

PERS- MEDEDELING

13 MAART 2026



Roularta
Media Group

Roularta's EBITDA blijft op niveau ondanks omzetsdaling en belangrijke investeringen in digitale transformatie

- OMZET € 301,5 miljoen of -5,9% vs. vorig jaar
- EBITDA € 26,4 miljoen of 8,8% van omzet
- EBIT € 1,7 miljoen
- NETTORESULTAAT € 4,9 miljoen
- Voorstel aan de Algemene Vergadering om over 2025 geen dividend uit te keren

Roularta Media Group realiseerde in 2025 een omzet van € 301,5 miljoen en een EBITDA van € 26,4 miljoen dankzij een continue kostenbeheersing en hogere resultaten uit de joint ventures.

De Groep zette het afgelopen jaar verder in op de ontwikkeling van de 'Mijn Magazines' app qua lezerscomfort, gebruikerservaring en werving van digitale abonnementen. Zowel in België als in Nederland heeft de abonnee de keuze om (1) een digitaal abonnement te nemen op alle magazines of (2) bundels van magazines of op één (of meer) papieren magazine(s) gecombineerd met digitale toegang. Abonnees hebben ook toegang tot de 24/24 online berichtgeving die alle artikelen, video's en podcasts omvat van de verschillende redacties van de Groep.

Sinds de zomer van 2025 hebben Kanaal Z en Canal Z, de grootste business zenders van België, een nieuwe naam: Trends Z. De naamswijziging versterkt het bredere content-ecosysteem van Trends, hét multimediale merk voor business, economie, beleggen en ondernemerschap. Met de introductie van Trends Z wordt alle businesscontent van de groep onder één sterk merk samengebracht. Dit moet de positie van Trends als grootste business community van het land versterken en de herkenbaarheid bij kijkers, lezers en luisteraars verhogen.

Eveneens dit jaar lanceerde Trends: 'Trends Beleggen Live'. Een uniek en innovatief platform dat beleggers van alle niveaus ondersteunt, van doorgewinterde experts tot nieuwsgierige starters. Het platform biedt actuele data over aandelen, cryptomunten, valuta, grondstoffen en binnenkort ook ETF's. Trends Beleggen Live onderscheidt zich ook door exclusieve expertartikelen, een gebruiksvriendelijk beleggerswoordenboek, glasheldere adviezen en persoonlijke tips van gerenommeerde "finfluencers".

De zakelijk-technologische wereld verandert sneller dan ooit. AI, data, automatisering en digitale transformatie bepalen vandaag het concurrentievoordeel van elke onderneming. Daarom hebben Trends en DataNews dan ook hun technologische expertise geïntegreerd in één nieuw, multimediaal platform.

De Groep geeft ook prioriteit aan het ontwikkelen van innovatieve én kwalitatieve toepassingen via artificiële intelligentie (hierna AI). Roularta zet AI niet in om teksten te schrijven, wel om journalisten te ondersteunen, bijvoorbeeld bij vertaal- en correctiewerk en bij transcripties van interviews. De verbintenissen die de redacties aangaan rond het gebruik van artificiële intelligentie, zijn transparant vastgelegd in het redactioneel charter (zie knack.be/ai-redactioneel-charter-rmg).

Voorbeelden van dergelijke innovatieve en kwalitatieve toepassingen zijn de 'Dine Guide' en 'Maia'. De redactie van Knack Weekend ontwikkelde met behulp van AI, de 'Dine Guide', een innovatieve digitale tool waarmee je in één klik alle restaurants terugvindt die de voorbije jaren getest en goedgekeurd werden door de redactie.

'Maia' is de afkorting voor My Artificial Intelligence Assistant en zij staat voor je klaar met recepten en kookinspiratie, geeft antwoord op jouw kookvragen en heldere uitleg over kooktechnieken. Maia haalt zijn informatie uitsluitend uit de artikelen en recepten van de eigen Libelle Lekker redacteuren en chefs. Het antwoord is gebaseerd op content die getest en goedgekeurd werd door de Libelle Lekker redactie.

De Groep blijft ook in 2026 openstaan voor strategisch zinvolle overnames, die positief kunnen bijdragen aan de groei en resultaten van de Groep.

De gerealiseerde **omzet** van de Groep in 2025 van € 301,5 miljoen betekent in vergelijking met 2024 een daling van € 18,8 miljoen. Deze daling vindt in hoofdorde haar oorzaak in een lagere advertentieomzet en de verkoop van enkele activiteiten.

