

PERS- MEDEDELING

21 augustus 2026



Roularta
Media Group

Roularta blijft innoveren in een aanhoudend moeilijke advertentiemarkt

- OMZET € 138,7 miljoen of -5,2% vs. vorig jaar
- EBITDA € 3,3 miljoen of -3,1 miljoen vs. vorig jaar
- EBIT € -6,1 miljoen of € -2,8 miljoen vs. vorig jaar
- NETTORESULTAAT € -5,0 miljoen
- CASH € 52,5 miljoen

Roularta Media Group realiseert in het eerste halfjaar een omzet van € 138,7 miljoen wat € 7,5 miljoen lager is dan in dezelfde periode vorig jaar. De daling doet zich voor in alle omzetstromen, maar vooral in de publiciteitsomzet. Qua winstgevendheid kan de impact van de lagere omzet voor een deel gecompenseerd worden door strikte kostenbeheersing, zij het niet volledig. Daarnaast is ook het aandeel van de Groep in het resultaat van de joint ventures € 1,7 miljoen lager. Alles samen, daalt de EBITDA als gevolg hiervan met € 3,1 miljoen jaar over jaar waardoor de EBITDA ten opzichte van de omzet op 2,4% eindigt ten opzichte van 4,3% vorig jaar. Het nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders is negatief (€ -4,9 miljoen).

De geconsolideerde omzet eindigt op € 138,7 miljoen (-5,2% ten opzichte van vorig jaar), terwijl de gecorrigeerde omzet¹ 3,7% lager uitvalt. Het verschil tussen de geconsolideerde en de de gecorrigeerde omzet is vooral te verklaren door de Healthcare (Artsenkrant/Journal Médecin) en Fiscaal-Juridische activiteiten (Fiscoloog, Fiscologue, etc) die respectievelijk verkocht werden in maart en oktober 2025. De verkoop had zowel impact op de publiciteitsomzet als de lezersmarkt².

De brutomarge³ daalt jaar over jaar met € 5,6 miljoen als gevolg van de lagere omzet. Als percentage van omzet stijgt ze lichtjes (78,7% ten opzichte van 78,5% vorig jaar) dankzij licht dalende papierenprijzen en stijgende verkoopprijzen.

Dankzij een doorgedreven kostenbeheersing en de kosten die weggevallen zijn naar aanleiding van de verkoop van de Healthcare en Fiscaal-Juridische activiteiten, dalen de kosten voor diensten en diverse

goederen en personeel samen met € 6,9 miljoen ten opzichte van vorig jaar. De andere bedrijfsresultaten nemen jaar over jaar af met € 2,4 miljoen en dit omwille van een aantal redenen: 1/ de meerwaarde van € 0,6 miljoen die vorig jaar gerealiseerd werd op de verkoop van de Healthcare activiteiten; 2/ lagere terugnames en bestedingen van zowel waardeverminderingen op voorraden, vorderingen en provisies.

De omzet van de 50% joint-venture Mediafin (De Tijd/L'Echo) steeg in de eerste jaarhelft van 2026 met 5,1% tot € 47,4 miljoen (i.e. de 100% waarde). De EBITDA bedraagt € 8,5 miljoen (-12,1% vs. vorig jaar) met een nettoresultaat van € 2,6 miljoen (€ -0,9 miljoen vs. vorig jaar) en dit na afschrijving van de merken De Tijd/L'Echo. Mediafin zag evenwel haar kosten voor personeel en freelancers jaar over jaar stijgen.

Dit resulteert voor de 50% participatie in een bijdrage voor Roularta van € 1,3 miljoen (€ -0,5 miljoen vs. vorig jaar) volgens de vermogensmutatiemethode.

