



Financiële resultaten van de Proximus Groep - Eerste kwartaal 2026

[Abonneer u op nieuws](#)

De Proximus Groep laat een solide start van het jaar optekenen, met over het algemeen goede prestaties op de thuish markten, terwijl de transitie van Global verloopt zoals verwacht

[Lees het volledige financiële kwartaalverslag hier](#)

Highlights Q1 2026

- Op de thuish markten heeft Proximus het eerste kwartaal van 2026 afgesloten met een sterke nettogroei van **17.000 mobiele postpaidkaarten**, ondanks hevige concurrentie. De fibervoetafdruk van Proximus bereikte 2.665.000 aansluitbare woningen en bedrijven eind maart 2026. Dit ondersteunde de robuuste groei van zijn totale **internetbasis** op de thuish markten, **met 10.000 extra klanten**. De **residentiële convergente aanbiedingen** groeiden **eveneens aan met 14.000** klanten tot een totaal van **1.234.000**, een stijging met 4,3% op jaarbasis. Eind maart 2026 **telden Residential en Business samen 776.000 actieve fiberlijnen**, waarvan er **45.000 werden toegevoegd** in de eerste drie maanden van 2026. Het **aantal tv-abonnementen en vaste lijnen nam verder af**, met respectievelijk 14.000 en 53.000 abonnementen.
- **In het eerste kwartaal van 2026 bedroeg de onderliggende omzet op de thuish markten 1.184 miljoen EUR**. De daling met 1,7% op jaarbasis (pro forma, d.w.z. zonder het effect van de verkoop van Be-Mobile) was grotendeels toe te schrijven aan de

lagere omzet uit IT-hardware in B2B, tegenover een hoge vergelijkbare basis in 2025. Inclusief dit effect daalde de omzet met 2,6%. **Residential boekte 1,5% meer omzet, waarbij de omzet uit Customer Services aangroeide met 2,3%** onder impuls van de aanhoudend sterke commerciële prestaties en de inflatiegebonden prijsaanpassingen in januari 2026. **De omzet uit convergente diensten steeg met 4,2%** op jaarbasis.

- Door de uitzonderlijk hoge vergelijkingsbasis voor omzet uit IT-hardware in 2025 **daalde de omzet voor Business in het eerste kwartaal pro forma met 6,0% op jaarbasis. De omzet uit diensten nam af met 2,3%**. Dit komt onder meer door de aanhoudende tegenwind voor vaste spraak en traditionele dataconnectiviteit, en de concurrentiedruk op de mobiele diensten, terwijl de omzet uit internetdiensten bleef groeien.
- Voor Wholesale boekte Proximus in het eerste kwartaal een omzet van 55 miljoen EUR, wat neerkomt op een daling met 7,7% op jaarbasis, inclusief een daling van de omzet uit interconnectie met 4 miljoen EUR (zonder impact op de marge). **De omzet uit wholesalediensten daalde met 2,7%** onder invloed van lager roamingverkeer en een licht lagere omzet uit diensten aan Unifiber.
- In het eerste kwartaal van 2026 **bedroeg de ebitda op de thuismarkten 435 miljoen EUR, een stijging pro forma met 1,9%** in vergelijking met dezelfde periode in 2025 (+1,1% inclusief Be-Mobile), door de combinatie van een stabiele directe marge en een 1,7% lagere opex. Op jaarbasis werd de opex gunstig beïnvloed door lagere provisies voor onroerendgoedbelasting, voornamelijk gerelateerd aan de verkoop van de hoofdzetel in 2025, naast de lopende kostenbesparingen die de effecten van de loonindexering en strategische transformatieprojecten ruimschoots compenseerden.
- In het eerste kwartaal van 2026 kreeg **Proximus Global** nog steeds te maken met een uitdagende vergelijking op jaarbasis. **De omzet daalde met 18,8% tot 354 miljoen EUR** (-12,5% bij constante wisselkoers) **en de directe marge met 16,8% tot een totaal van 103 miljoen EUR** (-10,9% bij constante wisselkoers). De directe marge daalde echter slechts marginaal ten opzichte van de voorgaande twee kwartalen. De trend voor P2P Voice & Messaging ondervond de impact van een minder gunstige bestemmingenmix voor spraakverkeer, terwijl Communications & Data een structurele terugval kende in de CPaaS-sms-markt, vooral voor eenmalige wachtwoorden, een trend die zich sinds het tweede kwartaal van 2025 opbouwt. Voor het eerste kwartaal van 2026 bedroeg de opex van Global 70 miljoen EUR, een daling met 4,6% ten opzichte van het jaar voordien, maar een stijging met 3,8% op kwartaalbasis, die de initiële investeringen weerspiegelt in specifieke groei-initiatieven ter ondersteuning van de ommekeer in het bedrijf. Hierdoor bedroeg de ebitda 33 miljoen EUR, een **daling met 34,3% op jaarbasis** (-28,7% bij constante wisselkoers) en een afname met 8,8% ten opzichte van het vorige kwartaal.

