

Met het wielervoorjaar in aantocht kondigen Proximus en Flanders Classics de verlenging van hun samenwerking tot en met 2028 aan. Daarmee bouwen beide organisaties verder op een sterke en duurzame relatie die teruggaat tot 2014 en intussen is uitgegroeid tot een vaste waarde binnen het Belgische wielerschap. Ook van de Tour de Wallonie blijft Proximus partner tot 2028.

Flanders Classics organiseert met onder meer de Omloop het Nieuwsblad, In Flanders Fields – From Middelkerke to Wevelgem, Dwars door Vlaanderen, de Ronde van Vlaanderen, de Scheldeprijs en De Brabantse Pijl enkele van de meest iconische klassiekers op de internationale kalender. Voor de verdere ontwikkeling van zijn voorjaarswedstrijden bij mannen en vrouwen kan Flanders Classics tot en met 2028 rekenen op steun van Proximus.

Wielersliefhebbers kunnen in de komende weken dus opnieuw terecht bij Proximus Pickx voor exclusieve content rond verschillende wedstrijden in het Flanders Classics-programma, waaronder teamvoorstellingen, vrouwenwedstrijden en jeugdwedstrijden.

De samenwerking vertaalt zich niet alleen in aanwezigheid langs het parcours en op tv, maar ook in technologische vernieuwingen die de koersbeleving versterken. Zo zorgt de Proximus Fiber KOM (King of the Mountain) net als vorig jaar voor een bijkomende sportieve dimensie op beslissende hellingen. Dankzij live tijdsregistratie wordt de snelste beklimming van de Muur van Geraardsbergen (Omloop het Nieuwsblad), de Kemmelberg (In Flanders Fields – From Middelkerke to Wevelgem) en de Oude Kwaremont (Ronde van Vlaanderen) extra in de kijker gezet.

Met onze partners zetten we bewust in op duurzame vertrouwensrelaties. We denken op lange termijn en hechten veel waarde aan partnerships waarbij ook de andere partij strategisch mee vooruit wil kijken. Dat wij als bedrijf en organisator kunnen blijven innoveren en stappen zetten die de sport ten goede komen, is mede dankzij de standvastige relaties die we met Proximus hebben opgebouwd. We zijn bijzonder trots op deze verlenging en op het feit dat het vertrouwen duidelijk wederzijds is.

Tomas Van Den Spiegel

CEO Flanders Classics

Samenwerking met Tour de Wallonie eveneens verlengd

Ook in het zuiden van het land blijft Proximus op kop rijden: het partnership met de Tour de Wallonie wordt verlengd tot en met 2028. Zowel de vijfdaagse rittenwedstrijd Tour de Wallonie in juni als de ééndagswedstrijd GP de Wallonie in september kunnen blijven rekenen op structurele ondersteuning.

Ook hier zorgt Proximus voor een innovatief extraatje met de Proximus Radar Section, een ‘race in de race’ over een traject van één kilometer in elke etappe, waarbij de renner met de hoogste gemiddelde snelheid naar huis gaat met een geldprijs en een speciaal truitje. De leider in het klassement van tussensprints draagt dan weer de Fiber Jersey.

Meer dan honderd koersdagen per jaar op Pickx

Via Pickx biedt Proximus wielersliefhebbers een uitgebreid aanbod aan Belgische en internationale wedstrijden, goed voor meer dan honderd koersdagen per jaar. Wegwielrennen, veldrijden,

gravel en piste krijgen daarbij een plaats, met deskundig commentaar, podcasts en uitgebreide verslaggeving via digitale kanalen. Klanten met de tv-optie Pickx Sports (het betalende sportabonnement), genieten het hele jaar door van extra koers zoals internationale wielervedstrijden op de Pickx+ Sports zenders zoals de ronde van Duitsland, de Tour of Britain, de Arctic Race of Norway.

Daarnaast zet Proximus ook sterk in op een breed toegankelijk wieleraanbod onder de noemer 'Proximus Presents', met een duidelijke focus op vrouwenwielrennen in België. Dankzij producties die ondersteund worden door het 4G- en 5G-netwerk worden meer dan twintig lokale wedstrijden live in beeld gebracht, waaronder de Scheldeprijs, De Brabantse Pijl en de Baloise Ladies Tour. Deze wedstrijden zijn niet alleen beschikbaar voor Pickx-klanten, maar worden ook via livestream toegankelijk gemaakt voor niet-klanten. Zo wil Proximus bijdragen aan een grotere zichtbaarheid voor het Belgische vrouwenwielrennen.



Wielrennen verbindt mensen over generaties en regio's heen en dat past perfect binnen onze missie. Door te investeren in innovatieve toepassingen in de koers en in hoogwaardige broadcastproducties tonen we de kracht van ons netwerk, versterken we de beleving voor fans én dragen we bij aan de verdere ontwikkeling van de sport in België. De verlenging van onze samenwerking met Flanders Classics en de Tour de Wallonie tot 2028 is dan ook een logische voortzetting van een duurzaam strategisch partnership.

[Jim Castele](#)**B2C & AI lead**