

Tech Leaders werken samen met TomTom om de digitale cockpitervaring te transformeren via TomTom IndiGO

De lanceringspartners van TomTom IndiGO zijn Access Company, Amazon Alexa, ART SpA, Bosch, Cerence, Cinemo, Digital Charging Solutions GmbH, Faurecia Aptoide Automotive, HARMAN, iHeartRadio, Intellias, Microsoft en Rightware.

Amsterdam, Nederland, 30 november 2021 TomTom ([TOM2](#)), de specialist in geolocatietechnologie, heeft vandaag aangekondigd dat toonaangevende bedrijven zich hebben aangesloten bij het TomTom IndiGO-ecosysteem.

[TomTom IndiGO](#) - 's werelds eerste open digitale cockpitsoftwareplatform - biedt autofabrikanten, systeemintegrators, softwareontwikkelaars en contentproviders een open en veilige omgeving om software en apps te ontwikkelen, waardoor autofabrikanten keuze hebben, en bestuurders en passagiers een heerlijk en veilig - voertuigervaring.

Door lid te worden van het TomTom IndiGO-ecosysteem, hebben leveranciers een nieuwe manier om hun oplossingen in de cockpit te brengen. TomTom maakt het voor ontwikkelaars gemakkelijk om met IndiGO aan de slag te gaan en helpt hen met een uitgebreide softwareontwikkelingskit met krachtige API's, ondersteunende documentatie en codevoorbeelden.

“We zijn verheugd dat we zo'n sterke en diverse groep early-access partners hebben aangetrokken. Ons partnerecosysteem groeit en zal blijven groeien”, zegt Harold Goddijn, CEO bij TomTom. “Dit is waar IndiGO uitblinkt, het platform maakt het eenvoudig en efficiënt om nieuwe en bestaande applicaties van verschillende partners samen te brengen in een uniforme gebruikerservaring.”

Gegevens van de partnerschappen:

ACCESS Europe GmbH

ACCESS Twine™ for Car is een app store voor auto's die bestuurders en passagiers voorziet van video-on-demand, live tv, muziek, radio, sociale media, karaoke, games, nieuws en informatie.

"Ik ben verheugd dat TomTom de ACCESS Twine™ for Car in-car app store en content-oplossing heeft gekozen als onderdeel van zijn innovatieve IndiGO digitale cockpitplatform."

– Michi Uematsu, CTO, Toegang.

Amazon Alexa

Alexa Auto brengt de Alexa-ervaring die klanten thuis heeft verrukt in het voertuig. Het voegt autospecifieke functionaliteit toe en contextualiseert de ervaring voor het voertuig.

"TomTom IndiGO maakt het voor autofabrikanten en Tier 1's gemakkelijk om de Amazon Alexa Auto SDK te integreren in hun digitale cockpitsoftwareplatforms."

– Christian Mentz, directeur, Alexa Automotive International.

KUNST SpA

ART, bekend als ontwerper en fabrikant van hoogwaardige en krachtige auto-infotainmentsystemen met ingebouwde augmented reality-functies, heeft het IndiGO-platform al geïntegreerd in zijn digitaal verbonden eCockpit.

"TomTom IndiGO transformeert de ontwikkeling van digitale cockpits. De integratie van het IndiGO-softwareplatform verliep snel en probleemloos, wat resulteerde in een aanzienlijke verkorting van de time-to-market. Dit stelt ons in staat om ons te concentreren op het creëren van meer waarde voor onze klanten – voor en na de voertuigproductie, dankzij de continue

updates van het softwareplatform van IndiGO. We kijken ernaar uit om samen te werken met TomTom IndiGO, het open digitale cockpitsoftwareplatform dat is gebouwd met ontwikkelaars in gedachten.”

– Francesco Ortix, CEO ART SpA

Bosch

TomTom en Bosch delen een gemeenschappelijke visie: autofabrikanten voorzien van zeer schaalbare en aanpasbare oplossingen die de ontwikkelingskosten, time-to-market en projectrisico's minimaliseren, terwijl ze de klant een eersteklas cockpitervaring bieden en autofabrikanten de volledige controle over hun gebruikerservaring van het merk. Samen met Bosch heeft TomTom IndiGO al geïntegreerd in het nieuwe Bosch Cockpit Integration Platform.

