

Van de Velde kondigt CEO-opvolging aan: Marc Dambremez volgt Karel Verlinde op

De Raad van Bestuur van Van de Velde (Euronext Brussel: VAN) kondigt de benoeming aan van Marc Dambremez als Chief Executive Officer, met ingang van 31 augustus 2026. Hij volgt Karel Verlinde op, die na zeven jaar dienst heeft beslist om de organisatie te verlaten.

Marc Dambremez komt over van Levi Strauss & Co., waar hij diverse leidinggevende functies bekleedde, waaronder Managing Director Asia Pacific, Managing Director Retail Outlets EMEA and Vice President, Global Retail, Real Estate & Franchise. Met meer dan 15 jaar internationale ervaring in de mode-industrie brengt Marc diepgaande expertise mee in merkgedreven groei, internationale retail en consumentenbetrokkenheid. Hij krijgt de opdracht om de volgende groeifase van Van de Velde te versnellen, met behoud van het rijke erfgoed aan vakmanschap en kwaliteit.

Naar aanleiding van de benoeming stelde Yvan Jansen, Voorzitter van de Raad van Bestuur:

“Marc brengt sterke mode-expertise en een uitgesproken consumentgerichte mindset mee om onze merken te versterken en op te schalen op een moment waarop wereldwijde merkrelevantie en snelheid naar de consument cruciaal zijn. Wij hebben er vertrouwen in dat hij Van de Velde zal leiden naar duurzame groei en waardecreatie op lange termijn.”

Marc Dambremez voegde hieraan toe:

“Ik voel me vereerd om CEO van Van de Velde te worden. De kracht van de merken en de opportuniteiten die voor ons liggen zijn bijzonder aantrekkelijk, en ik kijk ernaar uit om een high-performance cultuur uit te bouwen waarin de consument centraal staat in de strategie. Mijn focus zal liggen op het versnellen van het momentum in onze kernmarkten.”

Marc Dambremez zal de functie van Chief Executive Officer opnemen op 31 augustus 2026. Tot die datum blijft Karel Verlinde actief als Chief Executive Officer en zal hij instaan voor een gestructureerde overdracht.

Karel Verlinde, CEO sinds 2022, lichtte toe:

“Na zeven boeiende jaren bij Van de Velde, eerst als CFO en vervolgens als CEO, is het tijd voor een nieuw hoofdstuk. Het was een voorrecht om het bedrijf te leiden, en ik ben bijzonder trots op onze mensen en hun voortdurende inzet om ‘s werelds mooiste lingerie te creëren.”

De Raad van Bestuur sprak zijn grote dankbaarheid uit voor het leiderschap van Karel Verlinde tijdens een transformerende periode voor het bedrijf. *“Wij danken Karel oprecht voor zijn niet-aflatende engagement en zijn belangrijke bijdragen gedurende een uitdagende periode voor onze sector,”* aldus Yvan Jansen.

Van de Velde ontwerpt modieuze lingerie van superieure kwaliteit met de sterke complementaire merken PrimaDonna, Marie Jo en Sarda. We geloven in 'We ignite the power in women': we willen een verschil maken in het leven van vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfbeeld te verbeteren met onze mooie en perfect passende lingerie. Voor ons staat een onberispelijke service in de winkel centraal, een aanpak die we hebben geconsolideerd in ons Lingerie Styling-concept.

We werken nauw samen met 3.600 onafhankelijke lingerieboetieks wereldwijd. Daarnaast hebben we ons eigen retailnetwerk met de retailmerken Rigby & Peller en Lincherie. We richten ons voornamelijk op de Europese en Noord-Amerikaanse markt. Van de Velde heeft 1.500 werknemers in dienst en is genoteerd op Euronext Brussel.