

Miko: jaarresultaten 2022

Turnhout, 28 maart 2023 – Miko, de op Euronext Brussels genoteerde specialist in koffieservice, kondigde vandaag aan dat de omzet over 2022 een groei kende van 82,7 % tot 267,3 mio euro. De EBITDA ging met 24,95 % vooruit tot 26,1 mio euro. De EBIT zakte met 51,4 % naar 3,2 mio euro. 2022 was een turbulent jaar. Het management bevestigt echter haar vertrouwen in de toekomst door desondanks een eenmalig verhoogd dividend voor te stellen.

RESULTATEN

Sinds midden 2021 legt de Miko-groep zich enkel toe op koffieservice na de verkoop van de kunststofverpakkingsafdeling – “Miko Pac” – aan de Duitse verpakkingsgroep PACCOR.

De activiteit die overbleef betreft “koffieservice”. Hierbij wordt in diverse thuislanden onder het motto “uw koffie, onze zorg” vooral via eigen dochterondernemingen een koffieservice aangeboden aan het buitenhuissegment, zoals kantoren, bedrijven, horeca en instellingen. De resultaten 2022 worden hier dan ook vergeleken met de prestatie van de koffieactiviteiten in 2021.

De omzet kende een sterke stijging en klokte af op 267,3 mio euro. Dit is een groei van 82,7 %. Dit was te danken aan een gezonde interne groei over de hele lijn van de organisatie, niet enkel in euro's, maar ook in volume. Vooral in Scandinavië, waar Miko verkooporganisaties heeft in Zweden, Denemarken en Noorwegen, ging de omzet in stijgende lijn. Ook enkele overnames die plaats vonden in 2021 speelden de omzet in de kaart. Het betreft de overname van MAAS in Nederland, dat drankautomaten plaatst bij ondernemingen, alsmede van SAS Koffie in België, dat zich specialiseert in private label producten voor de retail.

De sterke omzetgroei vertaalde zich in een double digit groei van 24,95 % tot 26,1 mio euro op EBITDA niveau. Deze stijging evolueerde aldus niet parallel met de significante stijging op omzetniveau.

Dit werd onder andere veroorzaakt door de volledige lockdown in Nederland begin 2022 met amper omzet maar waarbij een belangrijk deel van de kosten wel bleven doorlopen.

Verder speelden vooral de exploderende grondstoffenprijzen en kosteninflatie een rol. Deze verhoogde kosten konden maar beperkt doorgerekend worden in de private label koffies voor de retailmarkt en in de contracten die via tenderprocedures werden toegekend.

Als gevolg hiervan, alsook bijkomend als gevolg van de hoge investeringen in koffiemachines ten bedrage van 13,1 mio euro en de afschrijvingen hierop, en het feit dat voor SAS Koffie provisies aangelegd werden ten bedrage van 1 mio euro ter afwaardering van voorraden die onvoldoende roteren, stonden de EBIT en de nettowinst onder druk.

De EBIT zakte hierdoor met 51,4 % tot 3,2 mio euro. De nettowinst bedroeg -0,6 mio euro.

DIVIDENDEN

Hoewel het geen recordjaar was en de EBIT onder druk staat, zijn de EBITDA en financiële situatie gezond. Daarom stelt de Raad van Bestuur voor om, na enkele jaren zonder dividend, dit jaar een eenmalig verhoogd dividend uit te betalen van bruto 2,62 euro per aandeel.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN

In april 2022 was Miko het slachtoffer van een cyberaanval. Een uitgebreid team van interne en externe professionals heeft snel gehandeld, zodat Miko spoedig weer operationeel was en de financiële gevolgen tot een minimum herleid werden.

In december nam Miko de buitenhuisactiviteiten over van de Belgische koffiebrander Beyers. Het betrof enkel de overname van het cliënteel en de activa van de business unit out-of-home, alsook drie commerciële medewerkers. De omzet bedraagt 2 miljoen euro. De transactie past in de strategie om de aanwezigheid in de buitenhuismarkt in de diverse thuismarkten te versterken.

INTERPRETATIE

Aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep: "Uiteraard zijn wij niet euforisch over onze resultaten. De oorlog in Oekraïne heeft enorme prijzenstijgingen van grondstoffen en een inflatoire explosie veroorzaakt. Dit speelt onder meer hard in retail en private label.

Hoe onze verwachtingen er uit zien? Wij zijn positief over onze traditionele buitenhuis business, ondanks het competitieve nadeel dat de automatische Belgische indexatie ons oplevert. 80 % van onze omzet gaat immers naar het buitenland. In retail verwachten wij een stijging van het private labelsegment.

