

PERSBERICHT

EnergyVision lanceert Shareholders Club voor zijn 7.300 aandeelhouders

GENT – EnergyVision heeft via Euroclear inzicht gekregen in zijn aandeelhouderschap: per 31 december 2025 telde EnergyVision ruim 7.300 aandeelhouders uit 19 landen, met de grote meerderheid in België. Op basis van deze gegevens lanceert EnergyVision zijn eigen Shareholders Club, een nieuw platform voor structureel en transparant dialoog met zijn aandeelhouders. Van de meeste aandeelhouders bezorgde Euroclear contactgegevens. Wie aandeelhouder is, maar geen email kreeg, mag zich altijd aanmelden via ir@energyvision.be.

Via deze Shareholders Club wil EnergyVision aandeelhouders rechtstreeks betrekken bij de evolutie van het bedrijf. Leden worden uitgenodigd voor twee fysieke ontmoetingen per jaar – in Gent en Brussel – en krijgen daarnaast uitnodigingen voor bedrijfs- en projectbezoeken, zoals aan grote zonne-energie-, wind- en waterkrachtinstallaties. Ook bij de publicatie van halfjaar- en jaarcijfers worden aandeelhouders persoonlijk uitgenodigd om deze digitaal bij te wonen.

Alle communicatie binnen de Shareholders Club gebeurt strikt binnen het kader van publiek beschikbare informatie en bevat geen koersgevoelige of niet-openbare gegevens.

Alle aandeelhouders zijn welkom

Niet alle aandeelhoudersgegevens zijn automatisch beschikbaar via Euroclear. Aandeelhouders die nog geen uitnodiging ontvingen, maar ook lid willen worden van de Shareholders Club, kunnen contact opnemen met EnergyVision via ir@energyvision.be.

Met dit initiatief onderstreept EnergyVision zijn ambitie om in te zetten op openheid, betrokkenheid en een duurzame langetermijnrelatie met zijn aandeelhouders.

Over EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) is een snelgroeiend, geïntegreerd energie- en mobiliteitsbedrijf, opgericht in 2014 en actief in België, China en Marokko. Het bedrijf maakt de energietransitie toegankelijker en sneller door zonne-, wind- en waterkrachtenergie en laadinfrastructuur aan te bieden waarvoor klanten en bedrijven geen investering hoeven te doen. Tegelijk fungeert EnergyVision als energieleverancier en koppelt het de productie van eigen zonnepanelen en windturbines aan het verbruik van haar klanten. Klanten profiteren van een verlaagde energiefactuur, terwijl de resterende opgewekte stroom door EnergyVision aan andere energiekanten en eigen laadpunten wordt geleverd. Op die manier wordt duurzame energie breed beschikbaar en blijft het elektriciteitsnet stabiel en betrouwbaar. Door deze geïntegreerde aanpak, gecombineerd met een slim, flexibel en datagedreven beheer van de eigen installaties en het netwerk, realiseert EnergyVision stabiele groei, technologische innovatie en een positieve impact op het klimaat, altijd met de klant en de energietransitie als uitgangspunt.