

PERSBERICHT

EnergyVision rondt IPO-jaar 2025 af met recordomzet en recordwinst

GENT – EnergyVision stelt met trots zijn eerste jaarcijfers voor als beursgenoteerd bedrijf. 2025, het jaar van de IPO, kwam met hoge verwachtingen en die zijn integraal ingelost. De omzet steeg met 73,6%, de REBITDA met 38,4% en de nettowinst ging ruim maal twee. EnergyVision tekende voor zijn beste recordjaar ooit, en ziet de groei verdergezet in 2026.

Belangrijkste hoogtepunten in 2025

- Omzetgroei van 73,6% in 2025 naar €173,0 miljoen, ondanks dalende marktomstandigheden voor zonnepanelensector
- Stijging van de REBITDA met 38,4% naar €39,4 miljoen, dankzij sterke groei in België in de recurrente businessmodellen
- Verdubbeling van de nettowinst naar €15,8 miljoen
- Een gezonde netto financiële schuld beperkt tot 2,1x REBITDA
- Behoeft aan werkkapitaal onder controle en structurele verbetering vrije kasstroom¹
- Succesvolle IPO op Euronext Brussel op 9 juli 2025
- Diversificatie van de productieportefeuille, met overnames van windturbines en Turbulent, producent van microwaterkrachtturbines
- Sterke toename van verbruiksportefeuille met ruim 133.000 aansluitingspunten en 87.677 klanten
- Grote aanbestedingen binnengehaald van NMBS en Vlaanderen voor brede uitrol laadinfrastructuur vanaf 2026
- Recurrente segmenten zorgen voor een zeer goede visibiliteit op verdere recurrente cash REBITDA-groei
- Zeer hoge klantentevredenheid en klantenretentie in alle segmenten

Maarten Michielssens, CEO:

“Terwijl in de eerste jaarhelft veel managementtijd ging naar de IPO, lag de volle focus in de tweede jaarhelft op business. De resultaten zijn er ook naar: diversificatie van de productieportefeuille naar wind en water, optimalisatie van de zonnepanelenportefeuille met curtailment² ook op residentiële installaties, grote aanbestedingen die ons de komende tijd tot de grootste publieke laadpalenexploitant van het land maken en forse klantengroei.

Ondanks scherp dalende commodityprijzen steeg onze omzet met 73,6% tegenover 2024. Eens te meer het bewijs dat ons businessmodel (dat ook gebruik maakt van AI-modellen, slimme algoritmes en aangepaste designs in het kader van flexsturing en netcongestie) veerkrachtig en crisisresistent is. Die veerkracht zien we ook in de actuele marktomstandigheden. Door geopolitieke spanningen stijgt de gasprijs opnieuw, en we verwachten dat veel leveranciers hun elektriciteitsstarieven de komende maanden zullen optrekken. EnergyVision houdt zijn elektriciteitsprijzen ongewijzigd dankzij zijn productiemix van eigen activa die los van marktprijzen opereren. Dat maakt het voor onze bestaande klanten nog aantrekkelijker om te blijven, en versterkt tegelijk ons vermogen om nieuwe klanten te overtuigen. Dat was zo tijdens de energiecrisis met stijgende prijzen, dat was zo tijdens de inflatiecrisis, dat was zo tijdens de jaren van stijgende interestvoeten, en dat is opnieuw zo nu we met negatieve prijzen en netcongestie geconfronteerd worden. De sterkte van het model toont dat EnergyVision doorheen deze crisissen laveert en blijft groeien.

In recordtempo hebben we onze windportefeuille uitgebouwd van 0 naar meer dan 70 GWh gecontracteerd voor 2026. De overname van Turbulent zal ons toelaten om waterkracht, een in België totaal vergeten technologie, toe te voegen aan onze energiemix: als de zon niet schijnt en de wind niet waait, blijven rivieren wel stromen. De gepatenteerde Turbulent technologie zal baseload toevoegen aan onze eigen productie.