De **gecorrigeerde omzet**¹, die vergelijkbaar is met de geconsolideerde omzet van 2024 eindigt op € 310,4 miljoen wat een absolute daling is van € 9,9 miljoen (of -3,1%) jaar over jaar. Het verschil tussen de geconsolideerde en de gecorrigeerde omzet is te verklaren door: 1/ de Healthcare (Artsenkrant/Journal Médecin) en Fiscaal-Juridische activiteiten (Fiscoloog/Fiscologue, etc) die respectievelijk verkocht werden in maart en oktober 2025; 2/ de Duitse magazines G-Geschichte, Frau im Leben en Plus Magazin die in november 2024 verkocht werden. De verkoop van het 35% aandeel in de BV Immovlan heeft geen impact op de omzet van de Groep, gezien deze entiteit reeds onder vermogensmutatiemethode werd geconsolideerd. Voor verdere toelichting per type omzet verwijzen we naar '2. Bespreking resultaten segmenten van de groep'.

De **brutomarge** ten opzichte van omzet is met 84,3% 0,3 procentpunten beter dan vorig jaar dankzij een lichte daling van de papierenprijzen.

De **EBITDA** per 31 december 2025 bedraagt € 26,4 miljoen of 8,8% van de omzet versus € 27,1 miljoen of 8,4% t.o.v. de omzet per eind 2024. Zowel de kosten voor diensten en diverse goederen als de personeelskosten daalden jaar over jaar met respectievelijk € 10,4 en € 1,7 miljoen. De andere bedrijfsopbrengsten en -kosten zijn niet vergelijkbaar jaar over jaar. 2025 bevat € 1,6 miljoen meerwaarden, voornamelijk gerealiseerd op de verkoop van de bovenvermelde activiteiten, terwijl er in 2024 € 4,8 miljoen meerwaarden werden gerealiseerd op de verkoop van de Duitse magazines en twee gebouwen.

De 50% joint-venture **Mediafin** (De Tijd/L'Echo) heeft in 2025 terug een mooie omzetgroei gerealiseerd. In combinatie met een kostencontrole zorgt dit voor een groei in EBITDA. De omzet van Mediafin (voor 100%) steeg met 5,9% t.o.v. vorig jaar tot € 93,7 miljoen. De EBITDA klopte af op € 19,9 miljoen (€ +1,4 miljoen vs. vorig jaar) en Mediafin zette een nettoresultaat neer van € 7,9 miljoen (+8,2% vs. vorig jaar) na afschrijving van de merken De Tijd/L'Echo. Dit resulteert voor de 50% participatie in een bijdrage in Roularta's EBITDA en nettoresultaat van € 3,9 miljoen (+ € 0,3 miljoen vs. vorig jaar) volgens de vermogensmutatiemethode.

In totaal werd € 21,7 miljoen EBITDA gerealiseerd door de volledig geconsolideerde ondernemingen van de Groep versus € 25,3 miljoen in 2024; met daarnaast € 4,6 miljoen door de geassocieerde ondernemingen en joint ventures (hun resultaat via vermogensmutatie) vs. € 1,8 miljoen vorig jaar. Het

hogere resultaat van deze laatste omvat in 2025 een meerwaarde van € 0,9 miljoen in de SA CTR Media, terwijl 2024 daarentegen geïmpacteerd was door een waardevermindering van € -1,3 miljoen op de geconsolideerde deelneming onder vermogensmutatiemethode in de BV Immovlan.

De **EBIT** evolueert van € 3,6 miljoen in 2024 naar € 1,7 miljoen in 2025 wat 0,6 % van de omzet is versus 1,1 % in 2024. 2025 bevat voor € 5,1 miljoen bijzondere waardeverminderingen op de merken EW, Beleggersbelangen, Fiets, Helden, Gezondheid, Feeling/Gaël. In 2024 was er een gelijkaardige conclusie met betrekking tot het merk 50+Beurs & Festival waardoor dit tot een bijzondere waardevermindering van € -2,6 miljoen leidde. Doordat de nettoboekwaarde van 50+Beurs & Festival volledig op nul kwam te staan, resulteerde dit in 2025 in lagere afschrijvingen.

De **belastingen** (€ 2,2 miljoen opbrengst) omvatten in 2025 voornamelijk actuele belastingopbrengsten naar aanleiding van het belastingkrediet ten behoeve van de uitgevers en latente belastingopbrengsten inzake toekomstig recupereerbare fiscale verliezen in Nederland.

In 2024 (€ +1,3 miljoen) waren dit voornamelijk hogere actuele belastingopbrengsten in Nederland.

Het **minderheidsbelang** is net zoals in 2024 nihil.

Het geconsolideerd **nettoresultaat van de Groep** eindigt op € 4,9 miljoen (€ - 1,2 miljoen versus vorig jaar), waarvan eenzelfde bedrag toewijsbaar is aan de aandeelhouders van Roularta Media Group.

Het uitbetalen van een tussentijds dividend op 8 augustus 2025 van € 3,00 per aandeel zorgde voor een kasuitstroom van € 37,2 miljoen. Voornamelijk de positieve EBITDA zorgde er wel voor dat de totale kasuitstroom beperkt bleef tot € -18,7 miljoen waardoor de Groep op het einde van het jaar 2025 een sterke balans kon behouden. De **kaspositie** per 31 december 2025 bedraagt € 51,3 miljoen (€ 70,0 miljoen op 31 december 2024).

