

## Colruyt Group en KION lanceren een nieuw R&D-centrum voor de volgende generatie robotica voor de toeleveringsketen

**Colruyt Group en KION gaan een partnership aan om de ontwikkeling en industrialisering van de volgende generatie roboticaoplossingen voor de toeleveringsketen te versnellen. Colruyt Group verkoopt 70% van zijn onderzoek- en ontwikkelingsactiviteiten met betrekking tot zelfrijdende pallettrucks aan KION. Met deze strategische samenwerking kiest Colruyt Group KION als wereldwijde voorkeurspartner om zijn meest geavanceerde technologieën voor self-driving vehicles (SDV's) op de markt te brengen. Met deze uiterst vernieuwende technologie zetten beide bedrijven een nieuwe maatstaf op het vlak van efficiëntie, veiligheid en innovatie in logistiek. Dankzij dit partnership kan het toekomstpotentieel van SDV-toepassingen ten volle worden benut.**

Na jaren van intensief onderzoek en ontwikkeling, nam Colruyt Group in 2023, in samenwerking met KION-merk STILL, zijn eerste zelfontwikkelde, zelfrijdende pallettruck in gebruik. Intussen draaien deze autonome STILL-pallettrucks al twee jaar probleemloos mee met de logistieke teams in twee distributiecentra van Colruyt Group.

Deze SDV's waren het resultaat van een nauwe samenwerking tussen het innovatieteam van Colruyt Group Smart Innovation (deel van Colruyt Group Technics) en KION. Colruyt Group ontwierp en bouwde de software-intelligentie, terwijl STILL borg stond voor een robuuste hardware-integratie.

*"De SDV's maken het werk in onze distributiecentra een stuk makkelijker. Dankzij geavanceerde technologie navigeren ze veilig om mensen en hindernissen heen en vinden ze elk pallet met een opmerkelijke nauwkeurigheid. Zo kunnen onze medewerkers zich focussen op complexere taken of processen die een gespecialiseerde kennis en vaardigheden vereisen",* zegt Koen De Vos, Director Supply Chain Colruyt Laagste Prijzen.

### Belgisch talent aan de basis van innovatieve technologie

Colruyt Group heeft een lange traditie van technologisch ondernemerschap en heeft al enkele successen op zijn naam staan op dat vlak. Het innovatieteam ontwikkelde reeds een aantal baanbrekende concepten voor de eigen winkels (het 'easy checkout'-kassasysteem, de slimme winkelkar of 'Smart Cart') en de logistiek.

*"Het succes van de SDV's voor horizontaal transport opende nieuwe perspectieven voor ons innovatieteam. Vandaag zijn onze ingenieurs zeer geavanceerde technologische roboticasoftware aan het ontwikkelen die artificiële intelligentie en computervisie naadloos combineert voor de aansturing van SDV's die de toekomst van logistiek zullen bepalen. We zijn bijzonder trots op de expertise waarmee ons team de complexe uitdagingen van retaillogistiek weet aan te pakken",* zegt Jo Janssens, Director Colruyt Group Technics.

Om de baanbrekende logistieke oplossingen ook marktklaar te maken, slaat Colruyt Group de handen in elkaar met KION, dat een gespecialiseerd expertisecentrum heeft opgericht in België: het KION Automation Center Antwerp. De technologie die uit deze samenwerking voortkomt, wordt volledig in België ontwikkeld, met de steun van VLAIO (het Vlaams Agentschap dat innovatie en ondernemerschap ondersteunt door bedrijven in Vlaanderen subsidies, advies en begeleiding aan te reiken).

## Een nieuw R&D-centrum binnen KION

Innovatieve en duurzame oplossingen ontwikkelen vormt al jaren de kern van de missie van Colruyt Group Smart Innovation, dat logistieke processen naar een hoger niveau tilt door slimme, toekomstbestendige technologieën in te zetten.

KION ziet sterk potentieel in deze innovatieve oplossingen, niet alleen in retail, maar ook ver daarbuiten, in tal van andere sectoren. Met zijn wereldwijde aanwezigheid en expertise in industrialisering is KION uitstekend gepositioneerd om deze innovaties internationaal op te schalen. Die strategische complementariteit vormt de basis van het nieuwe partnership.

Deze samenwerking zal zich toespitsen op de verdere uitbouw van het SDV-programma en alles klaarstomen voor de industriële uitrol ervan in de markten in Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA). Colruyt Group behoudt een minderheidsbelang in de juridische entiteit. In het kader van deze samenwerking zal het team van Colruyt Group Smart Innovation zowel de lopende als toekomstige ontwikkelingen blijven aansturen, zodat robotica maximale meerwaarde kan opleveren binnen de logistiek.

## De transactie

Colruyt Group heeft een deel van zijn onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten op het vlak van zelfrijdende pallettrucks aan KION verkocht. Deze transactie zal naar verwachting leiden tot een positieve impact van ongeveer EUR 20 miljoen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening van Colruyt Group in boekjaar 2026/27.

Colruyt Group behoudt een participatie van 30% en Smart Innovation NV zal vanaf nu worden opgenomen als een geassocieerde onderneming volgens de vermogensmutatiemethode.

## Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie, kunt u terecht bij:

- Journalisten:  
Persdienst Colruyt Group  
Tel. +32 473 92 45 10  
Email: [press@colruytgroup.com](mailto:press@colruytgroup.com)
- Financiële analisten:  
Mélanie Squilbin (Investor Relations)  
Email: [investor@colruytgroup.com](mailto:investor@colruytgroup.com)

### Over Colruyt Group

Colruyt Group is een retailgroep actief in de vakgebieden "Food", "Gezondheid & Welzijn", "Non-food" en "Energie", voornamelijk in België maar ook in andere landen zoals Frankrijk en Luxemburg. In het vakgebied "Food" gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru en de geaffilierte winkels Spar Colruyt Group en Delitrateur. In Frankrijk zijn er geaffilierte winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service en VivÉco. Er zijn meer dan 500 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. Solucious, Culinoa, Valfrais en Délidis leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca, ...). Foodbag levert maaltijdboxen in België. Colruyt Group Fine Food omvat industriële productieafdelingen. Het vakgebied "Gezondheid & Welzijn" bestaat voornamelijk uit Jims, 90 fitnessclubs in België en Luxemburg, en Newpharma, de Belgische online apotheek van Colruyt Group die actief is in diverse landen zoals België, Frankrijk, Zwitserland, Nederland, Duitsland en Roemenië. Het vakgebied "Non-food" bestaat uit de winkels Zeb, PointCarré, The Fashion Store en Bike Republic (samen meer dan 150 winkels, voornamelijk in België). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid) en strategisch advies, bedrijfsarchitectuur en programmamanagement (Myreas). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en BON. De groep telt meer dan 31.000 medewerkers en realiseerde in 2025/26 een omzet van EUR 10,6 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.