Cerence

Cerence is de wereldwijde marktleider in het creëren van unieke, ontroerende ervaringen voor de mobiliteitswereld. Als innovatiepartner van 's werelds toonaangevende autofabrikanten en mobiliteits-OEM's, helpt het de toekomst van geconnecteerde mobiliteit vooruit te helpen door intuïtieve, krachtige interactie tussen mensen en hun auto's, tweewielers en zelfs liften, waardoor het digitale leven van consumenten wordt verbonden met hun dagelijkse reizen waar ze ook zijn. Het trackrecord van Cerence is gebaseerd op meer dan 20 jaar kennis en meer dan 400 miljoen auto's die met Cerence-technologie zijn geleverd.

“IndiGO's integratie van Cerence's toonaangevende gespreks-AI geeft autofabrikanten toegang tot een out-of-the-box, voice-first infotainmentsysteem met taalmogelijkheden dat bestuurders wereldwijd kan ondersteunen. We zijn verheugd om onze decennialange samenwerking met TomTom voort te zetten om deze nieuwste innovatie aan autofabrikanten te leveren, zodat ze hun chauffeurs kunnen verrassen met een baanbrekende gebruikerservaring.”

– Stefan Ortmanns, EVP & GM, Core Products, Cerence.

bioscoop

Cinemo, een wereldleider op het gebied van multimediasoftware voor voertuigen, breidt IndiGO uit met zijn complete, krachtige en hoogwaardige embedded multimedia- en streamingoplossing, die zowel voor- als achterin entertainmentfunctionaliteit biedt.

“Met TomTom IndiGO kunnen autofabrikanten een toekomstbestendig infotainmentsysteem leveren dat is gebouwd op een platform dat app-ontwikkeling leuk, gemakkelijk testbaar en zeer efficiënt maakt. Bij Cinemo richten we ons op het meenemen van de audio- en video-entertainmentervaringen waar consumenten van houden, in de auto. In een branche waar zien en horen is geloven, is het van fundamenteel belang dat autoverkopers de digitale cockpit echt voelen. Met Cinemo-oplossingen die op IndiGO draaien, kunnen we dat doen binnen de context van een volledig functionele gebruikerservaring voor infotainment.”

– Charly Lippoth, directeur Global Infotainment Partnerships, Cinemo GmbH.

Digital Charging Solutions GmbH

Digital Charging Solutions GmbH (DCS) ontwikkelt laadoplossingen voor autofabrikanten en wagenparkbeheerders en is daarmee een van 's werelds belangrijkste aanjagers van de transitie naar elektromobiliteit. De full-service white label-oplossingen en API-oplossingen van DCS stellen OEM's en wagenparkbeheerders in staat hun elektromobiliteitsstrategieën te realiseren. Geïntegreerde digitale oplossingen maken opladen aan laadstations eenvoudig, veilig en comfortabel. Met meer dan 245.000 laadpunten in 30 markten biedt Digital Charging Solutions GmbH het snelst groeiende laadnetwerk van Europa. Digital Charging Solutions GmbH is een joint venture tussen BMW Group, Daimler AG en bp plc.

“We beschouwen TomTom als een belangrijke strategische partner voor DCS en zijn enthousiast over de mogelijkheden van een samenwerking. Met zijn uitgebreide EMSP-portfolio (e-mobility service provider) is DCS de nummer 1 oplaadpartner voor OEM's en wagenparken en de toonaangevende EMSP met de beste dekking in zijn klasse. Onze integratie met TomTom IndiGO is bedoeld om elektrische voertuigen een probleemloze en gemakkelijke oplaadervaring in de auto mogelijk te maken.”

- Jörg Reimann, CEO, Digital Charging Solutions GmbH.