Ook de kans die we kregen om de buitenhuisactiviteiten van Beyers over te nemen stelt ons tevreden. In de markt zijn wij gekend als een respectvolle overnemer zodat wij nog steeds met de regelmaat van de klok overnamedossiers binnenkrijgen.

De inflatie blijft hoog, grondstoffen tonen geen dalende tendens, de lonen moesten in januari worden geïndexeerd. Covid ligt gelukkig ondertussen achter ons maar door de oorlog in Oekraïne en globale instabiliteit blijft de omgeving waarbinnen wij opereren onzeker. Het is onmogelijk verwachtingen te formuleren...

Van Tilborg voegt er aan toe: "Om te eindigen met een optimistische noot... Ondertussen werd in 2023 besloten een definitieve "GO" te geven aan ons project om een volledig nieuwe branderij te realiseren.. Deze nieuwbouw zal aanzienlijke synergiën realiseren tussen de brandprocessen van Miko Koffie en SAS Koffie. Beide branderijen zijn momenteel immers verouderd en liggen bovendien slechts op een steenworp van mekaar... De goedkeuring van dit project bevestigt inderdaad ons optimisme voor de toekomst."

Over Miko

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, en Australië.

EINDE.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Frans Van Tilborg, tel. +32 (0)499.03.70.84

Ce communiqué de presse est également disponible en français.

This press release is also available in English.

Miko website: www.mikocoffee.com

Bijlage 1 – Geconsolideerde resultatenrekening Miko-groep

<i>In duizenden euro</i>	2022	2021
Opbrengsten	267.309	146.337
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	253.057	137.413
Huurinkomsten	12.745	9.176
Winst/verlies van verkopen vaste activa	1.507	-252
Overige exploitatiebaten	4.399	5.123
Totale kosten	-268.536	-144.930
Grond- en hulpstoffen	-135.911	-66.420
Personeelskosten	-71.599	-42.364
Afschrijvingen	-21.782	-13.541
Overige exploitatiekosten	-39.244	-22.605
Winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten	3.172	6.530
Netto financieel resultaat	-1.874	-1.279
Financiële baten	40	305
Financiële lasten	-1.914	-1.584
Winst vóór belastingen	1.298	5.251
Vennootschapsbelasting	-1.603	-830
Nettowinst van de verdergezette activiteiten	-305	4.421
Resultaat niet-verdergezette activiteiten	0	42.450
Nettowinst van de Groep	-305	46.871
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-280	-312
Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO	-585	46.559
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	1.242.000	1.242.000
Gewone winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)	-0,47	37,49
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	1.235.819	1.242.957
Verwaterde winst per aandeel, toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)	-0,47	37,46

Bijlage 2 – Geconsolideerd overzicht van het gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaat

In duizenden euro

2022

2021

Nettoresultaat van de Groep van het boekjaar	-305	46.871
Overige elementen van het totaalresultaat die naar de resultatenrekening kunnen worden overgeboekt in volgende periodes		
Omrekeningsverschillen	-2.598	936
Overige elementen van het totaalresultaat die niet naar de resultatenrekening kunnen worden overgeboekt in volgende periodes		
Overige baten en lasten na belastingen (niet-reclasseerbaar naar resultaat)	0	-1
Totaalresultaat voor de periode	-2.903	47.806
Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO	-3.183	47.494
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	280	312

Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 28 mars 2023 – 17 h 40).

Information réglementée.

Miko : résultats annuels 2022

Turnhout, le 28 mars 2023 – Miko, le spécialiste du service café coté sur l'Euronext Bruxelles, a annoncé aujourd'hui un boom du chiffre d'affaires 2022 de 82,7 % à 267,3 millions d'euros. L'EBITDA a progressé de 24,95 % à 26,1 millions d'euros. L'EBIT a chuté de 51,4 % à 3,2 millions d'euros. 2022 a été une année de turbulences. La direction confirme toutefois sa confiance dans l'avenir en proposant malgré tout un dividende majoré unique.

RÉSULTATS

Depuis mi-2021 et la vente de son département emballages plastiques – « Miko Pac » – au groupe allemand d'emballages PACCOR, le groupe Miko se concentre exclusivement sur le service café.

Seule l'activité « service café » a été maintenue. Sous la devise « votre café, notre souci », Miko propose sur ses divers marchés intérieurs un service café au segment hors foyer, comme les bureaux, les entreprises, l'horeca et les institutions, principalement par l'intermédiaire de filiales propres. Aussi, les résultats de 2022 sont-ils comparés ici à la performance des activités café en 2021.

