

ING Belgium zet groeistrategie succesvol verder met robuuste halfjaarresultaten, gedreven door meer gediversifieerde inkomsten en een doorgedreven focus op de klant

Inbox



Daphne Poets <daphne.poets@ing.prezlymail.com>

07:00 (1
uur
geleden)

aan persberichten

Beste journalist,
Beste redactie,

ING Belgium sluit de eerste helft van 2025 af met een winst voor belastingen van € 406 miljoen. Met totale inkomsten van € 1.677 miljoen trekt ze haar sterke prestaties van het afgelopen jaar door. De bank is niet alleen commercieel sterk blijven presteren, maar heeft haar strategische focus op diversificatie en duurzame klantrelaties succesvol voortgezet. Ook deze jaarhelft blijft de bank marktaandeel verwerven met een jaar-op-jaar stijging van deposito's en kredieten. Met deze groei versterkt de bank haar vermogen om te doen waar ze goed in is: de Belgische economie financieren. In een minder gunstige renteomgeving en geopolitiek onzekere context bevestigt de bank zo haar positie als stabiele en klantgerichte speler.

Peter Adams, CEO ING Belgium:

*...nt we voor de juiste strategie gekozen
...ducten zijn gebruiksvriendelijker en
...e de klant duidelijk smaakt", zegt **Peter***

U vindt meer informatie in het **persbericht met quotes en foto's** (©ING Belgium) van CEO Peter Adams en CFO Hans De Munck die u mag gebruiken voor uw publicaties.

Met vriendelijke groeten,

Daphne Poets – woordvoerder ING Belgium (+32 498 83 33 44)
Persdienst ING Belgium

ING Belgium zet groeistrategie succesvol verder met robuuste halfjaarresultaten, gedreven door meer gediversifieerde inkomsten en een doorgedreven focus op de klant

ING Belgium sluit de eerste helft van 2025 af met een winst voor belastingen van € 406 miljoen. Met totale inkomsten van € 1.677 miljoen trekt ze haar sterke prestaties van het afgelopen jaar door. De bank is niet alleen commercieel sterk blijven presteren, maar heeft haar strategische focus op diversificatie en duurzame klantrelaties succesvol voortgezet. Ook deze jaarhelft blijft de bank marktaandeel verwerven met een jaar-op-jaar stijging van deposito's en kredieten. Met deze groei versterkt de bank haar vermogen om te doen waar ze goed in is: de Belgische economie financieren. In een minder gunstige renteomgeving en geopolitiek onzekere context bevestigt de bank zo haar positie als stabiele en klantgerichte speler.

“Onze resultaten tonen aan dat we voor de juiste strategie gekozen hebben. Onze diensten en producten zijn gebruiksvriendelijker en

*toegankelijker, een evolutie die de klant duidelijk smaakt”, zegt **Peter Adams, CEO ING Belgium.***

Groei in alle klantenbalansen zet zich voort in uitdagende context

De commerciële dynamiek blijft sterk. De bank heeft haar marktaandeel vergroot in alle segmenten, zowel in kredieten als in deposito's. Hiermee sluit ze de eerste jaarhelft af met € 112 miljard aan deposito's, wat neerkomt op een jaar-op-jaar toename van € 6,3 miljard. Dit is voornamelijk het gevolg van de succesvolle campagne rond de promotionele termijnrekening van september 2024, die het vertrouwen van de klanten in de bank verder versterkte. De groei beperkt zich echter niet tot eind 2024, maar zet zich ook door in de eerste jaarhelft van 2025 met een stijging van € 2,4 miljard.

Ondanks de moeilijke start voor de beurzen eerder dit jaar, vonden beleggers vlot hun weg naar de beleggingsoplossingen van ING. Het beheerd vermogen steeg jaar-op-jaar met € 2,4 miljard, wat wijst op een toenemende interesse in beleggingsoplossingen en een verdere verschuiving naar langetermijnrelaties met klanten. Binnen het retailsegment nam het gebruik van adviesoplossingen toe met 70%. In een context van lage rente blijven beleggingsproducten de meest aangewezen manier voor klanten om hun koopkracht te behouden en inflatie te verslaan. Bovendien wil de bank beleggen voor iedereen toegankelijk maken, daarom introduceerde ze begin 2025 'ING Invest Up'. Deze instapformule kent een toenemende belangstelling, wat de behoefte aan toegankelijke beleggingsoplossingen bevestigt.

