



Kinopolis Group

Business Update Q3 2021

Geregulementeerd bericht - 28 oktober 2021

Business update derde kwartaal 2021

Voor het eerst in lange tijd waren nagenoeg alle Kinopolis-bioscopen een volledig kwartaal geopend. De bezoekcijfers lieten in de loop van het derde kwartaal een verdere stijging zien in alle landen, met verschillen in tempo afhankelijk van de filmreleases in elk land en de lokale situatie wat betreft de Covid-19 pandemie.

Verscheidende blockbusters kenden een succesvolle bioscooprelease. Zo scoorden onder meer 'Fast & Furious 9' en 'Black Widow' goed tijdens de zomer en lokten 'Dune', 'No Time to Die' en 'Venom: Let There Be Carnage' de afgelopen weken zowel de echte filmfans als de meer occasionele bioscoopbezoeker naar het grote scherm. De gemiddelde omzet per bezoeker bleef hoog in het derde kwartaal.

De nieuw geopende bioscopen - met name Kinopolis Haarlem (NL), Leidschendam (NL), Tamarack Edmonton (CA) en Metz Waves (FR) - zijn succesvol opgestart en Kinopolis zit op schema wat betreft de uitvoering van de eerder aangekondigde Entrepreneurship en Star plannen. Ook de liquiditeit van de Groep evolueerde verder positief.

Kerncijfers¹ derde kwartaal 2021²

- ★ Kinopolis ontving in het derde kwartaal **7,1 miljoen bezoekers** of 70,5% van de bezoekers in 2019.
- ★ De **bezoekergerelateerde opbrengsten** stegen in alle landen sterker dan het bezoekcijfer, dankzij een hogere verkoop per bezoeker.
- ★ De **EBITDA aangepast voor huur (EBITDAL)**, was in het derde kwartaal elke maand positief, evenals de **vrije kasstroom** exclusief werkkapitaal.
- ★ De **netto winst** was positief dankzij het sterke operationele resultaat.
- ★ De **netto financiële schuld** ten opzichte van 30 juni 2021, exclusief leaseverplichtingen, daalde van € 542,3 miljoen naar € 507,4 miljoen.
- ★ In het derde kwartaal stegen de beschikbare financiële middelen van € 141,9 miljoen naar € 176,9 miljoen.

Belangrijke realisaties

- ★ Feestelijke **inhuuldiging Kinopolis Leidschendam (NL)** met de Nederlandse première van 'Dune'.
- ★ Introductie '**Landmark Extras**', het nieuwe loyalty-programma - inclusief abonnementsformule - in Canada.
- ★ Succesvolle, **premium eventformules** naar aanleiding van de release van 'No Time to Die'.

¹ Verklarende woordenlijst en APM's zijn terug te vinden op de investor relations website van Kinopolis Group.

² Cijfers van 1 juli tot en met 30 september 2021.



Kinopolis Group

Business Update Q3 2021

Geregulementeerd bericht - 28 oktober 2021

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group: "Ik ben trots op de vlotheid en snelheid waarmee we terug zijn opgestart. Mede dankzij de uitvoering van onze Entrepreneurship en Star plannen herstelt ook het financiële resultaat en de financiële kracht van het bedrijf. Blockbusters als 'Dune', 'No Time to Die' en 'Venom: Let There Be Carnage' zijn bijzonder succesvol momenteel, in een achtergrond van een pandemie die nog niet weg is uit de samenleving en onze activiteit nog steeds impacteert."

Toelichting

Kinopolis ontving in het derde kwartaal 70,5% van de bezoekers ten opzichte van dezelfde periode in 2019. De bezoekerstrend evolueerde maand na maand positief. In oktober zette deze stijgende trend zich gestaag verder, onder meer dankzij het succes van 'No Time to Die'.

De maatregelen ter preventie van de verspreiding van het Covid-19 virus verschillen per land. In elk land werden de beperkingen de afgelopen maanden verder afgebouwd, al dan niet na invoering van de Covid-pass. Momenteel is het gebruik van de Covid-pass verplicht in Frankrijk, Nederland, Luxemburg, Canada, Brussel en eerstdaags ook in de rest van België.

