

Nieuwe overeenkomst tussen IMAX en Barco om bioscoopzalen wereldwijd uit te rusten met geavanceerde laserprojectietechnologie

Kortrijk, België, 12 april 2021 – Barco en IMAX Corporation kondigen de verdere uitbreiding van hun langdurige relatie aan. Het doel is om het publiek wereldwijd nog meer te laten genieten van uitzonderlijke bioscoopervaringen dankzij laserprojectie. Als onderdeel van hun voortgezet partnership zullen de bedrijven samenwerken om het gebruik van Barco's nieuwste geavanceerde laserlichtbrontechnologie te optimaliseren en zo meer dan 1000 IMAX-systemen om te zetten naar laser. Een bijkomende meerjarige supportovereenkomst zal niet alleen de helderste maar ook de meest betrouwbare prestaties mogelijk maken voor IMAX-zalen over de hele wereld.

Het internationale partnerschap tussen IMAX en Barco dateert al van 2012. Sindsdien hebben beide bedrijven met succes indrukwekkende, meeslepende bioscoopervaringen gecreëerd op de grootste schermen ter wereld. Samen zijn ze koplopers in de cinema-industrie als het gaat om het leveren van uitzonderlijke laserprojectiecinema en immersieve filmische ervaringen. De grotere schermen in de wereldwijde IMAX-multiplexen waren reeds uitgerust met Barco's RGB-lasertechnologie. Deze nieuwe upgrade-overeenkomst stelt IMAX verder in staat om zijn om de wereldwijde installaties van lasertechnologie te voorzien.

Hoogwaardige laserervaringen met oog voor duurzaamheid

Laserprojectietechnologie wordt gezien als een belangrijk onderdeel van de toekomst van de bioscoopervaring. De talrijke voordelen ervan verbeteren de kijkervaring voor de toeschouwers en zorgen voor gemoedsrust bij de bioscoopuitbaters.

"Deze nieuwe overeenkomst met Barco is een sterke bevestiging van ons gezamenlijk en voortdurend engagement voor laserinnovatie in een missie om de meest meeslepende bioscoopervaringen te bieden in al onze cinemazalen," zegt Mark Welton, Voorzitter van IMAX Theaters. "Barco's laserlichtbrontechnologie in combinatie met IMAX's geluids- en projectietechnologie stelt ons verder in staat om ons publiek een onvergetelijke allround bioscoopervaring te bieden die ook nog eens beter is voor de planeet."

De nieuwe laserprojectietechnologie van Barco waarborgt haarscherpe beeldprestaties die constant blijven over een langere levensduur. Ze zorgt voor een lager energieverbruik, vereenvoudigt de bediening en helpt de efficiëntie van lampgebruik te vergroten. De IMAX-bioscopen kunnen daardoor

genieten van aanzienlijke besparingen op onderhoudskosten, tal van voordelen op het vlak van energie-efficiëntie en een kleinere CO₂-voetafdruk.

Resultaatgerichte ondersteuning op lange termijn

Naast de uitrol van de projectietechnologie samenwerking, zal een meerjarige supportovereenkomst IMAX verzekeren van toekomstbestendige en efficiënte projectieprestaties, met uitstekende bioscoopervaringen voor zijn publiek.

Een mooie toekomst met nieuwe visuele standaarden

“Het is een moeilijk jaar geweest voor de filmindustrie, maar met deze overeenkomst tonen zowel IMAX als Barco hun onvoorwaardelijke engagement voor de bioscopen wereldwijd,” besluit Nicolas Vanden Abeele, SVP van Barco Entertainment. “We zijn vereerd dat we onze relatie met IMAX kunnen voortzetten als hun jarenlange partner op het gebied van laserprojectietechnologie, waardoor zij uitzonderlijke bioscoopervaringen kunnen leveren.”

Over IMAX Corporation

IMAX, een innovator in entertainmenttechnologie, combineert eigen software, architectuur en apparatuur om een bioscoopervaring te creëren die u op het puntje van uw stoel brengt naar een wereld die u zich nooit had kunnen voorstellen. De beste filmmakers en studio's maken gebruik van IMAX- bioscopen om op een buitengewone manier in contact te komen met het publiek. Het netwerk van IMAX is dan ook een van de belangrijkste en meest succesvolle distributieplatforms voor grote evenementenfilms ter wereld.

De hoofdkantoren van IMAX zijn gevestigd in New York, Toronto en Los Angeles, met extra kantoren in Londen, Dublin, Tokio en Shanghai. Op 31 december 2020 waren er 1.650 IMAX-bioscopen (1.562 commerciële multiplexen, 12 commerciële cinema's en 76 institutionele filmzalen) in 84 verschillende landen en regio's. De aandelen van IMAX China Holding, Inc., een dochteronderneming van IMAX Corporation, noteren op de beurs van Hongkong onder de ticker 'HK.1970'.

IMAX®, IMAX® Dome, IMAX® 3D, IMAX® 3D Dome, Experience It In IMAX®, The IMAX Experience®, An IMAX Experience®, An IMAX 3D Experience®, IMAX DMR®, DMR®, IMAX nXos® en Films to the Fullest®, zijn handelsmerken en handelsnamen van het bedrijf of van zijn dochterondernemingen die gedeponneerd zijn of anderszins beschermd onder de wetten van verschillende rechtsgebieden. Meer informatie over het bedrijf is te vinden op www.imax.com. Volg IMAX ook op Instagram (<https://www.instagram.com/imax>), Facebook (www.facebook.com/imax), Twitter (www.twitter.com/imax) en YouTube (www.youtube.com/imaxmovies).

Over Barco

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers, opleidingslokalen tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2020 realiseerden we een omzet van 770 miljoen euro, dankzij een team van 3.300 medewerkers. Hun passie voor technologie zit vervat in 430 patenten.

Meer informatie? Surf naar www.barco.com en volg ons

op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2021 by Barco

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met



Carl Vanden Bussche

Vice President Investor Relations

Barco nv

Telefoon +32 56 26 23 22

carl.vandenbussche@barco.com



Inge Govaerts

Corporate Communications Officer

Barco nv

Telefoon +32 56 36 80 52

inge.govaerts@barco.com