In een Belgische economie die nood heeft aan stabiele kredietverstrekkers, blijft de bank haar rol opnemen. Ze zet deposito's om in leningen die de economie stimuleren en ze investeert in projecten die waarde toevoegen voor klanten en de samenleving. Dit resulteerde in een groei van de kredietportefeuille met € 2,7 miljard tot € 117,2 miljard, voornamelijk door een sterke bedrijfsvraag en een oplevende hypotheekmarkt. Hiermee weet de bank haar marktaandeel verder te versterken en groeit ze sterker dan de markt. “Ons land heeft nood aan strategische investeringen in technologie, duurzaamheid en defensie. Als bank willen we meer doen dan ons ‘fair deel’. We hebben dat beloofd, we doen het en we zullen dat blijven doen. Dat is ons engagement naar de toekomst toe”, bevestigt Peter Adams.

Diversificatie van inkomsten werpt vruchten af

De totale inkomsten van de bank eindigen op € 1.677 miljoen, hiermee trekt ze haar sterke prestaties van de afgelopen jaren door. Met € 1.131 miljoen zijn de rente-inkomsten van de bank met 14,8% gedaald. Dit werd grotendeels veroorzaakt door de rentedaling die de ECB inzette in de tweede jaarhelft van 2024. Deze daling is geheel in lijn met de verwachtingen en wordt bovendien deels gecompenseerd door een sterke stijging van 8,7% in commissie-inkomsten. Deze sterke groei wordt gedragen door toegenomen activiteit in beleggingsproducten, hogere verkoop van verzekeringsproducten in zowel particuliere als zakelijke segmenten en een forse toename van vergoedingen binnen de financiële marktenafdeling in Wholesale Banking.

Hans De Munck, CFO ING Belgium, licht toe: *"De winst over de eerste jaarhelft van 2025 is sterk ondanks een minder gunstige renteomgeving. Daarmee bouwen we voort op het elan van vorig jaar. Een belangrijke focus in deze eerste jaarhelft was de toename van onze commissie-inkomsten door een succesvolle verschuiving naar beleggen. Deze diversificatie van onze inkomsten maakt ons veerkrachtiger en beter gewapend tegen rentedalingen, wat de kwaliteit van onze winst aanzienlijk verhoogt."*

Kosten onder controle, risico's beheersbaar

Dankzij de voortdurende inspanningen om efficiënter te werken, is de stijging van de operationele kosten, zelfs in deze groeifase voor de bank, beperkt. Met een toename van slechts 1,3% ten opzichte van 2024 blijft de evolutie van de operationele kosten gevoelig onder het inflatieniveau.

Tevens blijven de risicokosten met € 86 miljoen relatief laag, zelfs te midden van geopolitieke onrust en macro-economische uitdagingen. *"De onzekerheid in de externe omgeving wordt steeds meer beschouwd als 'business as usual'", merkt Peter Adams op. "Onzekerheid brengt niet langer structurele schokken teweeg. Markten reageren nog steeds, maar herstellen zich snel. Voor ons is het van cruciaal belang dat wij een baken van stabiliteit en continuïteit kunnen zijn en blijven voor onze klanten. De structureel grotere onzekerheid heeft bovendien een disciplinerend effect. Zowel bij onze klanten in hun beleggingsbeslissingen als bij ons in de beoordeling van kredietdossiers."*

