

Proximus sluit 2020 af met financiële resultaten binnen de verwachtingen, ondersteund door sterke commerciële prestaties

- Verwachtingen voor 2020 ingelost, 836 miljoen EUR groepsebitda-capex, inclusief hoger dan verwachte klantgerichte investeringen
- Sterke klantengroei over het volledige jaar, met +174.000 mobiele postpaidklanten, +48.000 internetklanten en +36.000 tv-klanten in 2020
- Proximus bleef in het Consumer-segment klanten met hoge waarde aantrekken, waarbij het aantal Flex-packs steeg tot 317.000 en de klantenbasis voor fiber eind december was aangegroeid tot 65.000 klanten. Dit kwam de totale ARPC ten goede, die met 1,5% steeg tegenover het jaar voordien
- Versnelling van de fiberuitrol, met 460.000 aansluitbare woningen en bedrijven eind 2020
- De onderliggende jaarmzet op de thuismarkten bedroeg 4.285 miljoen EUR, 2,3% lager dan in 2019
- Voor zijn activiteiten op de thuismarkten rapporteerde Proximus over het volledige jaar een onderliggende ebitda van 1.705 miljoen EUR, 0,7% lager dan in 2019
- De onderliggende groepsebitda bedroeg 1.836 miljoen EUR in 2020, een daling met 1,8% ten opzichte van het jaar voordien, inclusief een geraamde impact van COVID-19 van ongeveer -49 miljoen EUR
- De genormaliseerde vrije kasstroom over het volledige jaar bedroeg 354 miljoen EUR, inclusief 154 miljoen EUR kasuitstroom in het kader van personeelsgerelateerde transformatieplannen
- Dankzij niet-aflatende inspanningen om de impact op het milieu terug te dringen, heeft Proximus zijn doelstellingen qua koolstofvoetafdruk voor 2025 al in 2020 gehaald
- Brutodividend van 1,20 EUR per aandeel, waarvan 0,70 EUR wordt uitgekeerd in april 2021

[» Ga verder naar het volledige persbericht](#)

[» Lees het volledige financiële verslag van Q4](#)

Ter herinnering, voor de journalisten die wensen deel te nemen: de online persconferentie o de financiële resultaten van Proximus voor het volledige jaar 2020 begint vandaag stipt om 1 uur.

U kunt de persconferentie via [deze link](#) volgen.