Le chiffre d'affaires a bondi pour s'établir à 267,3 millions d'euros, en hausse de 82,7 %. Ceci, grâce à une saine croissance interne sur l'ensemble de l'organisation, non seulement en euros, mais aussi en

volume. C'est essentiellement en Scandinavie, où Miko possède des organisations de vente en Suède, au Danemark et en Norvège, que le chiffre d'affaires a poursuivi son ascension. De même, plusieurs acquisitions réalisées en 2021 ont joué en faveur du chiffre d'affaires. Notamment, l'acquisition de la société néerlandaise MAAS, qui installe des distributeurs automatiques de boissons dans les entreprises, ainsi que de SAS Koffie en Belgique, qui se spécialise dans les produits de marques de distributeur destinés à la vente au détail.

L'explosion du chiffre d'affaires s'est traduite par une croissance à deux chiffres de l'EBITDA de 24,95 % à 26,1 millions d'euros. Cette augmentation n'a donc pas évolué parallèlement à la hausse significative du chiffre d'affaires.

Cela s'explique entre autres par le confinement complet décrété aux Pays-Bas début 2022, avec un chiffre d'affaires quasi nul alors qu'une importante partie des coûts subsistait.

Par ailleurs, l'explosion des prix des matières premières et l'inflation des coûts ont joué un rôle particulier. Cette hausse des coûts n'a pu être répercutée que dans une mesure limitée sur les cafés de marques de distributeur destinés au marché de détail et sur les contrats attribués par appels d'offres.

Cette situation, combinée aux investissements substantiels dans les machines à café à concurrence de 13,1 millions d'euros et leur amortissement ainsi qu'à la constitution de provisions pour SAS Koffie d'un montant de 1 million d'euros pour dépréciation de stocks à rotation lente, a pesé sur l'EBIT et le bénéfice net.

L'EBIT a ainsi plongé de 51,4 % à 3,2 millions d'euros. Le bénéfice net s'est établi à -0,6 million d'euros.

DIVIDENDES

Bien qu'il ne s'agisse pas d'une année record et que l'EBIT soit sous pression, l'EBITDA et la situation financière sont sains. C'est pourquoi le conseil d'administration propose, après plusieurs années sans dividende, de verser cette année un dividende majoré unique de 2,62 euros bruts par action.

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS

En avril 2022, Miko a été victime d'une cyberattaque. L'intervention rapide d'une vaste équipe de professionnels internes et externes a permis à Miko d'être à nouveau opérationnel dans les plus brefs délais et de limiter au minimum l'impact financier.

En décembre, Miko a acquis les activités « hors foyer » du torréfacteur belge Beyers. Cette reprise ne concernait que la clientèle et les actifs de l'activité « hors foyer » ainsi que trois collaborateurs commerciaux. Le chiffre d'affaires est de 2 millions d'euros. Cette transaction s'inscrit dans le cadre de la stratégie visant à renforcer la présence de MIKO dans le segment hors foyer sur les différents marchés intérieurs.

INTERPRÉTATION

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko, explique : « Bien évidemment, nos résultats n'ont pas de quoi nous faire tomber dans l'euphorie. La guerre en Ukraine a entraîné une forte augmentation des prix des matières premières et une explosion inflationniste. C'est un coup dur pour le commerce de détail et les marques de distributeur.

Quelles sont nos attentes ? Nous sommes positifs en ce qui concerne notre activité hors foyer traditionnelle, en dépit du handicap concurrentiel que génère pour nous l'indexation automatique pratiquée en Belgique. En effet, nous réalisons 80 % de notre chiffre d'affaires à l'étranger. Dans le secteur de la vente au détail, nous prévoyons une augmentation du segment des marques de distributeur.

Nous nous réjouissons d'avoir eu l'opportunité de reprendre les activités hors foyer de Beyers. Sur le marché, nous avons la réputation d'être un repreneur respectueux si bien que nous continuons à recevoir régulièrement des dossiers d'acquisition.

L'inflation reste élevée, les matières premières ne montrent aucune tendance à la baisse, les salaires ont dû être indexés en janvier. Fort heureusement, le Covid est derrière nous, mais avec la guerre en Ukraine et l'instabilité mondiale, l'environnement dans lequel nous opérons demeure incertain. Il est impossible de formuler des attentes.