Qua investeringsuitgaven in het kader van de uitgesproken duurzaamheidsambities van de Groep werd er het voorbije jaar in een installatie voor het verpakken van magazines in papieren wikkels of zogenaamde 'paper wraps' geïnvesteerd. Daarnaast is de Groep bijna klaar met de installatie van een zonnepanelenpark met 2.933 zonnepanelen; een investering in duurzame energie van meer dan 1 miljoen euro die operationeel zal zijn vanaf maart 2026. Ongeveer 75% van de energie die de nieuwe panelen opwekken, zal gebruikt worden voor de

¹ Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken. Het management beschouwt deze

prestatie maatstaf als relevant omdat de externe lezer hierdoor de inherente omzet-evoluties jaar over jaar kan vergelijken.

activiteiten in de drukkerij en voor de kantoren, maar ook voor bijvoorbeeld het laden van het elektrische wagenpark. Mede dankzij deze bewuste keuzes werd Roularta Printing afgelopen jaar als strategische drukpartner gekozen om The Guardian Weekly te drukken en werd de samenwerking met de Financial Times uitgebreid. Zo verzorgt Roularta Printing nu ook wekelijks de druk van premiumpublicaties, niet

alleen voor de Europese markt (The Economist, Bloomberg Businessweek e.a.), maar ook voor de Britse markt zelf.

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om over het volledige jaar 2025 geen **dividend** uit te keren.

1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET BOEKJAAR

1.1 Geconsolideerde kerncijfers

in duizend euro	31/12/2025	31/12/2024	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING				
Omzet	301.500	320.307	-18.807	-5,9%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	310.430	320.307	-9.877	-3,1%
EBITDA (2)	26.382	27.059	-677	-2,5%
<i>EBITDA - marge</i>	8,8%	8,4%		
EBIT (3)	1.741	3.646	-1.905	-52,2%
<i>EBIT - marge</i>	0,6%	1,1%		
Nettofinancieringskosten	913	1.147	-234	-20,4%
Belastingen op het resultaat	2.222	1.331	891	66,9%
Nettoresultaat	4.876	6.124	-1.248	-20,4%
Nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen	12	51	-39	-76,5%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	4.864	6.073	-1.209	-19,9%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge (4)</i>	<i>1,6%</i>	<i>1,9%</i>		
Aantal voltijdsequivalente werknemers op afsluitdatum (5)	1.098	1.185	-87	-7,3%

(1) Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

(2) EBITDA is gelijk aan EBIT+ afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

(4) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge = nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG ten opzichte van omzet

(5) Exclusief joint ventures (voornamelijk Mediafin).

(4) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge op 31/12/2025 = 4.864 K€ / 301.500 K€ = 1,6%

Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge op 31/12/2024 = 6.073 K€ / 320.307 K€ = 1,9%

Het **nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG** komt zo op € 4,9 miljoen of € 0,39 per aandeel.

Geconsolideerde cijfers per aandeel (in euro)	31/12/2025	31/12/2024	Trend	Trend (%)
EBITDA	2,13	2,16	-0,03	-1,3%
EBIT	0,14	0,29	-0,15	-51,7%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	0,39	0,49	-0,09	-18,9%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect	0,39	0,49	-0,09	-19,0%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	12.361.504	12.510.872	-149.368	-1,2%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.363.808	12.510.872	-147.064	-1,2%

2. BESPREKING RESULTATEN SEGMENTEN VAN DE GROEP

De twee segmenten in RMG bestaan uit Media Brands en Printing Services. Het segment Media Brands staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het segment Printing Services staat voor de premedia- en drukkerij activiteiten voor interne merken en externe klanten. De (gecorrigeerde) omzet die op segment niveau getoond wordt, omvat zowel externe (i.e. naar externe klanten) als interne omzet (i.e. naar het andere segment).

2.1 Media Brands

in duizend euro	31/12/2025	31/12/2024	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING				
Omzet	273.062	291.902	-18.840	-6,5%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	<i>283.253</i>	<i>291.902</i>	<i>-8.649</i>	<i>-3,0%</i>
Brutomarge	217.604	231.998	-14.394	-6,2%
<i>Brutomarge op omzet</i>	<i>79,7%</i>	<i>79,5%</i>		

(1) Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

De **omzet** van het segment Media Brands daalt met € 18,8 miljoen tot € 273,1 miljoen. De vergelijkbare omzet daalt met € 8,6 miljoen.

De daling laat zich voornamelijk voelen in de publiciteitsmarkt die met 9,9% afneemt (-7,8% op vergelijkbare basis), wat een stuk hoger is dan vorig jaar (-2,0%). De daling is voelbaar in zowel België als Nederland, maar is het grootst bij de gratis pers bladen in België die het meest te lijden hebben onder het zwakkere economisch klimaat.

