

Miko bevestigt voortrekkersrol in duurzame koffie als Fairtrade Frontrunner

Turnhout, 25 juni 2026, 17.45 uur – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde specialist in koffieservice, zet zijn sterk engagement voor eerlijke handel kracht bij en wordt opnieuw bekroond als Fairtrade Frontrunner, als grootste generator van Fairtrade premie op internationale markten. Met Puro koffie blijft Miko zich inzetten voor duurzame en eerlijke koffieketens en bescherming van waardevolle natuur.

Fairtrade Frontrunner Scorecard

Voor het vierde jaar op rij publiceert Fairtrade Belgium haar Frontrunners Scorecard. Dit instrument brengt in kaart hoe bedrijven het doen op vlak van Fairtrade, in 4 categorieën: het volume verkochte Fairtrade producten (“Fairtrade Premium”), marketing en communicatie, inspanningen om verder te gaan dan certificering, en de consumptie van Fairtrade koffie binnen Faire gemeenten in Vlaanderen. Op deze manier wil Fairtrade Belgium bedrijven stimuleren om hun engagement verder uit te bouwen en zo bij te dragen aan een meer duurzame voedingssector.

Sterke impact via Fairtrade premie

In de categorie “Fairtrade Premium” behaalt Miko voor het 4e jaar op rij de eerste plaats. Daarmee bevestigt het bedrijf zijn positie als grootste generator van Fairtrade premie op internationale markten. In 2025 liep deze bijdrage op tot net geen 770.000 € op de buitenlandse verkopen, en tot meer dan 900.000 € wanneer de verkopen op de Belgische markt worden meegeteld. Dit betekent een aanzienlijke impact voor koffieproducenten wereldwijd: dankzij deze premie kunnen boeren investeren in projecten, onder meer om zich aan te passen tegen de gevolgen van de klimaatverandering.

Puro-koffie met respect voor mens en natuur

Een belangrijke motor achter deze prestaties is Puro koffie. Naast 100% Fairtrade-certificering, beschermt dit koffiemark waardevolle natuur in samenwerking met natuurbeschermingsorganisatie World Land Trust. Sinds de oprichting in 2005 werd al bijna 1000 km² waardevolle natuur beschermd, in 27 natuurrezervaten in koffieproducerende landen. Als bewijs van deze vruchtbare samenwerking werd dit jaar een vijfde nieuw ontdekte soort naar Puro vernoemd, de Glossoloma puroanum. Dit is een tropische plant uit de familie van de Gesneriaceae – waaruit veel bekende kamerplanten zoals het Kaaps Viooltje afkomstig zijn. De plant is samen met twee andere nieuwe Glossoloma-soorten ontdekt in het Ecuatoriaanse Cerro Candelaria-reservaat, beschermd door Puro en World Land Trust.

“We zijn erg trots op het parcours dat we met Puro al hebben afgelegd”, zegt Karl Hermans, CEO van Miko. “Puro wordt intussen al in meer dan 30 landen afgenomen, wat bewijst dat sterke waarden en commercieel succes hand in hand kunnen gaan. De Fairtrade Frontrunners Award is een mooie erkenning van onze inspanningen om duurzaam en eerlijk te handelen. Samen met Fairtrade Belgium willen we het consumentenbewustzijn over eerlijke handel nog verder laten groeien.”

OVER MIKO

Miko is al 225 jaar actief in koffieservice. De groep realiseerde in 2025 een omzet van 311.3 miljoen euro. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije en Australië.

OVER FAIRTRADE

Ontdek de volledige Scorecard en het volledige klassement op de website van Fairtrade Belgium:
<https://www.fairtrade.net/be-nl.html>

EINDE

Voor verdere informatie kan u contact opnemen met:
Karl Hermans – CEO Miko Groep
+32 (0)495 10 27 12

Meer informatie over Miko is terug te vinden op miko.eu en mikogroup.be