

27 oktober 2023 | Persbericht

# Financiële resultaten van de Proximus Groep – Derde kwartaal 2023

Gereguleerde informatie - voorwetenschap, gepubliceerd om 7 uur

## Proximus trekt zijn verwachtingen voor 2023 op voor de omzet en ebitda op de thuismarkten alsook voor de groepsebitda, na een uitstekende commerciële dynamiek in het derde kwartaal

- De omzet op de thuismarkten steeg in het derde kwartaal met 4,3% tot 1.173 miljoen EUR; de omzet van Residential steeg met 5,5% en de omzet van Business met 4,1%.
- Verdere opschaling van de fiberstrategie: dekkingsgraad van 26% van de bevolking en 353.000 geactiveerde fiberlijnen eind september 2023.
- Aanhoudende uitstekende commerciële prestaties voor alle productlijnen: mobiele postpaid (+60.000), internet (+11.000) en convergente klanten (+16.000); nettoverlies van de tv-klantenbasis onder controle (-12.000).
- Verbetering van de trend van de onderliggende ebitda op de thuismarkten ten opzichte van de voorbije kwartalen, tot -0,7% op jaarbasis.
- De ebitda voor de internationale segmenten BICS en Telesign lag op respectievelijk 33 miljoen EUR en 2 miljoen EUR, waardoor de ebitda voor Telesign sneller dan verwacht weer positief werd.
- Onderliggende omzet van de Proximus Groep voor het derde kwartaal +1,1% op jaarbasis, onderliggende ebitda -0,4% op jaarbasis.
- Capex op jaarbasis op 904 miljoen EUR, op schema voor de jaarverwachtingen. Gecorrigeerde vrije kasstroom voor de eerste negen maanden op -35 miljoen EUR.
- Jaarverwachtingen voor 2023 opgetrokken voor de omzet op de thuismarkten en voor de ebitda, zowel op de thuismarkten als op groepsniveau, terwijl de groeiverwachtingen voor de internationale directe marge worden getemperd.
- Interim-dividend van 0,50 EUR per aandeel goedgekeurd door de Raad van Bestuur, uit te keren op 8 december 2023.

► [Lees het volledige financiële rapport voor Q3 hier \( https://proximus.com/nl/investors/reports-and-results.html \)](https://proximus.com/nl/investors/reports-and-results.html)

## Highlights Q3 2023

- Het segment van de thuismarkten van Proximus sloot het derde kwartaal van 2023 af met een verdere **uitstekende groei in mobile postpaid**: netto kwamen er **60.000 nieuwe klanten** bij, met een aanhoudend succes van de nieuwe mobiele portfolio's. De groeiende fibervoetafdruk van Proximus zorgde voor een aanhoudend sterke stijging van zijn **internetbasis (+11.000)** in een traag groeiende markt. De **residentiële convergente aanbiedingen groeiden aan met 16.000 klanten** tot een totaal van 1.094.000, een stijging met 5,7% op jaarbasis. Eind september 2023 telden **Residential en Business samen 353.000 actieve fiberlijnen**, waarvan er 31.000 werden toegevoegd in het derde kwartaal van 2023. In het afgelopen kwartaal bleef de globale churn grotendeels in lijn met de vergelijkbare basis van 2022, waardoor de **nettodaling beperkt bleef voor zowel tv-abonnementen (-12.000), als vaste spraakabonnementen (-37.000)**.
- **De onderliggende omzet van Proximus op de thuismarkten steeg** in het derde kwartaal van 2023 **met 4,3% tot 1.173 miljoen EUR**. De **Residential unit boekte 5,5% meer omzet**, waarbij de omzet uit Customer Services tegenover het vorige kwartaal aangroeide met 6,2% (of 28 miljoen EUR) en de omzet uit toestellen steeg met 10 miljoen EUR. De omzet uit convergente diensten steeg met 10,0% dankzij verdere klantenaangroei en inflatiegebonden prijsaanpassingen. **De omzet voor Business groeide met 4,1% op jaarbasis**, inclusief een stijging met 3,4% van de omzet uit Business Services, onder impuls van een toename voor Business IT-diensten met 10,2% en voor vaste data met 5,6%. De omzet uit producten steeg met 7 miljoen EUR. **De Wholesale unit van Proximus boekte een globale omzetzak van 9,0%**, die vooral te wijten was aan de omzet uit interconnectie met een lage marge (-5 miljoen EUR), terwijl de omzet uit wholesalediensten daalde met 1 miljoen EUR of 3,2%.
- Over het derde kwartaal van 2023 bedroeg de **ebitda op de thuismarkten 423 miljoen EUR, 0,7% lager** dan in dezelfde periode in 2022. De verbetering tegenover de vorige twee kwartalen weerspiegelt de hogere directe marge (+4,8%), de voortgezette kostenbesparingen in het hele bedrijf en de geleidelijk afnemende effecten van de inflatie op de lonen.