Ook de lezersmarkt² doet het minder goed dan vorig jaar met een daling jaar over jaar van 5,9%. Deze terugval is voornamelijk te wijten aan de Duitse magazines die eind vorig jaar verkocht werden. Op vergelijkbare basis is de afname hierdoor minder uitgesproken (-2,0%) en vooral afkomstig van Nederland. De Groep zet dan ook voor Nederland volop in op de digitale werving en leeservaring van abonnees.

De overige omzet³ stijgt met 3,3% en met 5,7% op vergelijkbare basis.

De **brutomarge** op omzet blijft quasi ongewijzigd (van 79,5 % naar 79,7 %), maar omwille van de lagere omzet daalt de brutomarge echter met € 14,4 miljoen in absolute waarde.

2.2 Printing Services

in duizend euro	31/12/2025	31/12/2024	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING				
Omzet	60.845	63.289	-2.444	-3,9%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	<i>60.845</i>	<i>63.289</i>	<i>-2.444</i>	<i>-3,9%</i>
Brutomarge	37.020	37.126	-106	-0,3%
<i>Brutomarge op omzet</i>	<i>60,8%</i>	<i>58,7%</i>		

(1) Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

De **omzet** van het segment Printing Services daalt met € 2,4 miljoen naar € 60,8 miljoen. De daling komt uit lagere intragroepsomzet van het Printing Services segment naar het Media Brands segment. Meer dan de helft van de omzet van Printing Services is intragroepsomzet naar het segment Media Brands.

De **brutomarge** op omzet stijgt van 58,7 % naar 60,8 %.

² Lezersmarkt = de omzet die de Groep realiseert uit verkoop van abonnementen en losse verkoop van haar magazines

³ Overige omzet = alle omzet die geen publiciteits-, abonnementen-, losse verkoop of omzet uit printing activiteiten is. Het omvat onder meer, maar niet limitatief, omzet uit line extensions, evenementen, etc.

2.3 Reconciliatie van de totale segmentomzet met de gecorrigeerde segmentomzet

in duizend euro				
2025	Media Brands	Printing Services	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	273.062	60.845	(32.407)	301.500
Omzet externe klanten	273.062	28.438	-	301.500
Omzet uit transacties met andere segmenten	-	32.407	(32.407)	-
Wijzigingen omwille van overname of afstoting van merken	8.930	-	-	8.930
Wijzigingen in externe klanten	8.930	-	-	8.930
Wijzigingen in transacties met andere segmenten	-	-	-	-
Gecorrigeerde omzet	281.992	60.845	(32.407)	310.430

3. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

in duizend euro	31/12/2025	31/12/2024
Nettocashflow uit operationele activiteiten (A)	26.179	25.630
Nettocashflow met betrekking tot investeringen (B)	-5.705	-11.392
Nettocashflow uit financieringsactiviteiten (C)	-39.223	-12.456
Totaal mutatie geldmiddelen en kasequivalenten (A+B+C)	-18.748	1.781
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans	70.048	68.267
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans	51.300	70.048

De totale geldmiddelen en kasequivalenten dalen met € 18,7 miljoen terwijl er vorig boekjaar een stijging van € 1,8 miljoen was. De geldmiddelen en kasequivalenten bevatten enkel de banksaldi van € 51,3 miljoen. Vorig jaar waren er ook nog kortetermijndeposito's ter waarde van € 25,0 miljoen.

Het geconsolideerd kasstroomoverzicht toont van welke activiteiten deze kasstromen afkomstig zijn :

De **kasstroom uit operationele activiteiten** bedraagt € 26,2 miljoen. Deze kasstroom is gedreven door een positieve EBITDA van € 18,2 miljoen (i.e. exclusief het resultaat van de joint ventures, provisies en waardeverminderingen op voorraden en vorderingen), het ontvangen dividend van € 4,9 miljoen van Roularta's geassocieerde ondernemingen en joint ventures en een positieve werkkapitaalbeweging van € 2,5 miljoen.

Vorig jaar dezelfde periode bedroeg deze kasstroom € 25,6 miljoen, opgebouwd als volgt: een positieve EBITDA van € 24,1 miljoen (i.e. exclusief het resultaat van de joint ventures, provisies en waardeverminderingen op voorraden en vorderingen), waarvan nog volgende meerwaarden in mindering werden gebracht : een meerwaarde van € 2,2 miljoen uit de verkoop van twee gebouwen en € 2,6 miljoen uit de verkoop van de Duitse magazines. Daarnaast was er een dividend van € 5,6 miljoen ontvangen van Roularta's geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

De **kasstroom met betrekking tot investeringen** bedraagt € -5,7 miljoen. De uitstroom is te wijten aan nieuwe investeringen in materiële (€ -5,4 miljoen) en immateriële (€ -2,3 miljoen) vaste activa. Voor meer uitleg verwijzen we naar hoofdstuk 5 in dit verslag. De instroom is het gevolg van de verkoop van de Healthcare en Fiscaal-Juridische activiteiten die samen voor € 2,1 miljoen werden verkocht.

