

×

•



Financiële resultaten van de Proximus Groep - Vierde kwartaal en volledig jaar 2025

**De Proximus Groep sluit 2025 af met
opnieuw een sterk commercieel kwartaal op
de thuish markten, terwijl de trends voor
Global evolueren zoals verwacht**

- Sterk commercieel vierde kwartaal op de thuish markten in een erg concurrentiële markt: +33.000 mobiele postpaidklanten en +14.000 internetklanten.
- Opschaling van fiber: 2,6 miljoen woningen en bedrijven aansluitbaar op fiber, goed voor een dekkingsgraad van ongeveer 42% van de bevolking eind 2025.
- In het vierde kwartaal van 2025 bleef de omzet op de thuish markten vrijwel stabiel op vergelijkbare basis, d.w.z. zonder het effect van de verkoop van Be-Mobile (-1% YoY op onderliggende basis).
- In het vierde kwartaal van 2025 steeg de ebitda op de thuish markten met 3,1% YoY op vergelijkbare basis, dankzij een daling van de opex.
- In het vierde kwartaal van 2025 daalde de ebitda van Proximus Global met 19,4% (-14,2% bij constante wisselkoers), in lijn met de verwachte tegenwind.
- In het vierde kwartaal van 2025 daalde de onderliggende omzet van de Proximus Groep met 6,0% YoY op vergelijkbare basis (-6,6% op onderliggende basis), de ebitda steeg met 0,7% op vergelijkbare basis (vrijwel stabiel op onderliggende basis).

- De capex voor het volledige jaar 2025 bedroeg 1.249 miljoen EUR, en de gerapporteerde vrije kasstroom kwam uit op 480 miljoen EUR, inclusief een organische vrije kasstroom van 130 miljoen EUR.
- Verwachtingen voor het volledige jaar 2026: omzet uit diensten en ebitda op de thuish markten vrijwel stabiel, ebitda Global tussen 100 en 130 miljoen EUR, organische vrije kasstroom tot 100 miljoen EUR, capex tussen 1,2 en 1,25 miljard EUR, nettoschuld/ebitdaratio ongeveer 2,8x.
- De Raad van Bestuur stelt een brutodividend voor van 0,60 EUR per aandeel over het resultaat van 2025 en heeft een nieuw driejarig dividendbeleid goedgekeurd.
- [Lees het volledige financiële verslag voor Q4 hier](#)

Highlights Q4 2025

- Op de thuish markten heeft Proximus het vierde kwartaal van 2025 afgesloten met een sterke nettogroei van **33.000 mobiele postpaidkaarten**, ondanks hevige concurrentie. De fibervoetafdruk van Proximus bereikte 2.604.000 aansluitbare woningen en bedrijven eind december 2025. Dit ondersteunde de robuuste groei van zijn **internetbasis** op de thuish markten, **met 14.000 extra klanten in totaal**. De **residentiële convergente aanbiedingen groeiden eveneens aan met 14.000 klanten** tot een totaal van **1.221.000**, een stijging met 4,0% op jaarbasis. Eind december 2025 **telden Residential en Business samen 731.000 actieve fiberlijnen**, waarvan er **46.000** werden toegevoegd in de laatste drie maanden van 2025, wat dit het sterkste kwartaal van het jaar maakt. Het **aantal tv-abonnementen en vaste lijnen nam verder af**, met respectievelijk 9.000 en 41.000 abonnementen.
- **In het vierde kwartaal van 2025 bedroeg de onderliggende omzet op de thuish markten 1.222 miljoen EUR, -1,0% op jaarbasis en vrijwel stabiel op vergelijkbare basis, d.w.z. zonder het effect van de verkoop van Be-Mobile. Residential boekte 1,2% meer omzet, waarbij de omzet uit Customer Services aangroeide met 0,7% onder impuls van de aanhoudend sterke commerciële prestaties en de inflatiegebonden prijsaanpassingen in januari 2025. De omzet uit convergente diensten steeg met 2,8%. De omzet voor Business daalde in het vierde kwartaal van 2025 met 3,9% op jaarbasis.** De omzet uit diensten nam af met 5,4%, of 2,8% op vergelijkbare basis. Dit komt onder meer door de aanhoudende tegenwind voor vaste spraak en traditionele dataconnectiviteit, en de concurrentiedruk op de mobiele diensten, terwijl de omzet uit internetdiensten bleef groeien.
- Voor Wholesale boekte Proximus in het vierde kwartaal een omzet van 63 miljoen EUR, wat neerkomt op een daling met 1,1% op

