in de financiële planning. Zo kunnen duurzame investeringen transparant beoordeeld en al dan niet gevalideerd worden.

De investeringen die verband houden met het klimaattransitieplan, maken integraal deel uit van de reguliere investeringscyclus van Colruyt Group en zijn opgenomen in het bestaande investerings- en rapporteringsproces. Het betreft geen afzonderlijk investeringsprogramma, maar structurele, meerjarige investeringen die ingebed zijn in de financiële planning binnen de huidige strategie. Hierdoor is de uitvoering van het klimaattransitieplan financieel geïntegreerd in de algemene bedrijfsvoering.

Als de geplande investeringen extern gefinancierd worden, zal dit maximaal gebeuren met groene of duurzame instrumenten. Onze ‘sustainability linked revolving credit facility’ vormt een belangrijk onderdeel van onze financieringsstrategie. Zo zijn onze reductiedoelstelling voor scope 1 en 2 en onze doelstelling voor leveranciersbetrokkenheid voor scope 3 gekoppeld aan de interestvoet waaraan we kunnen lenen. Als groene of duurzame instrumenten uitgegeven worden op de publieke markt, zal dat gebeuren volgens de principes uitgewerkt in ons ‘Sustainable financing framework’ dat beschikbaar is op onze website.

2.5 Afstemming op de EU-taxonomieverordening

We streven naar een maximale integratie tussen ons klimaattransitieplan en de vereisten binnen de EU-taxonomie. Voor de EU-taxonomie rapporteren we in het bijzonder over activiteiten die betrekking hebben op de eerste milieudoelstelling, namelijk: de mitigatie van klimaatverandering. Voor de doelstelling ‘de adaptatie aan klimaatverandering’ rapporteren we op dit moment geen activiteiten.

Voor meer informatie en vooral de KPI’s van de in aanmerking komende en op de EU-taxonomie afgestemde CapEx van boekjaar 2025/26 verwijzen we naar het hoofdstuk ‘EU-taxonomie’. Het is onze ambitie om de afgestemde CapEx de komende jaren verder te verhogen. Zo werken we bijvoorbeeld aan een positieve beoordeling van de technische criteria voor de activiteit KM 7.2. Renovatie van bestaande gebouwen. Daarnaast zullen een aantal investeringen in het kader van ons klimaattransitieplan, die binnen de activiteiten van de EU-taxonomie vallen (bv. KM 7.6. Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie), naar verwachting ook een positief effect hebben op de KPI’s van de afgestemde CapEx.

3. Klimaatadaptatie

3.1 Onze aanpak

De effecten van de klimaatverandering treffen ook Colruyt Group. We zijn ons ten volle bewust van de uitdagingen die voor ons liggen en nemen momenteel al acties hierrond. Ons huidig beleid zien we als het startpunt van een formeler beleid dat vanuit strategische keuzes een nog gericht antwoord zal bieden op onze materiële risico's en opportuniteiten.

De resultaten van de dubbele materialiteitsanalyse wijzen duidelijk in de richting van de upstreamwaardeketen en in het bijzonder de toeleveringsketen van voedingsproducten. Het due diligence-proces en verdere risicoanalyses zullen de komende jaren verder richting geven aan ons te hanteren beleid en de scope ervan. Geografisch is de scope erg afhankelijk van de verschillende productgroepen en de gemaakte sourcingskeuzes, al ligt de focus voornamelijk op de teeltgebieden die vandaag al het hardst geraakt worden door de klimaatverandering.

Ons beleid bevat een aantal strategische keuzes die berusten op de huidige praktijken. Zo leggen we proactief extra voorraden aan wanneer we het risico op onderbrekingen in de toeleveringsketen door andere klimaatrampen of mislukte oogsten reëel achten. Daarnaast stellen we gefaseerd plannen op voor alle relevante productgroepen van onze private labels. Deze plannen gaan bewust breder dan enkel klimaatrisico's. Ten slotte kiezen we met Colimpo, ons eigen tradingbedrijf, voor lokale aanwezigheid in het Oosten, zodat we sneller kunnen handelen.

De verantwoordelijkheid voor dit beleid ligt bij de CEO als eigenaar van het risicodomein 'klimaatadaptatie' binnen het enterprise risk management van Colruyt Group.

Momenteel zijn we bezig met procurementplannen op te maken en te implementeren voor de relevante groente- en fruitsoorten, waaronder banaan, avocado en blauwe bes. Dat doen we telkens op basis van een specifiek risicoprofiel, dat finaal resulteert in concrete mitigatiemaatregelen. In het boekjaar 2026/27 zullen we dit verder opschalen voor groenten en fruit en opstarten voor de rest van onze private label-producten. Genomen en geplande maatregelen omvatten onder andere spreiding naar andere origines, exploratie van nieuwe variëteiten, duurzame certificaties en innovatieve teelt- en na-oogsttechnieken. Langetermijnsamenwerkingen met onze leveranciers blijven essentieel in dat verhaal.

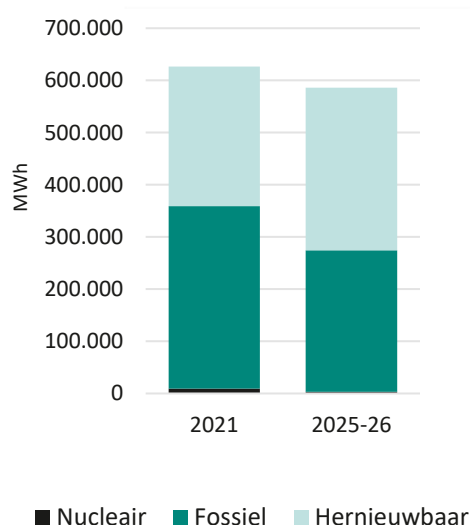
We hebben geen meetbare doelen gekoppeld aan onze materiële risico's en opportuniteiten met betrekking tot klimaatadaptatie in de upstreamwaardeketen.

4. Indicatoren

4.1 Energie

Energieverbruik en -mix		
	2025/26	2024/25
Brandstofverbruik uit kolen en steenkoolproducten (MWh)	0	0
Brandstofverbruik uit ruwe olie en petroleumproducten (MWh)	93.965,0	102.150,7
Brandstofverbruik uit aardgas (MWh)	168.562,0	180.874,5
Brandstofverbruik uit andere fossiele bronnen (MWh)	2.111,8	1.887,6
Verbruik van aangekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit fossiele bronnen (MWh)	6.221,6	5.638,8
Totale energieverbruik uit fossiele bronnen (MWh)	270.860,4	290.551,5
Aandeel fossiele bronnen in totale energieverbruik (%)	46,2	48,1
Verbruik van aangekochte of verworven elektriciteit uit nucleaire bronnen (MWh)	3.376,3	3.745,9
Totale energieverbruik uit nucleaire bronnen (MWh)	3.376,3	3.745,9
Aandeel nucleaire bronnen in totale energieverbruik (%)	0,6	0,6
Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen, inclusief biomassa (MWh)	12.049,2	8.342,9
Verbruik van aangekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen (MWh)	276.170,4	281.421,7
Verbruik van zelfopgewekte hernieuwbare energie uit andere bronnen dan brandstof (MWh)	23.793,1	19.398,4
Totale energieverbruik uit hernieuwbare bronnen (MWh)	312.012,8	309.163,0
Aandeel hernieuwbare bronnen in totale energieverbruik (%)	53,2	51,2
Totale energieverbruik (MWh)	586.249,5	603.460,4

Evolutie van energiemix en -verbruik



Rapporteringsprincipes

Het totale energieverbruik voor onze eigen operaties omvat het brandstofverbruik op de sites onder eigen controle (winkels, distributiecentra, kantoren ...), het brandstofverbruik van eigen en geleasde voertuigen en het verbruik van aangekochte en zelfopgewekte elektriciteit. Aangekochte energie die verder verkocht wordt, is niet inbegrepen in de energieverbruikscijfers.

Voor de conversie van brandstofverbruiken naar energieverbruiken gebruiken we gegevens van de netbeheerder en betrouwbare literatuurwaarden, zoals het 'JEC Tank-to-Wheel-rapport (v5)' en de richtlijnen vanuit het Carbon Disclosure Project (CDP). Volgens ESRS-voorschriften gebruiken we standaard de onderste verbrandingswaarde voor deze omzetting.

Bij de aankoop van grijze elektriciteit wordt de residuele mix opgesplitst tussen elektriciteit uit fossiele, nucleaire of hernieuwbare bronnen, op basis van de residuele mix voor EU-landen (gegevens AIB) en de elektriciteitsproductiemix voor niet-EU-landen (gegevens International Energy Agency, hierna 'IEA' genoemd).

Energie-intensiteit		
	2025/26	2024/25
Totale energie-intensiteit van activiteiten in sectoren met een grote klimaatimpact (MWh per miljoen EUR netto-omzet)	53,6	54,8

Rapporteringsprincipes

Deze indicator wordt berekend door het energieverbruik van de legale entiteiten actief in sectoren met een grote klimaatimpact te delen door de netto-omzet van diezelfde selectie aan legale entiteiten. De teller en noemer bevatten dezelfde legale entiteiten en volgen dezelfde rapporteringsperiode. Voor Colruyt Group gaat dit voornamelijk om activiteiten binnen de NACE-secties

A (landbouw), C (industrie), G (retail) en H (vervoer en opslag). Niet alle activiteiten van Colruyt Group worden beschouwd als sectoren met een grote klimaatimpact, maar deze indicator omvat wel de meerderheid van het energieverbruik en de omzet van de groep.

De gerapporteerde financiële cijfers van deze indicator zijn verenigbaar met onze financiële verslaggeving.

Energieproductie		
	2025/26	2024/25
Totale productie van niet-hernieuwbare energie (MWh)	32.381,2	30.881,6
Totale productie van hernieuwbare energie (MWh)	29.425,0	24.474,4

Rapporteringsprincipes

De productie van niet-hernieuwbare energie komt nagenoeg exclusief uit onze warmtekrachtkoppelingen aangedreven met aardgas. De productie van hernieuwbare energie komt uit fotovoltaïsche

installaties die onder de financiële controle vallen. Beide productiecijfers worden opgevolgd door middel van meetapparatuur op de installaties zelf.

4.2 Broeikasgasemissies

Broeikasgasemissies		
	2025/26	2024/25
Broeikasgasemissies in scope 1		
Bruto scope 1-emissies (tCO ₂ eq)	75.649,7	86.846,6 (1)
Bruto scope 1-emissies (tCO ₂ eq) - FLAG	1.603,9	894,0
Bruto scope 1-emissies (tCO ₂ eq) - E&I	74.045,8	85.952,7
Bruto scope 1-emissies (tCO ₂ eq) - met market-based aanpak voor biobrandstoffen	68.787,9	84.534,4
Aandeel scope 1-emissies uit gereguleerde emissiehandelssystemen (%)	0	0
Broeikasgasemissies in scope 2		
Bruto location-based scope 2-emissies (tCO ₂ eq)	34.365,4	36.119,0 (2)
Bruto market-based scope 2-emissies (tCO ₂ eq)	1.830,1	2.504,1 (2)
Aandeel market-based scope 2-emissies gedekt door contractuele instrumenten (%)	96,1	95,8 (2)
Aandeel market-based scope 2-emissies gedekt door garanties van oorsprong (%)	79,4	80,8 (2)
Aandeel market-based scope 2-emissies gedekt door stroomafnameovereenkomsten (PPA's) (%)	16,6	15,1 (2)
Significante broeikasgasemissies in scope 3		
Bruto scope 3-emissies (tCO ₂ eq)	5.620.673,5	5.615.466,1
Bruto scope 3-emissies (tCO ₂ eq) - FLAG	2.916.239,2	2.941.809,2 (3)
1: Aangekochte goederen en diensten	2.916.239,2	2.941.809,2 (3)
Bruto scope 3-emissies (tCO ₂ eq) - E&I	2.704.434,3	2.673.656,9 (3)

Broeikasgasemissies		
	2025/26	2024/25
1: Aangekochte goederen en diensten	1.279.223,5	1.256.348,2 ⁽³⁾ ₍₄₎
2: Kapitaalgoederen	73.073,1	69.764,8 (5)
3: Brandstof- en energieactiviteiten (niet opgenomen in scope 1 of 2)	20.957,3	22.059,2 (6)
4: Upstream transport en distributie	671.942,3	673.124,5 (4)
5: Afval geproduceerd in eigen operaties	53.916,0	53.529,2 (5)
6: Zakenreizen	3.002,2	3.215,3 (5)
7: Woon-werkverkeer van werknemers	33.967,0	34.825,3
9: Downstream transport en distributie	39.050,8	36.472,9 (7)
11: Gebruik van verkochte producten	358.250,0	357.614,2 (4)
12: End-of-life-verwerking van verkochte producten	143.973,5	142.224,0 (4)
14: Franchises	25.205,3	21.864,6 (5)
15: Investerings	1.873,3	2.614,5
Totale broeikasgasemissies		
Totale location-based broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	5.730.688,6	5.738.431,7
Totale market-based broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	5.698.153,3	5.704.816,8
Broeikasgasintensiteit		
Location-based broeikasgasintensiteit (tCO ₂ eq per miljoen EUR)	542,2	523,4
Market-based broeikasgasintensiteit (tCO ₂ eq per miljoen EUR)	539,1	520,4

(1) We rapporteren dit boekjaar voor het eerst FLAG-emissies voor scope 1 en passen dit ook retroactief toe voor boekjaar 2024/25. Daarnaast rapporteren we omwille van consistentie de aangekochte biomethaan voor de entiteit Colruyt Retail France voortaan onder de scope 1-emissies met market-based aanpak voor biobrandstoffen. Tot slot werd de entiteit Jims Expansion NV na overname toegevoegd aan de consolidatiescope. Dit passen we ook toe in de cijfers van 2024/25. Dit heeft een effect van + 2 % op de indicator.

(2) De entiteit Jims Expansion NV is toegevoegd aan de consolidatiescope. Dit passen we ook toe in de cijfers van 2024/25. Voor de location-based uitstoot is het effect + 1,0 %, voor de market-based uitstoot + 20,1 %.

(3) We rapporteren dit boekjaar voor het eerst de FLAG-emissies voor scope 3 apart van de E&I-emissies. We passen dit ook retroactief toe voor boekjaar 2024/25, om de vergelijkbaarheid te bevorderen.

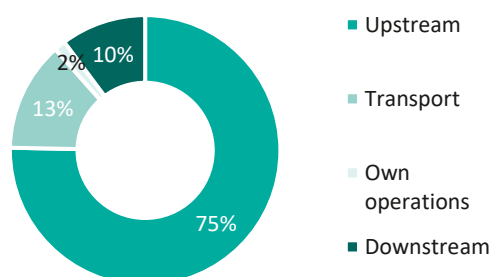
(4) De emissiefactoren worden dankzij verdere automatisatie correcter toegekend aan ons assortiment en de emissiefactoren voor de non-foodproducten kregen een update, met een hogere datakwaliteit als gevolg. We passen dit ook toe voor boekjaar 2024/25 om de vergelijkbaarheid te bevorderen. Het cumulatieve verschil voor categorieën 1, 4, 11 en 12 is - 4,1 %.

(5) Door een update van emissiefactoren passen we ook de cijfers van boekjaar 2024/25 aan, om de vergelijkbaarheid te bevorderen. Het cumulatieve verschil voor categorieën 2, 5, 6 en 14 is - 37,8 %.

(6) De well-to-tank emissies voor groene elektriciteit werden in boekjaar 2024/25 onterecht niet gerapporteerd. Dit verhoogt de indicator met 55,7 %.

(7) De e-commerce transportstromen worden voortaan meegenomen in categorie 4, in lijn met het GHG Protocol. Dit verlaagt categorie 9 met 6,6 %.

Broeikasgasemissies doorheen de waardeketen (%)



Rapporteringsprincipes

We rapporteren over onze broeikasgasemissies in scope 1, 2 en 3 volgens de principes van het GHG Protocol. De broeikasgasinventaris bestaat uit een berekend CO₂-equivalent, gedefinieerd als de werkelijk uitgestoten CO₂ plus de equivalente uitstoot van andere relevante broeikasgassen zoals gedefinieerd door het protocol.

Voor de berekening van de broeikasgasinventaris passen we de controlebenadering toe: we houden rekening met 100% van de broeikasgasemissies van de activiteiten waarover we financiële controle hebben. De definitie van operationele controle is gelijk aan die van financiële controle, namelijk op basis van het stemrecht in de Raad van Bestuur van een entiteit. De emissieberekening volgt dus de consolidatiescope. Colruyt Group heeft geen controle over zijn joint ventures en geassocieerde ondernemingen. Alle emissies van deze activiteiten zijn dus opgenomen in categorie 15 van scope 3 ('Investerings'), in lijn met het GHG Protocol.

Voor de emissiefactoren voor scope 1 en 2 werken we als volgt:

- Voor de berekening van de verbrandingsemissies uit brandstoffen doen we beroep op de 'Base Carbone V23.9' van ADEME.
- Voor het bepalen van de fossiele en biogene verbrandingsuitstoot uit biobrandstoffen gebruiken we emissiefactoren van DEFRA (2025).
- Voor niet-CO₂-gassen – zoals lekverliezen van synthetische koelmiddelen – gebruiken we telkens de meest recente GWP-waarden gepubliceerd door het IPCC (AR6) en gebaseerd op een tijdshorizon van honderd jaar.
- Voor op locatie gebaseerde emissiefactoren voor elektriciteit gebruiken we de datasets van het IEA (editie van 2024). Voor de marktgebaseerde emissiefactoren (residuele mix) gebruiken we de waarden van de AIB (2025) als deze beschikbaar zijn. Anders worden opnieuw de IEA-factoren toegepast.
- Om de emissies uit landconversie te bepalen, afkomstig van de omzetting van grasland naar bebouwde oppervlakte bij nieuwbouwprojecten,

gebruiken we emissiefactoren uit de 'Base Carbone V23.9' van ADEME.

- Om de emissies uit landgebruik voor onze eigen landbouwgronden in te schatten, combineren we de verschillende oogstvolumes met de passende voedingscategorie uit 'Agribalyse V3.2' voor de landbouwfase.

Dit jaar rapporteren we naast de gekende indicator 'Bruto scope 1-emissies' ook een marktgebaseerd cijfer, om de aankoop van biobrandstoffen te valoriseren. We doen beroep op enkele contractuele instrumenten vergelijkbaar met garanties van oorsprong. Ten eerste koopt de entiteit Colruyt Retail France contractueel biomethaan aan. Ten tweede kopen we certificaten aan voor de biobrandstof HVO100. En ten derde vergoeden we aan onze transportpartners de meerkost om deze biobrandstof te tanken in plaats van fossiele diesel en verwerven we zo het recht om de bijhorende reductie te gebruiken in onze broeikasgasinventaris. In elk van deze gevallen ontvangen we daarvoor solide bewijsstukken. Bij gebrek aan bruikbare voorschriften in het GHG Protocol en in afwachting van de update van de standaard, opteren we dus voor het rapporteren van deze scope 1-emissies volgens de marktgebaseerde aanpak. We anticiperen met deze keuze dus op mogelijke toekomstige richtlijnen. We rapporteren dus enerzijds transparant de fysiek verbrande brandstoffen onder de indicator 'Bruto scope 1-emissies' (in lijn met de locatiegebaseerde benadering in scope 2), en anderzijds, na inrekening van de contractuele instrumenten, de indicator 'Bruto scope 1-emissies met market-based aanpak voor biobrandstoffen'.

Colruyt Group maakt gebruik van garanties van oorsprong en stroomafnameovereenkomsten (PPA's) om hernieuwbare elektriciteit aan te kopen. Het aandeel van market-based scope 2-emissies gedekt door contractuele instrumenten is dus gelijk aan de som van het aandeel gedekt door garanties van oorsprong en het aandeel gedekt door stroomafnameovereenkomsten. Dit aandeel wordt telkens berekend op basis van de activiteitsdata voor scope 2, dus in kWh in plaats van tCO₂eq. Aangezien Colruyt Group in scope 2 enkel elektriciteit aankoopt, wordt het elektriciteitsverbruik per contractueel instrument gedeeld door het totale elektriciteitsverbruik.

Onze broeikasgasinventaris voor scope 3 bestaat uit 12 van de 15 categorieën gedefinieerd door het GHG Protocol. We hanteren voornamelijk de *average data-* en *spend-based*-methodes uit het GHG Protocol. Per scope 3-categorie bepalen we de geschikte methode. We investeren onze tijd en resources in de meest significante categorieën, gelinkt aan onze verkoopproducten. We rapporteren niet over de scope 3-categorieën 'Upstream geleasede assets', 'Downstream geleasede assets' en 'Verwerking van verkochte producten', aangezien deze activiteiten niet van toepassing of niet significant zijn voor Colruyt Group.

De berekening voor scope 3 is vele malen complexer dan voor scope 1 en 2. Een hogere mate van onzekerheid is dan ook aanwezig in de gerapporteerde datapunten. Van de totale scope 3-emissies is minder dan 1% berekend met gebruik van primaire leveranciersdata of informatie uit specifieke activiteiten in de upstream- of downstreamwaardeketen. Dit gaat voornamelijk om gegevens gelinkt aan upstream en downstream transport. We werken aan de integratie van meer primaire leveranciersgegevens om de kwaliteit van onze berekening te verhogen.

Per categorie werken we als volgt:

- **Aangekochte goederen en diensten:** in deze categorie maken we een onderscheid in aanpak tussen onze aangekochte handelsgoederen en de aankopen van gebruiksgoederen en services. De handelsgoederen vormen het meest materiële onderdeel van onze scope 3-inventaris. We hanteren daar een gewichtsgebaseerde aanpak: per verkoopactiviteit ontvangen we de gewichten van de verkochte producten, gecorrigeerd met de afvalcijfers. Alle producten worden vervolgens gematcht met een corresponderende categorie in 'Agribalyse V3.2' (voor voedingsproducten) of LCA-modellen op basis van data uit 'ecoinvent V3.11' (voor niet-voeding). De emissiefactoren gebaseerd op 'Agribalyse 3.2' steunen op de Product Environmental Footprint (PEF)-methodologie van de Europese Commissie. De modellering van landconversie binnen PEF sluit echter niet volledig aan bij de vereisten van het GHG Protocol. In afwachting van de geplande update van Agribalyse (2026), waarin FLAG-conforme emissiefactoren worden voorzien, zijn de gerapporteerde emissies daardoor licht onderschat voor de FLAG-emissies. Dit effect is echter niet materieel (0,16% voor de bruto scope 3-emissies). Voor de aangekochte gebruiksgoederen en services hanteren we de *spend-based*-methode, met gebruik van emissiefactoren uit de 'Base Carbone V23.9'.
- **Kapitaalgoederen:** deze categorie wordt berekend volgens de *spend-based*-methode, met gebruik van emissiefactoren uit de 'Base Carbone V23.9'.
- **Brandstof- en energieactiviteiten:** deze categorie wordt berekend door de activiteitsdata uit scope 1 en 2 te combineren met de *well-to-tank* emissiefactoren voor fossiele brandstoffen uit de 'Base Carbone V23.9' en voor biobrandstoffen uit DEFRA (2025) en de *lifecycle* upstream emissiefactoren voor elektriciteit van het IEA (editie van 2024).
- **Upstream transport en distributie:** in deze categorie maken we onderscheid tussen de kilometers die gereden worden tussen onze tier 1-leveranciers en onze eigen gebouwen, en de kilometers, die in onze opdracht gereden worden tussen onze eigen gebouwen door zelfstandige transportpartners (*outbound* logistiek). De eerste berekening is dezelfde als de gewichtgebaseerde aanpak voor de handelsgoederen in de categorie 'Aangekochte goederen en diensten'. Hier doen we beroep op dezelfde LCA-databases en wordt de juiste transportcomponent afgezonderd. De tweede berekening is afstandgebaseerd per transporttype: het aantal afgelegde kilometers wordt vermenigvuldigd met een *well-to-wheel* emissiefactor uit de 'Base Carbone V23.9'. Deze categorie omvat ook de *well-to-wheel* emissies van transport tussen onze eigen sites en de klanten, als dit door Colruyt Group georganiseerd en betaald wordt, bijvoorbeeld transport tussen distributiecentra en zelfstandige ondernemers van Retail Partners Colruyt Group.
- **Afval geproduceerd in eigen operaties:** deze categorie wordt berekend volgens de *average data*-methode, met gebruik van emissiefactoren uit de 'Base Carbone V23.9'. De afvalvolumes per verwerkingsmethode komen uit de registers van onze afvalophalers en -verwerkers.
- **Zakenreizen:** deze categorie wordt berekend volgens de *spend-based*-methode, met gebruik van emissiefactoren uit de 'Base Carbone V23.9'.
- **Woon-werkverkeer van medewerkers:** deze categorie wordt berekend volgens de afstandgebaseerde methode. Afstanden per transportmodus en per medewerker komen uit de centrale loonadministratie en worden geëxtrapoleerd naar alle dochterondernemingen. Emissiefactoren (*well-to-wheel*) komen uit de 'Base Carbone V23.9'.
- **Downstream transport en distributie:** deze categorie omvat de uitstoot van distributie bij b2b-verkoop, met name wanneer zelfstandige winkeliers hun goederen afnemen bij onze groothandelsactiviteiten. De werkwijze is gelijk aan die voor franchises: de scope 1 en 2-emissies per m² van de winkels in eigen beheer worden geëxtrapoleerd volgens de gemiddelde winkelgrootte van de zelfstandige winkeliers.
- **Gebruik van verkochte producten:** deze categorie omvat enkel de directe emissies in de gebruiksfase van specifieke handelsgoederen, bijvoorbeeld brandstoffen of elektronische apparaten en houtskool, zoals voorgeschreven door het GHG Protocol. Voor brandstoffen wordt het verkochte volume gekoppeld aan de relevante emissiefactor voor verbranding in de 'Base Carbone V23.4'. Voor andere producten gebruiken we gegevens uit LCA-modellen gebaseerd op 'ecoinvent V3.11'.
- **End-of-life verwerking van verkochte producten:** in deze categorie berekenen we de uitstoot gelinkt aan de afvalverwerking van de verkochte handelsgoederen, namelijk de niet-eetbare fractie van voedingsproducten, de niet-voedingsproducten en de verpakking van de producten. Deze informatie is opnieuw gebaseerd op 'Agribalyse V3.2' (voor voedingsproducten) of LCA-modellen op basis van data uit 'ecoinvent V3.11' (voor niet-voeding).
- **Franchises:** deze categorie wordt berekend door de scope 1 en 2-emissies per m² van de winkels in eigen beheer te extrapoleren volgens de winkelgrootte van onze franchises. We maken hierbij een onderscheid tussen voedingswinkels en niet-voedingswinkels.
- **Investerings:** deze categorie wordt berekend aan de hand van de *average data*-methode, waarbij we omzet en participatiepercentage koppelen aan de gemiddelde broeikasgasintensiteit van vergelijkbare bedrijven.

Voor de berekening van de broeikasgasintensiteit delen we de bruto scope 1, 2 en 3-emissies door de totale netto-omzet van Colruyt Group, en dat zowel voor de location-based als de market-based methode. Teller en noemer zijn gelijk qua rapporteringsperiode, maar niet

qua scope. Voor de noemer gebruiken we de geconsolideerde omzet, verenigbaar met de financiële verslaggeving.

Biogene emissies		
	2025/26	2024/25
Biogene scope 1-emissies uit verbranding of biologische afbraak van biomassa (tCO ₂ eq)	2.376,7	1.501,5 (1)
Biogene scope 1-emissies uit verbranding of biologische afbraak van biomassa (tCO ₂ eq) - met market-based aanpak voor biobrandstoffen	7.344,8	2.912,1 (1)
Biogene scope 2-emissies uit verbranding of biologische afbraak van biomassa (tCO ₂ eq)	0	0
Biogene scope 3-emissies uit verbranding of biologische afbraak van biomassa (tCO ₂ eq)	0	0

(1) We rapporteren omwille van consistentie de aangekochte biomethaan voor de entiteit Colruyt Retail France voortaan onder de biogene scope 1-emissies met market-based aanpak voor biobrandstoffen.

Rapporteringsprincipes

De biogene emissies in scope 1 bevatten de bruto CO₂-emissies door de verbranding van biobrandstoffen en de biofracties in de traditionele fossiele brandstoffen. De emissiefactoren voor deze berekening komen uit DEFRA (versie 2025).

Colruyt Group beschikt momenteel niet over voldoende betrouwbare informatie over de waardeketen om de biogene scope 3-emissies accuraat te bepalen. Daarom worden deze emissies op dit moment niet gerapporteerd.

Consistent met de marktgebaseerde aanpak voor biobrandstoffen in de indicator 'Bruto scope 1-emissies' opteren we ervoor om ook de biogene scope 1-emissies afzonderlijk te rapporteren met een marktgebaseerde aanpak voor biobrandstoffen. Concreet rapporteren we dus onder 'Biogene scope 1-emissies uit verbranding of biologische afbraak van biomassa' enkel de fysiek verbrande biobrandstoffen en bekomen we na inrekening van de contractuele instrumenten de biogene scope 1-emissies met marktgebaseerde aanpak voor biobrandstoffen.

Door de onbeschikbaarheid van de nodige informatie over de biogene energiemix in de bestaande sets van emissiefactoren kan de (eventuele) biogene scope 2-uitstoot uit verbranding of biologische afbraak van biomassa niet berekenend worden, noch voor de market-based methode, noch voor de location-based methode. We rapporteren dan ook geen cijfer voor deze indicator.

4.3 Koolstofverwijdering en -opslag

Koolstofverwijderingen		
	2025/26	2024/25
Totale koolstofverwijdering in de eigen activiteiten (tCO ₂ eq)	0	0
Omkeringen van koolstofverwijdering en -opslag (tCO ₂ eq)	0	0
Totale aankoop van koolstofkredieten uit projecten buiten de waardeketen (EUR)	0	0

Binnen de huidige rapporteringsperiode maken we geen neutraliteitsclaim. Tegen 2030 willen we in onze bedrijfsvoering emissieneutraal zijn (scope 1 en 2). Dit staat los van onze klimaatmitigatiedoelstellingen (zie '2.3 Doelstellingen'). Het beheer van de klimaatmitigatiedoelstellingen zit ingebed in beslissingsorganen op directieniveau die grotendeels verschillend zijn van de beslissingsorganen voor de neutraliteitsclaim. De (toekomstige) neutraliteitsclaim zal bovendien afzonderlijk gemonitord worden. In geen enkele mate wordt het ambitieniveau voor de klimaatmitigatiedoelen beïnvloed door het bestaan van de neutraliteitsclaim.

Om emissieneutraliteit te bereiken, hebben we het herbebossingsproject N'situ Pelende in de Democratische Republiek Congo opgestart. We herbebossen voormalige savannegraslanden, met als doelstelling om koolstofopslag te optimaliseren en biodiversiteit te stimuleren. De bebossingsstrategie, prognose van de koolstofopslag, modellering, monitoring en rapportage is in overeenstemming met de technische screeningscriteria van de EU-taxonomie en de Gold Standard-kwaliteitscriteria. Het project voldoet aan de definitie van een 'nature-based solution'.

Begin 2025 verwierf het project de status 'Gold Standard Certified Design' voor 7.023 hectare projectoppervlakte. Deze status laat toe om na periodieke monitoring gecertificeerde koolstofkredieten te verwerven. Verder zal het project en de berekening van de broeikasgasverwijdering minstens tienjaarlijks geauditeerd en geverifieerd worden, in lijn met de vereisten van de EU-taxonomie. De doelstelling is om finaal 10.000 hectare te herbebossen.

Rapporteringsprincipes

De broeikasgassen die meegenomen worden in deze berekening zijn de verwijdering van CO₂ door boomgroei (primair effect), de initiële emissies van CO₂ ten gevolge van het verwijderen van de huidige vegetatie en de emissies van N₂O ten gevolge van kunstmestgebruik (secundair effect).

De verwachting is dat we vanaf het boekjaar 2029/30 netto-positieve koolstofverwijderingen zullen rapporteren.



Water en mariene hulpbronnen

Water is essentieel in de productie van onze verkoopproducten. Het is nodig voor de teelt van voedingsgrondstoffen en grondstoffen voor het textiel dat we verkopen. De effecten van de klimaatverandering en de bevolkingsgroei zetten de watervoorziening

wereldwijd onder druk, vooral in bepaalde risicovolle stroomgebieden. Dit gedeelte bespreekt hoe we bij het sourcen van producten omgaan met de impact van het watergebruik op de waterbeschikbaarheid in watergevoelige regio's.

1. Impacten, risico's en opportuniteiten

Voor de algemene toelichting over de dubbele materialiteitsanalyse verwijzen we naar het hoofdstuk 'Algemene informatie' (zie 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'). Vanzelfsprekend volgt de identificatie en evaluatie van de IRO's met betrekking tot water en mariene hulpbronnen hetzelfde proces volgens dezelfde methodologie.

Specifiek voor de IRO's met betrekking tot water en mariene hulpbronnen kunnen we voor onze eigen activiteiten aanvullend terugvallen op bestaande interne monitoring en dus intern beschikbare data rond waterverbruik in rekening nemen, zoals het percentage waterverbruik uit gezuiverd hemel- of afvalwater en onze grootste gekende waterverbruikers. Zoals al eerder aangehaald in de algemene toelichting van de dubbele materialiteitsanalyse, gebruiken we voor de evaluatie van de financiële materialiteit (risico's en opportuniteiten) ook de WWF Risk Filter. In deze tool laden we een lijst op met de locaties van Colruyt Group – zowel gebouwen als landbouwgronden – om zo potentiële IRO's te identificeren. Voor de impactmaterialiteit binnen onze eigen activiteiten en de

brede waardeketen weegt ook de ENCORE-tool van het 'UN Environment Programme' mee in de scoring. Die tool baseert zich op de activiteiten van een organisatie om te bepalen hoe sterk de impact van de activiteit is op vlak van water, maar bijvoorbeeld ook klimaat, biodiversiteit ...

Voor de upstream- en downstreamwaardeketen brengen we ten slotte de 'Organisational Environmental Footprint' van Colruyt Group mee in rekening, alsook het geconsolideerde rapport van het Sustainable Initiative Fruit and Vegetables (SIFAV) rond het sourcen van groenten en fruit in landen met een hoog waterrisico. Dit laatste kadert binnen een sectorinitiatief waarvan Colruyt Group deel uitmaakt. Binnen de upstreamwaardeketen blijven we met ons due diligence-proces risicovolle voedingsgrondstoffen en de gerelateerde sourcinggebieden in kaart brengen om gericht daadwerkelijke en potentiële impacten, risico's en opportuniteiten wat betreft water en mariene hulpbronnen te detecteren. Getroffen gemeenschappen zullen hierin ook worden meegenomen ter aanvulling van de stakeholders die we nu al consulteren.

2. Watervoetafdruk van producten in de toeleveringsketen

2.1 Onze aanpak

Voor onze impact die voortkomt uit de watervoetafdruk van onze producten, rapporteren we voorlopig nog geen specifiek beleid, acties, doelstellingen noch indicatoren. We willen eerst meer inzicht krijgen in onze impacten en hefbomen door het toepassen van onze due diligence-processen. Daarom maken we gebruik van de overgangsbepaling voor informatie over de waardeketen.

Als Colruyt Group zijn we sinds 2021 lid van SIFAV, een initiatief dat streeft naar duurzaam watergebruik in de toeleveringsketen voor verse groenten en fruit. Het waterrisico voor onze volumes groenten en fruit brachten we daarom al eerder in kaart. Met onze due diligence-aanpak gaan we dat uitbreiden naar al onze waterintensieve producten en hun herkomsten identificeren.

Biodiversiteit en ecosystemen

Het verdwijnen van ecosystemen heeft een negatieve impact op de klimaatverandering en zo ook op de beschikbaarheid van producten uit bepaalde regio's. Onze voedselvoorziening is bovendien rechtstreeks afhankelijk van ecosysteemdiensten (bestuiving, bodem, water, genetische diversiteit).

Een van de grootste oorzaken van het verlies aan biodiversiteit zijn veranderingen in landgebruik, waarbij natuurgebieden worden omgezet tot landbouwgronden.

Een andere belangrijke impact komt voort uit het gebruik van meststoffen en pesticiden.

In dit gedeelte beschrijven we onze beleidsmaatregelen, doelstellingen en acties om onze impact op biodiversiteit in de waardeketen te mitigeren, in het bijzonder door in te zetten op de preventie van ontbossing, onze meeste materiële impact.

1. Impacten, risico's en opportuniteiten

Voor de algemene toelichting over de dubbele materialiteitsanalyse verwijzen we naar het hoofdstuk 'Algemene informatie' (zie 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'). Vanzelfsprekend volgt de identificatie en evaluatie van de IRO's met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen hetzelfde proces en dezelfde methodologie.

Binnen onze eigen activiteiten analyseren we aanvullend de verschillende bedrijfsactiviteiten met hun specifieke locatie om zowel hun impact op biodiversiteit en ecosystemen als de afhankelijkheden van biodiversiteit en ecosystemen op onze eigen bedrijfslocaties in kaart te brengen. We kijken hierbij ook naar de ecosysteemdiensten. Slechts 10% van de locaties van Colruyt Group ligt op minder dan 500 meter van biodiversiteitsgevoelige gebieden. Door de aard van de retailactiviteiten op deze locaties liggen de biodiversiteitsgevoelige gebieden buiten de invloedssfeer van deze activiteiten. Er zijn dus geen materiële impacten van deze locaties op de biodiversiteitsgevoelige gebieden. Bovendien, telkens we een omgevingsvergunning aanvragen, brengen we potentiële milieugerelateerde impacten of risico's van onze eigen activiteiten op biodiversiteit en ecosystemen in een bepaalde projectzone of locatie in kaart. De voorwaarden om de vergunning te verkrijgen, leiden – waar nodig – tot mitigatiemaatregelen of tot het volgen van een strikt monitoringsprogramma. Omgevingsvergunningen impliceren eveneens dat getroffen gemeenschappen worden geconsulteerd en geïnformeerd om mogelijke negatieve impacten op biodiversiteit en ecosystemen te identificeren.

Zoals al eerder aangehaald in de algemene toelichting van de dubbele materialiteitsanalyse, gebruiken we voor de evaluatie van de financiële materialiteit (risico's en opportuniteiten) ook de WWF Risk Filter. In deze tool laden we een lijst op met de locaties van Colruyt Group – zowel gebouwen als landbouwgronden – om zo potentiële IRO's te identificeren. Voor de impactmaterialiteit binnen onze eigen activiteiten en de

breder waardeketen weegt ook de ENCORE-tool van het 'UN Environment Programme' mee in de scoring. Die tool baseert zich op de activiteiten van een organisatie om te bepalen hoe sterk de impact van de activiteit is op vlak van water, maar bijvoorbeeld ook klimaat, biodiversiteit ...

Voor de upstream- en downstreamwaardeketen brengen we ten slotte de 'Organisational Environmental Footprint' van Colruyt Group mee in rekening. Deze informatie vullen we aan met een literatuurstudie met betrekking tot de belangrijkste oorzaken voor biodiversiteitsverlies op mondiaal vlak en de impact hiervan op onze upstreamwaardeketen. Binnen de upstreamwaardeketen blijven we met ons due diligence-proces risicovolle voedingsgrondstoffen en de gerelateerde sourcinggebieden in kaart brengen om gerichter afhankelijkheden van biodiversiteit en ecosystemen en daadwerkelijke en potentiële impacten op biodiversiteit en ecosystemen in de toeleveringsketen te detecteren. Getroffen gemeenschappen zullen hierin ook worden meegenomen ter aanvulling van de stakeholders die we nu al consulteren.

We onderzochten systeemrisico's, transitierisico's, fysieke risico's en opportuniteiten, maar identificeerden geen materiële risico's en opportuniteiten voor wat betreft biodiversiteit en ecosystemen.

2. Biodiversiteit in de toeleveringsketen

2.1 Onze aanpak

We willen onze klanten garanderen dat onze verkoopspullen niet (deels) geproduceerd zijn op gronden die na 2020 ontbost zijn. Onze inzet voor het beschermen van ecosystemen draagt bij aan het verkleinen van onze milieu-impact en past dus binnen ons algemeen duurzaamheidsbeleid. Daarenboven willen we de Europese regelgeving omtrent ontbossing – de EU Deforestation Regulation (hierna ‘EUDR’ of ‘Ontbossingsverordening’ genoemd) – naleven wanneer deze van kracht wordt. In ons beleid beschrijven we hoe we hieraan zullen voldoen. Drie strategische keuzes geven ons beleid vorm:

WE GARANDEREN DAT ONZE PRODUCTEN ONTBOSSINGSVRIJ ZIJN ALS DEEL VAN HET VERDUURZAMEN VAN DE WAARDEKETEN VAN ONZE VERKOOPSPULLEN

Bij het opstellen van onze productcriteria, kijken we holistisch naar de milieu-impact om secundaire negatieve effecten op andere belangrijke thema's, zoals gezondheid, mensenrechten en lokale verankering, te vermijden. Ons beleid rond due diligence en duurzame sourcing, alsook de relatie met onze businesspartners gaan ons hierin verder sturen.

WE ZOEKEN NAAR SLIMME PARTNERSHIPS MET ONZE BUSINESSPARTNERS

Dit doen we sectoroverschrijdend met verschillende stakeholders zoals aankoopallianties, kennisinstellingen, multistakeholderplatformen ... Schaalvoordelen zorgen voor een win-winsituatie voor onszelf, onze businesspartners en onze klanten.

WE HANTEREN EEN MIX VAN MAATREGELEN

Bij Colruyt Group hanteren we meerdere types van maatregelen om negatieve milieu- en/of sociale impacten in onze toeleveringsketen te mitigeren: maatregelen op productniveau, maatregelen met betrekking tot onze businesspartners, maar ook maatregelen op het vlak van commerciële praktijken of aanbod voor de klant. De komende jaren ontwikkelen en combineren we deze maatregelen in functie van het type businesspartner, toeleveringsketen, negatieve impact en ook de grootte van het risico. We hanteren een gefaseerde, actiegericht aanpak met als doel prioritair de grootste negatieve impacten in onze waardeketen te mitigeren.

In deze fase focussen we enkel op de producten in scope van de EUDR: soja, palmolie, hout (inclusief papier), cacao, koffie, rubber, rund (inclusief leder) en hun afgeleide producten. Alle activiteiten van Colruyt Group in België, Luxemburg en Frankrijk, die de producten binnen deze scope verhandelen, en hun

upstreamwaardeketen vallen binnen het toepassingsgebied. Het beleid geldt zowel voor nationale merken als voor onze private labels. De chieft purchasing officer is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid rond ontbossing, duurzaam sourcen en de impact van producten in de waardeketen.

Voor onze impact die voortvloeit uit het gebruik van meststoffen en pesticiden in de waardeketen, rapporteren we voorlopig nog geen specifiek beleid, acties, doelstellingen noch indicatoren. We willen eerst meer inzicht krijgen in onze impacten en hefbomen door het toepassen van onze due diligence-processen. Daarom maken we gebruik van de overgangsbepaling voor informatie over de waardeketen.

2.2 Acties

Om het hierboven beschreven beleid en de bijhorende doelstelling te realiseren, implementeren we volgende due diligence-processtappen:

- data en informatie met betrekking tot producten en businesspartners verzamelen;
- overkoepelende impactanalyses;
- mitigerende acties plannen en implementeren;
- aanmaken, beheren en controleren van EUDR-specifieke due diligence-statements;
- aangepaste selectie van producten en businesspartners;
- monitoring opzetten om de vooruitgang op te volgen en te rapporteren.

Colruyt Group heeft een overkoepelend project opgestart om de EUDR te implementeren. In boekjaar 2024/25 hebben we impactanalyses uitgevoerd. Sinds boekjaar 2025/26 focussen we met een projectmatige aanpak op de verdere EUDR-implementatie.

2.2.1 Acties op productniveau

Voor onze private labels met palmolie, soja, koffie, cacao of houtvezels kiezen we al voor duurzaamheidscertificaten die oog hebben voor ecologische en sociale aspecten. Het gaat hier om certificeringsprogramma's om ontbossing en landconversie aan te pakken en te minimaliseren. Waar gecertificeerd materiaal niet beschikbaar is, kopen we credits om landbouwers die gecertificeerde soja produceren, direct te ondersteunen. Voor rubber en rund (inclusief leder) onderzoeken we welke relevante duurzaamheidscertificaten ontwikkeld worden.

2.2.2 Acties op niveau van de samenwerking met onze businesspartners

In het kader van de EUDR bevragen we relevante leveranciers over hun aanpak en stand van zaken op vlak van de Ontbossingsverordening en exploreren we de mogelijkheden om tot een efficiënte uitwisseling van de vereiste informatie te komen. In de bredere context van due dilligence verkennen we (pre-competitieve) samenwerkingen die een win-winsituatie betekenen voor onze groep en haar businesspartners, waarbij de focus ligt op het uitwisselen van informatie, standaarden, methodologieën en resultaten, maar ook op het ondersteunen van inspanningen in het kader van supply chain mapping.

2.3 Doelstelling

TEGEN 2030 WEREN WE ONTBOSSING EN CONVERSIE VAN LANDGEBRUIK VOOR PRODUCTEN UIT RISICOVOLLE KETENS

In een eerste fase focussen we voor de realisatie van onze doelstelling op de producten met voedingsgrondstoffen binnen de scope van de EUDR. In een tweede fase identificeren en definiëren we andere risicovolle voedingsgrondstoffen. Door landconversie te voorkomen, voorkomen we negatieve impact op biodiversiteit, de voorkeursaanpak in de mitigatiehiërarchie. We zetten geen compenserende maatregelen (offsets) in om dit doel te bereiken.

Om onze vooruitgang te meten, inventariseren we onze producten in scope van de EUDR en hun leveranciers. We onderzoeken verder welke indicatoren op product- en leveranciersniveau relevant zijn om onze vooruitgang concreter op te volgen.

Circulaire economie

Om onze activiteiten als retailer uit te oefenen, zijn heel wat grondstoffen en materialen nodig. Maar deze dreigen steeds schaarser te worden. Daarom willen we efficiënt omgaan met de grondstoffen die we doorheen de keten gebruiken. Met twee doelen: de beschikbaarheid van die grondstoffen stabiel houden en de negatieve impact van de ontginning en het gebruik ervan op mens en milieu reduceren. Daarvoor passen we meer en meer de principes van de circulaire economie toe, in het bijzonder voor onze meest materiële entiteitspecifieke stromen: voedsel(verlies) en verpakkingen.

In dit hoofdstuk bespreken we eerst ons beleid en onze doelstellingen om onze verpakkingen duurzamer te ontwerpen. Daarna komen het beleid en de doelstellingen aan bod waarmee we voedselverlies en voedselafval voorkomen en reduceren. Vervolgens delen we welke bestemming de onvermijdelijke stromen van voedsel- en verpakkingsafval in onze eigen activiteiten krijgen. Ten slotte geven we nog een overzicht van het volume inkomende goederen bij Colruyt Group.

1. Impacten, risico's en opportuniteiten

Voor de algemene toelichting over de dubbele materialiteitsanalyse verwijzen we naar het hoofdstuk 'Algemene informatie' (zie 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'). Vanzelfsprekend volgt de identificatie en evaluatie van de IRO's rond circulaire economie hetzelfde proces volgens dezelfde methodologie.

Meer specifiek werden de IRO's met betrekking tot circulaire economie geïdentificeerd met input van de 'Operational Environmental Footprint', de afvalcijfers van de voorbije jaren, de recycling rate van afval (verkoopsgelateerd) en data rond voedselverlies. Interne en externe expertise rond gebruik en

beschikbaarheid van (verpakkings)materialen (onder andere met data-analyses van Fost Plus en relevante literatuur) zorgde voor extra onderbouwing bij de identificatie van de IRO's.

Ook bestaande toepassingen van principes van de circulaire economie – bijvoorbeeld voor verpakkingen en bouwmethoden – werden meegenomen in de analyse. Er werden geen rechtstreekse consultaties met getroffen gemeenschappen georganiseerd, maar organisaties zoals 'Bond Beter Leefmilieu' en 'Recycling Network' werden geïnterviewd om inzichten vanuit bijvoorbeeld huishoudens (verpakkingsafval en ander huishoudelijk afval) mee te nemen in de analyse.

2. Verpakkingen

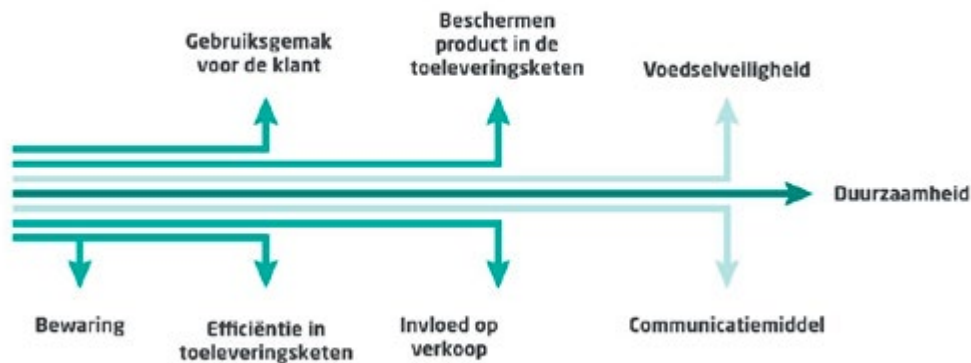
2.1 Onze aanpak

Een goede verpakking is belangrijk en soms noodzakelijk of zelfs verplicht. Ze beschermt producten, laat toe om voedingsmiddelen langer te bewaren en geeft nuttige en wettelijk verplichte informatie. Bij Colruyt Group willen we de milieu-impact van onze producten, inclusief hun verpakking, beperken. We beschrijven hier onze strategische keuzes om onze product-verpakkingscombinaties verder te blijven verduurzamen.

ELK INITIATIEF TOT VERDUURZAMING HOUDT REKENING MET DE VERSCHILLENDE VERPAKKINGSFUNCTIES DOORHEEN DE WAARDEKETEN

Een verpakking wordt gekozen in functie van een product. Samen leggen ze immers een hele reis af vanaf de productie tot bij de klant. Ook de duurzaamheid van product en verpakking worden samen geanalyseerd om zo tot een duurzame product-verpakkingscombinatie te komen.

Volgende figuur geeft onze aanpak hieromtrent weer.

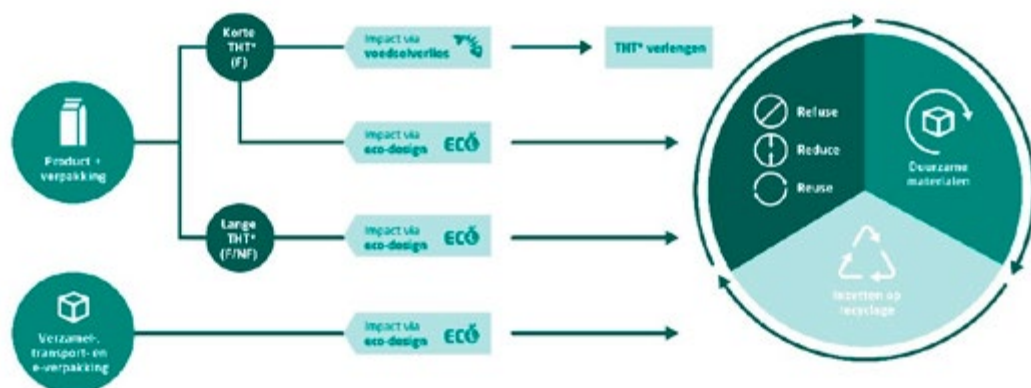


VOOR KORT HOUDBARE PRODUCTEN KIEZEN WE VOOR VERPAKKINGEN DIE DE HOUDBAARHEID VERLENGEN

Voor producten met een korte houdbaarheid kiezen we in de eerste plaats voor verpakkingen die de houdbaarheid verlengen en het potentiële voedselverlies reduceren. Pas in tweede instantie reduceren we de impact van de verpakking zelf via

eco-design. Voedselverlies heeft immers steeds een grote invloed op de milieu-impact van een voedingsproduct.

Onderstaande figuur illustreert onze aanpak hierrond.



*THT: bereikbare houdbaarheid

WE KIEZEN VOOR ECO-DESIGN BIJ VERPAKKINGEN VOOR LANG HOUDBARE PRODUCTEN EN TRANSPORT

Voor producten met lange houdbaarheid en voor verzamel- en transportverpakkingen ligt de focus onmiddellijk op het toepassen van de principes van eco-design bij het ontwerp van de verpakking. Dit betekent dat we (1) verpakkingen vermijden, reduceren of hergebruiken, (2) duurzame materialen gebruiken en (3) inzetten op hergebruik en recyclage. Verpakkingen vermijden of herbruikbaar maken, vereist andere businessmodellen, wijzigingen in logistieke processen, aanpassingen in de winkels en sensibilisering van onze klanten.

Ons beleid geldt voor onze private labels en voor elk type verpakking (verkoopverpakking, verzamelverpakking, transportverpakking en verpakkingen voor e-commerce).

De COO Food Retail is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid rond verpakkingen.

2.2 Acties

Colruyt Group heeft verschillende initiatieven ondernomen om de duurzaamheid van verpakkingen te verbeteren, in lijn met het beleid en de principes van eco-design.

TRANSITIE NAAR RECYCLEERBARE VERPAKKINGEN VOOR ONZE PRIVATE LABELS

We optimaliseren het gebruik van materialen om het recyclageproces te vergemakkelijken. Het doel is om tijdens de 'end of life'-fase van een verpakking zoveel mogelijk zuivere en hoogwaardige materialen terug te winnen. Die materialen gebruiken we vervolgens opnieuw voor de productie van nieuwe verpakkingen. We kunnen de zuiverheid van materialen hoog houden door te zorgen voor een correcte sortering en te kiezen voor transparante verpakkingen en verpakkingen die uit zo weinig mogelijk verschillende materialen bestaan.

Uit onze analyses blijkt dat we al een hoog percentage aan recycleerbare verpakkingen op de markt brengen. Om dit percentage verder te verhogen naar 100%, werkten we in 2025 verder aan het omzetten van het resterende volume aan niet-recycleerbaar materiaal naar een recycleerbaar alternatief. Dit omvat projecten binnen onze eigen productie en bij onze leveranciers. Daarnaast bereiden we ons voor op strengere richtlijnen tegen 2030 door nauwe samenwerking met Fost Plus.

We streven ook naar reductie van verpakkingsgewichten, optimaal gebruik van gerecycleerd materiaal en vragen leveranciers om FSC/PEFC-certificatie (wat staat voor 'Forest Stewardship Council' en 'Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes') bij het gebruik van niet-gerecycleerde vezels in verpakkingen gemaakt uit papier of karton.

PREVENTIE VAN VERPAKKINGSAFVAL

Colruyt Group zet zich in voor hergebruik en innovatie binnen verpakkingen door middel van diverse projecten en samenwerkingen. Deze omvatten navulstations in de winkel, navulverpakkingen, onderzoek naar herbruikbare logistieke verpakkingen en samenwerking met andere retailers binnen de 'Reusable Packaging Coalition'. Die laatste focust in een eerste pilootproject op een gestandaardiseerde herbruikbare verpakking voor verse groenten en fruit. Samen onderzoeken we de impact hiervan op de klanten en op de eigen werkprocessen.

DOORVERTALING VAN HET WETGEVEND KADER

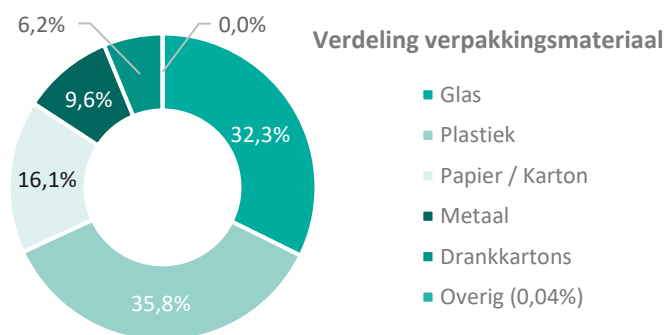
Er loopt een project om ervoor te zorgen dat Colruyt Group aan alle vereisten van de 'Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)' zal voldoen. In boekjaar 2024/25 voerden we impactanalyses uit en stelden we een eerste versie van de roadmap op. In boekjaar 2025/26 verrijkten we de roadmap en werden de eerste acties voorbereid.

