

MDxHealth rapporteert resultaten Q3-2022

NIEUWSBERICHT – GERELEMENTEERDE INFORMATIE 27 OKTOBER 2022, 16:00 EDT / 22:00 CET

MDxHealth rapporteert resultaten Q3-2022

IRVINE, CA, en HERSTAL, BELGI – 27 oktober 2022 – MDxHealth SA (NASDAQ/Euronext: MDXH), een commercieel bedrijf in precisiediagnostiek, heeft vandaag haar financiële resultaten bekendgemaakt voor het derde kwartaal eindigend op 30 september 2022.

Michael K. McGarrity, CEO van mdxhealth, merkte op: "We zijn verheugd om aanhoudend sterke bedrijfsresultaten voor het derde kwartaal van 2022 te kunnen melden. Onze focus op operationele discipline en commerciële uitvoering en voortdurende implementatie van onze groeistrategie legt de basis voor duurzame groei voor mdxhealth als de toonaangevende leverancier van gepersonaliseerde diagnostische oplossingen die zich uitsluitend richten op urologie."

Hoogtepunten voor het derde kwartaal eindigend op 30 september 2022

- Q3-2022 omzet van \$ 11,2 miljoen, een stijging van 103% ten opzichte van Q3-2021; exclusief de inkomsten van de onlangs verworven Oncotype DX Genomic Prostate Score (GPS)-test, steeg de omzet in Q3-2022 met 42% ten opzichte van Q3-2021, als gevolg van de voortdurende uitvoering door ons verkoopteam, uitgebreide dekking van ons menu en efficiënt beheer van de inkomstencyclus

- Onze overname van de Oncotype DX GPS-activiteiten van Exact Sciences afgerond op 2 augustus 2022
- Voortgezette commerciële acceptatie van onze urineweginfectie (UTI)-test, nieuw gebrandmerkt als Resolve mdx
- Q3-2022 Bevestigen dat het factureerbare testvolume van mdx met 14% is gestegen tot 4.272 tegenover 3.748 in dezelfde periode vorig jaar
- De verwachting van het bedrijf voor de omzet in 2022 blijft ongewijzigd op \$ 40-42 miljoen
- Geldmiddelen en kasequivalenten van \$ 27,4 miljoen per 30 september 2022

Samenvatting van factureerbaar testvolume per product

Product	<i>Drie maanden eindigend op 30 september,</i>		
	2022	2021	% Wijziging
Bevestig mdx	4.272	3.748	14%
Selecteer mdx	3,004	3,218	(7%)

Product	<i>Negen maanden eindigend op 30 september,</i>		
---------	---	--	--

	2022	2021	% Wijziging
Bevestig mdx	12.681	11.726	8%
Selecteer mdx	9,558	10,269	(7%)

Financiële beoordeling voor de drie en negen maanden eindigend op 30 september 2022

<i>USD in '000 (behalve gegevens per aandeel) Niet gecontroleerd</i>	<i>Drie maanden eindigend op 30 september</i>			<i>Negen maanden eindigend op 30 september</i>		
	2022	2021	% Wijziging	2022	2021	% Wijziging
Diensten	11.136	5,482	103%	24.111	15,944	51%
Licenties en royalty's	18	13	38%	52	282	(82%)

De totale omzet		11.154	5,495	103%		24.163	16.226	49%
Prijs van goederen		(4.931)	(2.933)	68%		(12.168)	(8.449)	44%
Brutowinst		6.223	2,562	143%		11.995	7.777	54%
Bedrijfskosten		(14.364)	(9.713)	48%		(37.159)	(27.371)	36%
Bedrijfsverlies		(8.141)	(7.151)	14%		(25.164)	(19.594)	28%
Nettoverlies		(8.613)	(7.621)	13%		(26.717)	(20.920)	28%
Gewoon en verwaterd verlies per aandeel		(0.05)	(0.06)	(6%)		(0.17)	(0.18)	(6%)

De totale omzet voor de drie maanden eindigend op 30 september 2022 bedroeg \$ 11,2 miljoen, een stijging van 103% in vergelijking met de totale omzet van \$ 5,5 miljoen voor de drie maanden eindigend op 30 september 2021. Exclusief de inkomsten

van Oncotype DX GPS, zijn de totale inkomsten voor de kwartaal bedroegen \$ 7,8 miljoen, een stijging van 42% in vergelijking met het derde kwartaal van 2021.

Voor de negen maanden eindigend op 30 september 2022 bedroeg de totale omzet \$ 24,2 miljoen, een stijging van 49% in vergelijking met de totale omzet van \$ 16,2 miljoen voor de negen maanden eindigend op 30 september 2021. Exclusief de inkomsten van Oncotype DX GPS bedroeg de totale omzet \$ 20,8 miljoen, een stijging van 28% in vergelijking met de eerste negen maanden van 2021.