De enige businessunit die geen groei kende, in lijn met de markt, was de EPC-activiteit in België. Dit gaat voornamelijk om aanbestedingen (met name Solarclick in Brussel en ASTER en De Watergroep in Vlaanderen) en bleef onder de verwachtingen. Onze EPC-activiteiten in China en Marokko compenseerden in het vierde kwartaal die Belgische terugval. EPC is het enige segment waar we van marktomstandigheden afhankelijk zijn. Die afhankelijkheid bouwen we verder af. We focussen meer op de recurrente, asset gedreven modellen en houden steeds minder rekening met EPC in België. Nieuwe aanbestedingen laten we voortaan buiten beschouwing, zodat we de volle focus op onze klanten en onze eigen productieportefeuille kunnen leggen. Die geeft ons ook zeer goede visibiliteit op recurrente groei.

¹ Vrije kasstroom is gedefinieerd en berekend als de nettokasstroom uit de operationele activiteiten en investeringsactiviteiten

² Curtailment of dynamische sturing van onze productieactiva

Elk jaar zeggen we dat dit pas het begin is, en in elk geval was 2025 de start van EnergyVision als beursgenoteerd bedrijf. De verwachtingen waren hoog, terecht, maar we hebben die op alle vlakken kunnen inlossen, dankzij ongelooflijk veel inzet van onze medewerkers, die met klanten omgaan zoals ze met hun beste vrienden doen.

Die aanpak sluit naadloos aan bij onze winnende strategie: het verbinden van onze productie assets met onze afnames in laadinfrastructuur en energiekanten. Klantenretentie is de sleutel tot succes. Het hele bedrijf is daarvan doordrongen: in 2026 hangt de groepsbonus maar van één parameter af en die is klanttevredenheid. Zowel onze NPS-score als Trustpilot-score behoren tot de hoogste van alle Europese energieleveranciers, en we zetten daar nog harder op in. In 2025 namen we onze telefoon gemiddeld na 33 seconden op en werden de meeste vragen dezelfde dag beantwoord, maar soms moesten klanten twee weken wachten. Zodra een klant in 2026 langer dan 2 werkdagen op een antwoord moet wachten, vervalt de hele groepsbonus. Zó hard menen we onze inzet op klanttevredenheid.

En dat zie je ook in onze vooruitzichten. We zijn blij met het jaar dat we neergezet hebben, maar we kijken vooral vooruit: 2026 is bijzonder goed gestart en we verwachten minstens 30% REBITDA-groei.”

Financiële kerncijfers

	FY 2025	FY 2024	FY 2025 – 2024	FY 2025/2024
Uitgedrukt in miljoen euro				
Omzet per segment				
Asset-based energy (ABE)	21,6	15,1	6,6	+43,4%
Asset-based mobility (ABM)	8,1	4,5	3,6	+81,0%
Non-asset-based energy (NABE)	76,4	6,2	70,3	+1.142,2%
EPC	76,0	77,1	-1,0	-1,3%
Intersegmentele omzet	-9,2	-3,2	-6,0	+191,2
Totale omzet	173,0	99,6	+73,4	+73,6%

EBITDA³	38,5	26,9	+11,6	+43,1%
EBITDA Marge	22,3%	27,0%		
Adjusting items	0,9	1,5	-0,6	-40%
REBITDA⁴	39,4	28,4	+10,9	+38,4%
REBITDA Marge	22,7%	28,5%		
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-16,8	-13,9	-2,9	+20,8%
Financieel resultaat	-4,5	-4,4	-0,1	+2,6%
Belastingen op het resultaat	-1,4	-1,0	-0,4	+39,2%
Nettoresultaat	15,8	7,6	+8,2	+108,4%
Winst per aandeel	0,268	0,132		

	FY 2025	FY 2024	FY 2025 – 2024	FY 2025/2024
Uitgedrukt in miljoen euro				
Balanstotaal	342,2	253,7	+88,5	+34,9%
Netto financiële schuld⁵	82,0	88,8	-6,8	-7,7%
Netto financiële schuld / REBITDA	2,1	3,1		

³ EBITDA is gedefinieerd en berekend als de bedrijfswinst gecorrigeerd voor afschrijvingen en waardeverminderingen

⁴ REBITDA is gedefinieerd en berekend als EBITDA + adjusting items

⁵ Netto financiële schuld wordt gedefinieerd als rentedragende verplichtingen (met uitzondering van leaseverplichtingen die zijn opgenomen volgens IFRS 16), verminderd met geldmiddelen en kasequivalenten.