Vorig jaar dezelfde periode bedroeg deze kasstroom € -11,4 miljoen. Dit was voor een groot stuk toe te schrijven aan investeringen in nieuwe materiële (€ -8,3 miljoen) en immateriële (€ -7,0 miljoen) vaste activa. Daarnaast werden ook twee gebouwen verkocht voor € 2,3 miljoen en werden de Duitse magazines aan Herder Verlag en Agentur2 verkocht voor € 1,3 miljoen.

De **kasstroom uit financieringsactiviteiten** bedraagt € -39,2 miljoen in 2025. Deze grote kasuitstroom is bijna volledig te wijten aan de uitkering van een tussentijds dividend (€ -37,2 miljoen). Daarnaast werd de IFRS 16 leasing schuld voor € 3,0 miljoen afgelost maar ontving de Groep € 1,0 miljoen naar aanleiding van de uitoefening van opties op aandelen.

Vorig jaar dezelfde periode bedroeg deze kasstroom € -12,5 miljoen ten gevolge van de uitbetaling van een keuzedividend van € 4,6 miljoen, de aflossing van 1/ de schuld ten opzichte van Mediafin NV ter waarde van € 2,5 miljoen en 2/ IFRS16 leasing schulden ter waarde van € 3,0 miljoen, en tenslotte de aankoop van eigen aandelen voor € 2,4 miljoen.

4. GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizend euro	31/12/2025	31/12/2024	Trend (%)
Balans			
Vaste Activa	202.152	212.747	-5,0%
Vlottende activa	117.171	140.260	-16,5%
Balanstotaal	319.323	353.007	-9,5%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	185.394	216.765	-14,5%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	-165	-178	7,3%
Verplichtingen	134.094	136.420	-1,7%
Liquideit (1)	1,0	1,2	-13,8%
Solvabiliteit (2)	58,0%	61,4%	-5,5%
Netto financiële cash/(schuld) (3)	38.826	61.590	-37,0%
Gearing (4)	-21,0%	-28,4%	26,3%

(1) *Liquideit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.*

(2) *Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.*

(3) *Netto financiële cash/(schuld) = geldmiddelen en kasequivalenten - financiële schulden*

(4) *Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).*

Management acht deze ratio's als prestatie maatstaf relevant om de financiële positie te evalueren (jaar over jaar).

(1) *Liquideit op 31/12/2025 = 117.171 K€ / 112.043 K€ = 1,0*

Liquideit op 31/12/2024 = 140.260 K€ / 115.640 K€ = 1,2

(2) *Solvabiliteit op 31/12/2025 = 185.229 K€ / 319.323 K€ = 58,0%*

Solvabiliteit op 31/12/2024 = 216.588 K€ / 353.007 K€ = 61,4%

(3) *Netto financiële cash/(schuld) op 31/12/2025 = 51.300 K€ - 9.368 K€ - 3.106 K€ = 38.826 K€*

Netto financiële cash/(schuld) op 31/12/2024 = 70.048 K€ - 4.973 K€ - 3.486 K€ = 61.590 K€

(4) *Gearing op 31/12/2025 = -38.826 K€ / 185.229 K€ = -21,0%*

Gearing op 31/12/2024 = -61.590 K€ / 216.588 K€ = -28,4%

Op 31 december 2025 bedraagt het **eigen vermogen - aandeel van de Groep** € 185,4 miljoen tegenover € 216,8 miljoen op 31 december 2024. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit het resultaat over 2025 (+ € 4,9 miljoen), het tussentijds dividend dat uitbetaald werd voor € 37,2 miljoen en de verkoop van eigen aandelen ten gevolge van het uitoefenen van opties voor € 1,0 miljoen. Het **eigen vermogen - minderheidsbelangen** blijft stabiel op € -0,2 miljoen.

Per 31 december 2025 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= geldmiddelen en kasequivalenten min financiële schulden) € 38,8 miljoen vs. € 61,6 miljoen het jaar ervoor. RMG blijft vrij van enige bankschulden.

Per 31 december 2025, beschikt de Groep over 1.541.194 eigen aandelen.

5. INVESTERINGEN (CAPEX)

De totale geconsolideerde investeringen in 2025 bedragen € 7,7 miljoen ten opzichte van € 15,3 miljoen in 2024. De immateriële vaste activa (€ 2,3 miljoen ten opzichte van € 6,9 miljoen in 2024) omvatten in 2025 enkel software waarbij o.a. de MijnMagazines app continu geoptimaliseerd wordt.