2.3 Doelstelling

TEGEN 2030 ZIJN ALLE VERPAKKINGEN IN ONZE WINKELS RECYCLEERBAAR OF HERBRUIKBAAR. VOOR ONZE PRIVATE LABELS WILDEN WE DEZE DOELSTELLING AL BEREIKEN TEGEN 31/12/2025

De Europese wetgeving vraagt dat alle verpakkingen in onze winkels recycleerbaar of herbruikbaar zijn tegen

2030. Bij Colruyt Group wilden we deze doelstelling voor onze private labels vrijwillig al behalen tegen eind 2025.



(in %)	2023 ⁽¹⁾	2024	2025	Evolutie	Doel 2025
Tegen 2025 zijn alle verpakkingen van onze private labels recycleerbaar of herbruikbaar	99,5	99,7	99,8	0,1	100

(1) Deze historische data is beschikbaar, maar werd niet meer expliciet geauditeerd

Het resultaat is het gevolg van ons al jarenlang lopende actieplan 'Transitie naar recycleerbare verpakkingen voor onze private labels'. We sluiten deze doelstelling af op 99,8%, 100% is niet realistisch. In een verwaarloosbaar deel van de gevallen is er nog geen recycleerbaar alternatief beschikbaar (bevestigd door FostPlus).

Rapporteringsprincipes

We berekenen onze voortgang via het percentage (gewicht) van de verpakkingen van onze verkochte private labels dat recycleerbaar of herbruikbaar is. Het beheerorganisme voor verpakkingsafval Fost Plus voorziet via MyFost de tool voor de verplichte wettelijke aangifte op kalenderjaar. Via de data in deze tool kunnen we de recycleerbaarheid van onze verpakkingen van private labels berekenen en monitoren. De aangifte bij Fost Plus geldt specifiek voor België, waardoor onze niet-Belgische activiteiten niet in het percentage worden meegenomen.

Onder 'gewicht van verpakkingen' verstaan we de som van de gewichten van alle onderdelen van de primaire verpakking (of huishoudelijke multiverpakking) van een product, vermenigvuldigd met de verkochte hoeveelheid per product. Dit wordt opgenomen in de aangifte bij Fost Plus en door hen gevalideerd.

Onder 'primaire verpakkingen' verstaan we de eerste laag van bescherming die direct in contact komt met het product. Ze dienen om het product te bewaren, te beschermen en te presenteren aan de consument.

Onder 'verkochte producten' nemen we enkel onze private labels mee uit de aangifte bij Fost Plus die verkocht zijn bij Colruyt Laagste Prijzen, Collect&Go, Okay, Bio-Planet, Retail Partners Colruyt Group en Comarkt.

Voor 'recycleerbaar of herbruikbaar' volgen we de definities van Fost Plus.

2.4 Indicatoren

De cijfers met betrekking tot de instroom van verpakkingen zijn integraal deel van de cijfers van de instroom van verkoopsgoederen, conform de CSRD-definities (zie '5.2 Indicatoren').

De cijfers met betrekking tot het verpakkingsafval van onze eigen activiteiten zijn integraal onderdeel van de algemene afvalcijfers, conform de wettelijk bij te houden afvalstoffenregisters (zie '3.4 Indicatoren').

3. Voedselverlies en voedselafval

3.1 Onze aanpak

Bij Colruyt Group willen we de milieu-impact van onze producten beperken. Inzetten op de reductie van voedselverlies en voedselverspilling is daartoe een belangrijke hefboom. Zo reduceren we ook de negatieve impacten op klimaat en biodiversiteit die het gevolg zijn van het verloren gaan van alle land, tijd, energie, grondstoffen en kosten die nodig waren om de voeding te produceren, vervoeren, koelen en/of bereiden. Ons beleid beschrijft hoe we voedselverlies en voedselverspilling bij Colruyt Group voorkomen en beperken.

WE BEPERKEN HET ECONOMISCH VOEDSELVERLIES IN ONZE EIGEN ACTIVITEITEN TOT HET MINIMUM

Het is onvermijdelijk in onze retailactiviteiten dat producten niet (op tijd) verkocht geraken. Elk verkoopsartikel dat we – om eender welke reden – niet verkopen, betekent een economisch verlies voor het bedrijf, ongeacht of het al dan niet nog wordt opgegeten door mens of dier. We proberen er in de eerste plaats voor te zorgen dat er zo weinig mogelijk voeding in onze rekken blijft liggen. We stemmen het versaanbod in onze winkels – en dus onze voorraad – af op de verwachte vraag.

WE VERMIJDEN DAT ONVERKOCHTE VOEDING VERLOREN GAAT VOOR MENSELIJKE (OF DIERLIJKE) CONSUMPTIE

Voedingsproducten die onverkoopbaar zijn, zijn vaak nog perfect consumeerbaar. Ze zijn al geproduceerd, verwerkt, verpakt en vervoerd waarbij kostbare grondstoffen en energie gebruikt zijn. Daarom kiezen we ervoor om deze nog consumeerbare voedselverliezen te herbestemmen voor menselijke (of dierlijke) consumptie. Zo voorkomen we voedselverspilling en reduceren we de daarbij horende negatieve impacten op milieu en maatschappij. Door prioriteit te geven aan schenkingen aan sociale organisaties en zo voeding toegankelijker te maken voor kwetsbare doelgroepen, hebben we bovendien een positieve sociale impact. Een win-winsituatie die aansluit bij onze holistische kijk op het verduurzamen van onze productwaardeketens.

VOEDSELOVERSCHOT DAT NIET MEER GESCHIKT IS VOOR MENSELIJKE NOCH DIERLIJKE CONSUMPTIE, VALIDEREN WE ZO WAARDEVOL MOGELIJK

We mikken daarbij zo hoog mogelijk op de ladder van Moerman, een model van een cascade van waardebehoud dat toont hoe voedselverliezen zo hoogwaardig mogelijk gebruikt kunnen worden. Het voorkomen van verspilling is de meest wenselijke situatie en – als dat niet mogelijk is – het verwerken tot nieuwe grondstoffen voor veevoer of hoogwaardige materialen. Recycleren, composteren of verbranden van voeding zijn de minst wenselijke opties.

WE WERKEN SAMEN MET LEVERANCIERS, PRODUCENTEN, CONSUMENTEN EN OVERHEDEN OM VOEDSELVERLIES IN DE HELE KETEN TE VERMINDEREN

Het meeste voedselverlies gebeurt voor en na ons in de keten. Daarom is het zeer relevant ook daar actie te ondernemen.

Al onze voedingsactiviteiten (productie en verkoop) en onze eigen distributiecentra zijn in scope van dit beleid. Alle voedingsproducten zijn in scope, zowel kort houdbare als lang houdbare. We focussen meer op kort houdbare producten omdat daar de grootste hefbomen zitten om voedselverlies en -verspilling te reduceren.

De COO Food Retail is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid rond voedselverlies.

3.2 Acties

Binnen onze foodretailactiviteiten hebben we een lange historiek aan acties en projecten om voedselverlies en voedselafval te reduceren. We gaan deze verder zetten en uitbreiden in toekomstige iteraties van PDCA-cyclussen (Plan, Do, Check, Act). We detecteren en analyseren hotspots en focussen op de uitbreiding, bijsturing en optimalisatie van:

- een assortiment op maat van elke winkel en de klanten die er winkelen (preventie);
- de variabelen van de prognoses voor geautomatiseerde bevoorrading (preventie);
- de koude keten van bij de leverancier over de distributiecentra tot in de winkels (reductie);
- innovatieve bewaar technologieën en verpakkingen die de houdbaarheid verlengen (reductie);
- de monitoring, het beheer en de bestemming van voedingswaren enkele dagen voor hun vervaldag (optimalisatie en bijdrage aan circulaire economie);
- de samenwerking met sociale organisaties (optimalisatie);
- pilootprojecten om het potentieel te onderzoeken van het opwaarderen van voedingsreststromen tot nieuwe producten (bijdrage aan circulaire economie).

We geven voorrang aan maatregelen die bijdragen aan de realisatie van onze doelstellingen (zie '3.3 Doelstellingen'). De meeste aandacht gaat dus naar de eigen activiteiten van onze grootste b2c-foodretailformules in België. De monitoring gebeurt daarom ook via de opvolging van de indicatoren voor de doelstellingen.

3.3 Doelstellingen

Colruyt Group definieert twee doelstellingen gelinkt aan de preventie en reductie van (economische) voedselverliezen en voedselafval. Dit zijn vrijwillige doelstellingen zonder wettelijke verplichting.

Onze eerste doelstelling focust op de reductie van (economische) voedselverliezen.

WE VERKOPEN JAARLIJKS MINSTENS 97,4% VAN ONZE VERSE VOEDINGSPRODUCTEN

(in %)	2023 ⁽¹⁾	2024/25	2025/26	Evolutie	Doel Jaarlijks
We verkopen jaarlijks minstens 97,4% van onze verse producten.	97,2	97,1	97,0	0,0	97,4

(1) Deze cijfers werden historisch berekend op kalenderjaar en niet op boekjaar.

In de laatste acht jaar hebben we deze doelstelling slechts tweemaal behaald. Een benchmark van het Nederlandse initiatief 'Samen tegen voedselverspilling' maakt duidelijk dat dit een ambitieuze doelstelling is.

Het voorbije boekjaar verkochten we 97,0% van onze verse voedingsproducten in België. Ondanks continue inspanningen daalt het percentage vers verkocht de laatste jaren lichtjes. Het blijkt moeilijker dan vroeger om de target te halen. Dat is deels te wijten aan evoluties naar meer ultravers convenience in winkelformules en assortiment, meer afval op relatief duurdere artikels en impact van klimaatverandering op de kwaliteit en houdbaarheid van vers fruit. We starten initiatieven om de dalende trend de komende jaren weer om te buigen naar betere resultaten.

De verse voedingsproducten betreffen een segment van voedingsmiddelen met een korte houdbaarheid, waardoor ze het meest aan uitval onderhevig zijn, zoals verse groenten, fruit en zuivel.

Onze tweede doelstelling zorgt ervoor dat onverkochte voeding niet verspild wordt, maar toch nog geconsumeerd kan worden door mens of dier.

Rapporteringsprincipes

Het aandeel van de verkoop van verse producten wordt berekend door de totale omzet (exclusief btw) van de verkochte verse voeding te delen door de totale waarde van alle verse voeding (berekend als de som van de omzet (exclusief btw) van de verkochte verse voeding en de onverkochte verse voeding aan aankoopwaarde). Deze cijfers worden consistent gemonitord sinds 2009 en zijn daarom de beste indicator om evoluties in performantie op te volgen. De Belgische winkels van Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Bio-Planet worden in het percentage meegenomen. Deze activiteiten genereren meer dan 90% van onze foodretailomzet. De doelstelling is daarmee een reflectie van een substantieel deel van onze foodretailactiviteiten.

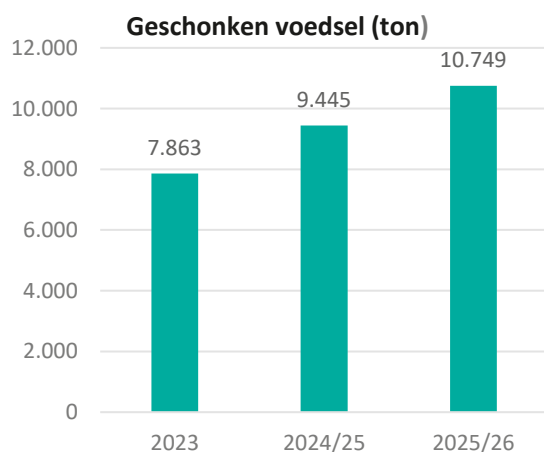
**TEGEN 2030 BESTEMMEN WE MINSTENS 50% VAN
ONZE NIET-VERKOCHTE, MAAR NOG CONSUMEERBARE
PRODUCTEN VOOR MENSELIJKE OF DIERLIJKE
CONSUMPTIE**

(in %)	2023 ⁽¹⁾	2024/25	2025/26	Evolutie	Doel 2030
Tegen 2030 bestemmen we minstens 50% van onze niet-verkochte, maar nog consumeerbare producten voor menselijke of dierlijke consumptie	44,7	47,6	48,3	0,7	50

(1) Deze historische data is beschikbaar op kalenderjaar, maar werd niet meer expliciet geauditeerd

We hebben verder ingezet op het verhogen van de schenkingen aan caritatieve organisaties (voedselbanken en andere) door te werken op drie hefboomen: verhogen schenkingspercentage per winkel, uitbreiding van het netwerk schenkende winkels en uitbreiding van producten die geschonken kunnen worden. Daardoor is de hoeveelheid geschonken voeding aan caritatieve organisaties (voedselbanken en andere) gestegen naar een nieuw record van 10.749

Dat heeft geleid tot een stijging van ons aandeel niet-verkochte, maar nog consumeerbare producten dat bestemd werd voor menselijke consumptie of dierenvoer tot 48,3%. Het aandeel voedseloverschotten dat naar menselijke consumptie gaat, steeg tot 25,8%. We boekten dus een mooie vooruitgang in ons streven om voedseloverschotten een duurzame bestemming te geven.



Rapporteringsprincipes

Het aandeel 'niet-verkochte maar nog consumeerbare producten voor menselijke of dierlijke consumptie' wordt berekend door het totaalgewicht van onze voedselbankschenken en het commercieel voedselverlies dat wordt afgeleid naar dierlijke consumptie te delen door het totaalgewicht van voedselverlies in onze reststromen. Hierbij nemen we het verlies van voedingsmiddelen in de winkels en de distributiecentra voor onze Belgische retailactiviteiten mee. Deze activiteiten genereren meer dan 90% van onze foodretailomzet. De doelstelling is daarmee een reflectie van een substantieel deel van onze foodretailactiviteiten.

De berekening is gebaseerd op een aantal standaardassumpties om het aandeel van verpakkingen in de uitgeschreven stromen uit te sluiten, net als het aandeel van niet-eetbare componenten in voedingsproducten, zoals schillen, pitten en beenderen. Hiernaast werken we voor onze gemengde restroom met een percentage om het aandeel voedselafval te identificeren, gebaseerd op een compositieanalyse van deze afvalstroom.

3.4 Indicatoren

De cijfers met betrekking tot de instroom van voedingsproducten zijn integraal deel van de cijfers van

de instroom van verkoopsgoederen, conform de CSRD-definities (zie '5.2 Indicatoren').

Volgende tabel toont onze cijfers met betrekking tot voedselverlies en -afval:

Voedselverlies en - afval		
(in ton)	2025/26	2024/25
Totaal voedselverlies en voedselafval	29.368,8	27.920,3
Voedselverlies- en afval omgeleid van verwijdering	29.368,8	27.920,3
Preventie van voedselafval	14.711,6	13.584,4
Waarvan donaties aan voedselbanken	6.893,2	6.283,3
Recycling	12.619,6	12.464,5
Andere nuttige toepassingen	2.037,6	1.871,3
Voedselafval toegeleid naar verwijdering	0	0
Verbranding (zonder energierecuperatie)	0	0
Storten	0	0
Andere vormen van afvalverwijdering	0	0

Rapporteringsprincipes

In de cijfers met betrekking tot voedselverlies en -afval worden al onze activiteiten die actief zijn op het gebied van voedselproductie en -verkoop, meegenomen. De cijfers reflecteren deels onze inspanning om zoveel mogelijk te voorkomen dat voeding als afval uitvalt, waarbij Colruyt Group zich tevens sociaal engageert via schenkingen van nog consumeerbare voedingsproducten aan sociale organisaties. Naast de voedselbankschenkingen wordt onder de preventie van voedselafval ook het voedselverlies meegenomen dat via externe partners wordt verwerkt tot dierenvoer.

De hoeveelheid voedselverlies en -afval is gebaseerd op de voornaamste afvalstromen die uit (voormalige)

voedingsmiddelen bestaan, zoals brood-, vlees-, rest- en organisch afval. Methodologisch volgen wij het 'Food Loss and Waste Protocol (FLW)' waarbij we het aandeel verpakkingen en niet-eetbare delen – zoals schillen, pitten en beenderen – uit de cijfers weren. Het gewicht van verpakkingen en niet-eetbare delen werd dus van de onderliggende afvalstromen afgetrokken om tot het gewicht van het voedselverlies te komen. Voor de uitsluiting van deze twee componenten, baseren wij ons deels op sectorakkoorden, waarnaast het aandeel van voeding in het restafval tevens is gebaseerd op een eerdere compositieanalyse.

4. Voedsel- en verpakkingsafval: recyclage

4.1 Onze aanpak

We vinden het mede onze verantwoordelijkheid dat wat recycleerbaar is op het moment van instroom ook effectief gerecycleerd wordt bij uitstroom en beschouwen dit als een noodzakelijke bijdrage aan de circulaire economie. We zetten daarom heel sterk in op

de recyclage van materialen en grondstoffen. Zowel in onze winkels als in de retourcentra hebben we gestructureerde werkinstructies om goed sorteren te waarborgen. Zo kan elke afvalstroom optimaal hergebruikt, gerecycleerd of gevaloriseerd worden. We gaan daarbij verder dan de wetgeving: we sorteren meer stromen dan verplicht is.

4.2 Doelstelling

WE STREVEN NAAR EEN MINIMALE RECYCLING RATE VAN 85%

(in %)	2023 ⁽¹⁾⁽²⁾	2024/25	2025/26	Evolutie	Doel Jaarlijks
We streven naar een minimale recycling rate van 85%.	85,9	86,5	87,5	1,0	85

(1) Deze historische data is beschikbaar, maar werd niet meer expliciet geauditeerd

(2) Deze cijfers werden historisch berekend op kalenderjaar en niet op boekjaar.

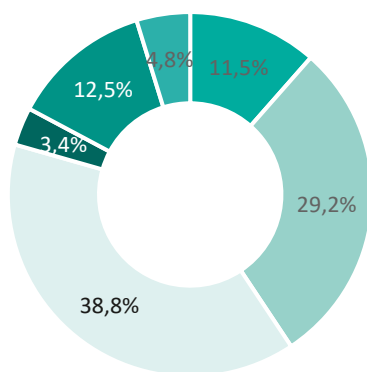
Met 87,5% haalden we opnieuw ons hoogste recyclagepercentage ooit dankzij de blijvende inzet van alle medewerkers om correct te sorteren in winkels, distributiecentra ... Het aandeel restafval blijft dus gestaag dalen.

Rapporteringsprincipes

De recycling rate wordt berekend door het totaalgewicht van onze afvalstromen die naar recyclage worden afgeleid (inclusief het totaalgewicht van schenkingen aan sociale organisaties) te delen door het totaalgewicht van de afvalstromen. Het percentage neemt de afvalstromen uit de winkels, distributiecentra en andere commerciële activiteiten in België mee, alsook het afval van de kantoren dat via onze retourcentra wordt ingezameld.

Doordat voedselverkoop de hoofdactiviteit is van de activiteiten die in scope worden meegenomen, kunnen we met een hoge mate van zekerheid zeggen dat de materiële stromen van verpakkingen en voeding het significant grootste aandeel uitmaken van de gerapporteerde cijfers.

De recycling rate wijkt af van het aandeel niet-gerecycleerd afval vermeld onder '4.3 Indicatoren' doordat de doelstelling met betrekking tot de recycling rate een nauwere organisatiescope heeft.



Verdeling materiaalsoorten in afval (%)

- Voedselbankdonaties
- Organisch afval (incl. vlees en brood)
- Karton en Papier
- Plastiek
- Restafval
- Overige stromen

4.3 Indicatoren

Afval		
(in ton)	2025/26	2024/25
Totaal afval gegenereerd (voornamelijk bestaand uit verpakkings- en voedingsafval)	105.828,1	97.859,0
Afval omgeleid van verwijdering	105.823,2	97.853,7
Voorbereiding voor hergebruik	10.932,8	9.973,5
Recycling	79.313,3	73.327,3
Andere nuttige toepassingen	15.577,1	14.553,0
Afval toegeleid naar verwijdering	4,9	5,3
Verbranding (zonder energierecuperatie)	0	0
Storten	4,9	5,3
Andere vormen van afvalverwijdering	0	0

Rapporteringsprincipes

De afvalstromen die in rekening worden genomen, zijn die van de retail- en voedselproductieactiviteiten van Colruyt Group. Hierdoor bestaan de afvalstromen voornamelijk uit verpakkingsgerelateerde materialen en (voormalige) voedingsmiddelen. Onder de gegenereerde afvalstromen wordt er specifiek met de volgende afvalstoffen rekening gehouden: papier en karton, organisch afval, vlees, brood, voedselbankdonaties, plasticfolies, harde kunststoffen, pmd, glas, metaal, hout, textiel en gemengd restafval.

Doordat afval per materiaalsoort dient te worden gescheiden voor ophaling (pmd, papier en karton, plasticfolies ...), ongeacht de voormalige functionele toepassing van het tot-afval-geworden materiaal – dus of het materiaal als verpakking werd gebruikt of een andere toepassing had – is het mogelijk dat de gerapporteerde afvalstromen van verpakkingen tevens materialen met een andere voormalige toepassing bevatten. Enkel voor het gemengde restafval, dat per definitie uit meerdere materiaalsoorten bestaat, werd er eerder een compositieanalyse uitgevoerd voor

Colruyt Laagste Prijzen, Okay en Bio-Planet met als doel het voedingsaandeel te identificeren in functie van onze doelstelling rond het zoveel mogelijk afleiden van voedseluitval richting menselijke en dierlijke consumptie.

De cijfers komen voornamelijk uit afvalregisters die worden bijgehouden op basis van gegevens verstrekt door externe partners, waarbij maximaal op de recyclage van afvalstromen wordt ingezet. Bij het ontbreken van vaste externe partners voor de afvalinzameling en -verwerking, wordt er met assumpties gewerkt die deels gebaseerd zijn op gemeentelijke afvaldrempels en in uitzonderlijke gevallen op algemenere afvalstatistieken.

Onder ‘hergebruik’ worden tevens onze voedselschenken aan sociale organisaties – zoals de voedselbanken – mee in acht genomen. Onder ‘afvalomleiding naar andere nuttige toepassingen’ nemen we afvalstromen mee die worden verbrand met energierecuperatie, met als voornaamste stroom het gemengde restafval waarvoor geen recyclage mogelijk is.

	2025/26	2024/25
Totaal niet-gerecycleerd afval (ton)	15.582,1	14.558,3
Aandeel niet-gerecycleerd afval (%)	14,7	14,9

Voor het niet-gerecycleerde afval nemen we alle afvalstromen mee, behalve de stromen die worden (her)gebruikt of gerecycleerd. Het hoge aandeel niet-gerecycleerd afval ligt in de lijn van verwachtingen en reflecteert onze priorisering voor de hoogwaardige verwerking van reststromen. Dit aandeel wijkt af van onze doelstelling met betrekking tot de recycling rate doordat de scope van die doelstelling beperkter is, waarover meer uitleg onder ‘4.2 Doelstelling’.

Aangezien de voornaamste afvalstromen in scope van deze cijfers afkomstig zijn van verpakkingen en

voedingsmiddelen, is er geen gevaarlijk afval noch radioactief afval te rapporteren.

5. Materiaalgebruik voor verkoopsgoederen

5.1 Onze aanpak

We kijken holistisch naar de verduurzaming van de waardeketen van de producten die we verkopen. Ons beleid, onze acties en onze doelstellingen met betrekking tot het materiaalgebruik voor

verkoopsgoederen zitten vervat in het beleid, de acties en de doelstellingen van de thema's verpakkingen, voedselverlies, klimaat, biodiversiteit, water ...

5.2 Indicatoren

Materiaalinstroom		
	2025/26	2024/25
Totaalgewicht van gebruikte producten en materialen (ton)	3.436.063,7	3.485.669,7
Aandeel van duurzaam ingekochte biologische materialen op de totale instroom (%)	1,7	1,7
Totaalgewicht secundaire hergebruikte en gerecycleerde materialen (ton)	-	-
Aandeel secundaire hergebruikte en gerecycleerde materialen op de totale instroom (ton)	-	-

Rapporteringsprincipes

Het totale gewicht van gebruikte producten en biologische materialen is gebaseerd op de aankoop van grondstoffen en producten (inclusief verpakking) met een commercieel doeleinde, die ofwel rechtstreeks aan klanten worden doorverkocht, ofwel verwerkt worden in private labels die daarna doorverkocht worden aan klanten. De aankoop van operationele materialen, zoals kantoorbenodigdheden, werd uit de cijfers geweerd op basis van de materialiteitsanalyse.

Doordat enkel de producten en grondstoffen voor commerciële doeleinde als materieel werden bevonden, is de scope van deze indicator toegespitst op onze activiteiten binnen de food- en non-foodretail en onze voedselproductieactiviteiten. De cijfers zijn gebaseerd op gewichten en aantallen van food- en non-foodproducten, rauwe grondstoffen ingekocht voor voedselproductie, inclusief primaire en secundaire verpakking. Er worden een aantal standaardassumpties toegepast om tot het gewicht van de primaire en secundaire verpakking te komen. Daar waar gewichten van individuele producten ontbreken, wordt er tevens met assumpties gewerkt gebaseerd op gelijkwaardigheid van producten.

Voor het percentage duurzaam ingekochte biologische materialen wordt het gewicht van duurzaam aangekochte biologische materialen binnen onze private labels gedeeld door het totaalgewicht van aangekochte producten.

Onder 'duurzaam ingekochte biologische materialen' worden onze private labels meegenomen met de volgende grondstoffen, waarvan bekend is dat ze significante duurzaamheidsrisico's met zich meebrengen

en waarvoor de volgende duurzaamheidscertificaten aanwezig zijn:

- Chocolade en producten die cacao bevatten: Bio, Fairtrade en Rainforest Alliance
- Hout en papier: PEFC, FSC en Der Blaue Engel (enkel voor papier)
- Katoen: GOTS (Global Organic Textile Standard)
- Koffie: Bio, Fairtrade en Rainforest Alliance
- Palm- en palmpitolie: RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- Soja: Bio, ProTerra en RTRS-certificatie (Round Table on Responsible Soy Association), plus compensatie via RTRS-credits
- Gekweekte vis, schaal- en schelpdieren: ASC (Aquaculture Stewardship Council) en Bio
- Wilde vis, schaal- en schelpdieren: MSC (Marine Stewardship Council) en positieve beoordeling door het ILVO (Instituut voor Landbouw en Visserijonderzoek) of ISSF (International Seafood Sustainability Foundation) voor tonijn in conserven

Het gerapporteerde percentage is een onderschatting van de realiteit doordat er in de teller slechts private labels worden meegenomen met één van de bovenstaande grondstoffen als ingrediënt, terwijl de noemer het totaalgewicht van de aankoop van alle producten meeneemt. Dit is onder andere het gevolg van het gebrek aan structurele informatie over duurzaamheidscertificering bij nationale merken.

Methodologisch is het gerapporteerde percentage onderhevig aan meerdere beperkingen voorkomend uit het ontbreken van systematische informatie over het aandeel grondstoffen in producten, voorwaarden rond externe rapporteringen en certificaat-specifieke eisen.

Wanneer er uitsluitend gekeken wordt naar de private labels met deze grondstoffen, dan liggen de percentages gecertificeerde producten aanzienlijk hoger.

Percentage gecertificeerde private labels		
(in %)	2025/26	2024/25
Chocolade en producten die cacao bevatten	100,0	89,7
Hout en papier	100,0	100,0
Katoen	99,8	68,6
Koffie	91,6	90,4
Palm- en palmpitolie	100,0	100,0
Soja	76,0	61,3
Gekweekte vis, schaal- en schelpdieren	99,4	100,0
Wilde vis, schaal- en schelpdieren	82,2	98,3

Ten slotte rapporteren wij niet over het aandeel secundaire hergebruikte en gerecycleerde materialen, doordat het grootste deel van de aankopen van

Colruyt Group bestaat uit voedingsproducten, waar hergebruik en recyclage in de aankoop niet voorkomen.



EU-taxonomie

1. EU-taxonomierapportering Colruyt Group

1.1 Classificatiesysteem voor duurzame activiteiten

De EU-taxonomie heeft als doel kapitaalstromen te heroriënteren naar duurzame economische activiteiten om de vooropgestelde doelen binnen de Europese Green Deal te realiseren. In essentie betreft de EU-taxonomie een classificatiesysteem om te bepalen of een economische activiteit als duurzaam kan worden beschouwd. Zo wil men bedrijven – maar ook investeerders en beleidsmakers – helpen duurzame economische activiteiten te identificeren. Aanvullend koppelt de verordening een financiële rapporteringsverplichting aan het vermelde classificatiesysteem.

De EU-taxonomie verplicht bedrijven om te rapporteren over hun economische activiteiten die bijdragen aan zes milieudoelstellingen:

1. De mitigatie van klimaatverandering (KM)
2. De adaptatie aan klimaatverandering (KA)
3. Het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen (WTR)
4. De transitie naar een circulaire economie (CE)
5. De preventie en bestrijding van verontreiniging (PBV)
6. De bescherming en het herstel van de biodiversiteit en ecosystemen (BIO)

De wetgeving en marktpraktijken met betrekking tot de EU-taxonomierapportering blijven in volle ontwikkeling. We volgen deze evoluties nauwgezet op en organiseren ons zo goed mogelijk op deze rapporteringsverplichting. Het Omnibus-pakket van de Europese Commissie laat ons toe om vanaf dit boekjaar een aantal vereenvoudigingen door te voeren. De vereenvoudigde activiteitentabellen en de toevoeging van een samenvattingstabel maken het rapport toegankelijker en overzichtelijker.

1.2 Rapporteringsjaar en toepassingsgebied

Voor het rapporteringsjaar 2025/26 bepalen we welke van onze economische activiteiten onder de EU-taxonomie vallen ('in aanmerking komende activiteiten'). Voor deze activiteiten toetsen we jaarlijks de technische screeningscriteria en evalueren we ook de minimumgaranties om na te gaan welke activiteiten ook ecologisch duurzaam zijn volgens de EU-taxonomie ('afgestemde activiteiten'). Voor het boekjaar 2025/26 rapporteren we het aandeel in onze omzet en investeringsuitgaven (CapEx) van deze in aanmerking komende en afgestemde economische activiteiten.

Het toepassingsgebied van onze EU-taxonomierapportering betreft de economische activiteiten van al onze integraal geconsolideerde vennootschappen.

1.3 Voor de EU-taxonomie in aanmerking komende activiteiten

De EU-taxonomie richt zich op economische activiteiten die de meest relevante bijdrage kunnen leveren aan de zes milieudoelstellingen. Bij Colruyt Group zijn we voornamelijk actief in de detailhandel van voeding,, groothandel en foodservice. Deze economische activiteiten vallen niet onder de EU-taxonomie, waardoor onze hoofdactiviteiten buiten het toepassingsgebied vallen. Een uitzondering hierop zijn de activiteiten van onze fietsketen Bike Republic. Daarnaast voeren we binnen Colruyt Group belangrijke groepsondersteunende activiteiten uit die wel aan bod komen in de EU-taxonomie.

We identificeren de in aanmerking komende activiteiten voor alle zes milieudoelstellingen. De eerstvolgende tabel geeft een overzicht van de voor de EU-taxonomie in aanmerking komende activiteiten voor rapporteringsjaar 2025/26. De tabel maakt duidelijk dat onze activiteiten in de eerste plaats bijdragen aan de eerste milieudoelstelling: de mitigatie van klimaatverandering.

1.4 Op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten

We bepalen of onze in aanmerking komende activiteiten afgestemd zijn op de EU-taxonomie door ze grondig te analyseren en af te toetsen aan de technische screeningscriteria. Deze criteria bepalen enerzijds per milieudoelstelling of een activiteit een substantiële bijdrage levert aan een van de zes milieudoelstellingen ('substantiële bijdrage') en anderzijds of

daarbij geen ernstige afbreuk gedaan wordt aan de vijf overige milieudoelstellingen ('geen ernstige afbreuk doen aan' of afgekort 'GEAD').

De volgende tabel geeft een overzicht van de activiteiten die al dan niet voldoen aan de technische screeningscriteria (substantiële bijdrage en GEAD). We geven daarbij ook een beknopte toelichting over de evaluatie van de criteria op activiteitsniveau. Voor de vereisten vermeld in Aanhangsel A van de Gedelegeerde Klimaatverordening voerden we een uitgebreide risico-oefening uit met betrekking tot de fysieke impact van de klimaatverandering op onze ondernemingsactiviteiten en de overeenkomstige activa. Hierbij hielden we rekening met klimaatprojecties tot 2050 en evalueerden we zowel bestaande als bijkomende adaptatiemaatregelen. Onze analyse bevestigt dat we dit risico onder controle hebben en de bestaande adaptatieoplossingen effectief zijn. Meer info over de risicoanalyse staat in het thematische hoofdstuk 'Klimaatverandering' (zie '1. Impacten, risico's en opportuniteiten').

We merken een belangrijk verschil in de mate van afstemming op voor activiteit KM 6.5. Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen. Onze inspanning om verder in te zetten op elektrificatie van ons wagenpark wordt niet zichtbaar omwille van de gebruikte banden. De actieve screening van de banden voor elke wagen betreft een vrij complexe en administratief veeleisende opdracht. Door die complexiteit, in combinatie met de snel wijzigende bandenmarkt, blijken verschillende bandentypes dit jaar niet langer tot de 'hoogst bevolkte klasse' te behoren en voldoen ze daardoor niet meer aan het GEAD-criterium.

Nummer activiteit	Naam activiteit	Voornaamste activiteiten van Colruyt Group	Toetsing aan de technische screeningscriteria	Op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten
Klimaatmitigatie en -adaptatie				
KM 1.1.	Bebossing	Bosaanplant in de Democratische Republiek Congo	We beoordeelden de technische screeningscriteria positief, mede dankzij een goed onderbouwd bebossingsplan en daarmee gelijk te stellen documentatie. Verder worden de klimaatvoordelen geanalyseerd en het permanente karakter gewaarborgd. We lieten ook een audit uitvoeren door een derde partij. Het project realiseert een aantoonbare verbetering op vlak van waterhuishouding en biodiversiteit. Verontreiniging wordt vermeden.	Afgestemd
KM 3.6.	Fabricage van andere koolstofarme technologieën	Liquid ice container: zelfontwikkelde koelkar op basis van een bevroren maar vloeibaar mengsel ('liquid ice')	De bijdrage aan de reductie van broeikasgasemissies is substantieel en werd bevestigd door een extern geverifieerde, kwantitatieve LCA-analyse. Daarnaast wordt voldaan aan de principes van de circulaire economie en het gebruik van gevaarlijke stoffen vermeden. Ten slotte werd een MER-scherming (milieueffectrapport) uitgevoerd.	Afgestemd
KM 4.9.	Transmissie en distributie van elektriciteit	Hoog- en middenspanningscabines	We beoordeelden de technische screeningscriteria positief. Zo gaat het wel degelijk om een activiteit zoals beschreven in de criteria inzake de substantiële bijdrage en is ook voldaan aan de GEAD-criteria.	Afgestemd
KM 4.10.	Opslag van elektriciteit	Batterij voor de opslag van hernieuwbare energie	Voor het batterijproject dat in aanmerking komt voor deze activiteit kunnen we zowel de substantiële bijdrage als de GEAD-criteria positief beoordelen.	Afgestemd
KM 6.4.	Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	• Activiteiten van onze fietsketen Bike Republic • Aangekochte fietsen beschikbaar stellen voor medewerkers binnen het 'Bike to work'-programma en leasing van fietsen via een 'flexbudget'	De activiteiten van fietsketen Bike Republic voldoen aan de technische screeningscriteria, in de eerste plaats omwille van de aard van de activiteiten (cfr. substantiële bijdrage). Dit geldt ook voor de fietsprogramma's voor onze medewerkers. We nemen bij deze activiteiten maatregelen volgens de principes van de circulaire economie: zowel door de fietsen goed te onderhouden als door het hergebruik van de fietsen zelf, de onderdelen en de materialen.	Afgestemd
KM 6.5.	Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	Voertuigen in eigen beheer, in het bijzonder firmawagens	De elektrische wagens, plug-inhybrides en waterstofwagens in ons wagenpark voldoen aan de criteria inzake de substantiële bijdrage door hun lage CO ₂ -uitstoot. Voor elke wagen evalueerden we ook de GEAD-criteria, zoals deze van de circulaire economie (bv. % recycleerbaar) en verontreiniging (bv. eisen rond euronorm of rolgeluidemissies). Voor een aantal van de wagens zijn deze positief beoordeeld.	Afgestemd
KM 6.6.	Goederenvervoer over de weg	Zware voertuigen in eigen beheer	De technische screeningscriteria kennen een gelijkaardige opbouw als activiteit KM 6.5. We kochten elektrische trekkers aan die voldoen aan de substantiële criteria, maar niet aan de GEAD-criteria die gelden voor de banden van het voertuig. De activiteit is dus niet afgestemd.	Niet afgestemd
KM 7.1.	Bouw van nieuwe gebouwen	Nieuwbouwprojecten met verkoop van een deel van het gebouw	Voorlopig kunnen we nog geen positieve evaluatie toekennen aan alle technische screeningscriteria voor de bouw van onze bestaande gebouwen, in het bijzonder door de GEAD-criteria.	Niet afgestemd
KM 7.2.	Renovatie van bestaande gebouwen	Renovaties met energetische maatregelen	Voorlopig kunnen we nog geen positieve evaluatie toekennen aan alle technische screeningscriteria voor de renovatie van onze bestaande gebouwen. We verdiepen ons ondertussen wel in de vereisten en bekijken hoe we hieraan op termijn kunnen voldoen.	Niet afgestemd

Nummer activiteit	Naam activiteit	Voornaamste activiteiten van Colruyt Group	Toetsing aan de technische screeningscriteria	Op de EU-taxonomie afgestemde activiteiten
KM 7.3.	Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	Ledverlichting	Voor ledverlichting is voldaan aan de technische screeningscriteria. Het betreft de individuele maatregel 'installatie en vervanging van energie-efficiënte lichtbronnen'. Naast Aanhangsel A voor klimaatadaptatie, werd voor de GEAD-criteria ook de naleving van Aanhangsel C bevestigd.	Afgestemd
KM 7.4.	Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	Oplaadstations voor elektrische voertuigen	Er is voor deze activiteit voldaan aan de technische screeningscriteria, vooral omwille van de aard van de activiteiten. Volgens de criteria inzake substantiële bijdrage moet het namelijk gaan om laadstations voor elektrische voertuigen. Op Aanhangsel A voor klimaatadaptatie na gelden verder geen GEAD-criteria.	Afgestemd
KM 7.6.	Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	• Zonnepanelen • Warmterecuperatie	Onze activiteit met betrekking tot zonnepanelen en warmterecuperatie voldoet aan de technische screeningscriteria, opnieuw vooral omwille van de aard van de activiteiten. Op Aanhangsel A voor klimaatadaptatie na gelden verder geen GEAD-criteria. Waar een installatie gebeurde als onderdeel van de nieuwbouwprojecten afgestemd met activiteit KM 7.7., nemen we dit mee onder die activiteit.	Afgestemd
KM 7.7.	Verwerving en eigendom van gebouwen	• Aankoop van onroerend goed en uitoefenen van de eigendom daarop (exclusief de gebruiksrechten voor gebouwen die volgens IFRS 16 werden opgenomen in onze balans) • Nieuwbouwprojecten voor eigen gebruik	De activiteit is afgestemd met de technische screeningscriteria voor de nieuwbouwprojecten die we in het rapporteringsjaar uitvoerden. De gebouwen zijn bedoeld voor eigen gebruik en niet voor verkoopdoeleinden. Bij de evaluatie van de criteria ligt de nadruk vooral op de energieprestaties van de gebouwen. Voor de GEAD-criteria geldt Aanhangsel A voor klimaatadaptatie.	Afgestemd
Water, circulaire economie, verontreiniging en biodiversiteit				
CE 3.2.	Renovatie van bestaande gebouwen	Renovaties zonder energetische maatregelen	Voorlopig kunnen we nog geen positieve evaluatie toekennen aan alle technische screeningscriteria voor de renovatie van onze bestaande gebouwen. We verdiepen ons ondertussen wel in de vereisten en bekijken hoe we hieraan op termijn kunnen voldoen.	Niet afgestemd

1.5 Minimumgaranties

Naast de technische screeningscriteria moet ook voldaan worden aan de minimumgaranties van de EU-taxonomie. Deze hebben betrekking op mensenrechten, anti-corruptie, taxatie en eerlijke mededinging. De minimumgaranties vereisen dat organisaties processen opzetten die in lijn liggen met de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen en de VN-richtsnoeren voor het bedrijfsleven en de mensenrechten.

Het engagement van Colruyt Group met betrekking tot de minimumgaranties van de EU-taxonomie sluit resoluut aan bij deze richtlijnen. We evalueren de minimumgaranties op groepsniveau. Hierbij nemen we het rapport van het Platform on Sustainable Finance (cfr. Final Report on Minimum Safeguards) mee in rekening als aanvulling op de EU-taxonomie. We voeren hierbij ook een analyse uit waarbij de relevante activiteiten gekoppeld worden aan de voornaamste risicogrondstoffen.

Raadpleeg het hoofdstuk '[Corporate governance](#)' voor meer info over deugdelijk en duurzaam bestuur bij Colruyt Group. We verwijzen ook naar het hoofdstuk 'Sociaal' binnen het duurzaamheidsverslag (zie in het bijzonder het thematische hoofdstuk 'Werknemers in de waardeketen') en vooral volgende beleidsteksten op onze website het due diligence-beleid, het mensenrechtenbeleid, het beleidskader anti-omkoop en anti-corruptie en het fiscaal beleid.

1.6 Kritieke prestatie-indicatoren van de EU-taxonomie

De EU-taxonomie houdt vooral een financiële rapporteringsverplichting in waarbij we toelichten welk deel van onze financiële stromen toegewezen wordt aan de in aanmerking komende en afgestemde activiteiten. In dit gedeelte geven we meer toelichting bij het aandeel in de omzet en de investeringsuitgaven (CapEx) waarover we rapporteren. Sinds vorig jaar rapporteren we niet langer over het aandeel in de operationele uitgaven (OpEx) omdat de in aanmerking komende en op de EU-taxonomie afgestemde OpEx niet materieel is. De oorzaak is dat de hoofdactiviteiten van Colruyt Group geen onderdeel uitmaken van de EU-taxonomie. Dit heeft ook een weerslag op de berekening van de andere twee financiële KPI's waarover we nog steeds rapporteren (omzet en CapEx). Ondanks de beperkte taxonomie-relevantie van onze kernactiviteiten blijven we de ambitie nastreven om een referentiepunt te zijn voor duurzaam ondernemen en een inspiratiebron voor bewust consumeren, in de hele waardeketen.

Om dubbeltellingen te voorkomen, volgen we steeds onze financiële rapporteringsprocessen en elimineren we intra-groepstransacties telkens op geconsolideerd niveau. Het volledige overzicht van alle financiële informatie voor onze in aanmerking komende en op de

EU-taxonomie afgestemde activiteiten is hierna beschikbaar (zie '2. Overzicht financiële KPI's').

1.6.1 Omzet

Volgens de definitie van de EU-taxonomie stemt de omzet overeen met de geconsolideerde omzet van Colruyt Group die terug te vinden is in de geconsolideerde winst- en verliesrekening in het financiële verslag (zie '[Geconsolideerde winst- en verliesrekening](#)' in het hoofdstuk 'Financieel verslag'). Onze waarderingsregels zijn terug te vinden in toelichting 1. [Grondslagen voor financiële verslaggeving](#) in het hoofdstuk 'Financieel verslag'. In overeenstemming met de waarderingsregels en de IFRS-standaarden werd de omzet van de beëindigde bedrijfsactiviteiten (activiteiten met betrekking tot de Franse geïntegreerde retailactiviteiten) niet mee opgenomen.

Voor rapporteringsjaar 2025/26 heeft de in aanmerking komende omzet net als vorig jaar betrekking op de activiteiten van onze fietsketen Bike Republic. Deze houdt 0,4% van onze totale geconsolideerde omzet in ten opzichte van eveneens 0,4% vorig jaar. Aangezien de activiteiten van onze fietsketen de toetsing aan de technische screeningscriteria doorstaan hebben, komt de afgestemde omzet ook overeen met 0,4%.

1.6.2 CapEx

De CapEx gerapporteerd binnen de EU-taxonomie omvat de kapitaalsuitgaven en de investeringen die voortvloeien uit bedrijfscombinaties voor materieel en immaterieel vast actief, met inbegrip van geactiveerde ontwikkelingskosten en activa die met een gebruiksrecht overeenstemmen en met uitzondering van goodwill. De investeringen in de Franse geïntegreerde retailactiviteiten die voldoen aan de CapEx-definitie zijn tot datum van classificatie naar beëindigde bedrijfsactiviteiten mee in rekening genomen.

De gerapporteerde CapEx als onderdeel van de EU-taxonomie kan afwijken van andere in het jaarverslag gerapporteerde investeringen. Colruyt Group gebruikt bovendien andere 'alternative performance measures' om inzicht te geven in de investeringen. De totale CapEx voor de berekening van de financiële KPI's kan worden afgestemd met de posten gerapporteerd in toelichting 10. Immateriële vaste activa en 11. Materiële vaste activa in het hoofdstuk 'Financieel verslag' en wordt als volgt samengesteld:

(in miljoen EUR)	Toelichting	2025/26	2024/25
Immateriële vaste activa	10.		
Verwervingen		67,8	76,6
Verwervingen via bedrijfscombinaties		12,3	15,1
Materiële vaste activa	11.		
Verwervingen		442,2	444,4
Verwervingen via bedrijfscombinaties		27,5	38,9
Totaal CapEx EU-taxonomie		549,9	575,0

Voor rapporteringsjaar 2025/26 bedraagt de totale CapEx voor de EU-taxonomie EUR 549,9 miljoen. De totale in aanmerking komende CapEx komt uiteindelijk

op 49,6%, waarvan 13,8% afgestemde CapEx. Dit in vergelijking met een in aanmerking komende CapEx van 46,8% vorig jaar, waarvan 14,8% afgestemde CapEx.



- CapEx op de taxonomie afgestemde activiteiten: 13,8%
- CapEx voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde activiteiten: 35,7%
- CapEx niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten: 50,4%

Kritieke prestatie-indicator	Eenheid	2025/26	2024/25
Totale CapEx	miljoen EUR	549,9	575,0
Op de EU-taxonomie afgestemde CapEx	%	13,8%	14,8%
<i>Waarvan gealloceerd onder de groene obligatie</i>	%	N/A	6,7%
In aanmerking komende CapEx, exclusief de op de EU-taxonomie afgestemde CapEx	%	35,7%	32,0%
Niet in aanmerking komende CapEx	%	50,4%	53,2%

2. Overzicht financiële KPI's

2025/2026															
KPI	Totaal	Aandeel van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten	Op de taxonomie afgestemde activiteiten	Aandeel van op de taxonomie afgestemde activiteiten	Uitsplitsing naar milieudoelstellingen van op de taxonomie afgestemde activiteiten						Aandeel faciliterende activiteiten	Aandeel transitie ondersteunende activiteiten	Niet beoordeelde activiteiten die als niet materieel worden beschouwd	Op de taxonomie afgestemde activiteiten in het vorige boekjaar (N-1)	Aandeel van op de taxonomie afgestemde activiteiten in het voorgaande boekjaar (N-1)
					Klimaatmitigatie	Klimaatadaptatie	Water	Circulaire economie	Verontreiniging	Biodiversiteit					
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.
	€	%	€	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	€	%
Omzet	10.568,2	0,4%	42,9	0,4%	0,4%	%	%	%	%	%	0,0%	0,0%	%	40,2	0,4%
CapEx	549,9	49,6%	76,1	13,8%	13,8%	%	%	%	%	%	2,8%	0,7%	%	84,8	14,8%
OpEx	243,3	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	%	%	%	%	%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0	0,0%

Omzet Boekjaar 2025/26

Economische activiteit	Code	Voor de taxonomie in aanmerking komende KPI (aandeel van voor de taxonomie in aanmerking komende omzet)	Op de taxonomie afgestemde KPI (monetaire waarde van omzet)	Op de taxonomie afgestemde KPI (aandeel op de taxonomie afgestemde omzet)	Milieudoelstelling van op de taxonomie afgestemde activiteiten						Facilerende activiteit	Transitie ondersteunende activiteit	Aandeel van op de taxonomie afgestemd in voor de taxonomie in aanmerking komend
					Klimaatmitigatie	Klimaatadaptatie	Water	Circulaire economie	Verontreiniging	Biodiversiteit			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.
		%	miljoen EUR	%	%	%	%	%	%	%	(E waar van toepassing)	(T waar van toepassing)	%
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen, fietslogistiek	KM 6.4.	0,4%	42,9	0,4%	0,4%								100,0%
Som van de afstemming per doelstelling					0,4%								
Totale Omzet		0,4%	42,9	0,4%	0,4%						0,0%	0,0%	100,0%



CapEx 2025/26

Economische activiteiten	Code	Voor de taxonomie in aanmerking komende CapEx (aandeel van voor de taxonomie in aanmerking komende CapEx)	Op de taxonomie afgestemde KPI (monetaire waarde van CapEx)	Op de taxonomie afgestemde KPI (aandeel op de taxonomie afgestemde CapEx)	Milieudoelstelling van op de taxonomie afgestemde activiteiten						Faciliterende activiteit	Transitie ondersteunende activiteit	Aandeel van op de taxonomie afgestemd in voor de taxonomie in aanmerking komend
					Klimaatmitigatie	Klimaat adaptatie	Water	Circulaire economie	Verontreiniging	Biodiversiteit			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.
		%	miljoen EUR	%	%	%	%	%	%	%	(E waar van toepassing)	(T waar van toepassing)	%
Bebossing	KM 1.1.	0,2%	1,2	0,2%	0,2%								100,0%
Fabricage van andere koolstofarme technologieën	KM 3.6.	0,2%	0,1	0,0%	0,0%								8,0%
Transmissie en distributie van elektriciteit	KM 4.9.	1,6%	1,6	0,3%	0,3%						E		17,8%
Opslag van elektriciteit	KM 4.10.	0,2%	1,0	0,2%	0,2%						E		100,0%
Exploitatie van persoonlijke vervoersmiddelen,	KM 6.4.	0,6%	3,4	0,6%	0,6%								100,0%
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	KM 6.5.	7,2%	3,9	0,7%	0,7%							T	9,9%
Goederenvervoer over de weg	KM 6.6.	2,1%	1,2	0,2%	0,2%								10,5%
Bouw van nieuwe gebouwen	KM 7.1.	0,7%	0,0	0,0%	0,0%								0,0%
Renovatie van bestaande gebouwen	KM 7.2. , CE 3.2.	13,1%	0,0	0,0%	0,0%			0,0%					0,0%
Installatie, onderhoud en reparatie van energie-efficiënte uitrusting	KM 7.3.	0,4%	1,9	0,4%	0,4%						E		100,0%
Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen verbonden aan gebouwen)	KM 7.4.	0,3%	1,7	0,3%	0,3%						E		100,0%
Installatie, onderhoud en reparatie van technologieën op het gebied van hernieuwbare energie	KM 7.6.	1,7%	9,2	1,7%	1,7%						E		100,0%
Verwerving en eigendom van gebouwen	KM 7.7.	21,3%	50,6	9,2%	9,2%								43,3%
Som van de afstemming per doelstelling					13,8%								
Totale CapEx		49,6%	76,1	13,8%	13,8%						2,8%	0,7%	27,9%

	Activiteiten in verband met kernenergie	JA/NEE
1.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan onderzoek, ontwikkeling, demonstratie en uitrol van innovatieve installaties voor elektriciteitsopwekking die energie produceren uit nucleaire processen met een minimum aan afval van de splijtstofcyclus.	NEE
2.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw en veilige exploitatie van nieuwe nucleaire installaties voor de productie van elektriciteit of proceswarmte, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof, alsook verbetering van de veiligheid daarvan, met gebruikmaking van de beste beschikbare technologieën.	NEE
3.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de veilige exploitatie van bestaande nucleaire installaties die elektriciteit of proceswarmte produceren, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof uit kernenergie, alsook verbetering van de veiligheid daarvan.	NEE

	Activiteiten in verband met fossiel gas	JA/NEE
4.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw of exploitatie van installaties voor elektriciteitsopwekking die elektriciteit produceren uit fossiele gasvormige brandstoffen.	NEE
5.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmte-/koudekrachtkoppeling met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen.	NEE
6.	De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmteopwekking die warmte/koude produceren met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen.	NEE

SOCIAAL

Eigen medewerkers

Bij Colruyt Group begint ondernemen bij de passie en de drive van mensen die bereid zijn om hun schouders mee onder ons gezamenlijke doel te zetten. We hebben ons succes in grote mate te danken aan de inspanningen van onze medewerkers, elke dag opnieuw. Zij zijn ons echte kapitaal. Meer dan 30.000 fiere, betrokken en tevreden medewerkers, dat is waar wij voor willen gaan. Daarom stellen we alles in het werk om hen te voorzien in waardig, werkbaar en betekenisvol werk. Bijkomend investeren we sterk in hun gezondheid en ontwikkeling. Hoe we dat doen, lichten we hier graag verder toe.

We behandelen de volgende drie materiële thema's: arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden, gelijke

behandeling en kansen en ten slotte opleiding en ontwikkeling. Voor elk van deze thema's beschrijven we ons beleid, onze acties en een aantal indicatoren. Deze liggen in lijn met geldende standaarden. Gezien de jarenlange focus van Colruyt Group op deze thema's, zijn de acties die we nemen grotendeels verankerd in onze operationele HR-processen en lopen ze, tenzij expliciet anders vermeld, op continue basis. We omschrijven eveneens de processen die we hanteren om met onze medewerkers in gesprek te gaan en eventuele zorgen te capteren.

1. Kenmerken van onze werknemers en van onze medewerkers niet in loondienst

Op 31/3/2026 bestond het personeelsbestand van Colruyt Group uit 31.415 vaste werknemers (tegenover 33.468 vaste werknemers op 31/3/2025) en 2.393 medewerkers niet in loondienst (tegenover 2.670 op 31/3/2025). Hoewel de verkoop van Colruyt Retail France pas volgend boekjaar volledig in rekening wordt genomen in onze rapportering, heeft dit desondanks al een weerslag gehad op het aantal medewerkers. Dit verklaart onder andere de daling tegenover vorig jaar.

Vaste werknemers zijn werknemers die werken onder een standaard (wettelijk) arbeidscontract, met als doel om een specifieke rol te vervullen, hetzij op permanente of tijdelijke basis.

Medewerkers niet in loondienst zijn medewerkers die via een commerciële overeenkomst met een uitzendbureau, op zelfstandige basis of via een onafhankelijke partij, arbeid verrichten voor een van de

juridische entiteiten van Colruyt Group – hetzij als interimmedewerker of als interne consultant – en die belangrijk zijn voor de dagelijkse bedrijfsvoering.

Alle cijfers over medewerkers worden gerapporteerd in absolute aantallen. Door bewust voor absolute aantallen te kiezen, nemen we studenten enkel mee in beschouwing waar relevant. Voor meerdere indicatoren zou het meetellen van de studenten immers een vertekend beeld geven. Voor de indicatoren waar studenten wel in scope zijn, wordt dit specifiek vermeld.

De reikwijdte van de IRO's betreft in principe alle vaste werknemers, inclusief studenten. Medewerkers niet in loondienst vallen ook onder deze beleidsmaatregelen voor zover ze wettelijk of contractueel op hen van toepassing zijn. Waar specifiekere doelgroepen beschouwd worden, laten we dit naar voor komen in de beschrijving van de IRO's en onze aanpak.

2. Arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden

2.1 Onze aanpak

Bij Colruyt Group kiezen we bewust voor duurzame werkgelegenheid en waardig werk. Door een gezonde en veilige werkcontext te creëren waarin iedereen de beste versie van zichzelf kan zijn, streven we naar een langdurige relatie met elk van onze medewerkers. We investeren voortdurend in een gezonde werk-privébalans en loopbaanontwikkeling. Geschikte werknemers aanwerven en behouden – zeker in een moeilijke arbeidsmarkt – is een grote uitdaging die we aangaan door breed in te zetten op opleidingen, slimme werkverdeling en door actief in te zetten op retentie.

