

PERSBERICHT

Recordcijfers aan EnergyVision-laadpalen: eerste maand met meer dan 1.000 kWh per laadpunt

GENT – Alle doemverhalen over elektrische wagens ten spijt, blijft de publieke laadinfrastructuur records optekenen: Aan zijn publieke laadpunten in Brussel haalde Energyvision in januari voor het eerst gemiddeld meer dan 1.000 kWh per laadpunt per maand, een absoluut record. Een recordaantal van die kWh kwamen bovendien uit eigen assets.

In december noteerde EnergyVision met gemiddeld 965,63 kWh per laadpunt al een recordmaand, maar januari werd nog beter: voor het eerst werd de symbolische én operationele kaap van gemiddeld 1.000 kWh per laadpunt overschreden. Op twee jaar tijd is de bezettingsgraad van de publieke laadinfrastructuur van EnergyVision in het Brussels Gewest (een totaal van 1.717 laadpunten) meer dan verdubbeld. De jaar-op-jaarvergelijking voor dezelfde maand (januari) toont de groei duidelijk: gemiddeld 427 kWh per laadpunt in januari 2024 naar 885 kWh in januari 2025, en nu 1.003 kWh in januari 2026.

Tegelijk komt meer kWh dan ooit uit de eigen productie-assets van EnergyVision. In januari 2025 kwam 7% van de geladen kWh uit onze eigen productie, vorige maand was dit reeds 39% en dat in de donkerste maand van het jaar. Dat komt dankzij de toevoeging van windcapaciteit in de energiemix van EnergyVision.

“Deze mijlpaal toont dat het netwerk volwassen wordt: de vraag blijft snel stijgen én we dekken een steeds groter deel daarvan met hernieuwbare energie uit eigen productie. Dankzij de extra windcapaciteit groeit het aandeel eigen energie ook in de donkerste wintermaanden merkbaar,” zegt Maarten Michielssens, CEO van EnergyVision.

NMBS-concessie: uitrol schakelt een versnelling hoger

Niet enkel in Brussel noteren onze laadpunten recordcijfers. Ook in de rest van het land is de stijging merkbaar (zelfs de oudste laadpalen binnen het netwerk laten vandaag recordwaarden optekenen). Niet enkel het aantal kWh stijgt, maar ook het aantal laadpunten in het netwerk van EnergyVision. De lopende NMBS-aanbesteding zit in een versnelling: EnergyVision heeft inmiddels het laadpuntpotentieel van 423 locaties in kaart gebracht. Ook op 52 andere NMBS-parkings zijn de werken al gestart. EnergyVision voorziet dit kwartaal laadpunten op te leveren op meer dan 100 treinstations. Door net daar te bouwen waar mobiliteit samenkomt, wil EnergyVision het netwerk niet alleen groter maken, maar ook slimmer laten presteren.

In dezelfde lijn gaat ook de concessie met MOW (Vlaamse overheid - Mobiliteit en Openbare Werken) een volgende fase in. Na de contractuele afhandeling richt EnergyVision zich op de uitvoering, waardoor het bedrijf het komende jaar opnieuw capaciteit kan toevoegen op publieke locaties waar de vraag het snelst groeit.

Michielssens: “Alle doemverhalen over elektrische mobiliteit ten spijt, blijven we maand na maand groeien. En dankzij onze eigen stroomproductie blijven onze laadprijzen bij de allerlaagste in de markt (zowel gewoon als ultrasnel laden tussen 0,28 en 0,36 EUR/kWh) terwijl we structureel gezonde ebitda-cijfers blijven optekenen.

Over EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) is een snelgroeiend, geïntegreerd energie- en mobiliteitsbedrijf, opgericht in 2014 en actief in België, China en Marokko. Het bedrijf maakt de energietransitie toegankelijker en sneller door zonne-, wind- en waterkrachtenergie en laadinfrastructuur aan te bieden waarvoor klanten en bedrijven geen investering hoeven te doen. Tegelijk fungeert EnergyVision als energieleverancier en koppelt het de productie van eigen zonnepanelen en windturbines aan het verbruik van haar klanten. Klanten profiteren van een verlaagde energiefactuur, terwijl de resterende opgewekte stroom door EnergyVision aan andere energiekanten en eigen laadpunten wordt geleverd. Op die manier wordt duurzame energie breed beschikbaar en blijft het elektriciteitsnet stabiel en betrouwbaar. Door deze geïntegreerde aanpak, gecombineerd met een slim, flexibel en datagedreven beheer van de eigen installaties en het netwerk, realiseert EnergyVision stabiele groei, technologische innovatie en een positieve impact op het klimaat, altijd met de klant en de energietransitie als uitgangspunt.