De investeringen in materiële vaste activa (€ 5,4 miljoen) blijven hoog door verdere investeringen in de kantoren in Brussel (€ 1,6 miljoen) en Roeselare (€ 0,5 miljoen), het nieuwe zonnepanelenpark (€ 0,7 miljoen), automatisaties in de drukkerij (€ 0,5 miljoen) en nieuwe machines (€ 1,4 miljoen).

In 2024 werd er hoofdzakelijk geïnvesteerd (€ 8,3 miljoen) in nieuwe hardware in onze IT-afdeling (€ 3,5 miljoen), de renovatie en inrichting van de kantoren in Brussel (€ 1,5 miljoen), de nieuwe paperwrap blistermachine (€ 1,1 miljoen), nieuwe printers in de drukkerij (€ 0,5 miljoen) en de laatste betaling voor de nieuwe ovens voor de drukkerij (€ 0,4 miljoen).

6. DIVIDEND

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om over het volledige jaar 2025 geen dividend uit te keren.

7. PRESENTATIE RESULTATEN 2025

De presentatie over de jaarresultaten 2025 vindt u terug op onze website:

<https://www.roularta.com/op-de-beurs/financiele-informatie/ifrs-jaarverslagen/>

In deze presentatie vindt u meer tekst en uitleg bij de jaarresultaten.

Het jaarverslag over het boekjaar 2025 wordt vanaf 16 april 2026 beschikbaar gesteld op onze website.

8. RELEVANTE GEBEURTENISSEN IN 2025 EN ERNA

8.1 Gebeurtenissen mbt het voorwaardelijk openbaar overnamebod

- Op 14 maart kondigde de FSMA aan dat Koinon NV, de moederholding van Roularta Media Group NV (RMG), een vrijwillig en voorwaardelijk openbaar overnamebod wenst uit te brengen op de aandelen van NV Roularta Media Group aan een prijs van 15,50 euro per aandeel.
- Op 19 mei werd het prospectus met betrekking tot het vrijwillig en voorwaardelijk openbaar overnamebod door het FSMA goedgekeurd. De initiële aanvaardingsperiode met betrekking tot het bod werd geopend op 20 mei en sloot af op 13 juni 2025.
- Op 17 juni werden de resultaten van de initiële aanvaardingsperiode gecommuniceerd. Na afloop van deze initiële aanvaardingsperiode bezit Koinon NV en de met haar verbonden personen 91,17% van de aandelen van Roularta Media Group (goed voor 12.702.277 aandelen). De NV Koinon doet afstand van de voorwaarde van het behalen van 95% van de aandelen en beslist het bod te heropenen vanaf 23 juni tot en met 15 juli 2025 aan een biedprijs van 15,50 euro per aandeel.
- Op 17 juli werd aangekondigd dat Koinon NV en de met haar verbonden personen, na de verplichte heropening van het Bod, 93,13% van Roularta Media Group NV in handen heeft (goed voor 12.975.316 aandelen) en beslist heeft het bod te heropenen vanaf 18 juli tot en met 29 juli 2025 aan een biedprijs van 15,50 euro per aandeel.
- Op 30 juli werd aangekondigd dat Koinon NV en de met haar verbonden personen, na de derde opening van het Bod, 93,61% van Roularta Media Group NV in handen heeft (goed voor 13.042.087 aandelen).

8.2 Andere gebeurtenissen

- Op 19 maart heeft Roularta Media Group (RMG) een akkoord bereikt met Professional Media Group (PMG) rond de overname van de vakbladen Artsenkrant, De Apotheker en Ak Hospitals (= de Healthcare activiteiten). De Groep consolideert de omzet vanaf 1 april niet meer.
- Op 24 april kondigde Roularta Media Group een partnership aan met het Vlaamse vastgoedplatform Immoscoop. Roularta Media Group beëindigde hiermee ook haar commerciële samenwerking met de BV ImmoVlan en heeft haar aandeel in ImmoVlan overgedragen aan haar medeaandeelhouder Rossel. De Groep heeft als gevolg geen resultaten van de BV ImmoVlan meer opgenomen in 2025.
- Roularta Media Group heeft een akkoord bereikt met de SA Anthemis, waarbij per 1 oktober 2025 de fiscaal-

juridische nieuwsbrieven (zoals Fiscoloog/Fiscologue, enz.) en gerelateerde activiteiten werden overgedragen aan de SA Anthemis. SA Anthemis is een Belgische uitgeverij die juridische informatie van hoge kwaliteit verspreidt. Sinds haar oprichting richt het zich op professionals op het gebied van recht, economie en management, evenals studenten, in België, Luxemburg en Frankrijk.

- Met ingang vanaf boekjaar 2025 zal Mevr. Line Vyvey in plaats van Mevr. Lieve Cornelis optreden als vaste vertegenwoordiger van de commissaris, EY Bedrijfsrevisoren BV.
- Op 8 augustus 2025 werd een tussentijds dividend ten belope van 3,00 euro per aandeel (bruto) uitgekeerd aan RMG's aandeelhouders na de goedkeuring van de bijzondere algemene vergadering van de NV Roularta Media Group op 29 juli 2025.