Het beleid rond arbeidsomstandigheden en -voorwaarden is geldig voor heel Colruyt Group. Elke entiteit implementeert de beleidsprincipes binnen haar werking, met ruimte voor aanvullende accenten op basis van strategie, context en groeifase.

Investeren in duurzame werkgelegenheid doen we op basis van volgende vijf strategische keuzes. Deze keuzes zijn belangrijke hefboomen, zowel in het aantrekken van nieuwe medewerkers als in het optimaal inzetten van ons interne potentieel.

EEN BILLIJKE VERLONING

Het remuneratiebeleid van Colruyt Group vertrekt vanuit een billijke remuneratie voor iedere medewerker, waarbij de variabele verloning van medewerkers gekoppeld wordt aan de collectieve resultaten van de groep en individuele prestaties en groeipotentieel worden gewaardeerd.

Remuneratie is meer dan loon alleen. Bij Colruyt Group maken doorgroei- en ontwikkelmogelijkheden, een duurzame context en een gezonde werk-privébalans naast de vergoeding essentieel deel uit van het totale remuneratiepakket.

DUURZAME LOOPBANEN OP LANGE TERMIJN

Duurzame loopbanen zijn een speerpunt van Colruyt Group. We bieden meer dan 1.500 functies aan in verschillende expertisegebieden verspreid over de diverse entiteiten van de groep. We selecteren kandidaten op een objectieve en professionele manier met een mindset gericht op groei en aandacht voor groeipotentieel. Verdere loopbaanontwikkeling stimuleren we actief.

OPLEIDING EN ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN

Ons opleidings- en ontwikkelaanbod biedt tal van opleidingen en workshops die medewerkers en leidinggevenden de nodige vaktechnische kennis en vaardigheden bijbrengen voor een huidige of toekomstige job. Daarnaast zijn er ook heel wat opleidingen die uitnodigen om te groeien als mens.

EEN GEZONDE WERK-PRIVÉBALANS

We faciliteren flexibel werken voor onze medewerkers en maken hierover heldere afspraken. 85% van onze medewerkers werkt tijd- en plaatsafhankelijk (winkels, logistiek en productie). Ze werken in een vast ploegensysteem of uurregelingssysteem waarbij overuren gecompenseerd worden.

Voor onze kantoormedewerkers in de centrale diensten vertrekken we vanuit het principe van beweeglijk en outputgericht samenwerken, met een glijdende uurregeling en mogelijkheid tot telewerk, kantoorwerk en regionaal werken. Dat er geen verwachting is dat medewerkers buiten hun normale werkuren beschikbaar en/of bereikbaar zijn, zit al lang ingebed in onze bedrijfscultuur.

EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKOMGEVING OP LICHAAMELIJK, MENTAAL EN SOCIAAL VLAK

We creëren een veilige en gezonde werkomgeving met aandacht voor fysiek, mentaal en sociaal welbevinden.

Bijkomend doen we de volgende inspanningen om nieuwe medewerkers aan te trekken:

CONSISTENT BOUWEN AAN ONS WERKGEVERSMEK

Colruyt Group is een plek waar medewerkers zichzelf kunnen zijn, zich veilig en thuis voelen in een hecht team en samenwerken vanuit complementariteit. Medewerkers krijgen alle kansen om hun talenten te ontplooien via opleidingen en leertrajecten om zo een duurzame loopbaan uit te bouwen binnen Colruyt Group. In talloze duurzame en innovatieve projecten bieden we medewerkers de mogelijkheid om mee te ondernemen en mee te bouwen aan de toekomst.

ONZE REKRUTERINGS- EN SELECTIEPROCESSEN AANPASSEN NAARGELANG DE DOELGROEP

We kijken steeds naar de match met onze Colruyt Group-cultuur, de aanwezige competenties en een gezonde dosis motivatie. We werven aan op groeipotentieel en groeimindset en zetten hiermee in op ontwikkelbaar talent. We selecteren oriënterend en gebruiken hierdoor onze instroom zo efficiënt en effectief mogelijk om onze organisatienoden in te vullen. We bieden elke kandidaat ontwikkelingsgerichte feedback, ongeacht of deze aangeworven werd of niet.

2.2 Acties

Om ons beleid te realiseren, zetten we actief in op de volgende hefboomen:

EEN BILLIJKE VERLONING

Elke medewerker tijdig en correct uitbetalen en de nodige aangiftes doen aan verschillende externe instanties, behoren uiteraard tot de belangrijkste

kerntaken. In boekjaar 2025/26 werkten we verder aan het vergroenen van ons wagenpark. Sinds 2025 bestaat het aanbod firmawagens voor het eerst uitsluitend uit elektrische wagens. Intussen koos een aanzienlijk aantal medewerkers ervoor om afstand te doen van hun firmawagen en in te stappen op het federale mobiliteitsbudget waardoor zij meer flexibiliteit krijgen om hun woon-werkverkeer af te stemmen op hun persoonlijke situatie. In boekjaar 2026/27 blijven we inzetten op werkbare en duurzame mobiliteitsoplossingen. We promoten alternatieven voor de firmawagen en ondersteunen medewerkers via een nieuwe e-learning 'Mobiliteit en firmawagen bij Colruyt Group'. Bovendien verhogen we het bewustzijn rond energieverbruik en laadgedrag door middel van dashboards en gerichte sensibilisering.

DUURZAME LOOPBANEN OP LANGE TERMIJN

Onze leidinggevenden nemen ook de rol op van eerstelijns HR-verantwoordelijke. Op die manier wordt de werknemer op een heel laagdrempelige manier geïnformeerd en ondersteund in zijn loopbaan- en persoonlijke ontwikkeling. Onze leidinggevenden krijgen hiertoe opleidingen en ondersteuning van de HR-partners rond tal van sociaaljuridische en arbeidsorganisatorische aspecten. Colruyt Group zet blijvend in op persoonlijk overleg tussen medewerker en leidinggevende met tijd en aandacht voor onder andere het bespreken van de loopbaan en ambities van de medewerker.

In boekjaar 2025/26 maakten we verder gebruik van data zodat de juiste persoon op het juiste moment op de juiste plaats terecht kon komen en namen we maatregelen om medewerkers langer aan de slag te houden dankzij werkgelegenheidsplannen (CAO 104). In 2026/27 volgt een verdere optimalisatie en uitbreiding van de services in kader van loopbaanoriëntatie, een verdere stroomlijning van het re-integratieproces en de heropmaak van werkgelegenheidsplannen.

INVESTEREN IN EEN GEZONDE WERK-PRIVÉBALANS

In alle entiteiten van de groep gaan we verder aan de slag met hybride samenwerken: een gezonde mix van kantoorwerk en thuiswerk. In boekjaar 2025/26 hebben we binnen onze logistieke afdelingen meer vormen van deeltijds werk mogelijk gemaakt.

EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKOMGEVING OP LICHAMELIJK, MENTAAL EN SOCIAAL VLAK

We beheren de risico's rond veiligheid en gezondheid op de werkvloer en focussen op arbeidsveiligheid, ergonomie, gezondheid (fysiek, mentaal en sociaal) en arbeidshygiëne. We besteden specifieke aandacht aan leidinggevenden opleiden in deze materie, werknemers begeleiden bij re-integratie, gezondheidscampagnes uitvoeren en sensibiliseren rond psychosociaal welzijn en zorgen voor de nodige ondersteuning voor medewerkers en leidinggevenden..

In samenwerking met Yoboo herzagen we in boekjaar 2025/26 het gezondheidsaanbod voor medewerkers met de nadruk op meer laagdrempelige actie voor een

breder publiek. We zijn gestart met het opzetten van een communicatiesite waarop al het materiaal rond gezondheid zal terug te vinden zijn. Komend boekjaar zetten we verder waar we afgelopen boekjaar mee gestart zijn: het inspireren, motiveren en activeren van onze medewerkers door in te zetten op eenvoudige acties die bruikbaar zijn op en buiten het werk. Zo voorzien we een wandelevent, de maand van de ergonomie, informatie over bruikbare app's rond gezondheid en experimenteren we met opwarmingsoefeningen voor bureaumedewerkers.

CONSISTENT BOUWEN AAN ONS WERKGEVERSMEK

Door rekruteringsacties en employer branding-campagnes op te zetten, willen we Colruyt Group als aantrekkelijke werkgever in de markt zetten op maat van specifieke doelgroepen.

ONZE REKRUTERINGS- EN SELECTIEPROCESSEN AANPASSEN NAARGELANG DE DOELGROEP

We zetten breed in op de selectie van nieuwe medewerkers. Dat gebeurt zowel via vacatures op onze jobsite als via samenwerking met interimkantoren, rekruteringsbureaus en vzw's die zich specifiek richten op het begeleiden van kansengroepen. In boekjaar 2025/26 verdiepten we onze samenwerkingen met externe partners als VDAB en Forem. Daarnaast zullen we in boekjaar 2026/27 ook een nieuw rekruteringsstelsel implementeren om kwalitatiever, efficiënter en effectiever te kunnen rekruteren en om de externe en interne arbeidsmarkt optimaal te benutten.

Momenteel hebben we nog geen meetbare doelen gekoppeld aan onze materiële impacten en risico's met betrekking tot arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden. In het komende jaar zullen we bekijken welke stappen we – waar relevant – kunnen nemen, in functie van de realisatie van onze strategie.

2.3 Indicatoren

WERKNEMERS PER CONTRACTTYPE EN GENDER

	Vrouw		Man		Overig (*)		Niet vermeld		Totaal	
(totale aantal)	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Totaal aantal vaste werknemers	12.099	13.350	19.316	20.118	0	0	0	0	31.415	33.468
Aantal permanente werknemers	11.935	13.146	19.221	19.911	0	0	0	0	31.156	33.057
Aantal tijdelijke werknemers	164	204	95	207	0	0	0	0	259	411
Aantal oproepkrachten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(*) Gender zoals opgegeven door de werknemers zelf

Rapporteringsprincipes

Bij de uitsplitsing in aantal werknemers per contracttype rapporteren we de vaste werknemers op permanente of tijdelijke basis en de oproepkrachten. We hanteren het principe van gelijke contracttypes voor alle landen. De oproepkrachten zijn werknemers met een arbeidscontract zonder garantie van een minimum of vast aantal werkuren. Voor het grootste deel van ons personeelsbestand worden de oproepkrachten ingezet via uitzendbureaus en wordt het grootste deel dus gecategoriseerd als medewerkers niet in loondienst, die in dit deel niet zijn meegenomen. Eventuele beperkte verschillen in het aantal werknemers vermeld op andere plaatsen in het jaarverslag zijn mogelijk. De reden hiervoor is vooral dat voor de duurzaamheidsrapportering de verkoop van Colruyt Retail France op een andere wijze verwerkt is in samenspraak met de auditor en we gebruik maken van assumpties voor kleinere entiteiten.

WERKNEMERS PER LAND

Aantal werknemers (in aantal personeelsleden)		
Land	2025/26	2024/25
België	29.304	29.684
Frankrijk	1.089	2.756
Luxemburg	171	183
Andere landen	851	845

Rapporteringsprincipes

De uitsplitsing in aantal vaste werknemers per land gebeurt op basis van de locatie waar de onderneming wettelijk is gevestigd. Naast de landen waar Colruyt Group meer dan 50 werknemers heeft die minstens 10% van ons totale medewerkersbestand uitmaken, kiezen we er ook voor om – zoals de voorbije jaren – informatie te verstrekken over Frankrijk en Luxemburg.

EXTERN VERLOOP

In boekjaar 2025/26 hebben 5.386 van onze vaste werknemers op permanente basis de onderneming verlaten (in boekjaar 2024/25 waren het er 4.535). Dit betreft 16,4% van ons gemiddeld aantal vaste werknemers op permanente basis. In boekjaar 2024/25 ging het om 13,7% van ons gemiddeld aantal vaste werknemers op permanente basis.

Het effect van de verkoop van de entiteit Colruyt Retail France is hier duidelijk zichtbaar. Indien we de vaste werknemers op permanente basis die door deze verkoop de onderneming verlaten hebben niet meenemen, zien we eerder een daling in het externe verloop. Zonder de entiteit Colruyt Retail France gaat het dan nog over 3.705 medewerkers, (12,1% van ons gemiddeld aantal vaste werknemers op permanente basis).

Rapporteringsprincipes

Voor deze indicator wordt er gekeken naar het aantal vaste werknemers op permanente basis die de onderneming verlaten hebben. Werknemers die binnen het boekjaar alsnog aan de slag gaan bij een onderneming die niet onder het centrale beheer van Colruyt Group valt, worden eveneens meegeteld onder extern verloop.

Het cijfer omvat al het verloop, ongeacht de reden. Het percentage extern verloop wordt berekend door het externe verloop in aantal te vergelijken met het gemiddeld aantal vaste werknemers op permanente basis.

LEEFBARE LONEN

Geen enkele werknemer van Colruyt Group krijgt een loon onder het wettelijk minimumloon van het land waar de betreffende entiteit gevestigd is.

3. Gelijke behandeling en kansen

3.1 Onze aanpak

Colruyt Group heeft een mensgerichte cultuur waarin respect en samenhang centraal staan. We geloven sterk in de kracht van diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie. Iedereen moet de kans krijgen om zich volledig te ontplooiën en bij te dragen op een manier die aansluit bij hun talenten. Deze overtuiging is niet nieuw: inclusie maakt al jaren een essentieel onderdeel uit van onze cultuur en waarden. De eerste teksten hierover dateren van de jaren 90. In 2023 hebben we deze visie vertaald naar een concreet beleid en strategische keuzes, zodat inclusie nog meer een realiteit wordt binnen onze organisatie. We erkennen en waarderen ieders unieke bijdrage en zetten ons actief in om een werkomgeving te creëren waarin iedereen zich welkom voelt en dezelfde kansen krijgt. We zoeken voortdurend naar nieuwe initiatieven die inclusie en gelijkwaardigheid in een context van diversiteit ondersteunen en stimuleren. We zetten in op alle aspecten van diversiteit met een focus op genderdiversiteit, leeftijdsdiversiteit, culturele diversiteit en taaldiversiteit.

Om vooruitgang te boeken rond deze thema's hebben we drie overkoepelende strategische keuzes geformuleerd:

WE WILLEN GELIJKWAARDIGE KANSEN VERZEKEREN

Inclusie wordt mogelijk gemaakt door samen drempels weg te nemen zodat iedereen kan participeren. Dit vraagt om inclusieve co-worker-processen, praktijken en gerichte acties per entiteit om de diversiteit van onze medewerkers en het management te vergroten. We bekijken diversiteit vanuit een breed perspectief en weten dat verschillende mensen verschillende noden hebben. Dit vraagt om maatwerk, een aanpak die de eigenheid van elke entiteit respecteert en versterkt.

WE WILLEN KANSEN VERHOGEN

Colruyt Group wil ervoor zorgen dat we als organisatie niemand uitsluiten. We willen de samenleving en de arbeidsmarkt meer inclusief maken, ook voor doelgroepen uit een kwetsbare context. Het gaat hier om medewerkers voor wie het moeilijk is om op basis van maatschappelijke ongelijkheden te connecteren met de arbeidsmarkt (bv. mensen in armoede, mensen met een beperking ...). Daarnaast investeren we in de continue ontwikkeling van onze medewerkers en stimuleren we hen actief om verticaal of horizontaal door te groeien. Voor alle medewerkers voorzien we opleidingen op het vlak van professionele en persoonlijke groei.

WE ZIJN TEGEN DISCRIMINATIE

Bij Colruyt Group is geen plaats voor discriminatie. We geloven in een werkomgeving waar iedereen met respect wordt behandeld en gelijke kansen krijgt. Vanuit

ieders unieke identiteit streven we naar een inclusieve en neutrale omgang met elkaar. Discriminatie en ongelijkwaardige behandeling wijzen we resoluut af, zowel in onze samenwerking als in onze bredere maatschappelijke rol.

Ons beleid omtrent gelijke behandeling geldt voor heel Colruyt Group, in alle landen waar we actief zijn en voor al onze medewerkers. Elke entiteit implementeert de principes van dit beleid binnen haar werking, met de mogelijkheid om aanvullende accenten te leggen die aansluiten bij de eigen strategie en specifieke context. Voor nieuw aangesloten entiteiten binnen de groep streven we naar een gefaseerde implementatie van het beleid, in lijn met hun groeifase en integratieproces. De verantwoordelijkheid van dit beleid en de opvolging van de uitvoering ligt bij de Directeur People & Organisation.

3.2 Acties

Om ons beleid te realiseren, nemen we heel wat acties:

OP HET VLAK VAN GELIJKWAARDIGE KANSEN

Bij Colruyt Group staat inclusie centraal in alle fasen van de loopbaan, van instroom tot doorstroom. Dit doen we door bewuste keuzes te maken in ons rekruteringsproces, onze doorgroeimogelijkheden en onze leiderschapsontwikkeling.

Taaldiversiteit bij kantoormedewerkers is momenteel onze primaire focus. We streven ernaar het aandeel Franstalige en Engelstalige kantoormedewerkers te verhogen. Dit doen we om onze cultuur van diversiteit en inclusie te versterken, talenten aan te trekken en te behouden, en beter in te spelen op de noden van ons diverse klantenbestand. We zien taaldiversiteit bovendien als een hefboom om bredere diversiteit te stimuleren, onder meer op het vlak van het aantrekken van jongeren en medewerkers met diverse etnisch-culturele achtergronden. Om deze ambitie waar te maken, is een stuurgroep opgericht die de strategische richting bepaalt, ondersteund door een werkgroep die data en materiaal verzamelt. Elke entiteit met kantoormedewerkers formuleert eigen acties, afgestemd op de context, en integreert deze in de businessplannen. Deze acties kunnen onder andere betrekking hebben op rekrutering, selectie, onboarding, samenwerking, communicatie, leren en ontwikkelen.

Naast deze focus nemen we nog andere acties. Zo stellen we onze vacatures zorgvuldig op in een toegankelijke en inclusieve taal, zodat iedereen zich aangesproken voelt en aangemoedigd wordt om te solliciteren. We maken expliciet duidelijk dat iedereen welkom is, ongeacht persoonlijke kenmerken of achtergrond. In het selectieproces experimenteren we met alternatieve selectiemethoden, zoals blind aanwerven (*blind hiring*), om onbewuste vooroordelen

te minimaliseren en zo een objectiever selectieproces te garanderen. We investeren eveneens in opleidingen voor aanwervende leidinggevers en selectieverantwoordelijken, zodat zij zich bewust zijn van mogelijke vooroordelen en de juiste tools hebben om inclusieve beslissingen te nemen. We analyseren doorgroeidata op verschillende diversiteitsassen, zoals gender, taal, leeftijd en nationaliteit, om inzicht te krijgen in kansen en drempels en creëren zo bewustzijn om een representatieve doorstroom te realiseren. We werken aan een geoptimaliseerd diversiteitsdashboard en zorgen zo voor een verbeterde rapportering.

Talentontwikkeling staat centraal: we stimuleren doorgroeimogelijkheden voor medewerkers met diverse achtergronden, zowel verticaal naar leidinggevende functies als horizontaal naar andere rollen binnen de groep, met het oog op duurzame loopbanen. Nieuwe medewerkers krijgen een meter of peter toegewezen, jongeren kunnen aansluiten bij de Young Grads community en we bieden taallessen en taaltrajecten aan voor zowel nieuwe als huidige medewerkers. Als *silver partner* bij 'Women on Board' zetten we ons bovendien actief in voor meer genderdiversiteit binnen onze Raad van Bestuur.

OP HET VLAK VAN KANSEN VERHOGEN

We zetten ons in om drempels tot de arbeidsmarkt te verlagen en gelijke kansen te creëren voor iedereen, met bijzondere aandacht voor mensen in een kwetsbare context. We investeren in gerichte taal- en praktijkopleidingen voor zowel nieuwe als huidige medewerkers. Wie de vereiste taal nog niet volledig spreekt, maar wel over de nodige competenties beschikt, krijgt de kans om via intensieve taaltrajecten en on-the-job coaching verder te groeien. Dit bevordert niet alleen de professionele ontwikkeling maar versterkt ook de integratie op de werkplek. We werken samen met diverse externe partners, vzw's en middenveldorganisaties. Deze samenwerkingen helpen om drempels te verlagen voor mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt. Vanaf boekjaar 2025/26 nemen we ook deel aan de Integratie alliantie, een pilootproject van het Agentschap Integratie en

Inburgering. Samen met de Vlaamse overheid en andere ondernemingen delen we ervaringen om taal en integratie op de werkvloer te versterken en zo gelijke kansen te bevorderen.

OP HET VLAK VAN DISCRIMINATIE

We hanteren een proactief beleid tegen discriminatie, waarbij risicoanalyse, preventie en bewustwording centraal staan. Minstens om de vijf jaar voeren we een risicoanalyse uit om psychosociale risico's in de werkomgeving te identificeren en te beperken. Op basis van de bevindingen nemen we gerichte maatregelen om een veilige en inclusieve werkplek te waarborgen.

Wanneer zich incidenten of conflicten voordoen, hanteren we een snelle en bemiddelende aanpak, waarbij wederzijds begrip vooropstaat. Medewerkers kunnen terecht bij leidinggevers, HR, onze interne sociale dienst of vertrouwenspersonen voor ondersteuning en opvolging. We versterken de rol van leidinggevers door hen te voorzien van gerichte opleidingen en praktische tools om ongewenst grensoverschrijdend gedrag te herkennen, te voorkomen en aan te pakken. Ook bij medewerkers stimuleren we bewustwording door middel van workshops, zodat zij grenzen beter herkennen en bespreekbaar kunnen maken. Dit wordt verder ondersteund met gerichte communicatiecampagnes die sensibilisering en gedragsverandering bevorderen.

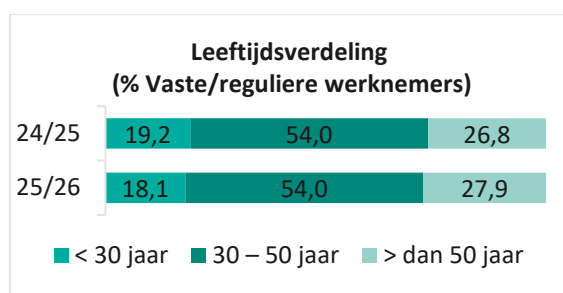
Momenteel hebben we nog geen meetbare doelen gekoppeld aan onze materiële impacten met betrekking tot gelijke behandeling en kansen. In het komende jaar zullen we bekijken welke stappen – waar relevant – kunnen worden gezet om hier verder in te groeien, in functie van de realisatie van onze strategie. Onze prioriteit ligt daarbij op taaldiversiteit bij kantoormedewerkers, waarbij verschillende entiteiten zich engageren om een concreet actieplan uit te werken. Daarnaast werken we verder aan de kwaliteit van onze data en rapportering zodat we op termijn kunnen evolueren naar kwantitatieve doelen.

3.3 Indicatoren

3.3.1 Diversiteit

LEEFTIJDVERDELING

Leeftijd	2025/26	2024/25
Aantal vaste/ reguliere werknemers		
Jonger dan 30 jaar	5.700	6.439
30 – 50 jaar	16.949	18.074
Ouder dan 50 jaar	8.766	8.955



GENDERVERDELING

Aantal personeelsleden		
Gender	2025/26	2024/25
Vrouw	12.099	13.350
Man	19.316	20.118
Overig	0	0
Niet gerapporteerd	0	0
Werknemers (totaal)	31.415	33.468

Rapporteringsprincipes

Genderdiversiteit wordt gerapporteerd op basis van vrijwillige openbaarmaking door onze vaste werknemers. Studenten zijn hier niet meegenomen. 'Overige' wordt gebruikt voor medewerkers die zich niet identificeren als vrouw of man. Wanneer het diversiteitskenmerk van gender niet bekend is in onze bronsystemen, wordt het biologische geslacht (vrouw/man) gebruikt.

GENDERDIVERSITEIT IN TOPMANAGEMENT

Gender		
Aantal personeelsleden in topmanagement		
	2025/26	2024/25
Vrouw	134	137
Man	294	326
Werknemers (totaal)	428	463
% personeelsleden in topmanagement		
	2025/26	2024/25
Vrouw	31,3	29,6
Man	68,7	70,4
Werknemers (totaal)	100,0	100,0

Rapporteringsprincipes

Binnen Colruyt Group behoren medewerkers tot het topmanagement als ze mee verantwoordelijk zijn voor het ontwikkelen en implementeren van strategie, instaan voor het beheren van de organisatie zodat de doelen worden bereikt en wanneer ze hiërarchisch andere medewerkers aansturen. Naast het vaste werknemersbestand worden hier ook de topmanagers niet in loondienst mee in beschouwing genomen.

3.3.2 Beloning

Loonkloof		
	2025/26	2024/25
Gemiddelde genderloonkloof (%)	3,7	4,3 (1)
Jaarlijkse totale belonings-verhouding	21,4	18,6
<i>(1) Omwille van een correctie in het gemiddelde bruto uurloon bij 1 van onze entiteiten ligt de gemiddelde genderloonkloof voor boekjaar 2024/25 iets hoger dan vorig jaar gerapporteerd werd. In boekjaar 2024/25 bedroeg ze 4,3% ipv 4,2%</i>		

Rapporteringsprincipes

We drukken de gemiddelde genderloonkloof bij Colruyt Group uit als het gemiddelde verschil in contractueel basisuurloon tussen mannelijke en vrouwelijke vaste werknemers, uitgedrukt als percentage van het contractuele basisuurloon van mannelijke vaste werknemers. We passen hierbij een weging toe volgens het aantal werknemers per entiteit.

De jaarlijkse totale beloningsverhouding is de verhouding tussen het contractuele basisuurloon van de hoogst betaalde persoon (CEO) op groepsniveau en het mediane contractuele basisuurloon onder de vaste werknemers (exclusief studenten). De indicator wordt gemeten als een ratio en weerspiegelt de situatie op de laatste dag van het betreffende boekjaar. De basis voor het berekenen van deze ratio is het contractuele basisuurloon voor elke vaste werknemer. We verwijzen naar het hoofdstuk 'Corporate governance' voor meer informatie over ons remuneratiebeleid (zie 'Activiteitenverslag van de Raad van Bestuur en de comités in boekjaar 2025/26').

3.3.3 Incidenten, klachten en ernstige impacten op het gebied van discriminatie

	2025/26	2024/25
Aantal incidenten van discriminatie	229	165
Aantal klachten	3	3
Totale bedrag in euro aan geldboetes, geldstraffen en schadevergoeding voor schade	0	0

Rapporteringsprincipes

We rapporteren het aantal werkgerelateerde discriminatie-incidenten en verzoeken die gemeld zijn met betrekking tot de eigen medewerkers (inclusief studenten). Deze incidenten/verzoeken kunnen gaan om potentiële discriminatie die optreedt onder de vorm van pesterijen, agressie, ongewenst seksueel gedrag en andere vormen. De toename van het aantal incidenten kan worden verklaard door een verhoogde bewustwording als gevolg van gerichte informatiecampagnes.

Daarnaast rapporteren we ook het aantal werkgerelateerde formele discriminatieklachten dat is ingediend volgens de interne procedures van de Colruyt Group-ondernemingen en die zijn ingediend bij het Nationaal Contactpunt. Ze werden geregistreerd volgens het tijdstip van melding of indiening gedurende boekjaar 2025/26. Als een formele klacht zowel via de interne procedures als het Nationaal Contactpunt is ingediend, wordt deze slechts één keer meegeteld.

Incidenten/verzoeken en klachten hebben altijd betrekking op discriminatie op grond van geslacht, ras of etnische afkomst, nationaliteit, religie of overtuiging, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid.

De klachten en incidenten met betrekking tot medewerkers niet in loondienst worden hier niet opgenomen.

4. Opleiding en ontwikkeling

4.1 Onze aanpak

Colruyt Group kiest er bewust voor om een ontwikkelingsgerichte organisatie te zijn. In alles wat we doen, trachten we leer- en ontwikkelmogelijkheden te verankeren en zelfontplooiing te stimuleren. We willen dat de investering in leren en ontwikkelen een win is zowel voor de organisatie als voor de medewerker. We streven ernaar dat medewerkers sterker worden en goed in hun vel zitten, dat ze graag bij Colruyt Group blijven werken en vanuit hun kracht een maximale bijdrage leveren. Ons leer- en ontwikkelbeleid rust op vijf duidelijke principes.

IN DE MATE DAT DE MENSEN GROEIEN, GROEIT DE FIRMA

Het belang van leren en ontwikkelen zit diep verankerd in het DNA van Colruyt Group. Essentieel hierbij is dat het realiseren van menselijk potentieel en organisatiepotentieel niet als spanningsveld wordt gezien. Integendeel, we zijn ervan overtuigd dat het ontwikkelen van mens en organisatie hand in hand gaat. In de mate dat de mensen groeien, groeit de firma.

WE VERTREKKEN VANUIT EEN POSITIEF MENSBEELD

We zijn ervan overtuigd dat mensen het verschil maken en dat hun ontwikkeling essentieel is voor zakelijk succes. Dit onder andere door een toename aan zelfvertrouwen, zelfredzaamheid, onafhankelijkheid en ondernemerschap. Ontwikkeling vertrekt vanuit geloof in elke mens en maakt deel uit van de keuze om een bewust ontwikkelingsgerichte organisatie te zijn. We geloven dat elke mens van nature gemotiveerd is en van daaruit blijvend kan bijleren en ontwikkelen.

MEDEWERKER EN ORGANISATIE IN EVENWICHT

Medewerker en organisatie zijn met elkaar verbonden. Daarom houden we bij het bepalen van leer- en ontwikkeldoelen bewust rekening met zowel de talenten, motivatie en wensen van de medewerker als met de noden van de rol, het team en de organisatie. We bouwen enerzijds verder op krachten, successen en gekende talenten en anderzijds nodigen we de medewerkers ook uit om uit hun comfortzone te stappen. We beslissen welke leer- en ontwikkeldoelen het meest waardevol zijn en dit steeds in dialoog tussen medewerker en organisatie.

EEN LERENDE ORGANISATIE IS EEN WENDBARE ORGANISATIE

Zolang medewerkers en teams zich blijven heruitvinden, blijft de organisatie leren. Leren is veranderen en veranderen is leren. We veranderen ons gedrag door toenemende kennis en vaardigheden en onder invloed van een veranderende kijk op onszelf en de wereld. Zo blijven we als organisatie wendbaar, kunnen we ons aanpassen aan nieuwe invloeden en blijven we relevant in een snel evoluerende wereld.

WE INVESTEREN IN LEREN EN ONTWIKKELEN

Bij Colruyt Group investeren we in de ontwikkeling van de vakpersoon én de mens. Dit omvat zowel een investering in specifieke kennis, attitude en concrete vaardigheden (leren) als in een toenemend maturiteitsniveau en persoonlijk groeien (ontwikkeling).

Ons beleid omtrent leren en ontwikkelen is geldig voor heel Colruyt Group, in alle landen waar we actief zijn en geldt voor al onze medewerkers. Elke entiteit implementeert de principes van dit beleid binnen haar werking, met de mogelijkheid om aanvullende accenten te leggen die aansluiten bij de eigen strategie en specifieke context. Voor nieuw aangesloten entiteiten binnen de groep wordt gestreefd naar gefaseerde implementatie van het beleid, in lijn met hun groeifase en integratieproces. De verantwoordelijkheid van dit beleid en de opvolging van de uitvoering ligt bij de Directeur People & Organisation.

4.2 Acties

Om ons beleid te realiseren, zetten we in op drie grote hefbomen: 1) een uitgebreid en kwalitatief leeraanbod dat openstaat voor al onze entiteiten, 2) een netwerk van opleidingsprofessionals en 3) de rol van onze leidinggevendenden in de ontwikkeling van medewerkers.

RELEVANT EN KWALITATIEF LEERAANBOD

Vanuit de centrale, geoptimaliseerde rapportering die we afgelopen boekjaar hebben uitgewerkt, volgen we systematisch de indicatoren voor leren en ontwikkelen op. We leggen komend boekjaar de focus op het bereiken van medewerkers met een uitvoerend profiel en medewerkers met een langere functie-anciënniteit. We zetten hierbij in op:

- het beter in kaart brengen van al onze opleidingsinitiatieven, onder meer door het werkplekleren (learning on the job) vollediger te registreren, zodat we het opleidingsaanbod waar nodig doelgericht kunnen uitbreiden;
- het uitbreiden van de digitale leermiddelen in onze logistieke contexten;
- het versterken van digitale inclusie en digitaal vakmanschap met een overzichtelijk leeraanbod rond digitale basisvaardigheden en diverse initiatieven om het gebruik van bepaalde interne apps te stimuleren.

EEN NETWERK VAN LEARNING PROFESSIONALS

We verhogen continu het vakmanschap van onze diverse Learning Professionals via:

- onze Learning Community, die de Learning Professionals uit diverse contexten connecteert om zo maximaal synergieën te detecteren en benutten over onze operating units heen;
- nieuwe opleidingsplannen voor de vier kernrollen binnen 'Learning & Development (Learning Coordinator, Learning Designer, Trainer en Learning Administrator).
- doelgerichte themaworkshops voor de meer ervaren Learning Professionals om hun expertise verder te verdiepen.

We verhogen het vakmanschap rond AI met een werkkader rond het gebruik van AI in Learning & Development en ondersteuning in basisvaardigheden rond AI. Door vervolgens samen testcases op te zetten delen we onze ervaringen en leren we van elkaar.

DE ROL VAN DE LEIDINGGEVENDE

Onze leidinggevenden zijn het eerste aanspreekpunt voor medewerkers en spelen een centrale rol in hun ontwikkeling. Een belangrijk middel in hun toolbox is het persoonlijk overleg: een gesprek waarin het vakmanschap en de ontwikkeling van de medewerker samen besproken worden. We registreren deze gesprekken via een systeem voor talentmanagement, zodat de medewerker doorheen diens loopbaan binnen Colruyt Group kan blijven groeien, telkens voortbouwend op eerdere ervaringen en gesprekken.

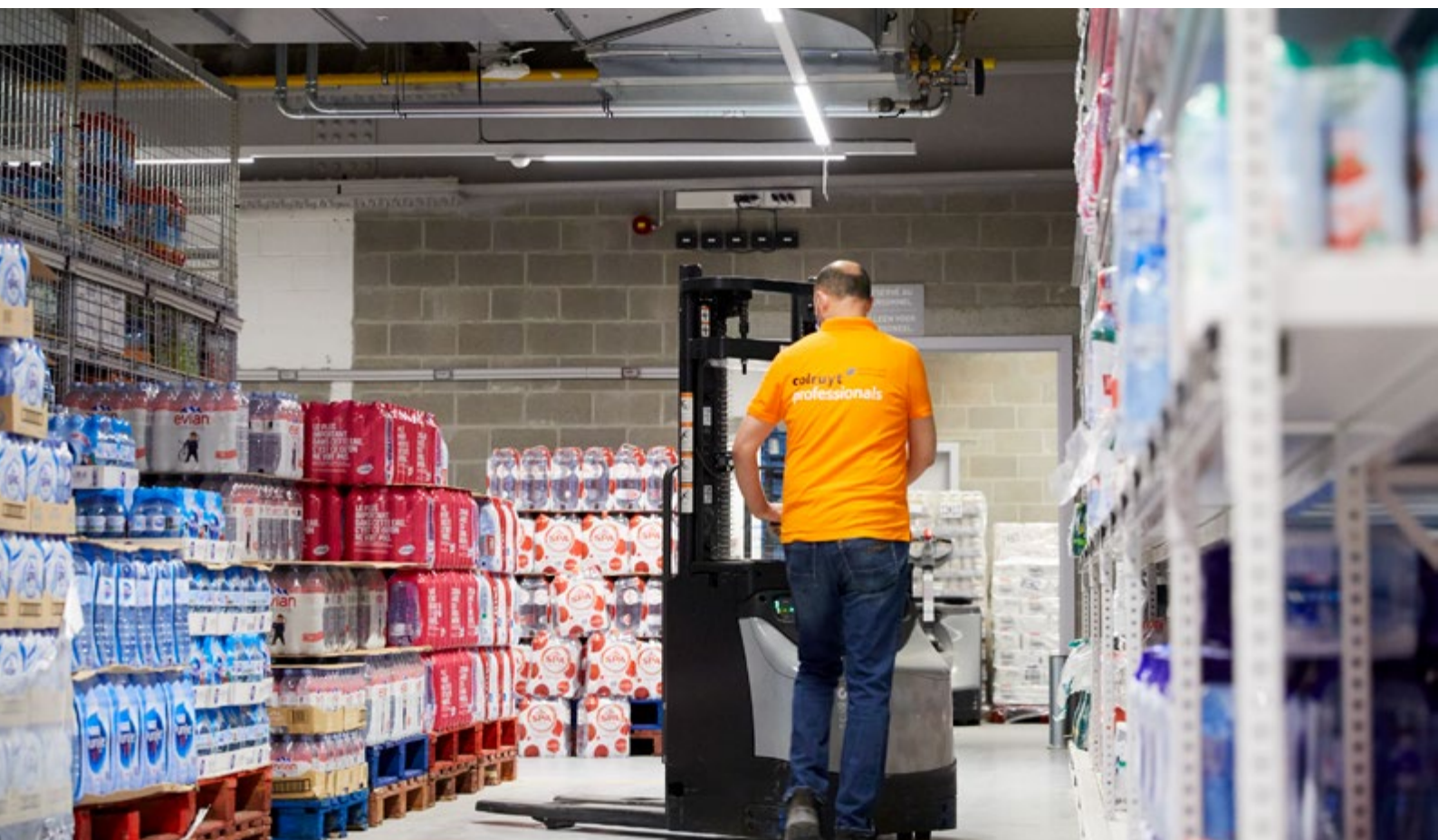
Elke leidinggevende wordt uitvoerig opgeleid om deze rol van ontwikkelaar op te nemen en kan indien nodig beroep doen op een 'Leadership & Development'-partner voor coaching on the job.

We bestendigen het reeds uitgebreide aanbod aan materiaal, opleidingen en actieve begeleiding voor leidinggevenden, met hernieuwde aandacht voor een aantal zaken:

- vereenvoudiging van de template die gebruikt wordt voor het persoonlijk overleg om gericht actie te kunnen ondernemen;
- vernieuwde opleidingsplannen voor nieuwe leidinggevenden, met extra aandacht voor de leidinggevende als eerste HR-aansprekingspunt enerzijds en voor hun rol van ontwikkelaar anderzijds;
- een programma voor het senior management rond leiderschap, waar ook hun rol in het uitdragen van onze leer- en ontwikkelcultuur aan bod zal komen.

Vanuit onze niet-geïntegreerde entiteiten en participaties wordt aansluiting gezocht op onze leiderschapsprogramma's. Zo zullen de clubmanagers van Jims in het komende boekjaar een leiderschapstraject volgen, gebaseerd op het traject van Colruyt Group.

Momenteel hebben we nog geen meetbare doelen gekoppeld aan onze materiële impacten met betrekking tot opleiding en vakmanschap. In het komende jaar zullen we bekijken welke stappen – waar relevant – kunnen worden genomen, in functie van de realisatie van onze strategie.



5. Processen voor medewerkersbetrokkenheid

5.1 Onze aanpak

OVERLEG MET ONZE EIGEN WERKNEMERS EN WERKNEMERSVERTEGENWOORDIGERS OVER IMPACTEN

Bij Colruyt Group zetten we groepsbreed in op een open en veilige werkomgeving waarin werknemers actief betrokken worden bij beslissingen die hen raken. Dit zit verankerd in onze waarden en draagt bij aan het beheersen van materiële risico's zoals psychosociale veiligheid en inclusieve besluitvorming. We geloven in dialoog, transparante communicatie en gelijkwaardigheid.

De directeur People & Organisation draagt de eindverantwoordelijkheid voor de globale engagementprocessen en waakt over de consistentie en afstemming met onze waarden. Directe medewerkersbetrokkenheid is hierin essentieel. Persoonlijk contact tussen leidinggevenden en medewerkers staat centraal: leidinggevenden zijn het eerste aanspreekpunt binnen HR en zorgen ervoor dat signalen vanuit de werkcontext worden opgevangen en – waar nodig – geëscaleerd. Om hen hierin te ondersteunen, krijgen zij opleidingen om zowel op werkgerelateerd als persoonlijk vlak in gesprek te gaan met hun medewerkers.

Ter ondersteuning van persoonlijke vragen van medewerkers heeft Colruyt Group twee interne diensten. 'De Schakel', onze sociale dienst, biedt in alle vertrouwelijkheid hulp bij persoonlijke of familiale problemen. Het opvangteam schokkende gebeurtenissen – een specifiek hiervoor opgeleid team – biedt ondersteuning bij schokkende gebeurtenissen zoals het overlijden van een collega, een zwaar verkeersongeval of een overval. Dit team helpt bij de eerste opvang, het verwerkingsproces en het vinden van gespecialiseerde hulp.

Vakbonden spelen een belangrijke rol binnen Colruyt Group. Structureel overleg gebeurt via ondernemingsraden, het CPBW, syndicale comités en sectororganen, aangevuld met ad-hocwerkgroepen.

Daarnaast organiseren we dialoogmomenten, cultuursirkels en waardeworkshops om identiteit en waarden bespreekbaar te maken. Om ervaringen en behoeften in kaart te brengen, voeren we regelmatig bevestigingen uit:

- psychosociale risicoanalyse: elke vier à vijf jaar per afdeling;
- integratie- en exitbevestigingen: bij start en einde van een loopbaan;
- engagementonderzoeken: frequentie verschilt per activiteit.

De resultaten worden geanalyseerd per afdeling en teruggekoppeld naar leidinggevenden. Waar nodig ondersteunt People & Organisation om gerichte verbeteracties op te zetten. Ons doel is om continu te verbeteren en de betrokkenheid te verhogen. KPI's zoals deelnamegraad en opvolging van actieplannen worden intern gemonitord.

HERSTELPROCESSEN VOOR NEGATIEVE IMPACTEN

We zetten ons in om materiële negatieve impacten op onze werknemers te voorkomen en te verhelpen, met bijzondere aandacht voor psychosociale risico's zoals ongewenst grensoverschrijdend gedrag en belemmeringen voor inclusieve besluitvorming. Wordt grensoverschrijdend gedrag toch vastgesteld (bijvoorbeeld via een risicoanalyse psychosociale aspecten), dan grijpen we onmiddellijk in via bestaande procedures. De betreffende entiteit wordt geadviseerd en opgevolgd om actie te ondernemen, onder andere via opleiding en sensibilisering.

Wanneer een werknemer rechtstreeks te maken krijgt met psychosociale problemen – zoals conflicten, stress of ongewenst gedrag – kan die persoon terecht bij een vertrouwenspersoon of bij de preventieadviseur psychosociale aspecten. Afhankelijk van de situatie zijn er twee mogelijke procedures: volgen we een informele procedure of een formele procedure.

Als laatste is er ook 'De Schakel', onze interne sociale dienst, waar medewerkers in alle vertrouwen ondersteuning krijgen bij persoonlijke of familiale problemen. We informeren onze medewerkers regelmatig over de beschikbare vertrouwens- en meldingskanalen en moedigen hen aan om zich uit te spreken. Afhankelijk van de situatie volgen we een informele procedure of een formele procedure. Deze processen monitoren en evalueren we om een veilige en inclusieve werkomgeving te waarborgen.

PROCESSEN EN KANALEN VOOR EIGEN WERKNEMERS OM ZORGEN KENBAAR TE MAKEN

Als mensgerichte organisatie streven we naar een veilige en open werkomgeving waarin elke medewerker zorgen of klachten op een toegankelijke, laagdrempelige manier kan melden. Om hieraan tegemoet te komen, bieden we verschillende ondersteuningskanalen aan, afhankelijk van de aard van de vraag. De leidinggevende is het eerste aanspreekpunt voor werkgerelateerde vragen, loopbaanadvies of andere noden van de medewerker. Leidinggevendenden zijn getraind als eerstelijns HR-aanspreekpunt en helpen oplossingen of doorverwijzingen te vinden. Voor wie niet rechtstreeks naar de leidinggevende wil stappen, zijn er alternatieve kanalen zoals het intern medewerkersplatform, sociale dienst 'De Schakel', vertrouwenspersonen en preventieadviseurs.

Ten slotte hebben we een klokkenluidersregeling, een onafhankelijk en autonoom meldkanaal voor het melden van ernstige wantoestanden zoals fraude, corruptie of ander onverantwoord gedrag binnen Colruyt Group. Dit systeem is toegankelijk via het intranet, garandeert anonimiteit en bescherming van de klokkenluider en diens omgeving tegen eventuele negatieve gevolgen van de melding. Het bestaan van dit systeem wordt regelmatig onder de aandacht gebracht van alle medewerkers.

Met deze brede waaier aan ondersteuningskanalen zorgen we ervoor dat elke medewerker zich gehoord en ondersteund voelt.

Werknemers in de waardeketen

In het thematische hoofdstuk 'Zakelijk gedrag' gaan we dieper in op het belang van een goede verstandhouding met onze leveranciers om elke dag kwalitatieve producten en diensten te kunnen aanbieden (zie '3. Beheer van leveranciersrelaties' onder 'Governance'). Daarbij hebben we oog voor de omstandigheden van de medewerkers die betrokken zijn in de vele toeleveringsketens. Dat zijn er uiteraard heel wat, van lokale tot internationale en van eenvoudige tot complexe ketens waarbij erg veel medewerkers betrokken zijn. Dit vraagt om een goede aanpak voor de problematiek van mensenrechtenschendingen in de

waardeketen, gezien het systemische karakter. Mede daardoor geloven we stellig in de nood aan samenwerking over de keten heen. Alleen zo kunnen we meer positieve impact creëren en tot meer stabiele, inclusieve en duurzame productketens komen.

In het volgende gedeelte geven we inzicht in hoe we menswaardige arbeids- en leefomstandigheden over de waardeketen willen mogelijk maken en mogelijke inbreuken willen terugdringen.

1. Mensenrechten

1.1 Onze aanpak

Ons beleid is geldig voor de werknemers van de toeleveringsketens die verbonden zijn aan de bedrijfsactiviteiten van Colruyt Group. Het betreft upstreamketens van de producten en diensten die:

- we verkopen of aanbieden in onze commerciële winkelpunten (directe aankopen), zowel voor private labels als voor nationale merken;
- we als bedrijf nodig hebben in het kader van de werking van onze activiteiten (bv. in het kader van onze infrastructuur en de dagelijkse werking).

Deze ketens kunnen zich zowel binnen België als internationaal situeren. Algemeen gesteld maken we geen onderscheid tussen type werknemers, noch in functie van de verschillende sectoren waar ze werkzaam zijn, noch in type functie die ze uitoefenen of type van dienstverband.

We erkennen uiteraard dat er specifieke kwetsbare groepen zijn zoals kinderen, vrouwen, arbeidsmigranten, etnische minderheden en inheemse mensen, waaronder lokale landbouwers, die in wereldwijde toeleveringsketens een verhoogd risico lopen op uitbuiting, discriminatie en onrechtvaardige arbeidsomstandigheden. Zij verdienen specifieke aandacht in het controleren van en het toezien op hun mensenrechten. Binnen de voedingsgerelateerde industrieën zijn systemische problemen zoals kinderarbeid, slavernij en dwangarbeid het meest wijdverspreid, waardoor extra aandacht en gerichte maatregelen noodzakelijk zijn.

In ons mensenrechtenbeleid onderschrijven we vijf strategische keuzes:

De chieft purchasing officer leidt ons mensenrechtenbeleid en draagt de verantwoordelijkheid voor de realisatie ervan. Het is de chieft purchasing officer die de nodige veranderingen en acties bepaalt om de vooropgestelde doelstellingen te behalen.

EUROPESE EN INTERNATIONALE STANDAARDEN

Het engagement dat binnen ons beleid vervat zit, sluit aan bij belangrijke mensenrechtenverdragen en standaarden:

- het Internationaal Statuut van de Rechten van de Mens;
- de OESO-Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen;
- de Verklaring van de IAO over de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk;
- de VN-Richtsnoeren voor het Bedrijfsleven en de Mensenrechten (UNGP);
- de VN Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen;
- het Internationaal Verdrag over de Rechten van het Kind (IVRK);
- de VN-Principes voor de Empowerment van Vrouwen;
- het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens;
- de verordening inzake een verbod op met dwangarbeid vervaardigde producten op de markt van de Europese Unie.

We verwachten van onze leveranciers van onze private labels dat zij deze standaarden ook erkennen en naleven bij het (verplicht) ondertekenen van een 'Letter of Commitment' (zie verder bij '1.2 Acties').

In ons mensenrechtenbeleid onderschrijven we vijf strategische keuzes:

WE FOCUSSEN OP EEN STRATEGISCH AANTAL INHOUDELIJKE TOPICS MET HET OOG OP HET MITIGEREN VAN DE GROOTSTE NEGATIEVE IMPACTEN

Deze topics worden bepaald in functie van de resultaten van onze sociale audits en zijn gekoppeld aan onze sourcingregio's en specifieke sectoren waarin we actief zijn. Dit gaat over:

- redelijke werktijden: deze dienen te voldoen aan de lokale wetgeving en internationale normen;
- gezonde en veilige werkomgeving: we zorgen voor regelmatige risicobeoordelingen, passende veiligheidsmaatregelen en trainingen in veiligheidsprocedures in onze toeleveringsketens;
- recht op vereniging en collectieve onderhandelingen: werknemers moeten vakbonden kunnen vormen en zich kunnen aansluiten zonder angst voor represailles of discriminatie. We moedigen constructieve onderhandelingen met werknemers-vertegenwoordigers doorheen de toeleveringsketen aan;
- dwangarbeid, slavernij en mensenhandel: we identificeren en remediëren alle vormen van gedwongen arbeid, slavernij en mensenhandel in onze toeleveringsketens;
- kinderarbeid: met risicobeoordelingen, strenge controlemechanismen, samenwerking met lokale en internationale gemeenschappen en trainingen streven we naar het vermijden van kinderarbeid.

Bij vastgestelde inbreuken gaan we in constructieve dialoog met de betrokken leveranciers met het oog op maximaal en langdurig herstel van de inbreuk(en). Echter, in geval van onethische praktijken en de zwaarste inbreuken ⁽¹⁾ hanteren we een zero tolerance-beleid. Als er op korte termijn geen tastbare herstelmaatregelen toegepast worden, kan de contractuele samenwerking met de betrokken leverancier met onmiddellijke ingang stopgezet worden.

WE FOCUSSEN EERST OP ONZE PRIVATE LABELS IN FOODRETAIL

We passen verschillende samenwerkingsmechanismen toe die dankzij hun complementariteit zorgen voor een brede en doeltreffende aanpak. Deze mechanismen zijn:

- Als medestichter van amfori BSCI werken we internationaal samen in het kader van sociale audits.
- We verbinden ons aan organisaties die instaan voor productgebonden certificeringen.
- We nemen deel aan sectorinitiatieven voor hoog-risicoproducten, zowel nationaal als internationaal.
- We werken intensief samen met ketenactoren in het kader van ketensamenwerking.

We geven prioriteit aan onze private labels omwille van de hogere mate van controle en verantwoordelijkheid die we uitoefenen, maar ook de verhoogde flexibiliteit en diepere samenwerkingsrelaties. Uiteraard is er ook

verantwoordingsplicht. In tweede instantie focussen we ons op de toeleveringsketens van de nationale merken en deze in functie van onze eigen activiteiten.

WE HEBBEN SPECIFIEKE AANDACHT VOOR HET IDENTIFICEREN EN BEHANDELEN VAN KLACHTEN BIJ HET DOORLOPEN VAN DUE DILIGENCE-PROCESSEN

Naast het identificeren en mitigeren van negatieve impacten willen we mensenrechtenschendingen proactief herkennen en herstellen. Daarom zetten we binnen ons due diligence-proces een effectief klachtenmechanisme op.

VOOR ONZE MEEST MATERIËLE KETENS VAN PRIVATE LABELS ZETTEN WE IN OP LANGDURIGE KETEN-SAMENWERKING

In een beperkt aantal end-to-endproductketens hanteren we de principes rond inclusief zakendoen. Deze principes zijn gericht op een langdurige samenwerking en meerwaarde voor alle ketenactoren die betrokken zijn in de waardeketens van de voedingsgrondstoffen. We hebben zowel oog voor de meerwaarde voor de lokale gemeenschappen en hun leefomgeving als voor het commerciële rendement en de financiële stabiliteit van elke betrokken ketenactor.

Deze ketensamenwerkingen vormen een speerpunt in ons due diligence-beleid waarmee we maximale transparantie en het mitigeren van negatieve impacten beogen. Ze kunnen zowel ontstaan op eigen initiatief als op sectorniveau voor de meest materiële voedingsgrondstoffen zoals melk, vlees, koffie, cacao en fruit. In elke samenwerking onderstrepen we het belang voor de vertegenwoordiging en vereniging van kleinschalige, kwetsbare leveranciers. Met Colruyt Group Foundation ondersteunen we landbouwers bij het toepassen van duurzamere landbouwpraktijken, zowel voor Belgische als internationale productketens.

WE ERKENNEN EEN LEEFBAAR LOON EN INKOMEN ALS BASISBEGINSEL IN ONZE STRATEGIE MET BETREKKING TOT RISICO-VOEDINGSGRONDSTOFFEN

We agenderen en – waar mogelijk – implementeren een leefbaar loon en inkomen in de ketensamenwerkingen waar we zelf een directe impact hebben, met name voor risico-voedingsgrondstoffen binnen onze private labels. Indien mogelijk schalen we op binnen onze verschillende merklagen.

(1) De zwaarste inbreuken worden bepaald via onze interne LOC/COC-afspraken met inachtneming van het profiel van de betrokkenen en de context.

1.2 Acties

1.2.1 Huidige maatregelen

LETTER OF COMMITMENT EN AMFORI CODE OF CONDUCT

Bij elke nieuwe samenwerking en/of introductie bij private labels start er een nieuw 'socially responsible business engagement'. In een 'Letter of Commitment (LOC)' verbinden leveranciers van private labels zich aan de naleving van onze standaarden en de internationale richtlijnen. Ze engageren zich er bovendien toe om informatie te delen over hun waardeketen tot op productieniveau zodat we de naleving ervan kunnen controleren.

We verplichten ook al onze leveranciers van onze private labels om de 'amfori Code of Conduct (COC)' te ondertekenen. Deze geldt als standaard voor het respecteren van arbeidsomstandigheden en mensenrechten binnen de toeleveringsketens.

DOELGERICHTE CONTROLES

Voor producten uit hoogrisicolanden – zoals geïdentificeerd door de 'Worldwide Governance Indicators (WGI)' – nemen we extra maatregelen. We voeren regelmatig audits uit om de werkomstandigheden te controleren via onze partners amfori en Sedex. Daarnaast werken wij met derde-partijcertificeringen op product- en grondstoffenniveau om bijzondere risico's te mitigeren.

Controles zijn gericht op de toeleveringsketens verbonden aan private labels waarvan voedselproductieketens het grootste deel uitmaken.

In geval van specifieke risico's qua producttype, oorsprong of in het geval van systemische schendingen verhogen we onze controles. Dit kan onder meer door:

- deelname aan sectorinitiatieven – waaronder onze actieve rol in Beyond Chocolate – in het kader van de bestrijding van kinderarbeid en ontbossing en het bevorderen van leefbare lonen;
- het opzetten van specifieke product- of grondstoffenketens waarbij we nauw samenwerken met ketenactoren in functie van maximale positieve impact en transparantie (zie strategische keuze 4);
- aanvullende controles bij product- en grondstoffenketens die verhoogde aandacht vragen. Om die reden volgen we onder andere de ketens van cacao en koffie zorgvuldig op door samen te werken met partners, terwijl we in de tomatenconcentraatketens uit Italië en Xinjiang verbeteringen nastreven door middel van gerichte acties en nauwere monitoring.

1.2.2 Korte termijn

We analyseren grondig de vijf grootste impacten op het vlak van mensenrechten voor voedingsgrondstoffen van private labels die uit de due diligence-analyse komen. We bouwen verder op de resultaten die we krijgen uit

onze 'Human Rights Landscape Assessments (HRLA)' voor koffie en chocolade. We evalueren hoe en wanneer we best 'Human Right Impact Assessments (HRIA)' en/of HRLA verder introduceren in het verkrijgen van meer transparantie.