Uitgedrukt in miljoen euro

Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	35,6
Werkkapitaalbehoeften	-5,8
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-44,9
Vrije kasstroom	-15,1

Toelichting financiële kerncijfers

EnergyVision realiseerde in 2025 een omzetgroei van 73,6% tot €173,0 miljoen. Daarnaast lag de REBITDA-groei met 38,4% tot €39,4 miljoen opnieuw boven onze historische REBITDA-CAGR⁶ van 28% over 2022–2024: we presteerden 10 procentpunt hoger. Die groei is bovendien van hoge kwaliteit: ze wordt voornamelijk gedreven door recurrente, asset-based activiteiten, wat zorgt voor sterke voorspelbaarheid en stabiliteit in zowel inkomsten als marges.

De brutomarge bedroeg €66,0 miljoen. Binnen deze totale brutomarge verschilt de rendabiliteit per segment, met structureel hogere marges in de asset-based activiteiten en lagere, volume-gedreven marges in de energielevering (segment NABE).

De nettowinst verdubbelde tot €15,8 miljoen en de winst per aandeel bedroeg €0,268.⁷

De adjusting items van het jaar bedragen €0,9 miljoen en bestaan voornamelijk uit €0,3 miljoen kosten van op aandelen gebaseerde betalingen en €0,5 miljoen transactiekosten verbonden aan de IPO.

De effectieve belastingvoet kwam uit op 8,3%. Op middellange termijn verwachten we op basis van ons investeringsprofiel en innovatieve businessmodellen een belastingdruk van minder dan 10%.

De netto financiële schuld daalde tot €82,0 miljoen, tegenover €88,8 miljoen vorig jaar. De verhouding netto financiële schuld ten opzichte van REBITDA verbeterde tot 2,1x, ruim onder onze interne richtlijn van maximaal 3,0x. De kapitaalverhoging naar aanleiding van de IPO heeft onze balans verder versterkt en ondersteunde de financiering van onze investeringen. Deze conservatieve leveragepositie biedt ons aanzienlijke investeringsruimte voor verdere groei en voor uitbreiding van onze productie-assets en laadinfrastructuur.

Ondanks de groei van 73,6% op omzetniveau en de uitbreiding van de klantenportefeuille, was de bijkomende behoefte aan werkkapitaal beperkt tot €5,8 miljoen door proactief management en optimalisaties.

In 2025 waren de investeringen hoofdzakelijk gericht op de verdere uitbouw van onze productieportefeuille met 45,6 MWp bijkomende PV-installaties en 4,4 MWp aan windcapaciteit. Daarnaast investeerden we in de uitbreiding van onze laadinfrastructuur en verdere digitalisering van onze energie-aansturing.

De combinatie van een stijgende REBITDA, gecontroleerd werkkapitaalbehoeften en gedisciplineerde investeringen bevestigt de schaalbaarheid van ons model.

Opmerkingen per segment

Asset-Based Energy (ABE)

Het asset-based energy segment (energy-as-a-service) omvat alle activiteiten rond de productie en valorisatie van groene stroom uit eigen productie-assets (uit eigen zonnepanelen en windturbines).

	FY 2025	FY 2024	FY 2025 – 2024	FY 2025/2024
Uitgedrukt in miljoen euro				
ABE				
Omzet	21,6	15,1	6,6	+43,4%
waarvan intersegment	3,9	0,6	3,2	+511,3%
waarvan extern	17,8	14,5	3,3	+23,0%
REBITDA	21,4	14,0	7,4	+52,9%
REBITDA Marge	99,0%	92,8%		

⁶ CAGR of compounded average growth rate

⁷ De winst per aandeel, toe te rekenen aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij

Het segment realiseerde een omzet van €21,6 miljoen, een stijging met 43,4% tegenover vorig jaar. De REBITDA groeide sterker dan de omzet (+52,9%) tot €21,4 miljoen, wat resulteert in een uitzonderlijk hoge marge van 99,0% voornamelijk gedreven door het uitzonderlijke zonnejaar en inkomsten bij gelijkblijvende vaste kosten.