9. VOORUITZICHTEN

Deze vooruitzichten zijn toekomstgerichte verklaringen, gebaseerd op inschattingen naar best vermogen, waarvan de werkelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen.

Op basis van de tendens van de eerste drie maanden van 2026, ziet de Groep de structurele neerwaartse druk op de reclame-inkomsten verder aanhouden. De Groep houdt rekening met het feit dat het gedrag van adverteerders vrij volatiel is. Een negatieve ontwikkeling van het economisch klimaat kan een negatieve impact hebben op de bestedingen van onze adverteerders en consumenten.

De digitale strategie van de Groep werpt zijn vruchten af, waardoor er met succes langs digitale weg meer abonnementen geworven worden. Roularta blijft ook in 2026 verder inzetten op het werven en in stand houden van meer print, digitale en family abonnementen en het sluiten van partnerships met strategische partners om te zorgen voor een stabiele en duurzame omzet.

De losse verkoop evolueert in lijn met de tendens binnen de markt, die verder dalend is in zowel België als Nederland.

We verwachten dat de omzet uit line extensions⁴ en evenementen ongeveer zal stabiel blijven.

In het segment Printing Services verwacht de Groep ook dat de omzet ongeveer stabiel zal blijven.

De distributiekosten zullen, gezien de nieuwe stevige indexatie voor 2026, terug een belangrijke impact hebben in 2026.

We verwachten stabiele tot licht stijgende kosten van energie en grondstoffen. Op korte termijn verwacht de Groep geen negatieve effecten te ondervinden van het conflict in Iran. Gezien de onzekerheid over de duur van het conflict en/of de mogelijke escalatie en uitbreiding ervan, kan de Groep geen uitspraken doen over een mogelijke impact van dit conflict op de kosten op middellange termijn. Niettemin blijft de Groep verder inzetten op efficiëntiemaatregelen om rekening te houden met de aanhoudende inflatie, waaronder de uniformisering van de Nederlandse en Belgische processen en systemen.

10. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

De commissaris, EY Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Line Vyvey, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

Contactpersonen	Rik De Nolf (Voorz RvB)	Xavier Bouckaert (CEO)	Steven Vandenbogaerde (CFO)
Tel.:	+32 51 26 61 11	+32 51 26 61 11	+32 51 26 61 11
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	steven.vandenbogaerde@roularta.be
URL:	www.roularta.com		

⁴ Line extensions = specieke categorie van omzet onder de 'overige omzet'. Het is omzet uit o.a. de aan-en verkoop van handelsgoederen (bvb. boeken, selfcare producten, sieraden, reizen, etc), omzet uit ticket-deals of omzet uit licensing overeenkomsten.

BIJLAGES

GECONSOLIDEERDE BALANS (niet-geauditeerd)

in duizend euro	31/12/2025	31/12/2024	Trend
ACTIVA			
Vaste Activa	202.152	212.747	-10.595
Goodwill	5.738	7.975	-2.237
Immateriële activa	67.568	79.765	-12.197
Materiële vaste activa	76.966	72.357	4.609
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	48.754	49.622	-868
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	546	440	106
Uitgestelde belastingvorderingen	2.580	2.589	-9
Vlottende activa	117.171	140.260	-23.089
Vorraden	6.988	8.637	-1.649
Handelsvorderingen en overige vorderingen	50.142	52.718	-2.576
Belastingvorderingen	2.545	3.208	-663
Geldmiddelen en kasequivalenten	51.300	70.048	-18.748
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	6.197	5.649	548
Totaal activa	319.323	353.007	-33.684

in duizend euro	31/12/2025	31/12/2024	Trend
PASSIVA			
Eigen vermogen	185.229	216.587	-31.358
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	185.394	216.765	-31.371
<i>Geplaatst kapitaal</i>	<i>84.816</i>	<i>84.816</i>	-
<i>Eigen aandelen</i>	<i>-27.132</i>	<i>-31.801</i>	<i>4.669</i>
<i>Overgedragen winsten</i>	<i>124.427</i>	<i>160.030</i>	<i>-35.603</i>
<i>Overige reserves</i>	<i>3.283</i>	<i>3.720</i>	<i>-437</i>
Minderheidsbelangen	-165	-178	13
Langlopende verplichtingen	22.051	20.779	1.272
Voorzieningen	1.671	3.080	-1.409
Personeelsbeloningen	3.235	3.866	-631
Uitgestelde belastingschulden	7.777	8.860	-1.083
Financiële schulden	9.368	4.973	4.395
Kortlopende verplichtingen	112.043	115.641	-3.598
Financiële schulden	3.106	3.486	-380
Handelsschulden	38.803	40.975	-2.172
Ontvangen vooruitbetalingen	39.172	40.098	-926
Personeelsbeloningen	18.359	16.969	1.390
Belastingschulden	332	1.137	-805
Overige schulden	5.337	5.295	42
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	6.934	7.681	-747
Totaal passiva	319.323	353.007	-33.684