jaarbasis, inclusief een daling van de omzet uit interconnectie met 6 miljoen EUR (zonder impact op de marge). **De omzet uit wholesalediensten steeg met 7,4%**, wat het gevolg is van de stijging van de omzet uit diensten in het kader van MVNO-partnerschappen en joint ventures voor fiber.

- In het vierde kwartaal van 2025 **bedroeg de ebitda op de thuishanden 401 miljoen EUR, een stijging met 2,3%** in vergelijking met dezelfde periode in 2024. **Op vergelijkbare basis steeg de ebitda met 3,1%**, door de combinatie van een hogere directe marge en een lagere opex, aangezien de lopende kostenbesparingen de effecten van de loonindexering en de strategische transformatie-initiatieven meer dan gecompenseerd hebben.
- **De omzet van Proximus Global daalde in het vierde kwartaal van 2025 met 22,2% op jaarbasis tot 368 miljoen EUR (-17,1% bij constante wisselkoers) en de directe marge met 21,2% tot een totaal van 104 miljoen EUR (-16,4% bij constante wisselkoers).** De lagere directe marge uit P2P Voice & Messaging weerspiegelt een minder gunstige bestemmingenmix voor spraakverkeer, terwijl Communications & Data te kampen heeft met een structurele afname in de CPaaS-sms-markt, vooral voor eenmalige wachtwoorden. Bovendien wegen integratie-uitdagingen op de go-to-market, waardoor de realisatie van synergieën op het niveau van de directe marge wordt vertraagd. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door een lagere opex. Proximus Global boekte een **daling op jaarbasis van de ebitda met 19,4%** tot 36 miljoen EUR (-14,2% bij constante wisselkoers).
- In totaal kwam de **onderliggende omzet van de Proximus Groep in het vierde kwartaal van 2025 uit op 1.577 miljoen EUR, een daling met 6,6%** ten gevolge van de lagere omzet van Proximus Global. De **onderliggende groepsebitda bedroeg 437 miljoen euro, stabiel op jaarbasis, aangezien de groei op de thuishanden de lagere ebitda van Global compenseerde.**
- Proximus boekte in het vierde kwartaal van 2025 een waardevermindering op de goodwill van Global voor een bedrag van 275 miljoen EUR. **Voor het volledige jaar 2025 bedroeg de nettowinst (aandeel van de Groep) 398 miljoen EUR, een daling met 11,0% op jaarbasis,** als gevolg van de bijzondere waardevermindering op goodwill, hogere afschrijvingen en inkomstenbelastingen, gedeeltelijk gecompenseerd door een stijging van de onderliggende groepsebitda met 33 miljoen EUR en lagere financieringskosten. Eenmalige elementen die een invloed hadden op de gerapporteerde groepsebitda omvatten drie belangrijke desinvesteringen in 2025 voor een nettobedrag van +282 miljoen EUR.
- **De groepscapex voor het vierde kwartaal van 2025 bedroeg 424 miljoen EUR. Dit brengt de capex over het volledige jaar**

2025 op 1.249 miljoen EUR. De daling met 107 miljoen EUR op jaarbasis was onder meer te danken aan efficiëntieverbeteringen in klantgerelateerde capex en de afronding van een aantal belangrijke IT-ontwikkelingen. **Bovendien is de uitrol van het fibernetwerk in dichtbevolkte gebieden voorbij de piekfase. In totaal werden 2.604.000 woningen en bedrijven voorzien van Fiber-to-the-Home,** wat neerkomt op een **dekking van ongeveer 42% van de bevolking.**

- Voor het vierde kwartaal van 2025 rapporteerde de Proximus Groep een totale vrije kasstroom van 52 miljoen EUR en een organische vrije kasstroom van -29 miljoen EUR. Dit brengt de **totale vrije kasstroom over het volledige jaar 2025 op 480 miljoen EUR of 130 miljoen EUR op organische basis,** d.w.z. exclusief opbrengsten uit de verkoop van activa. Ter vergelijking: voor 2024 bedroeg de organische vrije kasstroom 57 miljoen EUR. De verbetering is vooral te danken aan de lagere cash voor capex en de hogere ebitda.