We implementeren de resultaten van een pilootproject gericht op de ontwikkeling en integratie van een klachtenmechanisme proces, geïnspireerd door het amfori Speak for Change-programma. Hierbij zullen we de stem van werknemers in de waardeketen een centrale plaats geven. We geven het klachtenmechanisme een plaats tussen andere methodes om mogelijke schendingen op te sporen. We stemmen deze goed op elkaar af. Op die manier krijgen we een goed zicht op welke schendingen zich voordoen en hoe we deze kunnen mitigeren. We werken hiervoor nauw samen met experts, partners en mensenrechtenorganisaties.

We informeren en inspireren onze collega's – zowel intern als extern – via opleidingen en zingevingssessies, zeker diegene die mee een rol spelen in de realisatie van due diligence-processen en -doelstellingen, zoals aankopers, kwaliteitsdiensten en businesspartners.

1.2.3 Middellange termijn

We breiden onze focus uit naar de volledige waardeketens van onze lokale en internationale private labels. We werken hierbij samen met tal van (keten)actoren, organisaties en federaties. Vanuit deze expertise gaan we de dialoog aan met leveranciers van nationale merken, zodat we mee mogelijke risico's en inbreuken kunnen monitoren.

We werken onze ambitie verder uit met betrekking tot een leefbaar loon en leefbaar inkomen voor hoogrisicogrondstoffen. We geloven dat dit een belangrijke hefboom is in het creëren van positieve impact voor medewerkers en gemeenschappen verbonden aan onze productketens.

We werken de volgende doelstellingen uit en definiëren een overeenkomstig actieplan. Zo maken we deze doelstellingen concreet en meetbaar.

TEGEN 2030 INTEGREREN WE DE PRINCIPES VAN INCLUSIEF ZAKENDOEN IN DE MEEST MATERIËLE KETENS VAN PRIVATE LABELS

TEGEN 2030 DICHTEN WE VOOR ONZE TOP VIJF RISICO-COMMODITIES DE KLOOF IN LEEFBAAR LOON EN LEEFBAAR INKOMEN

Consumenten en eindgebruikers

Tijdens het uitoefenen van zijn activiteiten verwerkt Colruyt Group heel wat persoonsgegevens. Dat doen we steeds met grote zorgvuldigheid. Inbreuken op privacy en persoonsgegevens hebben immers gevolgen voor de rechten en integriteit van mensen en kunnen leiden tot hoge boetes, imagoschade en verlies van het vertrouwen van onze klanten. Onder klanten en eindgebruikers begrijpen we alle klanten die aankopen doen of diensten afnemen bij onze retailformules. Zij kunnen voorkomen in b2c-, b2b- of b2b2c-relaties. Waar specifiekere doelgroepen beschouwd worden, laten we dit naar voor komen in de beschrijving van de IRO's en onze aanpak.

Het waarborgen van het recht op privacy en bescherming van persoonsgegevens is een belangrijke pijler van ons mensenrechtenbeleid, in het bijzonder als het gaat over onze klanten en eindgebruikers. Dat vertaalt zich enerzijds in transparante en heldere

communicatie met en ondersteuning van klanten met betrekking tot het beheer en gebruik van hun persoonsgegevens, maar anderzijds ook in een laagdrempelige toegang voor het melden van klachten of mogelijke inbreuken en een respectvolle en efficiënte begeleiding.

Ons mensenrechtenbeleid sluit aan bij internationaal erkende mensenrechtenverdragen en standaarden zoals de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Colruyt Group volgt daarnaast alle wijzigingen op van Unierechtelijke of lidstaatrechtelijke gegevensbeschermingsbepalingen en voert waar nodig aanpassingen door.

Dit gedeelte bespreekt hoe we omgaan met privacy en databeveiliging. We rapporteren daarbij geen meetbare doelen en focussen vooral op het maximaal reduceren van inbreuken.

1. Privacy en databeveiliging

1.1 Onze aanpak

1.1.1 Privacy

Om inbreuken op vlak van privacy maximaal te vermijden, zetten we in op een eenvoudig en coherent privacybeleid dat beantwoordt aan de geldende wetgeving, met in het bijzonder de Algemene Verordening Gegevensbescherming, de Camerawet en de e-Privacy-richtlijn. Aanvullend hebben we speciale aandacht voor onder meer de Belgian Pledge en aanverwante marketingwetgeving, het alcoholconvenant en de Mededingingswet. We monitoren deze nauwgezet en voorzien de nodige begeleiding in het kader van de toepassing ervan.

Klanten en eindgebruikers kunnen steeds onze privacyverklaring raadplegen op onze verschillende websites die ze bezoeken en applicaties die ze gebruiken, zoals bijvoorbeeld de Xtra-app. Daar staat telkens beschreven hoe persoonsgegevens worden verzameld, opgeslagen en gebruikt en hoe gebruikers hun persoonlijke gegevens kunnen inzien en bijwerken. Sinds 3 november 2025 vragen we onze klanten expliciet toestemming om hun data te gebruiken. Ze kunnen kiezen uit vier dataprofielen waarmee ze bepalen hoe we hun data mogen inzetten. Daarnaast kunnen ze ook aangeven van welke Xtra-partners ze gepersonaliseerde marketing willen ontvangen.

Onze privacyverklaring heeft zowel betrekking op on- en offline gegevens die worden verzameld via onder meer websites, applicaties (zoals de Xtra-app) en verkooppunten.

1.1.2 Informatie

Via het interne beleidskader rond informatie ontvangen onze medewerkers duidelijke richtlijnen over hoe ze moeten omgaan met data en informatie. Die richtlijnen houden rekening met externe standaarden zoals de ISO-27001 kwaliteitsnormen, de NIS2 Cybersecurity standaarden en het 'Data Management Body Of Knowledge'. Ze zijn telkens verder uitgewerkt in interne werkkaders rond de versleuteling van informatie, fysieke beveiliging van informatie, transport van informatie, informatiecompliance, crisissituaties inzake informatie en omgaan met informatie-incidenten.

Hoewel het niet wettelijk verplicht is voor alle legale entiteiten binnen Colruyt Group, kiezen we er bewust voor om vanuit de Network and Information Systems Directive 2 (NIS2) van de Europese Unie, overal het NIS2-niveau 'important' na te streven. Dit niveau van beveiliging komt het best overeen met de keuzes die we op onze securityroadmap hebben gedefinieerd.

1.1.3 Artificiële intelligentie

We hebben specifiek aandacht voor het gebruik en de impact van artificiële intelligentie (AI). Alle gegevens die worden gebruikt bij de ontwikkeling en werking van AI-systemen moeten voldoen aan de 'General Data Protection Regulation (GDPR)' en de rechten van klanten en eindgebruikers. De gegevens worden veilig verwerkt in overeenstemming met het gegevensbeschermingsbeleid van Colruyt Group en de relevante wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming.

Als we AI toepassen – of het nu voor intern of extern gebruik is – moet het een duidelijke meerwaarde hebben voor ons, onze klanten en onze eindgebruikers. Elke toepassing moet aansluiten bij onze groepsmissie, waarden en aandachtspunten.

Een centraal monitoringsysteem rond governance, risicomanagement en compliance zorgt ervoor dat we compliant blijven met ons intern beleid, terwijl risico's worden gemitigeerd en wordt voldaan aan wettelijke vereisten.

1.1.4 Governance

Gezien het belang dat we hechten aan het waarborgen van privacy en databeveiliging, stelden we een duidelijke governance op. Het interne orgaan 'Data Privacy & Security Board' definieert en controleert verantwoorde praktijken rond datagebruik bij Colruyt Group. Dit datagebruik omvat AI, robotisering, het delen van data binnen de mededingingswetgeving, datahandel etc. Belangrijk is de afstemming op de bedrijfscultuur en -identiteit, de naleving van wettelijke bepalingen en de beperking van de risico's. Dit orgaan valideert de beleidslijnen, houdt toezicht op de naleving ervan, rapporteert incidenten en valideert beoordelingen van hoge risico's en risicobeperkende maatregelen. De 'Data Privacy & Security Board' is samengesteld uit de CEO, COO's, de Directeur People & Organisation, de information security officer, de data & analytics officer, de data protection officer en de head of Legal & Compliance.

In het hoofdstuk 'Algemene informatie' lichten we ons beleid rond stakeholderbetrokkenheid toe (zie '2. Belangen en opvattingen van stakeholders').

1.2 Acties

1.2.1 Privacy

Preventief zorgt de data protection officer samen met het DPO (Data Protection Office)-team voor de nodige kennis en expertise om mogelijke inbreuken maximaal te voorkomen. Zij staan in voor het informeren en sensibiliseren van medewerkers. Dat gaat over onboardingssessies voor zowel alle nieuwe medewerkers, als voor medewerkers die werken met persoonsgegevens van klanten en eindgebruikers in het bijzonder. Ze zijn blijvend up-to-date in functie van wijzigingen in het juridische landschap, geven ondersteuning bij analyses en formuleren adviezen waar nodig.

Het DPO-team voert onafhankelijke audits uit en fungeert als contactpunt voor zowel betrokken klanten als voor de autoriteiten indien een inbreuk zich voordoet.

1.2.2 Informatie

We informeren onze medewerkers over de risico's en de beveiligingsmechanismen die er bestaan bij het gebruik van IT. We leggen hierbij ook de nadruk op het belang van cybersecurity. We geven opleidingen en installeren bijkomende beveiliging in dagelijkse activiteiten en processen.

We stellen een actieplan op om compliant te worden met de NIS2-richtlijn.

1.2.3 Artificiële intelligentie

We bieden medewerkers richtlijnen en ondersteunende documentatie aan om de risico's van het gebruik van AI te kunnen inschatten en er op die manier verantwoord mee om te gaan. Daarnaast voeren we periodieke controles uit om ervoor te zorgen dat het beleid rond AI wordt nageleefd. Klanten en eindgebruikers moeten transparant en duidelijk worden geïnformeerd wanneer ze in contact komen met een AI-toepassing, zoals een chatbox.

We integreren AI in bestaande processen van de organisatie en zorgen voor een goede opvolging via een monitoringsysteem.

We gaan een proces opstellen voor audits om de naleving van ethische richtlijnen te beoordelen en verbeterpunten te identificeren. Meer informatie over ons beleid voor het gebruik van artificiële intelligentie kan teruggevonden worden op onze website www.colruytgroup.com.

GOVERNANCE

Zakelijk gedrag

Colruyt Group is een waardengedreven onderneming. Om die reden is onze bedrijfscultuur leidend in hoe we omgaan met zakelijk gedrag. Door onze waarden actief uit te dragen, willen we elke medewerker stimuleren om op een authentieke en integere manier in verbinding te gaan; zowel binnen de organisatie als met externe partners, waaronder onze leveranciers. Tegelijk zijn er duidelijke richtlijnen en beleidskaders die helpen om risico's op corruptie en omkoping maximaal te vermijden. We hebben eveneens robuuste

mechanismen om eventuele inbreuken te onderzoeken en te mitigeren.

Dit gedeelte bespreekt hoe we omgaan met bedrijfsethiek en het beheer van leveranciersrelaties. Voor meer informatie over het bestuur verwijzen we naar het hoofdstuk '[Corporate governance](#)' (zie in het bijzonder '[1.2.4 Deugdelijk bestuur inzake duurzaamheid](#)').

1. Impacten, risico's en opportuniteiten

Voor de algemene toelichting over de dubbele materialiteitsanalyse verwijzen we naar het hoofdstuk 'Algemene informatie' (zie 'Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement'). De identificatie en

evaluatie van de IRO's met betrekking tot bedrijfsethiek en het beheer van leveranciersrelaties volgt hetzelfde proces volgens dezelfde methodologie.

2. Bedrijfsethiek

2.1 Onze aanpak

2.1.1 Bedrijfscultuur

Bij Colruyt Group willen we een positief verschil maken met alles wat we ondernemen. Daarbij vormen onze groepsmissie, waarden, aandachtspunten en groepsprincipes de cruciale leidraad. Onze negen kernwaarden – dienstbaarheid, eenvoud, respect, samenhang, geloof, hoop, ruimte, moed en kracht – zijn een essentieel onderdeel van de totale identiteit en cultuur van Colruyt Group. Ze liggen aan de bron van wie we zijn en hoe we in de wereld staan. Door aan elke waarde een vertaalslag (we gebruiken hiervoor de term 'aandachtspunt') te koppelen, integreren we ze in ons dagelijkse werk. Zo is 'efficiëntie' het aandachtspunt voor 'eenvoud' en 'kwaliteit' een invulling van 'dienstbaarheid'. Aandachtspunten helpen ons om tijdig stil te staan bij onze intentie en ons gedrag en om die onderling bespreekbaar te maken. Zo willen we stap voor stap groeien als individu, als team en als firma.

Groepsprincipes helpen ons om waarden en aandachtspunten tastbaar te maken in de praktijk en om

invulling te geven aan het waardengedreven vakmanschap dat ons als organisatie onderscheidt. Denk daarbij aan principes als: 'in de mate dat de mensen groeien, groeit de firma', 'de meest duurzame energie is de energie die we niet verbruiken' of 'hier zijn geen mijnheren, mijnheer'. Deze overtuigingen leven sterk in de organisatie en zijn al decennialang een leidraad voor elke medewerker.

BEDRIJFSCULTUUR BELEVEN EN TOEPASSEN BINNEN ONZE ORGANISATIE

Binnen onze organisatie zijn er heel wat instrumenten en opleidingen ontwikkeld voor individuele medewerkers en teams om onze cultuur en identiteit levend te houden. Al sinds jaar en dag bestaat er in onze groep ons eigen ontwikkeld leiderschapsmodel waar de verschillende facetten van leiderschap aan bod komen. Centraal in dat model staat het facet van 'cultuuranker' waarbij elke leidinggevende bewust aandacht heeft voor een stimulerende context en werkomgeving. Hierin heeft de medewerker ruimte om zichzelf te zijn, kan hij zich verder ontwikkelen en is er een sterke stimulans voor ondernemerschap en initiatief. We geloven dat dit bijdraagt tot persoonlijke voldoening en fierheid.

Leidinggevend worden ook regelmatig uitgenodigd om deel te nemen aan cultuurscans. Deze zijn bedoeld om stil te staan, ervaringen uit te wisselen en een actuele invulling te geven aan onze bedrijfsvoering. Leden van de Raad van Bestuur hebben een eigen inlooptraject met betrekking tot onze missie, waarden en groepsprincipes.

BEDRIJFSCHULTEUR BELEVEN EN TOEPASSEN BUITEN ONZE ORGANISATIE

Vanuit onze waarden, aandachtspunten en groepsprincipes formuleerden we ook negen samenwerkingsprincipes voor hoe we willen samenwerken met externe partners en stakeholders. Voorbeelden hiervan zijn transparantie, vertrouwen en respect voor ieders eigenheid.. De principes zijn een leidraad voor alle afdelingen die dergelijke samenwerkingen initiëren en onderhouden, zoals Aankoop, Farming, Innovatie, Infrastructuur...

Een tweede manier om onze cultuur door te vertellen is de identiteits- en cultuurscan. Deze scan is een waardevolle stap bij elke strategisch belangrijke oefening en doet ons bewust stilstaan bij wie we zijn en hoe strategische bedrijfsbeslissingen impact kunnen hebben op onze activiteiten. Specifiek in het kader van overnames ontwikkelen we een scan die helpt om andere organisaties te screenen op het vlak van bedrijfscultuur met het oog op een mogelijke integratie in de groep. Deze cultuurscan wordt volop uitgetest en nemen we op in het due diligence-proces bij overnames.

BEDRIJFSCHULTEUR ONTWIKKELEN EN PROMOTEN

Zowel de missie, waarden, aandachtspunten als groepsprincipes zijn beschikbaar voor alle medewerkers van Colruyt Group. Ze worden telkens geïntegreerd bij het onboardingsproces en de (verplichte) opleidingen van nieuwe medewerkers. Daarnaast verwerken we ze ook in specifieke processen en principes voor afdelingen zoals Finance, Public Affairs, Aankoop, Verkoop ... waarbij medewerkers regelmatig contact hebben met klanten, leveranciers, overheden, drukingsgroepen, investeerders en financiële instellingen. Instrumenten zoals waardenbarometers (alle medewerkers), cultuurscans en een cultuurkompas (topmanagement) zijn steeds ter beschikking van medewerkers en worden specifiek gebruikt in evaluatiesessies van teams of afstemmingsmomenten met het hoger kader. Alle medewerkers worden ten slotte aangemoedigd om regelmatig trainingen te volgen rond bedrijfscultuur. Er bestaan verschillende trainingsformats rond bedrijfscultuur, afgestemd op doelgroep, ervaring en leiderschapsniveau. Elke nieuwe medewerker krijgt een halve dag waardenbeleving. Voor doorgroeiende en toekomstige leidinggevend wordt een dagtraining (cultuurbad) voorzien. De leden van het topmanagement nemen jaarlijks deel aan cultuurscans en een aantal onder hen engageert zich expliciet als ambassadeur van identiteit en cultuur. Voor alle teams in de organisatie is op aanvraag een training beschikbaar om te reflecteren op samenwerking en groepsdynamiek vanuit de waarden en zijn er tal van op maat gemaakte en ad hoc interventies beschikbaar. Voor meer

informatie over ons beleid en acties met betrekking tot opleiding en ontwikkeling verwijzen we naar het thematische hoofdstuk 'Eigen medewerkers' (zie '4. Opleiding en ontwikkeling').

WAKEN OVER EN EVALUEREN VAN DE BEDRIJFSCHULTEUR

Het hoogste niveau dat verantwoordelijk is voor de uitvoering van het beleid is de CEO. Typisch voor Colruyt Group is dat de Raad van Bestuur ook stevig waakt over de cultuur en identiteit. In de organisatie – met de CEO als eindverantwoordelijke – hebben we heel wat organen die zich bezighouden met bedrijfscultuur, deze gezond houden en bijdragen aan de uitvoering van het beleid errond. Er is een expertise- en serviceteam dat dagelijks werkt op dit thema. Zij zijn betrokken bij strategische trajecten, faciliteren workshops rond het thema, etc. Het team zorgt operationeel voor de uitvoering van het beleid en maakt deel uit van de divisie 'Identiteit, Brand en Marketing'. De divisie manager neemt deel aan de 'Identity, Culture & Brand board' die algemeen waakt over en op strategisch niveau bouwt aan de bedrijfscultuur van Colruyt Group. In die board zetelen de CEO, de COO's, de voorzitter van de Raad van Bestuur, de divisie manager 'Identiteit, Brand en Marketing' en de brand manager Colruyt Group.

2.1.2 Anti-corruptie en anti-omkoping

'We organiseren ons op basis van vertrouwen' is één van onze groepsprincipes die in dit beleid leidend is. Bij Colruyt Group willen we een organisatie bouwen op basis van vertrouwen. We zijn ervan overtuigd dat in de mate dat we vertrouwen geven, we ook vertrouwen krijgen. Daarbij vertrekken we vanuit het geloof dat iedere medewerker gemotiveerd is om goed en eerlijk werk te leveren en daarvoor verantwoordelijkheid neemt.

Als waardengedreven onderneming hecht Colruyt Group veel belang aan integer zakendoen, zowel met betrekking tot onze eigen medewerkers als met de partners waarmee we elke dag duurzame meerwaarde creëren. Het beleid over anti-omkoping en anti-corruptie - dat aansluit bij de 'UN Convention against Corruption' - geeft concrete richtlijnen mee die gelden voor heel Colruyt Group en is gepubliceerd op onze website. Bovendien dragen de bestuurders die Colruyt Group vertegenwoordigen in niet-geïntegreerde entiteiten en participaties, de waarden van deze beleidskaders ook uit.

Het beheren en vermijden van belangenconflicten of potentiële gevallen van corruptie of omkoping sluit nauw aan bij onze kijk op transparantie, ethische bedrijfsvoering en duurzaamheid, die op lange termijn essentieel zijn voor Colruyt Group. Elke medewerker draagt een duidelijke verantwoordelijkheid in dit kader. Zowel om zelf te handelen op een manier die te allen tijde in het beste belang is van Colruyt Group en zijn stakeholders, maar ook om melding te maken van (potentiële) incidenten bij zichzelf alsook bij collega's.

Het beleid gaat uit van de basisstelling dat de groep geen enkele vorm van fraude of corruptie tolereert. Zowel bestuurders en leden van het Directiecomité als medewerkers van Colruyt Group mogen in geen enkel geval rechtstreeks of onrechtstreeks een daad van corruptie of omkoping plegen of die aanvaarden. Deze stelling niet naleven kan leiden tot disciplinaire en andere maatregelen, tot en met de beëindiging van het dienstverband of – in het geval van externen – de beëindiging van commerciële relaties.

We moedigen onze medewerkers aan om oneerbaar gedrag en alle potentiële gevallen inzake anti-corruptie en omkoping intern te melden. Bij twijfel of wanneer er sprake is van een conflict, moet het mogelijke conflict altijd gemeld worden aan het compliance team. Dit team behandelt dergelijke vragen volgens de hoogste ethische standaarden, biedt ondersteuning om belangenconflicten te voorkomen en voert waar nodig een onafhankelijk onderzoek uit. Meldingen met betrekking tot omkoping of corruptie kunnen ook steeds gedaan worden via de directe leidinggevende (of de leidinggevende daarvan), de verantwoordelijke personeelszaken, de vertrouwenspersoon of indien men dat anoniem wil doen, via het Colruyt Group-meldingskanaal voor klokkenluiders, dat ook beschikbaar is voor externe stakeholders. De dienst Compliance volgt deze meldingen onverwijld, onafhankelijk en objectief op en geeft – waar nodig – opdracht voor verder onderzoek. Interne of externe auditdiensten voeren onafhankelijke onderzoeken uit naar potentiële fraude, vermoedens of meldingen. We verwijzen in dit kader ook naar het beleid ter bescherming van de klokkenluiders op onze website.

Ook vragen we de directie van de vennootschappen om jaarlijks te bevestigen dat de beleidskaders inzake belangenconflicten en anti-omkoping en anti-corruptie gevolgd zijn en alle potentiële incidenten – indien ze voorkwamen – gemeld zijn. Een overzicht van de gemaakte meldingen en opgestarte onderzoeken wordt – indien ze voorkwamen – gerapporteerd aan het Auditcomité. Het verslag van het Auditcomité wordt vervolgens gerapporteerd aan de Raad van Bestuur.

We informeren en sensibiliseren onze medewerkers actief over de verantwoordelijkheden van hun functie. Dit geldt ook voor directieleden en leden van de raad van bestuur. Al vanop het moment van indienstneming zijn ze betrokken bij de waarden en principes van onze groep en hoe ze deze kunnen gebruiken in de uitvoering van hun rol. Om het bewustzijn en de knowhow over anti-omkoping en anti-corruptie bij medewerkers met een risicofunctie te vergroten, zetten we ons extra in voor deze specifieke doelgroep. Binnen Colruyt Group worden de volgende functies beschouwd als risicofuncties wat betreft omkoping en corruptie: klantgerichte functies (b2b-verkoop), leveranciersgerichte functies (aankoop) en de leden van de Toekomststraat. Hierbij wordt gekeken naar de waarschijnlijkheid en impact van blootstelling aan corruptie- en omkopingsrisico's. De b2b-aankopers en -

verkopers worden beiden als hoog risico ingeschat, aangezien zij contracten met potentieel grote commerciële impact bewerkstelligen. Het is dus heel belangrijk dat zij duidelijk geïnformeerd worden aan welke regels zich te houden.

De leden van de Toekomststraat ontvangen jaarlijks een survey waarbij ze specifieke vragen ontvangen rond anti-omkoping, anti-corruptie maar ook 'conflict of interest' gebaseerd op onze bedrijfscultuur. Aankopers ondertekenen een ethisch charter waarin belangrijke principes rond samenwerking met externe partners, onder andere inzake anti-corruptie en anti-omkoping, staan opgenomen. De aankopers en medewerkers van b2b-verkoop worden jaarlijks gevraagd om een e-learning inzake anti-corruptie, anti-omkoping en belangenconflicten te volgen, die inzoomt op aandachtspunten specifiek voor hun functie. Deze training kan enkel worden afgerond indien alle vragen correct beantwoord zijn. Ook de afdeling Compliance volgt dit op aan de hand van een lijst van de personen die de e-learning gevolgd hebben en een evaluatie van de training.

We geven alvast inzicht in een aantal richtlijnen en afspraken in het kader van ons beleid over anti-corruptie en anti-omkoping, die voor alle medewerkers van Colruyt Group gelden.

GESCHENKEN EN PERSOONLIJKE VOORDELEN

Alle medewerkers handelen in het belang van de groep en niet in eigen belang. Principieel worden alle geschenken en persoonlijke voordelen geweigerd. Slechts in uitzonderlijke gevallen kan hiervan afgeweken worden in samenspraak met de rechtstreekse leidinggevende. Dit kan dan gaan over deelname aan evenementen of zakenlunches in kader van de functie.

HOUDING TEGENOVER CONCURRENTIE

Elke medewerker engageert zich voor een faire concurrentie en houdt zich aan de wetten met betrekking tot eerlijke concurrentie. Ze mogen mogelijk vertrouwelijke informatie enkel delen als dat strikt noodzakelijk is, in het kader van een professionele relatie en onder de juiste voorwaarden.

POLITIEKE BIJDRAGEN EN OVERHEIDSINSTELLINGEN

Medewerkers mogen geen bedrijfsmiddelen gebruiken ter ondersteuning van politieke partijen, overheidsinstellingen, bewegingen, comités, politieke organisaties en vakbonden, of ten behoeve van vertegenwoordigers en kandidaten.

LIEFDADIGHEID EN GOEDE DOELEN

Onze organisatie heeft heel wat initiatieven ter ondersteuning van goede doelen of liefdadigheid. Deze initiatieven kunnen zowel financiële bijdragen zijn als diensten zoals het aanbieden van zalen, persoonlijke tijd of kennis. Elke bijdrage moet voldoen aan volgende voorwaarden: het goede doel is gekend en legitiem, het gaat over een 'redelijke' schenking, de bijdrage ligt in lijn met het maatschappelijk verantwoord ondernemerschap van de groep en mag geen

ongeeoorloofd voordeel opleveren, noch voor ons, noch voor derde partijen.

2.2 Indicatoren

Bedrijfsethiek	2025/26	2024/25
Bedrag aan boetes voor overtreding van anti-omkopings- en anticorruptiewetgeving (EUR)	0	0
Aantal veroordelingen voor overtreding van anti-omkopings- en anticorruptiewetten	0	0
Percentage risicofuncties dat de anti-omkopings- en anticorruptietraining heeft voltooid (%)	69,5	71,0

RAPPORTERINGSPRINCIPES

Het aantal veroordelingen en het bedrag aan boetes voor overtreding van anti-omkopings- en anticorruptiewetgeving wordt gemonitord via de algemene opvolgingsfile voor geschillen bij Legal & Compliance.

Medewerkers in risicofuncties worden geïdentificeerd op basis van referentierollen die gekoppeld zijn aan specifieke opleidingsactiviteiten. Leden van de Toekomstraad vullen jaarlijks een survey in rond anti-omkoping, anti-corruptie en belangenconflicten. Aankopers ondertekenen een ethisch charter met richtlijnen voor samenwerking met externe partners, inclusief anti-corruptie en anti-omkoping. Aankopers en b2b-verkoopmedewerkers volgen jaarlijks een functiegerichte e-learning over anti-corruptie, anti-omkoping en belangenconflicten.

3. Beheer van leveranciersrelaties

3.1 Onze aanpak

Bij Colruyt Group zijn onze leveranciersrelaties en een correct beheer ervan essentieel om onze retailactiviteiten elke dag goed en vlot te laten verlopen, zowel met betrekking tot de producten die we verkopen, als de diensten die we aanbieden. Elke leveranciersrelatie is uniek en heeft zijn eigen type toeleveringsketen, variërend van dichtbij tot veraf en van overzichtelijk tot complex, met bijhorende risico's en impact. Al deze elementen spelen mee in de opbouw en het onderhoud van de relatie met elk type leverancier. Een continue, open dialoog en eenduidige principes rond hoe we omgaan met leveranciers zijn belangrijke voorwaarden om de relaties vlot te laten verlopen. We werken verder aan een overkoepelend leveranciersbeleid op het vlak van duurzaamheid. In afwachting geven we alvast een blik op een aantal belangrijke speerpunten die meer inzicht geven in onze aanpak met betrekking tot de vastgestelde IRO's.

WE GELOVEN IN DE KRACHT VAN SAMENWERKING

Vanuit onze decennialange ervaring hebben we duidelijke richtlijnen en samenwerkingsprincipes. Ze zijn een belangrijke handleiding voor de dagelijkse toepassing van onze leveranciersrelaties, of het nu gaat om samenwerkingen op korte of op lange termijn. We lichten er drie uit: een win-win-win voor elke partner, het belang van een langetermijnrelatie en duidelijke afspraken rond informatie-uitwisseling en middelen.

Zo moet er steeds een duidelijke win-win-win zijn voor iedereen: zowel voor onze leveranciers, voor onszelf als voor onze klanten. De win-win-win bekijken we ruim. Hierbij hebben we ook oog voor sociale en ecologische impacten waarmee onze leveranciers en hun medewerkers te maken hebben. Binnen onze due diligence-processen willen we deze sociale en

milieugerelateerde impacten screenen en – waar nodig – mitigeren.

We bouwen aan een langetermijnrelatie met onze leveranciers. Belangrijk hierbij is een continue, open dialoog met ruimte voor feedback. Wanneer de context plots verandert of wanneer er op korte termijn een van de partners nadeel ondervindt, willen we samen achter het gezamenlijke doel blijven staan waarbij de lange termijn primeert.

We spreken duidelijk af welke informatie en welke middelen er nodig zijn van elke partij en leggen dit vast. Meer concreet kan dat gaan over duurzaamheidsinformatie die nodig is in het kader van due diligence-processen, informatie en opleidingen die nodig zijn om hieraan te voldoen, of specifieke investeringskosten die verband houden met duurzaamheid.

Sinds eind 2025 beschikt onze corporate website over één centrale toegangspoort voor kandidaat-leveranciers. Deze biedt steeds de meest recente versies van onze voorwaarden en richtlijnen.

WE VERSTEVIGEN DE SAMENWERKINGEN IN DE BELGISCHE AGROVOEDINGSKETEN

Al decennialang zijn we een belangrijke partner van de Belgische landbouwsector. We werken nauw samen met landbouwers of groepen van landbouwers zoals coöperaties, producenten- en brancheorganisaties. Strategische voedingsproducten zijn onder meer vlees, zuivel, groenten en fruit.

Indien opportuun durven we ook een stap verder te gaan. Zeker met betrekking tot aardappelen, groenten, fruit en vlees – zowel conventioneel als biologisch geteeld – zetten we samen met Belgische telers (innovatie)trajecten op. Dit kan kaderen in een breder Belgisch aanbod, grotere volumes en/of de (her)introduktie van nieuwe producten. We spannen ons ook in om het Belgische seizoen – waar mogelijk – te verlengen. We kiezen daarom voor variëteiten die hier goed gedijen en langere, kwalitatieve oogsten opleveren. Op die manier kunnen we langer lokaal sourcen en moeten we minder snel overschakelen op import.

WE RESPECTEREN BESCHERMINGSMAATREGELEN VOOR LEVERANCIERS

Specifiek voor de landbouw- en voedselvoorzieningsketen hebben we aanvullende regels met betrekking tot oneerlijke handelspraktijken geïmplementeerd. Deze regels zijn ontworpen om de ongelijkheid tussen sterke en zwakke spelers in de markt te verkleinen. We engageren ons ertoe om ze strikt na te leven, met bijzondere aandacht voor het beschermen van kleinschalige leveranciers en producenten tegen onredelijke contractvoorwaarden. Het respecteren van de wettelijke betalingstermijn van 30 dagen ondersteunt kleinschalige leveranciers en producenten bij het opvangen van liquiditeitsnoden.

Daarnaast zijn we ook voorstander van tijdelijke beschermende mechanismen voor het inkomen van de landbouwers, waar dat nodig is om hun activiteiten te ondersteunen binnen het kader van de duurzaamheidstransitie.

WE DEFINIËREN SOCIALE EN ECOLOGISCHE CRITERIA

Momenteel zijn er enkel sociale en ecologische criteria vastgelegd voor onze private labels. Bij internationale ketens zijn dergelijke criteria vaak gekoppeld aan certificering, zoals RSPO, Rainforest Alliance, FSC en Fairtrade. Typische productketens zijn hier koffie en chocolade, die 100% gecertificeerd zijn. Daarnaast verplichten we al de leveranciers van onze private labels om de 'amfori Code of Conduct' te ondertekenen. Deze vormt de standaard voor het respecteren van arbeidsomstandigheden en mensenrechten binnen de toeleveringsketens. Via een 'Letter of Commitment' engageren leveranciers zich ertoe om informatie te delen over hun volledige waardeketen tot op het productieniveau zodat we de naleving van deze normen kunnen controleren.

Bij productketens waarbij we samenwerken over de keten heen, kunnen er bijkomende sociale en/of ecologische criteria gevraagd worden. Dit kan gaan over sectorinitiatieven zoals SIFAV of Beyond Chocolate of de specifieke ketensamenwerkingen die we zelf opzetten met leveranciers en faciliterende partners zoals ngo's.

Overzicht ESRS rapportage-eisen

ESRS 2	Algemene toelichtingen	Pagina jaarverslag
BP-1	Algemene grondslag voor het opstellen van het duurzaamheidsverslag	p. 132
BP-2	Rapportage over specifieke omstandigheden	p. 133
GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	p. 101-103, 134
GOV-2	Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming	p. 101, 134
GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	p. 107-112
GOV-4	Due-diligenceverklaring	p. 134
GOV-5	Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage	p. 135
SBM-1	Strategie, businessmodel en waardeketen	p. 14-20, 37-94, 136, 140-141
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	p. 137-139
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 140-148
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 149-151
IRO-2	Rapportage-eisen in ESRS opgenomen in het duurzaamheidsverslag van de onderneming	p. 219-222

ESRS E1	Klimaatverandering	Pagina jaarverslag
GOV-3 (ESRS 2)	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen	p. 107-112
E1-1	Transitieplan voor klimaatmitigatie	p. 152-163
SBM-3 (ESRS 2)	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 152-153
IRO-1 (ESRS 2)	Beschrijving van de processen om materiële klimaatimpacts, -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 152-153
E1-2	Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	p. 154-156, 164
E1-3	Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering	p. 157-159, 164
E1-4	Doelen inzake klimaatmitigatie en klimaatadaptatie	p. 160-162, 164
E1-5	Energieverbruik en energiemix	p. 165-166
E1-6	Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies	p. 166-170
E1-7	Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits	p. 171
E1-8	Interne koolstofbeprijzing	p. 154-156
E1-9	Beoogde financiële effecten van materiële fysieke en transitierisico's en potentiële klimaatkansen	Overgangsbepaling

ESRS E3	Water en mariene hulpbronnen	Pagina jaarverslag
IRO-1 (ESRS 2)	Beschrijving van de processen om voor water en mariene hulpbronnen materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 172
E3-1	Beleid ten aanzien van water en mariene hulpbronnen	p. 172
E3-2	Maatregelen en middelen wat betreft water en mariene hulpbronnen	p. 172
E3-3	Doelen wat betreft water en mariene hulpbronnen	p. 172
E3-4	Waternutverbruik	Niet materieel
E3-5	Beoogde financiële effecten van materiële risico's en kansen wat betreft water en mariene hulpbronnen	Niet materieel

ESRS E4	Biodiversiteit en ecosystemen	Pagina jaarverslag
E4-1	Transitieplan en meeweging van biodiversiteit en ecosystemen in strategie en businessmodel	p. 140-141
SBM-3 (ESRS 2)	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	Niet materieel
IRO-1 (ESRS 2)	Beschrijving van processen om voor biodiversiteit en ecosystemen materiële impacts, risico's, afhankelijkheden en kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 173
E4-2	Beleid ten aanzien van biodiversiteit en ecosystemen	p. 174
E4-3	Maatregelen en middelen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	p. 174-175
E4-4	Doelen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	p. 175
E4-5	Impactmaatstaven wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	Overgangsbepaling
E4-6	Beoogde financiële effecten van materiële risico's en kansen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	Niet materieel

ESRS E5	Materiaalgebruik en circulaire economie	Pagina jaarverslag
IRO-1 (ESRS 2)	Beschrijving van de processen om voor materiaalgebruik en circulaire economie materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 176
E5-1	Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie	p. 176-177, 180, 184, 186
E5-2	Maatregelen en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie	p. 178, 180, 184, 186
E5-3	Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie	p. 179, 181-182, 184, 186
E5-4	Materiaalinstromen	p. 179, 183, 186-187
E5-5	Materiaaluitstromen	p. 179, 183, 185
E5-6	Beoogde financiële effecten van materiële risico's en kansen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie	Overgangsbepaling

ESRS S1	Eigen personeel	Pagina jaarverslag
SBM-2 (ESRS 2)	Belangen en opvattingen van stakeholders	p. 137-139
SBM-3 (ESRS 2)	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 197
S1-1	Beleid ten aanzien van eigen personeel	p. 198, 201, 205
S1-2	Processen om met eigen personeel en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts	p. 207-208
S1-3	Processen voor herstel van negatieve impacts en kanalen voor eigen personeel om zorgen kenbaar te maken	p. 207-208
S1-4	Acteren op materiële impacts op eigen personeel, en benaderingen om wat eigen personeel betreft materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	p. 198-199, 201-202, 205-206
S1-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	p. 198-199, 201-202, 205-206
S1-6	Kenmerken van de werknemers van de onderneming	p. 197, 200
S1-7	Kenmerken van medewerkers niet in loondienst binnen het eigen personeel van de onderneming	p. 197
S1-8	Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog	Niet materieel
S1-9	Diversiteitsmaatstaven	p. 203
S1-10	Leefbare lonen	p. 200
S1-11	Sociale bescherming	Overgangsbepaling
S1-12	Mensen met een beperking	Overgangsbepaling
S1-13	Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden	Overgangsbepaling
S1-14	Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven	Niet materieel
S1-15	Maatstaven voor werk-privébalans	Overgangsbepaling
S1-16	Beloningsmaatstaven (loonkloof en totale beloning)	p. 204
S1-17	Incidenten, klachten en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten	p. 204

ESRS S2	Werknemers in de waardeketen	Pagina jaarverslag
SBM-2 (ESRS 2)	Belangen en opvattingen van stakeholders	p. 137-139
SBM-3 (ESRS 2)	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 209-210
S2-1	Beleid ten aanzien van werknemers in de waardeketen	p. 209-210
S2-2	Processen om met werknemers in de waardeketen te overleggen over impacts	p. 209-211
S2-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor werknemers in de waardeketen om zorgen kenbaar te maken	p. 209-211
S2-4	Acteren op materiële impacts op werknemers in de waardeketen, en benaderingen om wat betreft werknemers in de waardeketen materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	p. 211
S2-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	p. 211

ESRS S4	Consumenten en eindgebruikers	Pagina jaarverslag
SBM-2 (ESRS 2)	Belangen en opvattingen van stakeholders	p. 137-139
SBM-3 (ESRS 2)	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	p. 212
S4-1	Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers	p. 212-213
S4-2	Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts	Niet materieel
S4-3	Processen voor herstel van negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken	Niet materieel
S4-4	Acteren op materiële impacts op consumenten en/of eindgebruikers en benaderingen om met betrekking tot consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	p. 213
S4-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	p. 212

ESRS G1	Zakelijk gedrag	Pagina jaarverslag
GOV-1 (ESRS 2)	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	p. 101-103, 134, 214
IRO-1 (ESRS 2)	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	p. 214
G1-1	Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur	p. 214-218
G1-2	Beheer van relaties met leveranciers	p. 217-218
G1-3	Preventie en opsporing van corruptie of omkoping	p. 215-216
G1-4	Incidenten van corruptie of omkoping	p. 217
G1-5	Politieke invloed en lobbyactiviteiten	Niet materieel
G1-6	Betalingspraktijken	Niet materieel

Datapunten uit andere EU-wetgeving

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR(1)	Pijler 3(2)	Benchmarkverordening(3)	EU-Klimaatwet(4)	Pagina jaarverslag
ESRS 2 GOV-1 Genderdiversiteit raad van bestuur alinea 21(d)	X		X		p. 102-103
ESRS 2 GOV-1 Percentage onafhankelijke bestuurders alinea 21(e)			X		p. 102-103
ESRS 2 GOV-4 Due-diligence-verklaring alinea 30	X				p. 134
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. activiteiten fossiele brandstoffen alinea 40(d)	X	X	X		Niet relevant
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. chemische productie alinea 40(d) ii	X		X		Niet relevant
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. controversiële wapens alinea 40(d) iii	X		X		Niet relevant
ESRS 2 SBM-1 Betrokkenheid bij activiteiten m.b.t. teelt en productie tabak alinea 40(d) iv			X		Niet relevant
ESRS E1-1 Transitieplan om tegen 2050 klimaatneutraliteit te bereiken alinea 14				X	p. 152-163
ESRS E1-1 Ondernemingen uitgesloten van op Overeenkomst van Parijs afgestemde benchmarks alinea 16(g)		X	X		p. 154
ESRS E1-4 Doelen BKG-emissiereductie alinea 34	X	X	X		p. 160-162
ESRS E1-5 Totale energieverbruik uit hernieuwbare bronnen, uitgesplitst naar bronnen (alleen sectoren met grote klimaatimpact) alinea 38	X				p. 165-166
ESRS E1-5 Energieverbruik en energiemix alinea 37	X				p. 165-166
ESRS E1-5 Energie-intensiteit activiteiten in sectoren met grote klimaatimpact alinea's 40 t/m 43	X				p. 165-166
ESRS E1-6 Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale BKG-emissies alinea 44	X	X	X		p. 166-170
ESRS E1-6 Intensiteit bruto-BKG-emissies alinea's 53 t/m 55	X	X	X		p. 166-170
ESRS E1-7 BKG-verwijderingen en carbon credits alinea 56				X	p. 171
ESRS E1-9 Blootstelling benchmarkportefeuille aan fysieke klimaatrisico's alinea 66			X		Overgangs-bepaling
ESRS E1-9 Uitsplitsing geldbedragen in acuut en chronisch fysiek risico alinea 66(a)		X			Overgangs-bepaling
ESRS E1-9 Locatie significante activa die materieel fysiek risico lopen alinea 66(c)		X			Overgangs-bepaling
ESRS E1-9 Uitsplitsing boekwaarde vastgoedactiva naar energie-efficiëntieklasse alinea 67(c)		X			Overgangs-bepaling
ESRS E1-9 Mate blootstelling portefeuille aan klimaatkansen alinea 69			X		Overgangs-bepaling
ESRS E2-4 Hoeveelheid emissies naar lucht, water en bodem van elke verontreinigende stof in bijlage II bij E-PRTR-verordening (Europees register uitstoot en overbrenging verontreinigende stoffen) alinea 28	X				Niet materieel
ESRS E3-1 Water en mariene hulpbronnen alinea 9	X				p. 172
ESRS E3-1 Specifiek beleid alinea 13	X				Niet relevant

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR(1)	Pijler 3(2)	Benchmarkverordening(3)	EU-Klimaatwet(4)	Pagina jaarverslag
ESRS E3-1 Duurzame oceanen en zeeën alinea 14	X				Niet materieel
ESRS E3-4 Totale hoeveelheid gerecycled en hergebruikt water alinea 28(c)	X				Niet materieel
ESRS E3-4 Totale waterverbruik in m3 per netto-opbrengst eigen activiteiten alinea 29	X				Niet materieel
ESRS 2 — SBM-3 — E4 alinea 16 (a) i	X				Niet materieel
ESRS 2 — SBM 3 — E4 alinea 16 (b)	X				Niet materieel
ESRS 2 — SBM 3 — E4 alinea 16 (c)	X				Niet materieel
ESRS E4-2 Praktijken of beleid duurzaam beheer bodem / duurzame landbouw alinea 24(b)	X				p. 173
ESRS E4-2 Praktijken of beleid duurzaam beheer oceanen / zee alinea 24(c)	X				Niet materieel
ESRS E4-2 Beleid tegen ontbossing alinea 24(d)	X				p. 173
ESRS E5-5 Niet-gerecycled afval alinea 37(d)	X				p. 185
ESRS E5-5 Gevaarlijk afval en radioactief afval alinea 39	X				p. 185
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risico incidenten gedwongen arbeid alinea 14(f)	X				Niet materieel
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risico incidenten kinderarbeid alinea 14(g)	X				Niet materieel
ESRS S1-1 Toezeggingen op gebied van mensenrechtenbeleid alinea 20	X				Niet materieel
ESRS S1-1 Due-diligencebeleid rond kwesties aan de orde in fundamentele verdragen 1 t/m 8 van Internationale Arbeidsorganisatie alinea 21			X		p. 197
ESRS S1-1 Procedures en maatregelen ter voorkoming van mensenhandel alinea 22	X				Niet materieel
ESRS S1-1 Beleid of beheersysteem ter voorkoming van arbeidsongevallen alinea 23	X				Niet materieel
ESRS S1-3 Klachtenregelingen alinea 32(c)	X				p. 207-208
ESRS S1-14 Aantal sterfgevallen en aantal en aandeel arbeidsongevallen alinea 88(b) en (c)	X		X		Niet materieel
ESRS S1-14 Aantal verzuimdagen als gevolg van letsel, ongevallen, dodelijke ongevallen of ziekte alinea 88(e)	X				Niet materieel
ESRS S1-16 Niet-gecorrigeerde loonkloof man-vrouw alinea 97(a)	X		X		p. 204
ESRS S1-16 Ratio buitensporige beloning CEO alinea 97(b)	X				p. 204
ESRS S1-17 Gevallen van discriminatie alinea 103(a)	X				p. 204
ESRS S1-17 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 104(a)	X		X		Niet materieel
ESR S2 – SBM3 – S2 Aanzienlijk risico kinderarbeid of gedwongen arbeid in waardeketen alinea 11(b)	X				p. 209-211
ESRS S2-1 Toezeggingen op gebied van mensenrechtenbeleid alinea 17	X				p. 209-210
ESRS S2-1 Beleid ten aanzien van werknemers in waardeketen alinea 18	X				p. 209-210

Rapportage-eis en betrokken datapunt	SFDR(1)	Pijler 3(2)	Benchmarkverordening(3)	EU-Klimaatwet(4)	Pagina jaarverslag
ESRS S2-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 19	X		X		Overgangs- bepaling
ESRS S2-1 Due-diligencebeleid rond kwesties aan de orde in fundamentele verdragen 1 t/m 8 van Internationale Arbeidsorganisatie alinea 19			X		p. 209-210
ESRS S2-4 Mensenrechten-problemen en -incidenten m.b.t. upstream- en downstream-waardeketen alinea 36	X				Overgangs- bepaling
ESRS S3-1 Toezeggingen op gebied van mensenrechten-beleid alinea 16	X				Niet materieel
ESRS S3-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights, ILO-beginselen of OESO-richtlijnen alinea 17	X		X		Niet materieel
ESRS S3-4 Mensenrechtenproblemen en -incidenten alinea 36	X				Niet materieel
ESRS S4-1 Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers alinea 16	X				p. 212-213
ESRS S4-1 Niet-nakoming UNGP's on Business and Human Rights en OESO-richtlijnen alinea 17	X		X		Niet materieel
ESRS S4-4 Mensenrechten-problemen en -incidenten alinea 35	X				Niet materieel
ESRS G1-1 VN-Verdrag tegen corruptie alinea 10(b)	X				Niet relevant
ESRS G1-1 Bescherming klokkenluiders alinea 10(d)	X				Niet materieel
ESRS G1-4 Geldboeten voor overtredingen wetgeving tegen corruptie en omkoping alinea 24(a)	X		X		p. 217
ESRS G1-4 Normen bestrijding corruptie en omkoping alinea 24(b)	X				p. 217

(1) Verordening (EU) 2019/2088 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 betreffende informatieverschaffing over duurzaamheid in de financiële dienstensector (verordening duurzaamheidsinformatie financiële sector) (PB L 317 van 9.12.2019, blz. 1).

(2) Verordening (EU) nr. 575/2013 van het Europees Parlement en de Raad van 26 juni 2013 betreffende prudentiële vereisten voor kredietinstellingen en tot verwijzing van Verordening (EU) nr. 648/2012 (Verordening kapitaalvereisten - "VKV") (PB L 176 van 27.6.2013, blz. 1).

(3) Verordening (EU) 2016/1011 van het Europees Parlement en de Raad van 8 juni 2016 betreffende indices die worden gebruikt als benchmarks voor financiële instrumenten en financiële overeenkomsten of om de prestatie van beleggingsfondsen te meten en tot wijziging van Richtlijnen 2008/48/EG en 2014/17/EU en Verordening (EU) nr. 596/2014 (PB L 171 van 29.6.2016, blz. 1).

(4) Verordening (EU) 2021/1119 van het Europees Parlement en de Raad van 30 juni 2021 tot vaststelling van een kader voor de verwezenlijking van klimaatneutraliteit, en tot wijziging van Verordening (EG) nr. 401/2009 en Verordening (EU) 2018/1999 ("Europese klimaatwet") (PB L 243 van 9.7.2021, blz. 1).

Verslag van de commissaris met een beperkte mate van zekerheid over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Colruyt Group voor het boekjaar afgesloten op 31 maart 2026

Aan de Algemene Vergadering van de Vennootschap

In het kader van de wettelijke assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van Colruyt Group NV (de "Vennootschap" of de "Groep"), leggen wij u ons verslag over deze opdracht voor.

Wij werden benoemd door de algemene vergadering van 24 september 2025, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad van Colruyt Group NV voor het uitvoeren van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de Groep, opgenomen in het Duurzaamheidsverslag van het jaarverslag op 31 maart 2026 en voor het boekjaar afgesloten op deze datum (hierna de "duurzaamheidsinformatie").

Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die de jaarrekening afgesloten op 31 maart 2028 zal goedkeuren. Wij hebben onze assuranceopdracht over de duurzaamheidsinformatie van Colruyt Group NV uitgevoerd gedurende 2 opeenvolgende boekjaren.

Conclusie met een beperkte mate van zekerheid

Wij hebben een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie van de Groep uitgevoerd.

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen assuranceinformatie is niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aanzet van mening te zijn dat de duurzaamheidsinformatie van de Groep, in alle van materieel belang zijnde opzichten:

- ▶ niet is opgesteld in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de overeenstemming met de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (de European Sustainability Reporting Standards ("ESRS's"));
- ▶ niet in overeenstemming is met het door de Groep uitgevoerde proces ("het Proces") om de op grond van de ESRS's openbaar gemaakte duurzaamheidsinformatie vast te stellen, zoals uiteengezet in de toelichting ESRS 2 IRO-1 "Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement" en;
- ▶ de vereisten niet naleeft van artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de "Taxonomieverordening") betreffende de openbaarmaking van de informatie opgenomen in de toelichting "EU-taxonomie" van het jaarverslag.

Basis voor de conclusie

Wij hebben onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid uitgevoerd overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), Assuranceopdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie ("ISAE 3000 (Herzien)"), zoals in België van toepassing.

Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaard zijn uitvoeriger beschreven in de sectie van ons verslag "Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie".

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor een assuranceopdracht van de duurzaamheidsinformatie in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij passen de internationale standaard voor kwaliteitsmanagement 1 ("ISQM 1") toe, die vereist dat het kantoor een kwaliteitsmanagementsysteem opzet, implementeert en in werking stelt, inclusief beleidslijnen of procedures met betrekking tot de naleving van ethische vereisten, professionele normen en toepasselijke wettelijke en regelgevende vereisten.

We hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Groep de voor onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen assuranceinformatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan betreffende het opstellen van de duurzaamheidsinformatie

Het bestuursorgaan van de Groep is verantwoordelijk voor het opzetten en implementeren van een Proces en voor het toelichten van dit Proces in toelichting ESRS 2 IRO1 "Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement" van de duurzaamheidsinformatie. Deze verantwoordelijkheid omvat:

- ▶ het begrijpen van de context waarin de activiteiten en zakelijke betrekkingen van de Groep plaatsvinden en het ontwikkelen van inzicht in haar betrokken belanghebbenden;
- ▶ het identificeren van de feitelijke en potentiële effecten (zowel negatieve als positieve) in verband met duurzaamheidskwesties, alsook van risico's en opportuniteiten die de financiële positie, de financiële prestaties, de kasstromen, de toegang tot financiering of de kapitaalkosten van de Groep op korte, middellange of lange termijn beïnvloeden of waarvan redelijkerwijs zou kunnen worden verwacht dat zij hierop een invloed zullen hebben;
- ▶ het beoordelen van de materialiteit van de vastgestelde effecten, risico's en opportuniteiten in verband met duurzaamheidskwesties door passende drempelwaarden te selecteren en toe te passen; en
- ▶ het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het bestuursorgaan van de Groep is ook verantwoordelijk voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie, die de door het Proces vastgestelde informatie bevat,

- ▶ in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de toepasbare ESRS's; en
- ▶ met naleving van de vereisten in artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de "Taxonomie-verordening") betreffende de openbaarmaking van informatie opgenomen in sectie "EUtaxonomie" van het jaarverslag.

Deze verantwoordelijkheid omvat:

- ▶ het opzetten, implementeren en in stand houden van dergelijke interne beheersingsmaatregelen die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van duurzaamheidsinformatie die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat; en
- ▶ het kiezen en toepassen van geschikte methoden voor duurzaamheidsverslaggeving, en het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het toezicht op het duurzaamheidsverslaggevingsproces van de Groep.

Inherente beperkingen bij het opstellen van de duurzaamheidsinformatie

Bij het rapporteren van toekomstgerichte informatie in overeenstemming met de ESRS's, wordt van het bestuursorgaan van de Groep vereist dat het de toekomstgerichte informatie opstelt op basis van toegelichte veronderstellingen over gebeurtenissen die zich in de toekomst kunnen voordoen en mogelijke toekomstige maatregelen van de Groep. De werkelijke uitkomsten zullen naar alle waarschijnlijkheid afwijken van de veronderstellingen, aangezien de veronderstelde gebeurtenissen zich veelal niet zullen voordoen zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn.

Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie

Het is onze verantwoordelijkheid om de assuranceopdracht te plannen en uit te voeren met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid over de vraag of de duurzaamheidsinformatie geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, en het uitbrengen van een assuranceverslag met een beperkte mate van zekerheid waarin onze conclusie is opgenomen. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de beslissingen genomen door gebruikers op basis van de duurzaamheidsinformatie, beïnvloeden.

Als deel van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), zoals in België van toepassing,

passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de opdracht. De uitgevoerde werkzaamheden in een opdracht met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid, waarvoor wij verwijzen naar de sectie “Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden” zijn minder uitgebreid dan in het geval van een opdracht met het oog op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. We brengen dan ook geen oordeel met een redelijke mate van zekerheid tot uitdrukking als deel van deze opdracht.

Aangezien de toekomstgerichte informatie in de duurzaamheidsinformatie en de veronderstellingen waarop deze is gebaseerd, betrekking hebben op de toekomst, kunnen deze worden beïnvloed door gebeurtenissen die zich mogelijks voordoen en/of door mogelijke acties van de Groep. De werkelijke uitkomsten zullen naar alle waarschijnlijkheid afwijken van de veronderstellingen, aangezien de veronderstelde gebeurtenissen zich veelal niet zullen voordoen zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn. Onze conclusie biedt daarom geen garantie dat de gerapporteerde werkelijke uitkomsten zullen overeenkomen met diegenen opgenomen in de toekomstgerichte informatie in de duurzaamheidsinformatie.

Onze verantwoordelijkheden ten aanzien van de duurzaamheidsinformatie, met betrekking tot het Proces, omvatten:

- ▶ Het verwerven van inzicht in het Proces, maar niet met het oog op het verstrekken van een conclusie over de effectiviteit van het Proces, met inbegrip van de uitkomst van het Proces; en
- ▶ Het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden om te evalueren of het Proces in overeenstemming is met de beschrijving van het Proces door de Groep, zoals toegelicht in toelichting ESRS 2 IRO-1 “Impact-, risico- en opportuniteiten-management”.

Onze overige verantwoordelijkheden ten aanzien van de duurzaamheidsinformatie omvatten:

- ▶ Het verwerven van inzicht in de beheersingsomgeving van de Groep, en in de relevante processen en informatiesystemen voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie, maar zonder de opzet van de specifieke controleactiviteiten te beoordelen, onderbouwende informatie over hun implementatie te verkrijgen of de

effectieve werking van de opgezette interne beheersingsmaatregelen te toetsen;

- ▶ Het identificeren van de gebieden waar van materieel belang zijnde afwijkingen waarschijnlijk zullen optreden in de duurzaamheidsinformatie, of deze nu het gevolg zijn van fraude of van fouten; en
- ▶ Het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden die inspelen op gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de duurzaamheidsinformatie zich waarschijnlijk zullen voordoen. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.

Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden

Een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid omvat het uitvoeren van werkzaamheden om assuranceinformatie te verkrijgen over de duurzaamheidsinformatie. De werkzaamheden die bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid zijn uitgevoerd, zijn verschillend in aard en timing en beperkter in reikwijdte dan voor opdrachten tot het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Daardoor ligt het niveau van zekerheid dat is verkregen bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid aanzienlijk lager dan wanneer een opdracht met een redelijke mate van zekerheid is uitgevoerd.

De aard, timing en reikwijdte van geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van professionele oordeelsvorming, waaronder de vaststelling van gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de duurzaamheidsinformatie, als gevolg van fraude of van fouten, zich waarschijnlijk zullen voordoen. Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot het Proces, hebben wij:

- ▶ Inzicht verworven in het Proces door
 - ▶ het verzoeken om inlichtingen teneinde inzicht te verwerven in de bronnen van informatie gebruikt door het management (bijv. betrokkenheid van belanghebbenden, bedrijfsplannen en strategiedocumenten), alsook
 - ▶ het beoordelen van de interne documentatie van de Groep aangaande haar Proces.

- ▶ Geëvalueerd of de assuranceinformatie verkregen uit onze werkzaamheden over het door de Groep geïmplementeerde Proces in overeenstemming was met de beschrijving van het Proces zoals uiteengezet in toelichting ESRS 2 IRO-1 "Impact-, risico- en opportuniteitenmanagement".

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie, hebben wij:

- ▶ Inzicht verworven in de verslaggevingsprocessen van de Groep die relevant zijn voor het opstellen van haar duurzaamheidsinformatie door:
 - ▶ het interviewen van management en betrokken medewerkers die verantwoordelijk zijn voor het consolideren en het uitvoeren van interne beheersingsmaatregelen met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie, en
 - ▶ wanneer dit passend wordt geacht, het bekomen van onderbouwende documentatie voor de betreffende verslaggevingsprocessen;
- ▶ Geëvalueerd of de informatie zoals vastgesteld door het Proces is opgenomen in de duurzaamheidsinformatie;
- ▶ Geëvalueerd of de structuur en het opstellen van de duurzaamheidsinformatie overeenstemt met de ESRS's;
- ▶ Om inlichtingen verzocht bij relevant personeel en cijferanalyses uitgevoerd op geselecteerde informatie in de duurzaamheidsinformatie;
- ▶ Gegevensgerichte assurancewerkzaamheden uitgevoerd op basis van een steekproef op geselecteerde informatie in de duurzaamheidsinformatie;
- ▶ Voor een aantal lokaties die bijdragen tot de kwantitatieve informatie opgenomen in de duurzaamheidsinformatie, hebben we ter plaatse of via remote connectie, op basis van professionele oordeelsvorming, en op steekproefbasis, beperkte detailtesten uitgevoerd met betrekking tot de gegevensverzamelings- en berekeningsprocessen, evenals validatieprocedures met betrekking tot de betreffende kwantitatieve informatie;

- ▶ Assuranceinformatie verkregen over de methoden voor het ontwikkelen van schattingen en toekomstgerichte informatie, geëvalueerd zoals beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie";
- ▶ Inzicht verworven in het proces voor het vaststellen van economische activiteiten die voor de taxonomie in aanmerking komen en op de taxonomie afgestemd zijn en de overeenkomstige toelichtingen in de duurzaamheidsinformatie;
- ▶ Op steekproefbasis, afstemming van de economische activiteiten met bewijsstukken die de substantiële bijdrage, de "geen ernstige afbreuk doen"-bijdrage, en de minimumgaranties onderbouwen;
- ▶ Het afstemmen van de input voor de omzet, de kapitaaluitgaven, en de operationele uitgaven met onderliggende financiële informatie van de Groep.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.

Diegem, 29 juli 2026

EY Bedrijfsrevisoren BV
Commissaris

Vertegenwoordigd door



Eef Naessens*
Partner

*Handelend in naam van een BV

26EN0157



Financieel verslag

FINANCIEEL VERSLAG

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET- GEREALISEERDE RESULTATEN

GECONSOLIDEERDE BALANS

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

VERKLARING VAN DE VERANTWOORDELIJKE PERSONEN

TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

1. Grondslagen voor financiële verslaggeving

- 1.1 Presentatiebasis
- 1.2 Belangrijke boekhoudkundige schattingen en veronderstellingen
- 1.3 Overeenstemmingsverklaring
- 1.4 Consolidatieprincipes
- 1.5 Andere grondslagen voor financiële verslaggeving

2. Segmentinformatie

- 2.1 Operationele bedrijfssegmenten
- 2.2 Geografische informatie

3. Omzet en brutowinst

4. Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten

5. Diensten en diverse goederen

6. Personeelsbeloningen

7. Netto financieel resultaat

8. Winstbelastingen

- 8.1 Winstbelastingen opgenomen in de winst- en verliesrekening
- 8.2 Belastingeffecten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten

9. Goodwill

10. Immateriële vaste activa

11. Materiële vaste activa

12. Investerings in geassocieerde deelnemingen

13. Investerings in joint ventures

14. Financiële activa

- 14.1 Vaste activa
- 14.2 Vlottende activa

15. Bedrijfscombinaties

16. Activa aangehouden voor verkoop, verkoop van dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten

- 16.1 Activa aangehouden voor verkoop
- 16.2 Verkoop van dochterondernemingen
- 16.3 Beëindigde bedrijfsactiviteiten

17. Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen

- 17.1 Netto boekwaarde
- 17.2 Evolutie van de netto boekwaarde

18. Voorraden

19. Handelsvorderingen en overige vorderingen

19.1 Overige vorderingen op lange termijn

19.2 Handelsvorderingen en overige vorderingen op korte termijn

20. Geldmiddelen en kasequivalenten

21. Eigen vermogen

- 21.1 Kapitaalmanagement
- 21.2 Kapitaal
- 21.3 Eigen aandelen
- 21.4 Dividenden
- 21.5 Aandeelhoudersstructuur

22. Winst per aandeel

23. Voorzieningen

24. Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen

- 24.1 Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement
- 24.2 Overige vergoedingen na uitdiensttreding

25. Rentedragende verplichtingen

- 25.1 Termijnen en terugbetalingsschema
- 25.2 Terugbetalingsschema leaseverplichtingen
- 25.3 Terugbetalingsschema bankleningen en overige
- 25.4 Wijzigingen in de uit financieringsactiviteiten voortvloeiende verplichtingen

26. Handelsschulden, verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen en overige verplichtingen

27. Risicobeheer

- 27.1 Algemene bedrijfsrisico's
- 27.2 Risico's verbonden aan financiële instrumenten

28. Rechten en verplichtingen buiten balans

29. Voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa

30. Betaalde en voorgestelde dividenden

31. Verbonden partijen

- 31.1 Transacties met verbonden partijen exclusief vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities
- 31.2 Vergoedingen aan managers op sleutelposities

32. Gebeurtenissen na balansdatum

33. Vergoedingen aan de commissaris

34. Lijst van geconsolideerde ondernemingen

- 34.1 Entiteit
- 34.2 Dochterondernemingen
- 34.3 Joint ventures
- 34.4 Geassocieerde deelnemingen
- 34.5 Wijzigingen in de consolidatiekring

35. Verkorte (niet-geconsolideerde) jaarrekening van Colruyt Group NV, opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen

DEFINITIES

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

(in miljoen EUR)	Toelichting	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Omzet	3.	10.568,2	10.248,2
Kostprijs verkopen	3.	(7.346,4)	(7.125,4)
Brutowinst	3.	3.221,9	3.122,8
Overige bedrijfsopbrengsten	4.	192,7	162,2
Diensten en diverse goederen	5.	(751,1)	(715,9)
Personeelsbeloningen	6.	(1.753,2)	(1.682,9)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa		(414,2)	(385,5)
Overige bedrijfskosten	4.	(31,1)	(31,5)
Bedrijfsresultaat (EBIT)		464,9	469,2
Financiële opbrengsten	7.	14,1	37,1
Financiële kosten	7.	(33,5)	(36,3)
Netto financieel resultaat	7.	(19,4)	0,8
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	12.,13.	(4,7)	0,2
Resultaat vóór belastingen		440,8	470,2
Winstbelastingen	8.	(104,1)	(118,5)
Resultaat van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		336,7	351,7
Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	16.	(33,0)	(14,8)
Resultaat van het boekjaar		303,7	337,0
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		0,2	(0,3)
Aandeelhouders van de moedermaatschappij		303,5	337,3
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR) - uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	22.	2,80	2,85
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR) - uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	22.	(0,28)	(0,12)
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (in EUR)	22.	2,53	2,73

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

(in miljoen EUR)	Toelichting	2025/26	2024/25
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR		303,7	337,0
ELEMENTEN VAN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN VOLLEDIG GECONSOLIDEERDE DOCHTERONDERNEMINGEN			
Elementen die niet naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden			
Herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn, na belastingen	8., 24.	0,4	12,6
Nettoverandering in de reële waarde van financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	14.	(7,7)	0,2
Totaal van de elementen die niet naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		(7,3)	12,8
Elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden			
Wisselkoersverschillen bij omrekening van buitenlandse dochterondernemingen, na belastingen		(2,4)	(0,5)
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen	8.	10,3	(1,9)
Totaal van de elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		7,9	(2,4)
ELEMENTEN VAN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN DEELNEMINGEN OPGENOMEN VOLGENS DE VERMOGENSMUTATIEMETHODE			
Elementen die niet naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden			
Herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn, na belastingen	8.	0,2	-
Totaal van de elementen die niet naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		0,2	-
Elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden			
Wisselkoersverschillen bij omrekening van buitenlandse activiteiten, na belastingen		0,2	0,3
Nettoverandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten, na belastingen	12., 13.	0,4	(0,3)
Totaal van de elementen die eventueel naar de winst- en verliesrekening geherclassificeerd kunnen worden		0,5	(0,1)
NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN HET BOEKJAAR		1,3	10,4
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN VAN HET BOEKJAAR		305,0	347,4
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		0,2	(0,3)
Aandeelhouders van de moedermaatschappij		304,8	347,7

Geconsolideerde balans

(in miljoen EUR)	Toelichting	31.03.26	31.03.25
Goodwill	9.	557,9	449,2
Immateriële vaste activa	10.	417,1	423,0
Materiële vaste activa	11.	3.010,6	3.123,4
Deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	12., 13.	278,0	269,0
Financiële activa	14.	21,0	27,3
Uitgestelde belastingvorderingen	17.	54,7	13,0
Overige vorderingen	19.	47,7	43,0
Totaal vaste activa		4.386,9	4.347,9
Vorraden	18.	731,8	776,0
Handelsvorderingen	19.	542,6	539,8
Actuele belastingvorderingen		20,4	16,5
Overige vorderingen	19.	87,7	92,4
Financiële activa	14.	107,7	65,3
Geldmiddelen en kasequivalenten	20.	586,2	626,8
Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	16.	28,5	-
Totaal vlottende activa		2.104,8	2.116,8
TOTAAL ACTIVA		6.491,7	6.464,7
Kapitaal		387,6	384,7
Reserves en overgedragen resultaten		2.873,0	2.787,6
Eigen vermogen toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij		3.260,6	3.172,3
Minderheidsbelangen		0,2	(0,4)
Totaal eigen vermogen	21.	3.260,8	3.171,9
Voorzieningen	23.	10,7	10,2
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	24.	64,5	71,7
Uitgestelde belastingverplichtingen	17.	81,5	96,3
Rentedragende en overige verplichtingen	25., 26.	659,5	755,6
Totaal langlopende verplichtingen		816,2	933,8
Voorzieningen	23.	61,2	0,7
Rentedragende verplichtingen	25.	201,1	206,9
Handelsschulden	26.	1.367,1	1.385,7
Actuele belastingverplichtingen		19,3	29,8
Verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen en overige verplichtingen	26.	760,9	735,8
Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten	16.	5,2	-
Totaal kortlopende verplichtingen		2.414,8	2.359,0
Totaal verplichtingen		3.230,9	3.292,8
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		6.491,7	6.464,7

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

De hieronder vermelde bedragen omvatten zowel voortgezette als beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(in miljoen EUR)	Toelichting	2025/26	2024/25
Resultaat vóór belastingen		345,3	447,1
Aanpassingen voor:			
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa		481,5	412,1
Financiële opbrengsten en financiële kosten	7.	19,6	(0,5)
Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode	12., 13.	4,7	(0,2)
Minderwaarden/(meerwaarden) op de verkoop van materiële, immateriële en financiële vaste activa	4.	(83,2)	(7,2)
Korting op kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel		0,5	0,8
Overige		0,4	(4,0)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten vóór mutaties in werkkapitaal en voorzieningen		768,9	848,1
Afname/(toename) in handels- en overige vorderingen		15,8	55,1
Afname/(toename) in voorraden		36,7	(18,3)
(Afname)/toename in handels- en overige schulden		(15,2)	(27,2)
(Afname)/toename in voorzieningen en verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen		58,1	(3,8)
Ontvangen dividenden	7.	0,3	1,0
Betaalde winstbelastingen		(119,8)	(116,3)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		744,7	738,6
Verwerving van materiële en immateriële vaste activa	2., 10., 11.	(472,0)	(478,7)
Bedrijfscombinaties (verminderd met de verworven geldmiddelen en kasequivalenten)	15.	(68,3)	(47,7)
Bedrijfsdesinvesteringen (verminderd met de verkochte geldmiddelen en kasequivalenten)	16.	231,1	5,9
Verhoging deelneming in kapitaal van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	12., 13.	(56,9)	(15,7)
Ontvangen terugbetalingen kapitaal van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	12., 13.	-	0,3
Aankopen van financiële activa	14.	(64,1)	(17,5)
Verkopen van financiële activa	14.	44,2	185,0
(Uitgifte)/terugbetaling van verstrekte leningen		(11,0)	(3,4)
Opbrengsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa		36,0	14,7
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		(360,9)	(357,0)
Ontvangsten uit de uitgifte van aandelen	21.	2,9	5,7
Transacties met minderheidsbelangen		0,2	-
Inkoop van eigen aandelen		(60,7)	(176,0)
Nieuwe leningen	25.	18,2	25,5
Aflossing van leningen	25.	(123,4)	(139,3)
Betaalde rente		(20,6)	(21,6)
Ontvangen rente		11,4	22,8
Betalingen van leaseverplichtingen	25.	(86,3)	(76,4)
Betaalde dividenden	21.	(165,6)	(171,1)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		(424,0)	(530,4)
NETTOTOENAME/(-AFNAME) VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		(40,1)	(148,8)
Geldmiddelen en kasequivalenten op 1 april		626,7	775,5
Effect van wisselkoerswijzigingen		(0,4)	-
GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN OP 31 MAART	20., 16.	586,3	626,7

Het 'Resultaat vóór belastingen' is inclusief beëindigde bedrijfsactiviteiten. Dit is de som van het resultaat van het boekjaar vóór belastingen uit voortgezette activiteiten (EUR 440,8 miljoen) en het resultaat van het boekjaar vóór belastingen uit beëindigde bedrijfsactiviteiten (EUR -95,5 miljoen).

De post 'Minderwaarden/(meerwaarden) op de verkoop van materiële, immateriële en financiële vaste activa' bestaat voornamelijk uit de gerealiseerde meerwaarde uit de verkoop van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Zie toelichting 16.3 *Beëindigde bedrijfsactiviteiten* voor meer informatie.

De post 'Overige' omvat waardeverminderingen en terugnames van waardeverminderingen op voorraden en handels- en overige vorderingen.

De post 'Bedrijfscombinaties' omvat voornamelijk de bedrijfscombinatie van Smartmat NV. Zie toelichting 15. *Bedrijfscombinaties*.

De post 'Bedrijfsdesinvesteringen' omvat de verkoop van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Zie toelichting 16.3 *Beëindigde bedrijfsactiviteiten* voor meer informatie.

De post 'Verhoging deelneming in kapitaal van geassocieerde deelnemingen en joint ventures' is voornamelijk gerelateerd aan een kapitaalverhoging bij Virya Energy NV. Zie toelichting 12. *Investeringen in geassocieerde deelnemingen*.

Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

	Toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij												
	Toelichting	Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Overige reserves						Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
						Herwaarderingsreserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	Cumulatieve omrekeningsverschillen	Kasstroombafdekkingsreserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten	Overgedragen resultaten	Totaal		
(in miljoen EUR, behalve aantal aandelen)													
Per 1 april 2025		124.497.858	384,7	3.618.171	(137,7)	(3,1)	(3,1)	2,8	3,7	2.925,0	3.172,3	(0,4)	3.171,9
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar		-	-	-	-	0,5	(2,3)	10,7	(7,7)	303,5	304,8	0,2	305,0
Resultaat van het boekjaar		-	-	-	-	-	-	-	-	303,5	303,5	0,2	303,7
Niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar		-	-	-	-	0,5	(2,3)	10,7	(7,7)	-	1,3	-	1,3
Transacties met de aandeelhouders		(3.906.456)	2,8	(2.300.846)	92,5	(1,6)	-	-	-	(310,3)	(216,5)	0,5	(216,0)
Kapitaalverhoging	21	93.544	2,8	-	-	-	-	-	-	0,4	3,2	-	3,2
Ingekochte eigen aandelen		-	-	1.699.154	(60,7)	-	-	-	-	-	(60,7)	-	(60,7)
Vernietiging eigen aandelen	21	(4.000.000)	-	(4.000.000)	153,2	-	-	-	-	(153,2)	-	-	-
Aanpassing deelnemingspercentage		-	-	-	-	-	-	-	-	(0,6)	(0,6)	0,9	0,2
Dividenden	21	-	-	-	-	-	-	-	-	(165,3)	(165,3)	(0,4)	(165,6)
Overige		-	-	-	-	(1,6)	-	-	-	8,3	6,7	-	6,7
Per 31 maart 2026		120.591.402	387,6	1.317.325	(45,2)	(4,1)	(5,4)	13,5	(4,0)	2.918,2	3.260,6	0,2	3.260,8

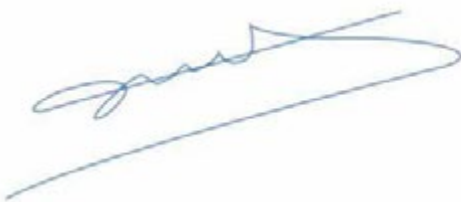


Toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij												
				Overige reserves								
Aantal aandelen	Kapitaal	Aantal eigen aandelen	Eigen aandelen	Herwaarderingsreserves van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	Cumulatieve omrekeningsverschillen	Kasstrooafdekkingsreserves	Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten	Overgedragen resultaten	Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen	
127.348.890	379,0	2.203.368	(83,1)	(16,5)	(2,9)	5,1	3,5	2.888,4	3.173,6	(0,1)	3.173,4	
-	-	-	-	12,7	(0,2)	(2,3)	0,2	337,3	347,7	(0,3)	347,4	
-	-	-	-	-	-	-	-	337,3	337,3	(0,3)	337,0	
-	-	-	-	12,7	(0,2)	(2,3)	0,2	-	10,4	-	10,4	
(2.851.032)	5,7	1.414.803	(54,7)	0,7	-	-	-	(300,7)	(349,0)	-	(349,0)	
148.968	5,7	-	-	-	-	-	-	0,8	6,5	-	6,5	
-	-	4.414.803	(174,8)	-	-	-	-	(0,5)	(175,2)	-	(175,2)	
(3.000.000)	-	(3.000.000)	120,1	-	-	-	-	(120,1)	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	(9,3)	(9,3)	-	(9,3)	
-	-	-	-	-	-	-	-	(171,1)	(171,1)	-	(171,1)	
-	-	-	-	0,7	-	-	-	(0,6)	0,1	-	0,1	
124.497.858	384,7	3.618.171	(137,8)	(3,1)	(3,1)	2,8	3,7	2.925,0	3.172,3	(0,4)	3.171,9	

Verklaring van de verantwoordelijke personen

Stefan Goethaert, CEO, en Stefaan Vandamme, CFO, verklaren in naam en voor rekening van de vennootschap, dat, voor zover hen bekend:

- de geconsolideerde jaarrekeningen voor de boekjaren 2025/26 en 2024/25 opgesteld in overeenstemming met IFRS Accounting Standards zoals aanvaard door de Europese Unie tot en met 31 maart 2026, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de vennootschap Colruyt Group NV en van de ondernemingen die deel uitmaken van de consolidatiekring;
- het jaarverslag met betrekking tot de geconsolideerde jaarrekening een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling en resultaten van de activiteiten van Colruyt Group, alsmede van de positie van de vennootschap en de ondernemingen opgenomen in de consolidatiekring, samen met een omschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waaraan Colruyt Group het hoofd biedt.
- het jaarverslag met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie en de EU-taxonomie informatie is opgesteld conform de toepasselijke regelgeving (ESRS en EU-taxonomieregelgeving).



Stefan Goethaert
CEO



Stefaan Vandamme
CFO

Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening

1. Grondslagen voor financiële verslaggeving

Colruyt Group NV (verder 'de Entiteit' genoemd) is gevestigd in België, te Halle en is op NYSE Euronext Brussel genoteerd onder code COLR. De geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2025/26, eindigend op 31 maart 2026, omvat de Entiteit, haar dochterondernemingen en het belang in geassocieerde deelnemingen en joint ventures (samen 'Colruyt Group' genoemd).

Colruyt Group is een familiebedrijf dat in drie generaties is uitgegroeid tot een detailhandelsgroep met een diverse portefeuille van voedings- en niet-voedingsformules, in België en het buitenland. De belangrijkste activiteit van Colruyt Group is de exploitatie van supermarkten onder de commerciële benaming 'Colruyt Laagste Prijzen'. Colruyt Group is actief in de detailhandel met winkelformules die elk een eigen merkbefoel bevatten, met zowel fysieke winkels als online shops, voornamelijk in België, Luxemburg en Frankrijk maar ook met activiteiten op het Afrikaanse continent. Daarnaast is Colruyt Group actief in voedingsdiensten (Foodservice) en in groothandel van voeding, heeft het groeiende activiteiten binnen gezondheid en welzijn met o.a. fitnessclubs en als verdeler van medicatie en aanverwante producten en is het ook actief in de detailhandel van kleding en fietsen. Ten slotte worden bepaalde aspecten van technologie, IT en communicatie door Colruyt Group zelf verzorgd, evenals de verwerking en/of verpakking van vlees, brood, koffie, kaas en wijn.

De geconsolideerde jaarrekening en het jaarverslag van de Raad van Bestuur conform artikel 3:32 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen opgenomen onder het hoofdstuk 'Corporate governance', over het boekjaar 2025/26 werd op 12 juni 2026 door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie, onder voorbehoud van de goedkeuring van de statutaire niet-geconsolideerde jaarrekening door de aandeelhouders tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders, die zal plaatsvinden op 30 september 2026. Conform de Belgische wetgeving zal de geconsolideerde jaarrekening tijdens dezelfde vergadering ter informatie worden voorgesteld aan de aandeelhouders van Colruyt Group. De geconsolideerde jaarrekening is niet onderworpen aan wijzigingen, behalve als het gaat om wijzigingen als gevolg van eventuele beslissingen van de aandeelhouders betreffende de statutaire niet-geconsolideerde jaarrekening die een impact hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

1.1 Presentatiebasis

De geconsolideerde jaarrekening wordt uitgedrukt in miljoenen EUR afgerond op één decimaal. Ten gevolge van afrondingen is het mogelijk dat het totaal van bepaalde cijfers in de tabellen niet overeenstemt met de cijfers in de hoofdstaten of tussen verschillende toelichtingen onderling. De geconsolideerde jaarrekening bevat vergelijkende cijfers van het voorgaande boekjaar.

De geconsolideerde jaarrekening heeft betrekking op de financiële toestand per 31 maart en wordt opgesteld op basis van de historische kostprijsmethode met uitzondering van bepaalde posten, waaronder afgeleide financiële instrumenten, financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten en financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening, die worden gewaardeerd aan reële waarde. Daarnaast worden de nettoverplichtingen uit hoofde van Belgische toegezegde-bijdrageregelingen met gegarandeerd minimumrendement, die verwerkt worden onder de toegezegd-pensioenregeling, tevens niet geboekt aan de historische kost, maar worden deze gewaardeerd volgens de 'projected unit credit'-methode. Colruyt Group heeft de geconsolideerde jaarrekening opgesteld op basis van het continuïteitsbeginsel, aangezien er geen materiële onzekerheden bestaan en er voldoende middelen zijn om de activiteiten voort te zetten.

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld vóór winstverdeling van de Entiteit zoals voorgesteld aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

De hierna uiteengezette grondslagen voor financiële verslaggeving worden consistent toegepast voor alle gepresenteerde periodes in deze geconsolideerde jaarrekening.

1.2 Belangrijke boekhoudkundige schattingen en veronderstellingen

De opstelling van de geconsolideerde jaarrekening vereist dat het management van Colruyt Group oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt. In het algemeen zijn schattingen en hieraan verbonden veronderstellingen gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere elementen die gegeven de omstandigheden als redelijk beschouwd kunnen worden. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden jaarlijks beoordeeld en bijgesteld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien, op voorwaarde dat de herziening alleen voor die periode gevolgen heeft. Indien de herziening gevolgen heeft voor zowel de verslagperiode als de toekomstige periode(s) dan wordt de herziening opgenomen in de periode van herziening en de toekomstige periode(s).

Belangrijke bronnen van schattingsonzekerheden met een risico op materiële aanpassingen in het volgende boekjaar zijn:

Bijzondere waardeverminderingen van activa

Jaarlijks, en tevens wanneer er aanwijzingen zijn dat hun netto boekwaarde mogelijk hoger is dan hun realiseerbare waarde, worden (groepen van) kasstroomgenererende eenheden (op groepsniveau) waaraan goodwill of immateriële vaste activa met onbepaalde gebruiksduur worden toegerekend, getest op bijzondere waardeverminderingen.

Deze analyse vereist dat het management de realiseerbare waarde berekent. De realiseerbare waarde is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en de bedrijfswaarde. De bedrijfswaarde is de contante waarde van de geschatte toekomstige kasstromen gebruikmakend van een relevante discontovoet (WACC) en een terminaal groeipercentage. Voor meer informatie over welke veronderstellingen en de gevoeligheden van de boekwaarden voor de veronderstellingen, verwijzen we naar toelichting 9. *Goodwill*.

Opname en waardering van intern ontwikkelde immateriële activa

Colruyt Group investeert in eigen ontwikkelde, innovatieve veranderingsprogramma's en IT-investeringen. Een belangrijke voorwaarde voor de erkenning van immateriële activa hieraan gerelateerd zijn de toekomstige economische voordelen van deze programma's. Deze toekomstige economische voordelen zijn gebaseerd op inschattingen van de directie en de programmaverantwoordelijken, die op regelmatige basis worden gevalideerd en besproken. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 10. *Immateriële vaste activa*.

Belasting op het resultaat en uitgestelde belastingen

De uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige winst zal beschikbaar zijn waartegen de overgedragen fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden kunnen worden afgezet. Onder toekomstig verstaat Colruyt Group een periode van vijf jaar. De boekwaarde van de uitgestelde belastingvorderingen wordt op elke balansdatum herzien, op basis van de inschattingen van de toekomstige winsten. Voor meer informatie over de niet-opgenomen uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen verwijzen we naar toelichting 17. *Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen*.

Personeelsbeloningen – IAS 19

Jaarlijks worden de verplichtingen voor toegezegde-bijdrageregelingen en de jaarlijkse kosten bepaald op basis van actuariële veronderstellingen. De discontovoeten en inflatiecijfers worden op groepsniveau door het management vastgelegd. De andere veronderstellingen (zoals verwachte toekomstige loonsverhogingen en vertrekken) worden op lokaal niveau bepaald. Alle plannen voor personeelsbeloningen worden jaarlijks door onafhankelijke actuarissen geëvalueerd. Voor meer informatie over de veronderstellingen en de gevoeligheden van de boekwaarde van de verplichtingen voor de veronderstellingen verwijzen we naar toelichting 24. *Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen*.

Belangrijke bronnen van veronderstellingen in het volgende boekjaar zijn:

Berekening van de huidige waarde van leasebetalingen en vastlegging van de leasetermijn van contracten met verlengingsopties

Het bepalen van de leaseperiode vereist een zekere beoordeling. Factoren die beschouwd worden, hebben betrekking op de waarschijnlijkheid dat opties tot vervroegde beëindiging of opties tot verlenging zullen worden uitgeoefend. Alle feiten en omstandigheden die relevant zijn voor het beoordelen van de leaseperiode worden in acht genomen. Leaseperiodes worden bepaald met behulp van de afdelingen die hier relevante kennis over hebben. Op basis van ervaring uit het verleden en het feit dat het commercieel belangrijk is om gedurende een langere periode op een locatie aanwezig te zijn, wordt de leaseperiode doorgaans vastgelegd op negen jaar.

Colruyt Group kan de impliciete rentevoet van de leaseovereenkomsten niet gemakkelijk bepalen. Daarom wordt de Incremental Borrowing Rate (IBR) gebruikt om de leaseverplichtingen te waarderen. De IBR is de rentevoet die Colruyt Group zou moeten betalen om over een vergelijkbare periode en met een vergelijkbare zekerheid de middelen te lenen die nodig zijn om een actief met een vergelijkbare waarde als het gebruiksrecht te verkrijgen. Colruyt Group schat de IBR met behulp van waarneembare gegevens (zoals marktrentetarieven) en bepaalde entiteitspecifieke parameters.

Consolidatieprincipes

Het bepalen of Colruyt Group zeggenschap, gezamenlijke zeggenschap of invloed van betekenis heeft, gebeurt op basis van de specifieke feiten en omstandigheden. Deze conclusies kunnen verschillen van beoordelingen die louter gebaseerd zouden zijn op het deelnemingspercentage van Colruyt Group.

1.3 Overeenstemmingsverklaring

De geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group wordt opgesteld in overeenstemming met de IFRS Accounting Standards, zoals uitgevaardigd door de 'International Accounting Standards Board (IASB)' en aanvaard door de Europese Unie.

A. Nieuwe standaarden en interpretaties van toepassing in 2025/26

Sinds 1 april 2025 is de volgende aangepaste standaard toepasbaar voor Colruyt Group, die geen significante invloed heeft op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group:

- IAS 21 (Aanpassing), *'De gevolgen van wisselkoerswijzigingen - Gebrek aan inwisselbaarheid'*.

B. Standaarden en interpretaties uitgegeven, maar nog niet van toepassing in 2025/26

Colruyt Group paste onderstaande gepubliceerde (aangepaste) standaarden, interpretaties en verbeteringen, die voor de groep relevant zijn en pas van kracht worden na 31 maart 2026, niet vervroegd toe. Colruyt Group is van plan deze standaarden toe te passen zodra deze van toepassing zijn. De vereisten van IFRS 18 worden hieronder beschreven. De andere aangepaste of nieuwe standaarden of verbeteringen zullen geen significante invloed hebben op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group:

- Jaarlijkse verbeteringen aan de IFRS Accounting Standards - Volume 11 (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2026).
- IFRS 18 (nieuwe standaard), *'Presentatie en informatieverschaffing in financiële overzichten'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2027).
IFRS 18 vervangt IAS 1, *'Presentatie van de jaarrekening'*. De nieuwe standaard heeft als doel de transparantie en vergelijkbaarheid van de financiële verslaggeving te verbeteren door bijkomende vereisten inzake presentatie en toelichting. IFRS 18 introduceert onder meer:
 - gedefinieerde categorieën in de winst- en verliesrekening (operationele, investerings- en financieringsactiviteiten, winstbelastingen en resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten);
 - nieuwe verplichte subtotalen, waaronder een resultaat vóór financiering en belastingen en operationeel resultaat;
 - bijkomende toelichtingen over door het management gedefinieerde prestatie maatstaven, zijnde prestatie-indicatoren van winst en verlies die buiten de financiële overzichten worden gerapporteerd en door het management worden gebruikt om de prestaties van de groep te beoordelen; en
 - versterkte principes inzake aggregatie en uitsplitsing van informatie.De standaard zal geen impact hebben op de erkenning en waardering van de posten in de jaarrekening, maar zal wel een invloed hebben op de presentatie en classificatie binnen de primaire overzichten, in het bijzonder de winst- en verliesrekening en, in mindere mate, het kasstroomoverzicht. In het kasstroomoverzicht zullen ontvangen interesten en dividenden worden gepresenteerd onder de investeringsactiviteiten. De impact van IFRS 18 wordt momenteel verder geanalyseerd.
- Wijzigingen aan IFRS 9 en IFRS 7, *'Contracten met betrekking tot natuurafhankelijke elektriciteit'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2026).
- Wijzigingen aan IFRS 9, *'Financiële instrumenten – Classificatie- en waarderingsvereisten'* en IFRS 7, *'Financiële instrumenten - Informatieverschaffing'* (ingangsdatum voor Colruyt Group 1 april 2026).

Verder zijn er geen (aangepaste) standaarden, interpretaties of verbeteringen die nog niet effectief zijn voor Colruyt Group en waarvan verwacht wordt dat deze een significante invloed zullen hebben op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group.

1.4 Consolidatieprincipes

De geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group omvat de rekeningen van de Entiteit, haar dochterondernemingen na eliminatie van onderlinge saldi en transacties, en het belang van Colruyt Group in geassocieerde deelnemingen en joint ventures.

A. Consolidatiemethodes

Dochterondernemingen zijn entiteiten waarover Colruyt Group zeggenschap heeft. Joint ventures zijn entiteiten waarover Colruyt Group gezamenlijke zeggenschap heeft en waarbij deze zeggenschap in een contractuele overeenkomst is vastgelegd, waardoor de groep rechten heeft op de nettoactiva van de overeenkomst, maar geen rechten op de activa van de overeenkomst en geen verplichtingen uit hoofde van de schulden van de overeenkomst. Geassocieerde deelnemingen zijn entiteiten waarin Colruyt Group invloed van betekenis heeft op het financiële en operationele beleid, maar waarover het geen zeggenschap of gezamenlijke zeggenschap heeft.

Het bepalen of Colruyt Group zeggenschap, gezamenlijke zeggenschap of invloed van betekenis heeft, gebeurt op basis van de specifieke feiten en omstandigheden. Deze conclusies kunnen verschillen van beoordelingen die louter gebaseerd zouden zijn op het deelnemingspercentage van Colruyt Group. Aangezien de groep vaak 100% van de aandelen bezit, is deze beslissing in de meeste gevallen eenduidig. De voornaamste beoordeling vindt plaats bij het bepalen van de consolidatiemethode van joint ventures en geassocieerde deelnemingen.

Joint ventures en geassocieerde deelnemingen worden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode waarbij Colruyt Group zijn aandeel in het resultaat van de joint venture of de geassocieerde deelneming opneemt via de resultatenrekening. Wanneer de joint venture of geassocieerde deelneming een andere afsluitperiode heeft dan Colruyt Group, worden deze ofwel aangepast naar het boekjaar van Colruyt Group voor rapporteringsdoeleinden naar de groep, ofwel wordt een maximumverschil van drie maanden toegestaan, bijvoorbeeld bij Virya Energy NV, waarbij het resultaat wel wordt aangepast voor materiële transacties tussen december en maart voor rapporteringsdoeleinden naar de groep.

Op basis van het materialiteitsconcept heeft Colruyt Group een aantal ondernemingen die niet significant zijn van omvang, niet opgenomen in de consolidatiekring. Deze worden opgenomen aan historische kostprijs en jaarlijks getest op bijzondere waardeverminderingen. In totaliteit hebben deze niet-geconsolideerde ondernemingen een immateriële impact op de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group.

B. Geëlimineerde transacties bij de consolidatie

Intragroepssaldi en -transacties, met inbegrip van niet-gerealiseerde resultaten op intragroepstransacties, worden bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening geëlimineerd.

Wanneer een dochteronderneming wordt verkocht aan een joint venture of een geassocieerde deelneming, erkent Colruyt Group het volledige resultaat en wordt dit niet geëlimineerd naar rato van het belang van Colruyt Group in de geassocieerde deelneming of joint venture.

Colruyt Group neemt wijzigingen binnen het eigen vermogen van zijn joint ventures en geassocieerde deelnemingen die gerelateerd zijn aan transacties met hun minderheidsbelangen, op als wijzigingen in het geconsolideerd eigen vermogen van de groep.

C. Jaarrekeningen van buitenlandse vennootschappen in vreemde valuta

Voor de consolidatie van Colruyt Group en al zijn dochterondernemingen worden de jaarrekeningen van de individuele dochterondernemingen omgerekend naar euro, de functionele valuta van de Entiteit en de presentatievaluta van de groep. De omrekening gebeurt als volgt:

- activa en verplichtingen, met inbegrip van goodwill en bij overnames ontstane reële waardecorrecties, tegen de slotkoers van de Europese Centrale Bank op balansdatum;
- opbrengsten, kosten en kasstromen tegen de gemiddelde wisselkoers van de Europese Centrale Bank van het boekjaar (die de wisselkoers op transactiedatum benadert);
- de posten van het eigen vermogen tegen de historische wisselkoers.

De hieruit voortvloeiende omrekeningsverschillen worden opgenomen in de overige elementen van het totaalresultaat en gecumuleerd in een afzonderlijke component van het eigen vermogen (cumulatieve omrekeningsverschillen).

1.5 Andere grondslagen voor financiële verslaggeving

A. Goodwill

Voor de bedrijfsspecifieke waarderingsregels met betrekking tot goodwill en eventuele bijzondere waardeverminderingen wordt verwezen naar toelichting 1.2. *Belangrijke boekhoudkundige schattingen en veronderstellingen* en toelichting 9. *Goodwill*.

B. Immateriële vaste activa

Colruyt Group maakt bij de immateriële vaste activa een onderscheid tussen intern ontwikkelde immateriële vaste activa, extern aangekochte software, licenties en vergunningen, verworven klantenbestanden en klantenrelaties en activa in ontwikkeling. De activa in ontwikkeling (hoofdzakelijk veranderingsprogramma's) worden geherclassificeerd naar de overige categorieën wanneer ze gebruiksklaar zijn.

Onderzoek en ontwikkeling

Colruyt Group investeert in eigen ontwikkelde innovatieve veranderingsprogramma's en IT-investeringen. Een belangrijke voorwaarde voor de erkenning van immateriële activa hieraan gerelateerd, zijn de toekomstige economische voordelen van deze programma's. Voor de administratieve opvolging van de te activeren ontwikkelingskosten, maakt Colruyt Group een onderscheid tussen de substantiële veranderingsprogramma's en IT-investeringen, de zogenaamde groepsprogramma's, en de kleinere veranderingsprogramma's. Voor de kleinere veranderingsprogramma's wordt een vaste verdeelsleutel gebruikt om de te activeren kosten te bepalen.

Kosten in het kader van ontwikkelingsactiviteiten, waarbij de resultaten worden aangewend voor een plan of ontwerp bestemd voor de productie van nieuwe of wezenlijk verbeterde producten of processen, worden geactiveerd als volgende voorwaarden voldaan zijn:

- de technische en commerciële haalbaarheid van het product of proces is bewezen en het product of proces zal gecommercialiseerd worden of binnen de onderneming aangewend worden;
- het product of proces zal toekomstige economische voordelen genereren;

Colruyt Group beschikt over de nodige technische, financiële en andere middelen om de ontwikkeling te voltooien en te gebruiken of te verkopen; en

- het product of proces is nauwkeurig omschreven en de uitgaven zijn afzonderlijk identificeerbaar en op een betrouwbare manier meetbaar.

Afschrijvingen

Immateriële vaste activa worden lineair afgeschreven ten laste van de winst- en verliesrekening op basis van de geschatte gebruiksduur en dit voor zover de gebruiksduur niet onbepaald is. Immateriële vaste activa worden pas afgeschreven als ze bruikbaar zijn.

Voor immateriële vaste activa die nog niet bruikbaar zijn en immateriële vaste activa met onbepaalde gebruiksduur wordt minstens één keer per jaar getoetst of er zich een bijzondere waardevermindering heeft voorgedaan. Voor intern ontwikkelde immateriële vaste activa wordt deze evaluatie minimaal tweemaal per jaar uitgevoerd.

Per soort immaterieel vast actief wordt er een verschillende gebruiksduur toegepast:

- intern ontwikkelde immateriële vaste activa: 3, 5, 7 of 10 jaar;
- extern aangekochte software, licenties en vergunningen: contractueel vastgelegde periode;
- handelsfondsen: onbepaalde gebruiksduur;
- klantenrelaties: tussen 5 en 20 jaar;
- andere immateriële vaste activa: 3, 5 of 10 jaar.

De afschrijvingsmethode en de gebruiksduur worden jaarlijks herbekeken en indien nodig aangepast.

C. Materiële vaste activa

Colruyt Group maakt bij de materiële vaste activa een onderscheid tussen 'terreinen en gebouwen', 'installaties, machines en uitrusting', 'meubilair en rollend materieel', 'gebruiksrechten', 'overige materiële activa' en 'activa in aanbouw'. De activa in aanbouw (hoofdzakelijk gebouwen) worden geherclassificeerd naar de overige categorieën wanneer ze bruikbaar zijn.

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. De kostprijs van zelfvervaardigde activa omvat naast de directe materiaalkosten tevens de directe arbeidskosten en het deel van de indirecte vervaardigingsprijs dat redelijkerwijs toegewezen kan worden om het actief op de locatie en in de staat te brengen die noodzakelijk is om op de beoogde wijze te functioneren. Colruyt Group neemt geen restwaarde in beschouwing bij de berekening van de afschrijvingen.

Colruyt Group heeft geopteerd om kapitaalsubsidies te presenteren in mindering van de kostprijs van de materiële vaste activa. De subsidies worden erkend als er redelijke zekerheid bestaat dat zij zullen worden ontvangen en dat de groep zal voldoen aan de daaraan verbonden voorwaarden. De subsidies worden over de gebruiksduur van het af te schrijven actief als een opbrengst opgenomen bij wijze van verlaagde afschrijvingskosten.

Afschrijvingen

Materiële vaste activa worden lineair afgeschreven ten laste van de winst- en verliesrekening op basis van de geschatte gebruiksduur van ieder onderdeel. Materiële vaste activa met een onbeperkte gebruiksduur worden niet afgeschreven, maar jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen.

De geschatte gebruiksduur wordt als volgt bepaald:

- terreinen: onbeperkt;
- gebouwen: 20 tot 30 jaar;
- onroerende inrichting: 9 tot 15 jaar;
- installaties, machines, uitrusting, meubilair en rollend materieel: 3 tot 20 jaar;
- informaticamateriaal: 3 tot 5 jaar;
- gebruiksrechten op activa: levensduur van de activa of, indien korter, de leasetermijn.

D. Leaseovereenkomsten

Voor alle leaseovereenkomsten met een leaseperiode van meer dan één jaar, wordt een met een gebruiksrecht overeenstemmend actief en een overeenkomstige leaseverplichting opgenomen op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar wordt gesteld voor gebruik.

Betalingen gedaan voor leaseovereenkomsten op korte termijn of leaseovereenkomsten met een geringe waarde worden in de geconsolideerde winst- en verliesrekening verwerkt op een lineaire basis over de duur van de leaseovereenkomst.

Een beperkt aantal panden die Colruyt Group huurt, worden onderverhuurd aan derden (de zogenaamde 'subleasecontracten'). Wanneer het gebruiksrecht van deze activa niet volledig wordt doorgegeven aan de onderhuurder (dit is onder andere het geval wanneer de huurperiode van de sublease significant kleiner is dan deze van de hoofdhuur), worden deze 'subleasecontracten' beschouwd als

operationele subleaseovereenkomsten en worden de huurinkomsten op lineaire basis, gespreid over de huurperiode, opgenomen in de winst- en verliesrekening onder de 'Overige bedrijfsopbrengsten'.

Huuropbrengsten die een onderdeel uitmaken van een financiële subleaseovereenkomst, worden verwerkt in overeenstemming met IFRS 16, waarbij een leasevordering wordt erkend in de geconsolideerde balans. Leasevorderingen worden gepresenteerd in de geconsolideerde balans onder de 'Overige vorderingen'. Eventuele verschillen tussen het gebruiksrecht en de leasevordering worden bij de eerste opname verwerkt in de winst- en verliesrekening.

E. Financiële activa

Classificatie

Colruyt Group deelt zijn financiële activa op in verschillende categorieën bij de initiële opname.

De classificatie van het financieel actief bepaalt de waardering van deze financiële activa en bepaalt eveneens of de opbrengsten en kosten worden opgenomen in de winst- en verliesrekening of rechtstreeks in het eigen vermogen. De financiële activa worden als volgt geclassificeerd:

- financiële activa aan geamortiseerde kostprijs;
- financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten ('FVOCI'). Colruyt Group maakt de onherroepelijke keuze om eigenvermogensinstrumenten, waarbij er op heden geen intentie is om deze op korte termijn te verkopen, te waarderen aan reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten;
- financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening ('FVTPL').

Verwachte kredietverliezen

Financiële activa worden gewaardeerd op basis van de algemeen geldende waarderingsmethodes. Aan het einde van elke rapporteringsperiode beoordeelt Colruyt Group of er een voorziening voor verwachte kredietverliezen verwerkt moet worden voor financiële activa gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs.

Colruyt Group heeft twee categorieën van financiële activa geïdentificeerd waarop de vereisten van verwachte kredietverliezen van toepassing zijn: handelsvorderingen en overige vorderingen. Verwachte kredietverliezen worden berekend op basis van een model gebaseerd op de verwachte verliezen, dat het gewogen gemiddelde vertegenwoordigt van kredietverliezen met de respectievelijke risico's van een wanbetaling als wegingsfactoren.

Voor de bepaling van de verwachte kredietverliezen maakt Colruyt Group gebruik van de vereenvoudigde benadering, op basis van een provisiematrix, en de algemene benadering, waarbij kredietverliezen bepaald worden op het niveau van de individuele vordering. De keuze is afhankelijk van het type activa en gelinkte risicokarakteristieken.

De vereenvoudigde benadering is steeds van toepassing op handelsvorderingen. Deze bevatten vrijwel allemaal geen aanzienlijk financieringsgedeelte. In de vereenvoudigde benadering worden kredietverliezen ingeschat over de volledige looptijd van de vorderingen. De berekening van percentages voor historische kredietverliezen gebeuren per type debiteur met vergelijkbare risico-karakteristieken. De gehanteerde provisiematrix houdt naast historische kredietverliezen ook rekening met toekomstgerichte en macro-economische factoren.

De algemene benadering is van toepassing op de overige vorderingen, zijnde een categorie vorderingen van beperkte grootteorde, waarbij kredietverliezen worden bepaald op het niveau van de individuele vordering. Zie toelichting 27.2.D *Kredietrisico* voor meer over de berekeningswijze waarop verwachte kredietverliezen op niveau van de overige vorderingen worden bepaald.

F. Bijzondere waardeverminderingen

Goodwill, materiële en immateriële vaste activa met onbepaalde gebruiksduur en materiële en immateriële vaste activa die nog niet bruikbaar zijn, worden minstens jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen (ongeacht of er aanwijzingen bestaan voor bijzondere waardevermindering). Voor de intern ontwikkelde immateriële vaste activa wordt deze evaluatie minimaal twee keer per jaar uitgevoerd.

Voor de bedrijfsspecifieke waarderingsregels met betrekking tot goodwill en eventuele waardeverminderingen wordt verwezen naar toelichting 1.2. *Belangrijke boekhoudkundige schattingen en veronderstellingen* en toelichting 9. *Goodwill*. Voor de toewijzing van goodwill heeft Colruyt Group 'kasstroomgenererende eenheid' gedefinieerd als de operationele eenheid waartoe het actief eenduidig toegewezen kan worden.

G. Voorraden

Voorraden worden opgenomen tegen kostprijs (of opbrengstwaarde indien deze lager is). De kostprijs van de voorraden is gebaseerd op het 'eerst in, eerst uit'-beginsel (FIFO) en omvat alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de goederen tot hun staat op balansdatum te brengen, verminderd met van leveranciers ontvangen kortingen en vergoedingen. De indirecte kosten zijn samengesteld uit distributiekosten, gaande van de behandelingskosten in het distributiecentrum en de transportkosten, tot de uitzetkosten, die

overeenstemmen met de kosten voor de medewerkers in de filialen om de goederen in de rayon te plaatsen. Deze respectievelijke kosten worden op periodieke basis geactualiseerd.

Kortingen en tussenkomsten die Colruyt Group ontvangt van leveranciers, hoofdzakelijk voor promoties in de winkels, gezamenlijke publiciteit, introductie van nieuwe producten en volumeacties, zitten vervat in de voorraadkostprijs en worden opgenomen in de winst- en verliesrekening wanneer het product verkocht is, behalve als het gaat om een terugbetaling van een specifieke, bijkomende en identificeerbare kost die door Colruyt Group werd opgelopen om het product van de leverancier te verkopen. In dat geval worden de kortingen en tussenkomsten onmiddellijk opgenomen als een vermindering van de overeenkomstige gemaakte kost. Het ramen van dergelijke kortingen van leveranciers gebeurt grotendeels op basis van de werkelijke zakencijfers van de gerelateerde periode, maar vereist in bepaalde gevallen het gebruik van veronderstellingen en van inschattingen betreffende specifieke aankoop- of verkoopniveaus.

H. Personeelsbeloningen

Vergoedingen na uitdiensttreding

Er zijn verschillende vergoedingen na uitdiensttreding binnen Colruyt Group:

- **Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement**

Door de wet op de aanvullende pensioenen (WAP) zijn werkgevers in België verplicht om een minimumrendement te garanderen voor toegezegde-bijdrageregelingen over de duur van de loopbaan. Voor bijdragen tot en met 31 december 2015 was dit minimumrendement 3,25% op de werkgeversbijdragen en 3,75% op de werknemersbijdragen. Naar aanleiding van een wetswijziging in december 2015 is de te garanderen rentevoet met ingang van 1 januari 2016 variabel op basis van een mechanisme gelinkt aan het rendement van de Belgische OLO met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%.

Met het oog op deze wetswijzigingen, het duidelijke standpunt dat de regulatoire instanties in 2016 hierrond innamen, evenals de mogelijkheid om betrouwbare schattingen te maken voor deze pensioenplannen, worden de Belgische toegezegde-bijdrageregelingen sinds boekjaar 2016/17 beschouwd als toegezegd-pensioenregelingen. Deze worden gewaardeerd onder IAS 19 op basis van de 'projected unit credit'-methode.

We verwijzen naar toelichting 24. *Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen* voor meer detail over de door Colruyt Group gebruikte actuariële veronderstelling.

- **Overige**

Andere vergoedingen te betalen bij uitdiensttreding omvatten onder andere afscheidspremies n.a.v. de pensionering of n.a.v. de toepassing van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag' (Belgische vennootschappen) en wettelijk vastgelegde vergoedingen (Franse en Indische vennootschappen). Deze vergoedingen worden eveneens als toegezegd-pensioenregelingen verwerkt.

De verplichtingen uit hoofde van deze stelsels en de hiermee gerelateerde kosten, worden bepaald op basis van de 'projected unit credit'-methode met behulp van actuariële berekeningen welke aan het einde van elk boekjaar worden uitgevoerd. Een volledige aanpassing van de demografische parameters op basis van bijgewerkte personeelsgegevens wordt ten minste om de drie jaar uitgevoerd. Deze parameters worden gedurende drie jaar gebruikt voor de jaarlijkse actuariële waardering. Bepaalde financiële parameters, zoals de discontovoet, worden wel jaarlijks aangepast. Deze verplichtingen, opgenomen in de geconsolideerde balans, worden berekend als zijnde de contante waarde van de geschatte toekomstige uitgaande kasstromen, berekend op basis van een disconteringsvoet op balansdatum die overeenkomt met het marktrendement van hoogwaardige ondernemingsobligaties met een resterende looptijd die de termijn van deze verplichtingen benadert, verminderd met de reële waarde van de betreffende fondsbeleggingen. De verplichtingen voor het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag' worden aangelegd voor de populatie van werknemers waarvan met voldoende zekerheid kan gesteld worden dat ze gebruik zullen maken van het regime van werkloosheid met bedrijfstoeslag. De verplichtingen voor de toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk minimumrendement worden aangelegd voor alle daarop rechthebbende werknemers van Colruyt Group.

Winstparticipatie

In het kader van de wet van 22 mei 2001 betreffende de werknemersparticipatie in het kapitaal van de vennootschappen en tot instelling van een winstpremie voor de werknemers biedt Colruyt Group zijn personeelsleden, tewerkgesteld in België, een deelname in de winst aan onder de vorm van een winstparticipatie, dewelke in cash wordt toegekend. De winstparticipatie wordt opgenomen in het boekjaar waarin de winst werd gerealiseerd.

Kortingen op kapitaalverhoging

Overeenkomstig artikel 7:204 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen biedt Colruyt Group een korting aan op de jaarlijkse kapitaalverhoging die voor zijn personeel is gereserveerd. Deze korting wordt als een personeelskost opgenomen ten laste van de periode waarin de kapitaalverhoging wordt doorgevoerd.

I. Financiële verplichtingen

Financiële verplichtingen worden als volgt geclassificeerd:

- financiële verplichtingen aan geamortiseerde kostprijs; en
- financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening.

Financiële verplichtingen aan geamortiseerde kostprijs

Financiële verplichtingen van Colruyt Group gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs omvatten de rentedragende verplichtingen, handelsschulden en overige verplichtingen. De financiële verplichtingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, na aftrek van de transactiekosten. Na initiële opname worden deze financiële verplichtingen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode, met interestkosten opgenomen volgens de effectieve rente.

Financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening

Financiële verplichtingen van Colruyt Group gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening omvatten afgeleide financiële instrumenten die worden afgesloten door Colruyt Group om zijn blootstelling aan valutarisico's die voortvloeien uit zijn operationele activiteiten in te dekken. Colruyt Group voert geen speculatieve transacties uit.

Deze financiële verplichtingen worden initieel opgenomen aan reële waarde met inbegrip van eventuele transactiekosten die direct toewijsbaar zijn aan deze financiële verplichtingen. Na initiële opname worden deze financiële verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde met reëlewaardeveranderingen via winst- en verliesrekening.

J. Afgeleide financiële instrumenten

Afgeleide financiële instrumenten worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde. Na initiële opname worden deze afgeleide financiële instrumenten aan het einde van elke verslagperiode geherwaardeerd tegen reële waarde. Afgeleide financiële instrumenten kunnen worden geclassificeerd als kasstroomafdekkingen, reëlewaardeafdekkingen of afdekkingen van netto-investeringen. Colruyt Group classificeert zijn afgeleide financiële instrumenten als kasstroomafdekkingen.

Bij het afsluiten van de transactie en bij een effectieve indekking, documenteert Colruyt Group de relatie tussen het afdekkingsinstrument en het afgedekte instrument, alsook de doelstellingen en strategie inzake risicobeheer waarvoor de afdekkingstransactie wordt aangegaan. De afgeleide financiële instrumenten worden gepresenteerd naargelang hun langlopend of kortlopend karakter.

Het effectieve gedeelte van wijzigingen in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten die worden geclassificeerd als kasstroomafdekkingen, wordt opgenomen als een afzonderlijke component in het eigen vermogen, de 'Kasstroomafdekkingsreserves'.

Winst of verlies met betrekking tot het niet-effectieve gedeelte of niet-effectieve indekkingen wordt onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen onder de 'Financiële opbrengsten' of 'Financiële kosten'.

K. Omzet

Omzet wordt binnen Colruyt Group opgesplitst in volgende segmenten:

Omzet in het segment 'Food'

Verkoop van goederen via de verkoopkanalen van de detailhandel, aan de kassa of online, beperkt zich tot één enkele transactie, zijnde de verkoop van goederen aan de kassa of online. Er is sprake van één enkele prestatieverplichting en opbrengsten worden erkend wanneer de zeggenschap van de goederen wordt overgedragen aan de klant. De transactieprijs wordt beïnvloed door een aantal kortingsmechanismen, die verwerkt worden als een variabele vergoeding en in resultaat genomen worden op het moment van de verkoop van de goederen. Online verkoop is niet gedefinieerd als een apart verkoopkanaal, aangezien de wijze van omzeterkenning in de lijn ligt van de detailhandelactiviteiten.