- **Telesign** sloot het derde kwartaal af met een **omzetgroei van 5,2% tot 132 miljoen EUR** en een **groei van de directe marge van 7,9% tot 30 miljoen EUR**, inclusief ongunstige wisselkoerseffecten. Bij een constante wisselkoers bedroegen deze stijgingen respectievelijk 13,4% en 25,3%. De groei zet zich door in het segment Digital Identity, dankzij de uitbreiding van de klantenbasis buiten de VS, en in het segment Communication, gesteund door een sterke toename van de omnichannelvolumes. Doordat de aanzienlijke investeringen in het kader van de groeistrategie van Telesign over hun piek heen zijn, daalde de opex op jaarbasis met 4,1% en werd de ebitda in het derde kwartaal van 2023 positief met een bedrag van 2 miljoen EUR.
- **BICS** sloot het derde kwartaal van 2023 af met een **omzet van 266 miljoen EUR**, een daling met 13,3% ten opzichte van een uitzonderlijk sterk 2022. Dit weerspiegelt een negatief dollareffect (-10,1% bij een constante wisselkoers), lagere berichtenvolumes en de terugkeer van traditionele spraakdiensten naar hun inherent dalende trend. Dit werd versterkt door een veranderde bestemmingenmix, ook al was de impact op de marge verwaarloosbaar. De directe marge van BICS kwam uit op 68 miljoen EUR, een daling met 4,1% tegenover een hoge basis (-1,4% bij een constante wisselkoers). De ebitda van BICS kwam uit op 33 miljoen EUR, een daling met 6,2% in vergelijking met dezelfde periode in 2022 en stabiel ten opzichte van het vorige kwartaal.
- Globaal kwam de **onderliggende omzet van de Proximus Groep uit op 1.527 miljoen EUR** over het derde kwartaal van 2023, een **stijging met 1,1%**. De onderliggende **groepsebitda bedroeg 458 miljoen EUR, een daling met 0,4%**.
- Exclusief spectrum en voetbaluitzendrechten kwam de **capex van de Proximus Groep** over de eerste negen maanden van 2023 uit op 904 miljoen EUR, tegenover 841 miljoen EUR het jaar voordien. De capex blijft op schema uitgaand van een raming voor het volledige jaar 2023 van ongeveer 1,3 miljard EUR, waarbij de investeringen dit jaar minder zwaar doorwegen op het eind van het jaar. De investeringen in fiber waren goed voor 28% van de totale capex. De capex voor de eigen fiberuitrol van Proximus daalde ten opzichte van de piek in 2022, terwijl de capex voor de aansluiting en activering van klanten toenam. Bovendien wordt de consolidatie van het mobiele netwerk (RAN) voortgezet en voerde Proximus zijn investeringen in digitalisering op.
- **In de eerste negen maanden van 2023 bedroeg de vrije kasstroom -80 miljoen EUR, of -35 miljoen EUR na correctie voor uitgaande cash in het kader van fusies en overnames.** Dit is inclusief een gecorrigeerde vrije kasstroom van 64 miljoen EUR voor het derde kwartaal van 2023. Op gecorrigeerde basis daalde de vrije kasstroom in de eerste negen maanden van 2023 met 117 miljoen EUR ten opzichte van 2022. Dit was vooral het gevolg van hogere betalingen in 2023 voor belastingen, spectrum en kapitaalinjecties in de fiber joint ventures, bovenop de lagere groepsebitda. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door lagere behoeften aan operationeel bedrijfskapitaal.

