

## **Met Play Kinopolis lanceren Play Media, Telenet en Kinopolis een nieuwe en versterkte ‘film on demand’ zone**

### ***Een gloednieuwe cross-mediale samenwerking die de zichtbaarheid en impact van film versterkt***

2 februari 2026

Goed nieuws voor de film liefhebbers, want Play Media, Telenet en Kinopolis slaan de handen in elkaar en bieden vanaf vandaag, maandag 2 februari, de ultieme filmervaring thuis of onderweg met Play Kinopolis, beschikbaar via de Play app en de Telenet TV-box.

Via de Play-app van Play Kinopolis kunnen gebruikers individuele films huren of kopen. Het is ook het begin van een cross-mediale samenwerking waarbij optimaal aan slimme kruisbestuiving wordt gedaan tussen het filmaanbod in de bioscoop en films voor thuisconsumptie. Dat gaat van het uitlichten van een volledige filmfranchise bij de bioscooprelease van het nieuwste deel in de reeks, tot gezamenlijke promotionele initiatieven en events. Ook bioscooptickets bestellen bij Kinopolis kan via het platform.

**Hans Van Acker, Chief Strategic Businesses & Developments bij Kinopolis Group:** *“Aan de basis van deze samenwerking ligt een gemeenschappelijk doel om meer aandacht te creëren rond film en filmbeleving. Onze merken, die toonaangevend zijn in respectievelijk de bioscoop- en home entertainment-markt slaan de handen in elkaar om film extra zichtbaar te maken en klanten nog meer bewust te maken van het aanbod (ex-) bioscoopfilms. Aan de chronologie wordt niet geraakt, films met een bioscooprelease zijn eerst exclusief in de bioscoop te zien vooraleer ze beschikbaar worden op Play Kinopolis. We willen via deze weg nog meer mensen inspireren om film te beleven, zowel in de bioscoop als thuis.”*

Door deze cross-mediale samenwerking zorgen Play Media, Telenet en Kinopolis ervoor dat de zichtbaarheid en impact van films - zowel in de bioscoop als thuis - alleen maar groter wordt. Het is een win-win voor iedereen: filmmakers, bioscopen én kijkers.

*“Met Play Kinopolis bouwen we een brug tussen de magie van de bioscoop en het thuis van film genieten,” aldus **Kenny Henderyckx, Chief Marketing en Commercial Officer bij Play Media.** “We streven ernaar om een zo optimaal mogelijke filmbeleving te creëren voor de film liefhebber waarbij we de kijkervaring zowel thuis als in de bioscoop continu verrijken. Met Play Kinopolis maken we het voor de Vlaamse filmkijker erg helder en laagdrempelig: dankzij de samenwerking tussen de drie partijen is er één filmbestemming die op alle platformen beschikbaar is. Daarbij bekijken we voortdurend nieuwe mogelijkheden om de samenwerking verder te versterken. Exclusieve acties en avant-premières of unieke belevingselementen binnen de Play Kinopolis-omgeving kunnen daar een voorbeeld van zijn.”*

### **Hoe werkt het**

Bij Play Kinopolis betaalt de gebruiker per film. De kijker kan ervoor kiezen om een film te huren voor een beperkte periode of om de film te kopen en deze onbeperkt te kunnen herbekijken. De kijker betaalt enkel voor wat hij wil zien, zonder abonnement.

### **Het aanbod van Play Kinopolis**

Play Kinopolis brengt zowel recente kaskrakers als lokale toppers meteen na hun bioscoopcarrière. Animatiefilms, romantische komedies, cultfilms, blockbusters uit Hollywood of eerder avant-garde films, Play Kinopolis heeft het allemaal.

En goed nieuws: ook de ruime Disney catalogus is voortaan beschikbaar binnen het Play Kinopolis aanbod met zowel de recentste titels als een uitgebreid library aanbod. Daarnaast maken ook grote internationale studio's zoals bijvoorbeeld Warner, Paramount en Sony deel uit van Play Kinopolis samen met een groot aantal onafhankelijke distributeurs.

**Dieter Nieuwdorp, Chief Commercial Officer bij Telenet:** *“Play Kinopolis vervangt vanaf nu het Telenet aanbod in huurfilms, maar het principe blijft hetzelfde. Klanten kunnen nog steeds hun favoriete content huren via een gebruiksvriendelijk platform via hun Telenet TV-box. Het aanbod is bovendien met de komst van Disney aanzienlijk versterkt. Via Play Kinopolis op de Telenet TV-box kunnen gebruikers niet alleen films huren, maar ook bioscooptickets bestellen. We maken het dus eenvoudiger dan ooit voor de film liefhebber om film te ontdekken, zowel thuis als in de bioscoop.”*

Vanaf vandaag gaat Play Kinopolis in première en kan de film liefhebber heel wat films ontdekken in de Play app en de Telenet TV-box.

[Te downloaden - Campagnebeeld Play Kinopolis.](#)

#### **Contact Play**

Barbara Salomon

+32 (0)498 19 03 14

[barbara.salomon@playmedia.be](mailto:barbara.salomon@playmedia.be)

#### **Contact Kinopolis**

Anneleen Van Troos

+32 (0)473 89 71 98

[avantroos@kinopolis.com](mailto:avantroos@kinopolis.com)

#### **Contact Telenet**

Stefan Coenjaerts

+32 (0)499 57 76 47

[stefan.coenjaerts@telenetgroup.be](mailto:stefan.coenjaerts@telenetgroup.be)