De volledig geconsolideerde ondernemingen van de Groep realiseerden in de eerste jaarhelft van 2026 € 2,4 miljoen EBITDA vs. € 3,8 miljoen in 2025; de geassocieerde ondernemingen en joint ventures (hun resultaat via vermogensmutatie) lieten een EBITDA optekenen van € 0,9 miljoen vs. € 2,6 miljoen vorig jaar. Naast de huidige lagere resultaten van Mediafin was er in de eerste jaarhelft van 2025 ook een meerwaarde van € 0,9 miljoen in de SA CTR Media.

De EBITDA eindigt daarmee voor de eerste jaarhelft van 2026 op € 3,3 miljoen of 2,4% van de omzet vs € 6,3 miljoen of 4,3% in dezelfde periode vorig jaar.

De EBIT daalt van € -3,3 miljoen in de eerste jaarhelft

magazines

³ Brutomarge = omzet minus kostprijs van de omzet. Kostprijs van de omzet is handelsgoederen, grond- en hulpstoffen en variabele transport- en distributiekosten. Dit is een wijziging ten opzichte van het boekjaar 2025. We verwijzen naar het halfjaarverslag 6.2.1 gezien dit een nieuw begrip is, waarvan de IAS 1 herwerking uitgelegd wordt.

¹ Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken. Het management acht deze prestatie maatstaf relevant omdat de externe lezer hierdoor de inherente omzet-evoluties jaar over jaar kan vergelijken.

² Lezersmarkt = de omzet die de Groep realiseert uit verkoop van abonnementen en uit losse verkoop van haar

van 2025 naar € -6,1 miljoen per 30 juni 2026. De afschrijvingen zijn lichtjes lager dan vorig jaar omwille van de bijzondere waardeverminderingen die op de merken Beleggersbelangen, Fiets, Helden, Gezondheid en Feeling/Gaël eind 2025 werden doorgevoerd. In het 'Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures' bevinden zich € 2,4 miljoen (i.e. de 100% waarde) afschrijvingen op merken en klantenrelaties.

De belastingen zijn positief (€ 0,9 miljoen). Dit komt hoofdzakelijk door het belastingkrediet naar aanleiding van de verhoogde porttarieven op de bedeling van abonnementen. Vorig jaar in dezelfde periode waren de belastingen om dezelfde reden ook positief (€ 0,5 miljoen).

Het geconsolideerd nettoresultaat van de Groep eindigt op € -5,0 miljoen, waarvan € -4,9 miljoen toewijsbaar is aan de aandeelhouders van Roularta Media Group.

De kaspositie eindigt op € 52,5 miljoen op 30 juni 2026 ten opzichte van € 51,3 miljoen op 31 december 2025 wat een nettokasstroom-generatie van € 1,2 miljoen betekent.

Qua investeringsuitgaven werd in het kader van de uitgesproken duurzaamheidsambities van de Groep, het innovatief zonnepark geopend dat energie en natuur combineert. Met een investering van ruim €1,1 miljoen (grootste stuk opgenomen in 2025) telt het park bijna 3.000 zonnepanelen. Die zijn op verschillende hoogtes aangelegd, met wadi's en een doordachte beplanting die de lokale biodiversiteit actief versterken. Het zonnepark zal jaarlijks bijna 2.000 MWh aan elektriciteit produceren, wat overeenkomt met het gemiddelde stroomverbruik van 565 gezinnen. Daarnaast zal het de CO₂-uitstoot van de Groep met zo'n 120 ton per jaar verminderen.

Daarnaast bouwde Trends, hét multimediale merk voor business, economie, beleggen en ondernemerschap verder op het succes van de voorgaande edities met de lancering van een derde editie van de gratis Trends Beleggers Challenge. De Challenge bevestigt haar positie als een laagdrempelig en realistisch platform voor zowel beginnende beleggers als meer ervaren investeerders, die hun beleggingsstrategie verder willen aanscherpen. Ook in Nederland organiseerde het multimediale merk voor beleggers, Beleggersbelangen, een beleggerschallenge.