“

**Guillaume Boutin**

CEO van de Proximus Groep

**Proximus heeft tijdens het derde kwartaal een buitengewone commerciële dynamiek weten te behouden op de thuishanden. Hierdoor worden de jaarverwachtingen voor 2023 opgetrokken voor de omzet en ebitda op de thuishanden alsook voor de groepsebitda, terwijl de groeiverwachtingen voor de internationale directe marge worden getemperd.**

Het verheugt ons voor het derde kwartaal van 2023 uitstekende resultaten op de thuishanden te kunnen aankondigen. We trokken 31.000 nieuwe actieve fiberklanten aan en 60.000 nieuwe klanten voor mobiele postpaid. Deze aanhoudende commerciële dynamiek hebben we te danken aan onze multimerkenstrategie, ons superieure netwerk en onze superieure producten. Deze elementen droegen, samen met onze weldoordachte prijsstrategie, bij tot een opmerkelijke stijging met 4,3% van onze omzet op de thuishanden.

Ons gigabitfibernetwerk maakt goede vorderingen waardoor we nu een nationale dekking van 26% bereiken. Eind september waren bijna 1,6 miljoen woningen en bedrijven in 133 steden aansluitbaar op ons fibernetwerk. We verwelkomen ook de recente verklaring van het BIPT dat het bereid is om de samenwerking tussen de verschillende operatoren in België in het kader van de fiberuitrol te evalueren. Een efficiëntere fiberuitrol, waardoor fiber beschikbaar wordt voor

alle burgers en bedrijven, zou alle stakeholders en het concurrentievermogen van de Belgische samenleving ten goede komen.

Met betrekking tot onze activiteiten op de thuismarkten konden we ten slotte aankondigen dat we een mobiele wholesaleovereenkomst hebben ondertekend met de nieuwkomer op de markt. Dankzij deze overeenkomst, ons multimerkenaanbod en onze productsuperioriteit, zijn we goed gepositioneerd om de veranderende marktstructuur in België het hoofd te bieden.

Als we naar onze internationale activiteiten kijken, afgezien van wisselkoerseffecten, zien we dat Telesign sterk blijft presteren en dat zijn omzet en directe marge groeien met dubbele cijfers. BICS moet opboksen tegen een sterk derde kwartaal in 2022, waarbij vooral de omzet uit traditionele spraak getroffen wordt door een wijziging in de bestemmingenmix voor één specifiek land, zij het met een beperkte impact op de marge.

We hebben aangekondigd dat we een meerderheidsbelang zullen verwerven in Route Mobile, waarmee we over een stevige basis zullen beschikken om de wereldwijde groei van Proximus te versnellen. Sinds de ondertekening en tijdens de voorbereidingen om de overname af te ronden, werd duidelijk dat de geschatte jaarlijkse synergieën, zoals verwacht, minstens 90 miljoen EUR op run-ratebasis zullen bedragen. Over drie jaar schatten we dat Telesign en Route Mobile samen een totale jaaromzet van ongeveer 2 miljard USD zullen genereren en qua ebitdamarge hun sterkste sectorgenoten evenaren, wat neerkomt op 13-15%, met een cashconversie van 50%-75%. Onder voorbehoud van goedkeuring door de regelgevende en de antitrustinstanties en de voltooiing van de MTO, verwachten we redelijkerwijs de transactie af te ronden tegen het einde van het eerste kwartaal van 2024.