- In totaal kwam de **onderliggende omzet van de Proximus Groep in het eerste kwartaal van 2026 uit op 1.524 miljoen EUR, een daling pro forma met 6,2%** op jaarbasis (-6,8% inclusief Be-Mobile), vooral ten gevolge van de lagere omzet van Proximus Global. De **onderliggende groepsebitda bedroeg 468 miljoen EUR, een daling pro forma met 1,9% op jaarbasis** (-2,6% op jaarbasis inclusief Be-Mobile).
- In het eerste kwartaal van 2026 daalde de nettowinst van Proximus (aandeel van de Groep) met 9,8% op jaarbasis tot 124 miljoen EUR, vooral doordat de gerapporteerde groepsebitda in het eerste kwartaal van 2025 positief werd beïnvloed door een eenmalige winst van 77 miljoen EUR op de verkoop van de datacenteractiviteit van Proximus. Dit werd deels gecompenseerd door lagere afschrijvingen, lagere financieringskosten en lagere uitgaven voor belastingen.
- **De groepscapex voor het eerste kwartaal van 2026 bedroeg 261 miljoen EUR, een daling op jaarbasis met 9 miljoen EUR.** De daling op jaarbasis was voornamelijk te danken aan de lagere capex voor de fiberuitrol en voor mobiel, aangezien de uitrol van het gedeelde mobiele netwerk stilaan zijn eindfase bereikt. Dit werd gedeeltelijk tenietgedaan door seizoensgebonden effecten van contentvernieuwingen.
- Voor het eerste kwartaal van 2026 **rapporteerde de Proximus Groep een totale vrije kasstroom van 32 miljoen EUR en een organische vrije kasstroom van 19 miljoen EUR.** Ter vergelijking: voor het eerste kwartaal van 2025 bedroeg de organische vrije kasstroom -36 miljoen EUR. De verbetering op jaarbasis is vooral te danken aan de lagere cash voor capex, werkkapitaal (fasering binnen het jaar) en rentebetalingen.

Stijn BijmensCEO van de Proximus Groep

We hebben opnieuw sterke prestaties neergezet op onze thuismarkten en zijn er eens te meer in geslaagd onze klantenbasis voor mobiel en internet uit te breiden, ondanks hevige concurrentie. Dit vertaalde zich, mede dankzij een efficiënt kostenbeheer, in een groei van de ebitda op de thuismarkten met 1,9% pro forma op jaarbasis.

De omzet uit B2C-diensten steeg met een stevige 2,3% op jaarbasis, wat de consistente uitvoering bevestigt van onze consumentenstrategie, gedreven door customer intimacy, een multimerkenaanbod en ons leiderschap in connectiviteit.

In het kader van onze strategie om B2B verder te versterken, ben ik bijzonder trots dat ons B2B-filiaal Proximus NXT werd geselecteerd als leverancier van soevereine cloudoplossingen voor Europese instellingen. Dit bevestigt onze sterke positie als betrouwbare partner voor kritieke

projecten van overheden en instellingen, na eerdere overeenkomsten op het gebied van defensie, cybersecurity en internationale instellingen.

Onze leiderspositie in netwerkinfrastructuur wordt verder onderbouwd door de recente lancering van 5G Standalone op ons mobiele netwerk, als eerste operator in België, waarmee we vooroplopen in deze technologische transitie. Hetzelfde geldt voor ons vaste netwerk: onze fiberdekking bereikt inmiddels bijna 2,7 miljoen woningen en bedrijven.