De ambitie om stabiele en duurzame omzet te genereren, kreeg in april een extra impuls met de strategische samenwerking met het gerenommeerde Franse nieuwsmerk Le Monde. In een tijdperk waarin de wereld steeds complexer en sneller evolueert, groeit de behoefte aan betrouwbare duiding en diverse perspectieven. Dankzij deze samenwerking wordt

internationale journalistiek van hoog niveau toegankelijk voor alle abonnees van alle titels binnen de Groep.

Ook op het vlak van productinnovatie blijft de Groep verder investeren in digitale vernieuwing. De Zondag lanceerde DZ Go, een nieuw digitaal videoformat dat inspirerende uittips in Vlaanderen vertaalt naar korte, aantrekkelijke video's voor sociale media en web. Met dit initiatief zet het grootste weekblad van het land een volgende stap in zijn digitale groei en verdere verjonging van zijn publiek.

Tegelijkertijd optimaliseerde de Zondag zijn distributiestrategie. Naast de trouwe aanwezigheid bij de lokale bakker, zet het medium nu sterk in op extra verdeelpunten via supermarkten. Inmiddels wordt ruim 30% van de totale oplage verdeeld via supermarkten, een strategische keuze die de band tussen De Zondag en het wekelijkse winkelmoment versterkt.

Roularta investeert verder in een toekomstbestendige IT-infrastructuur. Het nieuwe redactionele systeem Woodwing is bijna volledig geïmplementeerd. Dit laat alle Belgische en Nederlandse redacties toe om efficiënt multimediaal content te produceren en te distribueren vanuit één platform. Momenteel wordt er volop gewerkt aan de implementatie van een nieuw customer engagement platform. Dat zal de marketingteams onder andere toelaten om meer flexibele digitale abonnementsformules in de markt te zetten en een veel betere service te geven aan de abonnees dankzij de centralisatie van de klantendata op één plaats. De implementatie is voorzien tegen eind 2027. In het najaar van 2026 wordt er gestart met de implementatie van een nieuw B2B CRM platform dat de salesteams zal toelaten om de adverteerders veel beter te bedienen en te kennen aan de hand van relevante data.

Roularta blijft investeren in de Mijn Magazines app, zowel op technologisch vlak met nieuwe features (zoals de Carplay) als op content vlak met – naast de magazinemerken – meer dan 200 strips en heel wat denkspelen. Met een rating van 4,3 in de App Store, scoort de Mijn Magazines app zeer sterk.

De omzet en de resultaten van de Nederlandse magazinemerken kennen een positieve trend. Het extra aanbod van bundels digitale informatie en inspiratie, naar het voorbeeld van de aanpak in België, heeft succes. Clusters rond "Landleven" (met Landleven, Roots en Seasons), "Plus Magazines" (met Plus, Zin en Vorsten) en "Mindfulness" (met Happiness, Psychologie Magazine en Flow) bieden een rijkdom aan exclusieve content. De weekbladen EW en Beleggersbelangen investeren met succes verder in de uitbreiding van het multimediaal aanbod en 24/24 digitale informatie, audio en video.

De drukkerij-activiteiten van Roularta Printing kennen een gunstige evolutie. Nieuwe recurrente orders o.a. uit de UK, zorgen voor een goede bezetting van de persen.

1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2026

1.1 Geconsolideerde kerncijfers

	in duizend euro	30/06/2026	30/06/2025	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		138.681	146.223	-7.542	-5,2%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>		<i>140.868</i>	<i>146.223</i>	<i>-5.355</i>	<i>-3,7%</i>
EBITDA (2)		3.272	6.346	-3.074	-48,4%
<i>EBITDA - marge</i>		<i>2,4%</i>	<i>4,3%</i>		
EBIT (3)		-6.122	-3.282	-2.840	86,5%
<i>EBIT - marge</i>		<i>-4,4%</i>	<i>-2,2%</i>		
Nettofinancieringskosten		180	597	-417	-69,8%
Belastingen op het resultaat		897	534	363	-68,0%
Nettoresultaat		-5.045	-2.152	-2.893	134,4%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-129	-118	-11	-9,3%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG		-4.916	-2.035	-2.881	141,6%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge (4)</i>		<i>-3,5%</i>	<i>-1,4%</i>		
Aantal voltijdse equivalenten op afsluitdatum (5)		1.081	1.133	-52	-4,6%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

(2) EBITDA = EBIT + afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures

(4) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge op 30/06/2026 = -4.916 K€ / 138.681 K€ = -3,5%

Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge op 30/06/2025 = -2.035 K€ / 146.223 K€ = -1,4%

(5) Exclusief joint ventures (Mediafin vnl.)

