

O'Learys en Kinopolis openen samen een nieuwe 'eatertainment'-bestemming in Enschede

4 augustus 2026

Kinopolis en O'Learys bundelen hun krachten om een nieuwe eatertainment-locatie te openen bij Kinopolis Enschede. De O'Learys-vestiging van 2500 m², die Kinopolis zal uitbaten via een franchiseovereenkomst, combineert lekker eten, live sport, sociale activiteiten en een ruim buitenterras. Zo ontstaat een unieke vrijetijdsbestemming waar bezoekers terecht kunnen voor een totaalbeleving. De opening staat gepland voor december 2026.

O'Learys Enschede sluit aan bij Kinopolis Enschede. De locatie, gelegen naast De Grolsch Veste, de thuisbasis van FC Twente, past uitstekend bij O'Learys en de focus op sport, eten en sociaal entertainment.

“We zijn erg blij deze nieuwe samenwerking met Kinopolis aan te kondigen, met O'Learys Enschede als onze eerste gezamenlijke vestiging. Kinopolis is een sterke partner met een duidelijke focus op beleving, en samen zien we een geweldige kans om een bestemming te creëren waar eten, sport, film en sociale activiteiten onder één dak samenkomen”, aldus Sven Mattsson, Voorzitter van de Raad van Bestuur van O'Learys Group.

Naast het klassieke, op Boston geïnspireerde menu van O'Learys biedt de nieuwe locatie activiteiten zoals bowlen, darts, biljarten, karaoke en arcadespellen, evenals live sportuitzendingen op grote schermen. De locatie beschikt ook over flexibele ruimtes voor conferenties, vergaderingen en bedrijfsevenementen, met een groot buitenterras dat uitkijkt op het arena-gebied.

“We zijn voortdurend op zoek naar manieren om de bezoekerservaring te verbeteren, de aantrekkelijkheid van onze locaties te vergroten en optimaal ons vastgoed te benutten. Deze samenwerking voelt als een logische stap. Het concept vormt een perfecte aanvulling op onze bioscoopactiviteit en ondersteunt onze gezamenlijke ambitie om gasten een allround entertainmentervaring te bieden”, aldus Eddy Duquenne, CEO van Kinopolis Group.

De nieuwe vestiging wordt de tweede O'Learys-locatie in Nederland en de zestiende buiten Scandinavië. Daarmee vormt ze een belangrijke mijlpaal in de internationale expansie van de keten.

“Internationale uitbreiding is een belangrijk onderdeel van onze groeistrategie, en Nederland is een markt waar we een groot potentieel zien voor het O'Learys-concept. Met Kinopolis als franchisenemer en partner kijken we uit naar een langdurige samenwerking en naar het aanbieden van onze 'eatertainment'-ervaring aan nog meer

gasten buiten Scandinavië. We zien de vestiging in Enschede als een startpunt voor iets groters”, zegt Mattias Lamberg, Chief Business Expansion Officer bij O’Learys Group.

Foto [hier](#) beschikbaar.

Contact O’Learys

O’Learys Group

press@olearysgroup.com

Contact Kinopolis

Press Office Kinopolis

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Over O’Learys

O’Learys is een Zweedse internationale franchiseketen die in 1988 in Göteborg werd opgericht. Vandaag de dag heeft het merk wereldwijd meer dan 100 vestigingen, waar het eatertainment-ervaringen biedt die live sport, sociale activiteiten en op de Amerikaanse keuken geïnspireerde gerechten combineren in een gastvrije omgeving.

O’Learys maakt deel uit van O’Learys Group, tevens eigenaar van het restaurantmerk Harrys en het karaokeconcept Sing Sing Karaoke. Met deze drie merken heeft O’Learys Group wereldwijd meer dan 110 vestigingen.

Meer informatie is te vinden op www.olearysgroup.com en www.olearys.com.

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV is een toonaangevende internationale bioscoopgroep, actief in Europa en Noord-Amerika, met hoofdkantoor in Gent, België. Het portfolio van de Groep omvat verschillende premium bioscoopmerken, namelijk Kinopolis in Europa, Landmark Cinemas in Canada en MJR Theatres en Emagine in de Verenigde Staten.

Kinopolis werd opgericht in 1997 en is sinds 1998 beursgenoteerd. De Groep bouwt voort op een bioscooptraditie die teruggaat tot het einde van de jaren 1960 en is uitgegroeid tot een referentie in de bioscoopindustrie.

De Groep combineert een voortdurende operationele verbetercultuur met een sterke focus op de bezoekerservaring. Naast haar kernactiviteiten in bioscoopexploitatie is

Kinepolis actief in filmdistributie, B2B-evenementen, schermreclame en vastgoedbeheer, wat bijdraagt aan een gediversifieerd en geïntegreerd bedrijfsmodel.

Kinepolis heeft een netwerk van 122 bioscopen, goed voor 1 314 schermen en meer dan 220 000 zitplaatsen, verspreid over België, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Spanje, Zwitserland, Polen, Canada en de Verenigde Staten. Met de hulp van meer dan 5 000 medewerkers bezorgt de Groep elk jaar miljoenen bezoekers een onvergetelijke entertainmentervaring.

Meer informatie is beschikbaar op www.kinepolis.com/corporate.