

PERSBERICHT

EnergyVision blikt terug op 2025: mijlpalen, enkele cijfers en onze kerstwensen

Waarde relatie,

We zetten stilaan een punt achter een historisch jaar. Een jaar waarin we met onze beursgang een unieke kans verzilverden om EnergyVision alweer beter, groter, diepgaander, toekomstgerichter te maken. Om zo nog meer mensen, gezinnen en bedrijven te helpen in de broodnodige energietransitie.

Het was in alle opzichten een onvergetelijk jaar, met onze grootste omzetversnelling ooit, gedreven door onze recurrente businessmodellen en een enorme toename van het aantal klanten. En dit ondanks enkele hindernissen die op onze weg lagen. Denk maar aan de moeite die regulatoren ondervinden om onze innovatieve contracten in prijsvergelijkers te gieten.

Sinds onze beursgang heeft u mogen ondervinden dat alles bij EnergyVision anders is, en dat tegelijk alles nog exact hetzelfde is gebleven. We zijn groter en slagkrachtiger, maar EnergyVision wordt nog steeds gedreven door mensen, voor mensen. Met groot enthousiasme, veel ambitie en een extreme passie voor klanten. Ook volgend jaar zijn we klaar om onze reputatie als dé uitdager van de energiemarkt kracht bij te zetten.

Onze klanten wens ik volgend jaar nog meer goedkope, groene energie toe.

Onze medewerkers nog meer tevreden klanten.

En Euronext Brussels wens ik voor 2026 enkele IPO's toe en een nieuwe wet Cooreman-Declercq, zoals in het federale regeerakkoord beloofd is.

In naam van het hele team, wens ik u allen warme en veilige feesten toe. En voor straks: een bovenal gezond en succesvol 2026.

Hartelijke groet,

Maarten Michielssens

CEO EnergyVision

Eerste Belgische beursgang in vier jaar

Op 9 juli, om klokslag 9 uur, lieten de oprichters van EnergyVision de bel van de Brusselse beurs luid weerklinken. En dat deden ze niet alleen. Meer dan honderd enthousiaste medewerkers, familie en vrienden namen deel aan de traditionele belceremonie. Samen maakten we er een gedenkwaardig moment van. Het was de meest luidruchtige IPO ooit, en meteen ook de eerste Belgische IPO sinds oktober 2021. EnergyVision tekende die dag onder de naam ENRGY op Euronext Brussels meteen voor de meest succesvolle eerste beursdag van 2025 in Europa én de meest succesvolle Belgische beursstart ooit.

2025 was een jaar van records...

Een écht boerenjaar, was het. We lanceerden enkele energiecontracten met grote en zelfs jarenlange zekerheid. En die keuze bleek al snel een schot in de roos. Liefst 58% van klanten uit groepsaankopen bleef na afloop van hun groepsaankoopcontract aan boord (het marktgemiddelde is slechts 25%) en tegelijk kloppen nog elke dag nieuwe klanten bij EnergyVision aan. Een resultaat dat onze eigen inschattingen vermeld in de prospectus ruimschoots overtrof. Gevolg: op 1 januari starten we met meer dan 130.000 aansluitingspunten. Of met andere woorden, ons klantenbestand is enorm toegenomen. We stijgen uiteindelijk in Vlaanderen van minder dan 0,1% naar meer dan 2% marktaandeel op één jaar tijd. Daarmee zijn we de sterkste stijger in Vlaanderen, met bijna dubbel zoveel klanten erbij als de tweede sterkste stijger.

Als je enkel kijkt naar de Vlaamse huishoudens die in 2025 van energieleverancier veranderd zijn, is de vaststelling nog frappanter: 12,1% van de 471.397 gezinnen die dit jaar van leverancier zijn gewijzigd, werden klant bij ons.

Meer klanten, betekent ook meer groene energie opwekken. Daarom startten we nieuwe business units op: naast wind, kwam er met de overname van Turbulent ook waterkracht bij. En uiteraard bleven we keihard inzetten op zonne-energie. We installeerden in België liefst 145.287 zonnepanelen, goed voor een vermogen van 63,2 MWp and counting. We pasten bij negatieve prijzen zogeheten 'curtailment' toe op zowel grote als kleine installaties: op elk moment konden we elk van onze installaties aan- of uitschakelen en zo het net mee ondersteunen (en negatieve injectieprijzen voor onze klanten vermijden). Onze extra investeringen in groene, goedkope energie bleven niet onopgemerkt. In het nieuwe Greenpeace-duurzaamheidsklassement voor Belgische energieleveranciers scoorden we als nieuwkomer meteen 18/20.