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	30/06/2026	30/06/2025	Trend
EBITDA		0,26	0,51	-0,25
EBIT		-0,49	-0,27	-0,23
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		-0,40	-0,17	-0,23
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		-0,40	-0,17	-0,23
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		12.390.726	12.322.896	67.830
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		12.391.034	12.325.105	65.929

2. BESPREKING RESULTATEN SEGMENTEN VAN DE GROEP

De twee segmenten in RMG bestaan uit Media Brands en Printing Services. Het segment Media Brands staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het segment Printing Services staat voor de premedia- en drukkerij activiteiten voor interne merken en externe klanten. De (gecorrigeerde) omzet die op segment niveau getoond wordt, omvat zowel externe (i.e. naar externe klanten) als interne omzet (i.e. naar het andere segment).

2.1 Media Brands

	in duizend euro	30/06/2026	30/06/2025 *	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		123.266	132.370	-9.104	-6,9%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		125.453	132.370	-6.917	-5,2%
Brutomarge		90.729	96.723	-5.994	-6,2%
<i>Brutomarge op omzet</i>		73,6%	73,1%		

⁽¹⁾ Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

[*] Herwerkt voor nieuwe presentatie geconsolideerde winst-en verliesrekening – voor meer info zie halfjaarverslag 6.2.1.

Het segment 'Media Brands' staat voor alle merken die door RMG en zijn participaties worden geëxploiteerd.

De **omzet** van het segment Media Brands daalt met 6,9 % of € 9,1 miljoen, van € 132,4 miljoen naar € 123,3 miljoen. De gecorrigeerde omzet daalt met € 6,9 miljoen.

De publiciteitsomzet daalt gevoelig (€ -5,8 miljoen) in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar omwille van de vertragende advertentiemarkt. Wanneer abstractie wordt gemaakt van de verkoop van de Healthcare en Fiscaal-Juridische activiteiten, daalt de publiciteitsomzet met € 4,5 miljoen.

De abonnementenomzet kent een daling van 2,4%. Mochten de bovengenoemde activiteiten niet verkocht zijn, zou de daling 1,1% bedragen. De losse verkoop daalt met 5,0% (idem gecorrigeerde omzet).

De overige omzet⁴ daalt met € -1,1 miljoen in vergelijking met vorig jaar (ongeveer idem gecorrigeerde omzet).

De **brutomarge** stijgt van 73,1 % naar 73,6 %. De hogere marge is een combinatie van hogere verkoopprijzen en lagere papierenprijzen. In absolute waarde daalt de brutomarge met € 6,0 miljoen naar € 90,7 miljoen.

2.2 Printing Services

	in duizend euro	30/06/2026	30/06/2025 *	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		31.144	30.803	341	1,1%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		31.144	30.803	341	1,1%
Brutomarge		18.519	18.245	274	1,5%
<i>Brutomarge op omzet</i>		59,5%	59,2%		

⁽¹⁾ Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

[*] Herwerkt voor nieuwe presentatie geconsolideerde winst-en verliesrekening – voor meer info zie halfjaarverslag 6.2.1.

⁴ Overige omzet = alle omzet die geen publiciteits-, abonnements-, losse verkoop of omzet uit printing activiteiten is. Het omvat onder meer, maar niet limitatief, omzet uit line extensions, evenementen, etc.