Opbrengsten uit de verkoop van goederen via de groothandel en productie worden opgenomen op het moment van levering aan, of van afhaling door, de klant. Voor de bepaling van de transactieprijs maakt Colruyt Group gebruik van samenwerkingsovereenkomsten. Indien kortingen worden toegekend aan de klant, dan worden deze in mindering van de verkoopprijs gebracht.

Voor bepaalde producten of diensten, zoals telefoonkaarten en pretparktickets, handelt Colruyt Group als tussenpersoon. Bijgevolg worden dan enkel de commissie-inkomsten in de omzet opgenomen.

De opbrengst van de verkoop van geschenkkarten en –cheques wordt opgenomen wanneer de geschenkkart of –cheque gebruikt wordt door de klant.

Omzet in het segment ‘Gezondheid & Welzijn en Non-food’

Verkoop van goederen via de verkoopkanalen van de detailhandel, aan de kassa of online, beperkt zich tot één enkele transactie, zijnde de verkoop van goederen aan de kassa of online. Er is sprake van één enkele prestatieverplichting en opbrengsten worden erkend wanneer de zeggenschap over de goederen wordt overgedragen aan de klant. De transactieprijis wordt beïnvloed door een aantal kortingsmechanismen, die verwerkt worden als een variabele vergoeding en in resultaat genomen worden op het moment van de verkoop van de goederen. Online verkoop is niet gedefinieerd als een apart verkoopkanaal, aangezien de wijze van omzeterkenning in de lijn ligt van de detailhandelactiviteiten.

Opbrengsten uit de verkoop van goederen via de groothandel worden opgenomen op het moment van levering aan, of van afhaling door, de klant. Voor de bepaling van de transactieprijis maakt Colruyt Group gebruik van samenwerkingsovereenkomsten. Indien kortingen worden toegekend aan de klant, dan worden deze in mindering van de verkoopprijis gebracht.

De omzet van verkochte abonnementen wordt maandelijks erkend gedurende de looptijd van het abonnement.

Omzet in het segment ‘Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie’

Omzet in dit segment betreft voornamelijk opbrengsten uit het leveren van printing en document management solutions en opleiding. Zij vormen echter geen significant deel van de omzet van Colruyt Group.

L. Overige bedrijfsopbrengsten

Huur en huurgerelateerde opbrengsten

Huuroopbrengsten gegenereerd uit gewone huurcontracten of uit operationele subleaseovereenkomsten worden op lineaire basis, gespreid over de huurperiode, opgenomen in de ‘Overige bedrijfsopbrengsten’.

Ontvangen vergoedingen

Colruyt Group beschouwt de opbrengsten van diensten geleverd in opdracht voor derden en inkomsten uit afvalrecyclage niet als deel van zijn gebruikelijke bedrijfsactiviteiten. Het gaat voornamelijk over opbrengsten gerelateerd aan de reiniging van transportbakken en de verkoop van afvalproducten (voornamelijk plastic en karton).

M. Kosten

Leverancierstussenkomsten

Leverancierstussenkomsten worden in mindering van de kosten opgenomen.

Indien deze tussenkomsten specifiek ontvangen zijn ter vergoeding van welbepaalde gemaakte publicitaire kosten, dan worden zij in mindering gebracht van deze specifieke kosten. In alle andere gevallen worden zij in mindering van de aankopen opgenomen.

Huurbetalingen

Betalingen gedaan voor leaseovereenkomsten op korte termijn of leaseovereenkomsten met een geringe waarde worden in de geconsolideerde winst- en verliesrekening verwerkt op een lineaire basis over de duur van de leaseovereenkomst.

Personeelsbeloningen en compenserende bedragen

Personeelsbeloningen worden vrij van compenserende bedragen gepresenteerd. Onder compenserende bedragen dient vooral de invloed van de binnen Colruyt Group geproduceerde vaste activa begrepen te worden.

N. Winstbelastingen en uitgestelde belastingen

De winstbelastingen voor het boekjaar omvatten zowel de verschuldigde belastingen als de uitgestelde belastingen en worden gerapporteerd in overeenstemming met IAS 12, ‘Winstbelastingen’. De belasting wordt geboekt in de winst- en verliesrekening, behalve voor zover ze betrekking heeft op posten die buiten de winst- en verliesrekening worden verwerkt of voor zover ze betrekking heeft op een bedrijfscombinatie.

Uitgestelde belastingen worden berekend aan de hand van de ‘balansmethode’, op tijdelijke verschillen die voorkomen tussen enerzijds de fiscale waarde van de activa en verplichtingen en anderzijds hun boekwaarde in de geconsolideerde balans. Een uitgestelde belastingvordering wordt enkel opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige winst zal beschikbaar zijn waartegen de overgedragen fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden kunnen worden afgezet. Onder toekomstig verstaat Colruyt Group binnen een periode van 5 jaar.

Voor een toelichting van hoe Colruyt Group de ‘Pijler Twee’-wetgeving toepast, wordt verwezen naar toelichting 17. *Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen*.

2. Segmentinformatie

Colruyt Group rapporteert zijn operationele segmenten naar de aard van de activiteiten. Naast de operationele bedrijfssegmenten verschaft Colruyt Group ook de geografische informatie voor de regio's waarin het actief is.

2.1 Operationele bedrijfssegmenten

Conform IFRS 8 worden de rapporteerbare operationele segmenten van Colruyt Group bepaald op basis van de 'management approach'. De CEO, als Chief Operating Decision Maker (CODM), beoordeelt de prestaties van de segmenten op basis van intern gerapporteerde informatie.

Colruyt Group onderscheidt drie operationele segmenten, afgestemd op de vier strategische kerngebieden van zijn langetermijnstrategie: Food, Gezondheid & Welzijn, Non-food en Energie. De moederonderneming, Colruyt Group NV, ondersteunt al deze vakgebieden, verbindt ze met elkaar om synergieën te creëren en te benutten, zorgt voor een vlotte en efficiënte sturing en helpt de langetermijndoelstellingen van de groep te realiseren.

Volgende operationele segmenten worden geïdentificeerd:

- Het segment 'Food' heeft een aanbod van verschillende voedingsmerken en verkoopt rechtstreeks aan consumenten en grootverbruikers via eigen winkels en online (Food retail). Daarnaast levert het aan zelfstandige ondernemers, professionele klanten, groothandel en andere ondernemingen (activiteiten Groothandel, Foodservice en Food production).
- Het segment 'Gezondheid & Welzijn en Non-food' bestaat uit de vakgebieden 'Gezondheid & Welzijn' en 'Non-food' en omvat de activiteiten van Newpharma, Jims, The Fashion Society en Bike Republic.
- Het laatste segment, 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie', omvat het vakgebied 'Energie' maar ook ondersteunende diensten (zoals IT, technische diensten, digitale diensten etc.), corporate diensten en vastgoeddiensten. Deze diensten ondersteunen voornamelijk de andere vakgebieden.

De waardering van het resultaat van de verschillende segmenten is het bedrijfsresultaat (EBIT), berekend conform de grondslagen voor financiële verslaggeving. Het netto financieel resultaat, de winstbelastingen en het aandeel in het resultaat van de deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode worden niet opgevolgd per segment. Er worden geen activa en passiva per segment gerapporteerd aan de CODM. Transacties tussen legale entiteiten zijn 'at arm's length'.

De omzet van Colruyt Group is onderhevig aan seizoensgebonden fluctuaties en varieert op basis van de unieke kenmerken van elk segment. Voor het segment 'Food' leidt dit vaak tot een hogere omzet in de dagen voorafgaand aan Kerstmis en Pasen.

De vakgebieden 'Gezondheid & Welzijn' en 'Non-food' worden samengevoegd onder het segment 'Gezondheid & Welzijn en Non-food' aangezien ze niet voldoen aan de kwantitatieve drempels of gelijkaardige economische kenmerken vertonen. Beide vakgebieden omvatten retailactiviteiten en zijn voornamelijk actief in België.

Het bedrijfsresultaat van de groepsondersteunende diensten wordt toegewezen aan de overige segmenten op basis van de afgenomen diensten. Het segment 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie' rapporteert de investeringen en afschrijvingslasten van de investeringen die ze doen voor de diensten aan de overige segmenten. Het vakgebied 'Energie' omvat enkel de participatie in Virya Energy (die opgenomen wordt volgens de vermogensmutatiemethode). Dit vakgebied voldoet dan ook niet aan de criteria van een operationeel segment en wordt mee opgenomen in het segment 'Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie'.

Gezien de aard van zijn activiteiten, is Colruyt Group niet afhankelijk van een beperkt aantal grote klanten.

	Food ⁽¹⁾	Gezondheid & Welzijn en Non-food	Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	Eliminaties	Colruyt Group
(in miljoen EUR)	2025/26	2025/26	2025/26	2025/26	2025/26
Omzet - extern	9.960,0	585,1	23,0	-	10.568,2
Omzet - intern	2,3	0,2	6,9	(9,4)	-
Totale omzet	9.962,3	585,3	29,9	(9,4)	10.568,2
Bedrijfskosten ⁽²⁾	(9.463,7)	(526,3)	291,6	9,4	(9.689,1)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	(52,1)	(48,9)	(313,2)	-	(414,2)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	446,5	10,1	8,3	-	464,9
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽³⁾	34,4	36,4	400,9		471,7

(1) Het boekjaar 2025/26 omvat de cijfers van Foodbag (Smartmat NV) sinds april en Delitraiteur sinds juni.

(2) De bedrijfskosten omvatten zowel de kostprijs verkopen als de operationele kosten.

(3) De verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in de consolidatiemethode.

	Food	Gezondheid & Welzijn en Non-food ⁽²⁾	Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	Eliminaties	Colruyt Group
(in miljoen EUR) ⁽¹⁾	2024/25	2024/25	2024/25	2024/25	2024/25
Omzet - extern	9.725,4	499,6	23,2	-	10.248,2
Omzet - intern	3,3	-	5,6	(8,9)	-
Totale omzet	9.728,7	499,6	28,8	(8,9)	10.248,2
Bedrijfskosten ⁽³⁾	(9.210,3)	(460,5)	268,6	8,9	(9.393,4)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op vaste activa	(44,9)	(36,6)	(303,9)	-	(385,5)
Bedrijfsresultaat (EBIT)	473,4	2,5	(6,6)	-	469,2
Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa⁽⁴⁾	47,4	28,1	403,2		478,7

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) Het boekjaar 2024/25 omvat de cijfers van The Fashion Society voor 10 maanden. De NRG-fitnesscentra zijn opgenomen vanaf januari 2025.

(3) De bedrijfskosten omvatten zowel de kostprijs verkopen als de operationele kosten.

(4) De verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, gebruiksrechten en wijziging in de consolidatiemethode.

2.2 Geografische informatie

Omdat de klanten in zeer grote mate vanuit hun eigen regio worden bediend, is de geografische informatie gebaseerd op de locatie van de Entiteit en haar dochterondernemingen. De geografische informatie is de bijdrage in Colruyt Group van de landen waarin de entiteiten gevestigd zijn.

De belangrijkste geografische locaties zijn België (vestiging van de Entiteit en een groot deel van haar dochterondernemingen), Frankrijk en overige landen. Zie toelichting 34. *Lijst van geconsolideerde ondernemingen* voor de locatie van de entiteiten.

	België		Frankrijk		Overige		Totaal	
(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
Omzet ⁽¹⁾	10.160,2	9.861,8	311,4	299,2	96,6	87,1	10.568,2	10.248,2
Vaste activa ⁽²⁾	3.302,9	3.167,7	60,5	316,6	64,2	62,2	3.427,7	3.546,5

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) De vaste activa bestaan uit materiële en immateriële vaste activa.

3. Omzet en brutowinst

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Omzet	10.568,2	10.248,2
Kostprijs verkopen	(7.346,4)	(7.125,4)
Brutowinst	3.221,9	3.122,8
In % van de omzet	30,5%	30,5%

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

De omzet van Colruyt Group steeg met 3,1% tot bijna EUR 10,6 miljard in 2025/26. De omzetevolutie werd voornamelijk beïnvloed door de disruptie in de concurrentiedynamiek en de prijs- en promodruk in de Belgische retailmarkt.

De integrale consolidatie van Délidis, Foodbag, Delitraiteur en NRG had een positieve impact op de omzetevolutie, alsook de verandering in boekjaar bij The Fashion Society (in 2024/25 werd The Fashion Society uitzonderlijk voor tien maanden opgenomen vergeleken met twaalf maanden in 2025/26). Zonder deze impacten steeg de omzet met 1,2%.

De omzet wordt als volgt opgesplitst:

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Food	9.960,0	9.725,3
Food retail	8.257,6	8.119,5
Colruyt België en Luxemburg ⁽²⁾	6.993,8	6.948,6
Okay, Bio-Planet en Cru	1.191,9	1.167,8
Overige ⁽³⁾	71,8	3,2
Groothandel ⁽⁴⁾	1.310,2	1.246,0
Foodservice ⁽⁵⁾	366,3	332,3
Food production	26,0	27,5
Gezondheid & Welzijn en Non-food	585,1	499,6
Gezondheid & Welzijn ⁽⁶⁾	276,5	234,4
Non-food ⁽⁷⁾	308,6	265,2
Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	23,0	23,2
Totale omzet Colruyt Group	10.568,2	10.248,2

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) Inclusief de omzet van Comarkt.

(3) Omvat voornamelijk de omzet van Foodbag (Smartmat NV) sinds april 2025.

(4) Omvat sinds juni 2025 ook de omzet van Delitraiteur.

(5) Omvat sinds oktober 2024 ook de omzet van Délidis.

(6) Omvat sinds januari 2025 ook de omzet van NRG.

(7) Het boekjaar 2025/26 omvat de omzet van The Fashion Society voor 12 maanden tegenover 10 maanden in het boekjaar 2024/25.

4. Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Huur en huurgerelateerde opbrengsten	41,7	36,8
Gerealiseerde meerwaarden op de verkoop van vaste activa	24,1	8,8
Ontvangen vergoedingen	91,9	90,9
Overige	35,1	25,7
Totaal overige bedrijfsopbrengsten	192,7	162,2

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Ontvangen vergoedingen omvatten onder meer opbrengsten van diensten geleverd in opdracht voor derden en inkomsten uit afvalrecyclage. Het gaat voornamelijk over opbrengsten gerelateerd aan de reiniging van transportbakken en de verkoop van afvalproducten (voornamelijk plastic en karton).



(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Bedrijfsbelastingen	10,4	9,3
Onroerende voorheffing	17,8	15,5
Gerealiseerde minderwaarden op de verkoop van vaste activa	0,7	1,9
Overige	2,3	4,8
Totaal overige bedrijfskosten	31,1	31,5

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

5. Diensten en diverse goederen

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Huur en huurgerelateerde lasten	73,9	62,3
Onderhoud en herstellingen	111,9	89,5
Nutsvoorzieningen	57,4	61,6
Logistieke kosten	207,9	190,1
Erelonen, informatica en gerelateerde kosten	159,4	186,5
Administratie, marketing en overige kosten	135,9	124,6
Waardeverminderingen op vlottende activa	4,8	1,4
Totaal diensten en diverse goederen	751,1	715,9

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Huur en huurgerelateerde lasten omvatten voornamelijk IT-licenties en de huur van activa met een beperkte individuele waarde.

6. Personeelsbeloningen

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Bezoldigingen ⁽²⁾	1.328,6	1.282,5
Socialezekerheidsbijdragen	277,1	266,7
Ingehuurd en interim personeel	144,9	145,0
Winstdeelnemingsprogramma's voor personeel ⁽³⁾	36,2	32,3
Bijdragen aan toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	15,1	16,6
Overige vergoedingen na uitdiensttreding	2,6	1,0
Korting op kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel	0,5	0,8
Overige personeelskosten	62,2	60,9
Compenserende bedragen	(113,9)	(123,0)
Totaal personeelsbeloningen	1.753,2	1.682,9
Aantal personeelsleden in VTE op balansdatum	29.956	30.191

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

(2) Waarvan loonmassa België EUR 1.283,3 miljoen bedraagt voor boekjaar 2025/26 (EUR 1.240,7 miljoen voor boekjaar 2024/25).

(3) Deze lijn omvat de volledige kost van de winstdeelnemingsprogramma's, inclusief de werkgeversbijdragen voor de sociale zekerheid.

Kapitaalverhoging voorbehouden voor personeel

Colruyt Group biedt zijn werknemers elk jaar de mogelijkheid om in te schrijven op een jaarlijkse kapitaalverhoging van de moedermaatschappij Colruyt Group NV. De korting toegestaan op deze kapitaalverhoging is conform artikel 7:204 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Tijdens de jongste kapitaalverhoging onderschreven 957 medewerkers 93.544 aandelen, wat

overeenkomt met een kapitaalbreng van EUR 2,8 miljoen. De toegestane korting hierop bedroeg EUR 0,5 miljoen en wordt als een personeelsvoordeel geboekt.

	2025/26	2024/25
Aantal onderschreven aandelen	93.544	148.968
Toegestane korting per aandeel (in EUR)	5,0	5,4
Totaal toegestane korting (in miljoen EUR)	0,5	0,8

Overige personeelskosten

De overige personeelskosten bestaan voornamelijk uit personeelsverzekeringen en vergoedingen voor woon-werkverkeer.

Compenserende bedragen

Personeelsbeloningen worden vrij van compenserende bedragen gepresenteerd. Onder compenserende bedragen dient vooral de invloed van de binnen Colruyt Group geproduceerde vaste activa begrepen te worden.

Aantal personeelsleden in VTE op balansdatum

Het aantal tewerkgestelde personeelsleden in VTE omvat uitsluitend werknemers in vast dienstverband. Bestuurders, interim personeel, ingehuurd personeel en jobstudenten worden bijgevolg niet opgenomen.

7. Netto financieel resultaat

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ¹⁾
Rentebaten op klanten- en overige leningen	1,6	1,4
Ontvangen dividenden	0,1	1,0
Rentebaten op bankdeposito's op korte termijn	6,9	22,5
Rentebaten op vastrentende effecten en samengestelde instrumenten gewaardeerd aan reële waarde via de winst- en verliesrekening	0,2	0,2
Aanpassingen aan de reële waarde van financiële activa en passiva gewaardeerd aan reële waarde via de winst- en verliesrekening	1,9	2,4
Meerwaarden op verkoop van financiële activa	1,3	7,9
Aanpassing aan de tijdswaarde van activa	0,8	0,7
Wisselkoersopbrengsten	1,1	0,7
Overige	0,1	0,3
Financiële opbrengsten	14,1	37,1
Rentelasten op korte- en langetermijnleningen	16,8	17,1
Aanpassingen aan de reële waarde van financiële activa en passiva gewaardeerd aan reële waarde via de winst- en verliesrekening	1,3	2,7
Minderwaarden op verkoop van financiële activa	-	1,9
Aanpassing aan de tijdswaarde van verplichtingen	12,6	11,8
Wisselkoersverliezen	0,4	0,7
Overige	2,4	2,1
Financiële kosten	33,5	36,3
Netto financieel resultaat	(19,4)	0,8

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

8. Winstbelastingen

8.1 Winstbelastingen opgenomen in de winst- en verliesrekening

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
A) Effectief belastingtarief		
Resultaat vóór belastingen (zonder aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode)	445,5	470,0
Winstbelastingen	104,1	118,5
Effectief belastingtarief	23,4%	25,2%
B) Aansluiting tussen het effectief belastingtarief en het toepasselijk belastingtarief	24,5%	24,6%
Resultaat vóór belastingen (zonder aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode)	445,5	470,0
Winstbelastingen (op basis van het toepasselijk belastingtarief)	109,2	115,8
Niet-belastbare winst/niet-aftrekbare uitgaven	4,8	7,3
Permanente verschillen	0,4	1,1
Effect van fiscale aftrekken	(10,7)	(8,0)
Overige	0,5	2,3
Winstbelastingen	104,1	118,5
Effectief belastingtarief	23,4%	25,2%
C) Winstbelastingen opgenomen in de winst- en verliesrekening		
Verschuldigde belastingen	114,5	122,1
Uitgestelde belastingen	(11,0)	0,7
Correcties van voorgaande jaren	0,6	(4,3)
Totaal winstbelastingen	104,1	118,5

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Het toepasselijk belastingtarief is het gewogen gemiddelde belastingtarief van de Entiteit en al haar geconsolideerde dochterondernemingen in verschillende rechtsgebieden.

De post 'Effect van fiscale aftrekken' omvat onder andere de impact van de aftrek van ontvangen dividenden, de aftrek voor fiscale verliezen, de innovatieaftrek en de toepassing van de verhoogde aftrek voor investeringen.

8.2 Belastingeffecten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten

Sommige belastingeffecten zijn niet verwerkt in de winst- en verliesrekening, maar zijn opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten van het boekjaar.

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Belastingeffect op herwaardering van de vergoedingen na uitdiensttreding op lange termijn	0,1	(4,2)
Belastingeffect op kasstroomafdeckingsreserves	(3,4)	0,6
Totaal belastingeffecten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten	(3,3)	(3,6)

9. Goodwill

De opgenomen goodwill betreft goodwill ontstaan naar aanleiding van de overname van volledige bedrijfssentiteiten.

Goodwill wordt niet afgeschreven maar jaarlijks op bijzondere waardevermindering getest op het niveau van de kasstroomgenererende eenheden (KGE's) in lijn met de bepalingen in IAS 36. Colruyt Group beschouwt voor de detailhandelsactiviteiten de winkel als KGE en voor de overige activiteiten de bedrijfstakken of bedrijfssentiteiten als KGE. Bij het opvolgen en testen van goodwill worden de detailhandel-KGE's gegroepeerd in overeenstemming met de manier waarop de vakgebieden hun bedrijfsactiviteiten beheren. Goodwill wordt door het management opgevolgd op het niveau van deze KGE-groepen. Daarbij geldt dat deze groepen niet groter zijn dan de operationele segmenten en uitsluitend activiteiten omvatten binnen één operationeel segment. De test op bijzondere waardevermindering van goodwill bestaat uit het vergelijken van de realiseerbare waarde van elke van deze KGE-groepen met haar boekwaarde, inclusief goodwill, en een bijzonder waardeverminderingverlies wordt geboekt als de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde. De realiseerbare waarden zijn gebaseerd op de bedrijfswaarden. De bedrijfswaarde is gelijk aan de contante waarde van de toekomstige verwachte kasstromen van elke KGE of groep van KGE's en wordt bepaald aan de hand van de volgende gegevens:

- kasstromen gebaseerd op de meest recente vooruitzichten, inclusief gedetailleerde planning voor omzet, EBITDA en investeringsplanning via kapitaaluitgaven of leasing. Bij het opmaken van kasstroomprognoses baseert Colruyt Group zich op groeiverwachtingen en toekomstige marges afgeleid van de gerealiseerde cijfers van het laatst beschikbare boekjaar en van vooruitzichten;
- een eindwaarde die wordt bepaald op basis van extrapolatie van de kasstroom van het laatste jaar van het vooruitzicht, beïnvloed door een langetermijngroeipercentage. Om de terminale waarde via de verdisconteerde kasstroommethode te berekenen, wordt gebruikgemaakt van het Gordon-groeimodel;
- verdiscontering van verwachte kasstromen tegen een percentage dat wordt bepaald met behulp van de formule voor de gewogen gemiddelde kapitaalkosten (WACC). Voor de bepaling van de discontovoet gebruikt Colruyt Group het 'Capital Asset Pricing Model'. Colruyt Group gebruikt voor zijn testen op bijzondere waardevermindering een minimum WACC van 8,0% of indien hoger een WACC berekend op basis van het 'Capital Asset Pricing Model'.

Gezien het belang van deze veronderstellingen in de berekening van de bedrijfswaarde, worden deze enerzijds centraal via afstemmings- en validatieprocessen van dichtbij opgevolgd en worden anderzijds externe informatiebronnen gebruikt om tot deze parameter te komen. De belangrijkste veronderstellingen voor de berekening van de bedrijfswaarde voor de KGE's of groep van KGE'S met materiële goodwill worden weergegeven in de volgende tabel:

	Discontovoet gebruikt in test		Langetermijngroei %		Tijds horizon businessplan	Discontovoet op basis van Capital Asset Pricing Model	
	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2026	31.03.2025	31.03.2026	31.03.2026	31.03.2025
Detailhandel Food België & Luxemburg	8,0%	8,0%	1,0%	1,0%	5 jaar	6,6%	4,2%
Gezondheid & Welzijn en Detailhandel Non-food	8,0%	8,0%	1,0% - 2,0%	1,0% - 2,0%	5 jaar	6,6%	4,2%

Er werd voor alle KGE's of groepen van KGE'S eenzelfde WACC berekend op basis van het 'Capital Asset Pricing Model'. De WACC stijgt naar 6,6% (versus 4,2% vorig jaar) en dit ten gevolge van een hogere risk-free rate en een stijgende Equity to Capital-ratio voor Colruyt Group (voornamelijk door een hogere marktrisicopremie).

Bij de bepaling van het langetermijngroeipercentage houdt Colruyt Group rekening met interne bronnen van informatie, de langetermijninflatie en de evolutie en verwachtingen van de markt waarin de (groep van) KGE's actief is.

De testen op bijzondere waardevermindering werden uitgevoerd in februari 2026. Naar aanleiding van de uitgevoerde testen werden geen bijzondere waardeverminderingen voor de materiële KGE's in kaart gebracht en was er voldoende marge voor deze KGE's. Colruyt Group is van mening dat de veronderstellingen zoals hierboven beschreven, die gebruikt zijn bij de bedrijfswaardeberekening, de beste inschattingen geven van de toekomstige evolutie.

Op basis van verschillende sensitiviteitsanalyses blijkt dat een redelijkerwijs mogelijke wijziging in deze veronderstellingen niet tot een bijzondere waardevermindering zou leiden.

De verdeling van goodwill over de groepen van KGE's is als volgt:

(in miljoen EUR)	31.03.2025	Verwervingen	Waardeverminderingen	Overige	31.03.2026
Detailhandel Food België & Luxemburg	104,1	91,1	-	(9,3)	185,9
Groothandel België	14,7	16,4	-	9,3	40,4
Groothandel Frankrijk	6,4	-	-	-	6,4
Foodservice	19,3	(0,2)	-	-	19,0
Food	144,5	107,3	-	-	251,8
Gezondheid & Welzijn	226,3	1,5	-	-	227,8
Detailhandel Non-food	69,5	-	-	-	69,5
Gezondheid & Welzijn en Detailhandel Non-food	295,9	1,5	-	-	297,3
Overige	8,8	-	-	-	8,8
Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	8,8	-	-	-	8,8
Totaal	449,2	108,8	-	-	557,9

De verwervingen bij Detailhandel Food België & Luxemburg zijn voornamelijk het gevolg van bedrijfscombinaties met betrekking tot Smartmat NV (zie toelichting 15. *Bedrijfscombinaties*).

De bewegingen in de post 'Goodwill' kunnen als volgt worden gedetailleerd:

(in miljoen EUR)	Bruto boekwaarde 2025/26	Bijzondere waardeverminderingen 2025/26	Netto boekwaarde 2025/26	Bruto boekwaarde 2024/25	Bijzondere waardeverminderingen 2024/25	Netto boekwaarde 2024/25
Per 1 april	484,1	(34,9)	449,2	450,3	(35,0)	415,3
Verwervingen	108,8	-	108,8	34,2	(0,3)	33,9
Verkopen en buitengebruikstellingen	-	-	-	(0,3)	0,3	-
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	(13,2)	13,2	-	-	-	-
Per 31 maart	579,6	(21,7)	557,9	484,1	(34,9)	449,2

10. Immateriële vaste activa

(in miljoen EUR)	Intern ontwikkelde immateriële activa	Extern aangekochte software, licenties en vergunningen	Verworven handelsfondsen en klantenrelaties	Andere immateriële activa	Activa in ontwikkeling	Totaal
Per 1 april 2025	216,5	14,0	43,9	37,1	111,5	423,0
Verwervingen via bedrijfscombinaties	-	2,0	4,5	5,8	-	12,3
Verwervingen	11,5	13,7	2,1	-	40,5	67,8
Afschrijvingen	(51,4)	(8,7)	(5,1)	(3,6)	-	(68,8)
Bijzondere waardeverminderingen	(14,5)	-	-	-	(2,0)	(16,5)
Verkopen en buitengebruikstellingen	-	-	(0,9)	-	-	(0,9)
Andere overboeking/overige	47,2	(0,7)	0,5	-	(46,9)	0,1
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten	-	(0,1)	-	-	-	(0,1)
Netto boekwaarde per 31 maart 2026	209,4	20,2	45,1	39,3	103,1	417,1
Aanschaffingswaarde	502,5	112,1	56,6	48,7	126,3	846,2
Gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	(293,0)	(91,9)	(11,4)	(9,4)	(23,3)	(429,1)

(in miljoen EUR)	Intern ontwikkelde immateriële activa	Extern aangekochte software, licenties en vergunningen	Verworven handelsfondsen en klantenrelaties	Andere immateriële activa	Activa in ontwikkeling	Totaal
Per 1 april 2024	185,8	18,1	34,3	35,7	122,2	396,2
Verwervingen via bedrijfscombinaties	-	0,1	11,0	3,9	-	15,1
Verwervingen	9,3	4,9	2,1	0,1	60,3	76,6
Afschrijvingen	(48,7)	(9,0)	(3,4)	(2,7)	-	(63,8)
Bijzondere waardeverminderingen	(0,1)	-	-	-	(0,7)	(0,9)
Verkopen en buitengebruikstellingen	(0,1)	(0,2)	-	-	-	(0,3)
Andere overboeking/overige	70,2	-	-	-	(70,4)	(0,1)
Netto boekwaarde per 31 maart 2025	216,5	14,0	43,9	37,1	111,5	423,0
Aanschaffingswaarde	438,8	95,7	54,2	43,0	137,7	769,4
Gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	(222,4)	(81,7)	(10,2)	(5,8)	(26,2)	(346,3)

De extern aangekochte software, licenties en gelijkaardige rechten ten belope van EUR 20,2 miljoen (vorig boekjaar EUR 14,0 miljoen) bestaan voornamelijk uit voor IT-security aangekochte software. De eigen software nog in ontwikkeling (hoofdzakelijk veranderingsprogramma's) aan het einde van het huidige boekjaar bedraagt EUR 103,1 miljoen (tegenover EUR 111,5 miljoen vorig boekjaar). Tijdens het huidige boekjaar verwierf de groep voor EUR 67,8 miljoen (tegenover EUR 76,6 miljoen vorig boekjaar) aan immateriële vaste activa, waarvan EUR 52,0 miljoen (tegenover EUR 69,6 miljoen vorig boekjaar) intern ontwikkeld werd.

De niet-geactiveerde kosten met betrekking tot onderzoek en ontwikkeling bedragen EUR 25,3 miljoen (vorig boekjaar EUR 32,7 miljoen). Deze kosten bestaan zowel uit extern aangekochte goederen en diensten alsook uit interne transacties en kostenallocaties.

Op de immateriële vaste activa werden bijzondere waardeverminderingen geboekt van EUR 16,5 miljoen (vorige verslagperiode EUR 0,9 miljoen) die voornamelijk gelinkt zijn aan de stopzetting van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten, zie toelichting 16. *Activa aangehouden voor verkoop, verkoop van dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten* voor meer informatie.

11. Materiële vaste activa

(in miljoen EUR)	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Gebruiks-rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
Per 1 april 2025	1.902,5	294,2	200,4	369,8	242,5	114,0	3.123,4
Herwaardering ⁽¹⁾	-	-	-	34,4	-	-	34,4
Verwervingen via bedrijfscombinaties	8,5	1,0	1,6	15,8	0,6	-	27,5
Verwervingen	160,9	57,1	85,9	38,3	44,5	55,4	442,2
Verkopen en buitengebruikstellingen	(6,6)	(0,3)	(1,3)	(5,1)	(0,9)	(0,3)	(14,5)
Afschrijvingen	(121,9)	(56,2)	(65,0)	(72,7)	(24,7)	-	(340,5)
Bijzondere waardeverminderingen	(2,6)	(1,2)	(0,1)	(0,6)	(4,9)	(1,2)	(10,4)
Andere overboeking/overige	46,6	23,5	0,1	0,2	2,5	(72,9)	-
Overboeking naar activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten ⁽²⁾	(207,1)	(16,0)	(3,2)	(11,1)	(0,2)	(13,1)	(250,7)
Omrekeningsverschillen	(0,5)	-	(0,1)	-	(0,2)	-	(0,8)
Netto boekwaarde per 31 maart 2026	1.779,9	302,2	218,3	369,1	259,0	82,0	3.010,6
Aanschaffingswaarde	3.364,3	921,7	646,6	613,4	444,8	83,2	6.073,9
Gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	(1.584,4)	(619,6)	(428,2)	(244,3)	(185,7)	(1,2)	(3.063,3)



(in miljoen EUR)	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Gebruiks-rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
Per 1 april 2024	1.904,9	267,1	171,8	319,8	175,7	112,0	2.951,2
Herwaardering ⁽¹⁾	-	-	-	44,0	-	-	44,0
Verwervingen via bedrijfscombinaties	7,6	1,0	0,4	25,5	8,2	(3,8)	38,9
Verwervingen	128,2	64,0	99,7	42,3	40,1	70,1	444,4
Verkopen en buitengebruikstellingen	(2,1)	(1,1)	(1,4)	(0,1)	(2,0)	(0,6)	(7,3)
Afschrijvingen	(135,2)	(56,5)	(70,9)	(61,7)	(21,9)	-	(346,1)
Bijzondere waardeverminderingen	(0,7)	(0,3)	(0,1)	-	(0,6)	-	(1,6)
Andere overboeking/overige	(0,2)	20,0	0,9	(0,1)	43,0	(63,7)	(0,2)
Netto boekwaarde per 31 maart 2025	1.902,5	294,2	200,4	369,8	242,5	114,0	3.123,4
Aanschaffingswaarde	3.570,9	883,6	612,4	569,1	377,0	114,0	6.127,0
Gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	(1.668,4)	(589,4)	(412,0)	(199,3)	(134,5)	-	(3.003,6)

(1) Omvat wijzigingen in bestaande leaseovereenkomsten.

(2) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16. Activa aangehouden voor verkoop, verkoop van dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten voor meer informatie.

Tijdens het boekjaar 2025/26 heeft Colruyt Group geïnvesteerd in materiële en immateriële vaste activa exclusief gebruiksrechten voor een totaalbedrag van EUR 471,7 miljoen (EUR 478,7 miljoen in het boekjaar 2024/25). Deze investeringen omvatten EUR 403,9 miljoen verwervingen van materiële vaste activa (EUR 402,1 miljoen in het boekjaar 2024/25) en EUR 67,8 miljoen verwervingen van immateriële vaste activa (EUR 76,6 miljoen in boekjaar 2024/25). De investeringen van Colruyt Group hebben voornamelijk betrekking op nieuwe winkels en de vernieuwing van bestaande winkels, op de uitbreiding van de productiecapaciteit met een focus op verticale integratie en op de uitbreiding van de logistieke capaciteit in België, op automatisatie, innovatie en digitale veranderingsprogramma's, en op energie-efficiëntie.

De netto boekwaarde van de post 'Gebruiksrechten' bedraagt EUR 369,1 miljoen in het huidige boekjaar (vergelijkende verslagperiode EUR 369,8 miljoen) en bestaat uit de leasing van gebouwen (EUR 337,3 miljoen), rollend materieel, machines, ICT-materiaal en overige materiële vaste activa (EUR 31,8 miljoen).

De CapEx die de onderneming rapporteert overeenkomstig Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2178 van de Commissie, is voor boekjaar 2025/26 gelijk aan EUR 549,9 miljoen en bestaat uit EUR 442,4 miljoen materiële verwervingen en EUR 67,8 miljoen immateriële verwervingen, verhoogd met EUR 27,5 miljoen materiële verwervingen via bedrijfscombinaties en EUR 12,3 miljoen immateriële verwervingen via bedrijfscombinaties.

De ontvangen subsidies zijn vervat in de netto boekwaarde van het betrokken materieel vast actief. Deze subsidies bedragen netto:

(in miljoen EUR)	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Gebruiks-rechten	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
Per 31 maart 2025	(4,3)	(2,7)	-	-	-	(1,8)	(8,8)
Per 31 maart 2026	(4,1)	(2,3)	-	-	-	(1,8)	(8,2)

De subsidies opgenomen in de winst- en verliesrekening bedragen EUR 0,7 miljoen (vorige verslagperiode EUR 0,7 miljoen). De subsidies bestaan voornamelijk uit de subsidie voor de bouw van logistieke centra te Ath/Lessines en te Ollignies.

12. Investerings in geassocieerde deelnemingen

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Boekwaarde per 1 april	238,5	238,5
Verwervingen/kapitaalverhogingen	45,4	5,5
Transacties met minderheidsbelangen	-	(9,3)
Vervreemdingen/kapitaalverminderingen	(41,6)	-
Aanpassing deelnemingspercentage	-	(0,3)
Aandeel in het resultaat van het boekjaar	4,0	3,1
Aandeel in de niet-gerealiseerde resultaten	0,4	(0,3)
Overige	0,1	1,3
Boekwaarde per 31 maart	246,8	238,5

De investeringen in geassocieerde deelnemingen bestaan voor het boekjaar 2025/26 uit de niet-beursgenoteerde bedrijven AgeCore SA (20,00%), Scallog SAS (23,76%), The Seaweed Company BV (84,05%), Nomet BV (49,00%), Dreamland NV (25,00%) en Virya Energy NV (30,00%). Deze investeringen worden beschouwd als geassocieerde deelnemingen en worden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode, omdat Colruyt Group een invloed van betekenis heeft op basis van indicatoren zoals gedefinieerd in paragraaf 6 van IAS 28, 'Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures'.

Op 23 mei 2025 werd een akte verleden voor een kapitaalsverhoging bij Virya Energy NV voor een totaalbedrag van EUR 75,0 miljoen. Dit leidde voor Colruyt Group tot een kasuitstroom van EUR 22,5 miljoen in de eerste helft van het boekjaar.

Op 17 februari 2026 werd een akte verleden voor een kapitaalsverhoging bij Virya Energy NV voor een totaalbedrag van EUR 150,0 miljoen. Colruyt Group heeft hierin een aandeel van EUR 45,0 miljoen, waarvan 50% werd gestort, resulterend in een kasuitstroom van EUR 22,5 miljoen in de tweede helft van het boekjaar.

In april 2025 heeft Colruyt Group zijn participatie in Smartmat NV, specialist in maaltijdboxen onder het merk Foodbag, verhoogd van 41,36% tot 100%. Hierbij werd het belang van Korys Investments NV en het resterende belang van de overblijvende oprichters verworven. Smartmat NV werd tot en met boekjaar 2024/25 opgenomen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group volgens de vermogensmutatiemethode. De deelneming in Smartmat NV wordt sinds 1 april 2025 verwerkt als een dochteronderneming volgens de integrale consolidatiemethode. Deze wijziging in consolidatiemethode wordt in deze toelichting opgenomen onder de rubriek 'Vervreemdingen'.

In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen bij de initiële transactie in februari 2022 toen Colruyt Group 41,36% van de aandelen van Smartmat NV heeft verworven. Daarbij werden tevens call- en putopties uitgewerkt die in april 2025 werden uitgeoefend.

Conform IFRS 3 werd de reële waarde van het eerder aangehouden belang van 41,36% vastgesteld op EUR 41,6 miljoen per overnamedatum. Dit resulteerde in een meerwaarde van EUR 11,8 miljoen, gepresenteerd 'Als aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode'.

Voor meer info over de transacties met betrekking tot Smartmat NV verwijzen we naar toelichting 15. *Bedrijfscombinaties*.

Colruyt Group heeft een materieel belang in Virya Energy NV en hecht veel belang aan zijn rol als medeaandeelhouder. Enerzijds wil het actief bijdragen aan het groeiverhaal van Virya Energy, en anderzijds streeft het naar samenwerking om expertise en kennis te ontwikkelen op het gebied van de groene-energietransitie en energiebevoorrading.

Virya Energy NV hield de aandelen van GEOxyz (VR@Sea NV) aan op 31 maart 2026. Voor meer informatie over GEOxyz verwijzen we naar toelichting 32. *Gebeurtenissen na balansdatum*.

De geconsolideerde cijfers van de materiële geassocieerde deelnemingen zijn als volgt:

2025 (in miljoen EUR)	Virya Energy NV ⁽¹⁾
Vaste activa	925,2
Vlottende activa	315,1
Langlopende verplichtingen	359,7
Kortlopende verplichtingen	202,7
Nettoactiva	677,9
<i>waarvan minderheidsbelangen</i>	0,1
<i>waarvan eigen vermogen toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij</i>	677,9
Aandeel van Colruyt Group in nettoactiva	203,4
Aanpassing voor Colruyt Group ⁽²⁾	22,5

Omzet	1.064,4
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	(25,7)
Niet-gerealiseerde resultaten	2,2
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	(23,5)
<i>waarvan minderheidsbelangen</i>	2,4
<i>waarvan toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij</i>	(25,9)
Aandeel van Colruyt Group in gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	(7,8)

(1) Virya Energy NV is op zijn beurt een subconsolidatie. Laattijdige statutaire correcties die niet werden opgenomen door Colruyt Group zijn niet materieel en zullen worden verwerkt in het volgende boekjaar.

(2) De aanpassing voor Colruyt Group bij Virya Energy NV betreft de kapitaalsverhoging op 17 februari 2026, die plaatsvond na de afsluiting van het boekjaar op 31 december 2025.

2024 (in miljoen EUR)	Virya Energy NV ⁽¹⁾	Smartmat NV ⁽²⁾
Vaste activa	843,4	3,7
Vlottende activa	374,5	9,0
Langlopende verplichtingen	397,0	0,6
Kortlopende verplichtingen	197,1	5,0
Nettoactiva	623,8	7,1
<i>waarvan minderheidsbelangen</i>	(0,2)	-
<i>waarvan eigen vermogen toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij</i>	624,0	7,1
Aandeel van Colruyt Group in nettoactiva	187,2	2,9
Aanpassing voor Colruyt Group ⁽²⁾	-	26,2

Omzet	1.160,7	50,4
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	15,2	2,7
Resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	9,6	-
Niet-gerealiseerde resultaten	3,9	-
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	28,7	2,7
<i>waarvan minderheidsbelangen</i>	7,2	-
<i>waarvan toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij</i>	21,5	2,7
Aandeel van Colruyt Group in gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	6,4	1,1
Aanpassing voor Colruyt Group ⁽²⁾	0,0	-

(1) Virya Energy NV is op zijn beurt een subconsolidatie. Laattijdige statutaire correcties die niet werden opgenomen door Colruyt Group zijn niet materieel en zullen worden verwerkt in het volgende boekjaar.

(2) De aanpassing voor Colruyt Group bij Smartmat NV betreft goodwill.

13. Investerings in joint ventures

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Boekwaarde per 1 april	30,5	21,6
Verwervingen/kapitaalverhogingen	10,5	14,5
Vervreemdingen	(2,1)	(2,9)
Aanpassing van het deelnemingspercentage	0,9	-
Aandeel in de niet-gerealiseerde resultaten	0,1	0,2
Aandeel in het resultaat van het boekjaar	(8,6)	(2,9)
Boekwaarde per 31 maart	31,2	30,5

De investeringen in joint ventures voor het boekjaar 2025/26 bestaan uit investeringen in de niet-beursgenoteerde bedrijven Superellipse BV (24,80%), Bon Group NV (55,66%), De Leiding BV (99,50%), Olda NV (50,00%), Vasco International Trading BV (33,33%), WREB Redevelopment BV (33,33%), Apopharma SA (65,00%) en Aera Payment & Identification AS (21,55%). Aangezien Colruyt Group de zeggenschap over deze bedrijven deelt met andere partijen, worden deze joint ventures in de geconsolideerde cijfers opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

Op 31 oktober 2025 heeft Colruyt Group een bijkomende kapitaalbreng van EUR 3,0 miljoen gedaan in Aera Payment & Identification AS. Het deelnemingspercentage bleef ongewijzigd aangezien alle aandeelhouders een evenredige kapitaalverhoging hebben doorgevoerd.

Op 28 november 2025 heeft Colruyt Group zijn participatie in Intake BV verhoogd van 94,16% naar 98,85 door bijkomende inbreng in geld. Op 30 maart 2026 heeft Colruyt Group de resterende aandelen verworven en is de participatie van Colruyt Group in Intake BV verhoogd van 98,85% naar 100%. Deze deelneming in Intake BV wordt sindsdien verwerkt als een dochteronderneming volgens de integrale consolidatiemethode. Deze wijziging in consolidatiemethode wordt in deze toelichting opgenomen onder de rubriek 'Vervreemdingen'.

Colruyt Group heeft op 23 december 2025 zijn deelneming in WREB Redevelopment BV verlaagd van 50,00% naar 33,33%. Dit gebeurde nadat een nieuwe aandeelhouder was ingestapt. Op 30 januari 2026 heeft Colruyt Group een bijkomende kapitaalbreng gedaan in WREB Redevelopment BV. Het deelnemingspercentage bleef hierbij ongewijzigd op 33,33%.

Op 30 april 2025 heeft Colruyt Group zijn participatie in Bon Group NV verhoogd van 45,65% naar 55,66%.

De belangrijkste activiteiten van deze ondernemingen vinden plaats in België, Noorwegen (Aera Payment & Identification AS) en Zwitserland (Apopharma SA).

Zowel in het huidige boekjaar 2025/26 als in het vorige boekjaar 2024/25 zijn er geen materiële joint ventures.

14. Financiële activa

14.1 Vaste activa

(in miljoen EUR)	31.03.2026	31.03.2025
Financiële activa gewaardeerd aan reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten	5,4	12,3
Financiële activa gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening	15,6	15,0
Totaal	21,0	27,3



De financiële activa die onder vaste activa gepresenteerd staan, zijn als volgt geëvolueerd tijdens het boekjaar:

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Per 1 april	27,3	26,8
Kapitaalverhogingen	1,8	2,0
Kapitaalverminderingen	(1,3)	(2,3)
Aanpassing aan de reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten	(7,7)	0,2
Aanpassing aan de reële waarde via winst- en verliesrekening	1,1	0,7
Omrekeningsverschillen	(0,3)	-
Overige	-	(0,1)
Per 31 maart	21,0	27,3

De financiële activa gewaardeerd aan reële waarde met verwerking via niet-gerealiseerde resultaten bestaan voornamelijk uit deelnemingen in North Sea Wind CV (7,28%), deelnemingen in investeringsfondsen Good Harvest Belgium I SRL (4,61%) en Astanor Ventures Belgium II SRL (5,50%). De deelnemingen in de verschillende maatschappijen worden gewaardeerd aan reële waarde, berekend als het aandeel van Colruyt Group in het eigen vermogen van deze vennootschappen, voor de investeringsvehikels gecorrigeerd voor de reële waarde van hun eigen investeringsportefeuille.

De financiële activa gewaardeerd aan reële waarde met verwerking via de winst- en verliesrekening bestaan voornamelijk uit deelnemingen in First Retail International 2 NV (4,73%), pi Ventures Fund II (3,13%) en Vendis Capital NV (13,45%).

14.2 Vlottende activa

(in miljoen EUR)	31.03.2026	31.03.2025
Eigenvermogensinstrumenten gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening	15,5	44,7
Vastrentende effecten gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening	13,0	15,5
Financiële activa gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs	63,1	5,0
Afgeleide financiële instrumenten - kasstroomafdekkingsinstrumenten	16,1	-
Totaal	107,7	65,3

De financiële activa die onder vlottende activa gepresenteerd staan, zijn als volgt geëvolueerd tijdens het boekjaar:

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Per 1 april	65,3	226,2
Verwervingen	62,3	15,5
Verkopen en buitengebruikstellingen	(35,1)	(174,9)
Aanpassing aan de reële waarde via winst- en verliesrekening	(0,5)	(1,3)
Aanpassing aan de reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten	16,1	(0,1)
Omrekeningsverschillen	(0,5)	(0,1)
Per 31 maart	107,7	65,3

De eigenvermogensinstrumenten gewaardeerd aan reële waarde met verwerking via de winst- en verliesrekening betreffen voornamelijk beleggingen in geldmarktfondsen die hoofdzakelijk investeren in kortlopende, hoogliquide financiële instrumenten met een laag risico (EUR 14,1 miljoen t.o.v. EUR 43,8 miljoen voor het boekjaar 2024/25). De vastrentende effecten gewaardeerd aan reële waarde via winst- en verliesrekening zijn activa aangehouden door de Luxemburgse herverzekeringsmaatschappij Locré SA (EUR 13,0 miljoen). De eigenvermogensinstrumenten en vastrentende effecten worden gewaardeerd op basis van hun slotkoers op 31 maart 2026. De aanpassing aan de reële waarde van de vlottende activa op 31 maart 2026 had een negatieve impact op het resultaat van EUR 0,5 miljoen voor het huidige boekjaar (t.o.v. een negatieve impact op het resultaat van EUR 1,3 miljoen voor het boekjaar 2024/25).

Financiële activa gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs hebben betrekking op kortetermijndeposito's voor EUR 63,1 miljoen.

De kasstroomafdekkingsinstrumenten worden gewaardeerd op basis van hun reële waarde op 31 maart 2026. Aanpassingen aan de reële waarde worden verwerkt via niet-gerealiseerde resultaten door de classificatie als hedge accounting.

Voor meer informatie over hoe Colruyt Group omgaat met beleggingsrisico's verwijzen we naar toelichting 27. *Risicobeheer*.

15. Bedrijfscombinaties

In april 2025 heeft Colruyt Group zijn participatie in Smartmat NV, specialist in maaltijdboxen onder het merk Foodbag, verhoogd van 41,36% tot 100%. Hierbij werd het belang van Korys Investments NV en het resterende belang van de overblijvende oprichters verworven. Smartmat NV werd tot en met boekjaar 2024/25 opgenomen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group volgens de vermogensmutatiemethode. De deelneming in Smartmat NV wordt sinds 1 april 2025 verwerkt als een dochteronderneming volgens de integrale consolidatiemethode.

Conform IFRS 3 werd de reële waarde van het eerder aangehouden belang van 41,36% vastgesteld op EUR 41,6 miljoen per overnamedatum. Dit resulteerde in een meerwaarde van EUR 11,8 miljoen, gepresenteerd als 'Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode'.

In het kader van de Purchase Price Allocation (PPA) werd EUR 10,2 miljoen van de overnameprijs, die in cash betaald werd, toegewezen aan identificeerbare afschrijfbaar immateriële activa. Deze transactie resulteerde in een resterende, niet-toegewezen goodwill van EUR 86,4 miljoen. De resterende goodwill wordt onderbouwd door toekomstige synergieën die zullen worden gegenereerd door de integratie van Smartmat NV in Colruyt Group. Deze synergieën worden onder andere gegenereerd door nieuwe bedrijfsopportuniteiten en kostenefficiëntie. Daarnaast kende Foodbag de afgelopen jaren een mooie groei, zowel qua aantal klanten als qua aantal bestellingen per klant, en groeide het sneller dan de markt. Foodbag is zo een leider in de Belgische fresh food e-commerce en ziet nog veel groeipotentieel.

In het kader van de belangenconflictrekening werden de vereiste maatregelen genomen bij de initiële transactie in februari 2022 toen Colruyt Group 41,36% van de aandelen van Smartmat NV heeft verworven. Daarbij werden tevens call- en putopties uitgewerkt die in april 2025 werden uitgeoefend.

De overnamebalans na Purchase Price Allocation (PPA) kan als volgt worden samengevat:

(in miljoen EUR)	01.04.2025
Vaste activa	13,9
Vlottende activa	13,9
Langlopende verplichtingen	3,5
Kortlopende verplichtingen	9,1
Nettoactiva	15,3

Er waren geen andere materiële bedrijfscombinaties in het boekjaar 2025/26.

16. Activa aangehouden voor verkoop, verkoop van dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten

16.1 Activa aangehouden voor verkoop

Voor de resterende balansposities met betrekking tot de stopzetting van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten, zoals gerapporteerd onder de lijn 'Activa van beëindigde bedrijfsactiviteiten' en 'Verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten', verwijzen we naar toelichting 16.3 *Beëindigde bedrijfsactiviteiten*.

Op het einde van het boekjaar 2024/25 waren er geen activiteiten geclassificeerd als 'Activa of verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten'.

16.2 Verkoop van dochterondernemingen

In het boekjaar 2025/26 werden geen dochterondernemingen verkocht. In het kader van de stopzetting van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten werden 100 winkels en 45 DATS 24-tankstations verkocht. Hiervoor verwijzen we naar toelichting 16.3 *Beëindigde bedrijfsactiviteiten*.

Eind maart 2024 bereikte Colruyt Group een akkoord met het management van Supra Bazar voor de verkoop van 100% van de aandelen van Dreambaby NV. De transactie werd eind mei 2024 gefinaliseerd. Sinds 1 juni 2024 werd Dreambaby NV niet langer integraal geconsolideerd. Voor de twee eerste maanden van het boekjaar 2024/25 werd het resultaat van Dreambaby NV gepresenteerd als ‘Resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten’. Er waren geen andere verkopen van dochterondernemingen in het boekjaar 2024/25.

16.3 Beëindigde bedrijfsactiviteiten

Op 16 juni 2025 heeft Colruyt Group een verkoopoptieovereenkomst gesloten met Groupement Mousquetaires voor een beoogde verkoop van 81 winkels en 44 DATS 24-tankstations van zijn Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Groupement Mousquetaires beschikte over de mogelijkheid om één van zijn leden in zijn plaats te stellen voor elke over te nemen vestiging. Tegelijkertijd, en als gevolg van deze beoogde verkoop heeft Colruyt Group een plan opgestart om haar geïntegreerde retailactiviteiten in Frankrijk stop te zetten. Nadien werden er bijkomende verkoopoptieovereenkomsten gesloten met Mouvement E. Leclerc en Coopérative U (die net als Groupement Mousquetaires over de mogelijkheid beschikten om respectievelijk één van zijn leden of één van zijn coöperanten in zijn plaats te stellen) en met Carrefour Proximité France voor een totaal van negentien winkels en één DATS 24 tankstation, voor de beoogde verkoop van bedrijfsactiviteiten (inclusief de automatische overdracht van medewerkers) en onroerende goederen (indien van toepassing). Conform IFRS 5 werden de activa en passiva gerelateerd aan de Franse geïntegreerde retailactiviteiten vanaf 1 juli 2025 geclassificeerd als activa en passiva van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Na afronding van het onderzoek door de Franse mededingingsautoriteiten heeft Colruyt Group op 28 februari 2026 de verkoop voltooid van de bedrijfsactiviteiten (inclusief de automatische overdracht van medewerkers) en onroerende goederen (indien van toepassing) van 100 winkels en 45 DATS 24-tankstations. Deze transactie leverde in het huidige boekjaar een kasopbrengst van EUR 231,1 miljoen op en resulteerde in een gerealiseerde meerwaarde van EUR 53,3 miljoen.

Naar aanleiding van de stopzetting van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten werden in het boekjaar 2025/26 bijzondere waardeverminderingen van EUR 60,6 miljoen opgenomen. Deze waardeverminderingen hebben grotendeels betrekking op de resterende winkels, de magazijnen in Dole Choisey, Dole Wilson en Rochefort-sur-Nonon en de huurovereenkomst van het magazijn in Gondreville-Fontenoy, waarvoor de verkoopprocessen nog lopende zijn.

Na deze waardeverminderingen bedragen de resterende activa, zoals hierboven vermeld, EUR 28,5 miljoen en de resterende passiva EUR 5,2 miljoen, waarbij deze passiva betrekking hebben op leaseverplichtingen. De balanswaarde van de hierboven vermelde activa wordt opgenomen tegen de laagste waarde van de boekwaarde en de reële waarde minus verkoopkosten, zoals voorgeschreven door IFRS 5. Deze waardering werd bepaald op basis van waarderingsverslagen, indicatieve biedingen en marktanalyse.