De top 5 van het derde kwartaal 2021 werd gevormd door 'Fast & Furious 9', 'Black Widow', 'Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings', 'Free Guy' en 'Jungle Cruise'. De meest succesvolle lokale films waren 'K3: Dans van de Farao' in Vlaanderen, 'Kaamelott - Premier Volet', 'BAC Nord' en 'OSS 117: Alerte rouge en Afrique noire' in Frankrijk en Wallonië, 'Luizenmoeder - De Film', 'De Nog Grotere Slijmfilm' en 'De Slag om de Schelde' in Nederland en '¡A Todo Tren! Destino Asturias' en 'Operación Camarón' in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	14	40	8	20	10	3	1	107
YTD Q3 2021	1,72	1,62	1,72	1,46	1,24	1,25	0,23	0,03	9,26
YTD Q3 2020	2,11	1,83	2,41	1,32	1,63	0,98	0,24	0,03	10,55
YTD Q3 2021 vs YTD Q3 2020	-18,3%	-11,7%	-28,9%	10,6%	-23,9%	28,0%	-7,0%	-3,3%	-12,3%

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	14	40	8	20	10	3	1	107
Q3 2021	1,49	1,25	1,49	0,97	1,05	0,67	0,13	0,02	7,07
Q3 2020	0,50	0,54	0,42	0,39	0,50	0,06	0,01	0,01	2,41
Q3 2021 vs Q3 2020	199,8%	133,5%	251,9%	146,8%	111,6%		115,3%	200,0%	193,1%

* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.
Aantal bioscopen op 30/09/2021

De bezoekergerelateerde opbrengsten stegen sterker dan de bezoekersaantallen. De opbrengsten uit de verkoop van tickets (Box Office), alsook de opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre Sales) lieten per bezoeker een stijging zien. De ITS-opbrengsten per bezoeker stegen dankzij meer bezoekers in de shop en ook meer gekochte producten per bezoeker.



Kinopolis Group Business Update Q3 2021 Geregulementeerd bericht - 28 oktober 2021

De inkomsten uit nagenoeg alle andere businesslijnen, onder meer de opbrengsten uit **B2B-activiteiten en schermreclame**, stegen ten opzichte van dezelfde periode in 2020, gezien de beperkte activiteit in 2020.

Enkel de **inkomsten uit de vastgoedactiviteiten** namen af, door tegemoetkomingen in de huur aan ho-recapartners.

De positieve **EBITDA** van het derde kwartaal zorgde ook voor een sterke totale EBITDA sinds de start van het jaar (YTD). Ook het operationeel resultaat gecorrigeerd voor huur (EBITDAL) was positief in het derde kwartaal, dankzij de gestegen bezoekcijfers en de hogere consumptie, in combinatie met de doorgevoerde efficiëntie- en kostenmaatregelen.

De **vrije kasstroom** bedroeg aan het eind van het derde kwartaal € 37,3 miljoen.

In het derde kwartaal werd een bedrag van € 4,5 miljoen geïnvesteerd in externe expansie.

De **netto financiële schuld**, ten opzichte van 30 juni 2021, exclusief leaseverplichtingen, daalde van € 542,3 miljoen tot € 507,4 miljoen, door de positieve vrije kasstroom.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 juli 2021

Inhoudiging Kinopolis Leidschendam in 'Westfield Mall of the Netherlands'

Bij de heropening van de Nederlandse bioscopen op 5 juni, opende ook de gloednieuwe Kinopolis-bioscoop in het winkelcentrum 'Westfield Mall of the Netherlands' in Leidschendam de deuren. Op 13 september werd de bioscoop feestelijk ingehuldigd met de Nederlandse première van 'Dune'.

'Westfield Mall of the Netherlands' is een project van Unibail-Rodamco-Westfield, waarbij het winkelcentrum Leidsenhage werd getransformeerd tot grootste winkelcentrum van Nederland. Kinopolis Leidschendam telt 11 zalen en Kinopolis verwacht er ongeveer 500 000 bezoekers per jaar te kunnen ontvangen. De International Cinema Technology Association (ICTA) zette de gloednieuwe bioscoop in de bloemetjes met de award voor 'Best New-Build of the Year', een mooie erkenning voor de betrokken teams.