Line extensions = specifieke categorie van omzet onder de 'overige omzet'. Het is omzet uit o.a. de aan-en verkoop van handelsgoederen (bvb. boeken, selfcare producten, sieraden, reizen, etc), omzet uit ticket-deals of omzet uit licensing overeenkomsten.

Het segment 'Printing Services' staat voor de pre-press- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. Ongeveer de helft van de omzet is intersegmentale omzet naar het Media Brands segment.

De **omzet** van het segment Printing Services stijgt met € 0,3 miljoen (of 1,1%), van € 30,8 miljoen naar € 31,1 miljoen.

De stijging van € 0,3 miljoen is een resultante van een hogere externe omzet en een lagere interne omzet.

In absolute waarde stijgt de brutomarge met € 0,3 miljoen door de hogere omzet, in procent van de omzet stijgt ze van 59,2 % naar 59,5 %. Hier spelen de lagere papierkosten ook hun rol.

3. GECONSOLIDEERDE BALANS

Balans	in duizend euro	30/06/2026	31/12/2025	Trend (%)
Vaste activa		193.641	202.152	-4,2%
Vlottende activa		116.269	117.171	-0,8%
Balanstotaal		309.910	319.323	-2,9%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		180.479	185.394	-2,7%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		-294	-165	78,2%
Verplichtingen		129.725	134.094	-3,3%
Liquiditeit (1)		1,1	1,0	1,8%
Solvabiliteit (2)		58,1%	58,0%	0,2%
Netto financiële cash/(schuld) (3)		41.260	38.826	6,3%
Gearing (4)		-22,9%	-21,0%	9,2%

(1) Liquiditeit = vlottende activa/kortlopende verplichtingen.

(2) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen)/balanstotaal.

(3) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden

(4) Gearing = - netto financiële schuld/eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Management acht deze ratio's als prestatie maatstaf relevant om de financiële positie te evalueren (jaar over jaar).

- (1) Liquiditeit op 30/06/2026 = 116.269 K€ / 109.259 K€ = 1,1
Liquiditeit op 31/12/2025 = 117.171 K€ / 112.043 K€ = 1,0
- (2) Solvabiliteit op 30/06/2026 = 180.184 K€ / 309.910 K€ = 58,1%
Solvabiliteit op 31/12/2025 = 185.229 K€ / 319.323 K€ = 58,0%
- (3) Netto financiële cash/(schuld) op 30/06/2026 = 52.527 K€ - 11.266 K€ = 41.260 K€
Netto financiële cash/(schuld) op 31/12/2025 = 51.300 K€ - 12.474 K€ = 38.826 K€
- (4) Gearing op 30/06/2026 = -41.261 K€ / 180.184 K€ = -22,9%
Gearing op 31/12/2025 = -38.826 K€ / 185.229 K€ = -21,0%

Het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** bedraagt €180,5 miljoen op 30 juni 2026 tegenover € 185,4 miljoen op 31 december 2025. De beweging op het eigen vermogen bestaat uit het resultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders van RMG (€ -4,9 miljoen).

RMG blijft vrij van enige bankschulden. Per 30 juni 2026 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= vlottende geldmiddelen minus financiële schulden) € 41,3 miljoen vs. € 38,8 miljoen per december 2025 of een stijging van € 2,4 miljoen.

4. INVESTERINGEN

In het eerste semester van 2026 bedragen de totale geconsolideerde investeringen (CAPEX) € 3,0 miljoen (2025: € 3,2 miljoen). Er werd voor € 0,7 miljoen geïnvesteerd in nieuwe software voor allerlei digitale toepassingen. Vorig jaar werd € 1,4 miljoen geïnvesteerd in nieuwe software, hoofdzakelijk om de digitale lezerservaring en werving van nieuwe abonnees te verbeteren.

Daarnaast werd ook € 2,3 miljoen in materieel vast actief geïnvesteerd, meer bepaald in de verdere renovatie van het bedrijfsgebouw in Brussel. De investeringen in materiële vaste activa in de eerste jaarhelft vorig jaar bevatten toen ook de renovaties van het bedrijfsgebouw in Brussel alsook verschillende automatisaties in de drukkerij (samen € 1,8 miljoen).