Stijn BijmensCEO van de Proximus Groep

Algemeen gezien ben ik zeer tevreden over onze resultaten in het vierde kwartaal van 2025. Op onze thuish markten slaagden we erin sterke operationele resultaten te blijven neerzetten ondanks een uiterst concurrentiële omgeving, met +33.000 mobiele postpaidkaarten en +14.000 internetabonnementen. Onze operationele sterkte, samen met onze focus op waardebeheer en kostenbesparingen, heeft bijgedragen aan een solide ebitdagroei op de thuish markten met 3,1% YoY op vergelijkbare basis.

De zeer performante netwerken van Proximus blijven een sleutelrol spelen in onze commerciële resultaten. Ons 5G-netwerk bereikt nu 90% van de bevolking en onze fiberdekking is uitgebreid tot ongeveer 42% van alle woningen en bedrijven.

De besprekingen met de Belgische Mededingingsautoriteit over de beoogde netwerksamenwerking in Vlaanderen zijn nog aan de gang.

Wat Proximus Global betreft, beschikken we over het geschikte managementteam en hebben we goede vooruitgang geboekt om de organisatie dicht bij onze klanten te brengen. We zullen afstappen van een functionele organisatie, wat ook mogelijkheden zal creëren voor toekomstige waardekrystallisatie.

Over het geheel genomen hebben we het jaar 2025 sterk afgesloten met resultaten die in de lijn liggen van onze jaarverwachtingen, en overtroffen we zelfs de verwachtingen inzake organische vrije kasstroom met 130 miljoen EUR. Wat de winstuitkering aan de aandeelhouders betreft,

heeft de Raad van Bestuur ermee ingestemd de Algemene Vergadering in april 2026 voor te stellen om 0,60 EUR per aandeel uit te keren over het resultaat van 2025, waarvan een interim-dividend van 0,30 EUR per aandeel werd uitgekeerd in december vorig jaar.

Vooruitblikkend verwachten we voor het jaar 2026 dat de omzet uit diensten en de ebitda op de thuish markten vrijwel stabiel zullen blijven ten opzichte van 2025 op vergelijkbare basis, en dat de ebitda van Global tussen de 100 miljoen EUR en de 130 miljoen EUR zal liggen.

Verwacht wordt dat de capex van de Groep in totaal tussen de 1,2 miljard EUR en de 1,25 miljard EUR zal liggen, en dat de organische vrije kasstroom op 100 miljoen EUR zal uitkomen. De nettoschuld/ebitdaratio zal naar verwachting rond de 2,8x (definitie van S&P) liggen.

In het licht van onze ambities op het vlak van vrije kasstroom voor de komende jaren en ter ondersteuning van onze capaciteit om de leverage ratio binnen een comfortzone van 2,5 - 3,0x te houden, verwachten we over de resultaten van 2026, 2027 en 2028 respectievelijk 0,30 EUR, 0,40 EUR en 0,50 EUR bruto per aandeel uit te keren, telkens in één tranche. Op onze Capital Markets Day later vandaag zullen we dieper ingaan op ons strategisch plan en onze kapitaalallocatie voor de komende drie jaar en daarna.