GECONSOLIDEERDE

WINST-EN-VERLIESREKENING (niet-geauditeerd)

in duizend euro	31/12/2025	31/12/2024	Trend
Omzet	301.500	320.307	-18.807
Geproduceerde vaste activa	1.048	1.330	-282
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	-48.341	-52.491	4.150
Brutomarge	254.207	269.146	-14.939
<i>% op omzet</i>	<i>84,3%</i>	<i>84,0%</i>	
Diensten en diverse goederen	-127.441	-137.804	10.363
Personeelskosten	-110.934	-112.600	1.666
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten	2.352	5.370	-3.018
<i>Andere bedrijfsopbrengsten</i>	<i>5.316</i>	<i>8.580</i>	<i>-3.264</i>
<i>Andere bedrijfskosten</i>	<i>-2.964</i>	<i>-3.210</i>	<i>246</i>
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	1.710	-371	2.081
Voorzieningen	1.843	1.523	320
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	4.646	1.793	2.853
EBITDA	26.382	27.059	-677
<i>% op omzet</i>	<i>8,8%</i>	<i>8,4%</i>	
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-24.641	-23.413	-1.228
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>	<i>-19.502</i>	<i>-20.862</i>	<i>1.360</i>
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	<i>-5.139</i>	<i>-2.551</i>	<i>-2.588</i>
Bedrijfsresultaat - EBIT	1.741	3.646	-1.905
<i>% op omzet</i>	<i>0,6%</i>	<i>1,1%</i>	
Financieringsopbrengsten	1.057	1.849	-792
Financieringskosten	-144	-702	558
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	2.654	4.793	-2.139
Belastingen op het resultaat	2.222	1.331	891
Nettoresultaat	4.876	6.124	-1.248
<i>% op omzet</i>	<i>1,6%</i>	<i>1,9%</i>	
Nettoresultaat toerekenbaar aan	4.876	6.124	-1.248
Minderheidsbelangen	12	51	-39
Aandeelhouders van Roularta Media Group	4.864	6.073	-1.209
Winst per aandeel	in euro		
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	0,39	0,49	-0,09
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect	0,39	0,49	-0,09

Het management beschouwt EBITDA als een relevante prestatie maatstaf om de resultaten te beoordelen, gezien het – in tegenstelling tot EBIT – afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen buiten beschouwing laat.

GECONSOLIDEERD

KASSTROOMOVERZICHT (niet-geauditeerd)

in duizend euro	31/12/2025	31/12/2024
Cashflow uit operationele activiteiten		
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	4.876	6.124
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	-4.646	-1.793
Dividenden ontvangen van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	4.910	5.590
Belastingen op het resultaat	-2.222	-1.331
Intrestkosten	144	702
Intrestopbrengsten (-)	-1.057	-1.849
Meer- (-) / minderwaarde (+) op realisatie immateriële en materiële vaste activa	-1.669	-2.446
Niet-monetaire posten	20.859	19.863
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	<i>19.502</i>	<i>20.862</i>
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	<i>5.139</i>	<i>2.551</i>
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>	<i>-</i>	<i>-29</i>
<i>Toevoeging (+) / terugname (-) op provisies</i>	<i>-1.843</i>	<i>-1.523</i>
<i>Andere niet-monetaire posten</i>	<i>-1.939</i>	<i>-1.997</i>
Nettocashflow uit operationele activiteiten voor mutatie van het werkkapitaal	21.195	24.861
Mutatie van de handelsvorderingen	3.641	-1.164
Mutatie van de voorraden	1.960	1.911
Mutatie van de handelsschulden	-2.532	-2.831
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)	-564	2.062
Mutatie van het werkkapitaal	2.505	-22
Betaalde belastingen op het resultaat	1.416	-533
Betaalde intresten	-144	-440
Ontvangen intresten	1.207	1.764
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)	26.179	25.630

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

in duizend euro	31/12/2025	31/12/2024
Cashflow met betrekking tot investeringen		
Immateriële activa - aanschaffingen	-2.340	-7.018
Materiële activa - aanschaffingen	-5.361	-8.288
Immateriële activa - verkopen	2.050	200
Materiële activa - verkopen	53	2.369
Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen en verkoop bedrijfstak	-	1.310
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen - andere mutaties	-107	35
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)	-5.705	-11.392
Cashflow uit financieringsactiviteiten		
Betaalde dividenden	-37.172	-4.589
Eigen aandelen	955	-2.404
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden	-25	-2.500
Aflossing leasingschuld	-2.981	-2.963
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (C)	-39.223	-12.456
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)	-18.748	1.781
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans	70.048	68.267
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans	51.300	70.048
NETTOMUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	-18.748	1.781