Er zijn in de eerste jaarhelft geen investeringen in nieuwe participaties geweest.

5. RELEVANTE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2026 EN ERNA

Er waren geen relevante gebeurtenissen in het eerste semester van 2026 en erna.

6. VOORUITZICHTEN

Deze vooruitzichten zijn toekomstgerichte verklaringen, gebaseerd op inschattingen naar best vermogen, waarvan de werkelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen.

Op basis van de tendens van de eerste zes maanden van 2026, verwacht de Groep dat de structurele neerwaartse druk op de reclame-inkomsten zich ook in de tweede jaarhelft zal voortzetten. De Groep stelt vast dat het investeringsgedrag van adverteerders vrij onvoorspelbaar blijft en in belangrijke mate afhankelijk is van het economisch klimaat. Een negatieve ontwikkeling van het economisch klimaat kan een verdere negatieve impact hebben op de bestedingen van onze adverteerders en consumenten.

De Groep verwacht dat haar digitale strategie ook in de tweede jaarhelft zal blijven bijdragen aan de verdere groei van het digitale abonnementenbestand. Roularta blijft ook in 2026 verder inzetten op de werving, het behoud van print, digitale en family-abonnementen en zet daarnaast verder in op strategische samenwerkingen met partners, die moeten bijdragen aan een stabiele en duurzame omzet. De evolutie van de losse verkoop zal naar verwachting evolueren in lijn met de tendens binnen de markt, die verder dalend is in zowel België als Nederland.

We verwachten dat de omzet uit line extensions en evenementen ongeveer zal stabiel blijven.

Ook binnen het segment Printing Services wordt uitgegaan van een omzetniveau dat in lijn ligt met dat van het voorgaande boekjaar.

De distributiekosten zullen, gezien de nieuwe stevige indexatie voor 2026, terug een belangrijke impact hebben in 2026. We verwachten stabiele tot licht stijgende kosten van energie en grondstoffen, al blijven deze onderhevig aan de evolutie van de internationale marktomstandigheden.

Op korte termijn verwacht de Groep geen negatieve effecten te ondervinden van het conflict in Iran. Gelet op de aanhoudende geopolitieke onzekerheid en de moeilijk voorspelbare evolutie van het conflict, kan de Groep evenwel geen betrouwbare inschatting maken van de mogelijke gevolgen op middellange termijn, onder meer wat betreft energieprijzen, grondstoffen en logistieke kosten. De Groep blijft de economische en geopolitieke ontwikkelingen nauwgezet opvolgen en zal, waar nodig, de gepaste maatregelen nemen om de impact ervan op haar activiteiten en resultaten zoveel mogelijk te beperken.

In deze context blijft de Groep zich richten op een strikt kostenbeheer en op de verdere optimalisatie van haar operationele efficiëntie via gerichte investeringen in AI en digitalisering.

7. HALFJAARLIJKS FINANCIEEL VERSLAG

Het volledige verslag over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website:

<https://www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs/financiele-informatie/financiele-verslaggeving>

Contact- personen	Rik De Nolf (Voorz RvB & IR)	Xavier Bouckaert (CEO)	Steven Vandenbogaerde (CFO)
Tel.:	+32 51 26 61 11	+32 51 26 61 11	+32 51 26 61 11
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	steven.vandenbogaerde@roularta.be
URL:	www.roularta.be		