Als onderdeel van de verkoop van de geïntegreerde Franse retailactiviteiten werden de werknemersvertegenwoordigingsorganen van Colruyt Retail France SAS geïnformeerd en geraadpleegd in verband met de beoogde transacties. Tegelijkertijd werd een sociaal ondersteuningsplan (*plan de sauvegarde de l’emploi*) onderhandeld met de sociale partners, wat begin november heeft geleid tot de ondertekening van een akkoord dat tevens werd goedgekeurd door de Franse arbeidsadministratie op 11 december 2025. De uitvoering van dit sociaal akkoord leidt tot een herstructureringskost van EUR 64,6 miljoen. De impact op de kasstromen van Colruyt Group zal zich voornamelijk manifesteren in boekjaar 2026/27.

Geconsolideerde winst- en verliesrekening van beëindigde bedrijfsactiviteiten

De resultaten met betrekking tot deze activiteiten worden gepresenteerd als ‘Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten’ en afzonderlijk weergegeven in de winst- en verliesrekening:

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Omzet	617,4	723,4
Kosten	(766,0)	(746,2)
Gerealiseerde meerwaarde	53,3	-
Bedrijfsresultaat (EBIT)	(95,3)	(22,9)
Resultaat vóór belastingen	(95,5)	(20,5)
Winstbelastingen	62,5	5,7
Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	(33,0)	(14,8)
Toerekenbaar aan:		
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	(33,0)	(14,8)

(1) Voor de eerste twee maanden van het boekjaar 2024/25 omvatten de beëindigde bedrijfsactiviteiten zowel het resultaat van Dreambaby NV als de effecten van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten.

Geconsolideerde kasstromen uit beëindigde bedrijfsactiviteiten

Het kasstroomoverzicht voor de periodes eindigend op 31 maart 2026 en 31 maart 2025 wordt gepresenteerd op geconsolideerde basis:

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	(3,1)	(4,4)
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(1,1)	(18,0)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(1,6)	(1,6)
Nettotoename/(-afname) van geldmiddelen en kasequivalenten	(5,9)	(24,1)

De bovenstaande nettokasstroom omvat niet de betaling die werd ontvangen voor de verkoop van de hierboven vermelde winkels, aangezien deze kasstroom werd ontvangen binnen de voortgezette activiteiten.

17. Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen zijn als volgt toe te rekenen:

17.1 Netto boekwaarde

(in miljoen EUR)	Activa		Verplichtingen		Saldo	
	31.03.26	31.03.25	31.03.26	31.03.25	31.03.26	31.03.25
Immateriële vaste activa	5,0	6,5	(15,5)	(19,9)	(10,5)	(13,4)
Materiële vaste activa	0,9	1,8	(56,6)	(54,0)	(55,7)	(52,2)
Gebruiksrechten	-	-	(90,6)	(96,6)	(90,6)	(96,6)
Voorraden	0,4	0,4	(1,5)	(2,3)	(1,1)	(1,9)
Vorderingen	2,4	7,0	(5,9)	(2,0)	(3,5)	5,0
Verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen	15,9	17,1	(17,6)	(15,0)	(1,7)	2,1
Overige voorzieningen	1,6	1,5	(12,6)	(12,9)	(11,0)	(11,5)
Overige verplichtingen	0,8	2,3	(30,6)	(35,4)	(29,8)	(33,1)
Leaseverplichtingen	93,1	95,0	-	-	93,1	95,0
Overdraagbare fiscale verliezen, aftrekposten en terugvorderbare betaalde belastingen	160,3	104,9	-	-	160,3	104,9
Bruto uitgestelde belastingvorderingen/(-verplichtingen)	280,4	236,5	(231,0)	(238,2)	49,4	(1,6)
Niet-erkende belastingvorderingen en -verplichtingen	(96,3)	(97,1)	20,0	15,5	(76,3)	(81,7)
Compensatie vorderingen/verplichtingen	(129,5)	(126,4)	129,5	126,4	-	-
Netto uitgestelde belastingvorderingen/(-verplichtingen)	54,7	13,0	(81,5)	(96,3)	(26,8)	(83,3)

Op 31 maart 2026 heeft Colruyt Group EUR 76,3 miljoen aan uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen niet opgenomen (op 31 maart 2025 EUR 81,7 miljoen). Het totaal van deze tijdelijke verschillen, fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden bedraagt EUR 308,7 miljoen (EUR 327,0 miljoen voor het boekjaar 2024/25). Het bedrag van EUR 308,7 miljoen kan als volgt worden opgedeeld: België EUR 181,0 miljoen, Frankrijk EUR 45,7 miljoen en Luxemburg EUR 81,9 miljoen. Dit bedrag heeft voornamelijk betrekking op fiscale verliezen en ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden. Behoudens EUR 43,5 miljoen waarvan de overdraagbaarheid beperkt is tot 17 jaar, zijn deze verliezen onbeperkt overdraagbaar.

Colruyt Group heeft enkel uitgestelde belastingvorderingen opgenomen voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige fiscale winst beschikbaar zal zijn waartegen de overgedragen fiscale verliezen en andere ongebruikte fiscaal overdraagbare tegoeden kunnen worden afgezet. Onder toekomstig verstaat Colruyt Group binnen een periode van vijf jaar.

Pijler Twee

De Pijler Twee-modelregels hebben als doel de door grote multinationale ondernemingen opgelopen belasting per rechtsgebied te toetsen aan een minimumbelastingtarief van 15% en dit tarief als minimumbelasting te weerhouden. Colruyt Group is als multinationale onderneming met een omzet van meer dan EUR 750 miljoen onderworpen aan de Pijler Twee-wetgeving.

De wetgeving op de minimumbelasting is vastgesteld in België en een aantal andere rechtsgebieden waar Colruyt Group actief is. De wetgeving is van toepassing op Colruyt Group vanaf het boekjaar 2024/25.

Colruyt Group beoordeelde de potentiële blootstelling aan Pijler Twee-bijheffingen in de relevante rechtsgebieden en verwacht geen materiële blootstelling.

De toepassing van de overgangsregels ‘veilige havens’ (de minimis, vereenvoudigd effectief belastingtarief, op substance gebaseerde inkomensuitzondering) werd per 31 maart 2026 nagegaan en indien nodig werden verdere beoordelingen gedaan. Colruyt Group heeft op basis van deze beoordelingen en de huidige wetgeving en richtlijnen geoordeeld dat geen bijkomende winstbelastingvoorziening dient te worden opgenomen.

Colruyt Group blijft de beoordeling opvolgen en verfijnen naarmate verdere wetgeving en richtlijnen beschikbaar worden.

Colruyt Group maakt gebruik van de verplichte en tijdelijke uitzondering voor het opnemen en toelichten van informatie over uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen die voortvloeien uit de Pijler Twee-modelregels.

17.2 Evolutie van de netto boekwaarde

	Activa		Verplichtingen		Saldo	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
(in miljoen EUR)						
Netto boekwaarde per 1 april	13,0	16,3	(96,3)	(92,6)	(83,3)	(76,3)
Mutatie via winst- en verliesrekening	41,7	(3,3)	(30,7)	2,6	11,0	(0,7)
Mutatie verwerkt in niet-gerealiseerde resultaten	-	-	(3,3)	(3,6)	(3,3)	(3,6)
Wijzigingen in de consolidatiekring	-	-	48,8	(2,7)	48,8	(2,7)
Netto boekwaarde per 31 maart	54,7	13,0	(81,5)	(96,3)	(26,8)	(83,3)

18. Voorraden

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Handelsgoederen	625,5	657,6
Grondstoffen, verpakkingsmateriaal, gereed product en reserveonderdelen	106,3	118,5
Totaal voorraden	731,8	776,0

De voorraden namen af met EUR 44,2 miljoen ten opzichte van vorig boekjaar. Deze daling is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de stopzetting van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten. Per 31 maart 2025 bedroegen de voorraden gerelateerd aan deze activiteiten nog EUR 58,6 miljoen.

De gecumuleerde waardeverminderingen op de voorraad handelsgoederen bedragen EUR 29,8 miljoen voor het huidige boekjaar ten opzichte van EUR 28,0 miljoen voor het vorige boekjaar. De voorraadkost opgenomen in de winst- en verliesrekening van 2025/26 bedraagt EUR 7.346,4 miljoen en werd gerapporteerd onder de rubriek ‘Kostprijs verkopen’. Vorig jaar bedroeg deze kost EUR 7.125,4 miljoen.

19. Handelsvorderingen en overige vorderingen

19.1 Overige vorderingen op lange termijn

(in miljoen EUR)	31.03.26	31.03.25
Leningen aan klanten	5,8	4,6
Leningen aan joint ventures	3,1	0,6
Gegeven waarborgen	11,9	11,3
Leasevorderingen	25,3	25,2
Overige vorderingen	1,6	1,3
Totaal overige vorderingen op lange termijn	47,7	43,0

De leasevorderingen (EUR 25,3 miljoen) hebben betrekking op financiële subleaseovereenkomsten voor gebouwen.

Er werden waarborgen ontvangen voor de openstaande leasevorderingen (op zowel korte als lange termijn), die toereikend zijn om de verwachte kredietverliezen af te dekken.

Overige vorderingen op lange termijn worden netto van eventuele waardeverminderingen gepresenteerd. De erkende waardeverminderingen voor verwachte kredietverliezen voor de totale overige vorderingen op lange termijn bedragen EUR 0,3 miljoen (vergelijkende verslagperiode EUR 0,3 miljoen). Voor de berekening van de waardeverminderingen wordt gebruikgemaakt van de algemene benadering onder IFRS 9 waarbij activa op individuele basis worden opgevolgd en waardeverminderingen worden geboekt op basis van de verwachte kredietverliezen, waarbij de kredietrisicobepaling voor leningen aan geassocieerde deelnemingen en joint ventures gelinkt is aan de analyse van impairment-indicatoren. Op basis van deze analyse zijn er geen verwachte kredietverliezen voor leningen aan geassocieerde deelnemingen en joint ventures. Zie ook toelichting 1.5.E. *Financiële activa - Verwachte kredietverliezen*.

19.2 Handelsvorderingen en overige vorderingen op korte termijn

(in miljoen EUR)	31.03.26	31.03.25
Food	494,6	486,3
Gezondheid & Welzijn en Non-food	9,8	13,6
Groepsactiviteiten, Real Estate en Energie	38,2	39,9
Totaal handelsvorderingen	542,6	539,8
Btw	9,5	16,6
Over te dragen kosten	41,7	43,3
Leningen aan klanten vervallend binnen het jaar	0,9	1,0
Rente	1,6	3,0
Leasevorderingen	5,8	5,3
Overige vorderingen	28,2	23,3
Totaal overige vorderingen op korte termijn	87,7	92,4

Handelsvorderingen

Handelsvorderingen worden netto van waardeverminderingen getoond. Deze waardeverminderingen bedragen per 31 maart 2026 EUR 13,5 miljoen (per 31 maart 2025 EUR 11,2 miljoen).

Handelsvorderingen omvatten eveneens nog te ontvangen tussenkomsten van leveranciers.

De vereenvoudigde benadering is steeds van toepassing op handelsvorderingen, zie ook toelichting 1.5.E. *Financiële activa - Verwachte kredietverliezen*.

Colruyt Group klasseert debiteuren en de daaraan verbonden vorderingen in verschillende categorieën op basis van gemeenschappelijke risicokarakteristieken en de ouderdom van openstaande vorderingen. Voor alle niet-vervallen vorderingen hanteert Colruyt Group een percentage tussen 0,0% en 0,5%, afhankelijk van de categorie. Voor vorderingen die minder dan zes maanden achterstallig zijn, hanteert Colruyt Group percentages tussen 1,0% en 20,0%, afhankelijk van de categorie. Voor vorderingen ouder dan zes maanden hanteert Colruyt Group een percentage van 25,0% tot 100,0%, afhankelijk van de categorie.

Voor de Belgische groothandelsactiviteiten werden bankwaarborgen ontvangen voor EUR 35,6 miljoen alsook kredietverzekeringen afgesloten. Deze kredietverzekeringen dekken 6,5% af van de nominale waarde aan openstaande handelsvorderingen (tegenover 5,8% per 31 maart 2025).

Overige vorderingen

De 'Over te dragen kosten' betreffen voornamelijk IT-contracten.

De 'Overige vorderingen' bestaan voornamelijk uit vorderingen voor schadevergoedingen en diverse voorschotten.

Overige vorderingen worden netto van waardeverminderingen getoond. Deze waardeverminderingen bedragen per 31 maart 2026 EUR 0,4 miljoen (per 31 maart 2025 EUR 0,7 miljoen).

Voor de berekening van de waardeverminderingen wordt gebruikgemaakt van de algemene benadering onder IFRS 9 waarbij activa op individuele basis worden opgevolgd en waardeverminderingen worden geboekt op basis van de verwachte kredietverliezen. Deze methodologie is in lijn met de bepalingen zoals die vermeld voor overige vorderingen op lange termijn, vermeld onder sectie 19.1 *Overige vorderingen op lange termijn*.

Er werden waarborgen ontvangen voor de openstaande leasevorderingen (op zowel korte als lange termijn), die toereikend zijn om de verwachte kredietverliezen af te dekken.

Per 31 maart 2026 is de ouderdomsanalyse van de handelsvorderingen als volgt:

	31.03.26		31.03.25	
	Nominale waarde	Waardeverminderingen	Nominale waarde	Waardeverminderingen
(in miljoen EUR)				
Niet vervallen	452,5	-	477,9	-
Minder dan 6 maand vervallen	86,8	(5,2)	54,4	(3,6)
Meer dan 6 maand vervallen	16,8	(8,3)	18,8	(7,6)
Totaal	556,1	(13,5)	551,0	(11,2)

De bewegingen van de waardeverminderingen op de handels- en overige vorderingen zijn als volgt:

	Waardeverminderingen op handelsvorderingen		Waardeverminderingen op overige vorderingen	
	2025/26	2024/25	2025/26	2024/25
(in miljoen EUR)				
Per 1 april	(11,2)	(11,5)	(0,7)	(0,6)
Toevoeging	(11,3)	(6,6)	(0,1)	(0,2)
Terugname	6,3	5,1	0,1	0,1
Gebruik	3,7	2,6	0,2	0,1
Overige	(0,9)	(0,8)	-	-
Per 31 maart	(13,5)	(11,2)	(0,4)	(0,7)

Voor meer informatie over de opvolging van openstaande handels- en overige vorderingen verwijzen we naar toelichting 27.2.D *Kredietrisico*.

20. Geldmiddelen en kasequivalenten

(in miljoen EUR)	31.03.26	31.03.25
Geldmiddelen bij banken en kasequivalenten	572,0	612,7
Kasgelden	14,2	14,1
Geldmiddelen en kasequivalenten	586,2	626,7
Opgenomen kaskredieten	-	-
Totaal verplichtingen	-	-
Netto geldmiddelen en kasequivalenten	586,2	626,7

Geldmiddelen bij banken en kasequivalenten omvatten ook termijndeposito's voor EUR 258,6 miljoen (EUR 285,0 miljoen in het boekjaar 2024/25) en geldmiddelen in transit voor EUR 59,0 miljoen (EUR 63,7 miljoen in het boekjaar 2024/25).

De termijndeposito's zijn omzetbaar in beschikbare geldmiddelen binnen een periode van minder dan drie maanden.

De geldmiddelen bestemd voor herverzekeringsactiviteiten bedragen in het boekjaar 2025/26 EUR 7,6 miljoen (nihil in het boekjaar 2024/25) en betreffen voornamelijk termijndeposito's die binnen een periode van minder dan drie maanden omzetbaar zijn in beschikbare geldmiddelen.

21. Eigen vermogen

21.1 Kapitaalmanagement

Het doel van Colruyt Group inzake het beheer van zijn eigen vermogen bestaat erin een gezonde financiële structuur te behouden met een minimale afhankelijkheid van externe financiering en bovendien aandeelhouderswaarde te creëren. De Raad van Bestuur streeft ernaar het dividend per aandeel op jaarbasis te laten evolueren in verhouding tot de groepswinst. De pay-out ratio bedraagt dit boekjaar 49,2% op basis van het resultaat uit voortgezette activiteiten (54,6% op basis van het resultaat met inbegrip van beëindigde bedrijfsactiviteiten). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 21.4. *Dividenden*. Volgens de statutaire bepalingen is ten minste 90% van de uitkeerbare winst bestemd voor de aandeelhouders en ten hoogste 10% voor de bestuurders. Verder tracht Colruyt Group aandeelhouderswaarde te creëren door het inkopen van eigen aandelen. De Raad van Bestuur is door de Buitengewone Algemene Vergadering van 8 oktober 2024 gemachtigd om maximum 25.469.778 eigen aandelen van de vennootschap te verwerven. Deze machtiging geldt voor een duur van vijf jaar. Betrokkenheid van het personeel bij de groei van Colruyt Group is ook één van de prioriteiten van Colruyt Group, vandaar dat sinds 1987 elk jaar een kapitaalverhoging voorbehouden voor het personeel wordt georganiseerd.

21.2 Kapitaal

Als gevolg van de beslissing van de Buitengewone Algemene Vergadering van 9 oktober 2025 werd het kapitaal op 18 december 2025 verhoogd met 93.544 aandelen; dit komt overeen met een kapitaalbreng van EUR 2,8 miljoen.

Het kapitaal van de Entiteit per 31 maart 2026 bedraagt EUR 387,5 miljoen verdeeld over 120.591.402 volgestorte gewone aandelen zonder nominale waarde. Alle aandelen, behalve deze in eigen bezit, zijn winstdelend.

De Raad van Bestuur is gemachtigd om, binnen de grenzen van het toegestane kapitaal, het kapitaal in één of meerdere malen te verhogen met een bedrag van in totaal EUR 379,0 miljoen.

De kapitaalverhogingen waartoe krachtens deze machtiging wordt overgegaan, mogen gebeuren door inbreng in geld of in natura, door omzetting van gelijk welke reserves of door uitgifte van converteerbare obligaties, en kunnen in het algemeen op elke wijze plaatsvinden mits de wettelijke voorschriften worden nageleefd. De voorwaarden van de kapitaalverhogingen waartoe krachtens deze machtiging wordt overgegaan, en de rechten en plichten verbonden aan de nieuwe aandelen, worden met naleving van de wettelijke voorschriften door de Raad van Bestuur bepaald.

Deze machtiging is geldig voor een termijn van drie jaar te rekenen vanaf de dag van bekendmaking van de machtiging verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders in de Bijlagen bij het Belgisch Staatsblad. Deze machtiging kan één of



meerdere malen, telkens voor maximum vijf jaar, verlengd worden door een besluit van de Algemene Vergadering, beraadslagend volgens de voorschriften voorzien voor de wijziging van de statuten. De huidige machtiging vervalt in oktober 2027.

21.3 Eigen aandelen

Eigen aandelen worden opgenomen aan de kostprijs van de ingekochte aandelen. Per 31 maart 2026 hield Colruyt Group 1.317.325 eigen aandelen aan; dit vertegenwoordigt 1,09% van de uitgegeven aandelen op balansdatum. Tijdens het boekjaar werden 1.699.154 eigen aandelen voor een bedrag van EUR 60,7 miljoen ingekocht. Voor meer details omtrent de inkoop van eigen aandelen verwijzen we naar het hoofdstuk Corporate governance.

Bij notariële akte van 18 december 2025 heeft de Raad van Bestuur van Colruyt Group NV 4.000.000 van de ingekochte eigen aandelen vernietigd.

21.4 Dividenden

Op 12 juni 2026 werd een brutodividend van EUR 164,4 miljoen of EUR 1,38 per aandeel voorgesteld door de Raad van Bestuur. Vorig boekjaar bedroeg dit EUR 165,4 miljoen of EUR 1,38 per aandeel. Het brutodividend houdt rekening met het aantal eigen aandelen op 12 juni 2026. Het dividend werd niet verwerkt in de geconsolideerde jaarrekening van het boekjaar 2025/26.

21.5 Aandeelhoudersstructuur

Volgens de laatste mededeling van een akkoord van onderling overleg van 22 augustus 2025 en rekening houdend met de eigen aandelen in bezit van de vennootschap per 31 maart 2026, ziet de structuur van het aandeelhouderschap van Colruyt Group er als volgt uit:

	Aandelen
Familie Colruyt en aanverwanten	92.524.817
Colruyt Group ⁽¹⁾	1.317.325
Totaal van in overleg handelende personen	93.842.142

(1) Eigen aandelen rechtstreeks of onrechtstreeks aangehouden per 31 maart 2026.

De rest van het totaal aantal uitgegeven aandelen (120.591.402 aandelen per 31 maart 2026) zijnde 26.749.260 aandelen of 22,18%, bevindt zich in handen van het publiek. Voor meer details hieromtrent verwijzen we naar het hoofdstuk Corporate governance.

22. Winst per aandeel

	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Totale bedrijfsactiviteit		
Resultaat van het boekjaar (aandeel van de groep), met inbegrip van de beëindigde bedrijfsactiviteiten (in miljoen EUR)	303,5	337,3
Resultaat van het boekjaar (aandeel van de groep), zonder beëindigde bedrijfsactiviteiten (in miljoen EUR)	336,5	352,1
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen	120.065.015	123.489.687
Winst per aandeel – gewoon (in EUR) - met inbegrip van de beëindigde bedrijfsactiviteiten	2,53	2,73
Winst per aandeel – verwaterd (in EUR) - met inbegrip van de beëindigde bedrijfsactiviteiten	2,53	2,73
Winst per aandeel – gewoon (in EUR) - zonder beëindigde bedrijfsactiviteiten	2,80	2,85
Winst per aandeel – verwaterd (in EUR) - zonder beëindigde bedrijfsactiviteiten	2,80	2,85

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen

	2025/26	2024/25
Aantal uitstaande aandelen per 1 april	120.879.687	125.145.522
Invloed van kapitaalverhoging	26.504	42.621
Invloed van ingekochte aandelen	(841.176)	(1.698.456)
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen per 31 maart	120.065.015	123.489.687

23. Voorzieningen

(in miljoen EUR)	Milieurisico's	Lopende geschillen	Herstructureringsprovisie	Overige risico's	Totaal
Langlopende voorzieningen	1,8	7,6	-	1,3	10,7
Kortlopende voorzieningen	-	0,5	60,6	0,1	61,2
Per 31 maart 2026	1,8	8,1	60,6	1,5	71,9
Per 1 april 2025	1,8	6,6	-	2,5	10,9
Toevoeging	0,5	4,8	64,6	1,0	70,9
Gebruik	(0,4)	(0,5)	(4,0)	(1,1)	(6,0)
Terugname	(0,1)	(2,8)	-	(0,9)	(3,8)
Per 31 maart 2026	1,8	8,1	60,6	1,5	71,9
Langlopende voorzieningen	1,8	6,6	-	1,8	10,2
Kortlopende voorzieningen	-	-	-	0,7	0,7
Per 31 maart 2025	1,8	6,6	-	2,5	10,9
Per 1 april 2024	3,3	5,5	-	11,4	20,2
Toevoeging	0,2	4,8	-	2,6	7,6
Gebruik	(1,2)	(0,1)	-	(10,8)	(12,1)
Terugname	(0,5)	(3,5)	-	(0,8)	(4,7)
Per 31 maart 2025	1,8	6,6	-	2,5	10,9

De voorziening voor milieurisico's is voornamelijk aangelegd voor kosten voor de sanering van terreinen.

Naar aanleiding van de stopzetting van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten werd een herstructureringsprovisie van EUR 64,6 miljoen aangelegd. Voor meer informatie, zie toelichting 16. 'Activa aangehouden voor verkoop, verkoop van dochterondernemingen en beëindigde bedrijfsactiviteiten'.

De overige voorzieningen bestaan hoofdzakelijk uit voorzieningen voor leegstand en herverzekeringen.

24. Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen

(in miljoen EUR)	31.03.26	31.03.25
Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	57,8	61,1
Overige vergoedingen na uitdiensttreding	6,8	10,6
Totaal	64,5	71,7

Colruyt Group biedt verscheidene vergoedingen na uitdiensttreding aan. Deze bevatten pensioenplannen en andere regelingen inzake vergoedingen na uitdiensttreding. Overeenkomstig IAS 19, 'Personeelsbeloningen' worden de vergoedingen na uitdiensttreding ingedeeld in toegezegde-bijdrageregelingen en toegezegd-pensioenregelingen.

24.1 Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement

Het in de geconsolideerde balans opgenomen bedrag dat voortvloeit uit de verplichtingen van de groep met betrekking tot haar toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement, ziet er als volgt uit:

(in miljoen EUR)	31.03.26	31.03.25
Contante waarde van de bruto verplichtingen uit hoofde van toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	292,5	279,4
Reële waarde van fondsbeleggingen	234,7	218,3
Tekort/(overschot) voor gefinancierde plannen	57,8	61,1
Totale verplichting voor personeelsbeloningen, waarvan:		
Gedeelte opgenomen als langlopende verplichtingen	57,8	61,1
Gedeelte opgenomen als vaste activa	-	-

De evolutie in de contante waarde van de bruto verplichtingen uit hoofde van toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement is als volgt:

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Per 1 april	279,4	276,7
Aan het boekjaar toegerekende pensioenkosten	15,1	16,7
Rentekosten	10,1	9,4
Ervaringsaanpassingen	7,3	(1,0)
Wijziging van financiële assumpties	(9,3)	(7,5)
Wijziging van demografische assumpties	0,3	-
Pensioenbetalingen uit het plan	(13,6)	(17,7)
Bijdragen door deelnemers	4,1	3,9
Betaalde onkosten en belastingen	(3,4)	(3,2)
Overige	2,5	2,1
Per 31 maart	292,5	279,4

De fondsbeleggingen (EUR 234,73 miljoen) worden aangehouden bij een derde verzekeringsmaatschappij en bestaan uit reserves die door de werkgevers- en werknemersbijdragen opgebouwd werden. Ze bestaan volledig uit verzekerde contracten met een gegarandeerd rendement.

De evolutie in de reële waarde van de fondsbeleggingen is als volgt:

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Per 1 april	218,3	195,7
Werkgeversbijdragen	22,7	23,7
Rentebaten	8,3	6,9
Rendement op fondsbeleggingen	(4,2)	7,4
Pensioenbetalingen uit het plan	(13,6)	(17,7)
Bijdragen door deelnemers	4,1	3,9
Betaalde onkosten en belastingen	(3,4)	(3,2)
Overige	2,5	1,6
Per 31 maart	234,7	218,3

Tijdens het volgende boekjaar wordt een werkgeversbijdrage van EUR 23,5 miljoen verwacht aan de toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement.

De gemiddelde looptijd van de verplichtingen voor de toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement is 15,7 jaar t.o.v. 16,4 jaar in het voorgaande boekjaar.

De bedragen die zijn opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening en in het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van deze toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement zijn de volgende:

(in miljoen EUR)	31.03.26	31.03.25
Totaal aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten ⁽¹⁾	15,1	16,6
Nettorente ⁽²⁾	1,8	2,4
Componenten die zijn geboekt in de winst- en verliesrekening	16,9	19,0
Ervaringsaanpassingen	7,3	(1,0)
Wijziging van financiële assumpties	(9,3)	(7,5)
Wijziging van demografische assumpties	0,3	-
Rendement op fondsbeleggingen	4,2	(7,4)
Componenten die zijn geboekt in niet-gerealiseerde resultaten	2,5	(15,9)

(1) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Personeelsbeloningen'.

(2) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Netto financieel resultaat'.

De voornaamste actuariële veronderstellingen die gebruikt werden bij het berekenen van de verplichtingen inzake toegezegde bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement, kunnen als volgt samengevat worden:

- discontovoet: 4,15% t.o.v. 3,65% vorig boekjaar;
- prijsinflatie: 2,00% (identiek aan vorig boekjaar);
- salarisinflatie: 2,50% (identiek aan vorig boekjaar);
- verwacht toekomstig minimum-WAP-rendement: 3,35% t.o.v. 2,90% vorig boekjaar.

De toepassing van de formule voor de berekening van het WAP-rendement lag van 2016 tot 2024 steeds onder het minimumtarief. Sinds januari 2022 is de OLO-rente op 10 jaar gestegen van 0,29% naar 3,62% op 31 maart 2026. Sinds 1 januari 2025 is de WAP-rendementsgarantie gestegen naar 2,50%. Op basis van de OLO-rentevoeten op langere looptijden wordt het wettelijk minimumrendement ingeschat op 3,35%.

Omschrijving van de belangrijkste risico's

Colruyt Group wordt door zijn toegezegd-pensioenregelingen blootgesteld aan een aantal risico's, waarvan de belangrijkste hieronder toegelicht worden:

Volatiliteit van de fondsbeleggingen – investeringsrisico

De pensioenverplichtingen worden berekend aan de hand van een discontovoet bepaald op basis van kwaliteitsvolle bedrijfsrendementen. Indien de fondsbeleggingen dit rendement niet halen, kan de toegezegde-pensioenverplichting in hoofde van Colruyt Group toenemen. Colruyt Group reduceert het investeringsrisico door te investeren in verzekeringscontracten in plaats van eigenvermogensinstrumenten.

Interesterisico

Een daling in de rendementen zullen de pensioenverplichtingen doen toenemen, hoewel dit deels zal gecompenseerd worden door een toename in de waarde van obligaties aangehouden door de pensioenplannen.

Salarisverwachting

De reële waarde van de pensioenverplichtingen is berekend op basis van het huidige en het geschatte toekomstig salaris van de deelnemers in de pensioenplannen. Bijgevolg zal een toename in het salaris van de deelnemers in het pensioenplan resulteren in een verhoging van de pensioenverplichtingen.

24.2 Overige vergoedingen na uitdiensttreding

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Per 1 april	10,7	11,8
Toevoeging ⁽¹⁾	2,7	1,2
Gebruik	(1,0)	(1,3)
Nettorente ⁽²⁾	0,4	0,4
Ervaringsaanpassingen ⁽³⁾	(2,6)	(0,8)
Wijziging van financiële assumpties ⁽³⁾	(0,2)	(0,6)
Overboeking naar beëindigde bedrijfsactiviteiten	(3,0)	-
Omrekeningsverschillen	(0,2)	-
Per 31 maart	6,8	10,7

(1) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Personeelsbeloningen'.

(2) In de geconsolideerde winst- en verliesrekening inbegrepen in 'Netto financieel resultaat'.

(3) In het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten.

Andere vergoedingen te betalen bij pensionering omvatten onder andere de vergoedingen in het kader van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag' en de anciënniteitspremies (Belgische vennootschappen) en wettelijk vastgelegde vergoedingen (Franse en Indische vennootschappen).

Colruyt Group herziet de langetermijnassumpties met betrekking tot de verplichtingen uit hoofde van het 'Stelsel van werkloosheid met bedrijfstoelage' op regelmatige basis. Voor dit jaar hanteert de groep volgende parameters:

- discontovoet: 3,35% t.o.v. 3,80% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 2,50% (identiek aan vorig boekjaar).

Voor de anciënniteitspremies (Belgische vennootschappen) hanteert Colruyt Group de volgende parameters:

- discontovoet: 4,10% t.o.v. 3,80% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 2,50% (identiek aan vorig boekjaar).

Voor de wettelijk vastgelegde vergoedingen worden de volgende parameters gebruikt:

Franse vennootschappen:

- discontovoet: 4,00% t.o.v. 3,80% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 2,00% (identiek aan vorig boekjaar).

Indische vennootschappen:

- discontovoet: 7,30% t.o.v. 6,80% vorig boekjaar;
- salarisinflatie: 10,00% (identiek aan vorig boekjaar).

Wijzigingen in de belangrijkste assumpties beïnvloeden de verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen van de groep als volgt:

(in miljoen EUR)	Toegezegde-bijdrageregelingen met wettelijk gegarandeerd minimumrendement	
	31.03.26	31.03.25
Basisscenario	57,8	61,1
Discontovoet + 0,5%	45,9	49,4
Discontovoet - 0,5%	74,3	74,2
Salarisinflatie + 0,5%	63,1	66,6
Salarisinflatie - 0,5%	51,8	56,0

Bovenstaande wijzigingen zijn zuiver hypothetische wijzigingen van individuele veronderstellingen waarbij alle andere veronderstellingen constant worden gehouden: economische factoren en hun wijzigingen zullen dikwijls tegelijkertijd meerdere veronderstellingen beïnvloeden en de impact van wijzigingen van de veronderstellingen is niet lineair. Bijgevolg is bovenstaande informatie niet noodzakelijk een redelijke weergave van toekomstige resultaten.

25. Rentedragende verplichtingen

25.1 Termijnen en terugbetalingsschema

(in miljoen EUR)	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen	75,9	236,5	89,5	401,9
Bankleningen	125,3	47,3	25,9	198,5
Vastrentende groene retailobligatie	-	251,1	-	251,1
Overige	-	0,2	-	0,2
Totaal per 31 maart 2026	201,2	535,1	115,4	851,7
Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen	71,8	230,1	99,5	401,3
Bankleningen	135,2	140,8	26,0	302,0
Vastrentende groene retailobligatie	-	251,1	-	251,1
Overige	-	0,6	-	0,6
Totaal per 31 maart 2025	207,0	622,6	125,5	955,0

De rentedragende verplichtingen bestaan uit leaseverplichtingen, bankleningen (inclusief factoring), de vastrentende groene retailobligatie en overige.

De terugbetaling van de groene retailobligatie is voorzien in februari 2028. Jaarlijks zijn rentecoupons verschuldigd ter waarde van EUR 10,6 miljoen.

25.2 Terugbetalingsschema leaseverplichtingen

(in miljoen EUR)	31 03.2026	31 03.2025
< 1 jaar	85,0	79,7
1-5 jaar	258,3	250,0
> 5 jaar	95,2	106,0
Totaal niet-verdisconteerde leasebetalingen	438,5	435,8

25.3 Terugbetalingsschema bankleningen en overige

(in miljoen EUR)	Totaal 31 03.2026	Rente 31 03.2026	Hoofdsom 31 03.2026	Totaal 31 03.2025	Rente 31 03.2025	Hoofdsom 31 03.2025
< 1 jaar	129,2	3,9	125,3	139,9	4,7	135,2
1-5 jaar	53,7	6,2	47,5	151,3	9,9	141,4
> 5 jaar	26,6	0,7	25,9	26,8	0,8	26,0
Totaal	209,5	10,8	198,7	318,0	15,4	302,6

25.4 Wijzigingen in de uit financieringsactiviteiten voortvloeiende verplichtingen

(in miljoen EUR)	31 03.2025	Kasstroom ⁽¹⁾	Wijzigingen in leaseportefeuille ⁽²⁾	Bedrijfscombinaties	Overboeking	Overige ⁽³⁾	31 03.2026
Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen	401,3	(85,2)	46,4	16,6	-	22,8	401,9
Kortlopende	71,8	(85,1)	(7,9)	3,2	82,9	10,9	75,9
Langlopende	329,5	(0,1)	54,3	13,4	(82,9)	11,9	326,0
Bankleningen	302,0	(104,6)	-	1,1	-	-	198,5
Kortlopende	135,2	(106,5)	-	0,4	96,3	-	125,4
Langlopende	166,8	1,9	-	0,7	(96,3)	-	73,1
Vastrentende groene retailobligatie	251,1	-	-	-	-	-	251,1
Langlopende	251,1	-	-	-	-	-	251,1
Overige	0,6	(0,6)	-	0,3	-	(0,1)	0,2
Totaal	955,0	(190,4)	46,4	18,0	-	22,7	851,7

(1) Het bedrag opgenomen in de kasstroom uit financieringsactiviteiten onder de post 'Betalingen van leaseverplichtingen' EUR 86,3 miljoen, wijkt af door de herclassificatie van de Franse geïntegreerde retailactiviteiten naar beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(2) Wijzigingen in leaseportefeuille omvatten zowel nieuwe leases als stopzettingen.

(3) Omvat bij leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen ook het effect van de verlenging van bestaande leaseovereenkomsten en de herwaardering van de leasingcontracten ten gevolge van indexaties, evenals de overboeking naar verplichtingen van beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(in miljoen EUR)	31 03.2024	Kasstroom	Wijzigingen in leaseportefeuille ⁽¹⁾	Bedrijfscombinaties	Overboeking	Overige ⁽²⁾	31 03.2025
Leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen	351,4	(76,4)	54,2	26,9	-	45,3	401,3
Kortlopende	59,1	(73,7)	6,2	5,3	63,0	11,8	71,8
Langlopende	292,2	(2,7)	48,0	21,6	(63,0)	33,5	329,5
Bankleningen	412,9	(111,5)	-	0,4	0,1	-	302,0
Kortlopende	152,7	(119,5)	-	0,2	101,7	-	135,2
Langlopende	260,2	8,0	-	0,2	(101,5)	-	166,8
Vastrentende groene retailobligatie	251,1	-	-	-	-	-	251,1
Langlopende	251,1	-	-	-	-	-	251,1
Overige	2,9	(2,2)	-	0,1	(0,2)	-	0,6
Totaal	1.018,2	(190,1)	54,2	27,4	(0,1)	45,3	955,0

(1) Wijzigingen in leaseportefeuille omvatten zowel nieuwe leases als stopzettingen.

(2) Omvat bij leaseverplichtingen en gelijkaardige verplichtingen ook het effect van de verlenging van bestaande leaseovereenkomsten en de herwaardering van de leasingcontracten ten gevolge van indexaties.

26. Handelsschulden, verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen en overige verplichtingen

(in miljoen EUR)	31.03.26	31.03.25
Handelsschulden (langlopend)	5,3	3,9
Totaal handelsschulden (langlopend)	5,3	3,9
Overige verplichtingen (langlopend)	3,7	3,6
Totaal overige verplichtingen (langlopend)	3,7	3,6
Handelsschulden	1.342,6	1.355,5
Ontvangen waarborgen en voorschotten op bestellingen	24,5	30,1
Totaal handelsschulden (kortlopend)	1.367,1	1.385,7
Kortlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	633,8	633,1
Btw, accijnzen en overige operationele taken	80,4	66,6
Dividenden	0,6	0,6
Over te dragen opbrengsten en toe te rekenen kosten	35,0	21,7
Overige	11,1	13,8
Totaal verplichtingen m.b.t. personeelsbeloningen en overige verplichtingen (kortlopend)	760,9	735,8

De hierboven opgenomen langlopende verplichtingen hebben een looptijd van een tot maximaal vijf jaar.

27. Risicobeheer

27.1 Algemene bedrijfsrisico's

A. Financiële gevolgen van macro-economische omgeving

De macro-economische omgeving blijft een bron van onzekerheid voor Colruyt Group, met (in)directe gevolgen voor de financiële staten:

- Inflatie is een belangrijke parameter voor elke retailer en heeft een belangrijke impact op de evolutie van de brutomarge door de wisselwerking tussen de verkoopprijs- en aankoopprijsinflatie. Door het feit dat Colruyt Group bijna uitsluitend in België opereert, wordt het belang van inflatie nog eens versterkt door de automatische indexering in België waarbij medewerkerskosten automatisch meeëvolueren met inflatie. Colruyt Group bekijkt periodiek of het opportuun is om het inflatierisico in te dekken door middel van een afgeleid financieel instrument. Dit wordt verder besproken in toelichting 27.2.C *Loonindexatierisico*. De verwachte loonindexatie heeft ook een impact op de pensioensvoorzieningen en toekomstige kasstromen. Colruyt Group volgt deze evolutie nauwlettend op en past indien nodig de voorzieningen aan.
- De rentevoeten beïnvloeden de verdisconteringsvoeten voor de testen op waardevermindering en de langetermijnverplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen. De verdisconteringsvoeten worden periodiek berekend en aangepast aan de gewijzigde interestvoeten.

Voor een gedetailleerde beschrijving van hoe we deze risico's beheren, verwijzen we naar het hoofdstuk Corporate governance deel 3. Risicobeheer en interne controle.

B. Geopolitieke risico's en onzekerheden

De groep wordt geconfronteerd met geopolitieke onzekerheden, waaronder internationale conflicten en veranderingen in handelstromen, die kunnen leiden tot prijschommelingen, verstoringen in de toeleveringsketen en bijkomende druk op logistieke activiteiten. Dit kan een impact hebben op marges en operationele prestaties.

De groep blijft inzetten op het versterken van de veerkracht van haar activiteiten, onder meer via investeringen in hernieuwbare energie, diversificatie van de toeleveringsketen en robuust business continuity management, om de continuïteit van de activiteiten en productbeschikbaarheid te waarborgen. Deze risico's hangen nauw samen met de risico's inzake supply chain en bedrijfscontinuïteit, zoals nader beschreven in het hoofdstuk Corporate governance.

C. Klimatrisico's en duurzaamheid

Colruyt Group houdt rekening met klimaatgerelateerde risico's, zoals extreme weersomstandigheden en verstoringen in de toeleveringsketen, die een impact kunnen hebben op de beschikbaarheid van producten en op de operationele kosten. Om deze risico's te beheersen, voert de groep gerichte risicoanalyses uit op kritieke productcategorieën en neemt ze mitigerende maatregelen, waaronder aangepaste sourcingstrategieën en de integratie van klimaatcriteria in besluitvorming.

De duurzaamheidsambities en bijhorende actieplannen worden regelmatig opgevolgd en gerapporteerd, met aandacht voor de levensduur en aanpasbaarheid van investeringen. Voor meer informatie verwijzen we naar het hoofdstuk Corporate governance en het Duurzaamheidsverslag. Voor meer informatie over de CapEx die de onderneming rapporteert overeenkomstig Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2178 van de Commissie, verwijzen we naar toelichting 11. *Materiële vaste activa*.

D. Overige risico's

Colruyt Group is verder blootgesteld aan een reeks overige risico's, zoals risico's inzake gegevensprivacy en -beveiliging. Hoewel deze risico's op balansdatum geen materiële impact hebben op de waardering van activa en passiva, kunnen ze in de toekomst de financiële positie en operationele prestaties van Colruyt Group beïnvloeden.

Voor een uitgebreide beschrijving van deze risico's en onze aanpak verwijzen we naar het hoofdstuk Corporate governance, deel 3. Risicobeheer en interne controle.

27.2 Risico's verbonden aan financiële instrumenten

A. Valutarisico

De functionele valuta van de Entiteit is de euro, die tevens de presentatievaluta van de geconsolideerde groep is. De entiteiten van de groep bevinden zich voornamelijk in de eurozone en drijven handel met partners wereldwijd, waardoor ze blootgesteld zijn aan verschillende valutarisico's.

Omrekeningsrisico

Wisselkoersverschillen bij de omrekening van buitenlandse dochterondernemingen en activiteiten die niet in euro rapporteren, worden niet ingedekt en worden opgenomen in de overige elementen van het totaalresultaat. Deze impact is niet materieel voor de groep.

Transactioneel valutarisico

Hoewel de transactionele posities in vreemde valuta beperkt zijn in omvang en niet als materieel worden beschouwd, volgt de groep haar valutarisico's nauwgezet op. De groep loopt voornamelijk een transactioneel valutarisico op aankopen in vreemde valuta en gebruikt in beperkte mate afgeleide financiële instrumenten om deze blootstelling te beperken, zonder speculatieve doeleinden.

De blootstelling aan wisselkoersschommelingen wordt beoordeeld op basis van de openstaande posities in vreemde valuta op balansdatum. Deze posities omvatten de belangrijkste monetaire activa en verplichtingen van de groep, waaronder kortlopende handelsvorderingen en -schulden, geldmiddelen en kasequivalenten. De netto valutaposities worden bepaald vóór eliminatie van intragroeptransacties:

(in miljoen EUR)	Netto positie	
	31.03.2026	31.03.2025
EUR/INR	7,1	6,7
EUR/RON	1,1	1,1
NOK/EUR	0,4	-
USD/EUR	(1,1)	2,5
Totaal	7,5	10,3

Een positief bedrag betekent dat ondernemingen van Colruyt Group een netto vordering hebben in de eerste valuta. De tweede munt van het paar is de functionele valuta van de betreffende onderneming van Colruyt Group.

B. Renterisico

Colruyt Group beoordeelt op individuele basis of het opportuun is om het renterisico op bestaande (of toekomstige) leningen in te dekken. Dit kan zowel door het afsluiten van leningen op langere termijn met een vaste rentevoet als door het aangaan van een financieel derivaat.

Op 31 maart 2026 was het totaalbedrag aan bank- en overige leningen en de vastrentende groene retailobligatie EUR 449,9 miljoen (lang- en kortlopend samen) (EUR 553,7 miljoen op 31 maart 2025) of 6,9% van het balanstotaal en 76,7% van de nettogeldmiddelen en kasequivalenten. Op 31 maart 2026 had Colruyt Group geen schulden uitstaan tegen variable rentevoeten, waardoor er geen rechtstreekse blootstelling is aan schommelingen in de marktrente op bestaande financieringen.

Aangezien EUR 125,4 miljoen van de bank- en overige leningen binnen de twaalf maanden vervalt, kan een eventuele herfinanciering plaatsvinden tegen rentevoeten die afwijken van de huidige contractvoorwaarden, afhankelijk van de marktomstandigheden op het moment van herfinanciering. Het renterisico schuilt zich voornamelijk in het risico dat toekomstige financieringen of herfinancieringen plaatsvinden tegen rentevoeten die afwijken van de huidige rentevoeten.

De leaseverplichtingen van Colruyt Group bedragen EUR 401,9 miljoen in het huidige boekjaar, terwijl deze EUR 401,3 miljoen bedroegen in het vorige boekjaar. De leaseverplichtingen worden onder IFRS 16 afgesloten met een vaste rentevoet waardoor een verandering in de marktrente geen impact kan hebben op de toekomstige kasstromen van de huidige leaseverplichtingen van Colruyt Group, noch op de te realiseren resultaten.

Wijzigingen in de rentevoeten kunnen een impact hebben op de gerealiseerde resultaten en de toekomstige kasstromen van Colruyt Group, in het bijzonder bij het aangaan van nieuwe financieringen of bij de herfinanciering van bestaande schulden.

C. Loonindexatierisico

Medewerkerskosten vertegenwoordigen 16,6% van het omzetcijfer. Evoluties in de medewerkerskosten kunnen bijgevolg een belangrijke impact hebben op het resultaat van Colruyt Group. In de mate van het mogelijke streeft Colruyt Group ernaar inflatie-effecten op medewerkerskosten op te vangen door productiviteitsverbeteringen. Er wordt ook in beperkte mate gebruikgemaakt van financiële instrumenten (inflatieswaps) om het effect van inflatie op de medewerkerskosten te beheersen.

Inflatie in België volgt sterk de Europese trends binnen de eurozone, waar de Europese Centrale Bank prijsstabiliteit nastreeft via een inflatiedoel van 2% en instrumenten zoals renteaanpassingen en activa-aankopen. Inflatie wordt beïnvloed door Europese factoren zoals energieprijzen, storings in de toeleveringsketen en EU-beleid.

Loonindexering gebeurt per sector (paritair comité) bij overschrijding van de spilindex of jaarlijks in januari. Colruyt Group dekt enkel in voor medewerkers met indexering in januari, vanwege het beter beheersbare risico en de efficiëntere inschatting, berekening en opvolging.

De inflatieswaps waarnaar hierboven wordt verwezen, zijn enkel en alleen om indekkingsdoeleinden aangegaan. Daarbij wordt variabele inflatie omgezet in een vaste voet op basis van de HICPx (geharmoniseerde consumptieprijsindex) van de eurozone. De Europese en Belgische indexen hebben historisch gezien een zeer sterke correlatie en Colruyt Group volgt deze nauwgezet op om de langetermijneffectiviteit te waarborgen.

Indekkingsrelaties zijn zelden perfect, waardoor ineffectiviteit kan ontstaan. In boekjaar het 2025/26 werd geen indekkingsineffectiviteit opgenomen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening.

Vanaf januari 2026 wordt voor een maandelijks nominaal bedrag van EUR 19,5 miljoen de inflatievoet vastgezet aan een gemiddelde voet van 1,92% voor een periode van vijf jaar.

Het effect van het indekkingsinstrument op de financiële staten op 31 maart 2026 is als volgt:

Kasstroomindekking (in miljoen EUR)	Nominaal bedrag gedurende de indekkingsperiode	Gemiddelde voet per risicocategorie	Reële waarde van het indekkingsinstrument per 31/03/2026		Balanslijn
			Activa	Verplichtingen	
Looninflatie	58,5	1,92%	15,9	0,0	Financiële activa/ verplichtingen m.b.t personeelsbeloningen en overige verplichtingen

Het nominaal bedrag in bovenstaande tabel weerspiegelt een periode van drie maanden (januari t.e.m. maart 2026). Vanaf boekjaar 2026/27 wordt een jaarlijks nominaal bedrag van EUR 234 miljoen ingedekt.

Kasstroomindekking (in miljoen EUR)	Kasstroomindekkingsreserves per 31/03/2026	Nettoverandering in de reële waarde gewaardeerd via niet- gerealiseerde resultaten vóór belastingen in 2025/26	Herclassificatie van het eigen vermogen naar de winst- en verliesrekening (door plaatsvinden kasstroomtransacties)	Lijnen winst- en verliesrekening
Eigen vermogen				
Looninflatie	17,9	15,9	-2,5	Personeelsbeloningen

Vanuit het eigen vermogen werd EUR 2,4 miljoen gerecycleerd naar de winst- en verliesrekening met betrekking tot een reeds beëindigde inflatieswap waarvan de kasstromen zich in het boekjaar 2025/26 hebben plaatsgevonden. De laatste hieraan gerelateerde kasstromen zullen plaatsvinden in december 2026.

D. Kredietrisico

Colruyt Group is onderworpen aan een kredietrisico voor zijn operationele activiteiten, voor het beheer van zijn liquiditeiten en in beperktere mate voor overige en andere financiële activiteiten.

Voor het beheer van zijn liquiditeiten (waaronder termijndeposito's, geldmiddelen en kasequivalenten, en bankwaarborgen) beperkt de groep dit risico door een spreiding over verschillende financiële instellingen met een hoge credit rating. Daarnaast wordt de credit rating van deze tegenpartijen continu opgevolgd en wordt de strategie voor het beheer van liquiditeiten waar nodig aangepast.

Het kredietrisico met betrekking tot handelsvorderingen is beperkt, gezien het grote aantal klanten van Colruyt Group dat contant betaalt. De openstaande vorderingen situeren zich voornamelijk binnen het segment 'Food', waar de gebruikelijke betalingstermijnen voor de sector worden toegepast. De risico's worden zo goed mogelijk beperkt door een regelmatige opvolging van de kredietwaardigheid van de debiteuren, het hanteren van kredietlimieten, en, waar aangewezen, het verkrijgen van bankwaarborgen of het afsluiten van kredietverzekeringen. Het kredietrisico is gespreid over een groot aantal debiteuren.

Het kredietrisico met betrekking tot overige financiële activa, inclusief lange- en kortetermijnvorderingen, is beperkt gezien hun relatief geringe omvang in verhouding tot de financiële positie van de groep. Deze vorderingen bestaan vooral uit leningen aan klanten, geassocieerde deelnemingen en joint ventures evenals vorderingen naar aanleiding van subleaseovereenkomsten. Het kredietrisico met betrekking tot de subleasevorderingen wordt verder beperkt door ontvangen bankwaarborgen en zakelijke zekerheden op het verhuurde gebouw. Leningen aan klanten, geassocieerde deelnemingen en joint ventures worden op individuele basis opgevolgd en gecontroleerd, waarbij voor de opvolging van het kredietrisico van de leningen aan geassocieerde deelnemingen en joint ventures bijkomende informatie beschikbaar is aangezien het een verbonden partij betreft.

Het maximale kredietrisico van Colruyt Group stemt overeen met de blootstelling aan in gebreke blijvende tegenpartijen en is gelijk aan de netto boekwaarde van de betrokken activa. Voor de netto boekwaarde van de verschillende activa met kredietrisico verwijzen we naar 27.2.G *Financiële activa en verplichtingen per categorie en per klasse*. Ontvangen bankwaarborgen of kredietverzekeringen worden niet in aanmerking genomen bij de bepaling van de kredietwaardigheid van de tegenpartijen in lijn met de bepalingen onder IFRS 9, '*Financiële instrumenten*'.

Colruyt Group beschouwt een financieel actief in wanbetaling wanneer interne of externe informatie aangeeft dat het onwaarschijnlijk is dat de uitstaande contractuele bedragen volledig ontvangen zullen worden, zonder rekening te houden met enige kredietbescherming.

Waardeverminderingen worden bepaald op basis van het model van 'verwachte kredietverliezen' overeenkomstig IFRS 9, '*Financiële instrumenten*', waarbij rekening wordt gehouden met de impact van macro-economische factoren. Voor handelsvorderingen past Colruyt Group de vereenvoudigde benadering toe op basis van een provisiematrix. Voor alle andere financiële activa wordt de algemene benadering gehanteerd, waarbij het kredietverlies individueel wordt bepaald. Voor de vorderingen op geassocieerde deelnemingen en joint ventures wordt er geëvalueerd of er indicaties zijn van waardevermindering op de boekwaarde van een deelneming opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. Zie ook toelichting 1.5.E. *Financiële activa - Verwachte kredietverliezen*.

E. Liquiditeitsrisico

Colruyt Group centraliseert zijn liquiditeitsbeheer via Colruyt Group NV en Finco France SARL. Binnen de groep wordt een cashpoolingsysteem toegepast, waarbij overtollige geldmiddelen en kasequivalenten van groepsvennootschappen worden aangewend om tekorten bij andere entiteiten aan te zuiveren. Colruyt Group NV zorgt ook voor de belegging van de geldmiddelen en kasequivalenten van Colruyt Group en volgt via kasstroomprognoses voortdurend de liquiditeitspositie van Colruyt Group op.

Colruyt Group streeft ernaar om steeds over voldoende financieringsbronnen te beschikken, onder meer via toegezegde kredietlijnen en toegang tot kapitaalmarktinstrumenten (waaronder commercial paper) om het liquiditeitsrisico voor de groep te beperken. In dit kader beschikt de groep over een duurzaamheidsgebonden revolving credit facility met een banksyndicaat ten belope van EUR 670 miljoen. Op 31 maart 2026 was er geen krediet getrokken op deze kredietfaciliteit. Daarnaast beschikt Colruyt Group over verschillende bilaterale kredietlijnen die als bijkomende liquiditeitsbuffer kunnen worden aangewend. Verder werd in februari 2023 een

groene retailobligatie uitgegeven voor een totaalbedrag van EUR 250 miljoen. De groene retailobligatie (4,25%, ISIN BE0002920016) heeft als vervaldatum op 21 februari 2028 en is genoteerd op de gereglementeerde markt van Euronext Brussel.

Colruyt Group zal maximaal gebruikmaken van groene of duurzame financieringsinstrumenten om in zijn liquiditeitsbehoefte te voorzien. Voor meer informatie verwijzen we naar het hoofdstuk Corporate governance en het Duurzaamheidsverslag.

F. Overig marktrisico

De totale waarde van de financiële activa op korte termijn van Colruyt Group bedraagt op 31 maart 2026 EUR 107,7 miljoen (EUR 65,3 miljoen per 31 maart 2025). Deze stijging is voornamelijk het gevolg van een stijging van de termijndeposito's op korte termijn (tot EUR 62,1 miljoen per 31 maart 2026 in vergelijking met EUR 2,0 miljoen per 31 maart 2025), die deels wordt gecompenseerd door een uitstap uit geldmarktfondsen (EUR 31,4 miljoen per 31 maart 2025).

De herverzekeringsmaatschappij van Colruyt Group, Locré SA, beheert een portefeuille van vastrentende effecten en geldmarktfondsen. Deze wordt aangehouden ter dekking van het herverzekeringsrisico en omvat EUR 28,1 miljoen aan financiële vlottende activa (EUR 31,0 miljoen per 31 maart 2025).

Schommelingen in marktparameters, zoals rentevoeten en credit spreads, kunnen een impact hebben op het financieel resultaat van Colruyt Group, voornamelijk via de waardering van deze financiële activa. In totaal werd voor het huidige boekjaar een netto opwaardering van EUR 0,4 miljoen (vorige verslagperiode een netto opwaardering van EUR 1,5 miljoen) geboekt, dewelke volledig werd gerealiseerd via de winst- en verliesrekening.

De verhouding van de beleggingsportefeuille op korte termijn tot de nettogeldmiddelen en kasequivalenten van Colruyt Group bedraagt 18,4% (vorige verslagperiode 10,4%).