Wanneer we terugblikken op de eerste negen maanden van het jaar, hebben we er dankzij ons vermogen om omzetgroei en kostenvermindering te combineren, vertrouwen in dat we onze verwachtingen voor de thuismarkten en de Groep naar boven kunnen bijstellen. Voor het volledige jaar 2023 verwachten we dat onze omzet op de thuismarkten tussen 3,5% en 4% zal liggen, terwijl de daling van de ebitda op de thuismarkten beperkt zal blijven tot ongeveer -2%. We trekken ook onze jaarverwachtingen voor de groepsebitda op, waarbij we uitgaan van een daling op jaarbasis van ongeveer -2%. Voor onze internationale segmenten BICS en Telesign stellen we onze verwachtingen voor de directe marge voor het jaar 2023 bij naar een groei tussen 4% en 5% voor de twee bedrijven samen, exclusief wisselkoerseffecten. Dit is vooral het gevolg van het spraak- en berichtenverkeer bij BICS, waar we in 2022 verhoogde volumenniveaus zagen voor bepaalde volatiele bestemmingen, die in 2023 niet werden gehaald. Tegelijkertijd is Telesign over zijn piek van opexinvesteringen in het kader van zijn groeistrategie heen en keert het sneller dan verwacht terug naar een positieve ebitda.

Tot slot ben ik tevreden te kunnen meedelen dat de Raad van Bestuur van Proximus de uitkering van een interim-dividend over het resultaat van 2023 heeft goedgekeurd, ten bedrage van 0,50 EUR per aandeel, in lijn met ons driejarig winstuitkeringsbeleid.

## Kerncijfers

Operationele cijfers, in duizendtallen

		Nettoklantenaangroei in het kwartaal		Klantenbasis op einde kwartaal		
		2022	2023	2022	2023	%
Fiber	Aansluitbare woningen	93	96	1.124	1.579	40,5%
	Geactiveerde retaillijnen	27	31	220	353	60,4%
Residentiële klanten	Convergent	12	16	1.035	1.094	5,7%

Groep (abbonementen/simkaarten)	Internet	6	11	2.207	2.251	2,0%
	TV	-13	-12	1.718	1.682	-2,1%
	Vaste spraak	-42	-37	1.863	1.690	-9,3%
	Mobile postpaid (uitgez. M2M)	33	60	4.775	4.935	3,4%
	M2M	212	40	3.913	4.221	7,9%
	Prepaid	-22	-14	640	568	-11,2%

## Financiële cijfers (miljoen EUR)

		Derde kwartaal			Op jaarbasis		
		2022	2023	% verschil	2022	2023	% verschil
Omzet (onderliggend)	Groep	1.510	1.527	1,1%	4.351	4.508	3,6%
	Thuismarkten	1.125	1.173	4,3%	3.322	3.469	4,4%
	BICS	307	266	-13,3%	821	795	-3,2%
	Telesign	126	132	5,2%	333	380	13,9%
Directe marge (onderliggend)	Groep	939	980	4,4%	2.787	2.878	3,3%
	Thuismarkten	844	885	4,8%	2.521	2.603	3,2%
	BICS	71	68	-4,1%	198	203	2,7%
	Telesign	28	30	7,9%	80	86	8,2%
Kosten (onderliggend)	Groep	-479	-522	9,0%	-1.416	-1.541	8,8%
	Thuismarkten	-418	-461	10,3%	-1.245	-1.359	9,2%
	BICS	-36	-35	-2,1%	-104	-106	2,5%
	Telesign	-29	-28	-4,1%	-79	-90	14,3%
Ebitda (onderliggend)	Groep	460	458	-0,4%	1.371	1.336	-2,5%
	als % van omzet	30,4%	30,0%	-0,4 p.p.	31,5%	29,6%	-1,9 p.p.
	Thuismarkten	426	423	-0,7%	1.276	1.244	-2,5%
	BICS	35	33	-6,2%	94	97	2,9%
	Telesign	-1	2	nr	1	-4	niet gerapporteerd
Groepsebitda (gerapporteerd)		469	453	-3,4%	1.407	1.345	-4,4%
Nettowinst		126	79	-37,2%	369	267	-27,5%
Capex (excl. spectrum & voetbaluitzendrechten)		283	293	3,3%	841	904	7,5%
Vrije kasstroom (gecorrigeerd)		85	64	-24,2%	82	-35	niet gerapporteerd
Gecorrigeerde nettoschuld (excl. leaseschulden)		niet gerapporteerd	niet gerapporteerd		-2.710-3.046		-12,4%