BIJLAGES

VERKORTE GECONSOLIDEERDE WINST-EN- VERLIESREKENING (niet-geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/2026	30/06/2025 *	Trend
Omzet		138.681	146.223	-7.542
Kostprijs van de omzet		-29.563	-31.491	1.928
Brutomarge		109.118	114.732	-5.614
<i>% op omzet</i>		<i>78,7%</i>	<i>78,5%</i>	
Diensten en diverse goederen		-52.260	-55.369	3.109
Personeelskosten		-54.857	-58.649	3.792
Andere bedrijfsopbrengsten (kosten) - netto		94	2.468	-2.374
Geproduceerde vaste activa		302	610	-308
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		874	2.553	-1.679
EBITDA		3.272	6.346	-3.074
<i>% op omzet</i>		<i>2,4%</i>	<i>4,3%</i>	
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen		-9.394	-9.628	234
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		<i>-9.394</i>	<i>-9.628</i>	<i>234</i>
Bedrijfsresultaat - EBIT		-6.122	-3.282	-2.840
<i>% op omzet</i>		<i>-4,4%</i>	<i>-2,2%</i>	
Financieringsopbrengsten		372	717	-345
Financieringskosten		-192	-120	-72
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		-5.942	-2.685	-3.257
Belastingen op het resultaat		897	534	363
Nettoresultaat		-5.045	-2.152	-2.893
<i>% op omzet</i>		<i>-3,6%</i>	<i>-1,5%</i>	
Netto resultaat toerekenbaar aan:			-	
Minderheidsbelangen		-129	-118	-11
Aandeelhouders van Roularta Media Group		-4.916	-2.035	-2.881
Winst per aandeel	in euro			
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG (a)		-0,40	-0,17	-0,23
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect (b)		-0,40	-0,17	-0,23

Het management beschouwt EBITDA als een relevante prestatie maatstaf om de resultaten te beoordelen, gezien het – in tegenstelling tot EBIT – afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen buiten beschouwing laat.

- (a) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG per aandeel = Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG/gewogen gemiddeld aantal aandelen. Berekening zie 1. Financiële kerncijfers van het eerste semester.
- (b) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect = Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG/gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect. Berekening zie 1. Financiële kerncijfers van het eerste semester.

[*] Herwerkt voor nieuwe presentatie geconsolideerde winst- en verliesrekening – voor meer info zie halfjaarverslag 6.2.1.

VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET GEREALISEERDE PERIODERESULTATEN (niet-geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/2026	30/06/2025
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-5.045	-2.152
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later niet geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
Niet-gerealiseerde perioderesultaten		-	-
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten		-5.045	-2.152
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-129	-118
Aandeelhouders van Roularta Media Group		-4.916	-2.035

VERKORTE GECONSOLIDEERDE BALANS (niet-geauditeerd)

ACTIVA	in duizend euro	30/06/2026	31/12/2025 *	Trend
Vaste Activa		193.641	202.152	-8.511
Goodwill		5.738	5.738	-
Immateriële activa		63.558	67.568	-4.010
Materiële vaste activa		74.888	76.966	-2.078
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode		46.407	48.754	-2.347
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen		470	546	-76
Uitgestelde belastingvorderingen		2.580	2.580	-
Vlottende activa		116.269	117.171	-902
Voorraden		7.216	6.988	228
Handelsvorderingen en overige vorderingen		43.107	50.142	-7.035
Belastingvorderingen		2.449	2.545	-96
Geldmiddelen en kasequivalenten		52.527	51.300	1.227
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		10.970	6.197	4.773
Totaal activa		309.910	319.323	-9.413

(*) Herwerkt voor nieuwe presentatie geconsolideerde balans – voor meer info zie halfjaarverslag 6.2.1.