« Je terminerai sur une note optimiste », ajoute Frans Van Tilborg. « Entre-temps, il a été décidé en 2023 de donner le feu vert définitif à notre projet de construction d'une toute nouvelle usine de torréfaction. Ce bâtiment flambant neuf créera des synergies significatives entre les processus de torréfaction de Miko Koffie et de SAS Koffie. En effet, les deux usines de torréfaction sont obsolètes et se trouvent à deux pas l'une de l'autre... L'approbation de ce projet témoigne bel et bien de notre optimisme pour l'avenir. »

A propos de Miko

Active dans le service café depuis plus de 200 ans, Miko a été introduite sur Euronext Bruxelles en 1998. Le groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, et en Australie.

FIN

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec :

Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)499-03.70.84.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

ANNEXE 1 – Résultats annuels consolidés du groupe Miko

<i>En milliers d'euros</i>	2022	2021
Produits	267.309	146.337
Produits – vente des marchandises	253.057	137.413
Produits – location	12.745	9.176
Produits – vente des actifs non courants	1.507	-252
Autres produits opérationnels	4.399	5.123
Total des charges	-268.536	-144.930
Matières premières et consommables	-135.911	-66.420
Coûts des avantages du personnel	-71.599	-42.364
Dépréciations et amortissements	-21.782	-13.541
Autres charges opérationnelles	-39.244	-22.605
Résultat d'exploitation avant dépréciations, impôts et charges financières	3.172	6.530
Résultat financier net	-1.874	-1.279
Produits financiers	40	305
Charges financiers	-1.914	-1.584
Résultat avant impôts	1.298	5.251
Impôts sur le résultat	-1.603	-830
Résultat net des activités continues	-305	4.421
Résultat des opérations abandonnées	0	42.450
Résultat net du groupe	-305	46.871
Attribuable aux intérêts minoritaires	-280	-312
Attribuable aux actionnaires de MIKO	-585	46.559
Nombre moyen pondéré d'actions	1.242.000	1.242.000
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de MIKO (en euros)	-0,47	37,49
Nombre moyen pondéré d'actions après dilution	1.235.819	1.242.957
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de MIKO (en euros)	-0,47	37,46

ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé

<i>En milliers d'euros</i>	2022	2021
Résultat net du groupe	-305	46.871
Éléments qui peuvent être reclassés en résultat		

Différences causées par fluctuations taux d'échange	-2.598	936
Eléments qui ne seront pas reclassés en résultat		
Autres produits et charges après impôts	0	-1
Total du résultat réalisé et non réalisé	-2.903	47.806
Attribuable aux actionnaires de MIKO	-3.183	47.494
Attribuable aux intérêts minoritaires	280	312

Press release (embargoed until 5.40 p.m. CEST on 28 March 2023).

Regulated information.

Miko: Results 2022

Turnhout, 28 March 2023 – Miko, the Euronext Brussels-listed coffee service specialist, announced today that turnover for 2022 grew 82.7 % to 267.3 mio euro. EBITDA advanced 24.95 % to 26.1 mio euro. EBIT dropped 51.4 % to 3.2 mio euro. 2022 was a turbulent year. However, management confirmed its confidence in the future by nevertheless proposing a one-time increased dividend.

RESULTS

Since mid-2021, the Miko Group has been focusing solely on coffee service after selling its plastic packaging division - "Miko Pac" - to the German packaging group PACCOR.

The activity that remained concerns "coffee service". Here, in various home countries under the motto "your coffee, our care", a coffee service is offered to the out-of-home segment, such as offices, companies, catering and institutions, mainly through its own subsidiaries. The results of 2022 are therefore compared here with the performance of the coffee business in 2021.

Sales grew strongly, clocking in at 267.3 million euros. This is a growth of 82.7 %. This was due to healthy internal growth across the organization, not only in euros, but also in volume. Especially in Scandinavia, where Miko has sales organizations in Sweden, Denmark and Norway, sales went up. A few acquisitions that took place in 2021 also helped sales. These included the acquisition of MAAS in the Netherlands, which places beverage dispensers at businesses, as well as SAS Koffie in Belgium, which specializes in private label products for retail.

The strong sales growth translated into double digit growth of 24.95 % to EUR 26.1 million at EBITDA level. This increase did not evolve in parallel with the significant increase of sales.

This was caused in part by the complete lockdown in the Netherlands in early 2022 which implied a significant drop in sales whereas costs barely dropped.

Furthermore, exploding commodity prices and cost inflation played a particular role. These increased costs could only be passed on to a limited extent in private label coffees for the retail market and in contracts awarded through tender procedures.