Sluiting en verkoop kleine Canadese bioscopen

Kinopolis besliste om enkele Canadese bioscopen, elk met slechts één of twee zalen, te sluiten gezien de onderhoudsinvesteringen die er nodig waren niet in verhouding zijn met de bijdrage van deze bioscopen aan de omzetontwikkeling van de Groep. Concreet gaat het om twee gehuurde Landmark-bioscopen, Dawson Creek (BC) en Airdrie (Alberta), en vier Landmark-bioscopen in eigendom, namelijk Yorkton (Saskatchewan), Selkirk (Manitoba) en de twee bioscopen gelegen in de provincie Yukon. De bioscopen in eigendom werden allen aan het eind van de zomer verkocht.

Lancering Landmark Extras

Landmark Cinemas introduceerde in september een gloednieuw loyalty-programma onder de naam 'Landmark Extras'. Het gaat om drie verschillende formules waarbij klanten punten kunnen verzamelen bij elke aankoop en worden beloond met 'extra's'. De 'Movie Club' is een abonnementsformule waarbij



Kinopolis Group Business Update Q3 2021 Geregulementeerd bericht - 28 oktober 2021

de klant maandelijks 9,99 CAD betaalt per maand voor een pakket aan voordelen incl. één gratis film-bezoek per maand. Meer info op www.landmarkextras.com.

VIP Experience James Bond

Op 30 september, de Belgische releasedatum van 'No Time to Die', organiseerde Kinopolis een James Bond 'VIP experience' in de Laser ULTRA-zalen van haar Belgische bioscopen. De aanwezigen kregen een VIP-onthaal met fotomoment, champagne, een goodiebag en drankjes en snacks. Gekleed in de meest glamoureuze outfit genoten gasten in stijl van het laatste optreden van Daniel Craig als agent 007. Ook in Frankrijk werd een aparte formule uitgewerkt naar aanleiding van de release, namelijk de 'Séance Super Fan', een avond in het teken van de nieuwe James Bond-film, met diverse animaties en goodies.

Discovery Day in Franse Kinopolis-bioscopen

Op 2 oktober organiseerde Kinopolis Frankrijk de vierde editie van de Kinopolis Discovery Day. In 9 bioscoopcomplexen konden bezoekers het filmaanbod voor de komende maanden ontdekken aan de hand van een gratis trailershow met randanimatie. Het evenement was ook op afstand te volgen via een live stream.

Line-up tweede jaarhelft 2021

De populairste films van dit moment zijn 'No Time to Die', 'Venom: Let There Be Carnage', 'Dune' en 'The Last Duel'. De komende maanden staan onder meer volgende toppers op de affiche: 'Eternals', 'The Addams Family 2', 'Ghostbusters: Afterlife', 'House of Gucci', 'Spider-Man: No Way Home', 'West Side Story', 'The King's Man', 'Encanto' en 'Sing 2'. Op het lokale filmprogramma staan onder meer 'Red Sandra' en 'Nachtwacht 3' in Vlaanderen, 'Soof 3' en 'Bon Bini Holland 3' in Nederland, 'Les Tuches' en 'Aline' in Frankrijk en 'La Familia Perfecta' en 'Mamá o Papá' in Spanje. Live opera en ballet worden aangevuld met kunst, sport en concerten.

Financiële kalender

Donderdag 17 februari 2022
Donderdag 28 april 2022
Woensdag 11 mei 2022

Jaarresultaten 2021
Business update eerste kwartaal 2022
Algemene Vergadering

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.



Kinopolis Group
Business Update Q3 2021
Geregulementeerd bericht - 28 oktober 2021

In Europa telt Kinopolis Group NV 58 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Digital Cinemas, telt Kinopolis ook 40 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 108 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 097 schermen en bijna 200 000 zitplaatsen. Kinopolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info op www.kinopolis.com/corporate