Kerncijfers

Operationele kerncijfers, in duizendtallen

		Nettoklantenaangroei in het kwartaal			Klantenbasis op einde kwartaal		
		2024	2025	% Change	2024	2025	2026
Fiber	Aansluitbare woningen	143	113	-20,7%	2.224	2.604	17,1%
	Geactiveerde retaillijnen	45	46	1,7%	564	731	29,5%
Residentiële klanten	Convergent	15	14	-1,0%	1.173	1.221	4,0%
Groep (abonnementen/simkaarten)	Internet	14	14	5,2%	2.313	2.349	1,5%
	TV	-7	-9	-34,9%	1.630	1.581	-3,0%
	Vaste spraak	-40	-41	-1,3%	1.498	1.338	-10,7%
	Mobile Postpaid (excl. M2M)	30	33	10,1%	5.095	5.205	2,2%
	M2M	34	52	51,5%	4.364	4.419	1,2%

	Prepaid	18	-13	29,6%	473	413	-12,
--	---------	----	-----	-------	-----	-----	------

Financiële kerncijfers (in miljoen EUR)

			4e kwartaal		
			2024	2025	% versc
Omzet	Groep	Gerapporteerd (1)	1.691	1.719	1,7%
		Onderliggend (1)	1.689	1.577	-6,6%
	Thuismarkten	Totaal thuismarkten	1.234	1.222	-1,0%
		waarvan omzet uit diensten op de thuismarkten (2)	952	936	-1,7%
		Residential	643	650	1,2%
		Business	506	486	-3,9%
		Wholesale	63	63	-1,1%
		Andere (incl. eliminaties)	22	23	5,2%
	Global	Totaal Global	473	368	-22,2%
		Communications & Data	317	254	-20,1%
		P2P Voice & Messaging	156	115	-26,5%
	Groepseliminaties		-18	-13	27,3%
Directe marge (onderliggend)	Groep	Totaal Groep	1.031	1.004	-2,6%
	Thuismarkten	Totaal thuismarkten	905	904	-0,1%
		% thuismarkten	73,3%	73,9%	0,6 p.p.
		Totaal Global	131	104	-21,2%
	Global	% Global	27,8%	28,1%	0,4 p.p.
		Communications & Data	102	84	-17,8%
		P2P Voice & Messaging	29	20	-33,0%
	Groepseliminaties		-5	-3	42,1%
Kosten (onderliggend)	Groep	Totaal Groep	-594	-567	-4,5%
	Thuismarkten	Totaal thuismarkten	-513	-503	-1,9%

		Workforcekosten	-324	-316	2,6%
		Non-workforcekosten	-189	-187	-0,9%
		Totaal Global	-86	-67	-22,1%
	Global	Workforcekosten	-51	-40	-21,8%
		Non-workforcekosten	-35	-27	-22,5%
	Groepseliminaties		5	3	41,5%
	Groep	Totaal Groep	437	437	0,0%
EBITDA		Totaal			
(onderliggend)	Thuismarkten	thuismarkten	392	401	2,3%
		% thuismarkten	31,8%	32,8%	1,0 p.p.
	Global	Totaal Global	45	36	-19,4%
		% Global	9,6%	9,9%	0,3 p.p.
Groepsebitda			401	594	48,0%
(gerapporteerd)					
Nettowinst (aandeel			75	0	-99,9%
van de Groep)					
Geboekte capex			481	424	-12,0%
(excl. spectrum &					
voetbaluitzendrechten)					
Vrije kasstroom	Organisch (3)		11	-29	niet gerapporteerd
	Gerapporteerd		1	52	> 100%
Gecorrigeerde netto			niet	niet	
financiële positie (excl.			gerapporteerd	gerapporteerd	
leaseschulden)					

Voetnoten

- (1) Verwijst naar totale opbrengsten
- (2) Verwijst naar netto-omzet
- (3) Organische vrije kasstroom: vrije kasstroom exclusief uitgaande cash in het overnames, gerelateerde transactiekosten, en exclusief opbrengsten uit de verkoop van het actieve beheer van de activaportefeuille van het bedrijf.