De groei wordt gedreven door een verdere uitbreiding en optimalisatie van de assetportefeuille, gecombineerd met een stijgend aandeel intersegmentverkoop. Door productie maximaal intern te valoriseren, verhogen we structureel het rendement per geproduceerde MWh. Dat komt doordat we onze geproduceerde elektriciteit kunnen afstemmen op verbruikers en zo optimaal alle energiestromen valoriseren. Dankzij dit softwaregedreven businessmodel vermijden we om onze geproduceerde energie op de markt te moeten injecteren bij negatieve prijzen. In plaats daarvan verkopen we deze rechtstreeks aan klanten: aan energiekanten binnen onze langlopende contracten, aan laadpashouders of passanten langs onze laadpunten, en aan energiekanten die via groepsaankopen bij ons zijn aangesloten. We zien in dit segment de financiële impact. Waar we vorig jaar 0,6 miljoen euro realiseerden uit de valorisatie van onze energiestromen bij klanten, bedroeg dit voor het volledige jaar 2025 3,9 miljoen euro.

In 2025 bedroeg onze totale productie 89 GWh, waarvan 6 GWh uit windenergie. Daarmee werd in de tweede jaarhelft een eerste stap gezet in de diversificatie van onze productieportefeuille.

We bouwden naar jaareinde verder aan een meer evenwichtige energieportefeuille, waarbij circa 70 GWh wind gecontracteerd is voor 2026. De toevoeging van windcapaciteit zorgt voor complementaire productieprofielen (wind wanneer er minder zon is) wat bijdraagt tot een stabielere output over het jaar heen en een betere benutting van onze interne matching tussen productie en afname.

Daarnaast verkennen we actief investeringsmogelijkheden in waterkracht als gerichte aanvulling op onze productieportefeuille en in lijn met onze ambitie om die portefeuille verder te verbreden.

Asset-Based Mobility (ABM)

Het asset-based mobility segment (mobility as-a-service) omvat alle activiteiten gelinkt aan de exploitatie van onze elektrische laadinfrastructuur.

	FY 2025	FY 2024	FY 2025 – 2024	FY 2025/2024
Uitgedrukt in miljoen euro				
ABM				
Omzet	8,1	4,5	3,6	+81,0%
REBITDA	2,6	1,5	1,1	+73,3%
REBITDA Marge	31,5%	32,9%		

De omzet steeg met 81,0% tot €8,1 miljoen. De REBITDA nam toe met 73,3% tot €2,6 miljoen.

In 2025 groeide EnergyVision sneller dan de Belgische markt van elektrische wagens: ons aantal unieke gebruikers steeg met 96,6% (van 81.024 naar 159.286), terwijl het aantal elektrische wagens toenam met 55,4% (van 254.240 naar 395.188). Daardoor bereikte EnergyVision ongeveer 40% van het Belgische EV-wagenpark (tegenover 32% in 2024), ondersteund door 21,2 GWh geladen energie (+45,4%), 3.063 laadpunten (+34,6%) en 1,1 miljoen laadsessies (+32,1%).

Deze sterke stijging in unieke gebruikers bevestigt dat het netwerk structureel relevanter wordt. Nieuwe bestuurders ontdekken onze locaties en keren nadien terug, wat leidt tot recurrent gebruik en een stijgende benutting per laadpunt.

In 2025 zette EnergyVision een duidelijke versnelling neer in het gemiddeld verbruik per laadpunt. Dat wordt bevestigd door de jaar-op-jaarontwikkeling in januari: van 427 kWh per laadpunt in januari 2024 naar 885 kWh in januari 2025, en 1.003 kWh in januari 2026. Binnen diezelfde trend noteerde december 2025 met gemiddeld 965,63 kWh per laadpunt al een recordmaand. Om de evolutie zuiver te meten, werd enkel rekening gehouden met de publieke laadpunten die minstens één jaar in dienst zijn (ChargyClick-netwerk in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest).