Faurecia Aptoide Automotive

Faurecia Aptoide Automotive is van mening dat hoogwaardige infotainmentsystemen een belangrijke pijler van de geconnecteerde auto's zullen worden. Om een echt verbonden ervaring op de markt te brengen, hebben we een speciale App Store voor de auto-industrie ontwikkeld, die is gebaseerd op Android Automotive OS (AAOS) - een ingebouwd besturingssysteem dat is afgestemd op de auto-omgeving. Via ons platform leiden en ondersteunen we Android App-ontwikkelaars om deel uit te maken van de volgende generatie in-car entertainmentsystemen, zoals IndiGO.

HARMAN

HARMAN Ignite Store is een toonaangevende op Android gebaseerde app store die is geoptimaliseerd voor auto's. HARMAN Ignite Store stelt autofabrikanten in staat om klantrelaties en gegevens te controleren en eenvoudig te beheren, terwijl nieuwe bedrijfsmodellen en inkomstenstromen worden ontsloten. Met top-apps van verschillende domeinen beschikbaar, is de HARMAN Ignite Store ontworpen om consumenten te belonen en te verrassen, vandaag en in de toekomst.

iHeartRadio

iHeartRadio is iHeartMedia's gratis alles-in-één digitale muziek-, podcasting-, on demand- en livestream-radioservice. Ze zijn de grootste radiozender in de Verenigde Staten en hun platform is ook beschikbaar in Nieuw-Zeeland, Australië, Canada en Mexico.

“IndiGO stelt autofabrikanten in staat om de iHeartRadio-gebruikerservaring naadloos te integreren in de digitale cockpit. Via één enkele interface hebben bestuurders toegang tot persoonlijke afspeellijsten, podcasts en live radiostations, wat zorgt voor een soepele luisterervaring in de auto.”

- John Vermeer, EVP, Digital Distribution & Platform Partnerships, iHeartMedia Digital Audio Group.

Intellia's

Intellias, een leverancier van softwareontwikkelingsdiensten, integreerde naadloos een klimaat-app waarmee bestuurders het verwarmings-, ventilatie- en airconditioningsysteem van de auto volledig kunnen regelen.

“Dankzij de innovatieve aanpak en open structuur zal het nieuwe TomTom IndiGO-platform zowel ontwikkelaars als eindgebruikers zeker bevallen. IndiGO maakt de weg vrij voor een nieuw tijdperk van digitale cockpits.”

- Gavriel Yadgarov, accountdirecteur, Intellias.

Microsoft

IndiGO stelt applicatieontwikkelaars in staat om hun services diep te integreren met TomTom's locatietechnologieën die profiteren van Microsoft Azure als het onderliggende cloudplatform, waardoor hoge beschikbaarheid en betrouwbaarheid wordt gegarandeerd.

“TomTom heeft indrukwekkende vooruitgang geboekt met zijn auto-oplossingen, waaronder zijn nieuwste IndiGO-aanbod. We kijken ernaar uit om onze relatie met TomTom voort te

zetten door Azure te bieden als het onderliggende cloudplatform voor het leveren van geconnecteerde voertuigdiensten.”

– Sanjay Ravi, General Manager van de automobiel-, mobiliteits- en transportindustrie bij Microsoft.

Rightware

Met de release van TomTom's IndiGO-softwareplatform introduceren we een uniek partnerschap voor de ontwikkeling van HMI in voertuigen. Dankzij de naadloze interoperabiliteit tussen IndiGO en de Kanzi One-toolchain voor het maken van gebruikersinterfaces kunnen autofabrikanten de unieke ontwerpmogelijkheden en grafische prestaties van Kanzi combineren met de kracht van het IndiGO-softwareplatform. Het resultaat is een prachtige digitale cockpit in auto's met Android Automotive-infotainment, veel sneller en tegen veel lagere kosten geleverd dan ooit tevoren.

“TomToms IndiGO-platform is een perfecte aanvulling op Kanzi One en biedt een krachtig autosoftwareplatform dat kant-en-klaar de meeste diensten en logische componenten voor toepassingen omvat die autofabrikanten nodig hebben om toekomstgerichte gebruikerservaringen te bouwen met een echte kenmerkende gebruikersinterface voor de intelligente cockpit.”

– Freddie Geier, CEO, Rightware.