Financiële kerncijfers - op pro-formabasis (in miljoen Eur)

4e kwartaal	Op jaarbasis formal
-------------	------------------------

			2024	2025	% verschil	2024	2025
Omzet	Groep	Gerapporteerd (1)	1.691	1.719	1,7%	6.684	6.620
		Onderliggend (1)	1.689	1.577	-6,6%	6.574	6.307
	Thuismarkten	Totaal Thuismarkten	1.234	1.222	-1,0%	4.826	4.821
		waarvan omzet uit diensten op de thuismarkten (2)	952	936	-1,7%	3.776	3.791
		Residential	643	650	1,2%	2.494	2.518
		Business	506	486	-3,9%	2.001	1.963
		Wholesale	63	63	-1,1%	255	244
		Andere (incl. eliminaties)	22	23	5,2%	76	96
		Totaal Global	473	368	-22,2%	1.817	1.548
	Global	Communications & Data	317	254	-20,1%	1.219	1.054
		P2P Voice & Messaging	156	115	-26,5%	598	494
	Groepseliminaties		-18	-13	27,3%	-68	-62
Directe marge (onderliggend)	Groep	Totaal Groep	1.031	1.004	-2,6%	4.096	4.081
	Thuismarkten	Totaal Thuismarkten	905	904	-0,1%	3.608	3.651
		% Thuismarkten	73,3%	73,9%	0,6 p.p.	74,8%	75,7%
		Totaal Global	131	104	-21,2%	501	445
	Global	% Global	27,8%	28,1%	0,4 p.p.	27,6%	28,8%
		Communications & Data	102	84	-17,8%	383	343
		P2P Voice & Messaging	29	20	-33,0%	118	103
	Groepseliminaties		-5	-3	42,1%	-13	-16
Kosten (onderliggend)	Groep	Totaal Groep	-594	-567	-4,5%	-2.227	-2.197
	Thuismarkten	Totaal Thuismarkten	-513	-503	-1,9%	-1.926	-1.938
		Workforcekosten	-324	-316	-2,6%	-1.231	-1.238
		Non-workforcekosten	-189	-187	-0,9%	-694	-700

		Totaal Global	-86	-67	-22,1%	-313	-275
	Global	Workforcekosten	-51	-40	-21,8%	-197	-162
		Non-workforcekosten	-35	-27	-22,5%	-116	-113
	Groepseliminaties		5	3	41,5%	12	16
	Groep	Totaal Groep	437	437	0,0%	1.869	1.883
ebitda (onderliggend)	Thuismarkten	Totaal Thuismarkten	392	401	2,3%	1.682	1.713
		% Thuismarkten	31,8%	32,8%	1,0 p.p.	34,8%	35,5%
	Global	Totaal Global	45	36	-19,4%	188	170
		% Global	9,6%	9,9%	0,3 p.p.	10,3%	11,0%
	Groepsebitda (gerapporteerd)			401	594	48,0%	1.969
Nettowinst (aandeel van de Groep)			75	0	-99,9%	466	398
Geboekte capex (excl. spectrum & voetbaluitzendrechten)			481	424	-12,0%	1.356	1.249

Voetnoten

- (1) Verwijst naar totale opbrengsten
- (2) Verwijst naar netto-omzet
- (3) Organische vrije kasstroom: vrije kasstroom exclusief uitgaande cash in het kader van fusies en overnames, gerelateerde transactiekosten, en exclusief opbrengsten uit de verkoop van activa in het kader van het actieve beheer van de activaportefeuille van het bedrijf.

Vooruitzichten en winstuitkering aan de aandeelhouders

Verwachtingen voor 2025

Indicator	Jaarcijfers 2024	Verwachtingen voor 2025 Geactualiseerd op 7 november 2025	Jaarcijfers 2024
Onderliggende omzet op de thuismarkten	4.826 miljoen EUR	Vrijwel stabiel	-0,1%
Onderliggende ebitda op de thuismarkten	1.682 miljoen EUR	Groei tot 2%	+1,9%
Onderliggende ebitda Global (1)	188 miljoen EUR	Ongeveer -10%	-9,3%
Onderliggende groepsebitda (1)	1.869 miljoen EUR	Groei tot 1%	0,8%