## Noot

- De omzet, directe marge, bedrijfskosten en ebitda van de Groep zijn inclusief eliminaties tussen segmenten.
- De gecorrigeerde vrije kasstroom is exclusief het effect van fusies en overnames, maar inclusief kapitaalinjecties voor fiber.

## Verwachtingen voor het volledige jaar 2023 herzien

Op basis van de sterke financiële resultaten over de eerste negen maanden van 2023 en de beste raming van het bedrijf voor de rest van het jaar, worden de **verwachtingen voor het volledige jaar 2023 opgetrokken voor de omzet op de thuish markten**, waarbij de **groei voor het volledige jaar 2023 naar verwachting tussen +3,5% en +4%** zal liggen. Door een beter dan verwachte groei van de omzet op de thuish markten verwacht Proximus dat de daling van de **onderliggende ebitda op de thuish markten beperkt zal blijven tot ongeveer -2%**. Het kostenbesparingsprogramma van Proximus blijft op schema en slaagt erin de kosteneffecten van de inflatie te beperken.

Proximus verlaagt zijn verwachtingen voor de directe marge van zijn internationale segmenten, waarbij **BICS en Telesign in 2023 naar verwachting samen een groei van de directe marge van 4% tot 5% zullen optekenen**, exclusief negatieve wisselkoerseffecten. Bij BICS is deze verlaging vooral het gevolg van het spraak- en berichtenverkeer, waar het bedrijf in 2022 verhoogde volumenniveaus zag voor bepaalde volatiele bestemmingen, die in 2023 niet werden gehandhaafd. Daarnaast lag voor Telesign de vraag naar berichten- en digitale identiteitsdiensten iets lager door de huidige macro-economische context. Tegelijkertijd is Telesign over zijn piek van opexinvesteringen in het kader van zijn groeistrategie heen en keert het sneller dan verwacht terug naar een positieve ebitda.

Globaal verwacht Proximus 2023 af te sluiten met een daling van de **onderliggende groepsebitda van ongeveer -2%**, een verbetering ten opzichte van zijn eerdere verwachting van ongeveer -3%.

De capex van Proximus is voor de eerste negen maanden van 2023 in lijn met de verwachtingen en bijgevolg bevestigt Proximus dat zijn capex in 2023 naar verwachting zal **pieken op ongeveer 1,3 miljard EUR**. De **nettoschuld/ebitdaratio zal voor 2023 naar verwachting rond de 2,6X liggen**.

Indicator	Volledig jaar 2022 Resultaten	YTD '23 Resultaten	Volledig jaar 2023 Vooruitzichten	Volledig jaar 2023 Vooruitzichten herzien op 27 okt 2023
Onderliggende omzet op de thuish markten (exclusief toestellen)	4.478 miljoen EUR	+4,4% op jaarbasis	Aan de bovenkant van +1% tot +3% op jaarbasis	Tussen +3,5% en +4% op jaarbasis
Onderliggende ebitda op de thuish markten	1.665 miljoen EUR	-2,5% op jaarbasis	Ongeveer -3% op jaarbasis	Ongeveer -2% op jaarbasis
Internationale directe marge	377 miljoen EUR	+6,3% op jaarbasis (bij constante wisselkoers)	Hoge eencijferige groei	Tussen +4% en +5% op jaarbasis
Onderliggende groepsebitda	1.786 miljoen EUR	-2,5% op jaarbasis	Ongeveer -3% op jaarbasis	Ongeveer -2% op jaarbasis
Capex (exclusief Spectrum & voetbaluitzendrechten)	1,3 miljard EUR	904 miljoen EUR	Piek op ongeveer 1,3 miljard EUR	Piek op ongeveer 1,3 miljard EUR
Nettoschuld / ebitda	1,5X (Proximus) 2,3X (S&P)	niet gerapporteerd	Ongeveer 2,6X (S&P)	Ongeveer 2,6X (S&P)

