

Nieuwe samenwerking combineert de wervingsagent van Workday met het uitgebreide talentnetwerk van Randstad. Zo kunnen recruiters direct in contact komen met toptalent. Zo verloopt het werven van personeel sneller en efficiënter dan ooit tevoren.

[Workday, Inc.](#), het AI-platform voor het beheren van [mensen](#) en [geld](#), en [Randstad](#), 's werelds toonaangevende talentbedrijf, hebben vandaag een nieuw strategisch partnerschap aangekondigd om de manier waarop bedrijven talent vinden en inhuren te transformeren. Door Workday's Recruiting Agent, aangestuurd door [Illuminate](#), te integreren met Randstad's uitgebreide talentnetwerk, zal deze samenwerking bedrijven helpen om snel contact te leggen met toptalent - wat het tijdrovende zoekproces verkort en leidt tot snellere, slimmere beslissingen over het inhuren van personeel en betere bedrijfsresultaten.

Werving op basis van AI, maar dan eenvoudiger.

Volgens het [World Economic Forum Future of Jobs Report uit 2025](#) verwacht 42% van de werkgevers dat de beschikbaarheid van talent tegen 2030 zal afnemen. De Recruiting Agent van Workday fungeert als een intelligente coach voor recruiters en gebruikt AI om direct gekwalificeerde leads van eerdere sollicitanten, interne databases en nu ook het enorme talentennetwerk van [Randstad](#) te vinden. Dit betekent dat recruiters minder tijd besteden aan het doorspitten van cv's en meer tijd aan het betrekken van het gespecialiseerde talent dat ze nodig hebben.

"Het vinden van gekwalificeerd talent op de huidige arbeidsmarkt is een van de grootste uitdagingen voor bedrijven", aldus Matthew Brandt, senior vice president, global partners, Workday. "Door Workday's Recruiting Agent te combineren met Randstad's ongeëvenaarde talentnetwerk, maken we het aannemen van personeel eenvoudiger en efficiënter dan ooit. Dit is de toekomst van werk, waar AI en mensen samenwerken om betere resultaten te behalen."

De Recruiting Agent van Workday verwerkte in 2024 meer dan 700.000 vacatureaanvragen, waardoor de wervingscapaciteit van klanten met gemiddeld 54% toenam. Met de toevoeging van het netwerk van Randstad krijgen klanten nog grotere voordelen, waaronder:

- toegang tot meer talent: zorgt ervoor dat recruiters een uitgebreid netwerk van gekwalificeerde professionals met gewilde vaardigheden binnen handbereik hebben.
- slimmere matching: AI helpt recruiters bij het identificeren van het meest relevante en meest waarschijnlijke talent om op te solliciteren, waardoor de tijd tot het invullen van vacatures wordt verkort en het aantal sollicitaties toeneemt.
- Naadloze integratie: recruiters hebben direct toegang tot de beste leads binnen hun bestaande workflow. Er is geen systeemhopping vereist.
- snellere werving, grotere flexibiliteit: organisaties kunnen snel cruciale functies invullen door zich te richten op toptalent. Dit verhoogt de productiviteit, verbetert de kandidaatervaring en verlaagt de wervingskosten.

"We zijn verheugd om samen te werken met Workday om de koppeling van ons gespecialiseerde talent aan zinvolle kansen te versnellen", aldus Mike Smith, CEO van Randstad Enterprise. "Bij Randstad geloven we dat AI de menselijke expertise verbetert en tegelijkertijd efficiëntie en innovatie stimuleert. Deze samenwerking is een geweldig voorbeeld van hoe we AI combineren met ons diepgaande begrip van talent om de wereld van werk te transformeren."

Deze uitgebreide samenwerking bouwt voort op een geschiedenis van [samenwerking](#) tussen Workday en Randstad en komt op een cruciaal moment waarop, volgens [onderzoek van Workday](#), 93% van de werknemers zegt dat AI hen in staat stelt zich te richten op verantwoordelijkheden op een hoger niveau, zoals strategie en probleemoplossing. Deze samenwerking is een ander voorbeeld van hoe mensen en AI samenwerken om meer te bereiken dan ze afzonderlijk zouden kunnen.

beschikbaarheid.

De geïntegreerde oplossing is nu beschikbaar voor Workday Recruiting Agent-klanten in de VS. Er zijn plannen om de oplossing in de toekomst breder beschikbaar te maken.

over Werkdag.

[Workday](#) is het AI-platform dat organisaties helpt hun belangrijkste activa te beheren: hun [mensen](#) en [geld](#). Het Workday-platform is gebouwd met AI als kern om klanten te helpen mensen te verheffen, werk te verbeteren en hun bedrijf voor altijd vooruit te helpen. Workday wordt gebruikt door meer dan 11.000 organisaties over de hele wereld en in verschillende sectoren, van middelgrote bedrijven tot meer dan 60% van de Fortune 500. Ga voor meer informatie over Workday naar [workday.com](#).

over randstad.

Randstad is een wereldwijde talentleider met de visie om 's werelds meest eerlijke en gespecialiseerde talentbedrijf te zijn. Als partner voor talent en via onze vier specialisaties - Operationeel, Professioneel, Digitaal en Enterprise - bieden we klanten de hoogwaardige, diverse en flexibele personeelsbestanden die ze nodig hebben om te slagen in een wereld waar talent schaars is. We helpen mensen om zinvolle rollen te bemachtigen, relevante vaardigheden te ontwikkelen en een doel en verbondenheid te vinden op hun werkplek. Door de waarde die we creëren, zetten we ons in voor een betere en duurzamere toekomst voor iedereen.

Randstad, met het hoofdkantoor in Nederland, is actief in 39 markten en heeft ongeveer 40.000 werknemers. In 2024 hebben we meer dan 1,7 miljoen talenten geholpen om werk te vinden en een omzet van € 24,1 miljard gegenereerd. Randstad NV is genoteerd op Euronext Amsterdam. Voor meer informatie, zie [www.randstad.com](#).