Capex (exclusief spectrum & voetbaluitzendrechten)	1.355 miljoen EUR	Ongeveer 1,25 miljard EUR	1.249 miljoen EUR
Organische gecorrigeerde vrije kasstroom (excl. verkoop activa)	58 miljoen EUR	Ongeveer 100 miljoen EUR	130 miljoen EUR
Nettoschuld/ebitda (definitie van S&P)	2,9x	Ongeveer 2,8x	2,7x
Brutodividend	0,60 EUR/aandeel	0,60 EUR/aandeel	0,60 EUR/aandeel

Voetnoot

- (1) Op pro-formabasis 2024: omvat de werkelijke resultaten van Route Mobile over de periode januari-april 2024, om een vergelijkbare basis mogelijk te maken.

Verwachtingen voor het volledige jaar 2026

In een zeer concurrentiële markt verwacht Proximus dat de onderliggende omzet uit diensten^[1] op de thuish markten in 2026 vrijwel stabiel zal blijven op vergelijkbare basis, d.w.z. 2025 gecorrigeerd voor de verkoop van BeMobile^[2]. Op dezelfde basis zal de onderliggende ebitda op de thuish markten naar verwachting vrijwel stabiel blijven, ondersteund door een nieuw kostenefficiëntieprogramma dat 180 miljoen EUR aan brutobesparingen moet opleveren tussen 2025 en 2028.

Proximus Global stond in 2025 voor grote uitdagingen, vooral door een versnelde achteruitgang van de CPaaS-sms-markt, met name voor eenmalige wachtwoorden en internationaal terminerend verkeer. Deze tegenwind zal naar verwachting een aanzienlijke impact blijven hebben op de resultaten van Global in 2026. Het jaar 2026 zal een overgangperiode zijn, met de lancering van een nieuwe strategie. De ebitda voor 2026 zal naar verwachting tussen de 100 miljoen EUR en de 130 miljoen EUR liggen. Proximus streeft ernaar de ebitda van Global weer te laten groeien in 2027.

Verwacht wordt dat de geboekte capex voor het volledige jaar 2026 tussen de 1,2 miljard EUR en de 1,25 miljard EUR zal liggen en dat de organische vrije kasstroom 100 miljoen EUR zal bedragen. De nettoschuld/ebitdaratio zal naar verwachting rond de 2,8x (definitie van S&P) liggen.

Indicator	Jaarcijfers 2025	Verwachtingen voor 2026
Omzet uit diensten op de thuish markten (1, 5)	3.755 miljoen EUR	Vrijwel stabiel
Ebitda op de thuish markten (1)	1.699 miljoen EUR	Vrijwel stabiel
Ebitda Global	170 miljoen EUR	100 - 130 miljoen EUR
Capex (2)	1.249 miljoen EUR	1,2 miljard EUR - 1,25 miljard EUR
Organische vrije kasstroom (3)	130 miljoen EUR	Tot 100 miljoen EUR

Nettoschuld/ebitda (4)	2,7x	Cira 2,8x
Brutodividend/aandeel	0,60 EUR	0,30 EUR

Voetnoten

- (1) 2025 gecorrigeerd voor de desinvestering in Be-Mobile
- (2) Capex is geboekte capex, excl. spectrum & voetbaluitzendrechten
- (3) Organische vrije kasstroom is exclusief de impact van de verkoop van activa en overnames
- (4) Volgens de definitie van S&P
- (5) Omzet uit diensten: omzet uit B2C Customer Services, omzet uit B2B telecomdiensten, omzet uit wholesalediensten

Winstuitkering aan de aandeelhouders in 2025

De Raad van Bestuur heeft er op 26 februari 2026 mee ingestemd om de Algemene Vergadering in april 2026 voor te stellen om 0,60 EUR per aandeel uit te keren over het resultaat van 2025, waarvan een interim-dividend van 0,30 EUR per aandeel werd uitgekeerd in december 2025. Het resterende gewone brutodividend van 0,30 EUR per aandeel zal worden uitgekeerd in april 2026, onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van 2026.