Wat de beoogde netwerksamenwerking in Vlaanderen betreft, hebben we recent de ondertekening aangekondigd van de volledige samenwerkingsovereenkomsten met Wyre en Telenet, die alle aspecten van de samenwerking omvatten. Dit is een nieuwe stap in de richting van een effectieve samenwerking, die de verdere uitrol van ultrasnelle gigabitnetwerken in heel Vlaanderen zal ondersteunen. Ik ben ervan overtuigd dat de ondertekende overeenkomst zal zorgen voor een billijke en evenwichtige verdeling van de waarde die zal worden gecreëerd voor operatoren, burgers en de samenleving in haar geheel. De implementatie van deze overeenkomsten blijft onder voorbehoud van goedkeuring door de regulatoren.

Intussen ben ik tevreden over de gestage vooruitgang van onze eigen uitrol in Vlaanderen, waar de volledige integratie van Fiberklaar blijft bijdragen aan de operationele efficiëntie. In Wallonië daarentegen is het tempo van onze fiberuitrol de voorbije maanden vertraagd. Om de voortgang te waarborgen, hebben we binnen onze joint venture Unifiber tijdelijk een asymmetrische financieringsstructuur doorgevoerd.

Wat Proximus Global betreft, bevinden we ons in een overgangsfase, zoals toegelicht tijdens de CMD. De ebitdatrend voor het eerste kwartaal is in lijn met onze verwachtingen en we blijven ten volle focussen op de uitvoering van het plan om de ommekeer binnen het bedrijf te bevorderen.

Met deze sterke start van het jaar bevestigen we onze verwachtingen voor 2026 voor alle indicatoren.

Tot slot ben ik blij dat we, na intensieve onderhandelingen, vanmorgen een overeenkomst met DAZN kunnen aankondigen over de distributie van het Belgisch en internationaal voetbal.

Verwachtingen voor 2026

In een zeer concurrentiële markt verwacht Proximus dat de onderliggende omzet uit diensten en de ebitda **op de thuismarkten** in 2026 pro forma vrijwel stabiel zullen blijven. **Proximus Global** sloot het eerste kwartaal van 2026 af met een ebitda die grotendeels in lijn is met de ramingen van

het bedrijf. Proximus voorziet dat de ebitda van Global eind 2026 binnen de eerder meegedeelde guidance range van 100-130 miljoen EUR zal liggen. Verwacht wordt dat de **geboekte capex** voor het volledige jaar 2026 tussen de 1,2 en de 1,25 miljard EUR zal liggen en dat de **organische vrije kasstroom** 100 miljoen EUR zal bedragen. De nettoschuld/ebitdaratio zal naar verwachting rond de 2,8x (definitie van S&P) liggen.

Indicator	Jaarcijfers 2025	Verwachtingen voor 2026	Cijfers
Omzet uit diensten op de thuismarkten (1, 5, 6)	3.773 miljoen EUR	Vrijwel stabiel	+0,1%
Ebitda op de thuismarkten (1)	1.699 miljoen EUR	Vrijwel stabiel	+1,9%
Ebitda Global	170 miljoen EUR	100 - 130 miljoen EUR	33 miljoen
Capex (2)	1.249 miljoen EUR	1,2 miljard EUR - 1,25 miljard EUR	361 miljoen
Organische vrije kasstroom (3)	130 miljoen EUR	Tot 100 miljoen EUR	19 miljoen
Nettoschuld/ebitda (4)	2,7x	Circa 2,8x	niet geraapt
Brutodividend/aandeel	0,60 EUR	0,30 EUR	niet geraapt

Voetnoot

1. 2025 gecorrigeerd voor de desinvestering in Be-Mobile;
2. Capex is geboekte capex, excl. spectrum en voetbaluitzendrechten;
3. Organische vrije kasstroom is exclusief de impact van de verkoop van activa of overnames;
4. Volgens de definitie van S&P;
5. 2025 aangepast voor Proximus ADA (+18 miljoen EUR omzet, neutraal op EBITDA) door de organisatorische verandering waarbij ADA werd geïntegreerd in de B2B business;
6. Omzet uit diensten: omzet uit B2C Customer Services, omzet uit B2B telecom- en IT-diensten, omzet uit wholesalediensten.

Financiële resultaten Q1

- [Presentatie \(5 MB, EN\)](#)
- [Kwartaalverslag \(677 KB, EN\)](#)
- [Factbook Q1 \(832 KB, EN\)](#)
- [Richtlijnen voor de consensus \(196 KB, EN\)](#)

- **Consensus (71 KB, EN)**

[Meer documenten](#)