This put EBIT and net profits under pressure. This was amplified by investments in coffee machines totaling EUR 13.1 million plus their depreciation, as well as a provision of EUR 1 million to write-down inventory of SAS Koffie that did not rotate sufficiently.

As a result, EBIT dropped 51.4 % to 3.2 mio euro. Net profit was - 0.6 mio euro.

DIVIDENDS

Although it was not a record year and EBIT is under pressure, the EBITDA and financial situation are healthy. Therefore, after several years without a dividend, the Board of Directors proposes to pay a one-time increased gross dividend of 2.62 euros per share this year.

KEY EVENTS

In April 2022, Miko was the victim of a cyber attack. An extensive team of internal and external professionals acted quickly to ensure that Miko was soon operational again and the financial impact was minimized.

In December, Miko acquired the out-of-home business from Belgian coffee roaster Beyers. It involved only the acquisition of the clientele and assets of the out-of-home business unit, as well as three commercial employees. The turnover amounts to 2 million euros. The transaction is part of the strategy to strengthen the out-of-home presence in the various home markets.

INTERPRETATION

Says Frans Van Tilborg, CEO of the Miko Group: "Obviously, we are not euphoric about our results. The war in Ukraine has caused huge increases in raw material prices and an inflationary explosion. This plays hard in retail and private label, among others.

What are our expectations? We are positive about our traditional out-of-home business, despite the competitive disadvantage that automatic Belgian indexation puts us at. After all, 80 % of our sales go abroad. In retail, we expect an increase in the private label segment.

We are also pleased with the opportunity we were given to take over Beyers' outdoor activities. We are known in the market as a respectful acquirer so that we still receive acquisition files with regularity.

Inflation remains high, commodities show no downward trend, wages had to be indexed in January. Covid is fortunately now behind us but due to the war in Ukraine and global instability, the environment in which we operate remains uncertain. It is impossible to formulate expectations....

Van Tilborg adds, "To end on an optimistic note... Meanwhile, in 2023, it was decided to give a final "GO" to our project to build a completely new roastery.... This new building will realize significant synergies between the roasting processes of Miko Koffie and SAS Koffie. After all, both roasteries are currently obsolete and are only a stone's throw from each other... Indeed, the approval of this project confirms our optimism for the future."

About Miko

Miko has been active in coffee service for over 200 years, and was floated on Euronext Brussels in 1998. Miko is an international group with companies in Belgium, France, UK, the Netherlands, Germany, Denmark, Norway, Sweden, Poland, the Czech Republic, Slovakia, and Australia.

END.

For more information, please contact:

Frans Van Tilborg on +32 (0) 499-03.70.84.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

Ce communiqué de presse est également disponible en français.

Miko website: www.mikocoffee.com

SCHEDULE 1 – Consolidated annual results Miko Group

<i>In thousands of euros</i>	2022	2021
Revenu	267.309	146.337
Revenue sale of goods	253.057	137.413
Revenue leasing	12.745	9.176
Revenue sale of fixed assets	1.507	-252
Other operating income	4.399	5.123
Total expenses	-268.536	-144.930
Raw materials & consumables used	-135.911	-66.420
Employee benefit expense	-71.599	-42.364
Depreciation and amortization	-21.782	-13.541
Other operating expenses	-39.244	-22.605
Operating profit before depreciations, interests and taxes	3.172	6.530
Net financial result	-1.874	-1.279
Financial income	40	305
Financial costs	-1.914	-1.584
Profit before taxes	1.298	5.251
Taxes on result	-1.603	-830
Net profit of continued operations	-305	4.421
Result discontinued operations	0	42.450
Net profit of the group	-305	46.871
Attributable to minority interests	-280	-312
Attributable to MIKO shareholders	-585	46.559
Weighted average number of shares	1.242.000	1.242.000
Basic earnings per share, attributable to MIKO shareholders (in euro)	-0,47	37,49
Weighted average number of shares after dilution	1.235.819	1.242.957
Diluted earnings per share, attributable to MIKO shareholders (in euro)	-0,47	37,46

SCHEDULE 2 - Consolidated overview of comprehensive income

<i>In thousands of euros</i>	2022	2021
Net profit of the group	-305	46.871

Items that may be reclassified subsequently to profit or loss

Currency translation differences	-2.598	936
----------------------------------	--------	-----

Items that will not be reclassified to profit or loss

Other items of comprehensive income after tax	0	-1
---	---	----

Comprehensive income for the year	-2.903	47.806
--	---------------	---------------

Attributable to MIKO shareholders	-3.183	47.494
-----------------------------------	--------	--------

Attributable to minority interests	280	312
------------------------------------	-----	-----