Coupon #42

- Bruto interim-dividend: 0,30 EUR/aandeel
- Nettodividend (uitgaand van 30% roerende voorheffing): 0,21 EUR/aandeel
- Ex-coupondatum: 22 april 2026
- Registratiedatum: 23 april 2026
- Uitbetalingsdatum: 24 april 2026

Nieuw beleid inzake de winstuitkering aan de aandeelhouders

De Proximus Groep neemt zich voor een aantrekkelijk dividendrendement voor zijn aandeelhouders te behouden, in lijn met de toekomstige vrije

kasstroom, met het oog op een gezonde balans en ruimte voor waardeverhogende bedrijfsinitiatieven.

Daarom heeft Proximus de intentie een brutodividend uit te keren van 0,30 EUR per aandeel over het resultaat van 2026, 0,40 EUR per aandeel over het resultaat van 2027 en 0,50 EUR per aandeel over het resultaat van 2028. Het dividend zal in één tranche worden uitgekeerd, na goedkeuring door de Algemene Vergadering.

Het beleid inzake winstuitkering is gebaseerd op veronderstellingen betreffende de toekomstige evolutie van de business en de markt en kan onderhevig zijn aan wijzigingen in geval van onvoorziene risico's of externe gebeurtenissen. Elk jaar wordt het voorgestelde dividend herzien en voorgelegd aan de Raad van Bestuur. Dit omvat de bevestiging van de geschikte niveaus van uitkeerbare reserves.

Financiële resultaten Q4

- **[Richtlijnen voor de consensus \(316 KB, EN\)](#)**
- **[Consensus \(77 KB, EN\)](#)**
- **[Kwartaalverslag \(720 KB, EN\)](#)**
- **[Presentatie \(1 MB, EN\)](#)**
- **[Factbook Q4 \(817 KB, EN\)](#)**
-

Voetnoten

1. Omzet uit diensten verwijst naar het totaal van de omzet van Residential uit Customer Services, de omzet van Business uit IT- en telecomdiensten en de omzet van Wholesale uit diensten.
2. Be-Mobile werd verkocht op 2 oktober 2025

Gelijkaardig nieuws

De Proximus Groep stelt 'Amplify' en 'Elevate' voor, de nieuwe strategische plannen voor de segmenten Domestic en Global, en kondigt zijn financiële ambities aan voor 2028-2030

[Lees artikel](#)

27/02/2026| Persbericht

De financiële resultaten van de Proximus Groep voor het vierde kwartaal en het volledige jaar 2025 zullen een bijzondere waardevermindering op de goodwill van Proximus Global omvatten

[Lees artikel](#)

09/02/2026| Persbericht

[Meer nieuws](#)

Footer

[Contacteer ons](#)

Volg ons op

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram

- **Ons bedrijf****Ons bedrijf**
 - [Klant eerst](#)
 - [Netwerkinfrastructuur](#)
 - [Innovatie](#)
 - [Groene samenleving](#)
 - [Digitale maatschappij](#)
- **Investeerders****Investeerders**
 - [De raad van bestuur](#)
 - [De leadership squad](#)
 - [Kwartaalresultaten](#)
 - [Aandelenkoers](#)
 - [Liquiditeitscontract](#)
 - [Transparantieverklaringen](#)
- **Nieuws & media****Nieuws & media**
 - [Persberichten](#)
 - [Nieuws](#)
 - [Blogs](#)
 - [Branding guidelines](#)
- **Jobs****Jobs**
- **Leveranciers****Leveranciers**
 - [Ariba](#)
 - [Evaluatie leveranciers](#)
 - [Toeleveringsketen](#)
 - [FLECS](#)

Inschrijven op onze persberichten

Krijg al onze persberichten rechtstreeks in uw inbox.

[inschrijven](#)



proximus
Group®

Alle rechten voorbehouden. © 2026 Proximus

- [Algemene voorwaarden, consumenteninfo en privacy](#)
- [Cookiebeleid](#)
- [Cookie manager](#)
- [Toegankelijkheid](#)
- [Bedrijfsgegevens](#)

Deze website is ontwikkeld en wordt beheerd conform het Belgisch recht Koning Albert II-laan 27 - B-1030 Brussel.

[Top](#)