G. Financiële activa en verplichtingen per categorie en per klasse

In overeenstemming met IFRS 7, 'Financiële instrumenten: informatieverschaffing' en IFRS 13, 'Waardering tegen reële waarde' worden financiële instrumenten aan reële waarde ingedeeld in een reëlewaardehiërarchie.

	Waardering aan reële waarde			
	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet- waarneembare marktprijzen Niveau 3	Boekwaarde
(in miljoen EUR)				
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten				
Eigenvermogensinstrumenten	-	-	5,4	5,4
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	16,1	-	16,1
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst-en verliesrekening				
Eigenvermogensinstrumenten	15,5	-	15,6	31,1
Vastrentende effecten	13,0	-	-	13,0
Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs				
Vaste activa				
Overige vorderingen op lange termijn	-	47,7	-	47,7
Vlottende activa				
Termijndeposito's	-	-	-	63,1
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	630,3
Geldmiddelen en kasequivalenten	-	-	-	586,2
Totaal financiële activa per 31 maart 2026	28,5	63,8	21,0	1.392,8
Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs				
Langlopende verplichtingen				
Vastrentende groene retailobligatie	254,3	-	-	251,1
Bankleningen en overige	-	82,3	-	82,3
Kortlopende verplichtingen				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	130,5
Handelsschulden	-	-	-	1.367,2
Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs	-	-	-	401,9
Totaal financiële verplichtingen per 31 maart 2026	254,3	82,3	-	2.233,1

	Waardering aan reële waarde			
	Officiële noteringen Niveau 1	Waarneembare marktprijzen Niveau 2	Niet- waarneembare marktprijzen Niveau 3	Boekwaarde
(in miljoen EUR)				
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten				
Eigenvermogensinstrumenten	-	-	12,3	12,3
Kasstroomafdekkingsinstrumenten	-	-	-	-
Financiële activa aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst-en verliesrekening				
Eigenvermogensinstrumenten	44,7	-	15,0	59,7
Vastrentende effecten	15,5	-	-	15,5
Samengestelde instrumenten	-	-	-	-
Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs				
Vaste activa				
Overige vorderingen op lange termijn	-	43,0	-	43,0
Vlottende activa				
Termijndeposito's	-	-	-	5,0
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-	-	-	632,2
Geldmiddelen en kasequivalenten	-	-	-	626,8
Totaal financiële activa per 31 maart 2025	60,2	43,0	27,3	1.394,6
Financiële verplichtingen (excl. leaseverplichtingen) aan geamortiseerde kostprijs				
Langlopende verplichtingen				
Vastrentende groene retailobligatie	256,8	-	-	251,1
Bankleningen en overige	-	175,0	-	175,0
Kortlopende verplichtingen				
Bankleningen, kaskredieten en overige	-	-	-	140,2
Handelsschulden	-	-	-	1.385,7
Leaseverplichtingen aan geamortiseerde kostprijs	-	-	-	401,3
Totaal financiële verplichtingen per 31 maart 2025	256,8	175,0	-	2.353,3

De reële waardehiërarchie is gebaseerd op gegevens ter waardering van financiële activa en verplichtingen op waarderingsdatum. Het onderscheid tussen de drie niveaus is het volgende:

- Niveau 1: de gegevens die worden gebruikt in het kader van de waarderingmethodologie zijn officieel genoteerde (niet-aangepaste) marktprijzen voor identieke activa en passiva in een actieve markt.
- Niveau 2: de reële waarde van financiële instrumenten die niet verhandeld worden op een actieve markt, wordt bepaald aan de hand van waardebepalingstechnieken. Deze technieken maken zoveel mogelijk gebruik van waarneembare marktgegevens, wanneer beschikbaar, en steunen zo weinig mogelijk op entiteit-specifieke schattingen.
- Niveau 3: financiële instrumenten waarvan de reële waarde wordt bepaald met waarderingstechnieken waarvan sommige parameters berusten op niet-waarneembare marktgegevens.

De boekwaarde van vlottende financiële activa en passiva die tegen geamortiseerde kostprijs worden gewaardeerd, benadert naar schatting redelijkerwijs hun reële waarde, vanwege de korte looptijd.

De reële waarde van langlopende bankleningen en overige schulden wordt gelijkgesteld aan de nominale waarde van de leningen gezien er geen materieel verschil is tussen beide. Colruyt Group maakt geen gebruik van complexe modellen voor de bepaling van hun reële waarde.

Voor de bedragen opgenomen onder 'Geamortiseerde kostprijs' kunnen we besluiten dat in de meeste gevallen de boekwaarde gelijk is aan de reële waarde omwille van de aard van het instrument of omwille van het kortetermijnkarakter. De gevallen waar de geamortiseerde kostprijs afwijkt van de reële waarde zijn niet materieel.

Voor de bepaling van de reële waarde van de bedragen opgenomen onder 'Waardering aan reële waarde' en de mutatietafel van de financiële activa geclassificeerd onder niveau 3 verwijzen we naar toelichting 14. *Financiële activa*.

De financiële activa geclassificeerd onder niveau 3 omvatten onder meer de deelnemingen in de investeringsfondsen Good Harvest Belgium I SRL en Astanor Ventures Belgium II SRL, de deelnemingen in vastgoedmaatschappij First Retail International 2 NV en Vendis Capital NV, en de deelneming in de coöperatieve vennootschap North Sea Wind CV, waarin Colruyt Group geen invloed van betekenis heeft.

28. Rechten en verplichtingen buiten balans

Op Colruyt Group rusten een aantal verplichtingen die niet opgenomen zijn in de balans. Deze zijn voornamelijk gerelateerd aan contractuele verplichtingen met betrekking tot toekomstige investeringen inzake materiële vaste activa en toekomstige aankopen van goederen en diensten.

De verschuldigde bedragen inzake deze verplichtingen vervallen als volgt:

(in miljoen EUR)	31.03.26	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasingnemer wordt opgetreden ⁽¹⁾	8,4	3,5	4,0	0,8
Verplichtingen inzake aankopen materiële vaste activa	105,2	104,7	0,5	-
Verplichtingen inzake aankopen handelsgoederen	160,2	160,0	0,2	-
Andere verplichtingen	66,7	46,0	20,8	-

(in miljoen EUR)	31.03.25	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasingnemer wordt opgetreden ⁽¹⁾	2,1	1,1	1,1	-
Verplichtingen inzake aankopen materiële vaste activa	131,1	122,7	8,4	-
Verplichtingen inzake aankopen handelsgoederen	174,0	172,9	1,1	-
Andere verplichtingen	47,2	26,6	20,3	0,4

(1) Leaseovereenkomsten buiten het toepassingsgebied van IFRS 16.

De verplichtingen inzake aankopen van materiële vaste activa ten belope van EUR 105,2 miljoen (vorige verslagperiode EUR 131,1 miljoen) omvatten voornamelijk contractuele verbintenissen voor de verwerving van terreinen en gebouwen.

De verplichtingen inzake aankopen van handelsgoederen ten belope van EUR 160,2 miljoen (vorige verslagperiode EUR 174,0 miljoen) resulteren uit met leveranciers afgesloten termijncontracten, die voor Colruyt Group als doel hebben een toereikende bevoorrading van bepaalde handelsgoederen, inclusief kledingcollecties, en productiegrondstoffen te verzekeren.

De lijn 'Andere verplichtingen' betreft voornamelijk verplichtingen voortvloeiend uit diverse niet-opzegbare afgesloten termijncontracten inzake ICT-dienstverlening (hoofdzakelijk voor onderhoud en ontwikkeling van software) voor EUR 63,5 miljoen (vorige verslagperiode EUR 43,1 miljoen).

Naast de verplichtingen heeft Colruyt Group eveneens bepaalde rechten die niet opgenomen zijn in de balans. Colruyt Group verhuurt bepaalde onroerende goederen op basis van leaseovereenkomsten.

De te ontvangen bedragen inzake deze rechten zijn als volgt in te delen:

(in miljoen EUR)	31.03.26	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasinggever wordt opgetreden	57,0	29,4	27,6	-

(in miljoen EUR)	31.03.25	< 1 jaar	1-5 jaar	> 5 jaar
Leaseovereenkomsten waarbij als leasinggever wordt opgetreden	45,2	26,9	18,3	-

De buitenbalansrechten voor leaseovereenkomsten bedragen EUR 57,0 miljoen (EUR 45,2 miljoen per 31 maart 2025) en hebben voornamelijk betrekking op operationele leaseovereenkomsten waarbij als leasinggever wordt opgetreden voor onderverhuurde activa.

De rechten ten gevolge van niet-opzegbare overeenkomsten met betrekking tot roerende goederen zijn niet materieel.

29. Voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa

Voorwaardelijke verplichtingen en activa omvatten alle niet in de balans opgenomen items die Colruyt Group heeft ten opzichte van derden conform IAS 37, 'Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa'.

Hierna volgt een overzicht van alle voorwaardelijke verplichtingen van Colruyt Group.

(in miljoen EUR)	31.03.2026	31.03.2025
Geschillen	11,0	12,8

Op balansdatum lopen er tegen Colruyt Group een beperkt aantal rechtszaken die, hoewel ze betwist worden, samen een voorwaardelijke verplichting vormen van EUR 11,0 miljoen (vorige verslagperiode EUR 12,8 miljoen). De hangende zaken hebben enkel betrekking op handelsrecht. Net als in de vorige verslagperiode zijn er geen voorwaardelijke verplichtingen voor hangende zaken betreffende fiscale geschillen, gemeen recht en arbeidsrecht.

Bij de verwerving van participaties en de bepaling van goodwill wordt rekening gehouden met eventuele voorwaardelijke variabele vergoedingen, waarbij een zo accuraat mogelijke inschatting van het bedrag finaal wordt berekend op het einde van de waarderingsperiode.

Colruyt Group verwacht dat er geen belangrijke financiële nadelen zullen voortvloeien uit deze verplichtingen.

Er zijn geen materiële voorwaardelijke activa te vermelden.

30. Betaalde en voorgestelde dividenden

Per 30 september 2025 werd aan de aandeelhouders een brutodividend van EUR 1,38 per aandeel uitgekeerd.

Voor het boekjaar 2025/26 heeft de Raad van Bestuur een brutodividend van EUR 1,38 per aandeel voorgesteld, dat betaalbaar zal worden gesteld vanaf 6 oktober 2026. Aangezien de beslissing met betrekking tot de uitkering van een dividend een gebeurtenis na balansdatum is, die niet mag worden opgenomen in de balans, komt de uitkering die op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 30 september 2026 nog moet worden goedgekeurd, er niet als verplichting in voor.

Ermeë rekening houdend dat de door de Raad van Bestuur voorgestelde uitkering betrekking heeft op 119.112.913 aandelen (na aftrek van ingekochte eigen aandelen), zoals vastgesteld op 12 juni 2026, bedraagt het bedrag van de voorgestelde dividenden EUR 164,4 miljoen.

31. Verbonden partijen

Hierna wordt een overzicht geschetst van transacties met verbonden partijen. In deze toelichting worden enkel niet-geëlimineerde transacties opgenomen.

Colruyt Group identificeert, conform IAS 24, 'Informatieverschaffing over verbonden partijen', verschillende categorieën van verbonden partijen:

- natuurlijke personen die **key managers** van Colruyt Group of zijn moedermaatschappij zijn, hun nauwe verwanten en de entiteiten waarover zij minimaal invloed van betekenis uitoefenen. Hieronder vallen ook entiteiten die diensten van key management leveren. Het key management van Colruyt Group wordt gevormd door de leden van de Raad van Bestuur en het Directiecomité (hoofdstuk Corporate governance);
- **entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group** waaronder Korys NV die wordt gecontroleerd door Stichting Administratiekantoor Cozin (hoofdstuk Corporate governance), inclusief hun dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde deelnemingen;
- **geassocieerde deelnemingen** en hun dochterondernemingen (toelichting 12. *Investerings in geassocieerde deelnemingen*); en
- **joint ventures** en hun dochterondernemingen (toelichting 13. *Investerings in joint ventures*).

31.1 Transacties met verbonden partijen exclusief vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Opbrengsten	39,3	48,9
Geassocieerde deelnemingen	31,0	40,3
Joint ventures	8,3	8,6
Kosten	62,9	76,2
Entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group	0,2	-
Geassocieerde deelnemingen	59,5	73,3
Joint ventures	3,2	2,9
Vorderingen	15,9	15,7
Geassocieerde deelnemingen	9,2	10,4
Joint ventures	6,7	5,3
Verplichtingen	12,2	29,0
Key managers	0,2	0,2
Entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group	0,2	0,1
Geassocieerde deelnemingen	10,9	28,3
Joint ventures	0,9	0,4
Betaalde dividenden	127,7	125,9
Key managers	11,1	11,7
Entiteiten met zeggenschap over Colruyt Group	116,6	114,2

De hierboven toegelichte bedragen vloeien voort uit transacties onder voorwaarden die vergelijkbaar zijn met de voorwaarden die gelden in een zakelijke, objectieve transactie tussen onafhankelijke partijen.

De kosten die uit transacties met diverse verbonden partijen voortvloeien, bedragen EUR 62,9 miljoen en hebben hoofdzakelijk betrekking op de aankoop van energiereelateerde producten (EUR 56,7 miljoen).

In april 2025 verwierf Colruyt Group de resterende 58,64% van de aandelen in Smartmat NV van Korys Investments NV en de overblijvende oprichters. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 15. *Bedrijfscombinaties*.

In de huidige verslagperiode waren er kapitaalverhogingen bij Virya Energy NV waarbij Colruyt Group in totaal EUR 45 miljoen heeft gestort. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 12. *Investerings in geassocieerde deelnemingen*.

31.2 Vergoedingen aan managers op sleutelposities

Hieronder volgt een samenvatting van de vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities. Alle bedragen betreffen brutobedragen vóór belastingen. Op de bedragen werden werkgeversbijdragen betaald.

(in miljoen EUR)	Vergoedingen 2025/26	Aantal personen/aandelen 2025/26	Vergoedingen 2024/25	Aantal personen/aandelen 2024/25
Raad van Bestuur		10		11
Vaste vergoedingen (emolumenten)	1,2		1,1	
Directie		10		9
Vaste vergoedingen	3,9		3,4	
Variabele vergoedingen	2,0		2,1	
Betalingen aan toegezegde-bijdrageplannen en overige componenten	0,5		0,5	

Voor meer detail over de samenstelling van vergoedingen toegekend aan managers op sleutelposities wordt verwezen naar het remuneratieverslag (hoofdstuk Corporate governance), zoals opgesteld door het Remuneratiecomité.

32. Gebeurtenissen na balansdatum

A. GEOxyz

Zoals aangegeven in het persbericht van 31 maart 2026, plande Colruyt Group zijn participatie van 30% in GEOxyz te verkopen aan een nieuw op te richten vennootschap waarvan Korys aandeelhouder zou zijn. Deze verkoop is gefinaliseerd in mei 2026. In het kader van de belangenconflictregering werden de vereiste maatregelen genomen. Voor de openbare aankondiging in overeenstemming met artikel 7:97, §4/1 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen (WVV) verwijzen we naar bovenvermeld persbericht.

Deze transactie zal in het boekjaar 2026/27 de volgende effecten hebben voor Colruyt Group:

- een éénmalig positief effect in de geconsolideerde resultatenrekening van Colruyt Group (op de lijn 'Aandeel in het resultaat van deelnemingen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode') dat geschat wordt tussen EUR 25 miljoen en EUR 30 miljoen;
- een kasopbrengst van EUR 51 miljoen.

B. Eigen aandelen

In 2025/26 werden 1.699.154 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 60,7 miljoen. In december 2025 werden 4.000.000 eigen aandelen vernietigd.

Na jaareinde werden 373.837 eigen aandelen ingekocht ten belope van EUR 12,3 miljoen.

Op 12 juni 2026 had Colruyt Group 1.691.162 eigen aandelen in bezit. Dit vertegenwoordigde 1,40% van het totaal aantal uitgegeven aandelen.

C. Overige

Er waren geen andere materiële gebeurtenissen na balansdatum.

33. Vergoedingen aan de commissaris

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de geconsolideerde vergoedingen betaald aan de commissaris en diens verbonden partijen voor diensten geleverd in opdracht van Colruyt Group.

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25 ⁽¹⁾
Auditopdrachten	1,5	1,2
Non-auditopdrachten	-	0,1
Overige opdrachten	0,3	0,4
Totaal	1,8	1,7

(1) Zoals aangepast omwille van de beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zie toelichting 16 voor meer informatie over de aanpassing van de vergelijkende informatie.

De honoraria voor de auditopdrachten bedroegen EUR 1,5 miljoen, waarvan EUR 0,1 miljoen ten laste van de Entiteit en EUR 1,4 miljoen ten laste van haar dochterondernemingen.

De overige opdrachten waaronder overige controleopdrachten en belastingadviesopdrachten bedroegen EUR 0,3 miljoen.

34. Lijst van geconsolideerde ondernemingen

34.1 Entiteit

Colruyt Group NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0400 378 485
------------------	-----------------------	--------------------	--------------

34.2 Dochterondernemingen

AB Restauration SA	Avenue du Levant 13	5030 Gembloux, België	0475 405 017	100%
Agripartners NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 417	100%
Ahara NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 443 696	100%
Antwerp Fashion Outlet NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0552 682 838	100%
Apotheek Beaujean Centrum BV	Ninoofsesteenweg 30	1500 Halle, België	0417 394 958	100%
Apotheek Noorderlaan NV	Noorderlaan 104, bus H	2030 Antwerpen, België	0894 785 309	100%
Banden Deproost NV	Zinkstraat 6	1500 Halle, België	0424 880 586	100%
Bavingsveld NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0441 486 194	100%
Bellacoola NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0550 532 804	100%
Bike Republic NV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0823 778 933	100%
Bio-Planet Luxembourg SA	Rue F.W. Raiffeisen 5	2411 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B262737	100%
Bio-Planet NV	Victor Demesmaekerstraat 167	1500 Halle, België	0472 405 143	100%
Bottles NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1004 058 282	100%
Buurtwinkels Okay NV	Victor Demesmaekerstraat 167	1500 Halle, België	0464 994 145	100%
Cavrilo NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0458 979 551	100%
Cedox NV	Menenstraat 268	8560 Wevelgem, België	0434 445 182	100%
CGMI BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 301 067	100%
Chanteloup SCI	Boulevard du 13 Juin 1944, 21	14310 Villers-Bocage, Frankrijk	893 918 532	100%
Codevco II RDC SASU	Av. Pierre Mulele 17, bureau 203, Infinity Center, Commune de Gombe	Kinshasa, Democratische Republiek Congo	CD/KNG/RCCM/21-B-01809	100%
Codevco X NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 300 572	100%
Codevco XVI NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0795 538 768	100%
Codevco XVII NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1004 058 480	100%
Codevco XVIII NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1004 060 163	100%
Codevco XXII NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1031 283 709	100%
Codevco XXIII NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1031 286 974	100%
Codifrance SAS	Zone Industrielle, Rue de Saint Barthélémy 66	45110 Châteauneuf-sur-Loire, Frankrijk	824 116 099	100%
Colim NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0400 374 725	100%
Colimpo NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0685 762 581	100%
Colimpo Private Limited	Unit 08-09, 13th floor, New Mandarin Plaza, Tower A 14, Science Museum Road, Tsimshatsui East	Kowloon, Hong Kong	59139630 000 11 18 0	100%
Colruyt Afrique SAS	Sacre Coeur III VDN, Villa numéro 10684, Boîte Postal 4579	Dakar, Senegal	SN DKR 2020 B 13136	100%
Colruyt Cash and Carry NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 318	100%
Colruyt Food Retail NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 615	100%
Colruyt Gestion SA	Rue F.W. Raiffeisen 5	2411 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B137485	100%
Colruyt Group India Private Limited	Building N°21, Mindspace, Raheja IT Park, Survey nr 64 (Part) HITEC City	Madhapur, Hyderabad, Telangana State, India - 500081	U72300TG2007 PTC053130	100%
Colruyt Luxembourg SA	Z.I. Um Woeller 6	4410 Sanem, Groothertogdom Luxemburg	B124296	100%
Colruyt Retail France SAS	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	789 139 789	100%

CoMarkt NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0795 538 570	100%
Cycles IMP BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0444 947 017	100%
Daltix NV	Ottergemsesteenweg-Zuid 808, bus B160	9000 Gent, België	0661 713 511	100%
Daltix Unipessoal LDA	Avenida Antonio Augusto Aguiar 130 Piso 1	1050-020 Lissabon, Portugal	0514 607 769	100%
Darzana NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 443 795	100%
Davytrans NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0413 920 972	100%
De Prins Retail BV	Mechelsesteenweg 207	1933 Zaventem, België	0400 638 803	100%
Délidis NV	Kloosterstraat 58	2275 Lille, België	0404 172 472	100%
Delitraiteur SA	Chaussée de Namur 59	1400 Nijvel, België	0440 017 239	100%
Disfrai NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0444 180 006	100%
Do Invest Lux SA	Rue de Beggen 233-241	1221 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B181441	100%
Do Invest NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0817 092 663	100%
Echo Bay NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0839 710 489	100%
E-Logistics NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0830 292 878	100%
EW 738/740 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0505 738 994	100%
Fashion For Stars BV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0822 734 402	100%
Fashion Store NV ⁽¹⁾	Hulstsestraat 6	2431 Laakdal, België	0438 233 132	100%
Faye NV ⁽¹⁾	Hulstsestraat 6	2431 Laakdal, België	0729 785 438	100%
Finco France SARL	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	848 012 209	100%
Fleetco NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0423 051 939	100%
Florin'Store BV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0835 080 918	100%
Foodprepper BV	Dok-Noord 6	9000 Gent, België	0762 954 290	100%
FS France Marmoutier SASU ⁽¹⁾	Rue de la Gare 3087	59299 Boeschepe, Frankrijk	980 818 892	100%
FS France Schweighouse SASU ⁽¹⁾	Rue de la Gare 3087	59299 Boeschepe, Frankrijk	980 838 700	100%
FS France Soissons SASU ⁽¹⁾	Rue de la Gare 3087	59299 Boeschepe, Frankrijk	980 833 123	100%
Gerli Erasmus NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0700 575 174	100%
Hansamukh Software Solutions Private LTD ⁽¹⁾	Western Dallas Sy. No. 83/1 Raidurg Village, 4th floor, Serilingampally Mandal	Hyderabad, Telangana State, India - 500032	U72900TG2018PTC122374	100%
Harrar NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0848 568 965	100%
Het Zilverleen BV	Izenbergestraat 175	8690 Alveringem, België	0715 775 767	100%
Holding De Prins BV	Winkelveldstraat 43A	1850 Grimbergen, België	0643 948 950	100%
Immo Colruyt France SASU	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	319 642 252	100%
Immo Colruyt Luxembourg SA	Rue F.W. Raiffeisen 5	2411 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B195799	100%
Immo Roelandt NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1018 078 148	100%
Immoco SARL	Zone Industrielle, Rue des Entrepôts 4	39700 Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk	527 664 965	100%
Intake BV	Ankerrui 9	2000 Antwerpen, België	0767 722 633	100%
Izock BV	Kerkstraat 132-134	1851 Humbeek, België	0426 190 284	100%
Jims Expansion NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0545 977 663	100%
Jims NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0423 644 035	100%
Kazo BV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0839 343 473	100%
KS Multimarques SAS ⁽¹⁾	Avenue Marguerite Puhl Demange	54150 Val-de-Briey, Frankrijk	888 024 056	100%
Locré SA	Rue de Neudorf 534	2220 Luxemburg, Groothertogdom Luxemburg	B59147	100%
Megapara SAS	Avenue Franklin Roosevelt 8	59600 Maubeuge, Frankrijk	880 595 731	100%
Monashee BV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0836 421 892	100%
Mycor NV ⁽¹⁾	Hulstsestraat 6	2431 Laakdal, België	0715 657 189	100%
Myreas BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0733 909 522	85%



Nationale4 NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0550 533 297	100%
Newpharma Group SA	Rue du Charbonnage 10, bus B2	4020 Luik, België	0684 465 652	100%
Newpharma SA	Rue Basse-Wez 315/317	4020 Luik, België	0838 666 156	100%
Nirman Immo NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1031 286 776	100%
Nirman NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1031 283 511	100%
Nirman Real Estate NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1018 082 405	100%
Northlandt NV	Moortelstraat 9	9160 Lokeren, België	0459 739 517	100%
N'Situ Pelende SASU	Av. Pierre Mulele 17, bureau 203, Infinity Center, Commune de Gombe	Kinshasa, Democratische Republiek Congo	CD/KNG/RCCM/21-B- 01787	100%
Okay City NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0820 198 247	100%
Pegotrans BV	Kloosterstraat 58	2275 Lille, België	0861 967 437	100%
Point Carré Belgium BV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0823 409 244	100%
Pointfosses BV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0552 923 556	100%
Puur NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0544 328 861	100%
Quarry Bay NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0578 904 710	100%
Retail Partners Colruyt Group NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0413 970 957	100%
Rivan NV	Edingensesteenweg 249	1500 Halle, België	0476 261 783	100%
Roelandt NV	Warandestraat 5	9240 Zele, België	0412 127 858	100%
Samhati NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0760 300 846	100%
Savanne NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0887 174 272	100%
Saverno NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0503 777 616	100%
Smart Innovation NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0716 663 516	100%
Smartmat NV	Dok-Noord 6	9000 Gent, België	0841 142 626	100%
Smartvalue Development SRL	Strada Rahovei 11	400212 Judet Cluj, Roemenië	43506711	100%
Smartvalue Distribution SRL	Rue du Charbonnage 10, bus B2	4020 Luik, België	1004 124 303	100%
Smartvalue Services SRL	Str. Ion Vidu 2, Ap. SAD 1	300225 Timisoara, Roemenië	34850154	100%
SmartWithFood NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0739 913 228	100%
Société Agricole de Meester BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0429 662 290	100%
Solisaco SRL ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0676 889 061	100%
Solomeo NV ⁽¹⁾	Hulstsestraat 6	2431 Laakdal, België	0715 656 991	100%
Solucious NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0448 692 207	100%
Somnium NV ⁽¹⁾	Hulstsestraat 6	2431 Laakdal, België	0715 657 090	100%
Sukhino NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0779 443 302	100%
Supermarkt De Belie BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0433 756 581	100%
Symeta Hybrid NV	Interleuvenlaan 50	3001 Heverlee, België	0867 583 935	100%
Terdeco BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0462 018 027	100%
The Fashion Society NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0553 548 910	100%
Usimex-Invest NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0400 180 923	100%
Valfrais NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0418 935 773	100%
Versatelier NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0795 538 669	100%
Villers DIS SCI	Boulevard du 13 Juin 1944, 21	14310 Villers-Bocage, Frankrijk	432 221 349	100%
VinoCol SA	Rue Delfosse 6A	7911 Frasnes-Lez-Buissenal, België	0760 300 252	100%
Visieble BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0442 008 610	100%
Vleba NV	Kloosterstraat 58	2275 Lille, België	0434 620 475	100%
Vlevico NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0422 846 259	100%
Walcodis SA	Rue Du Parc Industriel 34	7822 Ath, België	0829 176 784	100%
Witeb 1 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0697 694 571	100%
Witeb 2 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0699 852 426	100%
Witeb 3 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0726 754 187	100%

Witeb 4 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0747 601 566	100%
Witeb 5 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0761 776 335	100%
Witeb 6 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1023 127 195	100%
Witeb 7 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1028 548 507	100%
Witeb 8 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1028 547 616	100%
Witeb 9 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1028 549 891	100%
Witeb 10 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1028 549 495	100%
Witeb 11 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1033 708 808	100%
Witeb 12 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1033 708 313	100%
Witeb 13 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1033 708 214	100%
Witeb 14 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1033 707 818	100%
Witeb 15 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1036 138 756	100%
Witeb 16 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1036 138 855	100%
Witeb 17 BV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	1036 139 053	100%
WV1 BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0627 969 585	100%
WV2 BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0627 973 149	100%
WV3 BV	Tramstraat 63	9052 Zwijnaarde, België	0477 728 760	100%
Z+H2B NV	Statiestraat 133-139	2070 Beveren-Kruibeke-Zwijndrecht, België	0792 393 097	100%
Z+PHARMA NV	Statiestraat 131	2070 Beveren-Kruibeke-Zwijndrecht, België	0453 060 967	100%
ZEB Luxembourg SA ⁽¹⁾	Rue F.W. Raiffeisen 5	2411 Luxembourg, Groothertogdom Luxemburg	B157583	100%
Zebulah NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0818 345 349	100%
Zeeboerderij Westdiep NV	Edingensesteenweg 196	1500 Halle, België	0739 918 869	100%
Zimpo NV ⁽¹⁾	Brusselsesteenweg 185	1785 Merchtem, België	0685 500 978	100%

(1) Voor deze vennootschappen zijn de resultaten opgenomen van 1 februari 2025 tot 31 januari 2026.

34.3 Joint ventures

Aera Payment & Identification AS ⁽¹⁾⁽²⁾	Askekroken 11	0277 Oslo, Noorwegen	917351538	21,55%
Apopharma SA	Rue de l'Arc-en-Ciel 14	1030 Bussigny, Zwitserland	CHE-381 251 553	65,00%
Bon Group NV ⁽¹⁾⁽²⁾	Arianelaan 25	1200 Sint-Lambrechts-Woluwe, België	0736 373 223	55,66%
De Leiding BV ⁽¹⁾	Ambachtsweg 36	9820 Merelbeke-Melle, België	0694 734 685	99,50%
Olda NV ⁽¹⁾	Villalaan 96	1500 Halle, België	1018 711 618	50,00%
Superellipse BV ⁽¹⁾	Borchstraat 30	2800 Mechelen, België	0691 752 926	24,80%
Vasco International Trading BV ⁽¹⁾	Barbara Strozilaan 310	1083 HN Amsterdam, Nederland	96026545	33,33%
WREB Redevelopment BV ⁽¹⁾⁽²⁾	Kouter 3	9790 Wortegem-Petegem, België	1019 046 960	33,33%

(1) Deze vennootschappen sluiten hun boekjaar af op 31 december en worden op deze datum opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

(2) Deze vennootschappen betreffen een subconsolidatie.

34.4 Geassocieerde deelnemingen

AgeCore SA ⁽¹⁾	Rue de la Synagogue 33	1204 Genève, Zwitserland	CHE-222 427 477	20,00%
DreamLand NV ⁽¹⁾	Jozef Huysmanslaan 59	1651 Beersel, België	0448 746 645	25,00%
Nomet BV ⁽¹⁾	Vlasgaardstraat 52	9000 Gent, België	0795 340 612	49,00%
Scallog SAS ⁽²⁾	Rue du Port 15	92000 Nanterre, Frankrijk	791 336 076	23,76%
The Seaweed Company BV ⁽¹⁾⁽³⁾	Polarisavenue 130, unit 0.3	2132 JX Hoofddorp, Nederland	72339225	84,05%
Virya Energy NV ⁽¹⁾⁽³⁾	Villalaan 96	1500 Halle, België	0739 804 548	30,00%

(1) Deze vennootschappen sluiten hun boekjaar af op 31 december en worden op deze datum opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

(2) Deze vennootschap sluit haar boekjaar af op 30 juni en wordt op basis van een tussentijdse staat op 31 maart opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

(3) Deze vennootschappen betreffen een subconsolidatie.

34.5 Wijzigingen in de consolidatiekring

A. Nieuwe deelnemingen

Op 1 april en 22 april 2025 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven in Smartmat NV. Daarbij werden de resterende belangen van Korys Investments NV (41,36%) en de oprichters (17,28%) verworven. Smartmat NV is gespecialiseerd in maaltijdboxen onder het merk Foodbag en wordt sinds overnamedatum opgenomen als dochteronderneming volgens de integrale consolidatiemethode.

Op 14 mei 2025 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven in Rivan NV.

Op 31 mei 2025 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven in Delitrateur SA.

Op 19 juni 2025 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven in Visieble BV.

Op 31 oktober 2025 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven in Disfrais NV.

Op 1 december 2025 heeft Colruyt Group 100% van de aandelen verworven in Holding De Prins BV, die op zijn beurt 100% van de aandelen aanhoudt in De Prins Retail BV.

Op 31 maart 2026 werd een overeenkomst gesloten waarbij Colruyt Group 49% van de aandelen in Nomet BV heeft verworven, terwijl de oprichters 51% aanhouden.

B. Fusies

Op 31 januari 2025 werden de aktes houdende de fusies van Point Carré Franchise BV (overgenomen vennootschap) met Florin'Store BV (overnemende vennootschap), Point Carré NV (overgenomen vennootschap) met The Fashion Society NV (overnemende vennootschap), Wamo BV (overgenomen vennootschap) met The Fashion Society NV (overnemende vennootschap) en Alegre IT NV (overgenomen vennootschap) met The Fashion Society NV (overnemende vennootschap) verleden. Deze fusies gebeurden met juridische uitwerking op 1 februari 2025.

Op 31 maart 2025 werd de akte houdende de fusie van Roecol NV (overgenomen vennootschap) met Roelandt NV (overnemende vennootschap) verleden. Deze fusie gebeurde met juridische uitwerking op 1 april 2025.

Op 28 oktober 2025 werd de geruisloze fusie tussen Colim NV (overnemende vennootschap) en Delden BV (overgenomen vennootschap) voltrokken, met juridische uitwerking vanaf 1 november 2025 en boekhoudkundige retroactiviteit tot 1 april 2025.

Op dezelfde datum werd de geruisloze fusie tussen Jims Expansion NV en Fitness New Generation BV doorgevoerd met juridische uitwerking vanaf 1 november 2025.

Eveneens op 28 oktober 2025 werd de geruisloze fusie tussen Newpharma Group NV en Smartvalue NV gerealiseerd, met juridische uitwerking op 31 oktober 2025 en boekhoudkundige retroactiviteit tot 1 april 2025.

Op 31 maart 2026 werden geruisloze moeder-dochterfusies doorgevoerd waarbij Colruyt Group NV de vennootschappen SmartWithFood NV en Codevco XVIII NV overnam, met juridische uitwerking vanaf 1 april 2026.

C. Nieuwe oprichtingen

Op 8 mei 2025 werd WITEB 6 BV opgericht en op 30 september 2025 volgden WITEB 7 BV, WITEB 8 BV, WITEB 9 BV en WITEB 10 BV.

Op 5 december 2025 werden Codevco XX NV, Codevco XXI NV, Codevco XXII NV en Codevco XXIII NV opgericht in het kader van toekomstige projecten.

Op 26 januari 2026 werden WITEB 11 BV tot en met WITEB 14 BV opgericht, gevolgd door WITEB 15 BV tot en met WITEB 17 BV op 24 maart 2026.

D. Andere wijzigingen

Op 30 april 2025 heeft Colruyt Group zijn participatie in Bon Group NV verhoogd met 10%. Deze deelneming blijft een joint venture en wordt verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode.

Volgens een overeenkomst van 6 juni 2025 heeft Colruyt Group de resterende 20% van de aandelen in Zeeboerderij Westdiep BV verworven, waardoor het de enige aandeelhouder werd.

Op respectievelijk 3 en 31 juli 2025 werden de aktes inzake de ontbinding van X-Fashion SA en Xgo SA verleden.

Eveneens op 31 juli 2025 werd de akte inzake de ontbinding van Point Carré International SA verleden.

Op 1 september 2025 werd de naam Achilles Dott BV gewijzigd in Superellipse BV.

Op 18 december 2025 heeft Colruyt Group NV een deel van zijn participatie in Myreas BV verkocht, waardoor zijn belang daalde tot 85%.

Op 23 december 2025 is er bij WREB Redevelopment BV een nieuwe aandeelhouder ingestapt, waardoor het belang van Colruyt Group daalde van 50,00% naar 33,33%.

Bij Scallog SAS leidde een kapitaalvermindering door inkoop van eigen aandelen tot een lichte stijging van het deelnemingspercentage van Colruyt Group NV van 23,73% naar circa 23,76%. Deze participatie blijft een geassocieerde deelneming.

Op 28 november 2025 en 30 maart 2026 vonden wijzigingen plaats in het aandeelhouderschap van Intake BV, waarbij Sukhino NV zijn participatie verhoogde tot (uiteindelijk) 100%.

Op 1 april 2026 werden de volgende naamswijzigingen doorgevoerd: Codevco XX NV, Codevco XXI NV en Codevco XIX NV werden gewijzigd in respectievelijk Nirmana Immo NV, Nirmana NV en Nirmana Real Estate NV.

35. Verkorte (niet-geconsolideerde) jaarrekening van Colruyt Group NV, opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen

De jaarrekening van Colruyt Group NV is hierna in verkorte vorm opgenomen.

Voor de enkelvoudige jaarrekening van Colruyt Group NV werd een verklaring zonder voorbehoud afgegeven door de commissaris. Het statutaire verslag van de commissaris bevestigt dat de enkelvoudige jaarrekening van Colruyt Group NV, opgesteld volgens de Belgische boekhoudnormen, voor het jaar eindigend op 31 maart 2026 een getrouw beeld geeft van de financiële positie van Colruyt Group NV in overeenstemming met alle wettelijke en regelgevende verordeningen. In het verslag is geen aandacht gevestigd op bepaalde aangelegenheden in het bijzonder.

Het jaarverslag, de jaarrekening van Colruyt Group NV en het verslag van de commissaris worden, conform art. 3:10 en art. 3:12 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, neergelegd bij de Nationale Bank van België. Op verzoek kan daar een afschrift van deze documenten worden verkregen.

Daarnaast kunnen deze documenten ook op aanvraag verkregen worden op de zetel van de vennootschap:
Colruyt Group NV – Edingensesteenweg 196, 1500 Halle
Tel.: +32 (2) 363 55 45
Internet: www.colruytgroup.com
E-mail: contact@colruytgroup.com

Verkorte balans Colruyt Group NV

(in miljoen EUR)	31.03.2026	31.03.2025
Vaste activa	7.195,9	7.266,2
I. Oprichtingskosten	0,1	0,2
II. Immateriële vaste activa	302,1	315,8
III. Materiële vaste activa	67,7	57,3
IV. Financiële vaste activa	6.826,0	6.892,9
Vlottende activa	1.256,8	1.374,9
V. Vorderingen op meer dan één jaar	6,4	4,4
VI. Voorraden en bestellingen in uitvoering	46,0	55,1
VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar	379,8	363,8
VIII. Geldbeleggingen	345,2	444,9
IX. Liquide middelen	441,9	463,6
X. Overlopende rekeningen	37,5	43,1
Totaal activa	8.452,7	8.641,1
Eigen vermogen	6.317,3	6.529,7
I. Kapitaal	387,6	384,7
IV. Reserves	88,2	179,0
V. Overgedragen resultaat	5.841,5	5.966,0
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	0,4	0,5
Schulden	2.134,9	2.110,8
VIII. Schulden op meer dan één jaar	315,4	396,2
IX. Schulden op ten hoogste één jaar	1.809,8	1.701,8
X. Overlopende rekeningen	9,7	12,8
Totaal passiva	8.452,7	8.641,1

Verkorte resultatenrekening Colruyt Group NV

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
I. Bedrijfsopbrengsten	1.081,2	1.019,9
II. Bedrijfskosten	(1.051,5)	(1.019,1)
III. Bedrijfsresultaat	29,7	0,8
IV. Financiële opbrengsten	120,2	2.209,4
V. Financiële kosten	(34,7)	(64,0)
VI. Resultaat van het boekjaar vóór belasting	115,2	2.146,2
VIII. Belastingen op het resultaat	(11,5)	0,3
IX. Resultaat van het boekjaar	103,8	2.146,5
XI. Te bestemmen resultaat van het boekjaar	103,8	2.146,5

Winstverdeling Colruyt Group NV

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 30 september 2026 voorstellen de winst van het boekjaar 2025/26 als volgt te verdelen:

(in miljoen EUR)	2025/26	2024/25
Te bestemmen resultaat van het boekjaar	103,8	2.146,5
Overgedragen resultaat van vorig boekjaar	5.966,0	4.161,2
Te bestemmen resultaatsaldo	6.069,8	6.307,7
Dotatie aan de wettelijke reserve	0,3	0,6
Toevoeging/(Onttrekking) aan de overige reserves	62,0	173,4
Over te dragen resultaat	5.841,5	5.966,0
Dividend aan de aandeelhouders	163,2	165,7
Overige verplichtingen	2,7	2,0

Het dividend van de aandeelhouders werd berekend op basis van de toestand van de inkoop van eigen aandelen op 12 juni 2026.

Definities

Aandeel van de groep

Belang toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij.

Aangewend kapitaal

De waarde van de activa en passiva die bijdragen in het genereren van inkomsten.

Bedrijfsresultaat (EBIT of 'earnings before interest and taxes')

Bedrijfsopbrengsten minus alle operationele kosten (kostprijs verkopen, diensten en diverse goederen, personeelsbeloningen, afschrijvingen, waardeverminderingen en overige bedrijfskosten).

Bruto toegevoegde waarde

Opbrengstwaarde van de voortgebrachte goederen verminderd met de waarde van de daarvoor gebruikte grond- en hulpstoffen en ingekochte diensten.

Brutowinst

Omzet min kostprijs verkopen.

Brutowinstmarge

Brutowinst gedeeld door de omzet.

CapEx (Capital Expenditures)

De onderneming rapporteert overeenkomstig de Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2178 van de Commissie. Omvat de verwervingen van materiële en immateriële activa (exclusief goodwill), gebruiksrechten en bedrijfscombinaties. Deze uitgaven worden opgenomen tot datum van classificatie naar beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Dividend pay-out ratio

Brutodividend per aandeel gedeeld door de winst van het boekjaar (aandeel van de groep) per aandeel.

Dividendrendement

Brutodividend per aandeel gedeeld door de beurskoers op balansdatum.

EBIT-marge

EBIT gedeeld door de omzet.

EBITDA

'Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation', of bedrijfsresultaat (EBIT) plus afschrijvingen en (bijzondere) waardeverminderingen.

EBITDA-marge

EBITDA gedeeld door de omzet.

Gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen

Aantal aandelen uitstaand bij het begin van de periode, aangepast voor het aantal geannuleerde, wederingekochte of uitgegeven aandelen gedurende de periode vermenigvuldigd met een tijdscoorgerende factor.

Marktkapitalisatie

Slotkoers vermenigvuldigd met het aantal uitgegeven aandelen op balansdatum.

Netto toegevoegde waarde

Bestaat uit de bruto toegevoegde waarde min de afschrijvingen, bijzondere waardeverminderingen op vaste activa, voorzieningen en waardeverminderingen op vlottende activa.

Nettowinst

Winst van het boekjaar (na belastingen).

Nettowinstmarge

Nettowinst gedeeld door de omzet.

Omzet

Omzet omvat de verkoop van goederen en dienstverleningen aan onze eigen klanten, aangesloten klanten en groothandelklanten, na aftrek van kortingen en tussenkomsten toegekend aan deze klanten.

ROIC

'Return on invested capital', of het bedrijfsresultaat (EBIT) na belastingen in verhouding tot het geïnvesteerd kapitaal.

SPPI ('Solely Payments of Principal and Interests')

De SPPI-test vereist dat de contractuele bepalingen van het financieel actief aanleiding geven tot kasstromen die uitsluitend betalingen van de hoofdsom en interesten op de uitstaande hoofdsom bevatten.

Investerings/verwervingen van materiële en immateriële vaste activa

Verwervingen van materiële en immateriële vaste activa zijn exclusief verwervingen via bedrijfscombinaties, inbreng van derden en gebruiksrechten.

Vrije kasstroom

De vrije kasstroom werd gedefinieerd als de som van de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten en de kasstroom uit investeringsactiviteiten.

VTE

Voltijds equivalent; rekeneenheid waarmee het personeelsaantal wordt uitgedrukt door de contractuele arbeidsduur te delen door de voltijdse arbeidsduur.

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van Colruyt Group NV over het boekjaar afgesloten op 31 maart 2026

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Colruyt Group NV (de "Vennootschap") en haar dochterondernemingen (samen "de Groep"), brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over de geconsolideerde balans op 31 maart 2026, de geconsolideerde winst-en verliesrekening, het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht van het boekjaar afgesloten op 31 maart 2026 en over de toelichting, met inbegrip van de informatie van materieel belang over de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving (alle stukken gezamenlijk de "Geconsolideerde Jaarrekening") en omvat tevens ons verslag betreffende overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Deze verslagen zijn één en ondeelbaar.

Wij werden als commissaris benoemd door de algemene vergadering op 24 september 2025, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die zal beraadslagen over de Geconsolideerde Jaarrekening afgesloten op 31 maart 2028. We hebben de wettelijke controle van de Geconsolideerde Jaarrekening van de Groep uitgevoerd gedurende 10 opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de Geconsolideerde Jaarrekening van Colruyt Group NV, die de geconsolideerde balans op 31 maart 2026 omvat, alsook de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting met inbegrip van de van materieel belang zijnde gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving, met een geconsolideerd balanstotaal van € 6.491,7 miljoen en waarvan de geconsolideerde resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar van € 303,7 miljoen.

Naar ons oordeel geeft de Geconsolideerde Jaarrekening een getrouw beeld van het geconsolideerde eigen vermogen en van de geconsolideerde financiële positie van de Groep op 31 maart 2026, alsook van de geconsolideerde resultaten en de geconsolideerde kasstromen voor het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de IFRS Accounting Standards zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor ons oordeel zonder voorbehoud

We hebben onze controle uitgevoerd in overeenstemming met de International Standards on Auditing ("ISA's") die van toepassing zijn in België. Wij hebben bovendien de door International Auditing and Assurance Standards Board ("IAASB") goedgekeurde ISA's toegepast die van toepassing zijn op huidige afsluitingsdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden uit hoofde van die standaarden zijn nader beschreven in het gedeelte "Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening" van ons verslag.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

De kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die volgens ons professioneel oordeel het meest significant waren bij onze controle van de Geconsolideerde Jaarrekening van de huidige verslagperiode.

Deze aangelegenheden werden behandeld in de context van onze controle van de Geconsolideerde Jaarrekening als een geheel en bij het vormen van ons oordeel hieromtrent en derhalve formuleren wij geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Erkenning van leverancierstussenkomsten

Beschrijving van het kernpunt

De Groep ontvangt belangrijke bedragen aan kortingen en tussenkomsten van haar leveranciers, hoofdzakelijk voor promoties in de winkels, gezamenlijke publiciteit, introductie van nieuwe producten, en volume gerelateerde acties.

Het bepalen van dergelijke leverancierskortingen gebeurt grotendeels op basis van de werkelijke leveranciersaankopen van de gerelateerde periode, die door de Groep met de betrokken leveranciers worden bevestigd. Om deze kortingen nauwkeurig en volledig te bepalen, is het noodzakelijk dat de directie een gedetailleerd inzicht heeft in de contractuele regelingen en in de mate waarin de voorwaarden van deze promotionele programma's worden vervuld. Een wijziging in deze contracten en/of voorwaarden zou een materiële impact kunnen hebben op de Geconsolideerde Jaarrekening. Om deze redenen en ook omwille van de omvang van de gerelateerde bedragen is de erkenning van de leverancierstussenkomsten een kernpunt van onze controle. We verwijzen naar toelichting 1 van de Geconsolideerde Jaarrekening voor de waarderingsregels hieromtrent.

Samenvatting van de uitgevoerde procedures

- ▶ Wij hebben inzicht verkregen in de interne beheersingsprocessen rond leverancierstussenkomsten;
- ▶ Wij hebben gegevensgerichte controles op de afgewikkelde leverancierstussenkomsten verricht. Deze werkzaamheden bestaan uit een steekproefsgewijze aansluiting met leverancierscontracten en/ of gelijkwaardige ondersteunende documentatie, zoals facturen, creditnota's, ontvangsten of bevestigingen van de verkregen leverancierstussenkomsten door de leveranciers;

- ▶ Wij hebben gegevensgerichte testen met betrekking tot de juistheid en volledigheid van de openstaande leverancierstussenkomsten verricht. Deze testen omvatten het evalueren van de juistheid van de toegepaste aan- of verkoopvolumes evenals de toe te passen kortingspercentages, door deze voor een steekproef af te stemmen met de onderliggende leveranciersovereenkomsten en boekhouding van de Groep;
- ▶ Wij hebben de presentatie van de leverancierstussenkomsten geëvalueerd in overeenstemming met de waarderingsregels opgenomen in toelichting 1 van de Geconsolideerde Jaarrekening.

Bijzondere waardeverminderingen op goodwill en materiële vaste activa

Beschrijving van het kernpunt

De Groep baatte gedurende het boekjaar winkels uit in België, Frankrijk en Luxemburg. De boekwaarde van de materiële vaste activa heeft voor het grootste deel betrekking op de winkels en bijbehorende activa zoals gedetailleerd in toelichting 11 van de Geconsolideerde Jaarrekening. De totale boekwaarde bedraagt € 3.010,6 miljoen per 31 maart 2026. Daarnaast heeft de Groep goodwill geboekt ten gevolge van verschillende overnames in het verleden, waarvan de boekwaarde € 557,9 miljoen bedraagt per 31 maart 2026. De waardering van goodwill wordt beschreven in toelichting 9 van de Geconsolideerde Jaarrekening, de waardering van materiële vaste activa in toelichting 11. In overeenstemming met IAS36 'Bijzondere waardevermindering van activa' worden deze activa minstens één keer per jaar door het management geëvalueerd per kasstroom-genererende eenheid en onderzocht op eventuele indicaties voor bijzondere waardeverminderingen. Deze evaluatie wordt in sterke mate beïnvloed, door enerzijds de toekomstverwachtingen van de directie, met betrekking tot de verwachte toekomstige groei van de omzet en van het bedrijfsresultaat, en door de overige assumpties, zoals de verdisconteringsvoet en lange termijn groeivoet, anderzijds. Een wijziging in deze assumpties, of het gebruik van on gepaste toekomstverwachtingen zouden een materiële impact kunnen hebben op de Geconsolideerde Jaarrekening. Om deze redenen zijn de bijzondere waardeverminderingen op goodwill en materiële vaste activa een kernpunt van onze controle.

Samenvatting van de uitgevoerde procedures

- ▶ Wij hebben inzicht verkregen in de interne beheersingsprocessen rond de goodwill impairment oefening, meer specifiek het managementbeoordelingsproces van het discounted cashflow model;
- ▶ Wij hebben de mathematische accuraatheid en conformiteit met IAS36 geëvalueerd van het waarderingsspecialist gebruikt door de Groep, met ondersteuning van een waarderingsspecialist van ons kantoor;
- ▶ Wij hebben de belangrijkste gebruikte assumpties (lange termijn groeivoet en verdisconteringsvoet) geëvalueerd met ondersteuning van een waarderingsspecialist van ons kantoor;
- ▶ Wij hebben de redelijkheid van de geprojecteerde kasstromen alsook de geraamde toekomstige omzetgroei en groei van het bedrijfsresultaat geëvalueerd door een vergelijking met, en een evaluatie van, de door de Raad Van Bestuur goedgekeurde vooruitzichten, en een beoordeling van de historische prognosenauwkeurigheid van de Groep;
- ▶ Wij hebben het uitblijven van eventuele additionele aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen geverifieerd, onder andere door het lezen van notulen van de Raad Van Bestuur, door een onafhankelijke evaluatie van publiek beschikbare marktgegevens, en door op regelmatige basis besprekingen te hebben met het management;
- ▶ Wij hebben de adequaatheid en volledigheid van toelichtingen 9 en 11 van de Geconsolideerde Jaarrekening geëvalueerd.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de Geconsolideerde Jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de Geconsolideerde Jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de IFRS Accounting Standards en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor een systeem van interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de Geconsolideerde Jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

In het kader van de opstelling van de Geconsolideerde Jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Vennootschap om haar continuïteit

te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Vennootschap te vereffenen of om de bedrijfsactiviteiten stop te zetten of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle over de Geconsolideerde Jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de Geconsolideerde Jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van de Geconsolideerde Jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening in België na. De wettelijke controle biedt geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Vennootschap en van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Vennootschap en van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- ▶ het identificeren en inschatten van de risico's dat de Geconsolideerde Jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die

op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van het systeem van interne beheersing;

- het verkrijgen van inzicht in het systeem van interne beheersing dat relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van het systeem van interne beheersing van de Vennootschap en van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen van de aanvaardbaarheid van de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling, en op basis van de verkregen controle-informatie, concluderen of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Vennootschap en de Groep om de continuïteit te handhaven. Als we besluiten dat er sprake is van een onzekerheid van materieel belang, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de Geconsolideerde Jaarrekening of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot op de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de continuïteit van de Vennootschap of van de Groep niet langer gehandhaafd kan worden;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de Geconsolideerde Jaarrekening, en of deze Geconsolideerde Jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij communiceren met het auditcomité binnen het bestuursorgaan, onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die we identificeren gedurende onze controle.

Omdat we de eindverantwoordelijkheid voor ons oordeel dragen, zijn we ook verantwoordelijk voor het organiseren, het toezicht en het uitvoeren van de controle van de dochterondernemingen van de Groep. In die zin hebben wij de aard en omvang van de controleprocedures voor deze entiteiten van de Groep bepaald.

We verstrekken aan het auditcomité binnen het bestuursorgaan een verklaring dat we de relevante deontologische vereisten inzake onafhankelijkheid naleven en we melden hierin alle relaties en andere aangelegenheden die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid zouden kunnen beïnvloeden, alsook, voor zover van toepassing, de bijbehorende maatregelen die we getroffen hebben om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Aan de hand van de aangelegenheden die met het auditcomité binnen het bestuursorgaan besproken worden, bepalen we de aangelegenheden die het meest significant waren bij de controle van de Geconsolideerde Jaarrekening over de huidige periode en die daarom de kernpunten van onze controle uitmaken. We beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

Verslag betreffende de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (Herzien) bij de in België van toepassing zijnde ISA's, is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening en andere informatie opgenomen in het jaarrapport

Het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening bevat de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie die het voorwerp uitmaakt van ons afzonderlijk verslag over de beoordeling met een beperkte mate van zekerheid hiervan. Deze sectie betreft niet de assurance over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie opgenomen in het jaarverslag.

Naar ons oordeel, na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening, stemt dit jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening overeen met de Geconsolideerde Jaarrekening voor hetzelfde boekjaar, enerzijds, en is dit jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening opgesteld overeenkomstig artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, anderzijds.

In de context van onze controle van de Geconsolideerde Jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de Geconsolideerde Jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport, zijnde:

- Kerncijfers
- Verkorte (niet-geconsolideerde) jaarrekening van Colruyt Group NV opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen

een afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de Geconsolideerde Jaarrekening en zijn in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Vennootschap.

De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de Geconsolideerde Jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de Geconsolideerde Jaarrekening.

Europees uniform elektronisch formaat ("ESEF")

Wij hebben, overeenkomstig de norm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna "ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: "Gedelegeerde Verordening").

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF-vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna "de digitale geconsolideerde financiële overzichten") opgenomen in het jaarlijks financieel verslag beschikbaar op het portaal van de FSMA (<https://www.fsma.be/nl/stori>).

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

**Verslag van de commissaris van 29 juli 2026 over
de Geconsolideerde Jaarrekening van Colruyt Group NV
over het boekjaar afgesloten op 31 maart 2026 (vervolg)**

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde financiële overzichten opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van Colruyt Group NV per 31 maart 2026 beschikbaar op het portaal van de FSMA (<https://www.fsma.be/nl/stori>) in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Andere vermeldingen

- Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Diegem, 29 juli 2026

EY Bedrijfsrevisoren BV

Commissaris

Vertegenwoordigd door



Eef Naessens *

Partner

* Handelend in naam van een BV

26EN0158

Contact

Naamloze Vennootschap Colruyt Group

Maatschappelijke zetel: Wilgenveld
Edingensesteenweg 196
B-1500 HALLE
RPR Brussel
BTW-BE-0400.378.485
Ondernemingsnummer: 0400.378.485
+32 (0)2 363 55 45
colruytgroup.com
contact@colruytgroup.com

Investor relations (voor vragen over aandelen, financiën, jaarverslag)

+32 (0)2 363 55 45
investor@colruytgroup.com

Pers en media

+32 (0)473 92 45 10
press@colruytgroup.com

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze publicatie zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar deze publicatie in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in deze publicatie of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.



Verantwoordelijke uitgever: Colruyt Group NV
Edingensesteenweg 196, B-1500 Halle • +32 (0)2 363 55 45

Ontwerp: Colruyt Group Marketing Communication Services • Edingensesteenweg 249, B-1500 Halle

www.colruytgroup.com

