

Kinepolis rondt overname Amerikaanse bioscoopketen Emagine Entertainment af

12 februari 2026, 17:45 CET

Kinepolis (Euronext: KIN) heeft de overname van de Amerikaanse bioscoopketen Emagine Entertainment afgerond. Begin november 2025 bereikte Kinepolis een voorwaardelijk akkoord over de overname. Nu alle voorwaarden zijn vervuld, kon Kinepolis de overnameprocedure succesvol afronden.

Met Emagine Entertainment voegt Kinepolis 14 bioscopen toe aan haar portfolio, goed voor in totaal 177 schermen en 18 000 zitplaatsen in Michigan, Illinois, Indiana en Wisconsin. Emagine Entertainment verwelkomt ongeveer 6 miljoen bezoekers per jaar en genereert bijna 129 miljoen USD aan inkomsten. De bioscopen zijn uitgerust met recliner seats en bieden tevens een eigen Premium Large Format (PLF) aan onder de namen EMX (14 zalen) en Super EMX (3 zalen). EMX combineert schermen van muur tot muur met 4K-laserprojectie en Dolby Atmos-geluid, terwijl Super EMX nog een stap verder gaat met een nog groter scherm en 64-kanaals Dolby Atmos-geluid voor een echt meeslepende bioscoopervaring.

Emagine Entertainment levert ook ondersteunende diensten aan een keten van bioscopen in Minnesota en Colorado, evenals Emagine Woodhaven en The Riviera in Michigan. Deze bioscopen opereren onder het Emagine-merk en worden door derden uitgebaat via een merklicentieovereenkomst.

Eddy Duquenne, CEO Kinepolis Group: “Deze overname versterkt de aanwezigheid van Kinepolis in de Verenigde Staten met een kwalitatieve asset die naadloos past binnen ons portfolio. We hebben verschillende van onze concepten met succes geïntroduceerd op de Amerikaanse markt en kijken ernaar uit om daarop verder te bouwen. Bovenal zijn we verheugd onze nieuwe collega’s te verwelkomen in de Kinepolis-familie.”

Kinepolis zal de Emagine-bioscopen blijven uitbaten onder de bestaande merknaam en geeft prioriteit aan het borgen van de continuïteit voor alle Emagine klanten, met aandacht voor de noden van alle medewerkers en belanghebbenden.

Foto's beschikbaar [via deze link](#).

Contact

Kinepolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

Kinopolis Group NV telt 63 bioscopen in Europa, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. De groep baat ook 35 bioscopen uit in Canada en 24 in de Verenigde Staten.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 122 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 314 schermen en meer dan 220 000 zitplaatsen. Kinopolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info op www.kinopolis.com/corporate.

Kinopolis Press Office
Corporate Communication
Kinopolis Group