

Verlag van de algemene en buitengewone algemene vergadering van Roularta Media Group



Foto: ©Roularta Media Group

De algemene en buitengewone vergadering van de NV Roularta Media Group (RMG) van 19 mei 2026 hebben alle punten op de agenda's van de algemene en buitengewone algemene vergadering goedgekeurd.

In het bijzonder werden de cijfers over het boekjaar eindigend per 31 december 2025 en het voorstel om geen dividend uit te keren, goedgekeurd.

De machtigingen aan de raad van bestuur in het kader van het toegestaan kapitaal en inkoop van eigen aandelen werden hernieuwd.

De algemene vergadering keurde ook de (her)benoemingen goed van volgende bestuurders: dhr. Rik De Nolf, mevrouw Lieve Claeys, de NV Koinon, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger dhr. Xavier Bouckaert, de heer Rik Vanpeteghem, de BV P.Company, vast vertegenwoordigd door mevrouw Pascale Sioen en tot slot de BV Invest At Value, vast vertegenwoordigd door dhr. Koen Dejonckheere. De coöptatie van de BV LDN Business tot bestuurder, vast vertegenwoordigd door de heer Louis De Nolf, werd door de algemene vergadering bevestigd.

Naar aanleiding van de algemene vergadering werden de vooruitzichten voor 2026, zoals eerder gecommuniceerd in de persmededeling over de cijfers van 2025, grotendeels bevestigd.

Op basis van de tendens in de eerste maanden van 2026 bevestigt RMG dat de structurele neerwaartse druk op de reclame-inkomsten blijft aanhouden. Het gedrag van adverteerders blijft volatiel en moeilijk voorspelbaar. Een negatieve ontwikkeling van het economisch klimaat en het voortduren van het conflict in Iran kunnen een negatieve impact hebben op de bestedingen van adverteerders en consumenten.

De digitale strategie van Roularta Media Group werpt haar vruchten af. Via digitale kanalen worden met succes meer abonnementen geworven. RMG blijft ook in 2026 inzetten op het werven en behouden van print-, digitale en family-abonnementen, evenals op het sluiten van partnerships met strategische partners, met het oog op een stabiele en duurzame omzet.

De losse verkoop evolueert in lijn met de markttendens, die zowel in België als in Nederland verder dalend is. Roularta Media Group verwacht dat de omzet uit line extensions en evenementen stabiel zal blijven. Ook voor het segment Printing Services verwacht RMG een stabiele omzet in 2026.

De distributiekosten zullen, gezien de nieuwe stevige indexatie, opnieuw een belangrijke impact hebben in 2026. Voor het overige verwacht RMG stabiele tot licht stijgende kosten voor energie en grondstoffen.

Roularta Media Group blijft verder inzetten op efficiëntiemaatregelen om rekening te houden met de aanhoudende onzekerheid veroorzaakt door de conflicten in o.a. Oekraïne en het Midden-Oosten.

De internationale context zorgt voor een permanente druk op het economisch klimaat en bijgevolg ook op de bestedingen van adverteerders en consumenten. Daardoor kan een verdere negatieve impact op de reclame-inkomsten niet worden uitgesloten. Daarnaast kan evenmin worden uitgesloten dat bepaalde kosten van grond- en hulpstoffen zullen stijgen. Gezien de onzekerheid over de duur van de conflicten en/of de mogelijke escalatie en uitbreiding ervan, kan Roularta Media Group geen uitspraken doen over de mogelijke impact op de omzet en de kosten op middellange termijn.

RMG blijft ook in 2026 investeren in duurzaamheid, marktleiderschap, multimediamerken, technologie en talent.

Over Roularta Media Group

[Roularta Media Group](#) (RMG) is een beursgenoteerde multimedagroep met bijna 1.200 medewerkers en een totale omzet van 302 miljoen euro. In België is RMG marktleider op het vlak van magazines in het Nederlands en in het Frans en marktleider op het vlak van lokale media met o.a. De Zondag. In [Nederland](#) heeft RMG de op één na grootste portfolio van magazinemerken. RMG heeft een hypermoderne offsetdrukkerij, [Roularta Printing](#), die alle grote mediabedrijven bedient in de Benelux en de omringende landen. RMG bezit krachtige digitale tools, zoals de app '[Mijn Magazines](#)', met een digitale kiosk, een 24/24 website met input van alle redacties en abonnementen toegankelijk voor de hele familie. Met het duurzaamheidsprogramma [Roularta Cares](#) is RMG een trendsetter op het vlak van duurzaamheid in de mediasector. Meer informatie beschikbaar op www.roularta.com.