Gerichte groei met de klant centraal

De eerder ingezette transformatie is succesvol afgerond. Die was gericht op het verbeteren van de kostenpositie en het verder versterken van onze digitale mogelijkheden. *"Deze cijfers komen niet uit de lucht vallen, er zit een strategie achter die we uitvoeren en die loopt beter dan gepland. De afgelopen jaren hebben we de bank klaargemaakt voor meer groei en dit weerspiegelt zich ook in de cijfers"*, aldus Hans De Munck. Met *'Together for Progress'* richt de bank zich nu op een nieuw hoofdstuk in haar strategie. Intussen is Private Banking sinds dit jaar ook een afzonderlijke business line binnen de bank, met extra investeringen in de aanwerving van private bankers en de uitbouw van de klantenpropositie. Dat benadrukt eens te meer dat ING een beleggingsbank wil zijn voor haar klanten om op die manier de inkomsten voor de bank verder te diversifiëren.

ING blijft innoveren met één duidelijke focus: het leven van klanten eenvoudiger maken. We ontwikkelen oplossingen die hen ontzorgen, beschermen en ondersteunen in een snel veranderende wereld. Zo helpt de functie *'Check je gesprek'* klanten om frauduleuze oproepen te herkennen, waardoor ze beter beschermd zijn tegen oplichting. Voor zelfstandigen en kmo's lanceerde de bank *'ING Invoice Manager'*, een gebruiksvriendelijke oplossing die hen niet alleen helpt om te voldoen aan de nieuwe wetgeving rond elektronische facturatie, maar ook de samenwerking met hun accountant vereenvoudigt.

De klantenfocus blijft dan ook uitermate belangrijk:

"We hebben sinds september 2024 een aanzienlijk aantal nieuwe klanten verwelkomd. Wij bedienen hen, leren hen steeds beter kennen en dat vertaalt zich uiteindelijk in sterke resultaten voor de bank. We kijken dan ook met vertrouwen uit naar een gezonde tweede jaarhelft van 2025, waarbij we de verdieping van klantrelaties verder zullen benadrukken", besluit **Peter Adams**.

Peter Adams, CEO ING Belgium

Hans De Munck, CFO ING Belgium

Daphne Poets

Spokeswoman & Media Relations Manager, ING Belgium

E-mail: pressoffice@ing.be

Mobiel: [+32478/66.21.58](tel:+32478662158)

Over ING

ING Belgium is een universele bank die financiële diensten aanbiedt aan particulieren, ondernemingen en institutionele cliënten. ING Belgium S.A./N.V. is een dochtervennootschap van ING Group N.V. via ING Bank N.V. (www.ing.com).

ING is een wereldwijd actieve financiële instelling met een sterke Europese aanwezigheid, die bankdiensten aanbiedt via haar dochteronderneming ING Bank. De doelstelling van ING is: mensen in staat stellen om een stap voor te blijven, zowel zakelijk als privé. De meer dan 60.000 medewerkers van ING bieden particuliere en zakelijke bankdiensten aan klanten in meer dan 100 landen.

Aandelen ING Groep zijn genoteerd aan de beurzen van Amsterdam (INGA NA, [INGA.AS](https://www.ing.com/inga)), Brussel en aan de New York Stock Exchange (ADRs: ING US, ING.N).

ING streeft ernaar om duurzaamheid centraal te stellen bij alles wat we doen. Ons beleid en onze acties worden beoordeeld door onafhankelijke onderzoeks- en ratingbureaus, die jaarlijks updates geven. De ESG-rating van ING door MSCI werd in augustus 2024 voor het vijfde jaar herbevestigd als 'AA'. Sinds december 2023 is het beheer van materiële ESG-risico's door ING volgens Sustainalytics 'Sterk'. Onze huidige ESG Risk Rating is 17,2 (Laag risico). Aandelen van ING Groep zijn ook opgenomen in belangrijke duurzaamheids- en ESG-indexproducten van toonaangevende aanbieders. Enkele voorbeelden zijn Euronext, STOXX, Morningstar en FTSE Russell.

 [Nieuwste verhalen](#)  [Media](#)  [Zoeken](#)



Contact

 Avenue Marnix 24
B-1000 Brussels

 pressoffice@ing.be