

# PERSBERICHT

## EnergyVision verhoogt middellangetermijndoelstelling voor 2029 naar minstens € 125 miljoen REBITDA

**GENT – EnergyVision verhoogt zijn middellangetermijndoelstelling en mikt voortaan op minstens € 125 miljoen REBITDA in 2029. De bijstelling volgt op de verdere schaalvergroting van de activiteiten, de gerealiseerde groei sinds de beursgang en de zichtbare commerciële pipeline.**

Bij zijn beursgang formuleerde EnergyVision de ambitie om zijn REBITDA op middellange termijn te verdrievoudigen ten opzichte van het referentieniveau bij IPO. Op basis van de operationele vooruitgang sinds de beursgang stelt EnergyVision deze doelstelling vandaag opwaarts bij. De nieuwe financiële doelstelling van minstens € 125 miljoen REBITDA in 2029 komt overeen met een stijging met een factor 4,4 ten opzichte van de REBITDA waarmee de onderneming naar de beurs trok.

De doelstelling is gebaseerd op de huidige activiteiten, de bestaande strategische prioriteiten en de verwachte verdere organische groei van de groep. Daarbij wordt uitgegaan van een jaarlijkse capex die op hetzelfde niveau blijft als in 2026. De doelstelling houdt geen rekening met mogelijke substantiële overnames, de eventuele toevoeging van warmtepompen of andere technologieën aan het aanbod, noch met een mogelijke intrede in Nederland of andere markten.

Met deze bijstelling bevestigt EnergyVision zijn ambitie om de komende jaren verdere rendabele groei te realiseren, met blijvende focus op schaalbaarheid en waardecreatie voor aandeelhouders.

## Over EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) is een snelgroeiend, geïntegreerd energie- en mobiliteitsbedrijf, opgericht in 2014 en actief in België, China en Marokko. Het bedrijf maakt de energietransitie toegankelijker en sneller door zonne-, wind- en waterkrachtenergie en laadinfrastructuur aan te bieden waarvoor klanten en bedrijven geen investering hoeven te doen. Tegelijk fungeert EnergyVision als energieleverancier en koppelt het de productie van eigen zonnepanelen en windturbines aan het verbruik van haar klanten. Klanten profiteren van een verlaagde energiefactuur, terwijl de resterende opgewekte stroom door EnergyVision aan andere energiekanten en eigen laadpunten wordt geleverd. Op die manier wordt duurzame energie breed beschikbaar en blijft het elektriciteitsnet stabiel en betrouwbaar. Door deze geïntegreerde aanpak, gecombineerd met een slim, flexibel en datagedreven beheer van de eigen installaties en het netwerk, realiseert EnergyVision stabiele groei, technologische innovatie en een positieve impact op het klimaat, altijd met de klant en de energietransitie als uitgangspunt.