PASSIVA	in duizend euro	30/06/2026	31/12/2025 *	Trend
Eigen vermogen		180.185	185.229	-5.044
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		180.479	185.394	-4.915
<i>Geplaatst kapitaal</i>		<i>84.816</i>	<i>84.816</i>	-
<i>Eigen aandelen</i>		<i>-27.132</i>	<i>-27.132</i>	-
<i>Overgedragen winsten</i>		<i>119.512</i>	<i>124.427</i>	-4.915
<i>Overige reserves</i>		<i>3.283</i>	<i>3.283</i>	-
Minderheidsbelangen		-294	-165	-129
Langlopende verplichtingen		20.466	22.051	-1.585
Voorzieningen		1.642	1.671	-29
Personeelsbeloningen		2.747	3.235	-488
Uitgestelde belastingschulden		7.549	7.777	-228
Financiële schulden		8.528	9.368	-840
Kortlopende verplichtingen		109.259	112.043	-2.784
Financiële schulden		2.739	3.106	-367
Handelsschulden		38.485	38.803	-318
Ontvangen vooruitbetalingen		34.830	39.172	-4.342
Personeelsbeloningen		20.087	18.359	1.728
Belastingenschulden		-	332	-332
Overige schulden		4.980	5.337	-357
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		8.138	6.934	1.204
Totaal passiva		309.910	319.323	-9.413

[*] Herwerkt voor nieuwe presentatie geconsolideerde balans – voor meer info zie halfjaarverslag 6.2.1.

VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT (niet-geauditeerd)

Cashflow uit operationele activiteiten	in duizend euro	30/06/2026	30/06/2025
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-5.045	-2.152
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		-874	-2.553
Dividenden ontvangen van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		3.175	2.610
Belastingen op het resultaat		-897	-534
Financieringskosten		192	120
Financieringsopbrengsten (-)		-372	-717
Meer (-) / minderwaarde (+) op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-6	-946
Niet-monetaire posten		8.743	7.452
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>		<i>9.394</i>	<i>9.628</i>
<i>Toevoeging (+) / terugname (-) op provisies</i>		<i>-470</i>	<i>-1.098</i>
<i>Andere niet-monetaire posten</i>		<i>-181</i>	<i>-1.078</i>
Brutocashflow uit operationele activiteiten		4.915	3.282
Mutatie van de handelsvorderingen		7.161	8.695
Mutatie van de voorraden		-228	865
Mutatie van de handelsschulden		-318	-3.165
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		-6.513	-144
Mutatie van het werkkapitaal		101	6.251
Betaalde belastingen op het resultaat		444	460
Betaalde intresten		-192	-120
Ontvangen intresten		388	837
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		5.657	10.709

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten

Cashflow met betrekking tot investeringen	in duizend euro	30/06/2026	30/06/2025
Immateriële activa - aanschaffingen		-711	-1.407
Materiële activa - aanschaffingen		-2.327	-1.754
Immateriële activa - verkopen		-	450
Materiële activa - verkopen		12	30
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen - andere mutaties		76	-67
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)		-2.951	-2.748
Cashflow uit financieringsactiviteiten			
Eigen aandelen		-	919
Aflossing leasingschuld		-1.479	-1.268
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (C)		-1.479	-349
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)		1.227	7.612
Geldmiddelen en kasequivalenten, beginbalans		51.300	70.048
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		52.527	77.660
Nettomutatie geldmiddelen en kasequivalenten		1.227	7.612

GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN (niet-geauditeerd)

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overgedragen resultaat	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2026	84.816	-27.132	124.427	3.283	185.394	-165	185.229
Netto resultaat	-	-	-4.916	-	-4.916	-129	-5.045
Totaal gerealiseerde en niet gerealiseerde perioderesultaten	-	-	-4.916	-	-4.916	-129	-5.045
Balans per 30/06/2026	84.816	-27.132	119.512	3.283	180.478	-294	180.184

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overgedragen resultaat	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2025	84.816	-31.801	160.030	3.720	216.765	-178	216.587
Netto resultaat	-	-	-2.035	-	-2.035	-118	-2.153
Totaal gerealiseerde en niet gerealiseerde perioderesultaten	-	-	-2.035	-	-2.035	-118	-2.153
Uitoefening van opties	-	919	-	-	919	-	919
Stijging participatie Pulsar-IT	-	-	-15	-	-15	-	-15
Overige toename/afname	-	3.589	-3.587	-	2	-	2
Balans per 30/06/2025	84.816	-27.293	154.394	3.720	215.637	-296	215.342