De brutowinst voor de drie maanden eindigend op 30 september 2022 bedroeg \$ 6,2 miljoen, een stijging van 143% in vergelijking met \$ 2,6 miljoen voor de drie maanden eindigend op 30 september 2021. De brutomarges waren 55,8% voor Q3-2022 in vergelijking met 46,6% voor Q3-2021, een verbetering van 917 basispunten toegeschreven aan de bijdrage van Resolve mdx en de toevoeging van initiële inkomsten uit Oncotype DX GPS.

Voor de negen maanden eindigend op 30 september 2022 bedroeg de brutowinst \$ 12,0 miljoen, een stijging van 54% in vergelijking met \$ 7,8 miljoen voor de eerste negen maanden van 2021. De brutomarges waren 49,6% voor de eerste negen maanden van 2022 in vergelijking met 47,9 % voor de eerste negen maanden van 2021.

De bedrijfskosten voor de drie maanden eindigend op 30 september 2022 bedroegen \$ 14,4 miljoen, een stijging van 48% ten opzichte van \$ 9,7 miljoen voor de drie maanden eindigend op 30 september 2021, voornamelijk gedreven door acquisitiegerelateerde kosten en extra buitendienstpersoneel in verband met de Oncotype DX GPS-bedrijf.

Voor de negen maanden eindigend op 30 september 2022 bedroegen de bedrijfskosten \$ 37,2 miljoen, een stijging van 36% ten opzichte van \$ 27,4 miljoen voor de negen maanden eindigend op 30 september 2021, voornamelijk als gevolg van extra kosten van openbare bedrijven als gevolg van de dubbele notering en kosten in verband met de overname van de Oncotype DX GPS-activiteiten in augustus 2022.

Het bedrijfsverlies en het nettoverlies voor de drie maanden eindigend op 30 september 2022 bedroegen respectievelijk \$ 8,1 miljoen en \$ 8,6 miljoen, vergeleken met respectievelijk \$ 7,1 miljoen en \$ 7,6 miljoen voor de drie maanden eindigend op 30 september 2021.

Voor de negen maanden eindigend op 30 september 2022 bedroegen het bedrijfsverlies en het nettoverlies respectievelijk \$ 25,2 miljoen en \$ 26,7 miljoen, vergeleken met respectievelijk \$ 19,6 miljoen en \$ 20,9 miljoen voor de negen maanden eindigend op 30 september 2021.

Geldmiddelen en kasequivalenten per 30 september 2022 bedroegen \$ 27,4 miljoen.

De heer McGarrity concludeerde: "De resultaten van vandaag weerspiegelen onze eerder gecommuniceerde visie dat mdxhealth hard op weg is een toonaangevend bedrijf in precisiediagnostiek te worden dat duurzame groei kan leveren. We verwachten dat dekking voor onze Select mdx-test, in combinatie met de toevoeging van onze UTI- en GPS-testinkomsten, de aangroei van de brutomarge verder zal ondersteunen. Hoewel we ons nog in de beginfase bevinden van ons integratieplan voor de Oncotype DX GPS-activiteiten, is onze buitendienstorganisatie nu volledig geherstructureerd en aanwezig om onze groei te ondersteunen, en we kijken ernaar uit om een vooruitblik te bieden op 2023 als we de Nieuwjaar."

Over mdxhealth

Mdxhealth is een commercieel bedrijf in precisiediagnose dat bruikbare moleculaire informatie levert om de diagnose en behandeling van patiënten te personaliseren. De tests van het bedrijf zijn gebaseerd op gepatenteerde genomische, epigenetische (methylatie) en andere moleculaire technologieën en helpen artsen bij de diagnose en prognose van urologische kankers en andere urologische ziekten. Het hoofdkantoor en de laboratoriumactiviteiten van het bedrijf in de VS bevinden zich in Irvine, Californië, met aanvullende laboratoriumactiviteiten in Plano, Texas. Het Europese hoofdkantoor is gevestigd in Herstal, België, met laboratoriumactiviteiten in Nijmegen, Nederland. Ga voor meer informatie naar mdxhealth.com en volg ons op sociale media op: twitter.com/mdxhealth , facebook.com/mdxhealth en linkedin.com/company/mdxhealth .