Ook de uitrol van de infrastructuur ging versneld verder. Het aantal AC-laadpunten steeg van 2.249 naar 2.950 (+701), terwijl het aantal DC-snellaadpunten groeide van 27 naar 113. Vooral de sterke uitbreiding in DC-capaciteit verhoogt de zichtbaarheid, het gebruik en de gemiddelde laadsessie per locatie.

De verdere elektrificatie van het Belgische wagenpark en de verdere verschuiving van hybride wagens naar volledige elektrische wagens, ondersteunt de duurzame groei in het segment.

Met een groter netwerk, hogere volumes per laadpunt en een groeiend aantal EV's in België verwachten we in 2026 een stijging van gebruik, omzet en rendabiliteit binnen dit segment.

Non-Asset-Based Energy (NABE)

Het non-asset-based energy segment omvat alle activiteiten verbonden aan onze rol als energieleverancier.

	FY 2025	FY 2024	FY 2025 – 2024	FY 2025/2024
Uitgedrukt in miljoen euro				
NABE				
Omzet	76,4	6,2	70,3	+1.142,2%
REBITDA	3,1	0,0	3,1	NB ⁸
REBITDA Marge	4,0%	0,6%		

De omzet steeg tot €76,4 miljoen (+1.142,2%). De REBITDA nam toe tot €3,1 miljoen, met een marge van 4,0%. Het segment combineert sterke volumegroei met een duidelijke verbetering van de rendabiliteit.

Deze sterke groei weerspiegelt de opschaling van onze energieleveranciersactiviteiten in 2025. De activiteit was in vorige jaren operationeel met een beperktere klantenportefeuille. De instroom van groepsaankoopklanten vanaf januari 2025 zorgde voor een duidelijke schaalversnelling.

Ook in de loop van 2025 groeide deze klantenbasis fors, zowel organisch als via groepsaankopen. Eind 2025 telden we 133.363 aansluitingspunten. Die grote organische groei trekken we in 2026 door.

Ons marktaandeel steeg van 0,1% naar 2,0%, waarmee we uitgroeien tot de snelst groeiende energieleverancier van Vlaanderen.

Groepsaankoopklanten zijn traditioneel prijsgevoelig en minder trouw. Onze strategische focus ligt daarom op conversie naar eigen contractformules en op klantretentie via transparante prijszetting en een sterk uitgebouwde klantendienst. De conversiegraad van variabele groepsaankoopcontracten naar onze langlopende formules ligt boven de vooropgestelde doelstelling van 25% en overtreft de verwachtingen.

Daarnaast hebben we onze trading verder aangescherpt en de onbalansoptimalisatie verbeterd. Dat begint duidelijk door te wegen: in het vierde kwartaal lag het extra rendement hoger dan in de eerste drie kwartalen samen. Binnen dit segment lagen de verkochte volumes volledig in lijn met de verwachtingen.

In de loop van 2025 daalde de gemiddelde gasprijs geleidelijk. Deze evolutie had een neerwaarts effect op de gerealiseerde omzet in vergelijking met het oorspronkelijke budget, maar had geen materiële impact op de REBITDA.

Dit bevestigt dat onze margestructuur niet afhankelijk is van absolute commodityprijzen, maar van volumegroei, klantengroei en efficiënte interne matching.

EPC

Het EPC-segment omvat alle activiteiten rond ontwikkeling, bouw en verkoop van energie-installaties en toebehoren.

	FY 2025	FY 2024	FY 2025 – 2024	FY 2025/2024
Uitgedrukt in miljoen euro				
EPC				
Omzet	76,0	77,1	-1,0	-1,3%
REBITDA	12,3	12,9	-0,6	-4,8%
REBITDA Marge	16,2%	16,8%		

De omzet bleef quasi stabiel op €76,0 miljoen (-1,3%). De REBITDA bedroeg €12,3 miljoen, met een marge van 16,2%, wat opnieuw een solide rendabiliteit is binnen uitdagende marktomstandigheden.

EPC blijft het enige segment dat rechtstreeks blootstaat aan marktschommelingen. In België kende de residentiële zonne-energiemarkt een sterke terugval (-49% in Brussel en -34% in Vlaanderen), wat ook voelbaar was in onze ASTER-activiteiten (-42%).