## Winstuitkering aan de aandeelhouders

Conform de bold2025-strategie en het daaruit voortvloeiende dividendbeleid, wil Proximus over het resultaat van 2023 een stabiel brutodividend van 1,20 EUR per aandeel uitkeren, onder voorbehoud van financiële prestaties in lijn met het strategisch plan.

Zoals aangekondigd in januari 2023, zal Proximus over het resultaat van 2024 en 2025 zijn dividend terugbrengen tot 0,60 EUR per aandeel. Het herziene, duurzame dividendniveau houdt rekening met alle gekende macro-economische en inflatiegebonden invloeden en met de verwachte veranderingen in de marktstructuur. Het voorgestelde dividend wordt op jaarbasis herzien en voorgelegd aan de Raad van Bestuur om een strategische financiële flexibiliteit voor toekomstige groei te behouden, organisch of via selectieve M&A's, met een duidelijke focus op waardecreatie. Dit omvat tevens het bevestigen van de geschikte niveaus van uitkeerbare reserves.

De Raad van Bestuur van Proximus heeft op 25 oktober 2023 goedgekeurd om het interim-dividend over het boekjaar 2023 van 0,50 EUR bruto per aandeel uit te keren, met uitbetaling op 8 december 2023.

## Kwartaalverslag - financiële bestanden

↓ • [Consensus](#) (

**XLS**,

56 KB, EN ) ([https://www.proximus-cdn.com/dam/jcr:9db5f3c4-31a7-4800-abad-a1634c72c769/2023-q3-consensus\\_en\\_fr\\_nl.xlsx](https://www.proximus-cdn.com/dam/jcr:9db5f3c4-31a7-4800-abad-a1634c72c769/2023-q3-consensus_en_fr_nl.xlsx))

↓ • [Kwartaalverslag](#) (

**PDF**,

1 MB, EN ) ([https://www.proximus-cdn.com/dam/jcr:8efcdf81-f5ca-413c-b300-d68846915cce/2023-q3-proximus-report\\_\\_en\\_fr\\_nl.pdf](https://www.proximus-cdn.com/dam/jcr:8efcdf81-f5ca-413c-b300-d68846915cce/2023-q3-proximus-report__en_fr_nl.pdf))

↓ • [Factbook Q3 2023](#) (

**XLS**,

175 KB, EN ) ([https://www.proximus-cdn.com/dam/jcr:643accb4-a453-4f80-9831-c14627e945d9/2023\\_q3\\_quarterly\\_results\\_\\_en\\_fr\\_nl.xlsx](https://www.proximus-cdn.com/dam/jcr:643accb4-a453-4f80-9831-c14627e945d9/2023_q3_quarterly_results__en_fr_nl.xlsx))

↓ • [Presentatie](#) (

**PDF**,

1 MB, EN ) ([https://www.proximus-cdn.com/dam/jcr:11f018de-193d-40ac-bbce-4da59a3a73ec/2023-q3-proximus-results-presentation\\_en\\_fr\\_nl.pdf](https://www.proximus-cdn.com/dam/jcr:11f018de-193d-40ac-bbce-4da59a3a73ec/2023-q3-proximus-results-presentation_en_fr_nl.pdf))

**[Alle financiële verslagen](https://proximus.com/nl/investors/reports-and-results.html)** ( <https://proximus.com/nl/investors/reports-and-results.html> )