

## **Kinepolis creëert immersieve 'Jurassic World: Rebirth' ScreenX ervaring in Brussel, Metz en Madrid**

2 juli 2025

Wat als naar de film gaan voelt alsof je rechtstreeks in Jurassic World stapt? Dat is precies wat Kinepolis beoogt met haar nieuwste filmavontuur: een volledig gethematiseerde 'Jurassic World: Rebirth' ScreenX-zaal, exclusief bij Kinepolis Brussel (BE), Saint-Julien-lès-Metz (FR) en Madrid Ciudad de la Imagen (ES) vanaf 2 juli (4 juli in Frankrijk).

In samenwerking met Universal Pictures International en CJ 4DPLEX tovert Kinepolis haar flagship ScreenX-zalen om tot het afgelegen en verboden eiland van Jurassic, compleet met equatoriale habitats, immersieve omgevingsgeluiden, sfeervolle verlichting en natuurlijk... dinosaurussen.

Van de lobby tot het scherm, alles is ontworpen om fans mee te slepen in de spannende zomerblockbuster. De ervaring wordt nog intenser dankzij de ScreenX-technologie, die bioscoopbezoekers een kijkervaring van 270° biedt door scènes uit te breiden naar de zijmuren, waardoor het publiek wordt ondergedompeld in de actie en de grens tussen scherm en werkelijkheid vervaagt.

“Bij Kinepolis vertonen we niet alleen films, we bouwen werelden”, zegt Eric Meyniel, Chief Box Office Officer bij Kinepolis Group. “Met 'Jurassic World: Rebirth' begint de ervaring al voor de begingeneriek. Door onze ScreenX-zaal om te toveren in een volledig gethematiseerde omgeving, verleggen we de grenzen van cinema. Het is meer dan naar een film kijken, het is er een binnenstappen.”

Het is de allereerste keer dat een ScreenX-zaal volledig thematisch wordt omgetoverd voor één film. De lancering volgt op het succes van de Minecraft 4DX-zaal van Kinepolis in Antwerpen eerder dit jaar en onderstreept Kinepolis' toewijding wat betreft immersieve cinema.

“De Jurassic-franchise is een van de meest geliefde en iconische filmseries en we kunnen niet wachten tot het publiek kan genieten van dit epische nieuwe hoofdstuk in Kinepolis, door middel van deze meeslepende ScreenX-ervaring”, zegt Caroline Payne voor Universal Pictures International.

“CJ 4DPLEX is verheugd om opnieuw samen te werken met Kinepolis en Universal Pictures International voor de release van 'Jurassic World: Rebirth'. Gepresenteerd in het geavanceerde ScreenX-formaat, worden kijkers volledig ondergedompeld in de wereld van Jurassic en ervaren ze beelden die de grenzen van de traditionele bioscoopervaring herdefiniëren”, voegt Bobbie Andrews, Managing Director EMEA, CJ 4DPLEX toe.

Download [foto's hier](#).

### **Over Jurassic World: Rebirth**

*Een nieuw tijdperk is aangebroken. Met de iconische actiesuperster Scarlett Johansson, Emmy- en SAG-genomineerde Jonathan Bailey en tweevoudig Oscar®-winnaar Mahershala Ali als hoofdrolspelers, racet in dit nieuwe hoofdstuk een extractieteam naar de gevaarlijkste plek op aarde, een eilandonderzoeksfaciliteit uit het originele Jurassic Park, bewoond door het ergste van het ergste dat werd achtergelaten. In het DNA van de drie meest kolossale wezens ter land, ter zee en in de lucht in die tropische biosfeer zit de sleutel tot een medicijn dat de mensheid wonderbaarlijke, levensreddende middelen zal bieden.*

*Geregisseerd door visueel specialist Gareth Edwards naar een script van de originele Jurassic Park-scenarist David Koepp. De film werd geproduceerd door Steven Spielberg, Denis L. Stewart en Jim Spencer.*

## **Contact**

Kinepolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

[pressoffice@kinepolis.com](mailto:pressoffice@kinepolis.com)

## **Over Kinepolis**

Kinepolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinepolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinepolis Group NV 64 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Theatres, telt Kinepolis ook 36 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinepolis Group vandaag wereldwijd 110 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 144 schermen en meer dan 200 000 zitplaatsen. Kinepolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info op [www.kinepolis.com/corporate](http://www.kinepolis.com/corporate)

Kinepolis Press Office  
Corporate Communication  
Kinepolis Group