De internationale activiteiten, en in het bijzonder China, zorgden voor een bijdrage en brachten bijkomende stabiliteit in het segmentresultaat.

Conform onze strategie bouwen we de blootstelling aan dit segment verder af. In het budget 2026 wordt voor België voorzichtig begroot. De strategische focus blijft resoluut liggen op recurrente, asset-based activiteiten met hogere voorspelbaarheid en margestabiliteit.

⁸Niet betekenisvol

Klantentevredenheid

Klantentevredenheid blijft een essentiële pijler onder de voorspelbaarheid van onze recurrente inkomsten en onze langetermijngroei. In 2025 hebben we onze sterke prestaties op dit vlak verder bevestigd en opnieuw verbeterd ten opzichte van vorig jaar.

Per 31 december 2025 steeg onze Trustpilot-score naar 4,7, waarmee we onze positie als best scorende Belgische energieleverancier verder verstevigen. Ook onze Google-score nam toe tot 4,6.

Sinds begin 2025 meten we systematisch onze Net Promoter Score (NPS) op basis van een brede klantenbevraging. Per jaareinde bedroeg onze NPS 40, een verdere stijging tegenover 37 op 30 juni 2025. Ter vergelijking: internationale referentiespelers die bekendstaan om hun sterke klantgerichtheid halen een NPS van circa 25, terwijl de sector gemiddeld minder dan nul scoort.

Deze resultaten bevestigen dat onze focus op transparantie, scherpe prijzen en een toegankelijke klantendienst zich vertaalt in een hoge klantentevredenheid en een uitzonderlijk lage uitstroom. Sinds de eerste installaties in 2018 hebben slechts 17 klanten met eigen EnergyVision-assets (voornamelijk PV-installaties) hun contract beëindigd.

Verwachtingen 2026

We verwachten in 2026 een REBITDA-groei van minstens 30%. Die groei is vandaag al sterk onderbouwd: dankzij de groei van onze klantenportefeuille, de assets die al gebouwd zijn en de volumes die we al contracteerden, is 90% van de 2026 REBITDA reeds verworven.

Daarnaast voorzien we circa €70 miljoen investeringen in energieproductie, laadinfrastructuur en softwareontwikkeling. De assets die we momenteel bouwen dragen verder bij aan 2026, met een nog grotere doorwerking vanaf 2027.

Het management bevestigt de middellangetermijndoelstellingen en verwacht deze later dit jaar verder opwaarts bij te stellen.

Governance

In 2025 zette EnergyVision verdere stappen in de versterking van haar governance-structuur. In het kader van een transparante en actieve dialoog met haar brede en internationale aandeelhoudersbasis werd de EnergyVision Shareholders Club opgericht. Dit initiatief biedt aandeelhouders de mogelijkheid om op regelmatige basis in gesprek te gaan met de oprichters, de Raad van Bestuur en het executive committee, via fysieke bijeenkomsten en digitale sessies bij de publicatie van financiële resultaten. Alle communicatie binnen dit kader verloopt strikt conform de geldende regelgeving en bevat uitsluitend publiek beschikbare informatie.

Daarnaast vonden er in 2025 enkele wijzigingen plaats binnen de Raad van Bestuur. Lizz De Walsche trad toe als nieuw lid van de Raad. Conny Vandendriessche nam opnieuw plaats in de Raad na een eerdere periode van afwezigheid. Herman Van Rompuy beëindigde zijn mandaat als bestuurder. Met deze aanpassingen blijft EnergyVision inzetten op een complementaire samenstelling van de Raad van Bestuur, met een sterke focus op expertise, onafhankelijkheid en duurzame waardecreatie voor alle stakeholders.

In het kader van de beursintroductie heeft de Raad van Bestuur beslist tot de oprichting van een Remuneratiecomité en een Auditcomité. Deze comités functioneren als gespecialiseerde organen binnen de Raad van Bestuur en ondersteunen de Raad bij respectievelijk het remuneratiebeleid en het toezicht op financiële verslaggeving, interne controle en risicobeheer. Beide comités hebben een eigen voorzitter en zijn samengesteld uit leden van de Raad van Bestuur.

