

TELENET EN CAVIAR MAKEN VAN VLAAMS AUDIOVISUEEL TALENT EEN WERELDMERK

- Telenet breidt zijn investeringen in het Vlaamse medialandschap uit met een belang van 49% in Caviar Group, een sterk internationaal mediabedrijf met teams in Los Angeles, Amsterdam, Parijs, Londen en België (Brussel, Antwerpen en Mechelen)
- Telenet en Caviar hebben de ambitie om voort te bouwen op de creativiteit en kwaliteit van de Vlaamse mediasector om onze sterke lokale content en talenten wereldwijd winstgevend te maken
- Dit moet leiden tot nog meer lokale topcontent voor Vlaamse kijkers, meer kansen voor lokaal talent en meer waardecreatie voor de hele Vlaamse markt

Telenet en Caviar delen een gemeenschappelijke visie op het lokale en internationale potentieel van sterke Vlaamse content, de kansen die internationale uitwisseling biedt voor de ontwikkeling van lokaal talent en de noodzaak om de Vlaamse productiesector verder te versterken. In deze context breidt Telenet zijn investeringen in het Vlaamse medialandschap uit en kondigt het vandaag aan dat het een belang van 49% zal verwerven in Caviar Group. Caviar begon als een Vlaams productiehuis maar groeide uit tot een internationale contentstudio actief in het produceren van tv-content, fictie en reclamecampagnes. Na de groei van de SBS-kanalen en het creatieve succesverhaal van Woestijnvis - beide volle

dochterondernemingen van Telenet - blijft Telenet zo het Vlaamse ecosysteem versterken met innovatieve partnerships. De deelnemingen in Streamz (voor 50%,

Groeimogelijkheden in het buitenland

Telenet investeert al jaren in het Vlaamse medialandschap, onder meer via De Vijver Media met zijn volle dochterondernemingen Woestijnvis en SBS (Play4, Play5, Play6 en Play7). Op deze manier draagt het bedrijf bij aan het bieden van voldoende kansen voor de lokale televisiesector om sterke lokale producties als *De Slimste Mens* of *De Mol te ontwikkelen*. Met The Park wil Telenet ook zijn entertainmentaanbod verder verbreden met virtual reality-ervaringen. Waar de focus tot dusver vooral lag op het halen van het maximale rendement uit producties binnen het eigen klantenbestand en de Vlaamse afzetmarkt,

Telenet kijkt nu ook breder naar groeimogelijkheden in het buitenland. De televisiemarkt in Vlaanderen wordt al jaren gekenmerkt door sterke zenders, zowel commerciële spelers als de publieke omroep, en een veelvoud aan creatieve productiehuisen. Maar door internationale concurrentie en teruglopende advertentie-inkomsten staan de lokale inkomsten onder druk, wat verdere groei beperkt. Tegelijkertijd heeft de sterke Vlaamse inhoud veel internationaal potentieel. Bedrijven over de hele wereld zijn op zoek naar content die het verschil kan maken en onze lokale fictie, formats en talenten staan steeds meer op de internationale radar (bv. *De Mol*, *De Slimste Mens*, *Clan*, *Down the Road*). Telenet ziet in Caviar Group een speler die zeer sterke content kan maken en ook de ervaring heeft om deze content en het talent erachter wereldwijd op de markt te brengen.

Voortrekkersrol bij het ontwikkelen van structurele partnerschappen rond een sterke portefeuille en internationale distributie op voldoende schaal

Caviar koestert deze ambitie al jaren: sterke creatieve ideeën laten scoren, zowel lokaal als internationaal. Caviar, opgericht in 2004 als Vlaams productiehuis, groeide uit tot een internationale contentstudio actief in het produceren van tv-content, fictie en reclamecampagnes. Caviar maakte series als *Clan*, *Tabula Rasa*, het binnenkort te verschijnen *Fuck You Very Very Much* en staat bekend van tv-formaten als *De Code van Coppens*, *Durf te Vragen* en *Down The Road*. Internationaal werkt Caviar Group voor grote adverteerders zoals Apple, Coca-Cola en Hermes, en heeft naam gemaakt met films als *The Diary of a Teenage Girl* en *The Rider*. Het is ook de producer van *Sound of Metal*, een Amerikaanse film die onlangs werd genomineerd voor zes Oscars. In de huidige situatie was de organische groei van het succesvolle bedrijf, met vestigingen in Los Angeles, Londen, Parijs, Amsterdam, Brussel, Antwerpen en Mechelen, beperkt en was Caviar al langer op zoek naar een geschikte strategische partner.

Telenet en Caviar zijn ervan overtuigd dat er binnen de Vlaamse mediasector meer structurele partnerships kunnen worden uitgebouwd rond het creëren van een sterke portefeuille en internationale distributie, en samen willen ze hierin een voortrekkersrol spelen. In een groeiende contentmarkt met toenemende internationale concurrentie wordt schaalgrootte steeds belangrijker omdat de grote internationale kopers steeds meer de voorkeur geven aan een one-stop-shop. Dit resulteert wereldwijd in consolidaties en strategische allianties om lokaal een sterkere impact te realiseren. Vanuit een gedeelde visie op de ontwikkeling van lokaal talent, exportmogelijkheden van sterke lokale concepten en groeipotentieel voor de Vlaamse productiesector slaan Telenet en Caviar de handen ineen om deze uitdagingen aan te gaan.