Intussen blijven we ook keihard inzetten op de uitbouw van snellaadpleinen bij retailcenters, zoals Hubo, en bedrijvencentra. En als klap op de vuurpijl haalden we bovendien meerdere strategische aanbestedingen binnen. Zo mochten we vorige week nog een grote aanbesteding op onze naam schrijven: de uitrol van meer dan 5.000 laadpunten voor de Vlaamse Overheid, goed voor zowat twee derde van alle nieuwe publieke laadpunten in Vlaanderen. Eerder haalden we ook de aanbesteding van de NMBS binnen voor het leveren, installeren, onderhouden, exploiteren en financieren van duizenden publieke laadpalen op hun parkings. Zo worden we straks de grootste uitbater van publieke laadinfrastructuur in België.

Over laden gesproken, op 1 december tekenden we op onze laadpunten de één miljoenste laadbeurt van het jaar op, een mijlpaal. Meer dan 150.000 unieke gebruikers laadden het voorbije jaar hun wagen op aan een EnergyVision-paal, dat is een stijging met bijna 90% tegenover 2024. En ook de bezettingsgraad kende een stevige toename, van net geen 34% in 2024 naar meer dan 40% in 2025. Alles bij elkaar, werd voor meer dan 20 miljoen kWh geladen in 2025.

...en we pakken door in 2026, samen met u!

Wie dacht dat we het nu kalmer aan zullen doen, heeft het mis. Ons nieuwe verhaal is nog maar pas gestart. Zo plannen we voor 2026 alvast onze totale jaarproductie van de bestaande windturbines (10,5 GWh) verder op te voeren. Dat doen we door de ontwikkeling van zeker één vergunde turbine, de bevestigde overname van bijkomende verschillende turbines en extra power purchase agreements vanaf 1 januari. We mikken daarnaast op héél veel nieuwe klanten, veel extra MW in wind en zon, en we willen waterkracht in onze thuismarkt toevoegen. Waterkracht is in België een bijna vergeten technologie, maar daar brengen we verandering in. Onze eerste Belgische projecten waarbij via waterkracht een constante (stabiele) energiebron kan aangewend worden, krijgen reeds vorm. Samen met onze meer dan 200 medewerkers schakelen we nog een versnelling hoger en willen we doorpakken met onze groei. Voor wie er nog aan twijfelde: we zijn en blijven in 2026 dé uitdager van de Belgische energiemarkt.

U leest het dus goed, u kan opnieuw een heel jaar op ons én ons luisterend oor rekenen. Onze klanten blijven onze grootste aandacht krijgen. We staan ook te popelen om, voor het eerst als beursgenoteerd bedrijf, alle details over onze omzet- en winstgroei bekend te maken. Maar voor nu: geniet met volle teugen van de feestdagen, van de rust en de gezelligheid. We wensen u en uw dierbaren het allerbeste toe!

Over EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) is een snelgroeiend, geïntegreerd energie- en mobiliteitsbedrijf, opgericht in 2014 en actief in België, China en Marokko. Het bedrijf maakt de energietransitie toegankelijker en sneller door zonne-, wind- en waterkrachtenergie en laadinfrastructuur aan te bieden waarvoor klanten en bedrijven geen investering hoeven te doen. Tegelijk fungeert EnergyVision als energieleverancier en koppelt het de productie van eigen zonnepanelen en windturbines aan het verbruik van haar klanten. Klanten profiteren van een verlaagde energiefactuur, terwijl de resterende opgewekte stroom door EnergyVision aan andere energiekanten en eigen laadpunten wordt geleverd. Op die manier wordt duurzame energie breed beschikbaar en blijft het elektriciteitsnet stabiel en betrouwbaar. Door deze geïntegreerde aanpak, gecombineerd met een slim, flexibel en datagedreven beheer van de eigen installaties en het netwerk, realiseert EnergyVision stabiele groei, technologische innovatie en een positieve impact op het klimaat, altijd met de klant en de energietransitie als uitgangspunt.