Financiële kalender

9 april 2026	Bedrijfsupdate eerste kwartaal 2026 en jaarverslag beschikbaar
12 mei 2026	Jaarlijkse aandeelhoudersvergadering
3 september 2026	Halfjaarresultaten 2026
15 oktober 2026	Bedrijfsupdate derde kwartaal 2026
4 maart 2027	Jaarresultaten 2026

Verklaring van de Commissaris

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Wouter Coppens, handelend in naam van Wouter Coppens BV, heeft bevestigd dat de controle van het ontwerp van de geconsolideerde jaarrekening nagenoeg beëindigd is en dat tot op heden geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in dit persbericht, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met het ontwerp van de geconsolideerde jaarrekening op basis waarvan het is opgemaakt.

Over EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) is een snelgroeiend, geïntegreerd energie- en mobiliteitsbedrijf, opgericht in 2014 en actief in België, China en Marokko. Het bedrijf maakt de energietransitie toegankelijker en sneller door zonne-, wind- en waterkrachtenergie en laadinfrastructuur aan te bieden waarvoor klanten en bedrijven geen investering hoeven te doen. Tegelijk fungeert EnergyVision als energieleverancier en koppelt het de productie van eigen zonnepanelen en windturbines aan het verbruik van haar klanten. Klanten profiteren van een verlaagde energiefactuur, terwijl de resterende opgewekte stroom door EnergyVision aan andere energiekanten en eigen laadpunten wordt geleverd. Op die manier wordt duurzame energie breed beschikbaar en blijft het elektriciteitsnet stabiel en betrouwbaar. Door deze geïntegreerde aanpak, gecombineerd met een slim, flexibel en datagedreven beheer van de eigen installaties en het netwerk,

realiseert EnergyVision stabiele groei, technologische innovatie en een positieve impact op het klimaat, altijd met de klant en de energietransitie als uitgangspunt.

Belangrijke informatie met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen

Bepaalde uitspraken in dit persbericht kunnen als toekomstgericht worden beschouwd. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen en worden beïnvloed door verschillende risico's en onzekerheden. EnergyVision kan derhalve geen enkele garantie bieden dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen daadwerkelijk werkelijkheid zullen worden en kan geen enkele verplichting aanvaarden om enige toekomstgerichte verklaring te actualiseren of te herzien als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of om enige andere reden.

In het geval van verschillen tussen de Engelse vertaling en het Nederlandse origineel van dit persbericht prevaleert de Nederlandse versie.

Geconsolideerde financiële overzichten

Geconsolideerde resultatenrekening

	FY 2025	FY 2024
In Keur		
Omzet	173.025	99.645
Overige bedrijfsopbrengsten	1.998	457
Bedrijfsopbrengsten	175.023	100.102
Aankopen	-159.419	-82.014
Geproduceerde eigen activa	49.466	34.543
Voorraadwijziging	935	-3.514
Diensten en diverse goederen	-13.501	-11.332
Personeelskosten	-13.186	-10.036
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-16.805	-13.915
Overige bedrijfskosten	- 801	- 832
Bedrijfskosten	-153.310	-87.100
Bedrijfswinst	21.712	13.002
Financiële opbrengsten	304	143
Financiële kosten	-4.834	-4.559
Financieel resultaat	-4.530	-4.416
Winst voor belastingen	17.182	8.585
Inkomstenbelasting	-1.433	-1.029
Nettowinst van het jaar	15.750	7.556
Nettowinst toewijsbaar aan:		
De aandeelhouders van de moedermaatschappij(en)	15.652	7.428
Minderheidsbelangen	98	134