Voor meer informatie:

mdxhealth info@mdxhealth.com	
LifeSci Adviseurs (IR & PR) VS: +1 949 271 9223 ir@mdxhealth.com -	

Dit persbericht bevat toekomstgerichte verklaringen en schattingen met betrekking tot de verwachte toekomstige prestaties van MDxHealth en de markt waarin het opereert. Dergelijke verklaringen en schattingen zijn gebaseerd op veronderstellingen en inschattingen van bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren, die redelijk werden geacht maar mogelijk niet correct blijken te zijn. Werkelijke gebeurtenissen zijn moeilijk te voorspellen, kunnen afhangen van factoren die buiten de controle van het bedrijf liggen en kunnen wezenlijk anders blijken te zijn. Voorbeelden van toekomstgerichte uitspraken zijn onder meer uitspraken die we doen over verwachte toekomstige bedrijfsresultaten, productontwikkelingsinspanningen, onze strategieën, positionering, middelen, capaciteiten en verwachtingen voor toekomstige gebeurtenissen of prestaties. Belangrijke factoren die daadwerkelijke resultaten kunnen veroorzaken, omstandigheden en gebeurtenissen die wezenlijk verschillen van die vermeld in de toekomstgerichte verklaringen, omvatten onder meer de volgende: onzekerheden in verband met de pandemie van het coronavirus (COVID-19), inclusief de mogelijke effecten op onze activiteiten en de vraag naar onze producten; ons vermogen om onze producten met succes en winstgevend op de markt te brengen; de acceptatie van onze producten en diensten door zorgaanbieders; de bereidheid van zorgverzekeraars en andere betalers om onze producten en diensten te dekken en ons adequaat te vergoeden voor dergelijke producten en diensten; en de hoeveelheid en de aard van de concurrentie voor onze producten en diensten. MDxHealth wijst uitdrukkelijk elke verplichting af om dergelijke toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht bij te werken om eventuele wijzigingen in haar verwachtingen met betrekking tot deze of enige wijziging in gebeurtenissen weer te geven, voorwaarden of omstandigheden waarop een dergelijke verklaring is gebaseerd, tenzij vereist door wet- of regelgeving. Dit persbericht vormt geen aanbod of uitnodiging voor de verkoop of aankoop van effecten of activa van MDxHealth in enig rechtsgebied. Er mogen geen effecten van MDxHealth worden aangeboden of verkocht binnen de Verenigde Staten zonder registratie onder de US Securities Act van 1933, zoals gewijzigd, of in overeenstemming met een vrijstelling daarvan, en in overeenstemming met alle toepasselijke Amerikaanse effectenwetten.

OPMERKING: Het mdxhealth-logo, mdxhealth, Confirm mdx, Select mdx, Resolve mdx, Genomic Prostate Score, GPS en Monitor mdx zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van MDxHealth SA. Alle andere handelsmerken en servicemerken zijn eigendom van hun respectievelijke eigenaren.

VERKORTE NIET-GECONTROLEERDE GECONSOLIDEERDE STAAT VAN WINST- OF VERLIES

Voor de drie maanden eindigend op 30 september 2022

In duizenden USD (behalve gegevens per aandeel)		juli-september 2022		juli-sep 2021
Diensten		11.136		5,482
Licenties		0		0
Royalty's en andere inkomsten		18		13
inkomsten		11.154		5,495

Kosten van verkochte goederen en diensten		(4.931)		(2.933)
Brutowinst		6.223		2,562
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling		(1672)		(1.504)
Verkoop- en marketingkosten		(7.771)		(4.325)
Algemene en administratieve uitgaven		(4.932)		(3.813)
Overige bedrijfsopbrengsten, netto		11		(71)
Bedrijfsverlies		(8.141)		(7.151)
Financiële kosten, netto		(472)		(470)
Verlies vóór inkomstenbelasting		(8.613)		(7.621)

Inkomstenbelasting		0		0
Verlies voor de periode		(8.613)		(7.621)
Gewoon en verwaterd verlies per aandeel		(0.05)		(0.06)

-

-

-

Voor de negen maanden eindigend op 30 september 2022

		jan-sept 2022		jan-sept 2021
In duizenden USD (behalve gegevens per aandeel)				

Diensten		24.111		15,944
Licenties		0		250
Royalty's en andere inkomsten		52		32
inkomsten		24.163		16.226
Kosten van verkochte goederen en diensten		(12.168)		(8.449)
Brutowinst		11.995		7.777
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling		(5.257)		(4.327)
Verkoop- en marketingkosten		(17.619)		(12.572)
Algemene en administratieve uitgaven		(14.568)		(10.552)
Overige bedrijfsopbrengsten, netto		285		80
Bedrijfsverlies		(25.164)		(19.594)
Financiële kosten, netto		(1552)		(1.326)

Verlies vóór inkomstenbelasting		(26.716)		(20.920)
Inkomstenbelasting		(1)		0
Verlies voor de periode		(26.717)		(20.920)
Gewoon en verwaterd verlies per aandeel		(0.17)		(0.18)