Deelname op lange termijn

Telenet verworft een strategisch belang van 49% in Caviar Group. Caviar Group zal blijven functioneren als een onafhankelijke contentstudio. De overige aandelen blijven in handen van de huidige stakeholders Bert Hamelinck (CEO Caviar en verantwoordelijk

voor fictie), Matthias Coppens (verantwoordelijk voor tv-divisie Roses Are Blue) en Michael Sagol (Chief Talent Officer en verantwoordelijk voor internationale branded content). De overeenkomst hoeft niet te worden voorgelegd aan de mededingingsautoriteiten en wordt naar verwachting op 1 mei afgerond.

Bert Hamelinck, CEO Caviar : *'We zijn erg blij dat we in Telenet een langetermijnpartner hebben gevonden die onze visie deelt. Internationaal denken zit in ons DNA. Alle producties voor een Vlaams publiek zijn ook bedoeld voor export. Dit is een natuurlijk gevolg van de beperkte Vlaamse afzetmarkt en het verzadigde lokale medialandschap. We behouden altijd de wettelijke rechten op onze formats, wat leidt tot coproducties met andere landen. We zijn er al lang van overtuigd dat lokale consolidatie en centralisatie, samen met een focus op winkelketens die ook in het buitenland werken, de weg is naar verdere groei. Aangezien Caviar inmiddels een internationaal bekend merk is, moeten we nu doorgaan met het ontwikkelen van een businessmodel waarin lokaal talent waar mogelijk kan switchen tussen lokale en buitenlandse projecten. Door Telenet als partner te omarmen, we zijn ideaal gepositioneerd om de drijvende kracht te zijn van de eerste grote Belgische entertainmentgroep in dit snel veranderende medialandschap en creëren kansen voor de lokale markt. Samen kunnen we van de talrijke Vlaamse audiovisuele talenten een wereldmerk maken. '*

John Porter, CEO Telenet: *'Bij Telenet waren we al op zoek naar manieren om lokale content via The Park buiten de Vlaamse huiskamers rendabeler te maken. Woestijnvis richt zich via joint venture Fabiola al op de Nederlandse en Duitse markt. Ik ben ervan overtuigd dat de lokale topinhoud die hier wordt geproduceerd, ook internationaal zal worden gewaardeerd. Caviar's visie om vanuit eigen kracht te vertrekken en deze lokaal en internationaal in te zetten*

in plaats van formaten vanuit het buitenland te kopiëren, daar sta ik volledig achter. Deze mentaliteit zal leiden tot meer lokale topcontent voor onze kijkers, meer groei voor onze uitstekende lokale talenten en meer waarde voor de Vlaamse markt. Om optimaal te slagen is er behoefte aan strategische samenwerkingsverbanden die voldoende schaalgrootte bieden om een sterkere positie bij buitenlandse spelers te bekleden. De deelname aan Caviar past perfect in het plaatje. '

Telenet benadrukt dat de deelname in Caviar niet zal leiden tot een wijziging van de huidige overeenkomsten en relaties met andere partijen in het medialandschap.

Over kaviaar

Caviar is een van oorsprong Belgisch productiehuis met een wereldwijde business en strategie. Het opereert via drie verschillende bedrijfsentiteiten (reclamecampagnes, fictie en tv-inhoud) in vijf verschillende regio's (België, Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en de Verenigde Staten). Caviar's strategie is gericht op het ontwikkelen van talent (inclusief regisseurs) en het creëren van content die internationaal geëxporteerd kan worden via een uitgebreid netwerk van klanten (merken, distributeurs en omroepen) en partners. Caviar heeft een sterk trackrecord van klanten en blinkt uit in creativiteit (meer dan 150 prijzen en nominaties wereldwijd). De huidige stakeholders van Caviar zijn allemaal nog steeds actief als producent en blijven actief binnen het bedrijf.

Dagboek van een tienermeisje
Aan het einde van de weg
Sound of Metal
Hermes
Coca Cola

Perscontact Caviar

Eva Custers

Eva.custers@caviar.tv

+32497581106

Perscontact Telenet

Isabelle Geeraerts

isabelle.geeraerts@telenetgroup.be

015 33 55 44

OVER TELENET GROUP NV / SA

Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet Group altijd op zoek naar de perfecte ervaring in de digitale wereld voor haar klanten. Onder de merknaam Telenet richt het bedrijf zich op het aanbieden van digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel.

Onder de merknaam BASE levert het mobiele telefonie in België. De afdeling Telenet Business bedient de zakelijke markt in België en Luxemburg met connectiviteits-, hosting- en beveiligingsoplossingen. Meer dan 3.000 medewerkers hebben één doel voor ogen: wonen en werken gemakkelijker en aangenamer maken.

Telenet Group maakt deel uit van Telenet Group Holding NV en is genoteerd op Euronext Brussel onder ticker symbol TNET. Voor meer informatie: www.telenet.be . Liberty Global - een van 's werelds toonaangevende bedrijven op het gebied van geconvergeerde video, breedband en communicatie, die mensen in zes Europese landen innoveert en in staat stelt om het meeste uit de digitale revolutie te halen - bezit een rechtstreeks belang van 57,9% in Telenet Group Holding SA / NV (exclusief eventuele eigen aandelen die van tijd tot tijd door deze laatste worden gehouden).

De BASE newsroom is te vinden op press.base.be

- corporate.telenet.be

Telenet Group NV / SA

Liersesteenweg 4
2800 Mechelen

-