Geconsolideerd overzicht van de financiële positie

	FY2025	FY2024
In Keur		
Activa		
Vaste activa		
Goodwill	7.832	7.432
Immateriële vaste activa	41.320	31.053
Materiële vaste activa	154.390	107.565
Activa met gebruiksrecht	21.109	15.633
Investerings in geassocieerde deelnemingen	524	4.503
Overige langlopende activa	18.712	12.966
Uitgestelde belastingvorderingen	5.609	4.733
Totaal vaste activa	249.496	183.884
Vlottende activa		
Vorraden	9.944	9.008
Handelsvorderingen	34.984	36.230
Overige kortlopende activa	27.221	15.532
Liquide middelen en kasequivalenten	20.539	9.002
Totaal vlottende activa	92.687	69.774
Totaal activa	342.183	253.658
Passiva		
Eigen vermogen		
Geplaatst Kapitaal	54.098	50.081
Reserves	85.594	37.515
Eigen aandelen	-6.869	-6.130
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de Groep	132.822	81.467
Minderheidsbelang	1.543	521
Totaal eigen vermogen	134.365	81.988
Schulden		
Langlopende schulden		
Leningen en overige schulden	80.689	68.365
Leasingschulden	16.486	11.852
Uitgestelde belastingsschulden	842	604
Uitgestelde opbrengsten – langlopend	20.777	21.144
Totaal langlopende schulden	118.794	101.965
Kortlopende schulden		
Leningen en overige schulden	12.692	21.588
Leasingschulden	2.993	2.143
Handelsschulden	41.302	29.928
Personeelsbeloningen, schulden met betrekking tot op aandelen gebaseerde betalingen en overige belastingsschulden	4.413	1.963
Belastingsschulden	280	1.144
Overige kortlopende schulden	24.721	10.356
Uitgestelde opbrengsten - kortlopend	2.623	2.584
Totaal kortlopende schulden	89.025	69.705
Totaal schulden	207.818	171.670
Totaal eigen vermogen en schulden	342.183	253.658

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

	FY2025	FY2024
In Keur		
Netto winst van de periode	15.750	7.556
Financiële opbrengsten en kosten gecorrigeerd voor operationele items	4.096	4.128
Afschrijvingen en waardeverminderingen	16.805	13.915
Kosten van op aandelen gebaseerde betalingen	250	166
Wijziging in voorzieningen	288	537
Afname/(toename) in voorraad certificaten	- 470	-
Resultaat op verkoop vaste activa en bijzondere waardeverminderingen	56	- 12
Verkoop van elektriciteit niet-geldelijk	-2.567	-2.453
Belastingen	1.432	1.030
Bruto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten voor veranderingen in werkkapitaal	35.640	24.867
Afname/(Toename) in voorraden (met uitzondering van certificaten)	- 492	3.552
Afname/(Toename) in handels- en overige activa	-16.349	8.911
Toename/(Afname) in handels- en overige schulden	10.994	-1.651
Kasstroom uit veranderingen in werkkapitaal	29.794	35.680
Betaalde inkomstenbelastingen	- 983	-1.696
Nettokasstroom uit operationele activiteiten	28.810	33.985
Investeringsactiviteiten		
Investeringsactiviteiten in materiële vaste activa	-37.937	-31.845
Investeringsactiviteiten in immateriële vaste activa	-6.737	-3.047
Opbrengsten uit de verkoop van (im)materiële vaste activa	73	50
Acquisitie van dochterondernemingen na aftrek kasmiddelen	-4.229	-
Verwerving van deelnemingen in geassocieerde ondernemingen	-3.696	-4.473
Ontvangsten uit de verkoop van deelnemingen in geassocieerde ondernemingen	7.625	4.974
Nettokasstroom uit investeringsactiviteiten	-44.899	-34.340
Financieringsactiviteiten		
Aflossing van leaseverplichtingen	-2.219	-2.165
Aflossing van leningen en overige schulden	-23.788	-15.414
Ontvangsten uit leningen en overige financieringsverplichtingen	21.948	30.296
Betaalde interesten	-4.322	-4.114
Ontvangen interesten	26	0
Netto verwerving en/of verkoop van eigen aandelen	- 542	-5.645
Netto-ontvangsten uit kapitaalverhoging	37.122	-
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten	28.225	2.958
Totale beweging in geldmiddelen en kasequivalenten	12.135	2.602
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de periode	9.002	6.329
Koersverschillen op geldmiddelen en kasequivalenten	- 599	71
Geldmiddelen en kasequivalenten op het einde van de periode	20.539	9.002